

电子商务对工商管理的影响及对策分析

顾昕

莱西市商务局, 山东 青岛 266600

[摘要]在社会快速发展的带动下,我国各个领域的发展都取得了良好的成绩,促进了学科技术领域的稳步健康发展。在当前信息化的时代中,我们充分的享受到了信息技术为生活创造的便利,与此同时也会遇到了其所造成的诸多问题。电子商务属于当前最为新型的一种商务管理模式,将其运用到工商管理工作中,对于促进我国社会经济的发展能够起到积极的推动作用。当下,我国电子商务的发展与工商管理之间的关联关系越发的受到了人们对额重视,要想推动电子商务与工商管理协调发展,那么我们还需要合理的运用专业的方式来对二者之间的关系加以调节,这个问题是当前我国行政部分最为关注的一项内容。

[关键词]电子商务;工商管理;影响;对策分析

DOI: 10.33142/mem.v2i2.3976

中图分类号: F724.6;C93

文献标识码: A

Analysis of Influence and Countermeasures of E-commerce on Business Administration

GU Xin

Laixi Bureau of Commerce, Qingdao, Shandong, 266600, China

Abstract: Driven by the rapid development of society, Chinese development in various fields has achieved good results, which has promoted the steady and healthy development of discipline and technology. In the current information age, we fully enjoy the convenience of information technology for life. At the same time, we will encounter many problems caused by it. E-commerce is the most new business management mode at present. Its application in business administration can play a positive role in promoting the development of Chinese social economy. At present, people pay more attention to the relationship between the development of e-commerce and business administration in China. In order to promote the coordinated development of e-commerce and business administration, we need to use professional methods to adjust the relationship between them. This problem is one of the most concerned contents of the current administrative department in China.

Keywords: e-commerce; business administration; influence; countermeasure analysis

引言

互联网信息技术的不断发展有效的推动了传统行业的进步,电子商务是最具代表性发展结果,结合互联网+的发展,电子商务对于民众生活会造成的影响越发的凸显出来,特别是对于工商行业的影响最为巨大。

1 电子商务及工商管理的定义

1.1 电子商务

电子商务(Electronic Commerce)也就是利用电子设备、网络技术以及专业通信技术来为商务交易过程提供专门的平台,人们可以摆脱以往单纯的依赖单据的方式来完成交易,而是可以借助网络,来实现高效的交易活动,并且所有的商品也可以通过网络来进行展示。电子商务的出现为社会经济水平的不断提升起到了积极的推动作用,并且也为人类社会的和谐发展打下了良好的基础。

1.2 工商管理

工商管理是当前市场经济中最为普遍的一种管理专业,其也是深入研究工商企业经济管理专业理论以及方法的工具,通常涉及到企业的运营模式的设计以及运营管理工作两个层面。工商管理工作的核心作用就是结合相关专业理论知识,借助最先进的管理模式和管理方法来辅助企业管理工作的实施,为企业制定各项发展决策给予良好的辅助,为企业的未来良好发展起到积极的推动作用。电子商务与工商管理二者之间存在密切的关联,不仅相互限制还相互促进,只有保证二者之间存在稳定的关系才可以推动我国市场经济的良好发展^[1]。

2 电子商务与工商管理之间的联系

2.1 隶属关系

从某个角度上来看,电子商务与工商管理二者之间存在上下级的关系,换句话说也就是电子商务是工商管理的下级。所以工商管理工作中涉及到企业的发展运营战略的编制,并且电子商务再企业运营发展中属于较为重要的一个部分,但从这个方面来说,电子商务是工商管理中的一个部分。就隶属关系来看,电子商务再推动工商管理工作的全面实施的基础上,也会对工商管理工作的实施造成一定的限制。电子商务的持续发展能够促进企业获得更加丰厚的经济收益,对于工商管理工作的有序开展也能够起到良好的促进作用^[2]。

2.2 供应者关系

工商管理工作的实施应当将物品流动、资金流动以及消息流动整合在一起,在整个过程中之中应当将供应者与需求方加以切实的调节,并且电子商务应当在其中起到这方面的作用。借助电子商务,需求者可以从供应方面获得自己需要物品,借助工商管理可以将物品的流动和资金的流动切实的融合,这样就可以构成一个专门的系统。

2.3 物品流动关系

工商管理也就是运用最先进的管理理念和管理方法来落实企业管理工作,协助企业制定未来发展规划,为企业稳步健康发展起到积极的推动作用。电子商务借助工商管理也可以创设出完善的物品流动机制,将资金和物品整合起来,这样才可以为物品流动行业的未来稳定发展打下坚实的基础^[3]。

