

党建品牌示范引领作用发挥机制研究

康思静

深圳市地铁集团城市服务有限公司，广东 深圳 518000

[摘要]党的品牌建设已经成为新时期基层党组织增强组织力、向心力和战斗力的有效手段。而现有的基层党建品牌的创建存在碎片式、趋同性、时效性的弊端影响到了党建品牌的示范性引领性发挥。研究围绕着政治引领，组织凝聚，实践路径，评估保障四个方面来完善党建品牌示范引领作用发挥机制。政治引领的功能主要体现在对政治方向把控，思想价值观引导以及净化党内政治生态等方面，在组织凝聚方面主要有优化党组织结构，团结凝聚党员，争取民心聚民意等方面，在实践路径方面有品牌培育树立、品牌宣传推广传播、品牌与业务深度融合、品牌数字赋能智能化发展这四条途径。考评保障机制包括考核评价指标框架以及持续运作保障框架两大方面。四者之间环环相扣、相辅相成，形成了党建品牌的示范带动的全生命周期管理循环圈，给基层党组织开展品牌建设提供了理论依据和操作指南。

[关键词]党建品牌；示范引领；作用发挥机制

DOI: 10.33142/mem.v7i3.19973

中图分类号: D261.3

文献标识码: A

Research on the Mechanism of Party Building Brand Demonstration and Leading Role

KANG Sijing

Shenzhen Metro Group Urban Service Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract: The construction of the Party's brand has become an effective means for grassroots Party organizations to enhance organizational strength, centripetal force, and combat effectiveness in the new era. The existing creation of grassroots Party building brands has the drawbacks of fragmentation, homogeneity, and timeliness, which have affected the demonstrative and leading role of Party building brands. The research focuses on four aspects: political guidance, organizational cohesion, practical paths, and evaluation guarantees to improve the mechanism for demonstrating and leading the role of Party building brands. The function of political leadership is mainly reflected in controlling political direction, guiding ideological values, and purifying the political ecology within the Party. In terms of organizational cohesion, it mainly includes optimizing the structure of the Party organization, uniting and consolidating Party members, and striving for popular support. In terms of practical paths, there are four ways: brand cultivation and establishment, brand promotion and dissemination, deep integration of brand and business, and brand digital empowerment of intelligent development. The evaluation guarantee mechanism includes two aspects: the evaluation index framework and the continuous operation guarantee framework. The four are interrelated and complementary, forming a full lifecycle management cycle driven by the demonstration of Party building brands, providing theoretical basis and operational guidance for grassroots Party organizations to carry out brand building.

Keywords: Party building brand; demonstration and leadership; mechanism of action

引言

党的二十大报告明确指出要始终坚持大抓基层的工作导向，将基层党组织打造为有力落实党的领导的坚强战斗堡垒。面对新时代基层党建工作向高质量发展的潮流，品牌建设已经成为激发组织生机、提高服务水平的有效途径。但当下很多基层党组织的品牌建设却存在着碎片化、雷同化、急功近利等问题，阻碍着基层党建品牌最大效益

的发挥。导入系统性理念，建立目标针对性强、形式多样化、宣传覆盖面广、维护常态化的党建品牌建设系统，让基层党建品牌成为团结党员、服务人民、助力发展的一股强劲力量。党建品牌示范引领作用发挥机制探讨有着重要的理论及现实意义，在理论上，有利于进一步探索党建品牌建设的发展规律，充实基层党建理论库；在实践中，能为基层党组织破解品牌建设中出现的形式化现象等问题

提供一套系统的解决思路。要解决好党建品牌建设碎片化、单一化的问题就要建立合理的党建品牌示范引领作用发挥机制，做到党建品牌的飞跃式发展。通过功能分析法与机制建构法相结合的方式，对党建品牌的示范引领的政治引领功能、组织凝聚的功能、具体途径以及评价保障机制四个角度进行剖析。

