

广播电视与新媒体融合发展的路径研究

赵金旭

枣庄有线广播电视传输中心, 山东 枣庄 277100

[摘要] 随着进入二十一世纪以来, 互联网技术的飞跃式发展使人们的生活发生了很大的转变, 大数据时代的来临也预示着新媒体发展得到了更为广阔的平台。但与此同时, 也代表着传统广播电视媒体的发展遭受到了更大的挑战, 很多传统企业为了能够在现行发展背景下得到进一步的转机和提升, 纷纷选择了开始实施改革体制, 不断的去完善自身的有效转型。本来就将基于传统广播电视与新媒体进行融合发展的可行性理论和措施进行简要的探讨, 希望能够对相关行业的发展起到一定的推动作用。

[关键词] 广播电视; 新媒体; 互联网技术; 大数据

DOI: 10.33142/mem.v3i1.5791

中图分类号: G220.7

文献标识码: A

Research on the Path of Integrated Development of Radio and Television and New Media

ZHAO Jinxu

Zaozhuang Cable TV Transmission Center, Zaozhuang, Shandong 277100, China

Abstract: Since entering the 21st century, the rapid development of Internet technology has brought great changes to people's lives. The advent of the era of big data also indicates that the development of new media has got a broader platform. But at the same time, it also represents that the development of traditional radio and television media has suffered greater challenges. In order to get further turnaround and improvement under the current development background, many traditional enterprises have chosen to start implementing the reform system and constantly improve their effective transformation. Originally, the feasibility theories and measures based on the integrated development of traditional radio and television and new media will be briefly discussed, hoping to promote the development of relevant industries.

Keywords: radio and television; new media; Internet technology; big data

引言

随着大数据时代的来临, 一会网络技术的不断发展成熟, 人们在思想意识和行为方式上发生了极大的转变, 这也就带动着人们的娱乐方式开始越来越多样化, 这也就代表着广播电视与新媒体进行融合成为了未来发展的必要趋势, 只有这样才能不断的去开拓广播电视的发展道路真正意义, 并提升广播电视与新媒体平台的融合性发展, 促进其得到更为广泛的进步空间。

1 传统广播电视的发展状况

在过去的几十年里, 传统的广播电视给人们的生活娱乐带来了极大的推动, 占据了人们日常生活娱乐当中的重要地位。但是随着最近几十年、来尤其是进入二十一世纪以后互联网技术以及新媒体平台的不断发展, 让人们的娱乐方式以及接触信息的方式有了更多的选择。越来越多人可以随时的打开抖音、百度、以及知乎等 app 去浏览自己喜欢的信息, 并且在大数据推动的帮助下, 这些新媒体平台所推出的信息, 更能捕捉到现代人们的胃口, 几乎达到了让人爱不释手的境地, 这也就使得传统的广播电视在这样的的发展情况下, 受到了严重的打击, 甚至对部分广播电视企业的发展造成了严重的根本性阻碍。这种极具挑战性的发展现状, 也使得很多广播电视台急于求成长是不断的

模仿和克隆其他收视率较好的节目和内容, 但是由于这些节目内容大多千篇一律, 大差不差, 使得观众产生审美疲劳, 不再愿意去观看和欣赏, 观众们本质的观看兴趣没有被激发, 自然而然的, 传统广播电视台以及相关企业所面临的根本问题也就得不到解决, 发展也就进一步受到了阻碍。因此在这样的发展情况以及影响之下, 为了能够帮助各大广播电视摆脱现在的困境, 获得长期以及短期的综合利益, 就是要借助新媒体平台的发展模式和管理模式, 并将其应用到传统广播电视的里面, 将二者的内容进行结合起来不断地去增加节目效果, 找到符合大众审美口味并具有文化意义和传统特色的节目, 才能够进一步吸引到观众的目光, 让传统广播电视台得到新型的发展。

除此之外, 近十几年来, 传统广播电视台以及相关企业由于自身的发展越来越落后, 所以在人才和资源方面也遭受到了一系列的打击, 很多广播电视台不仅损失了自己本质上的节目资源和信息资源, 而且还有一专业院校以及相关人才的培养和现代化社会的发展需求存在着一些矛盾, 导致很多广播电视台内部严重的缺乏创新型的专业人才, 这种情况也会进一步造成传统广播电视台的发展得不到新理念、新模式的注入。

