

国企党建与生产经营深度融合实践研究

孟 昕

中国华电科工集团有限公司海外分公司, 北京 100070

[摘要] 国企党建工作与生产经营深度融合是国有企业改革发展的重大命题, 在国企全面深化改革、实现高质量发展的背景下更是迫在眉睫。本篇文章结合中国特色现代国有企业制度要求, 阐述国企党建与生产经营深度融合的时代价值, 揭示目前存在的一些问题及原因。继而从领导体制、组织设置、制度体系、文化建设四个方面提出国企党建与生产经营深度融合的实现路径, 并提出了要明确方向、形成合力、丰富形式、注重实效的对策建议。

[关键词] 国有企业; 党的建设; 生产经营; 机制构建

DOI: 10.33142/mem.v7i2.19521

中图分类号: F276.1

文献标识码: A

Research on the Practice of Deep Integration of Party Building and Production and Operation in State-owned Enterprises

MENG Xin

Overseas Branch of China Huadian Engineering Co., Ltd., Beijing, 100070, China

Abstract: The deep integration of Party building work and production and operation in state-owned enterprises is a major proposition for the reform and development of state-owned enterprises, and it is even more urgent in the context of comprehensively deepening reform and achieving high-quality development in state-owned enterprises. This article combines the requirements of the modern state-owned enterprise system with Chinese characteristics to elaborate on the contemporary value of the deep integration of state-owned enterprise Party building and production and operation, and reveals some existing problems and reasons. Subsequently, the implementation path for the deep integration of Party building and production and operation in state-owned enterprises was proposed from four aspects: leadership system, organizational structure, institutional system, and cultural construction. Suggestions were put forward to clarify the direction, form synergy, enrich forms, and focus on practical results.

Keywords: state-owned enterprises; Party building; production and operation; mechanism construction

引言

目前, 国有企业改革发展正处于关键时期, 内外部形势都发生了很大变化, 市场竞争日益激烈, 转型压力大。在此背景下, 怎样找到党建工作与生产经营的最佳契合点, 把党的工作融入企业的管理、执行、监督等各个过程之中, 让党建工作成为企业发展的重要动力, 对国有企业来说是一个迫在眉睫的问题。

1 国企党建与生产经营深度融合的意义

国有企业党建工作的价值创造作用, 在很大程度上取决于党务工作与生产经营相融合的程度。从理论上说, 党建工作的根本宗旨是做好人工作, 为生产经营提供的是一种智力支持、动力保障以及方法论指导。比如调查研究就是一种很好的方式方法, 在生产经营出现问题时就要通过调研来找到解决问题的办法。所以, 不了解党建工作的方

式方法容易造成“两张皮”。

从实践层面而言, 推进深度融合是国有企业顺应新时代发展趋势的客观需要。一方面, 国企党组织要切实履行好把方向、管大局、保落实的政治责任, 把党中央重大决策部署贯彻到企业改革发展各环节, 才能保证中国特色现代国有企业制度的政治方向; 另一方面, 激烈的市场竞争环境以及企业高质量发展的需要对企业党建工作提出了新的更高的要求, 必须贴近生产经营工作, 在服务大局上体现价值。基层党建抓细就是凝聚力、抓好就是战斗力、做优就是生产力, 这是对党建工作和生产经营之间关系的高度概括总结。

2 国企党建与生产经营深度融合的现状与问题分析

2.1 融合机制建设现状

党的十八大以来, 国有企业党建工作出现根本性转机,

党组织把方向、管大局、保落实作用得到较好发挥。从治理上看，党领导纳入治理结构取得积极成效，形成了权责法定、权责透明、相互衔接、相互监督良好治理机制。不少企业在章程中设置“公司党组织”，对党组织职责权限、机构设置、运行机制等作出明确规定，独立法人单位设置的党组织依据有关规定对涉及企业改革发展稳定重大问题进行讨论研究并提出意见建议。

从机制上来说，“第一议题”制度基本实现全覆盖，党委理论学习中心组学习、专题研讨等工作逐步常态化。“第一议题”之外，还有一些企业探索建立党建工作体系，例如某公司开展政治建设、思想建设、组织建设、经济建设、文化建设、保障建设“六位一体”的党建提升工程，在政治上把握方向，在思想上统一认识，在经济上推动发展，在组织上落实到位，在文化上凝聚人心，在保障上做好服务，形成一个环环相扣的整体。这样的系统性工作对于促进党建工作与生产经营活动相结合具有积极意义。

