

电力营销管理中的降损增效措施

曹煜 付艺

国网宁夏电力有限公司青铜峡市供电公司, 宁夏 铜峡 751600

[摘要] 目前来说, 在电力营销方面是有着相当严重的电力损耗问题的, 这就导致在电力的生产以及传输中会有很多的电力损失, 所以, 我们迫切的需要进行研究, 通过有效的措施来尽量的减轻电力损失, 提高电力企业的效益。文中对电力损失的主要原因进行了分析研究, 并提出了一些相应的解决方案, 希望可以为电力营销管理进行降损增效, 使电力行业能够获得更好的发展。

[关键词] 电力营销管理; 营销管理; 降损增效

DOI: 10.33142/mem.v2i4.5007

中图分类号: S219.4

文献标识码: A

Loss Reduction and Efficiency Increase Measures in Power Marketing Management

CAO Yu, FU Yi

Qingtongxia Power Supply Company of State Grid Ningxia Electric Power Co., Ltd., Tongxia, Ningxia, 751600, China

Abstract: At present, there is a very serious problem of power loss in power marketing, which leads to a lot of power loss in power production and transmission. Therefore, we urgently need to study and take effective measures to reduce power loss and improve the efficiency of power enterprises. This paper analyzes the main causes of power loss, and puts forward some corresponding solutions, hoping to reduce loss and increase efficiency for power marketing management, so that the power industry can obtain better development.

Keywords: power marketing management; marketing management; loss reduction and efficiency increase

引言

电力损耗是比较普遍的问题, 各个国家都有这种情况, 这种问题在我国就是比较严重的, 很多专业人员对于电力损耗问题都非常的关注。电力是现代社会的能源, 不过电力损失的问题却无法避免, 我们所能追求的就只是尽量降低, 提高资源的利用率, 从而能够获得更多的综合效益。对损耗原因进行研究, 应该通过对于发生过的事件的分析来展开, 在此基础上进行优化方案的设计, 使电力行业能够实现降损增效。

1 电力营销的管理

电力系统运行会受到很多因素的影响, 这些影响因素可能是来自外界, 比如说人们的生产活动造成的影响, 有些则是来自于本身, 因为自己的原因导致电力输送会有电力损耗。工作人员在抄录报表的时候一般都是用最后的电能损耗当做参照进行代表的, 数据里面包括了电力额外做的功, 所以必须要加强电力营销管理, 尽量避免在该环节出现电力损失。在进行管理的时候, 工作人员要根据情况处理好细节工作, 通过科学严格的管理尽量避免因为人工操作造成的错^[1]。要求电力营销管理人员要熟悉电能表的线路分布, 这样在进行检查的时候也可以尽快的确定电能表的使用性能, 使其处于良好的运行状态, 必须要精确地核实电能表中的数据信息。并且在后期对电能表进行维修处理的时候同样也能够发挥很大的作用, 方便工作人员进行电能表的更换。并且, 工作人员还要对数据参数以及计量装置等要素进行考虑。所以工作人员那根据需要及时的改造处理电能表计量装置, 确保装置设备到时候能够和电能表良好的进行匹配的, 不要因为匹配问题而影响了数据的准确性^[2]。往往会有人想要钻法律的空子, 他们会窃电或者改变线路, 侵害他人的财产, 给企业、居民带来很大的损失。对于有这种行为的人必须要进行批评教育, 要严肃处理。电企要不断优化自己的电力设备系统, 提高系统的功能性, 这对于电力营销管理工作的进行也有着积极的作用, 有助于降低电力损失。并且工作人员还应该认真完成对于电力数据的收集以及核对等工作, 要富有工作责任心, 这样也能够尽量的防止被计算或者抄录中产生错误。工作人员如果能够全面, 详细获取电力数据的话, 那么他们就能够确定电力损耗的发生点, 然后在此基础上进行相应的改进方案的设计, 从而使电力营销管理有更好的效果, 对电力损耗进行控制^[3]。

2 线损过于高的一些主要原因

2.1 架空的线路的原因

有些线路的规划缺乏可持续性合理性, 虽然用电距离很短, 可是却会通过比较远的区域的线路进行供电, 结果就

是供电半径比较长；使用截面比较小的导线，然后在长时间的高负荷运行下，运行的状态就会下降，不能始终处于经济运行的状态；线路出现了空载运行，并且，在季节变化的时候也没有及时的作出调整，比如说进行停运，同时，应用的设备往往也都是有缺陷的，而工作人员又没有及时的清理线路，或者清理不认真，结果出现了比较严重的泄露问题；就是低压线路的三相负荷难以达到平衡，结果就是它的性线电流越来越大，损耗也会因此而增加；低压线路设计的比较长，这样，其末端的电压就会比较低；如果接户线比较细长的话，在经过了长期的使用以后，又没有进行及时的修理，所以破损也会非常的严重。

2.2 变电站的原因

通常主变压器的能耗是很高的，有时候因为人员或者其他方面的原因，就会出现变主变压器更新、调整不及时的问题；主变压器在运行的时候，并不是按照比较理想的曲线来进行的，旅行方式比较固定，这样有时候就会过载运行，有时候又会轻载运行；不能保证主要设备的检修工作周期和质量，使得介质出现了很大的损耗，而有关员工又没有按照规定进行清扫和维护，然后由此造成的损失就会越来越大。

