

# 高质量发展背景下乡村文化和旅游融合发展分析

卢声柏

宿迁市宿城区陈集镇民生事务局, 江苏 宿迁 223800

**[摘要]** 旅游业是现代社会发展过程中, 能够快速拉动一个地区经济发展的重要产业。旅游业的发展在带动城乡经济发展的同时, 也在进一步缩小城乡之间的发展差距。高质量发展是近年来我国结合社会发展的基本情况和发展特点提出来的新概念。基于此, 文中以乡村地区的旅游业发展作为主要研究对象, 着重对高质量发展背景下乡村文化和旅游融合发展的具体措施进行研究和分析。

**[关键词]** 乡村文化; 乡村旅游; 高质量发展

DOI: 10.33142/mem.v2i1.3348

中图分类号: G249.2;F323;F592

文献标识码: A

## Analysis on the Integration Development of Rural Culture and Tourism under the Background of High Quality Development

LU Shengbo

Suqian Sucheng Chenji People's Livelihood Affairs Bureau, Suqian, Jiangsu, 223800, China

**Abstract:** Tourism is an important industry that can quickly promote the economic development of a region in the development process of modern society. The development of tourism not only promotes the economic development of urban and rural areas, but also further narrows the development gap between urban and rural areas. High quality development is a new concept put forward in recent years in combination with the basic situation and characteristics of social development in China. Based on this, this paper takes the development of tourism in rural areas as the main research object, focusing on the specific measures of the integration of rural culture and tourism under the background of high quality development.

**Keywords:** rural culture; rural tourism; high quality development

### 引言

现阶段我国旅游产业的发展已经遍布城市和乡村, 相比于城市旅游业发展的多样化种类而言, 乡村地区主要以自然旅游资源和文化旅游资源为主。乡村地区的经济发展对促进我国社会整体经济实力的提高具有重要的作用。科学技术的进步使得现阶段我国的经济朝着更高质量的方向发展。要想对高质量背景下乡村文化和旅游融合发展进行分析, 首先就要了解什么是高质量发展的时代背景。

#### 1 高质量发展的时代背景

高质量的发展理念最早是在党的十九大中提出来的, 这种发展理念主要是根据我国现阶段经济社会的发展趋势和市场的发 展要求, 并结合我国各个行业和领域的实际发展情况来定义的<sup>[1]</sup>。高质量发展是对我国现阶段的社会发展特点进行的总结和概括。在这种发展理念的背景下, 无论是城市还是乡村都要根据现代社会的市场环境和经济发展的态势对自身的发展模式做出调整。

#### 2 乡村文化和旅游融合发展的条件和原因

##### 2.1 乡村文化和旅游融合发展的条件

###### 2.1.1 乡村地区有着丰富的自然和文化旅游资源

与城市地区相比, 乡村地区有着丰富的自然资源, 运用自然资源来发展旅游业主要可以分为两种主要的形式, 一是受各种自然条件影响而形成的天然景观, 二是依靠农业和种植业建立的乡村农业景观<sup>[2]</sup>。而我国的一些乡村地区因为受到少数民族的聚居和历史文化传承等方面的影响拥有着独特的民族文化和历史文化资源。这些丰富的自然和文化资源能够作为其旅游产业发展的主要依据。

### 2.2.2 国家对乡村地区文化旅游发展的大力支持

促进乡村地区的经济发展一直是党和政府在新时期的重点工作之一。在现代社会的发展过程中，国家针对乡村地区的实际发展情况制定了包括乡村振兴、美丽乡村等具体的发展目标<sup>[3]</sup>。国家对乡村地区文化旅游资源发展的大力支持，是推动乡村地区文化与旅游融合发展的动力来源。

## 2.2 乡村文化和旅游融合发展的原因

### 2.2.1 乡村旅游业发展受自然资源日益减少的限制

虽然我国的乡村地区自然资源丰富，但由于近些年旅游业的迅猛发展并没有兼顾生态环境的保护工作，一些农村地区的自然景观和自然资源正在逐渐衰落和减少。而自然资源的减少必定会给乡村的自然旅游业造成一定的影响。而将乡村文化与旅游融合发展，能够让乡村地区的旅游业焕发新的生机。

### 2.2.2 提高农民的文化素养和生活水平

旅游业的发展对拉动一个地区的 GDP 增长具有重要的作用。将乡村地区的文化与旅游进行融合发展不仅能够促进乡村地区旅游业的转型和升级，还能够为乡村地区的旅游业赋予深刻的文化内涵，在促进乡村地区经济发展的同时，提高农民的文化素养和生活水平。

## 3 高质量发展背景下乡村文化和旅游融合发展的具体措施分析

乡村地区是我国社会的重要组成部分，促进乡村地区的发展、实现乡村振兴的目标对促进我国整体经济实力和综合国力的提高具有重要的作用。对于乡村地区的经济发展状况而言，对旅游业进行转型和升级是促进其经济发展的重要措施。高质量发展的时代背景对乡村地区的旅游业发展提出了更高的要求。乡村地区在发展旅游业的同时，更要兼顾文化素养的提高和经济发展的思想观念的转变。要想在高质量的发展背景下促进乡村文化和旅游的融合发展，具体可以从以下几个方面来着手：