因此, 广播媒体通过与现代化的新媒体技术和平台相

互融合来达到自救的方式已经成为了接下来的必然发展模式。

2 新媒体的概念

自从出现了第 1 台电脑到互联网+技术的出现,更多的网络协议,还有宽带的技术也随之诞生,这使得新媒体发展的速度不断的加快,更多核心媒体有紧密联系的行业也快速的出现,并且发展得更好更快,这使得新媒体产业的整体收入得到了快速的提升。新媒体简单来分析,就是将传统的媒体行业和互联网+技术两者结合在一起,传统的媒体行业当中有电视台还有广播电视,而互联网+技术则是指的是网络信息技术等等,这两者相互结合,从而形成了一种新型的模式,在媒体行业当中运用发展,比如说微信公众号,还有微信平台,包括网络电视等,各种新型的新媒体凭着自身传播速度比较快,覆盖范围非常广泛以及信息量大等多方面的特点,从而为更多的新媒体使用者带来了一些便利,也受到了更多新媒体使用者的喜欢,这更加为信息的有效交换以及消费能力的有效增强,做出了一定的贡献,做出了一定的努力。因此新媒体行业在,日益激烈的竞争当中,也就发展的更加突出。想要在这一些环境当中一直占据优势的地位,那么不仅仅需要有更加雄厚的资金技术,而且还需要有更加先进的信息技术和更加丰富的人才储备,这样才能够在后续激烈的竞争当中,充满发展的活力。

3 传统广播电视台与新媒体融合发展的必要性

3.1 传统广播电视台的发展所面临的弊端

正如我们全文中所说传统的广播电视以及相关企业由于受到现代化新媒体技术和其他娱乐方式的冲击,导致很多观众都不愿意将注意力放在传统的广播电视上面了,并且近几年来所播出的广播电视节目大多缺乏新意,且千篇一律难以引起人们的观看欲望,使得人们产生了严重的审美疲劳感,并且随着例如微博,微信,抖音,快手等新的社交媒体平台以及短视频平台的迅猛发展,人们捕捉信息的准确性和快速性也是越来越高,而人们获取信息和资源的方式也是越来越多样化,而传统的电视媒体在获取信息以及发布信息方面,相较于整形新型的设备和平台还是会受到一些局限的。

例如现在的新媒体社交软件和平台,可以灵活的将购物以及娱乐结合在一起,还可以积极的进行线上互动和交流,这些是传统的广播电视所不具有的,与此同时,这种新奇便捷的方式,也越发受到年轻一代的喜爱越来越多的人开始选择利用新媒体来代替电视媒体获得自己所需要的信息。因此传统的广播电视要想获得进一步的发展和改革必须要灵活的和新媒体进行融合,并在此基础上不断的探索更为广阔的发展道路。

3.2 新媒体技术发展的优良性

新媒体技术就是指利用数字技术和计算机网络以及

其他的渠道来不断的向电脑以及手机等客户端为用户提供所需要的信息服务。相较于传统的广播电视新媒体技术,为人们提供信息更为精准、更为高效,而且在新媒体运营的背后,还有大数据分析以及互联网络的推动这样有助于新媒体根据用户的爱好,来进行信息的筛选、有计划有组织的为使用者推荐其更为感兴趣的信息,并且还有助于及时的去交一些实时发布的事件和相关内容推送给使用者,减少了获取信息的时间以及流程。除此之外一些新媒体社交软件还可以积极的和天南海北各地的人群进行互动,满足了人们网络猎奇和网上交流的心愿。

新媒体技术自进入 21 世纪以来得到了迅猛的发展,尤其是在基于互联网的加持下,新媒体更犹如雨后春笋一般渐渐的占据了人们娱乐和交流的主要方式,截止到目前为止,新媒体的传播途径和运营模式已经达到了多种不同的状态获得了广大使用者的青睐,越来越多的人放弃了传统的广播电视,而选择新媒体来获取所需要的资源和信息。现如今新媒体正在不断的向我们展现其发展的优越性和必然性。

4 将广播电视与新媒体融合发展的可行性措施

广播电视与新媒体的融合发展是社会信息化以及大众需求实践化的具体需要和表现,也是国家信息基础设施建设必不可少的基础部分。

4.1 加强对新媒体运营模式的学习以及互联网络技术的研究

尽管到目前为止新媒体的发展已经涉及到各行各业的多层次和多领域,但是新媒体同类和技术太过于繁多,也使得并未形成统一的标准以及管理制度。

就拿短视频以及音频节目的编剧制作来说,他们的制作编码也是五花八门,各不相让,不仅在内容的选择和呈现方面处于一种良莠不齐的状态,使得很多不良信息混杂其中,给社会风气造成了严重的影响。而且在节目交流以及转换方面,也存在着严重的不足之处,给技术监管人员造成了很大的困难。在此基础上,为了使新媒体网络技术得到进一步规范性以及合理性的发展,加强对相关高新技术的现场考察和交流研讨,积极主动的是业内人员去了解国内外新媒体以及相关技术和管理模式在发展上的创新,不断的去探讨广播电视媒体如何去学习新媒体的发展道路和管理模式去找到共同发展的方法和途径,这样才能够为当今的媒体介质建立多元、多形式的包容状态。不断的去认识到新旧媒体之间的共同性与差异性,以及其中所包含的基础理念,去找到让其相互包容,相互补充的可行性发展道路。

