

谈做好新媒体党建宣传报道的思考

张文刚

陕西长青能源化工有限公司, 陕西 宝鸡 721405

[摘要]近年来,我国社会综合国力得到了全面的发展进步,从而使得各个领域都得到了良好的发展。新媒体是网络时代发展过程中所产生的新的产物,将新媒体运用到党建宣传报道之中,能够起到重要的影响作用。党建宣传报道的核心内容是针对我党所开展的各项工作实施宣传,涉及到党务工作思想、组织、建设、发展等多方面内容,并且党建宣传能够对保证我党地位起到积极的影响作用。在当前信息化的时代中,党建宣传逐渐的从以往老旧的报纸、书籍、电视、广播等多种模式转变为电脑、智能设备终端、影音视频等多样化的模式,移动网络成为了党建宣传工作的重要基础,在党建宣传报道中占据着十分重要的影响作用。鉴于此,这篇文章主要针对新媒体党建宣传报道展开全面深入的研究分析,希望能够对我国党建宣传工作的良好发展起到积极的影响作用。

[关键词]新媒体;党建宣传报道;党建

DOI: 10.33142/mem.v1i4.2877

中图分类号: D267

文献标识码: A

Thoughts on How to Do a Good Job in the Propaganda and Report of Party Building in New Media

ZHANG Wengang

Shaanxi Changqing Energy Chemical Co., Ltd., Baoji, Shaanxi, 721405, China

Abstract: In recent years, Chinese social comprehensive national strength has been comprehensive development and progress, so that all fields have been well developed. New media is a new product produced in the process of the development of the network era. It can play an important role in the propaganda and reporting of Party building by applying the new media. The core content of the Party building publicity report is to carry out publicity for the work carried out by our Party, which involves the Party work thought, organization, construction, development and other aspects and the Party building publicity can play a positive role in ensuring the status of our Party. In the current information age, the propaganda of Party building has gradually changed from the old newspaper, book, television, radio and other modes to the diversified mode of computer, intelligent device terminal, video, audio and video. Mobile network has become an important foundation of the Party building publicity work and plays a very important role in the Party building publicity report. In view of this, this article mainly focuses on the new media Party building propaganda report to carry out a comprehensive and in-depth research and analysis, hoping to play a positive role in the good development of our Party building publicity work.

Keywords: new media; Party building propaganda report; Party building

引言

在当前新媒体快速发展的影响下,很多的新型媒体形式为党建宣传报道工作的实施提供了大量的信息资源,有效的提升了信息的利用效率,在虚拟的角度上突破了时间和空间的限制。在这种发展形势下,切实合理的借助多媒体来对党建宣传报道渠道加以拓展,不断增强党建宣传报道工作的整体水平,提升实践工作的效率和效果,为党建工作的良好健康发展打下坚实的基础。

1 开展新媒体环境下的党建工作分析

(1) 首先,在当下新的历史时期中,党建工作需要紧跟社会发展形势,不断进行自我完善和优化。党建报道工作怎样切实的将新政策加以合理运用,提升党建工作的整体水平是当前我们迫切需要解决的重要问题。其次,在社会经济飞速发展的带动下,在党建工作中遇到了大量的新的问题和状况。党建报道怎样高效的判断党建工作的新课堂,高效的对党建工作中的新经验加以总结,也是当前工作的一大考验。再有,社会的发展使得媒体行业内部竞争形势越发的严峻,读者的需求不断的变化,怎样切实的对宣传报道进行优化完善,提升工作的效果,抓住更多读者的注意力,满足读者的实际需要,将党建宣传报道工作的作用切实的发挥出来,是当前党建工作最为关注的问题。党建宣传报道工作的实施需要相关媒介的辅助,这些媒介多种多样,所以在党建宣传报道工作中需要充分结合各方面实际情况来加以挑选运用。在科学技术飞速发展的影响下,大量的新型媒体平台被研发出来,并且表现出了快速发展的态势,诸如:互联网、手机、数字电视等等都是新兴媒体发展的结果^[1]。所以,全面实施党建宣传报道工作是符合社会发展的需要的,相信在未来几年时间里,新媒体发展必然是媒体行业发展的主流趋势,传统意义上的媒体往往都是利用报纸、广播、电视等进行宣传的,这些传播方式在当时的社会条件下效果较好。但是随着新媒体被研发出来,党建宣传工作也需要顺应时代的发展,不断进行优化和完善。

(2) 与以往老旧的媒体相对比来说,新媒体数字媒体技术的运用对于信息的传递效率和效果的提升能够起到积极的影

响作用。并且新媒体的模式随着科学技术以及人们对信息需要的不断提升不断的进行优化和完善,从而为民众生活和工作带来了诸多的便利,诸如:当前最受人们欢迎的移动数字媒体电视,数字电视融合了当前最先进的科学技术,形式十分的灵活。在当前新的历史十七中,在实施党建宣传工作的过程中,务必要对上述变化情况加以全面的了解和研究,从而选择最佳的宣传模式,从根本上促进党建工作整体水平的不断提升。新媒体在党建宣传工作方面具有较强的优越性,其效率高,传播形式灵活多样,所以在实施党建宣传报道工作的时候,应当切实的利用新媒体,将新媒体的作用切实的发挥出来^[2]。

