

天然气销售企业的财务管理分析

王晓东

保山中石油昆仑燃气有限公司, 云南 保山 678000

[摘要]近年来,在多方面利好因素的影响下,使得我国综合国力得到了显著的提升,从而为各个行业的发展壮大带来了良好的机遇。在这种发展形势下,天然气销售行业在社会发展中的巨大作用越发的凸现出来,这样也为与天然气直接相关的行业-石油行业的发展壮大起到了积极的影响作用。全球经济的稳步发展,促使多个国外石油公司也纷纷加入到了中国市场之中,从而对我国天然气销售行业的发展形成了一定的冲击。所以我们需要充分的结合当前天然气市场基本情况,综合财务管理情况,针对当下天然气公司财务管理工作加以深入的分析研究,希望能够对天然气公司的持续健康发展有所帮助。

[关键词]天然气销售;企业财务管理;特点;现状;措施

DOI: 10.33142/mem.v1i3.2570

中图分类号: F426.22;F406.7

文献标识码: A

Financial Management Analysis of Natural Gas Sales Enterprises

WANG Xiaodong

Baoshan PetroChina Kunlun Gas Co., Ltd., Baoshan, Yunnan, 678000, China

Abstract: In recent years, under influence of many favorable factors, Chinese comprehensive national strength has been significantly improved, which has brought good opportunities for the development of various industries. In this development situation, the huge role of natural gas sales industry in social development is more and more prominent, which also plays a positive role in the development of oil industry, which is directly related to natural gas. Chinese natural gas companies have entered the global market, which has a certain impact on the development of Chinese natural gas industry. Therefore, we need to fully combine the basic situation of current natural gas market, comprehensive financial management situation and conduct in-depth analysis and research on current financial management of natural gas companies, hoping to help sustainable and healthy development of natural gas companies.

Keywords: natural gas sales; enterprise financial management; characteristics; status; measures

引言

在社会经济飞速发展的推动下,使得我国城市化建设工作得到了大范围的推进,这样也使得社会发展对天然气的需求在逐渐的增加。但是就现如今我国天然气公司内部管理工作的现状来看,其中还存在诸多的问题,特别是销售风险十分严重,所以需要我们综合各方面实际情况利用有效的方式方法来规避各类风险对企业造成的不良影响。

1 天然气行业市场竞争的特点

1.1 天然气销售企业的规模差异性较大

在我国加大改革开放的力度以来,促进了我国天然气市场管理机制的逐渐优化和长信。在天然气网络建设工程方面,在天然气网络建设工作大范围推进的影响下,天然气销售市场也在不断的发展,使得大量的新兴天然气销售企业应时而生,从而导致天然气销售市场竞争越发的严峻,要想保证天然气销售企业稳步健康发展,那么就需要企业从多个角度入手来提升自身的综合实力^[1]。

1.2 国外天然气企业进入到国内市场

在全球经济一体化发展的带动下,使得很多国外企业也加入到我国天然气市场行业之中,从而为国内天然气市场造成了巨大的影响。部分国外大规模的天然气企业在资金储备方面拥有非常突出的优越性,所以在加入到国内市场之后,就会在短时间内对国内小型企业造成一定的冲击。其次,因为企业在运营管理、体制等多个方面存在明显的差别,所以很多的国外企业在加入到国内市场之中后就会选择与国内天然气企业建立合作关系,这样就可以获得相应的政策的支持,最终也会对国内小型天然气销售企业的发展形成一定的阻碍^[2]。

1.3 国有石油企业对天然气销售行业带来的影响

国有石油企业所具有的最为突出的优越性就是具有良好的资金链以及相关政策的支持,所以其在国内天然气市场中的优势十分突出。但是因为受到计划经济体制的限制,市场经济环境下石油企业在运营成本以及服务质量方面都存在诸多的问题。所以,怎样在严峻的市场竞争形势下促进石油企业内部资产重组,提升天然气销售企业综合实力,是当前各个石油企业迫切需要解决的问题。

2 天然气销售企业财务管理的困境

2.1 外部环境

(1) 价格。国内天然气销售行业因为受到多方面因素的影响，尤其是价格的影响十分的明显，所以导致天然气销售财务管理工作无法施展出应有的作用。

(2) 利率。利率与天然气销售企业的财务管理工作存在密切的关联，特别是对企业财务管理，利率的提升往往会带来天然气企业整体成本的增加，从而会对企业的经济收益造成严重的影响^[3]。

