

黄山市黄山区乡村旅游开发的战略研究

吴洁

合肥师范学院 经济与管理学院, 安徽 合肥 230601

[摘要] 黄山区境内有著名的黄山风景区, 乡村旅游作为当地新型的旅游类型, 发展潜力巨大。因为黄山区乡村旅游资源丰富, 能依托黄山风景区的客流量, 景区设计有特色, 加上黄山北站高铁的开通, 交通便利。本文阐述了黄山区乡村旅游发展的现状与不足之处, 以及乡村旅游现有的 4 种模式: 景区依托型、移民安置型、农业观光型和城郊休闲型。最后提出市场开发的优化策略, 旅游商品策划策略和几个特色旅游景区开发策略。

[关键词] 黄山区; 乡村旅游; 旅游营销; 旅游商品; 旅游景区

DOI: 10.33142/mem.v7i2.19509

中图分类号: F59

文献标识码: A

Strategic Research on Rural Tourism Development in Mount Huangshan District of Mount Huangshan City

WU Jie

School of Economics and Management, Hefei Normal University, Hefei, Anhui, 230601, China

Abstract: There is a famous Mount Huangshan Scenic Area in Mount Huangshan District. As a new type of tourism, rural tourism has great potential for development. Because Mount Huangshan District is rich in rural tourism resources, it can rely on the passenger flow of Mount Huangshan Scenic Area, and the scenic area design is distinctive. In addition, the opening of high-speed railway at Mount Huangshan North Station makes the transportation convenient. This paper expounds the current situation and shortcomings of rural tourism development in Mount Huangshan District, as well as the existing four modes of rural tourism: scenic spot relying, resettlement, agricultural sightseeing and suburban leisure. Finally, optimization strategies for market development, tourism product planning strategies, and development strategies for several characteristic tourist attractions are proposed.

Keywords: Mount Huangshan district; rural tourism; tourism marketing; tourism products; tourist attraction

1 乡村旅游的定义及发展历史

乡村旅游是指以城市居民为旅游主体, 以乡村为目的, 吸引城市居民到农村去进行观光、度假、农事参与、探险健身修学、民俗风情体验等各项活动的旅游形式。乡村目的地提供的旅游资源有自然旅游资源和人文旅游资源两大类, 自然资源是指乡村自然风光、乡村农产品; 人文旅游资源指农事活动、新农村建设、民俗风情等。

乡村旅游最早起源于 1885 年的法国, 后来在德国、奥地利、英国、西班牙、美国、日本发展迅速。尤其是西班牙政府非常重视乡村旅游的发展, 专门立法对乡村旅游进行保护。法律中明确规定: 乡村旅馆开业必须申请, 经政府审批发给开业许可证。每一户乡村旅游都必须是 50 年以上的老房子, 而且最多只能有 10~15 个房间。这样保存了乡村旅馆古朴的特色。此外, 西班牙政府允许每一家乡村旅游企业进行低息贷款, 进行财政补贴和减免税收。

目前, 国外乡村旅游的类型常见的有观光型、休闲度假型、民俗文化体验型。

中国乡村旅游的类型发展较为成熟的是“农家乐”形式, 最早起源于 20 世纪 80 年代的成都, 主要是成都市民到城市周边的乡村开展“农家乐”, 目的是休闲娱乐和餐饮。到 2011 年, 成都的农家乐接待户已超过一万家, 早已从最初的农家乐形式“吃农家饭, 住农家屋, 干农家活”发展到多元化的形式, 有休闲度假、养生、会议等。具体乡村旅游产品有: 农家园林型、观光果园型、农事体验型、养殖科普型等, 住宿设施也从一家一户农户经营向会所、山庄和酒店发展^[1]。

