

生产企业成本管理存在的问题及策略研究

谢晓玲

北京合众思壮科技股份有限公司, 北京 100176

[摘要] 对于一个制造企业来说成本管理是一项非常重要的工作, 进行成本管理就是为了能够对成本进行控制, 从而更好地为企业与员工谋求利润与福利。如今国家的经济发展形势是非常好的, 为企业的发展创造了良好的环境, 不过, 近年来国内的劳动力成本不断提升, 国内制造业也不再只是以廉价的劳动力进行外贸加工, 企业的技术水平有了很大的提升, 企业的升级与发函要求他们要在国内外市场上都要面临激烈的竞争, 为了能够在竞争中获得优势, 就需要加强各个方面的管理, 而对成本的管理就是其中很关键的一项内容。下面我们从制造业生产加工模式方面对其在成本管理中存在的问题进行了分析, 并给出了解决问题, 提升成本管理效果的几点策略。

[关键词] 制造企业; 全面成本管理; 成本控制; 问题; 措施

DOI: 10.33142/mem.v1i2.2165

中图分类号: F275.3

文献标识码: A

Study on the Problems and Strategies of Cost Management in Production Enterprises

XIE Xiaoling

Beijing UniStrong Science & Technology Co., Ltd., Beijing, 100176, China

Abstract: For a manufacturing enterprise, cost management is a very important work. The purpose of cost management is to control the cost, so as to better seek profit and welfare for the enterprise and employees. Nowadays, the economic development situation of our country is very good, which creates a good environment for the development of enterprises. However, in recent years, the cost of labor force in our country has been constantly increasing. The domestic manufacturing industry is not only processing foreign trade with cheap labor force, but also the technical level of enterprises has been greatly improved. The upgrading and sending letters of enterprises require them to face fierce competition in the domestic and foreign markets. In order to gain the advantage in the competition, it is necessary to strengthen the management of all aspects, and the management of cost is one of the key contents. Next, we analyze the existing problems in cost management from the aspect of manufacturing production and processing mode, and give some strategies to solve the problems and improve the cost management effect.

Keywords: manufacturing enterprise; total cost management; cost control; problems; measures

引言

随着经济全球化程度的加深, 制造企业的压力也变得更大, 在这种形势下通过进行成本管理来提升企业的利润空间, 实现其竞争力的提升就变得非常的有必要。不过, 现阶段制造企业在其成本管理过程中还有问题和不足之处, 下面我们就对这些问题进行深入的探讨, 找出切实可行的解决办法, 希望能够有助于提升企业成本管理的水平, 为企业的健康稳定发展发挥积极作用。

1 制造企业成本管理简述

1.1 成本管理的内涵

成本管理是管理会计的重要组成部分, 其工作的内容也就是分析、核算企业生产经营所需要的成本, 并通过各项决策、方法来对成本进行控制和管理。而对于生产企业来说对于成本的管理是要有全体员工的共同配合的, 需要控制生产经营所产生的一切成本, 不但要保证产品的质量还要尽量的降低企业的成本, 使企业能够获得更多的效益。

1.2 制造企业加强成本管理的重要意义

对于成本的控制与管理是提升企业利润水平的有效途径, 能够使企业获得更多的利润。成本管理是一项有着很强的系统性的工作, 科学的成本管理有助于提升生产的效率与水平, 提升企业的竞争力, 还有助于提升企业整体的管理水平。

1.3 特点

1.3.1 全员参与

成本的管理与控制需要有全体员工的参与和配合，只有员工们都积极的进行配合才能够做好成本管理控制。员工在企业的活动都会消耗企业资源，都意味着成本的支出，每一名员工都可以看做是一个责任成本单位，不管的生产作业人员还是仓管人员，又或者是那些销售人员，每个人的岗位都有自身的作用，都会对成本控制的效果产生不同程度的影响，全员参与成本管理是至关重要的^[1]。

1.3.2 全过程

成本管理必须是贯穿于生产经营全过程的，从产品的研发开始，到产品的生产以及最后的销售、售后服务等，只要是和企业经营效果的活动产生的成本都需要进行管理和控制，要对成本的支出进行规划。明确成本控制的目标和标准，对成本发生的过程进行监控，之后还要对结果进行评价与考核，以此来对成本进行全过程的控制和管理。

1.3.3 全方位

不管是有形的资源还是无形的资源都需要进行成本的控制与管理，通过全方位的管理来提升成本管理的效果^[2]。

2 制造业成本管理存在的问题

2.1 成本管理人员观念相对落后

现阶段的科技发展水平的速度已经足够迅速，但许多制造企业当中的成本管理员在成本管理上的观念却还是相对落后。多数制造企业常年经营固定设备的研发与生产，基本的生产模式已经成型，但是在企业成本管理上仍旧是墨守成规。社会在不断进步，技术也在不断革新，企业的成本管理观念还处于落后阶段，一切以原先的技术为准，在管理观念上没有与企业的发展战略相结合。脚踏实地没错，但是落后确实就要挨打，这样的历史教训老祖宗已经留给我们无数次血与泪的教训。而反观许多制造企业，很多时候在完成客户订单中只是注重着订单与客户成交的过程，而对其中成本管理没有过多关注，比如许多销售人员只是极力追求订单的成交率，订单的多与少与自己的薪资相互挂钩，所以对于订单所要花费的成本漠不关心，认为这是公司应当去操心的事，而并非自己所应考虑的问题。不得不说，这种从下而上的错误思想，对制造业以及企业的前景发展非常不利^[3]。