2.2 存在的主要问题

虽然融合机制建设已经初见成效，但是对照新时代党的建设总要求以及高质量发展的客观要求来看，还存在不少不容忽视的问题。很多兼职党务干部积极主动，但是总觉得缺少点什么，或者是政治性不足，或者是思想性不足，或者是围绕中心工作不足，或者有形式主义问题等。主要问题如下：一是在融合程度上不到位。有的基层党组织对于生产经营的重点难点把握不准，工作不能很好融入安全环保、市场营销、科研技术等方面的基础性管理工作当中，在与生产实际相结合上做得不好。一些党支部不会把党建理念和党建方式运用于日常工作中，造成党建工作形式化、空洞无物。二是融合载体少。党建工作的开展与业务工作的结合的方式和途径有限，创新不够，缺少有效的切入点。有的企业在进行党建工作中，往往采用开会议、下文件、作报告等方式，而这些方式与企业的中心工作关系不大，不能调动党员的积极性。三是融合机制不健全。有些单位在对党建责任的考评上比较宽泛，任务和要求都是一些原则性的规定，而且考核也不和收入或者晋升级挂钩，缺乏奖惩措施，干好干坏一个样。

2.3 问题成因分析

造成这些现象原因也是诸多方面。从思想上讲，一些党员领导干部对党建意义认识不够，在头脑中还存在着“党建虚、经营实”观念。这样的观念使得他们很少把精力放在党建上，很难真正融入中心工作当中。从能力上看，一些党务人员既不懂得党建业务又不懂得生产经营。有些党务干部缺少在生产一线工作经历，不了解业务特点及其

规律；有些业务干部不了解党建工作，不能很好地把党建要求落实到具体工作中。党建工作新手从家门到校门再到机关门，本身就缺乏经验，再加上新的要求，很容易导致方向迷茫，缺少学习提高目标和途径的情况。从体制机制的角度讲，融合的基础还不牢固。党建工作的制度和生产经营制度之间还没有很好地结合起来，一些制度内容比较抽象，没有具体的实施办法。考核评价机制不够完善，也使融合的动力机制难以有效发挥作用。

3 国企党建与生产经营深度融合的机制构建

3.1 领导体制与决策机制融合

领导体制融合是深度融合的基础条件，国有企业必须实行“双向进入、交叉任职”，把符合条件的党委成员通过法定程序选进董事会、经理层，把董事会、经理层中符合要求的党员按照有关规定选进党委，这样才能从组织上保证党组织在企业的法定地位。

从决策机制角度而言，“三重一大”及其他重大问题，应当由党委会或者党支部委员会进行前置研究讨论，保证党组织对企业所肩负的重大政治责任、发展方向、经营理念以及重大风险等问题具有足够把握。而且，还应该明确党委会与董事会、经理层之间的职责范围，形成分工明确、责任清晰、相互配合、相互制约的良好局面。党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前提条件，但是党组织不是代替其他治理主体做出决定，而是侧重发挥指导作用，把握方向，掌控全局，落实工作。

3.2 组织设置与工作队伍融合

组织设置的融合是最深层次的融合。国有企业必须把认真贯彻执行“四同步四对接”作为推进深度融合的基础性工作，做到党的组织应建尽建，党组织负责人与行政负责人“一肩挑”，职责相统一。在建立新企业或设立新单位时，要同步考虑党组织设置问题、同步落实专兼职党务工作人员、同步开展党的活动，避免出现党组织覆盖上的盲区或空白地带。

工作队伍融合的根本在于加强复合型人才队伍建设。把基层党组织书记岗位作为选拔培养企业领导人员的一个重要阶梯，把党务工作岗位作为培养企业复合型人才的一个重要平台，认真落实同职级同待遇的要求，推进党务工作人员与经营管理人员之间的相互流动。同时要实行“双向培养”，把业务骨干培养成党员，把党员培养成业务骨干，使党员成为企业的宝贵财富。一些企业在这一方面进行了积极探索，在研发一线选任骨干发展为党员，党员成长为骨干，为企业建设了一支既有理论又有实战经验的研发队伍。

3.3 制度体系与业务流程融合

制度体系的融合是深度融合的刚性要求。国有企业要把党建工作制度纳入企业管理规章制度体系之中,把党组织工作方式方法嵌入企业生产经营各环节的各项具体制度中,使党建工作制度与企业生产经营制度融为一体。对于制度中存在的空白点、重叠区及缺乏整体性和可操作性的问题,要进行及时修订补充。

从工作实际出发,在业务流程方面要把党建融入到生产经营重要方面。比如在项目上,可以推行“党建+项目”,把党支部设在项目上,让党旗飘扬在施工现场,做到项目从启动到竣工每个阶段都包含党建工作;在日常工作中,要把党建工作融入每个员工的岗位职责和工作标准当中,做到党员在完成本职工作中就体现出先进性。

与此同时,在制度建设和业务流程相结合的过程中,还需要加强监督管理及问责制度建设,把党建工作成果作为企业发展考核的一部分,将其与干部晋升、评先评优以及奖金奖励等挂钩,从而形成硬性监管与激励双赢的良性循环。建立健全定期考评、即时通报以及改进完善的工作机制,促使党建工作与生产经营任务一同谋划、一同实施、一同监督、一同问责,防止出现“两张皮”的问题。利用信息化系统对党组织活动情况进行全程跟踪记录及统计分析,有助于提高制度落实程度和制度管理标准化程度。通过制度建设和流程优化并举的方式,使党建工作融入企业治理中去,形成长期有效的深度融合关系。