2 黄山区乡村旅游的模式及发展现状

2.1 黄山区乡村旅游的模式

黄山区位于安徽省黄山市境内, 以拥有黄山风景区、太平湖而闻名于世。黄山区乡村旅游大致经历了两个发展

阶段,自由发展阶段和政策指导发展阶段。在自由发展阶段,当地农民在景区利用自家房屋开设餐厅和家庭旅馆、开设果园、茶园、开发游泳、垂钓、踏青、采摘等活动。政策指导发展阶段是指 2000 年之后的政府倡导支持及规范管理阶段,对乡村旅游企业进行减免税收、制定企业行业服务标准,统一对从业人员进行培训,对外进行宣传促销。黄山区的乡村旅游发展区域主要是三个区域:黄山风景区周围、太平湖风景区周围、黄山区县城周边,主要是依托各个风景区,在此基础上拓展一些乡村旅游项目。黄山区现有四种类型乡村旅游模式,第一种是景区依托型,有依托翡翠谷的翡翠新村,依托太平湖景区的复兴村“水上人家”,开发了垂钓、农产品采摘、游湖等旅游项目。第二种是移民安置型,有谭家桥镇长源村的江家农庄、太平湖镇的凤凰山庄。原本这两个村的土地因为要建合铜黄高速公路和进行太平湖开发,被征收了,村民被安排在新的安置地建设新家园,新农村的建筑按照统一的建筑风格进行有序修建,其中江家农庄建了 29 幢别墅,拥有客房 60 间;修建了民俗文化长廊,进行农事展示,编排民俗风情表演。凤凰山庄修建徽派别墅 70 幢。第三种是农业观光体验型。在新明乡、谭家桥和太平湖镇等主要产茶区,建立了供观赏的茶园,主要生产太平猴魁和黄山毛峰两种茶叶,在茶园里安排了采茶、产茶、品茶等一系列的参与体验性旅游项目。而另一个耿城镇 96 年就开发了芙蓉观光园,芙蓉观光园里有芙蓉谷、飞龙瀑 2 个景区,还有竹园、板栗园、猕猴桃园,是典型的农业观光体验园区。第四种是县城城郊休闲型,黄山区的县城甘棠镇民乡村有十里山酒家和元岭农家。元岭农家以餐饮为特色,它自身种植大片菜场,餐馆所需的新鲜蔬菜和原材料从自家菜场采摘。元岭农家还建立了鸡、鸭、鱼等立体生态养殖,供自身餐饮需求。

2.2 黄山区乡村旅游的发展现状

2.2.1 乡村旅游景区开发的现状及成功的两个典范

(1) 乡村已开发旅游景区的现状

表 1 黄山区已开发景区一览表

功能区	景区
县城郊区	元岭农家、庄里新村、兴村访古
黄山风景区周边	翡翠新村、江家农庄、芙蓉观光农业园、浦溪河景区、翠微禅村
太平湖周围	复兴生态村、凤凰山庄、平湖渔家、盛洪古村落、绍岭生态庄园

(2) 翡翠新村

翡翠新村位于翡翠谷的旁边,被安徽省建设厅列为

“小康住宅建设示范新村”,是社会主义新农村建设的成功典型,村落景观以新徽派建筑形式为主。乡村旅游的内涵由翡翠人家、翡翠人家梦婷阁、翡翠人家土菜馆组成。客房内部装饰突出徽文化,土菜馆提供的是农家特色餐宴。村里自己种植菜场,有时令蔬菜和水果:青菜、辣椒、西红柿、土豆、丝瓜、苹果、草莓、梨、西瓜等,提供的都是无农药纯绿色的原材料,还在竹林养鸡、在池塘养殖鲫鱼、鲤鱼等鱼类。村里还出售菜地供游客认养,游客在节假日会到认养菜地施肥翻土,种植自己喜欢的蔬菜瓜果,平时由当地村民照看,游客也可以在村里采蘑菇、挖竹笋、采摘水果,晒制笋干、腌制小菜等。

(3) 龙门乡复兴村

复兴村依山傍水,竹林茂密,生态环境优美,交通便捷,开发成了一个休闲养生的村庄。目前复兴村没有建酒店宾馆,村里选了一些条件较好的农家旅馆,要求房间宽敞明亮,干净卫生,每间房配备 1 台电脑并接入宽带网。整个村里建了 2 家小规模百货商店,为游客提供服务。复兴村在水域边上修建了垂钓台,并引进一些水上运动项目,如手摇船、机动船。村里在山坡上种了一些果树,如李、梨、桔子、柿子、石榴供游客自己采摘。村里还为游客准备了笋干、茶叶等当地特产,供游客选购。

2.2.2 乡村旅游国内市场现状

(1) 性别和年龄

国内游客中 25~44 岁占比为 58.5%,游客以中青年游客为主。男女旅客比例基本持平,男性游客略高于女性游客。说明黄山区现有的乡村旅游产品,对中青年人有吸引力。

