

工商管理在企业管理中的应用

陈 恒

山西省孝义市能源局, 山西 孝义 032300

[摘要] 经济新常态发展背景下, 企业面临着转型升级和内部改革, 工商管理在企业发展中起到非常关键的作用。企业发展面临着挑战与机遇, 企业内部管理机制亟待革新, 只有不断创新管理办法, 提升企业的市场占有率和竞争实力, 才能健康稳定的发展。文章论述工商管理在企业管理中起到的关键作用, 并着重分析了企业内部管理中工商管理模式的具体应用, 仅供参考。

[关键词] 企业; 工商管理; 问题; 创新

DOI: 10.33142/mem.v2i3.4533

中图分类号: C93

文献标识码: A

Application of Business Administration in Enterprise Management

CHEN Heng

Shanxi Xiaoyi Energy Bureau, Xiaoyi, Shanxi, 032300, China

Abstract: Under the background of the new normal economic development, enterprises are facing transformation and upgrading and internal reform. Business administration plays a very key role in enterprise development. The development of enterprises is facing challenges and opportunities, and the internal management mechanism of enterprises needs to be innovated. Only by constantly innovating management methods and improving the market share and competitive strength of enterprises can they develop healthily and stably. This paper discusses the key role of business administration in enterprise management, and focuses on the specific application of business administration mode in enterprise internal management, which is only for reference.

Keywords: enterprise; business administration; problems; innovate

引言

企业内部经济管理模式以工商管理为基础的理论, 工商管理内容包含企业发展战略的制定以及企业内部管理模式的分析两方面。在企业内部管理中引进工商管理模式, 可以有效的推进企业制度的更新, 帮助企业完成发展目标, 提高企业的竞争实力。企业在发展中如果能够顺应市场变化规律, 在新的经济形势下不断创新, 强调工商管理的重要性, 提高企业的综合实力, 会获得内部持续发展的动力, 帮助企业走可持续发展之路。

1 企业内部管理模式中工商管理的重要性

1.1 帮助企业提升竞争力

在市场竞争不断激烈的背景下, 企业发展面临严峻的竞争形式, 企业内部制度如果跟不上市场以及企业的发展脚步, 就要及时更新。企业发展过程中竞争形势会越来越严峻, 只有找到适合自身发展的道路, 制定科学的发展目标, 并通过全体人员的不断努力, 才能达到最终的目标。企业想要在市场竞争中占据优势, 就需要明确自身定位, 充分发挥自身的优势, 利用改革与实践经验来获取成功。在企业内部管理中应用工商管理理论与实践经验, 可以有效提升企业的竞争力, 提高企业在行业内的竞争实力, 并帮助企业准确定位自身, 明确主要的竞争优势, 提高企业的综合实力。工商管理的相关理论主要服务于企业内部管理, 维护企业内部运行的稳定, 帮助企业实现可持续发展的目标。工商管理理论中包含了很多企业内部管理的内容, 其中比较重要的是能够提升企业应对行业风险的能力, 能够在市场竞争中存活下来, 获得一定的市场份额。目前我国很多企业在管理过程中还不能熟练的运用工商管理的相关理论, 因此如何将工商管理理论与企业实际相结合还需要企业内部不断进行试验改革。

1.2 帮助企业实现跨越式发展

改革开放之后, 我国不同行业内的企业发展迅速, 规模的企业数量增长迅速。但并不是所有的企业都能够顺利存活下来。很多企业由于内部管理不善, 企业制度问题在激烈的市场竞争中被淘汰。通过利用工商管理的相关理论, 可以改善企业在一段时期内的经营问题, 利用先进的管理理念和管理办法解决企业发展中的弊病, 帮助企业形成竞争优势, 实现阶段内的跨越式进步。

2 企业运用工商管理理论过程中存在的主要问题

2.1 企业竞争力没有完全建立

企业想要得到快速发展，必须提升自身的竞争实力，进行业务创新。传统的企业管理理念中遵循定型观念，对于已经形成的理论研究不会轻易进行改变，企业管理理论中也不包含创新等元素，这是很多企业面临的主要问题。存在的主要原因在于企业认识不到创新对于企业发展的重要性，业务创新只是流于形式，没有真正落实到业务中去，在此过程中，工商管理理念的指导作用需要充分发挥出来。这就表示，企业想要在业务创新中取得进步，就必须对工商管理理论有全新的理解，并能够灵活的运用，只有在创新的道路上不断进步，才能改善企业原有的经营模式，提高企业的竞争力。但是很多企业领导者还没有认识到工商管理理念对于业务创新的重要性，这也是企业竞争力没有形成的主要原因^[1]。

