

运输方式对煤炭销售的影响要点研究

高召亮

国能榆林能源有限责任公司, 陕西 榆林 719408

[摘要] 煤炭运输是支撑煤炭销售的基石, 煤炭运输行业的波动可以影响到煤炭行业的稳定性以及影响到煤炭企业的经营效益。当前的煤炭运输方式主要包括公路运输、铁路运输、水路运输三方面, 不同的运输方式对煤炭销售有着一定的影响。文章通过分析运输方式对煤炭销售的影响要点可以提升煤炭销售企业的市场竞争力并根据实际情况进行物流运输体系完善和建设, 对整个行业的发展和经济收益有着一定的影响。

[关键词] 运输方式; 煤炭销售; 影响要点

DOI: 10.33142/mem.v2i3.4534

中图分类号: F426.21

文献标识码: A

Study on the Influence of Transportation Mode on Coal Sales

GAO Zhaoliang

Guoneng Yulin Energy Co., Ltd., Yulin, Shaanxi, 719408, China

Abstract: Coal transportation is the cornerstone of supporting coal sales. The fluctuation of coal transportation industry can affect the stability of coal industry and the operating efficiency of coal enterprises. The current coal transportation modes mainly include road transportation, railway transportation and waterway transportation. Different transportation modes have a certain impact on coal sales. By analyzing the key points of the impact of transportation mode on coal sales, this paper can improve the market competitiveness of coal sales enterprises, and improve and build the logistics transportation system according to the actual situation, which has a certain impact on the development and economic benefits of the whole industry.

Keywords: mode of transportation; coal sales; key points of influence

引言

随着国家提出的“碳中和”和“碳达峰”目标, 我国的能源结构在 2030 年前必将也发生大的变化, 以煤炭为主消费能源结构也将发生变化。纵观 2020 年上半年, 煤炭的整体市场依旧呈现供需矛盾, “后疫情经济”集中爆发, 各产业恢复迅速, 用电量凸增。而 2020 年上半年煤炭主产区的煤炭销售运输结构, 以神府地区为例, 汽运、铁运等运输方式交叉互补, 汽运主要满足 800 公里以内的运输, 铁运主要满足长距离运输。不同的运输方式对煤炭的销售方向与销售价格也产生了巨大影响, 因此研究不同的运输方式对煤炭的销售需要仔细研究以保证煤炭企业的整体效益。

1 研究运输方式对煤炭销售影响的重要性

随着煤炭企业开采技术的智能化, 企业的产能也在逐渐的放大整体规模也逐渐扩大, 但是现阶段煤炭运输的方式存在一些问题, 对煤炭销售存在一定的限制对煤炭企业的发展有一定的影响, 企业的销售规模很大程度上受制于自身的煤炭运输物流体系的建设。不同地区不同企业在煤炭运输方式的选择, 直接影响到企业自身发展运营, 想要企业运营过程在实现收益的最大化需要采取一定的措施。通过对不同运输方式的研究可以促进刺激煤炭市场, 促进煤炭企业的发展。中煤集团近几年就通过不断优化自身运输方式与结构, 实现企业自身的强力发展, 因此需要针对性进行运输方式对煤炭销售影响研究来实现企业发展降低企业损失。

2 我国煤炭运输销售的现状

我国当前的煤炭销售运输方式主要有三个方式: 公路、铁路、水运; 三者又是彼此关联, 交叉进行。从煤炭企业的规模上可以做简单区分: (1) 以“国家队”为主煤炭企业比如国家能源集团、中煤集团为主逐步建立了各自的运输物流体系, 在运输方式的选择是成熟的公路+铁路+水运的有效衔接, 从而促进煤炭的生产外运; (2) 以地方龙头企业为主, 如陕煤集团、伊泰、同煤集团等, 也在逐步的借鉴“国家队”的运输物流体系, 但是由于起步较晚, 相应

的建设没有及早纳入国家的规划,在港口建设、铁路运输通道方面不占有先机,因此公路运输+铁路运输为其主要的运输方式;(3)以产区个人煤矿如神府地区的煤炭企业,主要依托的是公路运输方式。三个不同的规模的企业在运输方式的选择上就选择了不同的运输成本及规模效应。以第一梯队“国家队”为例,通过优化自身的运输物流体系,有效的降低运输成本,减少各种费用的产生,能够更好的服务于生产,扩大生产规模,提升企业的经营利润。

