

大数据时代企业经营的挑战与对策

石美玲

中国能源建设集团安徽电力建设第二工程有限公司, 安徽 合肥 230601

[摘要]在现如今大数据时代影响下, 企业经营管理环境发生了较为明显的变化, 传统的企业经营管理方式已经无法良好的适应当下市场环境。因此, 为了进一步提升企业经营管理水平, 使企业可以更好的应对发展道路上需要面临的挑战与困难, 企业需要充分了解大数据时代的内涵, 充分了解大数据时代背景下企业经营管理需要面临的各种机遇与挑战, 并分析提出相关的应对策略, 从而提升企业活力, 使企业进一步良好有序发展。

[关键词]大数据时代; 企业经营管理; 挑战与对策

DOI: 10.33142/mem.v2i4.5019

中图分类号: TP3;F2

文献标识码: A

Challenges and Countermeasures of Enterprise Management in the Era of Big Data

SHI Meiling

China Energy Engineering Group Anhui No. 2 Electric Power Construction Co., Ltd., Hefei, Anhui, 230601, China

Abstract: Under the influence of today's big data era, the enterprise operation and management environment has changed significantly, and the traditional enterprise operation and management mode has been unable to well adapt to the current market environment. Therefore, in order to further improve the level of enterprise operation and management so that enterprises can better cope with the challenges and difficulties they need to face on the road of development, enterprises need to fully understand the connotation of the big data era, fully understand the various opportunities and challenges that enterprises need to face in operation and management under the background of the big data era, analyze and put forward relevant countermeasures, so as to enhance the vitality of enterprises, and make the enterprise further develop well and orderly.

Keywords: big data era; business management; challenges and countermeasures

引言

由于我国经济不断的发展, 互联网技术已经逐渐融入到人们的日常生活当中, 2020 年的全球新冠疫情将大数据融入我们的日常生活体现得淋漓尽致, 互联网为主体的大数据时代逐渐到来。大数据时代不断普及, 为各个行业带来了各种机遇与挑战的同时也使企业经营管理同样面临这一问题。为此, 企业只有充分了解大数据时代的内涵, 积极应对所面临的机遇与挑战, 不断完善自我, 分析相关对策, 才能将企业自身水平进一步提升。因此, 本文将大数据时代作为讨论背景, 主要分析企业在大数据时代背景下所面临的挑战以及应对挑战的对策, 旨在为企业发展提供一份参考, 并且为企业未来快速发展提供一份动力。

1 大数据时代的具体内涵

何为大数据时代? 实际上, 现阶段庞大的信息量以及众多的数据所带来的信息化交流优势, 就是所谓的大数据时代。由于近几年来我国经济飞速发展, 互联网技术得到了更为广泛的运用, 互联网大数据可以在多方面得到多元化灵活应用, 将大数据时代提供的数字化信息充分利用并发挥其最大的价值, 是大数据时代带来的优势。这种优势使得各个行业在生产、经营以及生存发展方面因为互联网大数据而有了更多的新机遇。然而由于大数据时代的迅速普及, 数据已经渗透到每个行业和领域, 这种信息的透明化, 也将势必影响到企业经营数据的安全性, 给企业的发展也带来了新的挑战。

2 大数据在企业经营管理中的重要性

企业经营管理理念对于整个企业的发展所产生的影响是至关重要的, 若企业在进行经营管理工作时没有一个正确且先进的经营管理理念, 就很可能导致企业后期的经营管理活动无法顺利进行, 最终导致企业经营管理无法正常有序地发展。大数据时代是一个时间推移发展的过程, 对企业创新发展的需求较高, 企业需要做到结合时代发展的要求将经营管理理念不断的完善与提升, 不断创新才能与大数据时代发展需求接轨。

3 大数据时代背景下企业经营管理面临的挑战

3.1 传统经营管理理念已经落伍

由于部分企业管理层对外部市场环境变化不够敏感, 对经营管理活动的组织与开展缺少重视, 依然使用已经落伍

的经营管理理念,使得经营管理工作模式过于单一、固化,无法适应大数据时代的全新理念,不能满足大数据时代背景下对企业发展的相关需求。彼此矛盾且得不到及时解决,可能会导致更多不良问题发生。这就是大数据时代对经营模式单一、固化的企业发展带来的新的挑战:固化的经营理念不利于企业的长期发展,企业必须利用大数据时代的优势并结合自身和行业特点制定更多创新、符合时代发展的管理方法。

3.2 企业经营管理方法存在问题

现阶段部分企业虽已改进了经营管理工作,但效果并不理想。之所以会出现这样的结果,是由于经营管理方法虽已改进但不够先进,很多企业并没有充分利用大数据的实效性,甚至有些企业没有建立有效的数据库或者对数据库并没有进行系统有效管理。大数据时代,企业应该有效利用这种大数据时代的特点,建立属于企业发展所需行业和本企业的数据库,为企业的经营管理筛选发掘有价值的信息,并充分利用这些有效信息为企业所用,为企业长期规划和发展策略提供有力的数据支撑。

3.3 企业缺乏充足的经营管理人才

除了需要有先进的经营管理理念以及先进的经营管理方法之外,企业若想将经营管理工作做得更好,有效的人才资源也是不可或缺的支撑。然而很多企业的管理层过分强调经验、习惯于用老模式解决问题。尤其是事业单位、国企等单位论资排辈,不敢大胆启用新人,造成人才流失的同时外部人才引进也难融入企业固化的人员晋升文化。这种长期得不到改进的人力资源结构,使得经营管理工作很难提升和创新。

