

管理会计在企业风险管理中的应用

靳中将

焦作千业水泥有限责任公司, 河南 焦作 454171

[摘要] 企业管理工作水平从很大程度上有赖于财务管理效果, 通过高效地开展财务管理工作可以将企业管理风险大大降低。管理会计作为财务部门管理工作重点主要负责企业资金运作的分析, 从而为管理者提供数据支持, 让管理者根据企业真实运营情况采取针对性的风险控制办法。为了进一步发挥管理会计在企业风险管理中的作用, 文章首先明确了管理会计对于现代企业风险管理的重要作用, 说明了常用的管理会计方法, 然后分析了管理会计工作中常见的一些不足, 进而提出优化改进建议。通过本文分析, 有助于提升企业风险控制水平。

[关键词] 管理会计; 企业; 风险管理; 应用

DOI: 10.33142/mem.v3i1.5789

中图分类号: F275

文献标识码: A

Application of Management Accounting in Enterprise Risk Management

JIN Zhongjiang

Jiaozuo Qianye Cement Co., Ltd., Jiaozuo, He'nan, 454171, China

Abstract: The level of enterprise management largely depends on the effect of financial management. Through efficient financial management, the risk of enterprise management can be greatly reduced. As the focus of financial department management, management accounting is mainly responsible for the analysis of enterprise capital operation, so as to provide data support for managers and enable managers to take targeted risk control measures according to the real operation of enterprises. In order to further play the role of management accounting in enterprise risk management, this paper first defines the important role of management accounting in modern enterprise risk management, explains the commonly used management accounting methods, analyzes some common deficiencies in management accounting, and then puts forward optimization and improvement suggestions. Through this analysis, it is helpful to improve the level of enterprise risk control.

Keywords: management accounting; enterprises; risk management; application

1 现代企业管理会计应用的必要作用

会计报表可以为企业管理者提供会计信息, 通过仔细地核算日常生产经营数据明确企业运营情况。当前很多企业经营范围广、经营扩大, 这就对财务报表的数据信息有了更高的要求。管理会计需要综合分析应用多方面的财务数据资料, 编制全面合理的报告, 进而为管理者提供数据支持, 让管理者更加科学地规划设计日常经济活动。具体来讲, 管理会计在企业内部管控中主要发挥如下几点重要作用:

1.1 成本控制

成本控制在企业发展中占据着至关重要的位置, 产品成本可以决定同性能、同质量产品的价格高低, 为了保证企业经济效益, 应当将成本控制工作贯穿于产品投产前、制造中、销售阶段等多个环节。在成本控制方面, 管理会计常用的包括边际分析法、本量利分析法、动态分析法等。无论采取何种方法, 管理会计都要定量分析企业成本, 保证得到全面、准确的数据信息, 保证管理者制定合理的企业成本风险控制方法。管理会计比传统财务会计更加精细, 可以兼顾经济环境、生产经营等多方面的内容, 有助于企业成本控制, 有利于企业利润目标的落实。

1.2 盈利能力分析

企业经营的主要目标之一就是盈利, 通过盈利可以将企业获取利润的能力充分反映出来, 对企业获得利润的多少进行客观地判断, 从而客观地评价企业一定时期内的经营业绩, 还能够将企业经营风险及时发现并且采取处理办法。销售净利率、销售毛利率、资产净利率、净资产收益率等都可以反映企业的盈利情况, 通过客观地分析这些指标编制准确的报告。^[1]

1.3 客户分析

管理会计相关工具可以获取、分析客户信息、满意度、沟通情况等, 利用数据库明确企业和客户之间的关系, 从而改善产品和服务, 为客户提供更加优质的产品, 提高客户满意度。相比于传统会计, 管理会计更加重视客户价值, 一方面, 客户价值可以将企业的信誉度和可靠度反应出来, 客户通过评价能够密切联系企业。另一方面, 通过客户分析可以将客户成本降低, 保证客户的利益, 在均衡企业自身和客户的利益的前提下, 能够更加高效地核算和分析客户价值。

1.4 销售渠道与市场选择

所谓销售渠道, 就是商品生产到使用的整个过程。通

过前期调研可以更加合理地选择销售类型,定位产品市场。当前批发、零售、线上、线下都是常用的销售途径。管理会计通过分析销售数据和市场情况,能够锁定客户。在企业经营管理工程中,管理会计可以根据销售业绩支持人力资源更好地开展各项工作,保证更加合理地配置人员。比如人力资源部门根据销售业绩合理地搭配人员知识结构、年龄结构、专业结构,合理设置薪资福利,从而激发员工工作积极性。管理会计还可以客观地评价和报告人力资源工作效果,在财务会计报表中显示出相关会计信息。在传统财务管理中,财务会计报表中仅仅是单纯地记录人力资源费用支出,人力支出为生产成本,这难以体现出企业以人为本的管理理念,管理者也难以重视人力资源开发。现代管理会计将其作为专门的人员成本,可以细化人力成本管理工作。^[2]

