

# 企业管理模式创新与组织绩效提升研究

周淑春

吉林省吉高服务区管理有限公司, 吉林 长春 130000

**[摘要]**随着全球经济环境持续发生变化, 企业竞争也变得愈发激烈, 在这样的情况下, 传统管理模式已经很难契合现代企业对于高效运营以及可持续发展的需求了。企业管理模式创新是提升组织绩效的关键驱动力, 渐渐地成为了学术界还有企业实践方面关注的重点所在。文中全面且细致地分析了企业管理模式创新的理论依据, 深入探讨了组织绩效提升的评价体系以及其中的关键影响因素, 并且结合管理模式优化的方向与实施策略, 给出了创新管理模式与组织绩效提升的综合性策略。研究说明, 借助管理模式创新, 企业不但可以优化资源配置、提高决策效率, 而且能够强化组织应对市场变化的能力以及整体绩效水准。文中对于企业管理实践有着较高的参考价值, 可为企业在复杂环境下达成持续发展给予理论方面的支撑以及策略层面的指导。

**[关键词]**企业管理模式; 管理模式创新; 组织绩效; 绩效提升

DOI: 10.33142/mem.v7i1.19150

中图分类号: F2

文献标识码: A

## Research on Innovation of Enterprise Management Mode and Improvement of Organizational Performance

ZHOU Shuchun

Jilin Province Jigao Service Area Management Co., Ltd., Changchun, Jilin, 130000, China

**Abstract:** With the continuous changes in the global economic environment, competition among enterprises has become increasingly fierce. In this situation, traditional management models are no longer able to meet the needs of modern enterprises for efficient operation and sustainable development. Innovation in enterprise management models is a key driving force for improving organizational performance, and has gradually become a focus of attention in academia and business practice. The article comprehensively and meticulously analyzes the theoretical basis for innovation in enterprise management models, explores in depth the evaluation system for organizational performance improvement and its key influencing factors, and combines the direction and implementation strategies of management model optimization to provide a comprehensive strategy for innovative management models and organizational performance improvement. Research shows that with innovative management models, enterprises can not only optimize resource allocation and improve decision-making efficiency, but also strengthen their ability to respond to market changes and overall performance levels. The article has high reference value for enterprise management practices, providing theoretical support and strategic guidance for enterprises to achieve sustainable development in complex environments.

**Keywords:** enterprise management mode; innovation in management mode; organizational performance; performance improvement

### 引言

在当今现代经济大环境当中, 企业若想实现生存以及后续的发展, 仅仅依靠技术方面的投入以及资本方面的投入是远远不够的, 事实上还更加取决于科学且高效的管理模式。随着时间的推移, 市场竞争变得日益激烈起来, 同时全球化的进程也在不断向前推进, 在这样的大背景之下, 传统的企业管理模式就逐渐暴露出了一些问题, 比如效率比较低、资源存在浪费情况以及对市场变化的响应速度比较滞后等, 这些问题使得传统管理模式很难再对企业战略目标的达成以及绩效的提升给予有力的支持。所以, 企业管理模式的创新就成为了提升组织绩效的一条极为关键的途径。它主要是通过通过对组织结构加以优化、对流程进行再造、引入信息化管理方式以及提升人力资源配置的效率等手段, 以此来进一步增强企业在整体运营方面的效率以

及在市场当中的竞争力。本文把企业管理模式创新当作核心内容, 然后结合组织绩效评价的相关理论, 全面且细致地去分析管理模式创新对于绩效提升所起到的作用机制, 同时也给出具体的实施路径以及综合性的策略, 从而为企业在复杂而且多变的市场环境当中实现可持续发展给予相应的理论层面以及实践层面的指导。

### 1 企业管理模式创新的理论基础

企业管理模式乃是企业内部组织架构、管理流程、运营机制以及企业文化体系的一种综合呈现形式, 其最为关键的目的在于借助科学化的管理手段达成资源的高效配置、战略目标的有效落实以及组织绩效的持续提高。就传统管理模式来讲, 企业往往会依靠层级化的组织架构、标准化的流程以及固定化的管理制度。这种模式在较为稳定的环境当中, 具备操作起来比较简便且可控性较强的长处,

然而在市场环境快速发生变化的情况之下，它的灵活性以及创新性就显得颇为欠缺了，常常没办法满足企业针对效率、响应速度以及创新能力等多方面的要求。管理模式创新的相关理论明确指出，企业业务必要从结构设计、流程优化、决策机制、文化建设还有组织学习等诸多不同维度展开系统的改进工作，从而能够与动态环境相适应并且实现绩效的提升。创新管理模式不只是着重于组织架构的优化以及流程的再造，而且更加看重组织所具有的适应性、灵活性以及持续的学习能力，使得企业在面临市场出现波动、技术发生变革以及竞争带来压力的时候，可以快速地去调整资源配置，进而保证战略目标得以实现。组织变革理论还进一步指出，管理模式的创新并非仅仅是制度和流程方面的调整，更是涉及到企业文化、价值观以及行为习惯要同时发生转变。只有在全员都能够认同并且积极投身参与的情形下，创新的举措才能够切实发挥出应有的效能，达成组织绩效的可持续提升。综合来讲，企业管理模式的创新属于驱动组织绩效提升的核心机制，它通过优化资源配置、提高运营的效率、增强适应的能力以及激发员工的创新潜能，为企业在复杂的竞争环境里获取持续的优势奠定了坚实的理论根基。