2 探析传统的党建宣传报道方式存在的问题或不足

以往老旧模式的党建宣传报道工作通常都是采用在村中张贴纸张的方式,或者也会采用广播进行播报,这些老旧落后的党建宣传工作所具有的最为突出的问题就是资源无法实现高效的共享。如果党建宣传报道单纯的利用老旧的模式被报道出来,那么往往只会有一部分民众能够接触到,这样就对宣传覆盖范围造成了一定的限制。如果宣传报道效率较差,那么党建工作是无法实现既定的效果的。所以,以往老旧模式的宣传报道方式很显然已经无法在满足社会发展的实际需要了,在这种形势下,新媒体模式应时而生,有效的缓解了老旧宣传模式中所存在的问题,对于党建工作起到了重要的推动作用^[3]。

3 新媒体时代党建宣传报道的分析

3.1 新媒体在党建工作中的优势

信息时代宣传方式逐渐的朝着新媒体和融媒体的方向迈进,党建宣传工作是宣传我党发展规划、政策的主要形式,所以在社会飞速发展的形势下,为了顺应时代的要求,党建宣传工作务必要切实的进行优化和创新,只有紧跟社会发展形势,才能高效的推动党建工作的全面实施。合理的运用新媒体来实施党建宣传工作,首先需要对党建宣传工作所具有的及时性特征加以了解,网络宣传与以往老旧的纸质媒体存在明显的差别。其次,新媒体在互动传播中存在明显的优越性,合理的利用新媒体推广途径能够实现与党员群众的高效沟通联系。最后,内容灵活多样,切实的利用新媒体来实施党建宣传工作,对于教育内容起到了有效的拓展作用,更好的为党员学习提供服务^[4]。

3.2 借助新媒体进行党建宣传的举措

3.2.1 加强新媒体团队建设

要想切实的满足新媒体形势下的工作的需要,确保党建宣传工作能够按照既定的计划有序的实施,那么最为重要的就是需要组建高水平的新媒体宣传队伍。党建宣传工作要响应新媒体时代的发展趋势,尽快培养出一批懂业务、懂网络、懂技术的复合型人才,务真抓好新媒体形势下的党建宣传报道工作。

3.2.2 改进报道内容,适应新媒体宣传途径

将新媒体宣传模式与以往老旧的宣传模式相对比来说,具有良好的有优越。图书类党建新闻报道通常都是以宣讲的形式为主导,这种报道的形式十分的严肃。网络信息快速发展,使得新媒体传播模式变得更加的灵活多样,以往老旧的党建宣传模式很显然已经无法满足工作的实际需要了,所以工作人员需要针对报道的形式和内容加以优化创新,在党建工作开展过程中,可以结合各方面实际情况,采用多种多样的宣传方式,这样才能满足人们对党建工作的需要。其次,应当充分结合新媒体宣传中的语言和语境的特征,对宣传工作加以完善,提升宣传工作的整体水平。再有,在党建宣传报道中,可以适当的运用具有较强鲜明特征的流动元素,让党建宣传报道更加贴近人民大众的生活,改变原有的高不可攀、乏陈无味的报道形式,这样才能被人们所认可和接受^[5]。

4 结语

总的来说,在当前信息化的时代中,利用各类科技成果能够切实的提升党建宣传工作的整体水平,这样就使得党建宣传工作的环境和平台也出现了巨大的变化。新媒体环境下党建宣传工作需要紧跟社会发展形式,加大力度对其进行深入的研究,从而判断其所具有的规律,并且在实践中加以优化和利用,为党建宣传工作的实施创造良好的基础。在新媒体环境下,党建宣传报道也遇到了诸多的新的问题和挑战,所以我们需要综合各方面情况做好充足的准备,不断的去建立和完善新媒体下党建宣传体系。

[参考文献]

- [1]曹艳.做好新媒体下党建宣传报道的思考[J].求实,2010(06):29-31.
- [2]李海毓.浅谈做好新媒体党建宣传报道的思考[J].改革与开放,2016(22):37-39.
- [3]平原.做好新媒体下党建宣传报道的思考[J].新闻研究导刊,2017,8(02):291.
- [4]邓辉.浅谈新媒体时代下的党建宣传趋势[J].传播与版权,2020(01):11-12.
- [5]王嘉.浅谈做好新媒体党建宣传报道的思考[J].办公室业务,2020(04):50-51.

作者简介:张文刚(1991.7-),男,中国矿业大学,陕西长青能源化工有限公司,助理工程师。