

新时代国有企业党建引领企业文化建设

王大朋

中铁十六局集团轨道公司, 北京 通州 101100

[摘要] 党组织建设在国有企业的地位和作用非常突出, 这也是实现全面发展的根本保障。企业要想实现长期而稳定的发展, 就需要在可持续党建工作推进的过程中抓住文化建设的基本要求, 让党组织应用自身的权利和地位梳理企业文化, 逐渐地将文化建设工作变得更加完善而具体。

[关键词] 国有企业; 党建; 文化建设

DOI: 10.33142/mem.v2i1.3376

中图分类号: D267.1;F270

文献标识码: A

Party Building in State Owned Enterprises Leads the Construction of Enterprise Culture in the New Era

WANG Dapeng

China Railway 16 Bureau Group Metro Co., Ltd., Tongzhou, Beijing, 101100, China

Abstract: The status and role of Party organization construction in state-owned enterprises are very prominent, which is also the fundamental guarantee for the realization of all-round development. If enterprises want to achieve long-term and stable development, they need to grasp the basic requirements of cultural construction in the process of promoting sustainable Party building, let the Party organizations use their own rights and status to sort out enterprise culture and gradually make the cultural construction work more perfect and specific.

Keywords: state owned enterprises; Party building; cultural construction

引言

企业组织建设和发展进程当中, 党组织在企业当中发挥的作用非常突出, 特别是在企业面临着发展困境时, 企业党组织和党员干部都会发挥好模范带头作用, 在增强党组织凝聚力的同时, 以丰富多彩的文化活动形式促进国有企业未来的进步和创新。因此, 我们也需要结合岗位工作的具体要求探讨如何提升党组织的党建水平, 对企业的文化建设起到积极促进作用。

1 新时代党建引领国有企业文化建设的意义

从文化建设的核心要求来看, 国有企业文化政治价值观本身是由国有企业的属性与自身特征所决定, 因为国有企业本身承担着国家的发展责任, 并且需要有强烈的政治意识与政治观念, 才能更加有效地促进企业文化建设工作的推进。需要注意的是, 发展环节不仅要考虑到经济的要求, 还要考虑到政治和行为层面的要求, 确保国有资产保值和增值。从这一角度而言, 国有企业在制度措施和精神方面都应该强调以党建工作推进文化建设工作。国有企业的思想特征代表的是国有企业在经济建设方面的意识形态, 其具体意义也表现在以下几个方面。

1.1 引导企业的文化建设方向

国有企业的党组织建设工作可以引导着企业文化朝着正确的方向而发展, 并且以此为基础传播先进文化。企业内部的党建工作对于推进社会主义核心价值观等优秀思想理论的意义也非常突出, 能够与时俱进地传递先进文化理念, 确保党的各项方针政策可以在国有企业的内部得到稳定推进。如图 1 所示。



图 1 文化建设的三个主要方向

与此同时，也可以以企业的生产过程为中心，进一步凝聚企业文化力量并帮助企业制定合理的战略发展规划，为企业的发展出谋划策之后，也能推进企业的发展转型和创新升级^[1]。

1.2 有助于关系稳定

国有企业的内部党建工作始终以群众路线为主，在以人为本的理念之下旨在为职工提供更加畅通的诉求、维权渠道，且党建工作也能在企业内部营造出更加和谐稳定的空间与发展环境，规范企业行为并且推动企业在责任方面的履行。党组织本身服务于社会，奉献于社会，引导着企业的经营和管理行为，在积极履行社会义务的同时实现企业与社会之间的联动，持续推进发展进程。

1.3 思想层面的保障作用

党建工作者力求对企业员工道德进行规范引导，在传承社会优良风气的同时发挥模范带头作用，让企业员工可以恪守内部的道德标准，以更加严谨的行为规范来要求自己，加速企业精神和文化形象的构建。

2 国有企业党建引领企业文化建设的实践路径

2.1 正确发挥党的领导作用

习近平总书记提到，坚持党的领导并加强党的建设是我国国有企业的光荣传统，也是国有企业的根和魂。在新形势之下，国有企业需要坚持党的领导和党的建设，始终坚持从严治党的理念，围绕全面的党建工作要求发挥企业党组织的领导核心作用，技能保障方针政策和部署在企业内部可以贯彻执行，也能坚持服务生产工作的具体方向，在加强企业竞争实力的同时以企业的改革发展成果作为检验企业党组织工作能力的主要途径。

所以国有企业本身要明确党的领导是政治、思想和组织层面的有机统一，并且在坚持发展方向的同时加强政治核心地位以推动企业的文化建设。在企业内部的各个法人机构要坚持将党的领导与党建要求纳入企业内部的章程当中，让党组织和其它部门之间建立协同工作关系，实现党委会、总经理办公会等领导部门内部的交叉机制，克服现代企业制度下的各类缺陷。

国有企业在不断进行改制与引入市场资本的同时，虽然会为整个企业带来市场经济活力，但也会不可避免的带入市场经济和现代企业的各种问题。现代企业以追求经济利益为首要目标，大大增强企业竞争力和活力的同时，这种只为追求利润的行为极有可能会从另一方面导致国有企业在国民经济中杠杆作用的弱化，并给企业带来不良的影响，也会引起企业各党员群众干部会产生思想上的矛盾和错位。此时提高企业的凝聚力和加强党建思想变得尤为重要。