1 党建品牌示范引领的政治引领功能

1.1 政治方向把关作用

党建品牌的本质特征就是具有强烈的党性特征。基层党建品牌是在党组织长期摸索过程中产生出的一种有显著特点、具有代表意义、影响较大的党建工作成果结晶。政治导向把控能力指的是品牌创设过程中要始终坚持党的旗帜就是我们的旗帜、党的方向就是我们的方向。也就是说，品牌的政治站位要围绕着党的中心工作来确定，品牌的发展管理模式要依据党的组织纪律来进行管理，品牌的各项实践活动都要契合党的群众路线的要求。只有不断推进加强党的建设政治效能、提高党组织凝聚力，才能保证党建品牌的培育始终沿着正确的政治轨道前进。在实践方面，基层党组织可以通过设立品牌创建工作领导小组、实施品牌项目政治把关程序等措施来保证品牌打造的政治特色不会淡化以及政治作用不会削弱。

1.2 思想价值引领作用

党建品牌既是党组织建设的方式又是思想教育的途径。思想价值观的示范效应体现为品牌理念对于党员群众的吸引力、品牌精神对价值导向的影响性、品牌故事对于共鸣感的激发性；要发现梳理本地地区的红色资源和基层党建工作的宝贵经验，把它们纳入品牌理念和标志设计之中，营造出人人都知品牌的氛围，人人都创建品牌的气象。品牌理念的设计与推广的过程就是将党的最新理论研究成果转化为党员可以看得见摸得着认同的思想标签，在创建品牌的实践过程中加深对党的理论的理解和把握。在实际工作中一些党支部把主题党日融入创建活动，举行学习交流、初心课堂等活动，较好地起到了品牌的示范引领作用。

1.3 政治生态净化作用

党建工作品牌的打造对于改善党内政治生态环境有积极意义。政治生态净化效果实现途径有以下三个方面。一是品牌标准的刚性约束来规范组织行为和党员行为；二是品牌评价的公开透明来促进权力规范运行；三是品牌文化的浸润滋养涵养清风正气。对标明确责任清单，层层传导压力，推动落地落实，防止多头创建，各自为战。在品牌创建过程中，把纪律要求、作风标准纳入品牌指标，把廉洁元素渗透到品牌标识之中，可以使品牌建设成为净化

政治生态环境的一个有效抓手。一些地方开展的“清廉机关”品牌创建工作也证明了品牌建设与党风廉政建设相结合会起到相辅相成的效果。

2 党建品牌示范引领的组织凝聚功能

2.1 组织体系优化作用

党建工作品牌的塑造对于改善党的组织结构有着极大的促进意义。体系化建设通过对品牌创建要素构成、运作机制及保障系统的合理设置使各个环节紧密联系、各个因素彼此呼应，形成了创建有标尺、实施有步骤、评估有依据、升级有目标的封闭式管理体系。组织结构优化效果体现为：品牌创建引领组织结构的扁平化重塑；品牌运行驱动组织边界的弹性化扩展；品牌管控督促组织流程的规范化重构。实践中许多基层党团单独通过品牌创建集中了先前各自为政的党建力量，突破了条块分割的组织屏障，打造了纵横交叉、上下贯通的有机组织结构。这个过程吸收品牌管理的科学方式，完成了政治职能及社会组织的有机结合。

2.2 党员队伍凝聚作用

党员作为党建品牌创建主体，更是品牌形象凝聚力的主要依靠对象。夯实四级书记抓党建责任链条，构建由党组（党委）书记总负责，机关党委书记专管，党支部书记抓落实的创建体系，构建书记主导、领导班子配合、全体党员发动的工作模式。党员队伍凝聚效果主要表现为：品牌愿景激发党员的责任感、认同感；品牌活动赋予党员的融入感、体验感；品牌荣耀赋予党员的荣誉感、荣誉感。当党员把自身价值实现同品牌建设成果相结合后，品牌的凝聚力就会变成促进工作开展的强大合力。把品牌创建成果同党组织书记年度履职评议、单位评先评优以及干部考察任用结合起来，有利于调动党员的积极性。

2.3 群众基础夯实作用

党建品牌的模范带动最后归结为对百姓的魅力和号召力。围绕群众所需明确发力方向，采取入村走访、民情恳谈等形式深入了解百姓所急所需所盼，使党建品牌的价值同百姓的需求相吻合。群众根基筑牢的作用渠道有以下几点，品牌的服务项目对接群众实际难题，品牌活动载体提供党群沟通桥梁，品牌传递的内容增强百姓对党的理解赞同。运用党建+志愿者的方式，以品牌理念为基础成立特色志愿者小分队，开展送政策下乡、送科技进村、送服务上门等多种形式主题活动，在为民服务的过程中体现品牌的价值。以品牌打造铺设党群连心路，让人民群众在体验品牌服务的过程中体会党的关怀之情，在参与品牌创建过程中提升对党组织的信任度。

