

烟草行业工商物流精准协同研究

曾羽东

广西中烟工业有限责任公司, 广西 南宁 530001

[摘要] 文章将从当前烟草行业的概况出发, 阐述烟草行业工商物流精准协同的困境, 对烟草行业工商物流精准协同的策略进行分析与探究, 希望为相关人员提供一些帮助和建议, 将工商物流有机对接和精准定位, 营造优秀的卷烟品牌, 推动烟草行业的高质量发展。

[关键词] 精准协同; 工商物流; 烟草行业

DOI: 10.33142/mem.v2i3.4518

中图分类号: F270.7

文献标识码: A

Research on Precise Coordination of Industrial and Commercial Logistics in Tobacco Industry

ZENG Yudong

China Tobacco Guangxi Industry Co., Ltd., Nanning, Guangxi, 530001, China

Abstract: Starting from the general situation of the current tobacco industry, this paper will elaborate the dilemma of precise coordination of industrial and commercial logistics in the tobacco industry, analyze and explore the strategies of precise coordination of industrial and commercial logistics in the tobacco industry, hoping to provide some help and suggestions for relevant personnel, organically connect and accurately position industrial and commercial logistics, create an excellent cigarette brand and promote the high-quality development of the tobacco industry.

Keywords: precise collaboration; industrial and commercial logistics; tobacco industry

引言

在我国, 工商物流精准协同是全新营销工程的一种, 是我国进行高水平、高层次工商物流建设的有益尝试, 同时也是新形势下开展卷烟营销的有效载体, 存在系统性、长远性和创新型等基本特性。由于工商物流精准协同有利于其管理能力与营销水平的提升, 因此研究烟草行业工商物流精准协同的策略有现实意义。

1 当前烟草行业的概况

国家专卖制度是国内烟草行业的鲜明特征, 伴随烟草行业改革的不断深化和市场机制的不断引入, 烟草行业逐渐强化了自身的集中管理, 制定了大市场、大企业的未来发展战略。近年来, 国内烟草行业的工商分工正朝着专业化的方向发展, 在这一背景下, 工商之间开始出现了协同的需求, 基于物流的烟草行业工商物流精准协同将是烟草行业不可逆转的发展局面。

2 烟草行业工商物流精准协同的困境

作为一种全新管理模式, 工商物流精准协同一经出现便得到烟草行业领域的高度重视, 近些年, 烟草行业的工商物流精准协同进程逐渐加快, 部分先进企业运用该模式后效果明显, 然而, 该模式仍有一些缺点和不足存在。第一, 工商企业缺乏对工商物流精准协同的认识, 传统营销思想根深蒂固, 短时间难以改变。第二, 工商企业协调利益存在困难, 短时间内会由于业务改造、资金投入等方面的不均衡而引发利益协调问题。第三, 工商物流精准协同未形成统一标准。

3 烟草行业工商物流精准协同的策略

烟草行业工商物流精准协同的策略主要有完善协同机构、实时共享信息、提高协同观念、建立标准体系、优化业务流程、采用托盘联运、供应商库存管理等, 具体内容如下。

3.1 完善协同机构

完善协同机构能够将有效的对接机制保障提供给工商企业。在物流领域合作的过程中, 应先构建一个精准协同领导团队, 如有需要, 可构建物流领导建设团队, 为工商物流精准协同创造良好实施条件, 方便制定工商物流精准协同方案, 并对实施物流方案的全过程进行指导、监督、调整和组织, 通过确定实施计划、管理业务、设置人员、机构组

织等具体协同要求，最终设计出工商物流精准协同可行性方案，以科学的领导组织快速推进工商物流精准协同建设^[1]。与此同时，工商双方管理人员应始终关注工商物流精准协同建设的全过程，尤其是负责人更应严格把关、亲自过问，从较高层面来协同工商物流，不断加快其一体化建设的步伐。

3.2 实时共享信息

通过实时共享信息，工商双方能够动态地连接彼此的信息数据。为了做到这一点，第一，应建立实时共享信息系统。借助信息管理技术，为工商企业提供现代化的技术支撑，以此为基础，互通、共享彼此的信息数据资源，推动工商物流精准协同运作。第二，应加强信息交互的动态性和实时性。工商企业应全面构建传递、分析、获取数据的高效机制，让彼此都可以及时沟通和交流每个物流环节的具体信息内容。