### 3.1 提高乡村地区民众的环境保护和文化旅游发展意识

在现阶段我国乡村地区的旅游业发展过程中，由于一些乡村地区的农民盲目地追求经济利益而忽视了旅游资源的可持续发展，当地的旅游资源已经遭到了较为严重的破坏。而提高环境保护的意识不仅需要靠相关政策的规定，还需要靠农民自身文化素质和环保意识的提高。在高质量发展的时代背景下，要想促进乡村地区文化和旅游的融合发展，首先就要转变乡村地区农民传统的落后的思想观念，提高乡村地区民众的环境保护和文化旅游发展的意识。

具体来说，提高乡村地区民众的环境保护意识，能够有效控制因发展传统的旅游业而对乡村环境造成的破坏，而提高乡村地区民众的文化旅游发展意识，能够在原有的旅游业发展的基础上，为传统的旅游业赋予更加深刻的文化内涵。而我国乡村地区的文化旅游资源主要以红色文化和民族文化为主，提高乡村地区民众的文化旅游发展意识，能够在促进当地旅游业发展的同时，传承和弘扬红色文化和民族精神，提升乡村地区人们的文化素养和道德水平。

### 3.2 结合乡村地区的特色文化资源打造文化旅游形象

不同的乡村地区所拥有的文化内涵和精神传承也有所区别。在高质量发展的时代背景下，乡村地区在发展旅游业时，要想让文化与旅游进行融合发展，最重要的就是要提高乡村地区的旅游业在市场中的竞争力。而在现代社会的发展过程中，巩固和提高乡村地区旅游业的市场竞争力的最好方法就是依靠当地独有的特色文化资源来打造文化旅游形象。而文化旅游形象的打造主要依靠的就是乡村地区发展较快的特色文化品牌。

在现代社会的发展过程中，文化旅游特色形象的打造不仅需要依靠乡村地区独有的特色文化内涵，还要充分借助现代化的网络信息技术手段来进行扩大宣传。经过宣传和推广的乡村地区特色文化形象，能够在发展的过程中形成自己独特的产业链条，在促进乡村地区经济发展的同时，促进乡村地区产业的规模化和集约化。特色文化形象的打造一方面可以依靠乡村地区当地特有的农产品和种植产品来进行设计，另一方面还可以依据乡村地区蕴含的丰富的历史文化资源来对其进行打造。

### 3.3 提高农民文化旅游的服务意识

在高质量发展的时代背景下，市场越来越注重流通于其中的商品或服务的质量。高质量的商品和良好的服务是在现代市场中发展的重要依据。在乡村地区原有的旅游业发展过程中，阻碍旅游业发展的主要因素之一就是缺乏良好的服务意识。这种情况主要是由于农民缺乏一定的服务意识，也没有意识到旅游业是现代服务行业中的重要组成部分。

基于这种情况来说，要想提高农民开展文化旅游的服务意识，可以具体从两个方面来着手：一方面，政府和有关

部门要做好对乡村地区农民各项基本权益和利益的保障工作，解决农民的后顾之忧，让农民能够全身心地投入到乡村的发展建设当中。与此同时，政府和有关部门还要健全和完善乡村地区现有的乡村文化旅游的发展机制和相关规定，在规范农民的参与行为的同时，加强对农民进行有关文化旅游和经济发展等相关知识的培训，而在培训的过程中，培训人员要向农民重点讲解和强调服务对发展乡村地区文化旅游的重要性，以此来达到提高乡村地区农民的服务意识的目的。

### 3.4 创新文化与旅游融合的产业形式

在现阶段我国乡村地区的旅游业发展过程中，旅游产业的发展形式仍大多以依靠自然景观为主的旅游、农家乐的田园体验等为主。在现代社会的发展过程中，地区发展的主体形式逐渐朝着多元化的方向发展，乡村地区要想让文化与旅游融合发展来带动乡村地区的经济发展，也要顺应这种社会发展的趋势。在高质量的时代背景下，乡村地区的旅游业发展可以借助现代化的网络电子信息技术，将线上与线下的发展模式相结合，将打造的特色文化旅游形象通过互联网的渠道推广开来，在扩大乡村地区文化旅游知名度的同时，促进乡村地区的经济发展。

除此之外，乡村地区还可以通过提高农民的创新意识，鼓励农民进行自主的创新创业来实现乡村地区经济发展的目标。具体来说，政府和有关部门可以与农民之间加强联系，在打造一些特色的乡村旅游发展模式的同时，吸引农民对其进行投资，发展例如旅游文化小镇、观光农业公园等乡村地区文化旅游的产业形式，用以达到促进乡村地区文化和旅游的融合发展、促进乡村地区经济发展的目的。

## 4 结论

综上所述，旅游业对带动一个地区的经济发展具有重要的作用。在高质量发展的时代背景下，通过提高乡村地区民众的环境保护和文化旅游发展意识、提高乡村地区民众的环境保护和文化旅游发展意识、提高农民文化旅游的服务意识、创新文化与旅游融合的产业形式四个方面的具体措施来促进乡村地区的文化与旅游融合发展，对推动乡村地区的经济发展具有重要的意义。

### [参考文献]

- [1] 耿松涛,张仲阳.乡村振兴背景下乡村旅游与文化产业协同发展研究[J].南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(2):44-52.
  - [2] 段湘辉.高质量发展背景下乡村文化和旅游融合发展研究[J].当代农村财经,2020(11):48-53.
  - [3] 田耿.文旅融合视域下乡村旅游核心竞争力的提升[J].山东干部函授大学学报(理论学习),2020(10):34-36.
- 作者简介: 卢声柏(1970-)男,江苏宿迁人,汉族,高中文化,研究方向:基层文化宣传。