

## 乡村旅游经济产业的优化对乡村振兴的影响

张立涛

青岛莱西市沽河街道办事处, 山东 青岛 266611

[摘要] 对于我国来说, 民生问题是根本问题, 农村以及农民的问题更是与我国社会发展密切相关的。对于现在的社会发展来说, 乡村的振兴对于整个国家的发展有着非常重要的作用。乡村旅游事业的发展与整个农村的经济发展有着直接的关系, 促进农村经济的发展, 不过在旅游业发展的过程中还存在很多问题, 要对其进行进一步的研究。

[关键词] 乡村旅游; 经济产业; 优化; 乡村振兴

DOI: 10.33142/mem.v2i4.5040

中图分类号: F592

文献标识码: A

### Influence of the Optimization of Rural Tourism Economic Industry on Rural Revitalization

ZHANG Litao

Qingdao Laixi Guhe Sub District Office, Qingdao, Shandong, 266611, China

**Abstract:** For China, people's livelihood is the fundamental problem, and the problems of rural areas and farmers are closely related to Chinese social development. For the current social development, the revitalization of the countryside plays a very important role in the development of the whole country. The development of rural tourism has a direct relationship with the economic development of the whole countryside and promotes the development of rural economy. However, there are still many problems in the process of tourism development, which should be further studied.

**Keywords:** rural tourism; economic industry; optimization; rural vitalization

#### 1 乡村旅游产业发展的重要性

对于乡村旅游来说, 其产业的发展和整个农村产业链是相互融合的, 对于现代化的农业发展来说, 能够促进乡村的振兴实业发展。旅游资源的开发和整个农村旅游经济发展的主要因素, 对其进行分析和研究的过程中, 要对其实际的情况进行有效的分析和研究, 对于乡村旅游经济的产业结构要进行合理化的分析与调整, 对农业的各个方面功能进行有效的开展。对于农村的旅游行业发展来说, 对于农民的就业有着重大的促进作用, 不仅可以加强农民的收入, 还为整个农村的振兴工作起到了一定的基础性作用。在对其落实的过程中, 要对不同地区的风土民情以及旅游资源进行合理的开发, 要保证精准扶贫以及乡村旅游工作相互融合, 对各个方面都要进行科学有效的融合, 保证旅游行业以及乡村资源的科学化发展, 对消费者起到一定的吸引作用, 保证农副产品的销售, 提升其运输的成本, 保证农民经济效益的提升。

对于乡村旅游行业来说, 其还可以对环境进行有效的保护, 目前, 人们的生活节奏相对较快, 而且乡村旅游也在城市周围进行不断的开展, 已经成为人们休闲以及娱乐的主要消遣方式。游客们对于环境的要求不断提升, 也会保证当地居民对于生态环境的严格认识, 对整个农村的村容村貌有着一定的提升。

#### 2 乡村振兴背景下乡村旅游经济产业优化升级存在的问题

##### 2.1 资金投入不够充足

对于乡村旅游的行业来说, 对其进行有效的升级和建设资金的投入是非常重要的, 也是对于旅游产业发展的重要因素。要想对其乡村旅游也进行可持续的发展, 就要加大投资力度, 近些年我国对于旅游产业的规模在不断的扩大, 很长一段时间内, 不仅招商引资的工作没有落实, 农民的参与程度也相对较低, 导致经济落后。多数乡村旅游经济产业倾向于偏远地区, 为远离乡村的城市群体更贴近自然、返璞归真, 然而在具体实践的过程中, 部分工作人员受传统企业发展理念的影响, 产业核心着力点始终是提升企业经济效益, 后期基础设施建设缺乏力度, 不仅降低消费者旅游体验, 而且不利于产业的整体发展。

##### 2.2 旅游经济产业优化升级过程中缺乏区域自身特色

由于近年来乡村旅游资源建设数量规模急剧增加, 导致千篇一律, 千村一面。而乡村旅游经济产业的自身特色, 是多元化市场竞争的核心因素之一, 具体而言, 在乡村振兴战略背景下, 对乡村旅游经济产业进行优化升级, 保证区域性特色是十分有必要的。然而, 从现阶段整体观测, 乡村旅游经济产业同质化现象十分严重, 即周边旅游模式具有高度相似性, 未将区域内特色予以充分挖掘, 削弱区域内核心竞争力, 影响消费者心理期望值的同时, 乡村整体经济也受到影响。乡村旅游经济产业优化过程中, 游客感受高度相似感, 除了缺乏系统性规划的因素之外, 在实际规划过

程中,规划人员未对开发区特色进行挖掘,对各自特色的自然风景或人文风光在包装设计、经济产业结构等方面缺乏良好的衔接与整合,同质化较为严重,长期以来区域间无法形成鲜明对比,难以将乡村旅游产业自身价值发挥,更增加了市场混乱风险,不利于乡村经济良好发展。