4.2 加强法律法规建设与制度管理

正如我的前文中所说,有一些在社交媒体和网络平台种类繁多,所传播信息的方式也是多种多样所以也就导致网络信息良莠不齐,很多社交媒体和平台所传播的信息,

会严重影响到青少年的身心发展,甚至很有可能会现代社会的风气,造成严重的不良影响。因此为了能够进一步去肃清媒体发展的整体风气,就必须不断的去加强法律法规的建设以及基本管理制度的确立。

从最根本的方面来讲,应该建立起全国大范围内的网络监控系统,由专业化的网络监管人员使用现代化的管理手段和管理技术,24小时不间断的对相关信息和资源进行审核,及时的去发现不良信息,并对其进行跟踪和排除,这样才能够进一步保证网络中所传播信息的优良性。但是由于现代化新媒体网络技术整体所包含的书籍以及信息量太过于巨大,而且具有超强的时效性和实时交流性,所以教广播电视与新媒体进行融合发展时必须要在内容传播以及监控方面进行更为严格的筛查模式和监督环节,而这些技术和要求并没有办法完全的依靠人工来实现,所以应该尽可能的去建立起对音频内容进行过滤和审核的安全系统,及时的去发现非法传播内容以及传播途径,并对其进行实时跟踪和定位曝光,积极的采取相应的处理措施严肃地去打击这一违法性行为。

4.3 发展专业人才

正如我们前文中所说,由于受到新媒体以及社会人才发展需求的冲击,导致广播电视相关行业缺乏专业的人才,也缺乏一些具有新的管理理念和运营方法的人员,这也进一步导致传统广播电视的发展固步守旧,难以有创新和突破。除此之外,很多广播电视的企业当中还存在内部工作人员缺乏专业知识以及专业职业素养和发展理念人才确实的现象,对于进一步限制了广播电视台的发展道路,因此为了能够进一步推进广播电视有线进行融合发展,就必须要在广播电视企业内部中相关的专业型技术型人才来为如何工作打下良好的基础。

首先,广播电视台应该积极的从社会上招聘,具有专业的新媒体知识的从业人员进行特定的培训,让专业人才能够得到传统广播电视企业与新媒体融合发展工作的开展。除此之外,广播电视企业还可以与院校进行联合,自主的去定向培养所需要的专业人才,为其灌输广播电视的相关内容以及新媒体技术和理念的基础知识,让其得到一定的发展和成长,促进整个广播电视行业能够走上更为积极阳光的道路。

4.4 把对些媒体的研究与实践融入到广播电视事业的发展规划当中

广播电视新媒体现在还处于一个理论化发展的过程当中,属于一个正在不断成长的新事物和新思想。而政府部门为了促进现代化新媒体互联网技术与广播电视融

合发展的进一步繁荣,不断地在更高的层次,以多元化的形式,满足人们在精神娱乐方面的需求,更应该不断的去把对新媒体的研究,积极的融入到广播电视的实践规划当中,让广播电视与新媒体之间建立出不可分割,相互补充,有相互促进的合作共赢关系,这样才能够让很多理论方面所面临的问题得到积极的解决。

4.5 重视平台建设

在当下传统的广播电视媒体和新型的互联网平台以及微信公众号平台等多种新型媒体有效融合,可以使得传播效果得到有效的增强,也可以使得传播的途径得到增加,吸引更多能力以及影响力都比较强的平台加入进去。同时还需要构建并且完善相应的广告宣传,以及一些电子商务等经营平台,可以使得盈利的模式出现一定的改变,出现一定的创新,从而为广播电视和新媒体的充分融合奠定坚实的基础。通过和微博微信公众平台的有效融合,可以使得广播媒体和公众之间的沟通和交流得到有效的增加,也能够为群众和媒体方面搭建一个进行交流的平台,这样也能够方便媒体的工作人员采纳宣传群众的意见,更加充分的掌握节目的内容。广播电视媒体在微博微信公众号等多种新型媒体进行融合的过程当中,需要关注到对于新媒体技术的有效学习,掌握这些平台的操作流程,完善平台的建设。

4.6 充分利用移动终端设备

广播电视新媒体的有效融合和移动电视以及智能手机的发展是离不开的,一方面智能手机能够为人们的生活提供更多的便利,另一方面移动电视则是可以在一些公共场所或者是公共交通上进行普及,更加充分的满足公众对于文化的需求,也可以使得有关工作人员根据公众的具体需要制作符合他们审美发展的节目,使得广播电视媒体发展的更快更好。

5 结束语

将广播电视与新媒体融合发展是现代化社会经济发展的需要,也是人们在精神文明层次方面的需要,必须要不断的去抓住理论建设方面的重点并不断地将其运用到实践化的整改当中,才能够进一步去提升二者相融合的发展效果,为我国的媒体发展提供更为广阔的前景和道路。

[参考文献]

- [1]张云慧.传统广播电视与新媒体融合发展的路径研究[J].今传媒,2018(5):2.
 - [2]于黎冰.广播电视与新媒体融合发展的路径探讨[J].传播力研究,2021(17):76-77.
- 作者简介:赵金旭(1975.6-)男,山东电子科技大学,枣庄市广播电视传输中心,业务经理。