2.3 配电变压器的原因

因为各种因素的影响，导致对于配电变压器的改造、新不够及时，或者没有在季节变化的时候，进行相应的调整；配电变压器和需要的负荷不符合，出现小马拉大车、大马拉小车的情况，这样就会导致损耗的增加；配电变压器的运行模式不是最经济的，在低压时，缺少功的补偿，高峰时缺少补偿，低谷时又补偿太多^[4]。

2.4 计量方面的原因

在电表的维护周期，有关人员没有按照要求及时的开展有效的检修，有些电能表应用时间已经很长，型号很老，早就应该淘汰更换，可是还是在使用中，结果导致计量误差会很大；使用的计量设备有比较大的容量，可是相对于容量来说，用电负荷数又很小，这样就会一直出现轻载，空载的计量；在进行一些必须设备的安装的时候，没有，按照规定进行安装，在运行期间也没有严格的这设备进行管理，定期检查工作也没有得到有效的落实。

3 电力营销降损增效的有效措施

3.1 降低线损

国内的电力线路铺设大多都是采用杆塔架空输电的方式，这种电力输送方式的优点就是建设成本低，维修费用也不高，同时操作起来也很方便，不过也有缺点，就是容易受到环境和天气的影响，故障率也会比较高。并且这样的电力线路布置的方式还容易出现浪费以及不合理供电的情况，比如，电力线路比较长、导线截面比较小、规划缺乏合理性等。为了改善这样的情况，就需要对高压配电网方式进行改革创新，以此来减少电力损失。可以通过更先进的配电方式来进行电路线路的铺设，对变压器的符合位置进行调整，使用截面更小的低压电线。在电力负荷不变的情况下增加高压线路，这样可以降低功率损耗，提高电力线路运行的高速性，实现减损增效的作用。

3.2 优化电网结构，改善变压器

通过对电网结构的优化，能够减少电力设备空载、电机功率过高，以及电力负载率比较低的情况，这样也有助于降低电力的损耗。所以在进行电力营销的时候，需要根据相应的情况和特点选择合适的方式，要优化电力网络系统。既要保证电力效益的最大化，也要对电力结构以及组成进行有效的优化。为了降低电力线路的负荷不稳定情况，可以采用三相平衡送电方式，这样可以降低电力消耗，提高电力的效率，实现节能减排的目标。对于电力营销管理来说，要想进行降损增效对于变压器的变革也是非常关键的。如果电力企业使用的落后的设备、技术或者功率性能无法达标，没有合理的结构或者稳定的电压的话，那么就会导致变压器功率变得不稳定，电力损耗就会加剧，所以需要加强对于变压器功率的改善。电力营销管理部门对此要重视起来，积极推动变压器的更换，应用新型的电压器，避免因为电压器而造成电力消耗问题。要对变压器分布进行科学的规划，提高其使用效率，使要尽可能少的电压器，这样就可以减少无功功率，降低因此造成的电力损耗。

3.3 加强电力营销管理工作

很多时候电力损耗问题都是因为人为原因造成的，就比如说抄表，报表，计量电力等，所以，对于这些环节也要加强控制与管理，防止出现不必要的电力损失。在进行电力营销管理的时候，要对细节工作重视起来，避免出现人工错误。在进行电力营销管理的时候，要求工作人员必须对电能表的分布情况非常熟悉，要按照要求，定期对电能表的运行情况进行检查，核对相关数据和信息，及时修理损坏的电能表，更换落后的设备。在计量装置等问题上，要加强

改造工作,避免落后设备与不相匹配的设备出现^[5]。同时对于窃电问题,要进行严肃批评、严厉处理。及时改造电力设备的内部系统、结构和功能,加强电力营销管理工作,降低电力损失。此外还应认真对待电力数据的收集、核对等细节工作,避免计算和抄录过程中出现错误,从而使数据上出现漏洞。应全面具体的掌握电力数据,了解具体的电力损耗,做到既提升电力营销管理成效,又做到严格控制电力损耗。对于电力营销管理人员,如维修人员、抄表人员等,应不断提升其职业素养、专业技能和职业道德,切忌出现人情电的现象。对电力营销管理人员进行规范管理,明确其工作细节,减少此环节所导致的电力消耗,从而提升电力企业的经济效益。

4 结语

电力降损增效是我国电力营销管理工作的重难点。针对电力损耗问题,提出改善电压线路,降低线损,优化电网结构,加强电力营销工作,完善电力网需求侧工作等行之有效的措施。在实际操作中,应具体问题具体分析,使用科学合理的方法,做到降损增效,实现电力企业的社会效益与经济效益的共同增长。

[参考文献]

[1]孔祥辉. 电力营销管理中的降损增效措施[J]. 电子技术, 2021, 50(10): 200-201.

[2]沈俊花,潘启华. 电力营销管理中的降损增效措施[J]. 中国市场, 2020(24): 131-139.

[3]段丽丽. 电力营销管理中的降损增效措施[J]. 通讯世界, 2019, 26(12): 180-181.

[4]罗一钧. 电力营销管理中的降损增效措施[J]. 山东工业技术, 2019(7): 203.

[5]陈庭芳. 电力营销管理中的降损增效措施[J]. 能源与节能, 2013(1): 74-76.

作者简介:曹煜(1991.7-)男,银川能源学院宁(宁夏理工学院),电气工程及其自动化,国网青铜峡市供电公司,网格化供电服务班副班长,助理工程师。