

新常态下企业转型中工商管理的重要性研讨

陈 恒

山西省孝义市能源局, 山西 孝义 032300

[摘要]当前经济快速发展, 给企业生产经营提供了较为广阔的市场竞争环境。企业面临新的市场竞争和经济环境, 为了更好发展纷纷进行创新和改革, 在发展过程中工商管理体现出了非常关键的作用。通过工商管理能够帮助企业更好的进行结构转型, 促进企业可持续发展。当前在新常态下, 企业工商管理还存在很多问题, 需要企业提出改善和解决。基于此, 文章首先就企业工商管理进行概述, 然后分析企业转型发展中工商管理的重要性, 最后就新常态下企业工商管理发展战略规划提出几点建议。

[关键词]新常态; 企业转型; 工商管理

DOI: 10.33142/mem.v2i2.3953

中图分类号: F426.92

文献标识码: A

Discussion on Importance of Business Administration in Enterprise Transformation under the New Normal

CHEN Heng

Shanxi Xiaoyi Energy Bureau, Xiaoyi, Shanxi, 032300, China

Abstract: The current rapid economic development provides a broad market competition environment for the production and operation of enterprises. Facing the new market competition and economic environment, enterprises have carried out innovation and Reform in order to better develop. In the process of development, business administration plays a very important role. Through business administration can help enterprises to better carry out structural transformation and promote sustainable development of enterprises. At present, under the new normal, there are still many problems in business administration, which need to be improved and solved by enterprises. Based on this, this paper first gives an overview of business administration, then analyzes the importance of business administration in the transformation and development of enterprises and finally puts forward some suggestions on the strategic planning of business administration development under the new normal.

Keywords: new normal; enterprise transformation; business administration

引言

在当前企业转型发展过程中, 要求企业工商管理要相互协调, 保证企业能够顺利转型。在企业转型过程中, 需要借助工商管理进行转型与保护, 借助政策上的支持来保证企业转型快速推进。当前在企业经济新常态下, 作为企业来讲, 需要对市场进行合理把握, 确保企业可以获得良好的经济效益。新常态下, 企业所面对的发展环境较以往有所区别, 因此企业为了能够适应新的环境就需要进行工商管理发展战略重新制定, 为企业战略转型提供参考。

1 企业工商管理概述

当前阶段, 市场经济形式不断变化, 传统的工商管理模式已经无法适应当前社会的不断发展。对于中小企业来讲, 必须要积极探索新模式、新思路, 持续创新工商管理内容将管理水平有效提升, 帮助企业实现长效发展。工商管理涉及到的内容是多方面的, 需要从多个方面进行保障和支持, 既要有人员方面的保障, 还需要加强风险管控, 同时还需要加强制度方面的约束。因此, 作为中小企业在开展工商管理工作中, 要积极正视当前管理工作中存在的问题, 分析问题原因并提出具体的解决对策, 提高工商管理工作效率。帮助中小企业解决当前存在的资金少、规模小、风险应对能力弱等不足, 帮助中小企业更好的在市场中立足。

2 企业转型发展中工商管理的重要性

2.1 保证市场经济主体的良性竞争

经济新常态下, 为了应对快速变化的市场环境, 需要企业加快结构转型以及升级速度保持自身的竞争性。当前国内外市场竞争环境持续复杂化, 很多企业纷纷参与到市场竞争中去, 作为企业需要持续将自身管理水平有效提升, 通过落实工商管理措施帮助企业更好的参与到市场竞争中去。企业通过工商管理行为正确指导, 帮助企业抓稳发展的机

遇，帮助市场经济主体可以良性竞争。当前企业参与市场竞争的过程中，各个经营主体之间在管理模式上存在着差异，需要经过工商管理协调参与，对国家的相关法律法规以及规章制度严格落实，将市场主体中的各类行为有效规范。通过落实工商管理行为措施，提供给市场一个规范和科学的环境，降低因为恶性竞争给企业带来的负面影响，让企业可以实现有序转型。

2.2 推动企业转型的质量与效果

当前全球经济一体化背景下，企业必须要进行转型和升级，这是未来发展的必然选择，也是主要的趋势。为更好地应对市场竞争，企业需要进行转型和升级。从当前实际情况来看，无论是主动转型或者是被动转型都会面对一些问题。存在部分企业选择被动转型，由于转型不彻底导致企业内部管理出现了失衡，企业经营管理模式比较混乱和无序，给企业经营活动带来了比较大的负面影响。考虑到这种情况，突出了科学指导的重要性。工商管理可以很好地解决当前企业日常经营管理过程中存在的问题，对企业生产经营中遇到的问题展开全面分析，制定针对性强、系统化的解决策略，保证企业内部生产经营活动能够有序开展。