(2) 职业和文化程度

游客的职业中,企业人员比重占 22.4%,比例最大农民反占 0.6%。文化程度中本科学历旅客比例占 13.1%,小学及以下占 1.2%,本科比例最大,说明来访游客文化水平偏高。

(3) 旅游信息来源和游览时间

国内游客来黄山区乡村旅游的信息获取渠道多样化,广播和报刊占 8.5%,网站占 50%以上,他人推荐占 6.7%。游览平均停留时间在 2 天及以上,比例占 86.6%,说明黄山区乡村旅游的资源对游客来说内容丰富,吸引力大。

(4) 交通方式和出游方式

随着黄山区高铁站的建成,大部分游客都采用乘高铁来黄山区,除此之外短途都是自驾游。出游方式主要是散客,占 29.9%。旅行社组团占了 26.2%。

(5) 出游的目的与动机

游客较为喜欢的是古村古镇游、休闲娱乐游、农业体

验游。这几个类型可以让游客领略乡村田园风光，了解当地风土人情，达到放松心情作用。

(6) 客源目标市场

黄山区乡村游一级客源市场为：黄山市本地客源、安徽省内客源、长三角沪宁杭客源。二级客源市场为：以武汉为中心的湖北客源市场，以济南、青岛等地为中心的山东客源市场^[2]。

3 黄山区乡村旅游目前发展存在的问题

3.1 乡村旅游产品形式单一

黄山区的乡村旅游主要是餐饮和住宿接待，对本地的农事体验活动和民俗文化旅游资源开发不足，只有传统的农事体验活动如采摘、垂钓项目。

旅游质量高低取决于游客的身心能否得到最大的愉悦度。无论考察的是美丽乡村的哪一个景点，解说员最好都穿插一个故事，赋予景点文化内涵，让人耳目一新。比如黄山区新华乡出名的景点几乎没有，但在历史上有丁宣殿、广仁寺、忠宪第等古迹，有左匡政、李回、王克安等历史名人，有“王道人的传说”“广仁寺与七县李”“罗隐传说”等文化故事，要结合文化充分挖掘，设计一些故事来丰富内涵，充分发挥游客的想象力，让游客有好的体验。这些历史景点可以大力发展研学旅游。

3.2 基础设施建设落后

乡村旅游的基础设施供电供水、道路、公厕、停车场、医疗等较简陋，乡村旅游的专门设施客房、餐馆、景区的接待设施较简陋。目前还没有资金投入，只有慢慢吸引外资，持续改善。乡村空间布局不合理、田园风貌和自然景观的融合度不够，村庄不够干净整洁。处理措施应当：一是整洁美观，每家每户的庭院应收拾干净，步道两边及院墙上做绿化。二是土里土气，进行废物利用，废弃的拖拉机和板上种上花草。墙壁上用圆木柴火、青砖青瓦装饰。

3.3 乡村电子商务发展滞后

从电子商务给乡村旅游带来的扶贫作用来看，黄山区各乡村应该发展电子商务，引进“互联网+”，开辟电子商务模式，促进产销对接，形成实体店与电商同步运行的交易模式。现在黄山区每个村缺乏一家专业从事电子商务的企业，缺乏更广的销售渠道。缺乏帮助村民提高旅游商品质量，提供多样化的旅游“伴手礼”的企业。相应的处理措施应该是为每一种商品设计独特的本土化包装，包装上写一个故事、食材的制作方法以及烹饪方法。然后联合微商团体帮助村民进行网络销售。

4 黄山区乡村旅游开发的优化策略

4.1 黄山区乡村旅游市场开发的优化策略

4.1.1 国内旅游市场开发营销策略

(1) 省内市场开发

安徽省内主要是黄山市、合肥、芜湖、马鞍山、铜陵等城市。相应措施有：黄山区相关旅游部门代表黄山区的乡村旅游的企业，与省内各旅行社联系，进行宣传与招待客源，提供相关旅游线路；制作黄山区整体乡村旅游的宣传片，在电视台网站等媒介上宣传；到安徽省内各高校宣传，吸引学生去黄山区修学探险健身游。如针对中高收入者推出休闲度假游线路，对中老年人推出养生保险游路线。