3 运输方式对煤炭销售的影响要点

煤炭运输方式的选择必须考虑三个方面:距离、装卸过程、运输过程、政策,这个三个因素就间接造成对煤炭销售规模的影响,因此运输方式对煤炭销售的影响要点主要从以上三个因素进行分析:

3.1 煤炭运输距离对煤炭销售的影响

煤炭运输的距离是影响煤炭运输成本的重要因素。公路运输在 800 公里以内的运输具有灵活机动的优势,可以实现点对点的销售路径,但是公路运输距离的增加相对应的运输费用的增加会造成客户对煤炭企业选择上出现差异,从而影响煤炭对销售的影响。铁路运输在长距离上占有先机,尤其在 1000 公里之外,成本优势明显,但是铁路运输也会受制于铁路站点的影响。水路运输在整体运输上体现的是运费低、运量大,但煤炭企业集中于中西部地区,水路运输不能单独的完成需要依托于公路或者铁路运输来支撑。因此需要针对不同需求制定不同运输方式,并根据不同距离不同路段进行运输方式结合搭配,既节省了运输成本也节省了运输损耗,

3.2 煤炭装卸效率对运输方式和销售的影响

在煤炭运输的过程必然会出现煤炭的装卸,不同的煤炭企业和不同的客户对煤炭的装卸方式也是不尽相同。煤炭企业的装车自动化程度以及是否引入铁路专用线对企业的运输销售模式会产生影响,引入铁路专用线的企业或用筒仓装车的煤炭企业因为自动化程度高而提升整个装车效率,增加煤炭销售的供应量。而客户在卸车过程中增加翻车机或者效率更高的卸车设备能够提升卸煤效率,避免市场波动造成的采购成本的增加。因此在选择不同的运输方式时需要结合自身装卸搬运自动化程度进行分析,避免这些问题提升销售成本。

3.3 煤炭运输过程中的运输事故造成的损失对运输方式和销售的影响

运输过程中出现的运输事故时有发生,这些现象是客观存在的,也是不可控的,如铁路运输因为捆绑车门造成的车厢出现漏煤现象,铁路部门会进行相应处罚造成运输成本的增加;公路运输中的汽车翻车造成煤炭运输时间增加、煤质的变化等。因此运输事故会造成成本的增加,因此需要在不同的运输方式选择时针对性进行运输险购置避免这些问题造成大量经济损失。

3.4 政府政策对运输方式和销售的影响

当前国家在极力推进“公转铁”,逐步压缩汽车长距离运输的空间,积极推进煤炭运输的铁路直达。近距离公路运输又受到环保政策、装载吨位、人员控制、交通管制等各个方面的限制,造成运输成本的上升。因此需要企业根据政府的政策来灵活调整运输方式运输结构,有效的规避政策带来的成本增加。

4 运输方式和煤炭销售存在的问题

4.1 不同运输方式的运输成本不断提升造成销售成本不断提升

随着我国市场经济改革的不断深入,煤炭运输销售成本也发生了很大的变化。到站价、离岸价、铁路单公里运费、税率、油价、天气等这些因素造成运输成本呈现波动,影响明显变化最大的是以公路汽运运费周期性变化,以 2021 年 5 月陕西神木为乌兰色太工业园区到陕西神木孙家岔周边站台为例,在不足 25 公里的运距中,汽运运费价格在 17 元/公里增长 22 元/公里区间,造成销售与采购成本的大幅度增加。2021 年煤炭供需关系的调整与转换,港口以及煤炭贸易商库存不断降低,终端客户对于煤炭采购的意愿增强,造成了运输成本的不断攀升,对更适合企业自身需求的运输方式来降低企业煤炭销售成本。

