

浅析文化咨询类企业的管理

何美霖 王志甲

广东精一国学文化发展中心, 广东 广州 510000

中国石油工程建设有限公司华北分公司, 河北 沧州 061000

[摘要] 当今社会, 管理知识的普及是经济可持续发展的先导。一个国家、一个企业、一个自主团体乃至一个家庭, 能否发展或取得某种成就, 关系到决策者和领导人物对管理知识的吸收和落实相关。本人喜欢管理这门学科, 因为它也是一门艺术。由于管理工作所具有的复杂性和挑战性, 许多人直觉地认为管理是一门艺术, 有许多组成部分和科学。而企业的文化管理与制度建设在管理学科中扮演着越来越重要的角色。

[关键词] 管理; 企业文化; 制度建设

DOI: 10.33142/mem.v1i3.2567

中图分类号: F270

文献标识码: A

Brief Analysis of Management of Cultural Consulting Enterprises

HE Meilin, WANG Zhijia

Guangdong Jingyi Guoxue Culture Development Center, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

China Petroleum Engineering & Construction Corp. North China Company, Cangzhou, Hebei, 061000, China

Abstract: In today's society, popularization of management knowledge is the forerunner of sustainable economic development. Whether a country, an enterprise, an autonomous group or even a family can develop or achieve certain achievements is related to the absorption and implementation of management knowledge by decision makers and leaders. I like the subject of management, because it is also an art. Due to the complexity and challenge of management, many people intuitively believe that management is an art with many components and sciences. The enterprise culture management and system construction play an increasingly important role in management discipline.

Keywords: management; enterprise culture; system construction

企业要想长期发展, 就必须有自己的核心竞争力, 而领导力是核心竞争的形式之一。企业文化是企业竞争的重要手段, 企业文化在企业发展和管理中起到非常重要的作用, 是企业管理的最高层次, 企业文化是企业的一种行为模式, 必须规范员工的行为。企业是“活的社会生态系统”, 制度是“活的游戏规则”。管理制度能否在企业中发挥生动的作用, 不在于文字如何书写, 而在于“活的制度”与“活的企业”能否交融互补。

首先, 在企业管理中, 强大的领导力和执行力对企业的发展有很大的影响。领导者是一个企业的核心和精神支柱, 一个拥有独特魅力以及合格的领导者来说对员工的积极性有很大的影响。他能驱动整个团队变得更强大, 比如激励员工积极进取, 保证企业高效、平稳运行。

在棋界有句话说“一着不慎, 满盘皆输, 一着占先, 全盘皆活”。1960年, 李·艾柯卡福特公司副总裁兼总经理, 他观察到, 以年轻人为代表的社会创新力量在上世纪60年代正式形成, 将对美国社会和经济产生不可估量的影响。艾柯卡认为, 在设计新车型时, 应该把年轻人的需求放在首位。在他的精心组织和多次改进下, 这辆新车最终于1962年底定型。它看起来像一辆长鼻子、短尾巴的跑车, 满足了年轻人的运动和刺激心理。而且这种车的价格很便宜, 只有2500美元左右, 大多数年轻人都能买到。最后, 这种车还取了一个让年轻人遐想的名字“野马”。1964年4月, 在纽约世界博览会期间, “野马”正式出现在市场上。在此之前, 福特汽车对此发表了很大的舆论, 并掀起了“野马”热。在销售的第一年, 客户购买了41.9万辆野马, 创下了美国汽车行业的最高纪录。“野马”的出现和巨大的成功, 显示了亚科卡卓越的商业决策能力。从此, 他在美国商界声名鹊起, 并荣升为福特汽车公司总裁。因此, 拥有优秀的领导者是相当重要的。

其次, 在企业管理中, 良好的管理者固然重要, 但一个企业的企业文化也是必不可少的, 企业文化会影响企业的每个选择和决策, 他就像企业共同体的血液一般, 一个不经意间就影响着整个企业的发展和前景。企业文化的血液质量类似于人类的血液质量, 它决定着整个企业生命力的旺盛和持久性。