(2) 长三角地区市场开发

主要是指上海、浙江、江苏的城市，有上海、南京、苏州、无锡、扬州、杭州、宁波、嘉兴、湖州、舟山等城市，这些地区居民出游频率每年超过 1 次，有 50% 左右的城市居民家庭出游，平均每人次旅游花费较高。在这些地区的营销措施有：一是在城市设立办事处，与当地的一些旅行社共同开发黄山区乡村路线；二是在火车站，公路边设立一些户外广告牌，宣传黄山区乡村旅游景区；三是参加在这些地区举办的旅游展览会，进行产品营销和宣传工作。

4.1.2 细分市场，进行区分产品设计

(1) 白领市场：有稳定的职业和收入、出游率高，网络、朋友推荐为其信息来源，强调个性和自由，对新景点感兴趣。黄山区应针对这一市场开发质量高的旅游产品，提高服务质量。

(2) 学生市场：假期出游，学生希望以低廉价格尽可能多的游览景点，对住宿要求不高，可以建立几家青年旅舍，开发参与性较强的旅游产品，如修学旅游。

(3) 银发市场：老年人时间充裕，有多年积蓄，消费水平高。老年人消费水平高，喜欢养生保健类项目，安排的行程宜缓慢。老年人要求提供舒适的住宿环境、舒适的活动场地。如温泉旅游，乡村度假游。

(4) 体育旅游市场：这部分市场猎奇心强，适期举办攀岩、登山、漂流等乡村旅游运动项目。

(5) 休闲度假市场：黄山区水质优良，植被覆盖率高，水土保持良好，空气质量高，有茶竹等农产品，适合重点发展生态旅游项目。

4.1.3 黄山区乡村旅游形象塑造

旅游形象是旅游目的地在游客心中所形成的固有的独特的，区别于其他旅游目的地的持久的印象。知名度是

指旅游者对于黄山区乡村旅游的识别和记忆程度。美誉度指游客对黄山区乡村旅游的好的评价与赞赏。为提升黄山区乡村旅游的知名度和美誉度，应提出恰当的宣传口号，塑造优良的旅游形象。

(1) 宣传口号

可以有：山水诗画休闲地，世外桃源黄山区；茶乡风情醉游人，浓浓乡情黄山区。

(2) 宣传资料

黄山区旅游图、旅游宣传册、旅游光碟、旅游出版物，有关景区、购物点、住宿旅游商品的旅游指南。

(3) 旅游形象推广方式

①广告：为黄山区乡村旅游拍摄一支宣传广告，谱写一首形象歌曲，选聘一名形象代言人。

②宣传活动：赞助电视台一场晚会、举办一期综艺节目、制作一期旅游风光节目。

③影视作品：赞助编写、拍摄有关黄山区乡村人文风情的剧本与文学作品、电影或电视剧，邀请知名作家进行文学创作，通过文学作品的对外宣传扩大黄山区的影响力。

④研学基地：在黄山区建立爱国主义教育基地或大中小研学基地。

4.2 黄山区乡村旅游商品开发举措

建立旅游商品的开发研究机构。旅游商品包括旅游纪念品、旅游土特产品、工艺美术品等。旅游商品的包装不仅要有观赏性，还应便于携带。黄山区目前可开发出售的商品有茶叶：太平猴魁、黄山毛峰；特色土特产：竹笋及笋干、石耳、猴头菇、野生葛粉、竹荪、山核桃、银杏果、灵芝、丹皮；水产品：太平湖银鱼、罗非鱼、桃花鳊；旅游文化商品：编制黄山区黄帝文化的小丛书、苏雪林的诗词著作、轩辕会的光盘；竹制工艺品：竹编、茶具、果盘、茶叶盒、菜篮、鞋筐、酒架、草帽、竹编挂画、吉祥物、小动物等。旅游纪念品：有黄山区标识的钥匙扣、开瓶器、小雕塑、纪念钟表、书签、屏风、扑克牌等。

