

## 国企党建与企业文化建设相融合探究

陈赞

中铁隧道局集团有限公司, 广西 南宁 530007

**[摘要]** 作为企业的灵魂, 企业文化是企业竞争重要的软实力, 是企业经过多年发展运营形成的思想意识, 是企业自身建设以及长远、持续发展必不可少的动力。同时作为我党一项特有的工作, 党建对国有企业发展、企业改革创新都发挥着不可替代的作用。良好地开展党建工作有助于党在企业发展中发挥其先进性价值。在国有企业未来发展中, 需要融合企业党建工作和企业文化建设, 为企业保持发展活力创造优越的环境条件。

**[关键词]** 国企党建; 企业文化; 融合

DOI: 10.33142/mem.v2i3.4509

中图分类号: D267.1;F270;F276.1

文献标识码: A

### Research on the Integration of Party Construction and Enterprise Culture Construction in State-owned Enterprises

CHEN Zan

China Railway Tunnel Group Construction Co., Ltd., Nanning, Guangxi, 530007, China

**Abstract:** As the soul of an enterprise, corporate culture is an important soft power for enterprise competition, an ideological consciousness formed after years of development and operation, and an essential driving force for enterprise self-construction and long-term and sustainable development. At the same time, as a unique work of our party, Party construction plays an irreplaceable role in the development of state-owned enterprises and enterprise reform and innovation. Carrying out party building well helps the party to play its advanced value in the development of enterprises. In the future development of state-owned enterprises, it is necessary to integrate enterprise Party construction and enterprise culture construction, so as to create superior environmental conditions for enterprises to maintain their development vitality.

**Keywords:** Party building in state-owned enterprises; corporate culture; fuse

#### 1 国企党建工作与企业文化深度融合中存在的问题

##### 1.1 国企管理者的重视程度不足

融合国企党建工作和企业文化工作可以为企业注入新鲜的活力, 有助于共同为企业发展而发挥作用, 有助于引导员工树立正确的价值观, 构建融洽的内部环境, 为企业管理坚持正确路线提供保障, 让国有企业在市场竞争中不忘初心、牢记使命, 勇于突破、砥砺前行。但是国企改革过程中有的管理人员思想较为保守, 没有及时更新自己的理念, 仍然存在重效益轻文化的问题, 没有正确认识党建工作和企业文化融合工作的重要性, 没有投入足够的资金和精力融合党建工作和企业文化, 而是在生产和经营中花费了较多的资源, 盲目追求企业利润和效益。这就导致国有企业经营管理风险无形中增加, 企业内部逐渐形成了金钱至上的风气, 这不利于国有企业长远发展, 对于企业的未来埋下了不良隐患。此外, 企业没有充分重视党建工作和文化的融合, 缺乏足够的引导, 导致员工缺乏工作积极性, 对工作认知存在一定的错误, 影响了企业长远的发展。

##### 1.2 国企党建工作与企业文化的融合不足

贯彻和落实党和国家的各项方针政策是党建工作重要的工作内容, 同时, 党建工作还担负着提高党员群众思想政治觉悟、红色文化传播、员工爱国主义精神培养等多方面任务, 最终目的是将员工的凝聚力和向心力提高, 共同为企业未来发展积极奋斗。从本质上来讲, 党建工作和企业文化有很多的一致性, 比如相似的形式、内容和目标, 如果能够有效融合两项工作那么会大大推进企业健康发展。但是当前很多国有企业的企业文化和党建工作都相互独立, 没有充分进行配合和协调。首先国企党建有着较为单一的形式, 大多企业采用开展学党课、学文件、学精神的方式进行党建教育, 没有真正地融合企业文化。其次, 国有企业党建缺乏创新, 采用的是较为保守的思想和模式, 没有良好地配合企业文化建设。最后, 没有深入地融合党建和企业文化, 没有在企业生产经营中充分渗透企业文化和党建工作。

##### 1.3 队伍断层, 人员素质参差不齐

很多国有企业党组织缺乏足够的党组织人力资源, 大多由业务人员或者从事政工的工作人员兼职党务工作者, 缺

乏足够的精力。有的企业培训力度不够，导致党建工作人员缺乏足够的专业能力。有的党建人员较为年轻，缺乏足够的经验，导致党建工作效果不佳。诸多因素，造成很多国有企业基层党组织缺乏专业的工作者，对党组织工作的正常开展产生了一定不良影响。