3 党建品牌示范引领的实践路径

3.1 品牌培育与选树路径

品牌塑造是最基本的示范引导的工作内容之一，在品牌塑造的过程中要制定申报、培育、验收、推广的全流程管理台账，同时还要有定期汇报、季度检查以及年度评估等督查方式。品牌塑造培育流程可以分为三个阶段：一是在需求调查阶段，通过职能划分及意见收集来确立品牌的定位；二是在整合资源阶段，将单位内部党组织资源、行政资源、社会资源进行统筹搭配以发挥协同效应；三是在典型培育阶段，根据是否具备政治性、创新性和实效性的要求挑选出优秀品牌。在实施过程中，可以采取培养基地、示范窗口、流动红旗等形式，开展分步实施式的培育工作。构建分级辅导模式，发掘出独具特色、地域特征、行业特色的品牌内涵。

3.2 宣传推广与传播路径

品牌知名度依托于传播效应，打造立体化的宣传网络必须要做好线上、线下的衔接，构建全方位、立体式的宣传平台，在线下方面可以整合好现有阵地资源，以党建文化墙、品牌展览馆、主题党日活动等方式使品牌标识可见、品牌故事可感，在线上方面可以通过微博、微信等新兴媒体制作微视频等内容进行宣传，在社交软件中扩大品牌影响力；构建层级式的品牌传播模式，内部通过开展专题讲座以及经验分享等活动强化基层党组织对品牌理念的认识，外部则以选取典型的案例进行推广、举办成果发布会等形式提升品牌的知名度，形成凝聚人心、塑造形象的良好品牌氛围是品牌示范引领的基础。

3.3 业务融合与创新路径

党建品牌与业务工作相融相通才是增强引领效果的有效之举，围绕职责功能精准赋能，引导各党支部结合实际确定党建工作的切入点。对于产业方面可以采用党建+项目克难攻关的方式，成立党员攻关小分队，让品牌的创建同重点项目的落实相统一；对于社会治理方面可以建立

党建+网格化服务机制，通过品牌链接网格内的各方力量。把理论研讨嵌入到业务学习当中去，把组织生活贯穿于项目攻坚当中来。在重要工作中检验成果，服务创优也是品牌融通的一个方向，利用好党员示范岗、志愿者队伍等载体使组织优势转变成为服务动力。针对机关部门，可以借助品牌的创建开展党员亮身份、服务承诺等，把品牌要求贯穿在行政审批和服务窗口当中；针对国有企业，在企业中成立党员责任区、安全生产示范岗，要把品牌创建与降低生产成本、技术创新等结合起来；针对基层街道社区，要通过党建品牌建设来构建红色物业、邻里议事厅的形式，把党的组织优势转化为对基层社会治理的能力。建立联动沟通协调机制，定期探讨解决好党建工作与业务工作相融合过程中遇到的问题，推行相互考评，把业务绩效纳入党建工作考核体系、党建工作成效影响业务评优，真正做到目标一致、步调一致、合力一致。

3.4 数字赋能与智慧路径

数字化发展让党建品牌示范引领有了新机遇。重视载体的数字化转型，依托智慧党建系统搭建网上品牌基地，使品牌活动做到线上线下同步发力。数字化赋能方式主要有：构建品牌数字平台，做到品牌展示、活动开展与效果评估全流程线上办理，借助大数据进行科学研判，及时了解党员群众的需求及品牌的运行情况，推出便捷式软件产品以减少品牌参与度的准入门槛^[1]。数字平台可以即时得出品牌健康状况并自动告警提醒，以便及时调整优化，数字化提高了品牌管理的效果和扩展了品牌引导范围的广度。