2 企业中管理会计的主要方法

2.1 成本性态分析

所谓成本性态,就是一类成本在业务量变动情况下的变化形态,其中固定、变动、混合成本是三类形态。在成本与业务量依存性研究以及各种类别成本业务量关系分析中都可以使用成本性态分析方法。可见,使用成本性态分析方法可以适当地划分各种业务量的成本,比如在编制成本控制计划中,要对成本和业务量规律加强分析,加强企业内部潜力的挖掘,确保生成的财务资料信息能够有力支持管理工作。

2.2 本量利分析

本量利分析就是在变动成本计算和成本性态分析的基础上深入展开的分析方法,它主要是对企业内部成本、业务量以及利润间的变量关系进行研究。具体来说,本量利是在成本性态的基础上进行的,它既能用会计模型和图示来揭示单价、销售额、利润、固定成本等之间的规律性联系,还能为预测、决策、规划等内容提供有利的财务信息。除此之外,在管理会计中,本量利分析是非常重要的方法,它在正确决策和控制等方面有着广泛的用途,主要表现有以下几点:(1)预测盈利与亏损的临界点;比如规划目标、编制利润等;(2)预测出目标利润实现所需的销售量和销售额;(3)选择出最优的生产和定价决策;(4)对利润进行敏感分析,估量出售价、销售量以及成本水平出现变动时对目标所产生的影响,根据已有的影响来控制成本目标;(5)适用于企业成本控制、预算、责任会计等众多方面。^[3]

2.3 投资决策分析

在企业投资决策阶段需要重点考虑的两个因素为货币时间和投资风险,通常不会对通货膨胀风险因素进行考虑分析。随着时间的变化,资金的使用和周转价值也会产生一定的变动,这和资金周转后的利润、增值方面有着很大的关系。在不同的时间点,资金的价值也会存在一定的

差异,在比对资金价值大小时受到资金时间价值差异的影响,需要折算不同时间段的资金,形成统一的资金价值后再对比资金价值大小。

企业的生产经营过程中会随着时间的推进而不断增加资金运转数额。通常企业会在劳动资料、对象等方面使用资金,然后促使劳动者将一系列生产经营活动高效落实,并且达到一定时间转移和创造价值的目的,增加货币的价值。此外,通货膨胀是时间价值的一个影响因素,在分析时间价值时为了将其中的关系充分说明,资金的时间价值是建立在没有风险和通货膨胀利息率基础上,货币时间价值就是企业利润率的最低限度。

3 管理会计在应用中的问题

3.1 应用理念缺乏创新

很多企业缺乏创新,在应用管理会计过程中采用的是传统陈旧的理念,没有及时创新管理会计应用模式,没有改变总体应用理念。有的企业甚至在战略管理中忽视了企业会计,被动地实施经营管理工作,导致无法紧密结合企业会计和经营管理活动,无法严格地把控财力、物力、精力等各个方面。这就导致难以高效地发挥出管理会计的价值,企业经营中容易出现不同类型的风险。

3.2 企业财务部门与业务部门之间的配合缺乏有效性

在现代企业中,管理会计工作并不是独立的,要求企业内部各个部门对管理会计工作给予支持与配合。企业的实际工作过程中,管理会计有关工作人员和其他部门人员交流接触,涉及到企业不同部门的众多人员,企业管理会计的开展要求不同部门之间的协调。基于此,企业管理会计的开展,离不开各部门的相互配合与协调,由此为管理会计的顺利实施提供保障。然而,当前,我国大多数企业财务工作人员有着明显的工作边界思维,财务人员的相关工作在完成之后,和财务部门之外的其他部门的交流不多,造成了企业日常工作中管理会计的价值不能得到充分发挥。此外,企业开展决策、预测、评价以及控制等工作过程中,企业会计管理人员缺乏积极主动性,由此严重制约着管理会计在现代企业管理中的应用。^[4]

3.3 管理体系有待优化

企业管理中应用管理会计的体系不健全,影响了管理会计应用的效果。由于现阶段在我国企业中应用管理会计并没有进行强制性的规定,造成了企业管理者对于应用管理会计缺乏重视,企业提高应用管理会计的水平需要的时间较长。企业在实际生产经营过程中,一般要求对外进行信息的披露,企业管理者对于提供的财务信息给予高度重视,对于管理会计缺乏关注。现阶段企业应用管理会计时,受到多方面因素的制约,使管理会计在现代企业的应用受到阻碍,从根本上来看,是现代企业应用管理会计的管理体系还不健全,管理会计的人才不足,使管理会计在企业中的应用效果受到严重影响。^[5]

3.4 缺乏有效的工作方法

科学合理的管理方法可以提高各项资源的利用率,有助于提升企业生产经营的经济效益,降低经营风险。但是当前有的公司管理会计部门没有对影响公司发展的各种风险因素进行全面、客观、细致地分析,导致企业经营中风险问题频发,严重影响了企业的发展。比如有的企业管理会计工作效率不高,缺乏有效的工作方法,没有做好工作环境的改善和优化,缺乏先进信息技术的应用,最终企业发展举步不前。