游客在旅游过程中的购买行为，要求非常具有便利性，方便携带，便于就近购买，所以旅游商品的销售点应布局在交通便利的地方，在这些地方建立若干个特色旅游购物中心。

4.3 黄山区乡村旅游景区开发

4.3.1 猴魁茶香风情体验区

黄山区新明乡是太平猴魁茶叶的产地，太平猴魁在1915年巴拿马万国博览会获金奖。可以修建一个茶趣园，供游客观赏和体验。

①讲解：由讲解员介绍太平猴魁的品种和历史。

②炒茶：先由游客采摘茶叶，然后在制茶师的指导下进行炒茶，炒茶的步骤是摊放、杀青、揉捻、发酵、做青、闷黄、干燥。

③品茶购物：设立免费品茶处，供游客免费品尝，同时提供太平猴魁特色商品供游客选购。此外，在新明乡还有麻川河和樵山神仙洞，可以在樵山神仙洞里开发洞内的观光和探险旅游。太平猴魁茶趣园与麻川河、樵山神仙洞共同组成茶乡风情体验区。

4.3.2 仙源镇轩辕车会民俗节庆活动

轩辕车会是仙源镇的民俗节庆活动，每年阳历7月18~23日举行，是纪念中华人文始祖和造车始祖轩辕黄帝的节庆活动。8辆火轮车，滚遍大街小巷，家家焚香烧纸，鸣放鞭炮。具体内容是让一批“滚车”人员，组织成专业的滚车队伍，再配合秧歌、高跷、旱船、舞狮、玩钢叉、弄虎棍、打锣鼓等。此外当地设计开发一些与轩辕黄帝和轩辕车会有关的旅游工艺品和纪念品出售。

把目前的仙源老街建设成一条民俗文化街，经营各种特色小吃，如麻饼、千层饼。对老街古民居、古街道按照原来的风格进行修缮，在街道两边建立一些古色古香的茶楼。

4.3.3 黄山东门谭家桥乡村旅游区

谭家桥镇的黄山茶林场是当年上海知青的集聚点，可以在此设立一个知青纪念馆，展馆内陈列一些和当年知青有关的生产生活用品，比如老照片、饭票、瓷缸、反映知青的电影光碟和小说。对知青的住所进行复原，包括当年的床铺、篮球场、打靶场、宣传栏，恢复昔日知青家园的面貌。

在茶林场对面，是东黄山青年旅舍，来青年旅舍入住的大多是青年学生和自助游客，可以开展一些运动赛事活动，比如自行车赛、漂流、攀岩活动，时间一般安排在周末，因为这是青年学生到访的聚集时间。

谭家桥的天湖位于天湖山上，海拔1184m，山路平缓、风光旖旎，适合徒步探险旅游。山上天湖面积较大，可以设立码头及游船，游船有可以乘坐3~4人的脚踏船，或者供游客渔猎的渔船。登山的路途中，应在路两边设立一些指示牌，设立休息点和小卖部。

黄山茶林场的知青旅游、东黄山青年旅舍的运动赛事游、天湖的探险游，共同构成了谭家桥乡村旅游区。

4.3.4 苏雪林故里

文学家苏雪林的故乡在黄山区永丰乡岭下村，有至今保存较好的苏雪林故居、海宁学舍和苏氏宗祠，适合发展观光型的乡村旅游。苏雪林在永丰乡岭下村度过了童年时光，1999年病逝葬于故乡岭下村。

在苏雪林故居里,在书房摆放苏雪林用过的书以及学习用具,书柜中陈列古书和苏雪林自己写的书,旁边的墓地四周用植被美化,通向墓地的道路进行修整拓宽。

苏雪林读书的地方海宁学舍为清代晚期建筑,把它恢复修建成古时的私塾,塑造古时先生和学生学习时的蜡像,在学舍中放一个展示柜,里面陈列一些苏雪林写过的书籍,比如散文集《绿天》《屠龙集》《青岛集》,小说集《蝉蜕集》《棘心》。

苏氏宗祠原门口有一对石狮,设法修建并归位。祠堂的浮雕及正堂上的牌匾已毁,要结合布局和形成将其恢复。同时在祠堂悬挂一些宣传宗祠文化的宣传画或宣传品,让

游客了解古时祠堂代表的意义和作用。

基金项目:2022年度合肥师范学院校级立项重点项目《黄山市黄山区乡村旅游开发的战略研究》(2022SKZD28)

[参考文献]

- [1]李伟.旅游学[M].北京:高等教育出版社,2014.
- [2]黄山地质公园管理局规划土地处.黄山区乡村旅游规划2007-2020年[R].黄山:黄山区文化旅游体育局,2007.

作者简介:吴洁(1981.02—),安徽大学硕士研究生,旅游管理专业,合肥师范学院经济与管理学院讲师,研究方向:旅游规划、旅游营销。