2.2 内部建设

(1) 财务管理不重视。现如今，一些天然气销售企业内部，各个部门工作人员对于财务管理工作缺少基本的重视，从而造成企业账目核算准确性差的不良后果。各个层级工作人员对财务管理工作的重要性缺少正确的认识，往往只是认为财务管理工作只是财务部门的工作，所以在开展日常管理工作的过程中并没有对各项费用支出进行切实的把控，最终就导致严重的资金浪费的情况发生。财务部门因为需要对整个企业内部财务各项收支情况进行统计，所以涉及到的工作量较为巨大，如果不能切实的加以管理，那么必然会导致财务工作效率差的问题发生，也会导致企业资源的浪费，这样对于企业经济的稳步发展也是非常不利的。

(2) 财务管理制度不完善。在社会快速发展的带动下，使得天然气销售行业的发展取得了显著的成绩，但是在整个过程中，因为各方面原因的影响，造成了天然气销售企业内部用财务制度不完善的情况，甚至很多的企业并没有设立专门的财务制度，这样对于天然气销售企业的发展来说是非常不利的。很多天然气销售企业因为对财务管理工作的重要性缺少正确的认识，这样对于企业风险预估以及运营发展规划的制定都会产生不良影响，很多企业因为缺少完善的财务管理制度，再加上没有有效的风险管理方法，从而导致不能及时高效的对风险进行规避，这样就会加大企业运营的风险。所以，财务管理制度的不完善会导致企业面临诸多的风险，天然气销售企业在财务管理方面不能得到了良好的发展，最终会对企业的稳步健康发展造成严重的制约^[4]。

(3) 企业人员素质有待提高。经过分析研究我们发现，企业内部工作人员的综合素质与企业财务管理工作的效率和效果存在密切的关联。在天然气销售企业来说，财务管理工作的效果往往都会对企业运营整体成本产生一定的影响，如果企业内部工作人员专业能力和综合素质较差，那么往往会导致财务数据不准确的情况发生，这样就会对企业的正常运营工作的开展产生诸多的不良影响。

(4) 信息化建设落后。天然气销售企业内部财务管理工作其实质就是将企业运营过程中涉及到的财务数进行统一收集处理，并编制成报表进行保存，为企业后期制定各项决策提供有力的支持。但是就现如今实际情况来说，部分天然气销售企业内部信息化建设效果较差，导致财务信息不能得到良好的报关，并且信息保存的不完整最终就会导致财务信息不健全的情况，从而会对企业财务管理工作的实施产生诸多的阻碍。

3 新时期天然气销售公司财务管理工作的有效策略

3.1 现代化管理理念的树立，加强风险控制

社会的快速发展，使得整个天然气销售行业内部竞争越发的严峻，天然气销售企业要想保证自身稳步健康发展，那么最为重要的就是需要充分结合现实情况运用最先进的管理理念和管理模式，加大力度对销售过程中各类风险进行管控。就企业上层管理人员来说，需要彻底的扭转以往落后的管理理念，运用先进的管理模式来推动企业稳定健康发展^[5]。

3.2 财务管理人员综合素质的提高

除了风险机制的合理建立外，还应着力加大人才投入力度，有效提高财务管理人员的综合素质及业务能力，强化财务管理人员的风险意识及市场反映能力。作为中小型销售企业来说，应树立人才管理的理念，提升对人才的重视程度，聘用一些具有较强专业能力及管理能力的专业人才，为公司财务管理工作的开展提供必要的人才储备。

3.3 财务信息化管理的实现

信息时代的到来，为天然气销售公司财务信息化管理的实现创造了条件和基础。对市场变化进行反应的重要工具就是数据，而能对数据进行及时捕捉的工具只有信息技术。

4 结语

总的来说，天然气销售企业要想将内部财务管理工作的作用充分的发挥出来，那么就需要综合自身各方面实际情况，针对企业运营、人员、制度等多个方面的工作进行切实的优化，促使企业能够拥有良好的发展基础，从而推动整个天然气销售行业的健康发展。

[参考文献]

- [1] 邵春芳. 天然气销售企业财务管理分析[J]. 纳税, 2019, 13(04): 97-99.
- [2] 胡冬勤. 浅议天然气销售企业财务管理[J]. 现代经济信息, 2018(18): 270.
- [3] 杨巧丽. 天然气销售企业财务管理分析[J]. 中国集体经济, 2014(36): 138-151.
- [4] 帅英. 天然气销售企业财务管理分析[J]. 中国市场, 2014(44): 118-119.
- [5] 徐谈斌. 天然气销售企业财务管理探析[J]. 中国集体经济, 2012(28): 185-186.

作者简介：王晓东（1987.3-），男，云南大学，工程管理，保山中石油昆仑燃气有限公司，党支部书记，经理，中级经济师。