2.2 企业内部管理机制不健全

很多企业在发展过程中管理结构比较单一，管理机制不健全，这是企业止步不前的主要原因。随着市场经济的不断变化，在激烈的市场竞争中想要得到发展和进步，企业必须改革管理制度，适应市场竞争的多变性，提升企业管理的质量。在此过程中，很多企业通过互相的交流沟通，吸取成功企业的经验以及其他管理者的理论研究，借助工商管理理论进行自身企业的改革，希望通过这种方式让企业得到进步，但是效果不明显。企业制度的改革并不是一朝一夕完成的，需要经过不断的摸索和试验，很多企业自身定位不准确，管理制度与企业自身并不适合，对于管理人员的专业考核也不到位，企业管理的质量和效率低下，缺乏科学的考核评价，造成企业内部管理混乱等问题。企业内部考核机制不健全，人员工作积极性低，企业员工之间竞争力不足，这也不利于企业内部管理制度的使用和推广，存在很大的滞后性。

2.3 缺乏专业的工商管理培训队伍

目前很多企业对于工商管理的认识度在逐渐上升，对于员工培训也进行了强化，但是培训过程中出现了一些问题。员工很多是被动参加工商管理的培训，对于培训的内容很多员工并不感兴趣，培训讲师自身水平不高，对于工商管理理论的传授比较片面，影响了培训的质量和效率。此外，企业用于员工培训的经费并不多，也没有给员工创造更多的学习交流的机会，整体培训活动只是走个过场，没有起到关键的作用，这些都是企业内部管理不严谨的原因。

3 工商管理在企业管理中的应用

3.1 注重工商管理人才的培养

企业发展的核心在于人才的培养，无论处于哪个阶段，企业发展目标的完成都需要核心人才的支持。企业管理人才更是企业的重要支撑。为了促进企业工商管理目标的实现，完善企业内部管理制度，需要从以下几方面来完成企业人才的培养。首先，增加企业的准入门槛。在招聘过程中，企业不同部门和岗位都有各自的人才需求，人力资源部门需要根据部门人才的要求，选拔优质的人才，制定公平竞争的机制，提高优质人才的竞争力；其次，企业要制定激励机制，对于表现优异的员工给予一定的奖励，激发员工的工作热情；第三，为员工制定科学的晋升渠道，对表现突出的员工提供培训学习的机会，着重培养工商管理方面的优质人才，集合员工的创新思维，帮助企业提升竞争力。

3.2 企业营销模式的创新

随着经济全球化趋势的发展，企业面临多元化和国际化的发展前景。企业不仅要适应国内市场的发展，还需要与国际接轨，采取不同的营销模式来应对国内外的经营风险。企业调整营销策略的关键在于自我定位与市场需求两方面，要适应市场竞争环境，不断进行学习，努力更新营销理念，着重对于产品进行创新。营销模式带来的产品创收将是企业利润的主要来源，因此营销模式的创新非常关键。企业工商管理对于营销模式的改革核心就是在保障质量的前提下，降低产品的成本，这样即使价格不变，企业的利润也会增加。营销团队要严格遵守企业制度，相互配合，实现共赢的目标。

3.3 不断完善管理机制

企业管理机制中对于员工的管理制度还存在一定的问题，很多员工的工作积极性不强，一些员工付出劳动却薪酬不高，这种情况大大降低了员工的工作积极性，想要改变这种现状，就需要企业建立奖惩机制，尤其对于表现优异的员工进行奖励，对于一直停滞不前没有创造利益，在自身岗位没有创造价值的员工给予一定的批评，针对不同员工采取不同的管理策略，真正实现人员用精。奖惩机制的建立可以有效保障员工的个人权益，这也是维护企业管理制度的

关键环节，内部员工心中要具有奖惩意识，学会约束自身行为，按照企业规范与制度完成工作。

3.4 企业工商管理与科技的结合

随着科技的不断进步，企业产品升级越来越高端化，只有不断完善产品，更新技术，才能满足不断变化的市场需求。技术是企业发展的动力，进行技术改革也可以与工商管理理念相结合，这样既满足企业产品升级的需要，又与企业内部管理制度相契合。企业进行生产管理，需要进行产品的更新，对旧产品进行改造，对于营销方式与服务方式进行改变，将产品与科技相结合，帮助企业实现竞争力的提升。完善科技创新与工商管理的结合，帮助企业应对市场风险，为企业管理打下良好的基础。

4 结束语

综上所述，企业工商管理对于企业发展来说非常关键，不仅能够提升企业的竞争实力，而且提升企业在市场中的占有率。因此，企业内部管理要不断完善自身，培养工商管理人才，将工商管理与科技相结合，提升企业的创新能力，同时顺应市场规律的发展，充分发挥企业在管理方面的优势，帮助企业走可持续发展之路。

[参考文献]

- [1]唐磊,程正翠.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].北京印刷学院学报,2021,29(5):29-31.
- [2]李琳.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].科技经济导刊,2021,29(15):216-217.

作者简介：陈恒（1978.12-）男，山西省吕梁孝义市人，汉族，大本学历，山西省孝义市能源局中级经济师，从事煤矿行业技术、开发、工商管理等工作。