3.4 企业数据安全性得不到有效保障

核心数据对于一个企业的经营发展至关重要,在处理数据时,安全性与保密性始终是最重要的关键点。企业在经营过程中需要将客户信息、经营信息以及财务信息等核心信息进行有效地加密处理。但现如今很多企业对信息的保密性重视度不够,没有完善的企业数据安全性管理策略。大数据时代下,信息的传播速度十分迅速,若企业无法将数据信息保密安全工作做好,就很可能造成信息泄露与丢失。一旦核心信息丢失,或者落入到竞争对手手里,将会企业的发展造成最直接的威胁,甚至会触及到企业崩溃的边缘。2019年12月新加坡财政部的会计委员会SAC邮件信息泄露事件、2010年富士康公司“内鬼”泄密,2016年11月,贾某因涉嫌泄露“老干妈”商业机密被抓等员工泄露企业核心机密导致企业危机的案例时有发生。

4 大数据时代企业经营管理的主要对策

4.1 完善企业经营管理理念

因为传统经营管理理念已经落伍,那么企业就应该将经营管理理念尽早改进完善,满足大数据时代的需求。例如企业可以参照同行业领先公司的经营模式并结合自身企业的特点积极修改、更换内部经营管理制度,并尽快落实。让每一个部门对使用的新管理理念进行“客户”调查反馈,有需要的企业还可以进行市场用户调查。在不断的反馈当中进行修改、完善和改进,最终制定出符合企业自身发展所需要并适应大数据时代发展特点所需求的全新管理理念,提升企业整体实力。

4.2 创新企业经营管理方法

为了可以更好的利用大数据时代背景优势,企业除了要改进完善现有经营管理理念外,还可以创新更有效、更先进、更突出的管理方法和策略。使企业在整个行业中争当领头羊角色。例如,对市场发展趋势和大环境变化有足够敏感度和危机意识强的企业决策管理层,在及时调整完善企业的现有经营管理理念和有效整合、规划传统业务的基础上还可以积极开拓新的符合行业未来发展趋势的业务领域。我公司是一家国企电建单位,公司自1952年成立以来由最初的电厂设备机修业务到如今已实现投资、建设、运营三大产业,火电、核电、电网、环保新能源、电站检修运维和非电建设六大业务板块飞速发展,这种有效成功的转型就是基于我企业管理高层对市场敏锐地判断、果断地决策和有效创新管理的体现。

4.3 加强人才队伍建设

对于一个企业来说“人力资源”是最重要的资源之一,人是一切工作的核心,人去则业止,人留则业成。经营管理人才是保障企业经营管理工作顺利进行的重点。企业应该制定有效的人才引进和激励晋升制度,引进和留住核心人才,从而充实企业经营管理硬实力。伴随大数据时代的到来,企业应该重视大数据人才管理,建立大数据人才培养和管理制度,经营管理人才应该纳入到企业的紧缺和特殊管理人才库,对这类人才进行专业的培训。因为积极有效的人才

队伍建设文化才能调动职工生产经营的创造性。因此部分国企和企事业单位应该“打破排资论辈”晋升制，打破“铁饭碗”“大锅饭”的薪酬制度，建立全新的薪酬分配关系体系：让劳动收入所得成为评价职工劳动价值的直接评价标准，当前，期权期股、员工持股计划、特殊岗位津贴、全员绩效考核等新型薪酬分配制度正在被越来越多的企业采用。

4.4 保证相关数据安全性与保密性

企业需要重视经营管理数据的安全性和保密性，与相关经营管理人员签订数据保密协议和责任体系。避免由于数据丢失对企业造成严重的打击，核心数据根据需要建立建构一个备用数据库。同时要有专业人才保障数据安全工作，一旦发生黑客入侵数据库的情况，要在第一时间对黑客进行严重打击，将数据安全良好保持。并且不同权限的员工之间对于数据的权限也要进行约束，从而将数据保持在安全状态中，充分发挥大数据时代优势，促进企业不断发展。

5 结语

总而言之，我国的经济能力在近几年不断发展，经济水平不断提升，从而使得信息化不断普及，大数据时代已经到来。企业在这种背景中需要面对许多全新经营管理方面的挑战与机遇，只要企业可以正确面对，及时分析出应对挑战的对策，就可以抓住大数据时代背景下的机遇，提升企业整体实力，完善企业整体管理方法，加强企业的生存能力。

【参考文献】

[1]许芯跳.大数据统计分析方法在经济管理领域中的运用探析[J].中国集体经济,2019(8):45.

[2]马婧.企业经营管理中金融投资管理的应用研究[J].中国商论,2019(11):67.

[3]许庆瑞,陈劲,尹西明.企业经营管理基本规律与模式[J].清华管理评论,2019(5):19.

[4]雷博.网络经济时代下的企业经营管理创新策略分析与探究们[J].中国市场,2019(23):56.

作者简介：石美玲（1986.3-）女，毕业院校：合肥工业大学。所学专业：会计学,当前就单位：中国能源建设集团安徽电力建设第二工程有限公司,职务：工程结算,职称级别：中级。