3 目前工商管理活动中来自电子商务的挑战

3.1 交易双方身份难以确定

就以往老旧模式的交易活动最为突出的特征就是交易活动双方身份都较为清晰,能够通过相关证明文件就可以对交易活动双方的实际情况加以了解,这样就可以切实的对交易活动的效率和安全加以保证。而在电子商务模式中,以往纸质版营业知道已经无法切实的发挥出来其实际作用了,这样就造成工商管理部门无法高效的对交易主体各方面情况加以全面的了解。电子商务模式中营业执照的作用效果较差,主要根源就是交易活动双方借助网络技术来实施交易活动,这种虚拟的交易模式使得双方都能够在网络平台上完成商务交易,从而不会遭到时间和空间的限制,并且交易活动中也不涉及营业执照的参与。

3.2 管理部分监督能力不能够充分发挥

就以往交易模式实际情况来说,工商管理工作人员都会针对生产加以活动的商家实施严格的监督和管控,运用高效的监督管理方法对于企业运营各项活动的实施给予规范性的指导,这样才可以规避企业运营活动出现违规的情况。但是电子商务模式中市场活动的准入标准逐渐的降低,再加上电子商务交易活动具有一定的虚拟性,所以导致市场竞争会出现严峻的竞争的形势,为了获得更多的经济效益,大部分商家往往会采用违规的方法。在老旧的模式中,商家的各种运营活动都会受到工商管理部门的限制,所以大部分商家都会采用电子商务的交易方式,这个时候工商管理部无法准确的对商家的身份加以判断,在信息获取效率较差的情况下工商管理部不能对违规行为加以良好的处理^[4]。

4 电子商务模式下工商管理应对挑战的策略

4.1 加强信息的互联网化处理

工商管理机构在组织实施各项工作的时候,应当与互联网技术充分的整合,在技能方面的投资创新与其他资源的投资创新存在明显的差别,后者往往会遭到外界诸多不良因素的影响,而前者的整体效果较为良好,能够切实的施展出控制全局的作用。所以,工商管理工作的作用要想切实的发挥出来,那么还需要加大力度进行互联网信息技术的实践运用。

4.2 结合电子商务服务调整政策

利用工商管理工作中对电子商务各项活动的实施给予辅助的过程中,应当综合电子商务服务相关法律政策,就工商管理中存在的各种问题,制定出切实的可行的解决方案,增强各个部门的沟通和交流,在推进电子商务立法工作的前提下,综合地方实际情况,协助政府编制出专门的地方电子商务发展方案,为电子商务工商管理工作的高效有序开展创造良好的条件。

4.3 加强电子商务认证机构的创建

为了推动电子商务向更好的方向发展,就需要解决认证机构这个问题。电子商务在进行认证机构创建时,需要经

过繁杂的处理过程，同时需要大量的人员和资金的投入。因此，在对电子商务认证进行建立过程中，对于监管工作不可忽视。

4.4 结合工商管理职能发挥优势

工商管理部门是需要建立互相合作机制，单方面的优势并不能对工商管理起到促进作用，只有互相合作，才能够在对电子商务进行管理时，做好管理的有效性^[5]。

4.5 转变理念，提高管理人员综合素养

电子商务监督管理是要满足新时代工商管理工作要求，相关的管理人员必须具备综合管理能力；管理人员的管理能力必须进行严格的加强，加强锻炼互联网的操作能力。

5 结语

总的来说，要想切实的推动整个电子商务的未来良好发展，最为重要的就是需要综合各方面实际情况来对工商管理模式和方法加以完善和优化，这样才可以切实的规避电子商务对工商管理造成不良影响，尽可能的推动社会和谐稳定发展。

[参考文献]

- [1]朱海波. 电子商务对工商管理的影响及对策研究[J]. 商讯, 2020(16): 185-186.
- [2]汪丽娟. 电子商务对工商管理的影响及对策探究[J]. 企业改革与管理, 2020(9): 61-62.
- [3]李文娇. 电子商务对工商管理的影响与对策初探[J]. 现代营销(信息版), 2019(12): 175.
- [4]韩君. 电子商务对工商管理的影响与对策研究[J]. 中外企业家, 2018(36): 45.
- [5]韩君. 电子商务对工商管理的影响与对策研究[J]. 中外企业家, 2018(35): 82.

作者简介：顾昕（1988.3-），女，毕业院校：天津商业大学，所学专业：会计学，就职单位：莱西市商务局，目前职称：中级经济师。