

国有企业改制后工商管理观念的发展以及创新

景飞菲

泰州中石油昆仑燃气有限公司, 江苏 泰州 225300

[摘要]随着科学技术的迅速发展,国有企业的建设也发生了相应的创新。随着国有企业改革的发展和我国经济的国际融合,我国经济结构出现了一种新的模式。消费、工业和就业的结构随着市场需求的变化而变化。在经济结构转型的背景下,企业获得了前所未有的发展机遇。在新时期,国有企业的发展面临着新的机遇和挑战。企业管理职能的发展有利于企业的转型和现代化,实现质量发展目标。因此,国有企业应不断完善企业管理制度,改变他们企业的管理理念,利用现代信息和网络技术创新的管理方法和手段,注重企业管理培训公司的领导人,并有效提高整体质量,以便更好地帮助他们成长。

[关键词]国有企业;工商管理观念;发展以及创新

DOI: 10.33142/mem.v2i1.3353

中图分类号: F276.1;F271

文献标识码: A

The Development and Innovation of the Concept of Business Administration after the Reform of State-owned Enterprises

JING Feifei

Taizhou PetroChina Kunlun Gas Co., Ltd., Taizhou, Jiangsu, 225300, China

Abstract: With the rapid development of science and technology, corresponding innovation has taken place in the construction of state-owned enterprises. With the development of the reform of state-owned enterprises and the international integration of Chinese economy, a new model of Chinese economic structure has emerged. The structure of consumption, industry and employment changes with the change of market demand. In the context of economic restructuring, enterprises have obtained unprecedented development opportunities. In the new era, the development of state-owned enterprises is facing new opportunities and challenges. The development of enterprise management functions is conducive to the transformation and modernization of enterprises and the realization of quality development goals. Therefore, the state-owned enterprises should constantly improve the enterprise management system, change their management philosophy, use modern information and network technology to innovate management methods and means, pay attention to enterprise management, train the leaders of the company and effectively improve the overall quality, so as to help them grow better.

Keywords: state-owned enterprises; business management concept; development and innovation

引言

目前,国有企业改革正在深入推进,如何尽快实现转型和现代化,已成为国有企业发展的优先方向。然而,在实践中改造国有企业内部的管理和业务职能尚未适应国有企业的发展速度和某些业务功能和公共事业管理并未得到充分利用,作为发挥指导作用。虽然一些国有企业已经跟上了发展的步伐,但它们的内部业务管理并没有跟上企业的发展。落后企业的管理不仅有利于企业的发展,而且影响着企业的发展。因此,公共企业要跟上当前的发展,就必须改善企业管理职能的运作,提高企业内部企业管理职能的管理价值。通过分析企业管理创新的关键问题,可以为国有企业的发展注入新的动力,提高质量和经济价值。

1 企业工商管理主要内容及作用

1.1 企业工商管理主要内容

企业工商管理是指通过对行政管理以及财务管理等相关知识的运用,在全面分析企业自身经营特点的情况下,结合企业自身的实际情况制定出相关的内部管理制度,并以此对企业各项生产应用活动以及管理流程等进行规范,进而实现企业经营目标。工商管理的内容主要包含了财务、生产销售、人力资源、档案、资产以及仓储等方面的管理内容。

1.2 企业工商管理对企业经营发展的作用

企业发展过程中,由于市场经济结构调整等因素,会面临各种风险。特别在企业对市场经济变化不敏感,没有及时对风险做出应对决策,从而导致企业中重大项目投资受损等情况。我国当前市场经济进入了中缓期,企业所要面临

的市场风险因素也更加复杂，特别针对一些跨行发展的企业，自身的实践经验不足或产业链等方面的不确定因素等，更是对企业健康稳定发展带来影响。而企业工商管理能够在市场发展过程中对其发展的方向做出正确的引导和计划，同时也能够对企业人力材料等各方面的资源进行有效控制，为企业的一切经济活动按照规定的计划和流程开展提供有效保障。因此加强企业工商管理的水平，对企业可持续发展达到积极的促进作用。

2 经济结构转型发展下工商管理存在的现状及问题

在经济结构转型发展的背景下，企业管理在理论上是有效的、科学的、协调的，使企业能够抓住机遇，规避风险，适应经济结构变化。但是，面对经济结构的变化，企业管理的实际应用也存在许多问题。

2.1 工商管理水平低下

中国企业管理水平普遍较低，主要原因是缺乏企业管理理念和专业管理知识。面对经济结构的变化，不可能提高劳动生产率，也不可能使企业的管理方式适应经济的变化。在市场经济体制下，要获得经济效益，就必须高度重视企业管理，不断提高企业管理水平。之后，许多国企改革做了财务管理和生产管理的优先活动，不利于管理，人力资源管理和人力资源管理，在追求经济效率。企业管理更为综合和选择性地只专注于发展的企业绩效管理工作的一部分，而忽略其他的部门不能带来直接的好处，并且因此不能发挥作用，企业管理。管理者不充理解企业管理在管理过程中的作用，科学合理地运用企业管理体系，导致企业管理效率低下。企业发展不平衡，无法正确判断市场需求。在经济结构调整的背景下，企业生产和财务管理的方向已不能再适应市场经济发展的要求。企业经济发展的停滞使它们在市场竞争中失去了竞争力。

