

新时代文旅融合背景下乡村旅游高质量发展对策分析

卢声柏

宿迁市宿城区陈集镇民生事务局, 江苏 宿迁 223800

[摘要] 文旅融合是新时代旅游行业发展的趋势, 更是乡村旅游高质量发展的重要原则, 应当在乡村旅游建设中重点挖掘和融合乡村文化, 让承载着文化的乡村旅游项目为游客提供独特的体验。文中介绍了文旅融合在乡村旅游发展中的重要作用, 探讨了乡村旅游和文化资源融合发展和共同推进乡村旅游建设的措施。

[关键词] 新时代; 文旅融合; 乡村旅游

DOI: 10.33142/mem.v2i1.3349

中图分类号: F592.7;F327

文献标识码: A

High Quality Development of Rural Tourism under the Background of Cultural Tourism Integration in the New Era

LU Shengbo

Suqian Sucheng Chenji People's Livelihood Affairs Bureau, Suqian, Jiangsu, 223800, China

Abstract: The integration of culture and tourism is the general trend of the development of tourism industry in the new era and it is also an important principle for the high quality development of rural tourism. We should focus on mining and integrating rural culture in the construction of rural tourism, so that rural tourism projects carrying culture can provide unique experience for tourists. This paper introduces the important role of cultural tourism integration in the development of rural tourism and discusses the measures for the integration of rural tourism and cultural resources and the joint promotion of rural tourism construction.

Keywords: new era; cultural tourism integration; rural tourism

引言

新时代文旅融合对乡村旅游高质量发展具有重要的意义, 将旅游与文化相连接能够对游客产生更大的吸引力, 既可以弘扬中国优秀的传统文化, 通过乡村旅游促进文化建设, 还可以发挥乡村旅游品牌的作用振兴乡村, 通过文化和旅游的融合促进乡村的建设, 让优质的旅游体验满足人们的精神需求, 推动乡村振兴。

1 新时代文旅融合的重要作用

随着经济的发展, 我国的旅游人数呈逐渐递增的趋势, 每到节假日就会有大量游客到各处景区旅游, 选择乡村旅游的人也越来越多, 但是目前的乡村旅游在旅游资源、旅游产品、旅游文化等方面还有待加强。在新时代文旅融合的视角下, 乡村旅游通过文化的挖掘和建设, 能够全方面改善乡村旅游的现状。更重要的是, 通过文旅融合, 人们在乡村旅游的过程中能够接触到中国优秀的传统文化, 在文化氛围中旅游能够丰富人们的思想情感, 让人们在旅游中陶冶情操, 使人们的精神得到净化和升华。文化和旅游之间一直都有很密切的联系, 文化能够通过旅游表现出来, 文化也让旅游更有内涵。历史上的文人墨客向来都喜欢寄情山水, 很多优秀的诗文、画作也都是古人在大自然中有所感悟而创作出来的, 例如北宋画家范宽所绘制的《雪景寒林图》, 生动地表现出了秦陇山川雪后的景色, 又如北宋文学家苏轼的《石钟山记》, 正是苏轼在游览石钟山时为了考察石钟山的命名所写的。可见, 文化和旅游是不可分割的, 只有将文化和旅游相结合, 才能让新时代的“诗和远方”发挥独特的魅力。

2 新时代文旅融合背景下乡村旅游高质量发展措施

2.1 提高乡村旅游文旅产品的质量

乡村旅游可以通过文旅产品的创作来促进文旅融合。乡村旅游的高质量发展应将旅游产品与文化相结合, 文化能够提高旅游产品的价值和品质, 市场能让文旅产品被更多人看到和接受。在以市场经济为主导的新时代环境下, 乡村旅游需要与市场经济相结合, 适应市场经济形态和发展规律, 在市场经济的主导下将文化内容和旅游产品有机统

一起来，最大化提高文旅产品的质量并体现产品的价值。乡村旅游与文化可以在市场环境中进行融合，通过市场来检验文旅融合的效果，为文旅融合和文旅产品提供更多的参考，根据人们对文旅产品的评价来探索文化和旅游相融合的途径，使文化和乡村旅游的融合能够契合于人们的需求和喜好。相关企业和部门可以对乡村旅游的文旅产品给予支持，为文旅产业和乡村旅游提供文化、技术、市场、人力和资金上的支持，通过与文旅产业的合作实现互利共赢。文旅产品需要在市场的反馈中不断改进和创新，使文旅产品始终保持新鲜的活力，在文化和乡村旅游的融合中进行创新^[1]。

2.2 基于文旅融合对乡村旅游进行规划

在乡村旅游的建设和发展中，应当以文旅融合为主要的建设目标和发展方向，根据乡村的文化资源和旅游资源的具体情况对乡村旅游进行全方位规划和设计。在文旅融合视角下的乡村旅游规划应当充分开发本地的文化资源，如乡村中特有的农耕文化、美食文化、民俗文化和渔业文化等具有乡村特色的文化内容。在规划中要与有关部门进行沟通、加强合作，共同开发乡村的文化和旅游的资源，通过充足的技术、人力和资金的支持促进文旅融合发展，在规划和建设中还要制定文旅融合的保障制度，确保各个部门能够协同合作，将乡村的文化和旅游进行融合，执行和落实乡村旅游规划方案，为文旅融合提供各方面的保障。