### 2.3 旅游经济产业优化升级中产业管理落实不到位

城镇一体化经济背景下,乡村旅游产业高效发展,为经济发达地区的广大消费者提供更多亲近大自然的机会,领略大自然的魔力。现阶段,部分旅游产业机构未能真正领会旅游本质意义,片面认为乡村旅游就是消费者游山玩水,忽视旅游业的本质价值,所以对其经济产业优化升级过程中,更倾向于提升区域经济效益发展,由于对乡村旅游产业经济认知未进行灵活调整,致使产业优化质量未实现预期的优化目标,服务水平、旅游产业管理均存在不足,影响乡村旅游产业的优化提升,当地群众核心主体地位处于边缘化,不利于区域整体经济效益发展。

## 3 促进乡村旅游和农村经济协调发展的措施

### 3.1 乡村景观开发建设必须以生态文明为前提

必须坚持以生态文明为基础,保护乡村自然环境的前提下进行乡村休闲旅游景观改造建设,切勿开发过度,丢失原则。只有保持乡村风土人情聚落风貌,才能让游客感受到本地乡土文化,增加旅游好感度。当然也并不是不开发,而是适度开发,对基础服务设施进行改造,如道路、湖泊清理、卫生整治等,将原来交通不便、环境脏乱的地方改造成乡风淳朴,环境优美、基础设施建设齐全的美丽乡村,有助于提升乡村旅游的吸引力。

### 3.2 尊重村庄原有风貌,构建村落格局

一个传统村落的形成是经过多年的风雨洗礼,已经适应了周边环境,村庄内的设施已经适应自然,融入到自然之中。从这一点出发,在村庄原有肌理上进行景观改造设计,保留原有村庄格局,展现本地村庄特色,形成每个村庄的独特性和唯一性,避免“千村一面”,塑造每个村不同的韵味。因此,需要景观规划设计师从村落原始形态出发,充分挖掘村庄内部文化韵味,比如建筑立面,河流水系、村落的空间位置、植物景观保护,从而建立起带有历史情感的休闲旅游型村落格局。

### 3.3 展现本地历史文化

将历史文化、人文特色加入乡村景观规划中,坚持动静结合、主次有序、循序渐进的原则,开发利用特有的乡土文化和技艺,创造出具有本地乡村特色旅游项目,以本地祠堂、宗庙、雕塑等形式,提升乡村旅游文化品位的同时,将历史文化在乡村景观的细节中体现出来,使游客不知不觉受本地文化的熏陶,让乡村文化中心同时成为游客聚集地。但是项目规划不能太过混乱,不能毫无规矩乱建设雕塑、需发展本地文化,而不是为了建设文化中心而捏造文化,不能全部强塞给游客,呈现出多重空间体验感。

### 3.4 坚持“乡土特色”原则

一个具有旅游特色的乡村,必然缺少不了本地特色的植入,这要求景观设计师充分将“乡土”元素融合进村庄景观细节里,与其他旅游乡村有所不同,却又有自己的特色,比如保留本土树种、尽量使用本土建筑材料,不崇尚“高大上”,既让游客在村庄里有别样的旅游体验感,又使村民有作为“主人”的荣誉感,将本地特色以最朴素的方式展示在游客面前,展现最真实的田园生活,让游客切身参与体验乡村生活,增加乡村旅游项目的体验性。

### 3.5 完善旅游地产业链条

旅游产业链条的完善,可以带动本地经济发展,提高村民生活水平,而且为子孙们创造一个良好的生活、生态环境。发展产业链条如利用本地产业开展采摘茶叶、茶叶烘焙、认领茶树、茶叶销售、茶科技等游玩体验线。吸引更多投资商,加大对乡村旅游景观项目投资力度,加强政府对本地产业链的保护,还可以提升游客是对乡村的归属感,让游客再次来到村庄里游玩,提高乡村旅游口碑,提高本地村民经济收入,让在外地务工人员可以返回家乡挣钱,陪着家人过日子。

## 4 结语

综上所述,对于我国发展来说,精准脱贫的工作是非常重要的,乡村振兴战略对我国农村的发展有着很大的意义。乡村旅游行业为整个农村的经济有着很好的促进作用,我国在落实此工作过程中还需要进行进一步的研究和分析,不断转型和升级,促进乡村旅游行业的发展。

### [参考文献]

[1] 吴思斌,刘细发.发展旅游产业推进乡村振兴[J].人民论坛,2018(17):72-73.

[2] 赵威.乡村振兴背景下乡村旅游经济产业提升[J].社会科学家,2019(9):95-100.

[3] 韦瑾,薛东前.乡村旅游经济对农村经济的影响及可持续发展[J].江西农业学报,2010(4):150-152.

作者简介:张立涛(1977.2-)男,毕业院校:辽宁工业大学;所学专业:国际经济与贸易,当前就职单位:青岛莱西市沽河街道办事处,职务:职员,职称级别:中级经济师。