3.4 文化建设与价值导向融合

文化建设的融合是深度融合的精神支撑。国有企业需要建立符合自身实际的文化建设制度,让优秀的文化紧贴企业的实际发展需求,有时代的气息,也有自己的特点。企业文化是企业全体人员的精神面貌、精神状态和作风,是企业发展的内在动力源泉,是企业生存的灵魂。完善的企业文化可以统一思想,展示企业的特点以及竞争力。

从价值取向来看,要把党的价值追求融入企业文化之中。一方面用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,另一方面要发掘并提炼出企业在发展过程中积淀下来的好传统好作风,把这些作为团结职工的思想基础。有些企业在精神引领、品牌驱动、制度保障等方面下功夫打造“三位一体”的企业文化生态,促进企业的繁荣与发展和个人的成长进步相得益彰。

4 国企党建与生产经营深度融合的实践路径

4.1 目标定位与战略协同

深度融合首先要解决目标一致问题。国有企业党组织必须以服务企业的生产经营和改革发展的任务为中心开展

党建工作,党建工作要服务于本单位生产经营和改革发展目标的要求,做到“党建+经营”“党建+科技”“党建+人才”“党建+战新产业”的要求等。这就要求企业在谋划企业的发展规划的同时,同步研究部署好党建工作的发展目标;企业在制订年度工作计划时,也要把党建工作作为重点工作进行安排部署。战略协同还体现在党组织对企业的引领保障作用上。党委要围绕科技创新的目标、短板与瓶颈问题,建立“第一议题”的学习落实机制,做到思想认识到位、组织体系到位、贯彻落实到位、督办检查到位。

4.2 载体创新与平台共建

深度融合需要有实际载体支撑。国有企业要勇于创新融合载体,为党员发挥作用提供舞台。“党建+”深入推行,“一支部一特色”扎实开展,“一支部一特色”是推进基层党建与生产经营深度融合的重要载体和举措。党支部要以服务大局为中心,挖掘生产经营与党建结合亮点及特点,打造支部品牌。在平台共建上,要扫清内部障碍和外部藩篱,实现资源共享。一些公司与产业链上下游开展支部共建,共享人力、物资、设备、技术等资源,在难题面前集思广益、群策群力、共克时艰。还有一些企业探索党员联学、平台联创、资源联享、服务联动的党建新模式,使党员带头在经营管理、技术研发、服务意识等方面对标学习。

4.3 过程管控与动态优化

深度融合必须加强过程管控。国有企业要建立党建工作与生产经营同部署、同落实、同检查、同考核工作机制。在项目实施中,还可以开展党建项目化,各党支部列出本单位重点项目,每个项目制定任务清单,党员骨干积极认领或者组织派单,项目进行中进行考核,根据安全生产、经营创效等情况增减积分。动态优化就是要发现问题、解决问题。完善党建工作与业务工作相融合制度机制,推动“党委统筹-支部攻坚-党员示范”三级联动,使党建工作贯穿经营、科研、创新、管理等方面。

4.4 成效评估与持续改进

深度融合的水平必须要有科学的评判标准。国有企业应该有对自己融合效果进行评价的一套办法,有一套党建晋级达标的标准和评价标准,实行“量化评价、分类定级、动态管理、晋位升级”的管理模式。考核指标要能够量化的、可比的、可追踪的,既要考核党建的基础性工作是否到位,又要看党建的工作对企业生产经营有没有起到积极作用。不断优化是提高融合质量的必然选择。要把推进经营的期望成果融入具体的党建工作中去,在此基础上更加重视价值创造。考核的结果要与评先评优、干部任用、收

入分配等挂钩，切实起到奖优罚劣的作用。

5 结束语

国企党建与生产经营紧密结合，在实践中是一门大学问，也是一个不断探索和完善的过程。目前，一些企业在这一方面已经取得一定成效，形成了一些可以借鉴和推广的工作经验做法，但是必须看到，这项工作还存在着很多问题和不足，离高质量党建服务保障高质量发展的目标还有一定距离。

加强深度融合，重点是找准党建工作与生产经营内在一致性。党建工作不能脱离生产经营而存在，更不是可有可无，而是要融入生产经营；不能当作一种“软任务”，而是一种必须完成的“硬任务”。只有把党的建设工作放到与生产经营同等重要位置去谋划、部署、落实，从制度

机制、方式方法、能力素质等方面综合发力，才能解决好“两张皮”问题，让党建工作真正成为公司改革发展的动力源泉。

[参考文献]

- [1]杨倩倩.新时代国企党建工作与业务融合的问题及对策[J].冶金企业文化,2026(1):33-34.
- [2]王冲.专业化改革中党建与生产经营深度融合的实践[J].中国石油企业,2025(10):77-78.
- [3]耿丽萍.国企党建与生产经营深度融合对策[J].现代企业文化,2025(27):85-87.

作者简介：孟昕（1999.9—），女，中国石油大学（北京）财务专业毕业，当前就职于中国华电科工集团有限公司海外分公司。