## 2 组织绩效提升的理论与评价

### 2.1 组织绩效的内涵与评价指标

组织绩效所涵盖的内涵并非仅仅着眼于短期经济效益，而是着重于企业在战略执行方面、资源优化层面以及创新能力领域所呈现出的持续性表现情况。高绩效组织往往能够借助科学管理手段达成内部资源和外部环境之间的动态平衡状态，并且在客户价值创造方面、员工发展事宜上以及流程优化工作当中彰显出卓越的能力。就评价指标来讲，财务指标属于基础层面的指标，其能够直接体现出企业盈利的具体水平以及资本运作的实际效率；运营指标侧重于关注企业在生产环节、供应链方面、流程再造过程以及成本控制等各个不同环节所呈现出的效率状况；人力资源指标着重强调的是员工绩效、培训以及能力发展情况、团队协作的水平以及激励所取得的效果；客户满意度指标则是通过对产品质量、服务水平以及市场响应速度等方面展开评价的方式来反映出企业的竞争力状况。通过将各项指标加以综合性的分析，企业不但可以察觉到自身所具备的优势以及存在的短板情况，而且还可以为管理模式的创新给予科学方面的依据，进而促使绩效提升的目标能够与企业战略达成高度的一致性。

### 2.2 组织绩效影响因素分析

组织绩效的高低会受到内部以及外部诸多层次因素的综合影响。就内部因素来讲，这里面包含了企业结构、管理流程、组织文化、员工能力还有技术水平等。这些因素在很大程度上是直接决定着资源配置的效率、决策的质量以及执行的效果的。比如说，一个高效的组织结构能够

把职责分工和权责关系明确清楚，同时还能对管理层级加以优化，进而提升企业在应对复杂事务时的效率。精细化的流程管理以及标准化的操作能够确保企业在日常运营的过程中减少出现浪费的情况以及那些低效的环节。积极向上的组织文化加上高素质的员工，这是能够激发创新意识以及主动性的，如此一来便能推动持续不断的改进。从外部因素方面来看，其包含了市场竞争的态势、政策环境、行业发展的趋势以及技术的变革等诸多方面。这些因素给企业的发展提供了机遇，不过与此同时也会带来一些挑战。在这样的环境之下，管理模式的创新已然成为了提升组织绩效的关键所在。企业要是能够去整合内部的资源、优化组织结构、提升流程的效率并且还要增强员工的参与度，那么便能够在复杂且多变的环境中维持高效的运作状态，达成绩效的持续提升。

### 2.3 管理模式创新对绩效提升的理论支撑

管理模式的创新，在理论上可对绩效提升给予有力支撑，于实践当中则能直接促使组织效率得以提升。从理论方面来讲，创新管理模式可优化企业决策流程，提升资源配置效率，借助学习型组织建设来强化企业的适应性以及创新能力；从实践层面来讲，管理模式创新经由流程再造、信息化管理以及绩效激励机制的施行，可提高运营效率并且调动员工的积极性。组织变革理论、战略管理理论还有创新管理理论都表明，企业在面临复杂环境以及激烈竞争的时候，需凭借管理模式创新达成战略与运营的协同，以此持续提升绩效水平。这些理论为企业设计出科学且可行的管理创新方案给予了稳固的支撑，让企业能够于不断变化的市场环境里稳健地推进绩效提升。

## 3 企业管理模式创新实施路径

### 3.1 管理模式创新优化方向

管理模式创新的优化方向对于企业达成绩效提升而言是关键引导要素，它对管理创新的重点所在、所循路径以及最终呈现的效果都有着决定性的影响。当下所处的市场环境颇为复杂且多变，在这样的环境下，企业面临着技术更新换代快、市场需求多种多样以及全球竞争愈发激烈的诸多挑战，单纯依靠传统的管理模式已经很难契合企业战略目标的达成需求了<sup>[1]</sup>。所以，优化方向一方面得留心内部管理效率方面的提升事宜，另一方面还要着力强化企业整体与之相适配的能力以及创新能力的培育。数字化以及智能化管理当属当前管理模式优化最为重要的方向之一，其借助信息技术的运用，像大数据、人工智能、物联网还有企业资源计划（ERP）系统等，可达成对企业运营数据的实时收集、智能剖析以及决策方面的辅助作用，进而促使企业在复杂的环境状况下具备更强的快速应对能力。举例来讲，凭借智能分析系统，企业能够预先预测到市场需求出现的变化情况，并且迅速地去调整生产计划，以此来实现资源的动态且合理的配置。流程优化以及精益