2.2 成本管理模式老化

很多制造企业在管理模式上因为观念的保守而处于落后的地位，其中多数企业不知在制造环节中为何成本一直居高不下，他们也不会很主动地去分析为什么会成本居高不下。对于这些存在老旧成本管理模式的制造企业来说，很多时候企业只是简单的把各项生产的成本归纳起来，从而计算成本与销售价格之间的利润，对财务会计来说计算这些东西其实没有什么挑战难度，这是会计的基本准则。但这就代表公司在成本管理上没有什么难度吗？管理的方法是否要随着新时代的发展进行革新呢？

2.3 成本管理的制度不足

许多制造企业都以为成本管理只是财务部门的分内事，从而让设计部门和生产部门、物流部门等部门分开去定制相关的制度，这样在成本管理上做的有不周之处。成本管理是一种涵盖设计、生产、物流与员工的综合，而在其制度上要有着相应的严格性与严谨性。而一些制造企业在成本管理上没有设立相应的部门，成本管理与财务职能一起合并。于是便会出现卖东西的不懂生产东西，生产东西的不懂卖东西的现象，对企业来讲可能是致命的^[4]。

2.4 成本管理的监督问题

既然是成本管理，那就要有着一定的监督意识，成本管理的人员拿着钱控制的是整个企业中的利润，同时也包括每位员工的薪水情况。对此，难免有一些居心不正的管理人员从中饱私囊，不断蚕食企业的利润，没有相应的监督机制相互监督，成本问题便会不断扩大，没有有效的监督机制，便会滋生造假现象，从而影响整体企业的利润流动。

3 制造企业加强全面成本管理和成本控制的措施

3.1 提升成本管理意识，推行全员参与成本管理

一是要从意识上对成本管理重视起来，管理层要认识到成本管理的重要性，要引进先进的成本管理理念和方法，既要抓业务经营也不能放松对成本的管理，要在全员中都树立成本管理的意识^[5]。二是要求全体成员都要参与到成本管理工作来，要对企业各个环节的成本指标进行细化，并将之落实到每个成员，要对员工的成本管理情况进行考核

并将之算入绩效考核的一部分，全员参与能够提升成本管理的效果，使员工更积极主动的去完成工作，从而大大的减少成本费用，为企业带来更多的经济效益。三，必须坚持在生产经营的全过程都要进行严格的成本管理，对生产过程进行科学的分析，对于成本进行准确的预算，要有成本管理人员管理成本发生的各个环节，对其进行成本的控制和管理，确保能够实现成本管理的目标。

3.2 对成本进行全方位的管理

对产品全过程的控制，包括产前、产中和产后的控制。第一点就是产前控制，主要指的就是产品的研发以及材料的采购等，这些环节对于生产成本会有很大的影响。第二点就是对产中的控制，这方面主要就是产品生产在资源、设备以及人工等方面的投入，对生产中出现的成本支出进行控制。第三点就是产后的控制，这方面的内容包括库存管理成本、销售以及售后成本等等，对这一些环节的控制可以使企业资金周转率得到提升，从而为其带来更多的利益。成本的控制重要预防，所以要说话成本的规划，制定控制的目标，完善成本管理。

3.3 制定完善的内部控制制度

为了做好成本管理工作，企业必须要有科学、合理的内部管理机制。一是要做好成本管理的宣传工作，组织进行相关的知识、技术培训，在企业中形成成本管理的氛围。二是要进一步完善成本管理制度和其他的内部控制措施，通过综合的分析与考虑不断的对成本方案进行优化和完善，从制度上确保成本管理的有效实施。三是要实施责任成本制度，对成本责任进行划分，建立考核机制并结合一定的奖惩措施^[6]。

结束语

进行成本管理一定要以企业的发展战略为导向，成本管理的目标要能够为企业发展战略的实现而服务，既要提升企业的生产经营水平有要对成本进行合理的控制，尽量的减少成本的支出，这样才有利于企业的健康发展。这就要求企业要重视成本管理工作，强化成本管理意识，采用先进的办法进行核算，提高成本管理系统的信息化程度，为企业发展目标的实现进行服务，这样才能够为企业健康、长远的发展打下坚实的基础，为企业带来更多的利益。

[参考文献]

[1] 郑利庭. 企业成本管理存在的问题及对策[J]. 中外企业家, 2020(13): 53.

[2] 于春华. 企业成本管理存在的问题及对策研究[J]. 财会学习, 2020(13): 141-143.

[3] 梁艳伟. 生产型企业成本管理的问题及改进对策探析[J]. 商讯, 2020(01): 118-119.

[4] 龚雪. 生产型企业成本管理存在的问题及对策[J]. 财经界(学术版), 2016(09): 101.

[5] 张金玲. 制造企业生产成本管理问题及对策分析[J]. 财经界(学术版), 2015(17): 122.

[6] 申香茹. 企业生产成本管理问题探析[J]. 现代企业, 2014(10): 23-25.

作者简介：谢晓玲（1976.4-），女，广东省广州市，汉族，大学学历，会计师，一级财务（会计）管理师、高级国际财务管理师（SIFM），工作方向：财务管理。