2.2 传统管理模式的转变不彻底

市场需求随着经济结构的变化而变化。许多新产业和新产品不断发展，以满足市场需求和经济效益。这些新兴产业的快速增长和可观的经济效益促使大多数企业效仿。面对企业的转型，传统的管理理念和方法在管理过程中仍然存在，企业投入了大量的人力、物力和财力，却无法取得相应的管理成果。缺乏概念的认知和定位的企业家和企业由于缺乏一个良好的商业管理模式还不足以支撑企业在其背景下的产业结构调整经济结构转型，从而阻碍其可持续发展。经济盈利能力已成为企业管理的主要目标，而短期经济盈利能力已成为企业活动的优先事项，影响企业的长期发展。

3 国有企业改制后工商管理观念的发展以及创新

3.1 重视新管理技术的应用

深化国有企业改革，国有企业的生态系统、环境委员会、政策环境和市场发生了变化，国有企业的管理和业务管理、内容管理、管理方法和过去同样应不断创新和企业发展需求和时代的改进和调整。在新时代环境下，网络技术、信息技术、云计算、大数据技术和人工智能得到了广泛应用，国有企业的管理方法和方法应继续应用新技术。例如，在现代企业管理中，传统的信息收集和汇编方法已不能满足企业对信息日益增长的需求。目前，国有企业的发展面临着复杂多变的环境中，哪里最常见的外部冲击和那些传统的管理手段相对刚性，缓慢而无力，灵活应对市场变化和应对环境挑战，现代信息技术可以帮助国有企业迅速适应新环境，调整战略。换句话说，新技术的应用可以提供管理的新方法和新手段来管理、并成为未来企业管理方向、国企尽快实现长足发展的新模式。

3.2 确定正确的发展观念

互联网在传统的工商业发展模式下会产生影响模式，几乎所有的传统工作行为都会发生变化，这无疑是对传统态度的挑战组织的经营管理本身，不受约束的创新和发展模式导致企业管理模式仍然是传统的，正因为如此，正确认识创新管理模式的必要性。但在现实中，一些管理理念存在的问题对工商业的发展有两个方面的影响：（1）一些管理人员不了解互联网，我不知道互联网对经营管理有什么积极的影响，（2）一些中基层干部习惯于传统的工作方式，不熟悉互联网。因此，当他们意识到企业管理模式的创新和发展正在改变工作方式时，他们会表现出一定的阻力，并倾向于按照他们习惯的方式工作。在这两种情况下，都必须在企业发展中使用创新管理模式来扭转战略，这是实现目标所必需。

3.3 突出工商管理培训工作中的重点

鉴于企业管理领域的广泛性，在组织企业管理培训时，应科学合理地选择培训内容。在现代企业管理中，企业的登记、变更和注销是企业管理中经常遇到的问题。因此，企业管理培训必须解决这些经常出现的问题。此外，企业管理培训的一个非常重要的目标是确保企业日常经营中相关行为的合法性和规律性。帮助企业认识企业管理风险，结合

企业实际，对存在的问题制定科学的解决方案。最后，企业管理培训的内容应包括对一些成功企业的管理模式进行深入的介绍和分析。为了探索这些模式的创新点，分析其管理模式的不足，从而对成功企业的内部管理模式有一个全面的认识。其他形式的企业管理学习，探索适合自身发展的管理模式，借鉴其他学习型企业的管理风格，根据自身的发展情况和这种管理形式在追求效益的同时，或多或少地存在着一些管理上的问题，通过学习其他形式的企业管理本身也存在着一些问题，因此，对于这些问题，在建立企业管理模式时，可以有效地避免有利于企业的管理优化。

3.4 树立正确的工商管理内部培训观念

为了树立良好的发展观，互联网环境下的省级工商行政管理部门应适应国家的要求，对其管辖范围内的所有下级工商组织进行内部培训，使各级领导能够组织起来。减少对核心人员的培训，这将扭转以前的想法，使有关人员能够采取正确的发展观。培训中应强调两点：阐述了互联网对企业管理模式的积极作用，使相关人员认识到互联网对模式创新发展的重要性，同时明确了互联网的发展方向。因此，培训可以扭转误解，为互联网时代企业管理模式的创新发展提供有利环境。这是实现创新发展的必要条件。

4 结语

随着经济社会改革的深入，一方面为现代企业的发展创造了新的历史机遇期，另一方面也给现代企业的发展带来了新的问题和挑战。如何在激烈的市场竞争中生存，已成为现代企业必须探索的重要课题。在此背景下，加强企业管理培训不仅对提高企业治理水平具有重要意义，而且可以带来可观的经济效益。目前，针对不同企业存在的问题和解决办法，运用上述业务管理方法，以及如何创新现有的管理模式，并对其进行了分析，以期建立一个科学、多元化的管理标准，使企业真正能够进行管理，进而有助于企业的稳定和可持续发展。

[参考文献]

- [1]王艺潼,杨玉娟.浅谈工商管理培训对提升企业管理水平的意义与对策[J].商场现代化,2016(1):72-73.
 - [2]胡锦涛,方明.浅谈如何加强工商管理培训提高企业管理水平[J].当代教育实践与教学研究,2016(9):88.
 - [3]于亚利.新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策探讨[J].商场现代化,2017(15):107-108.
 - [4]陈浩民.浅谈如何加强工商管理培训提高企业管理水平[J].经济研究导刊,2018(7):137-138.
 - [5]王素娟.浅析加强工商管理培训提高企业管理水平的有效途径[J].环渤海经济瞭望,2018(8):104.
- 作者简介：景飞菲（1989.7-）女，毕业于南通大学，现就职于泰州中石油昆仑燃气有限公司。