

企业工商管理模式创新与经营效益提升研究

万 姣

成都金浣花实业有限公司, 四川 成都 610072

[摘要]在经济结构转型和市场竞争日趋激烈的环境下,企业工商管理模式创新成了提高经营效益的重要途径。本论文从企业工商管理创新与经营效益提升的内在联系入手,对目前企业工商管理中存在的问题进行了系统的分析,并从资源配置效率、运营管理效率、成本控制、市场竞争能力和效益评价与反馈机制五个方面提出工商管理模式创新促进经营效益提升的实现途径,为企业在动态市场环境下的管理升级和效益增长提供理论上的借鉴。

[关键词]工商管理;模式创新;经营效益;资源配置;管理效率

DOI: 10.33142/mem.v7i5.20534

中图分类号: F270.7

文献标识码: A

Research on Innovation of Enterprise Business Management Mode and Improvement of Operating Efficiency

WAN Jiao

Chengdu Jinhuanhua Industrial Co., Ltd., Chengdu, Sichuan, 610072, China

Abstract: In the context of economic structural transformation and increasingly fierce market competition, innovation in enterprise business management models has become an important way to improve operational efficiency. This paper starts with the intrinsic connection between innovation in enterprise business management and improvement of operational efficiency, systematically analyzes the problems existing in current enterprise business management, and proposes ways to promote the improvement of operational efficiency through innovation in business management models from five aspects: resource allocation efficiency, operational management efficiency, cost control, market competitiveness, and benefit evaluation and feedback mechanism. It provides theoretical reference for management upgrading and benefit growth in the dynamic market environment of enterprises.

Keywords: business administration; pattern innovation; operational efficiency; resource allocation; management efficiency

引言

企业工商管理就是指包含战略规划、组织运营、资源调配、人力资源管理以及市场开拓等诸多方面所进行的综合性的管理活动。在经济结构转型不断深入、市场竞争日趋激烈的情况下,传统的工商管理模式在理念、组织、流程和技术等各方面都存在着与新形势不相适应的矛盾,经营效益的提高也因此受到限制。数字经济已经深入到产业链条和组织结构当中,企业的工商管理活动也正在被深层次地改变,传统的管理方式在效率、反应速度以及资源分配等方面存在着很多不足之处,以数据为基础、以算法为驱动的数字逻辑越来越成为企业经营的核心内核,使得管理机制由静态固化变为动态柔性。同时数字环境下信息冗余、系统割裂、人机适配矛盾也一起产生了对工商管理策略进行结构调整的现实需要。在此背景下,对工商管理模式创新与经营效益提高之间内在联系进行系统的研究,找

出存在的主要问题并提出相应的解决办法,有重大的理论意义和现实意义。

1 企业工商管理创新与经营效益提升的内在关系

工商管理创新与经营效益提高之间存在着深层次的互动关系,前者是后者主要推动力,后者才是检验前者是否成功标准。从作用机理上来说,管理创新对于经营效益改善是经由三条途径来达成的。第一,管理理念的创新可以促使企业冲破依靠经验决策的束缚,让战略决策更加科学准确,从而削减由于信息不充分或者判断失误而引发的资源浪费。第二,组织与流程的变革能够消解各个部门之间存在的一些信息壁垒问题,从而促使企业所付出的协调成本有所减少,而得到的产出效果却能大幅提升,并且资源利用率也随之得到明显的改善。第三,技术、制度的革新可以改善成本结构、缩减市场反应时间,在收入端和成本端实现双方面收益。工商管理创新从管理理念、

组织形态、运营模式和人才战略等各个方面给经济增长带来新动力,从微观角度改善企业的效率和利润质量,从中观角度加强产业协同和集群动能,从宏观角度促进结构优化和潜在增速提高。相反,经营效益的提高给管理创新赋予了资金支撑与试错余地,从而达成创新同效益互相推动的良性循环。因此把工商管理创新放在经营效益提升的核心位置上进行统筹推进,是企业实现可持续发展的一种必然选择。