毫无疑问, 谷歌是世界上互联网公司的佼佼者, 可以说是互联网行业的标杆。是因为谷歌它自身拥有“独特”的

企业文化，它独特的企业文化也让很多企业纷纷效仿，但是，这种模仿是肤浅的，并没有深层次的理解其文化深层的含蕴。

“不作恶也能盈利”解释了谷歌以用户利益为准则的企业文化，李开复曾说谷歌的文化是：一帮穿着短裤且热情洋溢的年轻人，他们有着极大地热情投入到技术创新领域中去。谷歌非常执着于对诚信的追求，还关注员工的自由、透明和平衡他们之间的关系，一直遵循着先让顾客满意的原则，然后才考虑收不收费这个问题。在谷歌，员工们不仅可以享受全天免费食物，还可以随时去健身房，同时还可以获得日托服务、公园医疗服务、游泳池周围游泳、带猫狗上班等。在谷歌，鼓励员工提出问题，说出自己的想法。努力建立和保持一个开放和诚实的沟通文化，并定期提供和寻求建设性的反馈。当遇到问题时，不用去猜测，可以大胆的提出问题。当与同事相处不融洽时，犯了很大的错误时，可以很坦白的承认错误，不用遮遮掩掩。从上到下的透明度是谷歌的成功关键。收入不是谷歌所关注的重点。谷歌更看重的是未来。谷歌一直走在世界互联网的最前端，是互联网的风向标，因为它一直在扮演着变革的角色，谷歌首个推出的免费模式打破了以往的传统模式，给予互联网市场一个很大的冲击，它的用户思维点醒了国内外众多的创业者，并成为了互联网经济的典型模式，先让用户免费体验，再由用户创造企业价值，进而带来收益和利润。“创新”是谷歌生存的目标，但赚钱并不意味着创新，真正的创新与赚钱无关。以创新核心价值观，建立企业行为规范、员工创新行为政策、工作环境安排、工作时间安排、薪酬福利等，确保企业产品不断创新升级。因此，企业文化是企业的源动力，对员工有一种无形的推动力。

最后，在管理方面，没有合理的制度，企业难以确保能有效地运转，想要提升企业的整体竞争力，就必须利用合理的制度作为保障。制度建设是企业运转的重要保障，完善的制度也是管理最有力的支持。

其中，美国 3M 公司的内部鼓励创新制度是值得学习的，美国 3M 公司是全球最富有创新精神的企业之一，其长期坚持的创新价值观是：无论过去、现在还是将来，3M 公司的做法与众不同的地方就在于公司相信，无拘无束而富有创新的设想，终究会得到报偿的。3M 公司不会轻易去否定任何一个设想，公司规定，一个新的想法如果在公司内部找不到归宿的话，那设想者可以利用 15%的工作时间去证明自己的设想是能够成立的，如果项目的资金量短缺，需要公司的帮助，那么可以申请不超过 5 万美元的创业基金。公司制度有明确规定：创业失败者是不需要承担责任的；允许创业失败，但不允许不创新；公司能够容忍错误的发生，才可以不断地去创新。公司还设立了不同凡响的新事业开拓组，新事业开拓组有高度自主权，整个小组从初创开始，直到最后产品展出为止，他们始终在一起。其中的具体做法是：把小组成员当成一个团队来进行分配任务，把产品投放到市场，然后让整个团队成员跟进这个产品项目，只要团队的绩效能达到公司的标准就可以获得奖励，如果没有达到目标，那么职位和薪水就不变。还有独特的创新奖励制度，如果是个人参与一项新事业的开发，那么他的职位和薪水会随着他的绩效增加而提高。例如一名工程师，如果他开发的产品销售额达到 500 万美元时，

他所在的小组就可以成为独立的产品部门，他就可以成为这个部门的经理。当产品销售额达到 7500 美元的时候，他整个团队就可以成立新的事业部，他就可以担任这个事业部的总经理。如果他不想当总经理的话，另外有准备其他的奖励。

正因为 3M 公司有一套行之有效的创新激励制度，才保证了公司在长达几十年的时间里创新不断，硕果累累。因此，制度建设是企业发展的活力源泉，是企业发展壮大必然选择。

一只狮子带领的羊群能够打败由一只羊带领的狮群。由此可见，领头人是团队强大支点，他代表了整个团队的战斗力和体现整个团队的精神面貌。而企业管理的最高层次是文化的整合，企业管理的每一个环节都受到文化的影响，企业文化是组织行为和管理的驱动力。同时制度是企业存在的基础，一份规范的制度有利于体现企业管理的公平性和公正性，让员工更愿意在公平、公正的环境中去参与工作和提升，同时必不可少的激励制度也是企业留住和吸引人才最为有力的武器。

[参考文献]

- [1] 谷明月. 浅析企业文化建设在企业管理中的重要性[J]. 商情, 2019(45): 141-146.
- [2] 歪道道. 谷歌:正在消融的创新文化[J]. 现代企业文化, 2018(22): 78-79.
- [3] 李斯瑀. 浅析企业如何加强制度建设,提升制度执行力[J]. 商情, 2020(22): 123.
- [4] 丁玥. 现代企业管理的新思想——创建有效的组织文化[J]. 现代交际, 2020(8): 246-245.
- [5] 纪光欣. 美国 3M 公司的创新文化[J]. 中外企业文化, 2009(11): 22-24.

作者简介: 何美霖 (1996. 8-), 北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院, 酒店管理专业。王志甲 (1984. 11-), 河北工业大学, 工业工程专业, 中级工程师。