管理主要聚焦于对业务流程加以精简、重新组合以及标准化处理，目的在于削减资源的无谓浪费，提高运营方面的效率，并且加快执行的速度以及提升服务的质量。精益管理着重于去除所有那些不会给企业带来增值效益的环节，经由持续不断地改进以及流程的再造操作，让企业在维持高效运转状态的还能进一步提升为客户创造的价值。弹性组织以及敏捷管理把目光放在组织架构以及决策机制的灵活程度上，通过动态地去调整职责分工的情况、团队协作的模式以及跨部门资源的配置方式，使得企业可以快速地适应战略层面的调整以及市场方面的波动情况，由此降低组织出现僵化这一风险，并且推动创新能力得以提升。这些优化方向不但给管理模式创新明确了相应的目标指向，而且还为企业在达成高效运营、提高组织的响应速度以及增强战略的灵活性等方面给予了理论层面以及实践层面的依据支撑，进而为组织绩效的提升筑牢了稳固的基础。

### 3.2 管理模式创新实施策略

管理模式创新实施策略乃是把优化方向转变为可操作的具体办法，其直接关乎着创新成效以及组织绩效提升的实际成果。实施策略能够从组织、人才和数据这三个核心维度来展开。在组织维度上，企业得借助组织变革以及文化建设来给管理模式创新给予制度方面的保障。组织变革涉及到对企业的结构、职能分工还有沟通机制加以优化，进而让权责变得清晰，流程也更为顺畅，以此提升企业的执行效率以及跨部门协同的能力<sup>[2]</sup>。与此通过塑造以创新、学习以及持续改进当作核心的企业文化，可以强化员工对于创新行为的认同感以及主动性，给管理模式创新的实施给予心理层面与行为层面的基础。在人才维度上，企业应当凭借人才培养以及激励机制来提升员工的能力以及积极性。具体来讲，要建立起完善的培训体系，持续地提升员工的专业技能、管理能力以及创新意识；要优化绩效考核体系，把创新行为、团队协作以及个人贡献都纳入到评价指标当中；并且，借助科学的激励措施，像是物质奖励、晋升机会以及荣誉表彰等，来激发员工参与创新的主动性，形成有创新导向的行为机制。在数据维度上，企业应该依靠信息系统以及数据分析达成科学决策的优化。通过构建数据驱动的决策机制，企业能够依据运营数据、市场动态以及竞争情报做出精准的判断，如此一来便能提高决策的科学性以及执行效率；借助数据分析去识别业务当中的痛点以及管理上的盲区，给流程改进、资源优化以及战略调整给予可靠的依据。综合而言，这些实施策略能够保证管理模式创新从理论设计切实转化成企业日常运营的实践行动，既优化了内部流程和组织结构，又提升了员工的参与度以及决

策的科学性，进而在方方面面达成组织绩效的持续提升，为企业在竞争激烈的市场环境当中维持优势给予坚实的保障。

## 4 管理模式创新与组织绩效提升的综合策略

### 4.1 创新与绩效提升整合机制

创新与绩效提升整合机制着重依靠系统化设计方式，把管理模式创新同绩效考核、激励机制还有流程优化紧密地融合到一起<sup>[3]</sup>。企业借助对组织结构、管理流程、指标体系以及激励措施加以整合的操作，达成资源的高效配置状态、决策的快速响应情况以及员工行为的有效引导目的，进而于战略层面以及运营层面营造出协同效应，促使组织绩效获得全方位的提升，同时保证创新成果可切实转化为具备可持续性的竞争优势。

### 4.2 风险防控与可持续发展策略

在管理模式展开创新之际，企业会碰到技术方面的风险、市场方面的风险、政策方面的风险以及运营方面的风险。就风险防控以及可持续发展的策略来讲，其着重于构建起科学的风险识别机制、风险评估机制以及风险预警机制，以此来保证创新举措可以安全地施行。与此借助制定长期的发展规划、构建持续改进的机制并且对资源配置加以优化等手段，企业便能够在动态的环境当中维持住自身的竞争力，达成管理创新以及组织绩效提升的长期可持续性，进而为企业稳健地发展给予有力的保障。

## 5 结束语

企业管理模式创新乃是提升组织绩效的关键驱动力所在，其借助优化组织架构、重塑管理流程、激发员工积极性以及运用信息化技术等途径，可大幅提升企业运营效率并强化市场适应能力。本文从理论依据、绩效评估、实施途径以及综合策略这四个层面全面剖析了管理模式创新同组织绩效提升之间的关联，并给出了具体的实施方向与策略方面的建议。研究说明，科学合理的管理模式创新不但能够优化企业资源配置情况，而且能够提升组织面对环境变化时的适应能力，达成长期绩效的提升效果。

### [参考文献]

- [1]文越.数智化驱动下企业管理模式的创新路径探究[J].现代商业研究,2025(5):109-111.
- [2]郭晓静.数字经济背景下的企业管理创新研究[J].老字号品牌营销,2024(19):160-162.
- [3]文玉兰.大数据时代下的企业财务管理模式创新思考[J].经济师,2024(5):92-93.

作者简介：周淑春（1980.4—），女，就职于吉林省吉高服务区管理有限公司，安全管理，中级工程师（企业管理），从事相关工作。