2 企业工商管理模式存在的问题

2.1 管理理念相对滞后

管理理念是企业工商管理模式的先导,理念落后会造成整个管理体系不能适应外部环境的变化。目前一些企业仍然沿用经验型的管理方式,决策主要依靠管理者个人的经验和历史经验来做出决策,在制定年度经营计划的时候更多地依靠管理者对于以往业绩的分析、对于行业发展趋势的主观判断,决策过程具有周期性、滞后性的特点。部分企业的工商管理存在缺少数字导向的理念、没有把技术应用与业务实际相结合、数据流程相互割裂断层、人才结构无法支撑转型等主要问题。一些企业管理者存在着传统的控制思维,在遇到经营困境的时候很难达成内部的一致意见,反而会加剧矛盾。从战略上讲,部分企业没有对市场动向进行前瞻性的预测,战略规划是表面的、形式上的,而管理决策同市场实际情况存在着明显的差距。

2.2 管理组织协同效率不足

组织协同效率直接影响企业把战略意图变成经营成果的效率。传统职能制下各部门只顾自己的工作,缺乏跨部门的主动配合意识,日常业务的沟通衔接不好,在遇到问题的时候很容易各自为政,整体协同效果差。传统的科层制组织存在着部门壁垒、数据孤岛等阻碍企业发展的因素,典型制造型企业中 30%~40%的管理精力被用来协调各个部门,而价值链各个环节之间存在的信息断点又造成决策迟缓和资源浪费^[1]。后台职能部门和生产现场相脱离,人事、财务一直“坐在办公室办公”,生产车间只顾着看产量指标,成本损耗、物料浪费等无法被及时发现。

2.3 人力资源管理机制不完善

人力资源是企业经营效益提高的第一要素,但是很多企业的人力资源管理机制还不健全。从薪酬和激励的角度来说,一些企业存在着内部公平性缺失、外部竞争力缺乏、绩效相关性不足、福利固化等问题,进而导致人才流失、员工工作积极性下降。在绩效管理上,员工培训效果不好,内容同岗位需求相脱离并且转化效率低,绩效考核机制不合理,指标契合度不高且缺少结果反馈。在数字化转型的

大环境下,制造企业人才的培养要依靠岗位技能以及项目经验作为支撑,但是由于培训计划大多是由人力资源部门统一安排,内容大都具有一定的共通性和规范性,不能完全对接到具体的岗位或者项目上,并且培训结束后没有与绩效、岗位调动挂钩,因此培训的内容不能落实到工作实际中。就用工管理而言,人力资源管理机制不健全、劳动用工规范不足,造成整个用工管理流程存在较大的风险性,一旦经营效益出现波动,很容易引发劳动争议并在员工群体中传播。

2.4 成本控制与经营管理衔接不足

成本控制本应贯穿企业经营的各个环节,但是成本管理与经营管理之间的衔接一般不紧密。传统的模式下,财务部门主要负责事后记账和报表的制作,和研发、生产、供应链等业务环节存在着数据割裂和流程脱节的情况,造成成本控制滞后、资源调配低效、风险预知不足等状况越来越严重。制造业企业的供应链等业务环节存在着数据割裂、流程脱节的现象,造成成本信息不能真实地反映业务运行的状况。业财融合在实际推进的过程中,企业普遍存在着由于组织架构的刚性阻滞而造成流程协同受阻,由于系统分离而使数据无法整合的问题,还存在由于缺乏专业人才导致协同效率低下,由于缺乏考核激励导致内部活力被抑制的问题,最后又存在由于成本控制浅尝辄止而无法发挥价值的问题^[2]。除此之外,目标设定粗放、过程监控滞后、评价体系单一、信息系统割裂等现象也普遍存在,成本控制常常是财务部门的“独角戏”,不能形成全员、全过程、全要素的闭环管理体系。