那么如何在保持企业强大竞争力和活力的同时，又能提高企业的凝聚力和避免现代企业的各类问题，实现企业管理模式的再创新？这就要求党组织本身也应该加强自身建设工作，既要在组织方面进行综合管理和落实，又要思想建设方面加强党员干部的教育培训工作，确保企业文化建设能够发挥政治核心作用。从组织方面进行建设：（1）现如今项目上设立“青年突击队”，以党建引领，在不断树立优秀党员干部和优秀团员青年干部的模范榜样作用，使整个项目产生积极的争先氛围；（2）创建“党员先锋岗”，明确党员责任划分，发挥共产党员的“敢为人先”的先进作风，突出党员务实和实干的工作作风，激励其他团员干部和群众干部工作积极性，进一步提高企业的凝聚力。从思想建设方面：

（1）三会一课制度下，各级领导干部要在组织生活的角度不断地增强思想政治教育，强化党组织对于企业文化建设层面的政治保障；2、正如目前项目上常开展每月一次的“中心组理论学习会”，在提高所有党员干部政治站位和党员使命感的同时，提升企业内部的凝聚力和觉悟，做到紧跟政策的步伐。（2）要确保党员思想层面的先进性，将日常工作与组织生活联系在一起之后，强化对于党员队伍的考核和监督。综合来看国有企业的文化建设要始终在党组织建设的宏观条件之下抓住企业自身的发展特色，确定政治核心地位的作用后明确文化建立的基本目标。

2.2 文化建设与人才培养工作的落实

国有企业的文化建设始终是一项长期和综合性的工作，要想真正地开展好这项工作，就需要专业队伍的支持，要具备文化理念和创新意识，包括企业的综合运营能力。专业人才培养可以让国有企业更加具备文化建设的敏感性，做好企业文化建设工作。因而企业内部要加强党组织负责人的选拔和培养工作，重点提升其综合能力和工作水准，例如可以从年轻的党员中选择后备的领导干部，努力打造一支满足新时期工作要求的高素质队伍后，选择那些生产经营能力突出、政治素养较好的业务型党员干部作为人才的重点培养对象，合理地加强人员的考核监督工作。这样一来也可以让人员意识到个人利益和集体利益之间的关系，如图 2 所示。

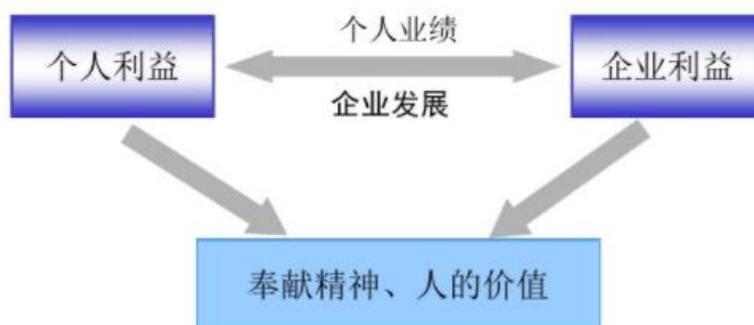


图2 文化建设框架

总而言之企业的文化建设本质上比较复杂，需要内部专项委员会的支持，如职能部门可以和其它部门相互配合，以阶段性的专业委员会和领导小组进行企业文化的开展和创新工作，但是为了避免领导小组在进行阶段性工作时产生指令运行问题，可以考虑在阶段性工作安排的环节以组织设置方式来促进文化建设的传播工作^[2]。

2.3 形式多样的文化实践活动

丰富企业文化建设载体，提升企业人员参与到文化建设的机会，能够进一步促进民主管理工作，完善企业政务公开建设更加标准的制度和程序，切实地将民主管理融入到企业的决策与监督环节，建设相互制约和相互协调的权力结构运行机制。国有企业各项工作开展的基本目的也是强化为人民服务的根本要求，因此党组织自身的工作内容要结合实际需求，围绕广大职工群众最为关心的问题积极地听取基层意见和建议，或是设置企业文化意见箱定期地收集人员的意见和观点。以此类方式强化实践进行文化建设的再升级，可以深入企业人员最为关心的部分，通过多视角调节的方法参与到文化建设进程。当然，企业文化的稳定开展和实施离不开实体和虚体载体的配合，企业的文化活动形式和丰富程度非常关键。党建工作当中将文化活动和员工个人兴趣相结合，建立喜闻乐见的活动组织形式，能够进一步加强文化生活的建设力度推进企业文化建设。值得一提的是网络快速发展的时代背景下很多虚拟的文化载体也在进一步充盈的过程当中，不同年龄段的员工都可以拥有更多的参与机会，以人员的广泛参与来密切联系文化生活和企业发展之间的关系。例如互联网+下的党建模式，对于企业文化建设成果的展示和传播也起到了关键的推动作用，依托现代互联网建设的党课、APP教育模式也能调动人员的积极性^[3]。

3 思考与建议

当前党组织建设工作的作用非常突出，对于文化建设的推动价值也比较显著。本次研究旨在推进现阶段的企业文化工作，并且达到企业发展层次的全面提升。在今后的工作实践环节，还可以考虑从实践角度综合设计活动开展形式，进一步建设文化建设评价体系，在明确党组织建设要求的同时保障文化成果。

[参考文献]

- [1] 秦体达. 新时代党建引领国有企业文化建设实践路径——以中交二航局第四工程有限公司为例[J]. 办公室业务, 2020, 336(7): 16-17.
- [2] 黄朝东, 江宏. 新时代党建工作引领国有企业文化建设对策研究[J]. 毛泽东思想研究, 2019, 36(4): 138-143.
- [3] 谢思聪, 程艳丽, 丁逸晨. 以党建引领基层单位企业文化建设——以H公司为例探索新形势下企业文化建设着力点[J]. 现代经济信息, 2019(5): 220-222.

作者简介：王大朋（1987.5-）男，山东聊城人，汉族，大学本科学历，项目党支部书记，从事项目党建及项目管理工作。