3.3 提高协同观念

烟草行业提高协同观念能够将有效的精神动力提供给工商物流精准协同。对于工商企业来讲，应将意识深化和思想统一当作切入点，一方面，应对工作人员进行积极引导，使其改变传统的工作观念，清楚地意识到工商协同的重要性，建立一个独立专业化运行、集中一体化管理的完整物流体系，使原有的工商合作销售体系转变为新型的工商合作销售物流体系，这样一来，便能得到集中管理物流所产生的分工效率与规模效益，以高速度和低成本战胜市场上的其他竞争对手，取得更大的市场竞争优势^[2]。另一方面，应形成规范性意识，要想实现工商物流精准协同，规范性是其基础和前提，为此，工商企业需要根据管理规范、工作流程来严格实施各项物流工作，使效益与速度并存。

3.4 建立标准体系

建立工商物流精准协同标准体系，能够使物流工作的标准化得到保证。只有标准统一，工商物流才能更好地达到精准协同。首先，工商物流精准协同中所有软件、作业、设备设施都应针对性地建立各做标准体系，确保该体系满足工商通用的要求，如卷烟出库管理、进库管理应采用相同的技术标准，让流通对接、卷烟对接充分实现。其次，应对国内外优秀的工商物流精准协同经验、一体化供应链经验加以运用与借鉴，使标准作业方法能够在物流全过程中实施，让物流效率提高的同时做到无差异化运作。

3.5 优化业务流程

优化业务流程有利于促进业务流程互通的无差异化。一方面，应开展工商物流精准协同的一体化建设与一体化规划，尤其是业务流程的操作过程、详细业务等，准确把握业务流程里的重难点、互通点，有效整合、处理彼此的物流资源，使其逐渐变为基于工商物流精准协同的业务流程体系。另一方面，应借助对接流程的优化来落实具体的工商物流精准协同运营规划，从而使协同工作流程更为顺畅、协同工作内容更为明确、责任得到落实、任务计划准确衔接、人员设置更加合理。

3.6 采用托盘联运

所谓托盘联运，指的是工业企业从保管、运输等物流步骤把卷烟完完整整的托盘输送至特定物流中心的一种运输方式。为了使工商物流精准协同，工商企业应对托盘联运进行积极推广和运行。客观来讲，工作人员进行卷烟装卸和托盘联运进行托盘装卸存在极大的区别，托盘属于一种物流器具，在托盘联运中能够让静态货物向动态货物进行转变^[3]。从这个意义上讲，现代化物流从传统物流模式中进行蜕变离不开托盘所具备的物流质量提升、供应时间减少、供应能力提高、作业机械化水平提升等作用。

大量工商托盘联运经验表明，托盘联运能够明显提高经济效益，不仅工商企业都提高了装卸卷烟的效率、装卸费用大幅节约，而且减少了卷烟产品在装卸过程中出现的破损。工商企业只有从实际情况出发，立足整体利益，积极解决工商物流精准协同过程中遇到的困难与阻碍，才能获得更好的工商物流对接效果。

3.7 供应商库存管理

所谓供应商库存管理，指的是基于供应链的一种库存管理模式。比起以往的库存管理，供应商库存管理下的卷烟所有权并不归属商业企业，商业企业拥有使用权而非归属权，工业企业是其归属权所有者，发生交易后才会改变卷烟库存所有权。该模式能够让工业企业尽可能地对商业企业的各种需求进行满足，同时考虑商品占用资金、卷烟库存物流资金等消耗的降低，从理论上让商业企业达到了库存零管理。由此可以看出，供应商库存管理对于商业企业和物流企业都意义重大，工商企业应全力推行。

4 结语

总而言之，研究烟草行业工商物流精准协同的策略具有重要的意义。相关人员应对当前烟草行业的概况有一个全面了解，充分把握烟草行业工商物流精准协同的困境，能够通过完善协同机构、实时共享信息、提高协同观念、建立标准体系、优化业务流程、采用托盘联运、供应商库存管理等多种方式实现工商物流精准协同，从而将工商物流有机对接和精准定位，推动烟草行业的高质量发展。

[参考文献]

- [1] 冯喆, 侯霄昱, 郭子欣. 客户情绪视角下互联网订购环境对客户粘性的影响探究——以天津烟草行业为例[J]. 天津理工大学学报, 2019, 35(6): 52-56, 60.
- [2] 孟艳超. 坚持卷烟营销市场化取向改革——促进北京烟草行业向现代化网络电商转变的建议[J]. 经营与管理, 2019, (02): 28-29.
- [3] 赵喜成, 贾永锋. 基于三要素模型的营销执行力提升方案设计——以澄城县烟草分公司为例[J]. 知识经济, 2019, (21): 105-107.

作者简介：曾羽东（1975.10-），男，毕业院校：西北工业大学；所学专业：工商管理，当前就职单位：广西中烟工业有限责任公司；职称级别：物流师（国际物流师）。