4 风险防范中管理会计应用策略

4.1 全员重视管理会计的应用

企业管理者和员工的大力支持是推广管理会计应用的基础。为此,在企业经营管理中,无论是管理者还是普通员工,都要重视并且积极参与到管理会计应用中。第一,企业要加大宣传力度,明确管理会计的重要价值,让全体员工都深刻地认识企业应用管理会计的必要性和重要性,企业要不断强化管理者的思想意识,加大重视力度,采取多方面的支持措施。第二,加大培训力度。培训是提升员工综合素质水平的最为直接的手段,通过培训可以让员工更加深入地理解管理会计工作,可以在实际工作中更加高效合理地应用管理会计,从而保证企业财务部门能够更加顺畅高效地落实相关工作任务。第三,设置专门的管理会计小组,保证充分发挥管理会计的作用。企业可以根据自身实际情况重新规划设计管理会计工作,组织专业性强的管理会计团队,保证充分落实管理会计工作。

4.2 紧密结合企业财务与业务

现代企业管理任务量大,在繁琐复杂的管理中一旦存在疏漏就可能引发严重的经营风险问题。管理会计工作需要接触不同的部门,只有紧密结合企业管理会计部门和业务部门才能保证在企业风险管理中充分发挥管理会计的作用。现代企业往往面对着十分复杂的经营管理环境,管理会计具有系统性、复杂性的特点,如果单纯地将管理会计工作交给财务部门而没有深入实施,那么会限制管理会计的作用。为此,要紧密结合企业财务和业务部门,将部门之间沟通合作意识和能力提高,通过协调管理优化企业业务流程,利用会计方法、会计知识等科学地整合企业财务和业务。财务管理部要不断优化创新管理会计的工作模式,推到传统管理会计转化到业财融合的模式,促使管理会计工作高效落实,保证企业管理者能够更加深入地了解企业需求,进而合理选择风险控制方法。

4.3 完善管理会计制度

第一,完善企业管理制度。完善的企业管理制度是降低企业经营风险的有效促使,是管理会计应用质量的保障。为此,现代企业要构建监督管理制度,利用制度保证和支持管理会计工作的开展。同时,还要构建企业管理会计的反馈制度,通过信息反馈保证管理者能够及时寻找企业管理中的风险问题,及时采取预防措施,将管理会计应用质量提高。

第二,加强现代企业组织建设。管理会计组织建设是企业经营管理中非常重要的一项工作,通过建设完善的管理会计可以创新优化企业管理工作,控制经营风险。现代企业在组织建设管理会计中可以加强借鉴国内外先进的理念、经验和技術,将现代企业中应用管理会计的水平提高。

第三,建设专业化的管理会计队伍。优秀的管理会计工作人员是发挥管理会计在企业风险管理中价值的关键所在,为此,企业要从招聘、培训、人才规划等多个方面提高管理会计人才队伍的综合素质,提高企业风险管理中管理会计的应用效果。

4.4 完善管理环境

第一,加强考虑分析市场环境。企业处于市场经济环境中,只有适应市场发展才能谋生存、求发展。为此,企业要加强市场运行环境的考虑分析,积极联系市场发展和企业经营工作。第二,重视企业管理工作优化,结合企业发展实际情况规范、优化相关管理制度,通过严格控制从业人员的考察、资格证书等方式适当提高管理会计队伍的综合素质。企业在选择风险管理人才时要加强考核工作人员,审查其会计资格证书。第三,完善管理会计相关法律制度,改善管理会计的外部运营环境。该项工作有赖于当地的政府部门,政府市场经济发展、企业经营管理方面都发挥着重要作用,通过营造良好的市场环境可以保证企业更加高效地完成风险管理工作。第四,加大信息技术的应用。在信息化设备,企业经营风险管理以及管理会计工作都需要合理应用信息技术,通过构建信息系统保证各个部门沟通顺畅,提高数据信息的及时性、准确性。同时,还可以利用信息技术开展培训工作,让管理会计能够快速掌握相关工作模式和方法。

5 结语

企业在开展内部风险管理工作时要高度重视管理会计的作用,提高对管理会计的重视度,监理完善的管理制度,提高管理会计人员的综合素质,最终保证企业更加稳定地发展。

[参考文献]

- [1]黄燕萍.管理会计在企业风险管理中的应用[J].纳税,2021,15(31):84-85.
 - [2]张琳.小议企业会计管理风险产生的原因及其对策[J].财经与管理,2021,5(10).
 - [3]李培德.管理会计在企业税务风险管理中的运用研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(6):42-43.
 - [4]张汝爽.管理会计在商业保理企业风险控制中的应用研究——以XD保理公司为例[J].当代会计,2020(11):157-158.
 - [5]王凤梅.管理会计工具在施工企业风险管理中的运用思考[J].财经界,2020(16):188-189.
- 作者简介:靳中将(1978-)男,汉族,河南焦作人,本科,中级会计师;研究方向为财务管理。