2.5 市场变化响应能力较弱

在市场需求快速变化、竞争格局不断更替的环境之下,企业市场反应速度成了影响经营效益的重要因素。大型企业一般会有着庞大的组织架构以及繁杂的层级体系,信息传递链条过长、决策流程繁杂,造成企业不能够及时地应对市场变化,从而失去发展的良机。2026 年近九成企业常态化地使用 AI 工具进行日常办公,但是很多企业仍然处在“AI 工具配齐,组织依然僵化”的转型困境中,即技术投入可以提高效率,但是跨部门协同、市场快速反应、动态资源调配等核心问题没有得到解决。从供应链的角度来说,业务流程标准化存在明显的不足,制度建设滞后性明显,信息化建设脱离业务,需求预测模型没有很好地吸收市场动态数据,与生产排程系统之间存在着数据传递和协同的断层。市场响应能力的欠缺,不但会减弱企业自身的优势,而且会使得经营效益的改善受到市场端直接的压力。

表 1 企业工商管理模式存在的主要问题

问题类型	主要表现	对经营效益的影响
管理理念相对滞后	经验管理为主，数据意识与创新意识不足	决策科学性低，错失市场机会
管理组织协同效率不足	部门壁垒明显，信息传递慢，跨部门配合差	运营效率低，内部沟通成本高
人力资源管理机制不完善	激励机制僵化，绩效反馈脱节，培训错位	员工积极性不足，人才流失严重
成本控制与经营管理衔接不足	业财脱节，数据割裂，过程监控滞后	成本居高不下，利润空间被压缩
市场变化响应能力较弱	市场感知慢，决策链条长，产品调整滞后	竞争力下降，客户流失风险增加

3 工商管理模式创新促进经营效益提升的实现路径

3.1 提升企业资源配置效率

资源配置效率就是工商管理创新的主要目的。企业需要将垂直型组织结构改为扁平化模式来缩减决策链条，确定好职能部门和项目团队的权责范围，创建起跨部门合作平台来整合营销、研发和生产环节的即时数据流。从资源配置上来说，不能继续实行按职能“撒胡椒面”的做法，而应该按项目的优先次序动态调整。依靠全要素、全流程、全链条的深度融合以及系统改善，促使资源配置效能、运作反应速度和总体竞争效益全面提升，并集中于战略定位清晰化、组织扁平化以及流程标准化这些高附加值部分，加强重点精益大项目攻坚，依靠数字化平台达成立项、执行、验收、总结的全过程可视化治理。依靠对资源配置效率的系统改善，在资源匮乏的情况下可以产生出更多的经营成果。

3.2 提高企业运营管理效率

运营管理效率的提高要依靠流程优化和数字化手段的深入使用。企业应该把分散在各个垂直职能部门的业务流程进行电子化和标准化，消除部门之间信息壁垒，使信息在组织纵向层级之间快速传递并共享。推进扁平化管理模式改革，削减层次，下放权力，建立跨部门协同管理机制，统一目标，共享信息，提高企业整体反应速度和成本控制能力^[3]。从系统上讲要依靠数字化平台实现财务、产销、供应链数据的互通，打通计划、执行、核算全链条。简化流程、整合数据、系统协同可以大大缩减审批时间，加快绩效反馈的速度，改善员工体验，提升组织运行的效率。依靠运营管理效率的不断改善，企业可以以更快的速度、更低的成本去应对市场需求，给经营效益的提高赋予了效率上的支撑。

3.3 降低企业经营成本

成本控制是经营效益提高最快的方式。工商管理模式创新在成本方面的着力点，就是促使成本管理由“事后核算”转变为“全过程管控”。业财融合使成本控制由原来的“事后核算”转变为“全程管控”，由原来的“生产环节”扩展到整个价值链的协同，由原来的“粗放核算”变

为现在的“精细化工具赋能”。企业要创建业财协同机制，促使制造业企业的财务管理由核算型向数据驱动型转变。从具体的措施上讲，把降本任务分解成文化推进、提效优化、能耗降本等专项，再一层一层地细化成关键子任务，并且配合定期复盘纠偏机制来推进。精益管理使所有的资源流向最有创造价值的地方，只有将成本控制嵌入研发、采购、生产、销售的全过程之中，企业才能真正实现从源头到终端的成本优化，使利润空间得到实质性的改善。