4 党建品牌示范引领的评价保障机制

4.1 考核评价指标体系

健全的考评机制是保证示范作用发挥到位的重要制度支撑。树立党建指标+业绩指标+民意测评的三重考评体系，实现月度调度、季度督导、年度考评的闭环管理以保证成效落到实处。表 1 搭建了四大层面的考核评估指标体系，为品牌打造提供量化的评判标尺。

表 1 党建品牌示范引领考核评价指标体系

一级指标	二级指标	评价要点	权重
政治引领	政治方向把关	品牌政治属性鲜明度、与中央精神契合度	25%
政治引领	思想价值引领	品牌理念感召力、理论传播有效性	15%
政治引领	政治生态净化	品牌运行规范性、廉政建设融入度	10%
组织凝聚	组织体系优化	组织架构协同性、资源整合效率	15%
组织凝聚	党员队伍凝聚	党员参与率、党员认同度	15%
组织凝聚	群众基础夯实	群众知晓率、群众满意度	20%
实践路径	培育选树规范	创建流程完整性、动态管理水平	10%
实践路径	宣传推广有效	传播渠道多样性、品牌影响力	10%
实践路径	业务融合深度	党建业务结合度、服务创新成效	15%
实践路径	数字赋能水平	平台建设程度、数据分析应用	5%
评价保障	机制运行效能	考评执行规范性、保障措施落实	10%

注：总分 100 分，各二级指标根据实际情况细化评分标准。

4.2 长效运行保障体系

党建品牌建设不能是刮一阵风的形象政绩,在长期发展中必须是可持续发展的系统项目。建立常态化保障机制需要在三个方面综合施策。组织保障方面要设立品牌创建工作领导小组,负责整个方案的设计、资源整合以及执行过程中的协调工作,做到党委抓总、部门配合、支部负责、党员参与的立体化格局^[2]。划分四个层级的责任人:党委负责总体责任、机关党委承担具体责任、支部负责执行责任、党员负责参与责任,并把党建工作品牌创建作为党组织书记述职考核的重要内容。资源支持方面,在经费上应该设立品牌打造专项资金,整合场地、培训资源等对品牌打造予以支持,还要强化党务干部的品牌设计、经营管理能力提升^[3]。根据党员规模确定专项经费并在年度计划中明确,保证用好管好;定期开展品牌经营培训,培育一批既懂党建又善于宣传和组织的复合型党务工作人员。文化支持方面要重视品牌的不断讲好故事、品牌内涵的充分挖掘以及品牌精神的接力传承,让品牌打造成为基层党组织的主动作为。完善动态管理及优化更新制度,及时调查了解情况以及效果评价,根据社会发展、中心任务改变充实内容,保持品牌活力常新;制定年度考评计划,根据评分结果进行评级管理,对连续两年不符合标准的品牌实行摘牌淘汰,每三年评价品牌价值,及时进行迭代更新。

5 结语

党建工作品牌示范引领作用发挥机制是具有政治领导、组织建设、实践路径、评价保障四种要素相辅相成的一个有机体系。它坚持党的工作的政治方向,运用品牌的管理理念,把党的政治职能和党的组织职能紧密结合在一起。政治领导确定品牌的方向,组织建设保证品牌的根基,实践路径畅通品牌落实的道路,评价保障给予品牌源源不断的活力。四部分相互联系,互相作用,构成创建标准明确、推进措施得当、考评依据充足、提升目标清晰的全链条式管理体系。基层党委要紧贴本级实际,在深刻理解和四方面关系内在联系的基础上,结合实际积极探索适合自己的党建品牌创建方式,让党建品牌切实发挥推动发展红色动力的作用。

[参考文献]

- [1]郑鑫.多元主体协同参与的党建品牌建设创新模式与路径选择[J].大学,2025(2):7-9.
 - [2]褚兆勇.新时代高校基层党建品牌建设的四维机制研究——以“红色引擎·行稳致远”品牌建设为例[J].山东理工大学学报(社会科学版),2025,41(6):26-37.
 - [3]杨智祯.高校基层党组织品牌化培育的创建模式研究[J].北京科技大学学报(社会科学版),2024,40(4):39-46.
- 作者简介:康思静(1986—),女,广东陆丰人,大学本科,深圳市地铁集团城市服务有限公司,组织发展BP岗,主要从事党务等工作。