

浅析科技型企业创新共同体的基本结构框架

王童如¹ 杨娟¹ 孙兰²

1 中国人民警察大学, 河北 廊坊 000650

2 天津市科学学研究所, 天津 300072

[摘要] 科技型企业创新共同体是科技创新发展和企业联合发展的组织模式, 文中界定了科技型企业的定义, 归纳了科技型企业科研经费高、利润率高、增长性快、扁平化强等特点, 阐明了科技型企业创新共同体的范畴, 并从目标、资源、成员、网络和运行机制等五个方面构建出科技型企业创新共同体的基本结构框架。

[关键词] 科技型企业; 创新共同体; 结构框架

DOI: 10.33142/mem.v1i2.2155

中图分类号: F124.3

文献标识码: A

Brief Analysis of Basic Structure Framework of Innovation Community of Science and Technology Enterprises

WANG Tongru¹, YANG Juan¹, SUN Lan²

1 China People's Police University, Langfang, Hebei, 000650, China

2 Tianjin Science of Science Institute, Tianjin, 300072, China

Abstract: The innovation community of science and technology enterprises is the organizational mode of scientific and technological innovation development and joint development of enterprises. This paper defines the definition of science and technology enterprises, sums up the characteristics of high scientific research funds, high profit rate, rapid growth and strong flattening of scientific and technological enterprises and clarifies the scope of innovation community of science and technology enterprises. The basic structure framework of innovation community of science and technology enterprises is constructed from five aspects of objectives, resources, members, network and operation mechanism.

Keywords: science and technology enterprises; innovation community; structural framework

伴随着高新科技革命, 科技创新尤其是高科技创新已经成为全球竞争的主战场, 而科技创新主要是以高科技企业的目标诉求和产品创新为主, 这样就催生出适应时代发展、体现科技创新需求的创新共同体, 而分析科技型企业创新共同体的结构框架对于创新共同体的高效运行有基础性的作用。

1 科技型企业的定义和特点

1.1 科技型企业的定义

科技型企业是指在市场竞争中能够生产有很强技术含量并且具有自身独有的核心竞争力的产品, 能够积极开拓市场, 并根据市场变化不断推出新产品企业。科技型企业的界定: 是指主要以新技术、新材料、新能源为主要的产品, 涵盖了科技技术服务、节能产品开发、电子产品、生物制药和新型医药等。

1.2 科技型企业的特点

1.2.1 科研经费高

科技创新是科技型企业的“生命线”, 对新技术、新材料、新能源等产品的研发是重中之重, 因此研发产品的专业人员和技术人员的人数也比较多, 研发的成本投入就比较大。

1.2.2 利润率高

技术研发是科技型企业的基础工程, 而科技型企业产品主要是以高附加值高服务值为主要特征的高科技含量和高利润空间为特征的产品。一项高技术产品的问世, 往往能增强客户体验感满意度, 很快占有该领域的市场, 又能开拓很多新兴市场, 致使利润率也随之增加。

1.2.3 增长性快

科技型企业由于科技产品的跟新换代快、利润率高等特点, 再加之在品牌美誉度知名度增强和现在知识产权的保

护下，可以进行快速的市场占领扩张，使得科技型企业相较传统企业增长性迅速，成长更快。

1.2.4 扁平化强

科技型企业的高技术特点，必然要求所在研发和资源能快速运转，以小集团小组形式开展研发和资源配置是运行方面的特点，因此在管理方面就呈现出矩阵式的组织结构，扁平化和集中化强，这样更有产品的研发和推广工作。

2 科技型企业创新共同体

有学者认为技术创新和高度商业化的进程也是一个企业直接或者间接的紧密联系的过程，这样就会形成一个组织，而这些组织又会在技术、人才、资本等这些环境的影响和联系下形成重要的关系，包括了市场和非市场的关系，基于此就需要在我们实现科技创新所需要的软硬件建设和制度设计中，形成一个有共同价值追求和发展目标的“共同体”。因此，就有人提出了这个概念“创新共同体”。创新共同体是人与人之间的联系，更是各个创新性企业和人员组织之间的密切联系。在对待产权保护、结构化创新和创新拥有者等传统模式比较占有优势，但是由于科技创新是合作开展并且很大程度取决于组织者的创新思维程度，因而传统模式下，创新失败等等风险比较大。综上所述，笔者认为，科技型企业创新共同体是根植于即有的主客观外部基础条件，拥有共同的目标和创新构想，对于创新资源的高效顺创的运行为基础，多主体之间通过合作共享和相互学习开展的创新协作，并通过见的网格化联系增强各个个体的创新能力，形成整体影响了和竞争力都普遍提升的一定的组织模式。