3.4 增强企业市场竞争能力

市场竞争能力的提高，关键之处在于缩短由市场感知到产品反应所用的时间。企业要推进组织架构由传统的管控导向向价值导向转变，冲破传统的“研、产、供、销”部门孤岛，把庞大的体系拆解成围绕具体的客户项目而组建起来的敏捷“项目作战单元”，这些单元享有充分的自主权，可以以极高的效率调配内部资源，进而把大企业的规模优势同小团队的敏捷反馈结合起来^[4]。在分配机制上应该由原来的“存量分配”转变为“增量分享”，使成员依靠创造业绩增量来获得更多的分配，从而调动一线员工发现市场机会的积极性。从组织架构上可以参照“前台-中台-后台”的模式，前台直接面对用户，中台提供数据和供应链支持，后台承担合规和战略的职能，促使组织结构向平台化、敏捷化、扁平化发展，构建起“小团队+大平台”的自组织形式，从而提升组织的柔性活力，在保持风险可控的基础上实现更高的市场敏捷性。市场竞争能力提高之后，就会带来客户满意度、市场份额的提高，进而促进经营效益的提升。

3.5 完善经营效益评价与反馈机制

经营效益的提高要依靠科学的评价体系和有效的反馈机制来保证。企业应当创建起包含财务指标和非财务指标的综合评价体系，除了利润、成本费用率这些财务方面的指标之外，还要把客户满意度、运营效率、创新能力这些非财务方面的指标纳入进来，从而对企业的经营效益进行全方位的衡量。从评价方式上讲，要把经营效益评价同战略目标紧密联系起来，用“战略牵引、责任落地、结果应用、反馈闭环”四个逻辑来赋予各单位一定的自主权，鼓励各单位根据实际情况采取 OKR、360 度评价、过程

管控等多样化的方法组合,达到刚性约束和柔性适配的统一。从反馈机制上来说,应该建立实时的数据监测平台,根据评价的结果来创建绩效改进的任务,设置自动提醒和催办,对完成情况进行实时的跟踪,形成一个评估、反馈、改进的闭环管理,使管理者可以及时发现问题并做出调整。依靠评价和反馈机制的不断改善,企业可以将管理创新的成果及时变成决策支撑,塑造起“创新-评价-改良-再创新”的良性循环,从而保证经营效益处在动态调整之中不断改善。

4 结语

工商管理模式创新同经营效益提高之间存在着相互依存、相互促进的关系。在经济结构转型、市场竞争日趋激烈的背景下,企业要从理念、组织、流程、技术、制度等各方面系统推进管理创新,着力解决管理理念落后、组织协同不力、人力资源机制不健全、成本控制脱离实际、市场反应迟钝等主要问题。企业经由改善资源调配效率,改进经营管理流程,强化全过程成本控制,提高市场竞争

水平,完备效益评判与反馈体系等途径,可以把管理革新所带来的利益转变成真实的经营成果。管理创新不是一朝一夕可以完成的,它需要企业有战略定力、组织韧性、执行能力等各方面的持续投入,在不断变化的市场环境中才能使企业的管理水平不断得到提升,并且经营效益稳步增长。

[参考文献]

- [1]彭然.新发展格局下企业工商管理模式的创新路径探析[J].现代商业研究,2026(9):82-84.
- [2]伊杨.数字化转型背景下工商管理模式创新探究[J].消费与品牌传播,2026(10):114-116.
- [3]洪艳.数字化转型背景下企业工商管理模式创新研究[J].中国市场,2025(35):92-95.
- [4]雷红锋.大数据背景下的企业工商管理决策模式研究[J].中国科技投资,2025(18):128-130.

作者简介:万姣(1984—),女,四川成都人,经济师,贵州民族大学旅游管理专业,现就职于成都金浣花实业有限公司,从事市场经营工作。