

## 管理会计在现代企业中的应用研究

张磊

焦作千业水泥有限责任公司, 河南 焦作 454171

**[摘要]**随着社会经济的迅速发展,我国企业所面临的机遇和挑战也在不断增加,激烈的市场竞争环境对现代企业的提出了更高的要求。在企业经营过程中,管理是至关重要的,通过管理,企业对一系列的经营事务以及资金等进行有效的监督,促进企业更好的发展。因此加大管理力度已经成为现代化企业提高自身竞争力的重要措施。而财务管理作为企业管理的重点内容,通过科学的管理,能够更好、更快的提高企业内控的效益。

**[关键词]**管理会计;现代企业;应用

DOI: 10.33142/mem.v3i2.6324

中图分类号: F27

文献标识码: A

### Research on the Application of Management Accounting in Modern Enterprises

ZHANG Lei

Jiaozuo Qianye Cement Co., Ltd., Jiaozuo, He'nan, 454171, China

**Abstract:** With the rapid development of social economy, the opportunities and challenges faced by Chinese enterprises are also increasing. The fierce market competition environment puts forward higher requirements for the development of modern enterprises. In the process of enterprise operation, management is very important. Through management, enterprises can effectively supervise a series of business affairs and funds, so as to promote the better development of enterprises. Therefore, strengthening management has become an important measure for modern enterprises to improve their competitiveness. As the key content of enterprise management, financial management can better and faster improve the efficiency of enterprise internal control through scientific management.

**Keywords:** management accounting; modern enterprise; application

#### 1 管理会计的概念

管理会计不仅会涉及会计专业的知识,而且也会设计到管理方面的知识,因此作为会计分支出来的一种高级职业,其在企业中的应用是比较全面的,通过科学的管理会计工作,不仅能够对企业的日常经营业务予以充分展现,还能促进企业更好的发展。管理管理的职责主要体现在:

##### 1.1 预测经营前景职能

管理会计可以根据企业的发展战略来依据企业当前的发展情况和市场经济发展规律来选择和推测未来发展的方向和销售计划,实现在不断变化的市场环境中有的目的有目标的发展,为企业的经营活动提供可靠的决策信息。

##### 1.2 参与经营决策职能

通过科学的决策,能够帮助企业为未来发展做出综合性的判断,依据经济发展的顾虑来获得对其发展更加有效的信息,在诸多方案中找出最为适合的科学的方案。决策是企业管理层工作的重点和核心。

##### 1.3 规划经营目标职能

规划是在企业在经营发展过程中,通过对以往数据进行科学分析对未来发展战略进行预判,从而制定的发展战略。因为企业规划是建立在相关数据的基础之上所做出的准确判断,所以其具有很大的可行性。

##### 1.4 考核评价经营业绩职能

通过管理会计能够对企业的经营业绩进行科学的评

估,但是只有各个部门以及工作人员能够对自身的工作职责有清晰的了解,并且通过评估指标来对其责任进行有效的开展。同时还能找出其中存在的不足以及优势,并以此为依据,为后续工作的开展提供一定的参考。

#### 2 管理会计在现代企业管理中应用优势

##### 2.1 实现准确财务预算

企业发展过程中,只有充分保证预算的合理有效以及可控才能为企业各种资源进行科学配置和利用提供可靠的保证,并且帮助企业获得更高的经理效益。而通过管理会计的管理,能够更加有效的实施对人、财、物等各种资源的管理和控制,并在此基础上形成财务报表,为企业管理层提供成本、利润以及现金流等方面的决策参考数据,然后依据这些数据做出更加全面的财务预算工作,为企业创造更多的收益。

##### 2.2 提高管理科学性

传统单一的管理不仅涉及的范围比较狭窄,不能实现现代企业的内控管理,而且管理层的管理视角也非常首先,导致管理工作不够全面,直接影响了企业做出正确的决策。而管理会计的使用,其充分采用了边际收益以及成本动态、作业成本法等多种报价先进的管理理念和统计方法,在实际管理工作中产生的优势是非常显著的。因此在财务工作中,工作人员要依据实际情况来选择与企业合适的管理理念和统计方法对相关财务数据进行分析,从而为企业的发