3 科技型企业创新共同体的基本结构框架

前文的分析和前人的定义，可以让我们建构起创新共同体的框架结构。笔者认为，创新共同体可以有 5 个基本的组成要素：目标、资源、成员、网络和运行机制。

3.1 目标方面

创新共同体是具有一致价值观与共同发展目标的共同体。价值观一致的基础上才可能建立共同的发展目标。因为区域协助配合、合作共赢理念和成果分享的认同形成了一致的价值理念，进而促成了创新共同体各个组成成员具有了一致的追求目标和共同的利益诉求，这种共同的利益诉求不是片面的追求自身物质回报的最大化，而是追求共同利益的“最大公约数”。这也就要求创新共同体要把满足各个成员的追求目标和推进共同目标的实现有机的结合起来，让总体目标可以涵盖和包含并能代表各个成员的目标。

3.2 资源方面

创新共同体有满足创新需要所必备的各类资源，包括高技术人才、充足资金流、创新必修的基础技术、现代化信息获取和分析能力等等。这些资源承载着创新共同体中不同的功能作用。高技术人才是创新的根本动力，人才运用其他资源来开展创新；资金流是开展创新工作的助推器和活力源；基础技术是创新成果产出的技术基础和发展约束，基础技术规定了创新的起点和基础；信息获取和分析能力是信息时代的必备本领，是开展创新工作的加速剂和催化剂。以上资源的有机运行构成了各个分工不同又有机配合的“要素”，为共同体创新运行提供了人、才、物、技术和信息等的保障。

3.3 成员方面

主体多元化是创新共同体的又一特征。创新共同体的最本质的属性“共同体”就是能聚集参与创新的多元化的主体，其中包括了政府职能部门、社会组织、科技型企业 and 科研院所等各类机构，更涵盖了以为科技创新进行孵化、助推等为职能的科技创新转让中介公司、科技创新投资公司、投资担保公司等企业，而在此基础上建立的行业协会和创新联盟等各类协会和载体平台。承担这些创新活动中的各类组织和个人都可以是创新共同体的积极参与者，这样创新共同体也会呈现出多元化主体的特点。这其中科技型企业占据着中心的位置，创新共同体主体的多元化更是为科技型企业创新活动有效运行和发挥最大效用的根本保证，为实现创新共同体的共同价值追求和目标实现提供了主体性、结构性和效能性的保障。

3.4 结构方面

结构网络化是创新共同体的表征。在科技创新活动中，全省区域内各类科研院所、创新型企业、政府职能部门等组织和人员紧密的联系在创新共同体中，以人、财、物、技术和信息等各类创新活动所必须的要求在科技型企业中高速运转为主要表现，通过以科技型企业为中心主体和各类要素层次化联系以及密切结合以开展科技创新活动。处在这

样一个网络化的创新共同体中，各个组织和人员互动的频次和网络密切程度反应出创新共同体的活跃度，也从另一个层面反映了结构层面网络化的表征特点。

3.5 运行机制方面

创新共同体是以创新根本需求和形式的共同体。创新的特征要求尽快适应和满足社会、组织和个人的现实个性化需求，谁更快的开启创新运行模式，谁就掌握和占据了创新活动的主动权，因此创新共同体的高效运行是创新活动的基础保障。而创新共同体中各类组织、个人和各个因素协调运行是涉及到制度和机制支撑保障的。创新活动需要多元主体协调、人财物等要素协调、各个功能协调等，这就为创新共同体的管理和运行设置了极大的难度和较大的挑战，为保持运行顺畅、快速和有效，保证管理成效显著提出了目标需求。这就要求有很好运行保障机制。首先是驱动机制，它是创新共同体开展创新活动的先导性和基础性的机制，是创新活动得以顺利开展的首要因素，是引导多元化创新主体协调配合开展创新活动的关键机制；其次是运行机制，它是省内创新共同体各个主体和要素相互关系和相互作用的内部协调运行准则和机制要求；最后是保障机制，它对整个创新共同体的正常运行和创新活动的开展发挥着重要的激励和保障作用。

基金项目：河北省创新能力提升计划软科学研究专项《科技型企业参与“一带一路”创新共同体建设的合作模式研究——以河北省为例》项目编号：184576450

[参考文献]

- [1] 苏宁,屠启宇. 构建创新共同体协同创新谋发展—美国建设创新共同体应对危机[J]. 华东科技, 2013, 34(65): 70-73.
 - [2] 李春成. 建立京津冀创新共同体[J]. 中国高新区, 2014, 65(11): 30-31.
 - [3] 廖萌. “一带一路”建设背景下我国企业“走出去”的机遇与挑战[J]. 经济纵横, 2015, 65(09): 30-33.
 - [4] 程永明. “一带一路”与中国企业走出去—日本企业海外发展的启示[J]. 东北亚学刊, 2015, 76(04): 21-24.
- 作者简介：王童如（1984.6-），籍贯：陕西西安，中国人民警察大学讲师，研究方向：管理和党建方向。杨娟（1982.9-），籍贯：河北河间，中国人民警察大学讲师，研究方向：管理和文化建设方向。孙兰（1985.5-），籍贯：黑龙江哈尔滨，天津市科学学研究所工程师，研究方向：创新管理。