2.3 合理调控市场环境

当前企业面临转型升级的关键时期，市场环境影响非常重要。作为工商管理部门，需要重视市场环境良性循环，能够维护好市场环境。通过当前国家制定的法律法规、规章制度，对市场经济活动进行科学引导，让企业能够参与到公平、公正的市场竞争中去。对企业内部管理活动进行全面科学监督，让市场活动更加科学化、规范化。企业在转型发展过程中，需要发挥出积极的引导作用，确保转型发展能够正确有效，将企业管理活动持续调整，帮助企业实现可持续发展。

3 新常态下企业工商管理发展战略规划

3.1 明确工商管理目标

要想企业能够长效稳定发展，就需要在保证生产能力、生产技术的同时，具备强硬的工商管理能力。对于工商管理的工作，要明确工商管理目标，工商管理目标的制定是非常关键的，利用明确的工商管理目标让企业员工能够凝聚在一起，在工作时有共同的目标前进。在进行工商管理目标明确的过程中，企业管理人员需要注意以下几点工作：首先，结合企业发展现状进行目标完善，目标的制定不能脱离实际情况，要确保目标是切实可行的；其次，落实工商管理目标任务，目标制定完以后必须要能够落实到位，只有这样才能够确保工商管理活动发挥出实际效果。

3.2 加强管理能力

对于企业工商管理能力的提升，可以采取培养管理人员这个途径来改善，具体培养举措参见如下几点：首先，加强培训活动。企业可以组织管理人员参加工商管理培训，利用培训来促进工商管理全面落实；其次，加强人员管理。在企业进行工商管理活动过程中，人员是企业工商管理活动能够顺利开展和落实到关键前提，因此作为企业可以采取加强校企合作的方式，从高校引进专业人才并加以培养，优化企业管理能力；最后，引进高素质人才。对于中小企业来讲，加强公司管理能力的举措还包括专门引进高素质人才，通过向外界招聘方式吸引高素质人才进入到企业，帮助企业更好的开展工商管理活动。高素质人才的引进，还可以在企业内部进行员工培训，帮助企业内部工商管理能力全面提升。

3.3 完善管理体系

对于企业来讲，在发展过程中离不开管理体系的支持，因此必须要完善管理体系。由于企业之间存在差异，因此没有任何一套管理体系适合所有企业。对于企业而言，需要在原有的管理体系基础指示，根据体系在日常应用中出现的不足加以完善，完善以后具体落实过程中再根据实际情况加以打磨和修改，这样能够保证管理体系更加适应企业要求。除此以外，要紧密联系政府制定的相关政策，根据政府政策适当作出调整，通过对工作规范进行优化来显著提升企业员工的工作效率。

3.4 强化企业文化建设

作为企业来讲，要想实现企业长效发展就必须要强化企业文化建设，企业文化建设是一项非常重要的内容。为了能够留住人才并激发工作人员工作积极性，强化企业内部的凝聚力，就需要从企业文化入手，让员工能够感受到企业魅力，让员工能够有归属感愿意留在企业工作，与企业共同成长。通过强化企业文化建设，虽然很难从实际中感受到这项工作的重要性，但是其对于员工精神方面的鼓舞是不言而喻的，能够显著提升企业凝聚力，让员工更加积极主动

参与到企业生产中，为企业发展贡献力量。

4 结束语

综上所述，新常态下企业转型需要全面落实工商管理措施，进一步分析工商管理对于企业转型的影响。当前我国经济体系持续发展和完善，新常态下企业转型必须要分析工商管理重要性，优化工商管理举措来为企业提供重要的帮助和支持，让企业能够顺利实现转型，希望通过本文的阐述能够给工商管理推动企业转型方面提供一定的帮助。

[参考文献]

- [1]刘泉谷,封旭升.浅谈工商管理在企业转型中的重要性[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020(7):3-4.
- [2]高凌喆.工商管理对建筑企业转型的重要性分析[J].建材与装饰,2020(1):181-182.
- [3]曾雪莲.关于工商管理对企业转型的重要性分析[J].人力资源,2019(22):144-145.
- [4]任续.工商管理对企业转型的重要性分析[J].中外企业家,2019(27):43.
- [5]张秋霞.浅析工商管理对于企业转型的影响[J].环渤海经济瞭望,2019(9):41-42.

作者简介：陈恒（1978.12-）男，山西省吕梁孝义市人，汉族，大本学历，山西省孝义市能源局中级经济师，从事煤矿行业技术、开发、工商管理等工作。