4.2 煤炭运输的压力不断增加

煤炭企业近年来通过不断的技术改造,日产能在不断释放和增加,煤炭的运输压力成为煤炭企业生产的关键因素。以 2021 年国家榆林能源郭家湾煤矿为例,煤炭销售依托于铁路直达+汽运这种运输模式,按照产能规划日均需 6 列车,但是由于铁路计划、装车效率等因素影响造成运力不能满足煤矿生产需求,必须采用汽运方式来增加运输能力。2021 年内蒙古汇能煤矿,产能 1000 万吨/年,由于没有接入铁路专用线,只能依托于汽运运输,为满足矿井生产,通过降低煤炭销售价格(低于周边煤矿销售价格)增加运输量,进而影响企业的销售收益。因此煤炭企业的运输压力会成为

煤炭销售经营发展的卡脖子因素

4.3 运输方式限制销售渠道和空间，导致销售空间过于狭隘

我国煤炭主产区位于中西部地区，使用地区集中于工业发达的省份及东南沿海大型港口和电力发电厂等，空间距离的增加使煤炭企业的销售空间、渠道单一，也造成局部地区的煤炭供需结构不能得到有效改善。以汽运为主的煤炭企业在销售渠道和空间的选择上只能依托于周边煤炭贸易商或者坑口电厂等进行销售。而广东、福建等用电量大的地区由于运输方式的限制，煤炭需求的情况未能得到有效改善，转向更为便宜的进口煤种的使用。只有突破运输方式的限制，进而选择更加利于销售的运输方式，才能够拓展销售空间、拓宽市场，增加企业的应对风险和盈利能力。

5 运输方式对煤炭销售影响的解决措施

5.1 科学分析运输路线，制定运输计划，以保证运输方式科学合理

在煤炭价格和运输方式、运输体积、目的地位置、路线选择及交货日期方面都需要仔细分析并保证整体运输便捷快速，同时针对运输过程中的安全性也需要设计方案，在运输费用、包装费、装卸搬运费以及保险金方面都需要结合考虑，将费用尽量压缩提升经济效益。

5.2 加强企业区域运输销售的体系建设

在煤炭运输过程中需要注意区域性运输销售体系的建设，逐渐实现运输销售一体化，通过一系列团队建设和市场调研逐渐将区域市场盘活，当整体区域市场稳定后，针对不同路线进行分析，选择最优路线和成本最低的运输方式，逐渐形成运输销售体系进而实现降低运输成本和销售成本增加收益保证企业发展。

5.3 降低煤炭运输过程中的搬运装卸成本

在煤炭运输过程中需要尽量避免多次搬运装卸，减少搬运装卸次数就是减少处理时间降低搬运成本，每次搬运都注定会造成煤炭损耗，减少搬运装卸次数可以有效减少安全事故也减少场地占用，有效降低运输成本。在运输过程中需要针对性选择机械设备和自动化方式，并加强煤炭搬运装卸过程中的安全管理避免出现损坏过多及人员伤亡事故。

5.4 调节煤炭运输销售产业结构和营销思路，优化运输方式完善运输制度

要降低运输成本需要针对运输方式进行分析，通过减少运输路程和运输方式转换来提升运输效率减少运输的中间环节，增加直达销售的运输结构。在运输制度方面需要针对现阶段市场实际情况对煤炭运输的各种制度进行完善以保证煤炭企业的合法权益并减少侵权行为，保证整体交易公平公正。同时需要针对市场环境进行分析，用发展性眼光和前瞻性思维来分析煤炭产业格局和未来发展趋势，及时进行产业机构调整和营销思路转型。并利用社会资源和政府政策提升企业自身市场竞争力进而实现企业盈利和发展，通过信息化技术对运输方式和销售模式进行优化保证整体发展路径最优才能真正的做到面对市场变化游刃有余。

6 总结

运输方式对煤炭销售的影响毋庸置疑，不同的煤炭运输方式需要的成本不同且整体销售模式也会针对性进行调整，需要根据实际情况制定运输规划和运输方式选择保证煤炭销售价格走低的市场中依旧有着客观的利润。

[参考文献]

- [1]陈俊松.新环境下我国煤炭销售的困境与对策[J].大众投资指南,2019(19):215-216.
- [2]王年.关于运输方式对煤炭销售的影响要点分析[J].现代工业经济和信息化,2019,9(4):110-111.
- [3]陈冲.新环境下我国煤炭销售的困境与对策[J].统计与管理,2018(5):82-85.

作者简介：高召亮，(1985.1-)，工作单位：国能榆林能源有限责任公司，毕业学校：河北大学。