## 2 党建和企业文化建设融合发展的措施

### 2.1 加强基层党组织建设，夯实组织基础

第一，国有企业在新时期下为了更好地融合自身党建工作和企业文化建设，应当建设标准化的党委结构，以此为基础树立党委的各项工作内容，保证高质量地推进党建工作建设。同时，要从整体上规划和协调发展党建工作，要在规范化、标准化建设党委结构的同时将国有企业自身文化建设工作标准和质量提高，同时要进一步地提炼和升华企业特有的文化精神，有效融合企业党建和企业文化工作，将企业党支部建设成有效的载体。第二，在融合发展企业党建和企业文化建设过程中，需要充分发挥出党支部战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用，推动顺利开展企业文化建设。党员在面对工作挑战时要将自身的带头作用充分发挥出来，用实际行动带领职工群众共同为企业发展而努力。在企业文化建设中，要坚持团体协作，将基层党支部的作用发挥出来，提高团队的战斗力和团结性，优化企业党建和文化建设能力。

### 2.2 借鉴非公有制企业经验，创新思路方法

第一，国有企业领导层要对企业职工的实际需求给予足够的关注，加强学习非企事业单位党委和非公企业文化建设的先进经验和先进技术，加强关注年轻职工的需求和兴趣，在职工培训、教育等活动中加强现代信息技术的应用，引导职工形成正确的价值观，提高企业职工团队凝聚力，树立良好的企业精神。同时，国有企业要积极改革创新，跟随时代发展做好传统优秀工作经验和做法的发扬和继承，充分尊重职工的要求，加强人文关怀，在满足广大职工实际需求过程中加强结合应用党的创新理论。第二，充分重视并且积极推进企业党建和文化融合工作，在具体实践过程中坚持以人为本，实现相关工作者综合素质水平的优化，有助于党建工作内容的丰富和完善。同时，国有企业通过融合发展党建工作和企业文化建设工作能够拉近员工、管理层的关系，能够将企业关爱职工的良好形象树立起来，能够给予员工足够的归属感，让员工将自身的发展和企业发展紧密结合，将企业职工凝聚力提高，为企业健康持续发展奠定坚实的基础。可见，国有企业要高度重视党建和企业文化建设的融合发展效果，以企业经营发展为基础和核心将党建工作的指引作用充分发挥出来，做好管理机制的构建和完善，加强企业职工教育培训，发挥企业文化的作用，推动企业持续健康地发展。

### 2.3 完善政治工作保障制度

健全的管理制度是保障企业党建和文化建设充分融合发展的基础，为此，国有企业要加强完善党建制度，具体来讲，可以重点从三方面入手：第一，管理层重视党建工作和企业文化建设融合，以自身出发、以身作则，提高管理层的综合素质，从而发挥榜样作用，改善员工思想，促使广大职工对二者融合发展的必要性进行更加全面深入地了解。第二，要深入分析企业实际发展情况并且加强优化相关管理工作，提高政工部门的工作效率。第三，加强奖惩机制的构建和完善。可以充分融合奖惩机制和职工的薪酬福利，激发员工工作的热情，让员工能够在企业发展建设中发光发热。可以适当惩处一些工作存在问题、工作态度不端正的职工，及时改善职工思想当中的缺陷。

## 3 结语

国有企业能否长远发展从很大程度上受到国企党建工作和企业文化融合程度的影响，为了进一步融合企业党建和企业文化工作，应当将党员干部的示范带头作用充分发挥出来，加强传承红色文化和红色精神，采取多种形式融合党建和文化工作，将党务工作水平提升，从而为国有企业长远、健康地发展保驾护航。

### [参考文献]

- [1] 孔祥忠. 国企党建与企业文化建设的共有内涵和共促策略[J]. 现代国企研究, 2018(20): 261-262.
  - [2] 张梦鸽. 论新时期国有企业党建与企业文化融合的实现机制[J]. 黑河学刊, 2018(5): 78-80.
  - [3] 陈雁. 国有企业党建与企业文化建设管理工作探讨[J]. 现代国企研究, 2018(16): 254-256.
  - [4] 张新强. 国企党建工作与企业文化深度融合的问题与策略[J]. 新西部, 2018(23): 70-65.
  - [5] 张清平. 新时期国企党建工作与企业文化的有机结合研究[J]. 企业改革与管理, 2018(13): 194-206.
- 作者简介：陈赞（1992.8-），男，毕业院校：湖南城市学院；所学专业：工程管理；当前就职单位：中铁隧道局集团建设有限公司；职务：项目党支部书记；职称级别：助理工程师。