在乡村旅游的规划中应当充分考虑乡村中具有特色的文化活动。例如，我市各地都有丰富的历史资源、红色资源、种植资源，可以在旅游规划中设计具有民族特色的歌舞表演和其他民族活动，如宿迁项王故里、朱瑞将军纪念馆、龙河董王高跷、皂河正月十五庙会，这些都成为乡村旅游最大的亮点。乡村旅游规划中可以将旅游与美食文化相结合，美食文化为主体，在乡村建设中重点打造美食文化区域，加强对乡村美食的宣传，像宿迁黄狗猪头肉、埧子车轮饼已获非物质文化遗产保护。在纪录片《舌尖上的中国》中，很多美食都因此而出名，不少人为了美食而到当地旅游，促进当地旅游业的发展。

2.3 形成乡村旅游品牌，重视文化融合

文旅融合需要打造具有特色的乡村旅游品牌，在乡村旅游品牌中融入文化。我国虽然各地都有旅游景点，也有很多人到各个景点旅游，但是具有影响力的旅游景点非常少。例如，北京的长城和故宫、西安的秦始皇兵马俑博物馆、甘肃的敦煌莫高窟。可见，能够在世界上产生影响的旅游景点，除了壮丽的自然景观，还要具有深厚文化底蕴和历史积淀的文化遗产。经过历史长河留存下来的文化更加厚重，虽然并不是每个乡村都具有得天独厚的文化资源，但也可以充分挖掘当地的文化，通过文化的价值来提升旅游的品质，形成乡村旅游的品牌力量和品牌效应。

在文旅融合和打造乡村旅游品牌时需要正确理解文化的价值，文化并不是乡村旅游的附加品，也不是乡村旅游品牌的其中一个标签，而是要将文化深深融入到乡村旅游的各个环节中，让人们在乡村旅游的过程中能够时刻感受到当地的文化氛围。例如，我国有很多有名的抗战区，如果乡村在抗战中发生过非常著名的故事，可以将乡村打造成红色旅游景点，充分挖掘抗战中发生的故事，融入到乡村旅游的不同分支中。另外，乡村旅游品牌的打造不能仅仅局限在某个乡村中，可以与周片的地区进行跨区域合作，打造一条完整的旅游线路，形成区域性旅游品牌。例如，江南六大古镇是非常典型的区域合作的旅游模式，将六个著名的古镇衔接到一起提高了区域空间的竞争力，乡村旅游在打造品牌的时候可以对周边区县、省市进行调研，寻找文化共通点，共建乡村区域旅游^[2]。

2.4 深入挖掘乡村文化资源，加强文化建设

文旅融合最重要的就是要深入挖掘乡村的文化资源，利用乡村特有的文化资源促进文化和乡村旅游融合发展。新时代的人们在繁忙的工作和快节奏的城市生活中，越来越向往质朴的环境，很多人都会选择到自然中和乡村中旅游。乡村中也的确有着得天独厚的自然资源和文化资源，能够满足人们的需求，在众多的乡村旅游选项中，要想让本地的乡村旅游项目吸引更多游客，就要重点打造其他乡村所没有的独特项目。如果游客是为了欣赏自然风光和简单的乡村生活，那么大部分乡村旅游都符合游客的需求，但如果乡村旅游中有独特的文化内涵，就会在其他乡村旅游项目中更具优势。乡村旅游在文化的挖掘上可以从民俗文化、历史文化、美食文化方面进行调研和规划，如民俗文化中的服饰文化、歌舞文化、节庆文化、民族工艺文化等，美食文化中的特色面点小吃文化、菜肴文化、酒文化、茶文化等。最重要的是找到乡村本地独一无二的文化，针对这个文化展开旅游规划。例如，我镇的王庄葡萄产业，已获得国家地理标

志，每年8月份都要开展葡萄文化节，如果在乡村旅游中能够突出农家乐美食，就能让人们在旅游中感受文化的魅力。

2.5 发展景区文化，提高景区的文化品质

乡村旅游在充分挖掘文化资源后，应当根据乡村的文化资源对乡村的旅游业进行全面调整，让乡村在独具特色的文化氛围中体现自己的价值和魅力。新时代的乡村旅游在规划、布局、基础设施的建设、旅游产品等方面存在的最大问题就是太过相似，模式化的乡村旅游并不能为乡村的发展带来更多的助力，只有从文化上进行改变，才能使乡村旅游别具一格，让乡村旅游为乡村振兴吸引更多投资者。乡村旅游应当对本地的文化资源进行深入研究，文化的深度会影响乡村旅游的发展，乡村应当紧抓最关键的文化内容，形成乡村旅游的独特文化主题，对文化内容进行延伸会让旅游项目更加丰富，也就会更吸引游客。乡村旅游要在融合建设中形成自己的文化标签，让人们通过旅游深刻理解乡村文化的内涵。

3 结论

乡村建设只有将文化和旅游融合到一起才能让乡村旅游成为独一无二的旅游景点，在文旅融合中挖掘文化、研究文化、融合文化，将文化与乡村旅游的各个方面相融合。乡村旅游应在文旅融合背景下提高旅游产品的质量，对乡村旅游进行整体规划，通过文化的融合打造乡村旅游品牌，深入挖掘乡村文化资源，重点研究文化资源的内涵，将其与乡村旅游深度融合。

[参考文献]

- [1]周冰洁. 文旅融合背景下乡村旅游创意探究[J]. 当代旅游, 2021, 19(5): 47-48.
- [2]刘於清, 彭武运. 文旅融合视域下乡村旅游核心竞争力提升研究——以张家界为例[J]. 老区建设, 2021(2): 35-42.
- [3]肖鸿焱. 新时代文旅融合背景下乡村旅游高质量发展对策研究[J]. 旅游纵览, 2020(18): 40-42.

作者简介：卢声柏（1970-）男，江苏宿迁人，汉族，高中文化，研究方向：基层文化宣传。