展提供更加全面的财务数据，使财务管理更具科学性<sup>[1]</sup>。

### 2.3 实现管理高度统一

企业通过使用管理会计理念和方法，能够使管理工作更具统一性。而且使用科学的管理会计方法来对资金流和相关资源的使用情况进行分析，能够或者成本、产量以及销售、利润之间的曲线关系，如此更加便于企业对其进行统一的管理，还可以通过对每个元素发生的变化进行分析和预测，为企业进行资源配置提供可靠的参考数据，帮助企业获得更高的经济利润。此外因为管理会计更加注重对部门成本、预算以及收益进行整合和实施细节上的把控，通过借助相关数据对企业所面临的风险进行掌握，由此为企业的风险管理和控制提供相应的对策，最大程度上保证企业的安全管理。

### 2.4 保障管理实现较好预见性

信息时代的来到，使得生产、财务以及销售等经济活动的数据所发挥的作用越来越显著，特别是在企业的战略规划管理中，对企业成本、预算以及盈利等会计信息进行科学的运用对保障企业的战略性规划发挥着至关重要的作用。而管理会计因为具有很好的预见性，所以能够更好的提高预算编制的预见性，并且通过对采购、生产以及销售、成本等数据进行综合性的分析，从而总结出变化规律，划出动态曲线，由此对资金的使用以及预算落实情况进行科学的预测，为企业战略的实施提供可靠的意见。

## 3 管理会计在现代企业中的应用现状

### 3.1 企业领导对管理会计意识薄弱

很多企业的领导人为会计只是核算工作，与其他部门之间没有太大的关系，所以对会计工作的重视度并不好，往往只会听取相关数据，在出现税务风险时就会要求会计对其进行解决。而管理方面的工作则是需要领导去做的，正是这种态度，直接导致影响了管理会计的地位和作用。管理会计的效果需要一定阶段才能充分体现出来，因此就会使得一些管理人员作出科学的结论，认为管理会计并不适合自己企业，导致管理会计无法找到适合自己的岗位，也无法发挥其应起的作用。

### 3.2 理论制度较少

因为管理会计只是近几年才提出的，所以不管是相关的理论知识还是人才体系方面都比较欠缺。作为财务会计的延伸，管理会计在相关制度方面也比较少，还没有形成一套完整的管理体系。因此要充分发挥管理会计的作用，当前急需解决的就是要建立完善的管理会计制度，这样才能为管理会计的有效有效开展提供制度上的支持。更加便于管理会计对企业的业务情况进行深入分析，帮助企业开展内部控制和协调工作<sup>[2]</sup>。

### 3.3 管理会计人才缺乏

当前我国的财务核算人员基本上已经达到饱和的状态，但是高级会计管理人员却比较缺乏，因为很多从事管理会计的工作人员其知识层次大多不是很高，而且存在知

识结构不合理的情况，工作的重点也依然放在记账方面，制作的报表并不能为企业的决策提供有效的帮助。

此外就是随着大数据时代和信息时代的到来，社会对专业性的管理会计人才更是迫切需要，不仅要求其具有专业的知识体系，而且还要在计算机、营销以及统计等知识方面有深入的了解。而当前具有较高专业技术的管理会计人才非常的缺乏，使得我国现有的会计结构和企业之间差距非常显著。

### 3.4 缺乏与企业战略目标的联系

管理会计要着眼于大局，立足于宏观角度，依据企业的实际发展情况。但是当前很多企业的管理会计在使用过程中依旧是非常的狭隘，在应用过程中仅仅是简单的与企业实际进行联系，而没有与其战略性的目标进行科学的联系，因此导致企业在战略目标制定和实施过程中受到很大的阻碍，战略目标的实施无法获得管理会计的支持，管理会计也无法真正发挥其应有的作用。

## 4 管理会计在现代企业中有效应用的对策

### 4.1 夯实内部会计控制基础

首先企业需要不断提高会计内控意识，还要严格依据国家相关法律法规和工作的实际需要，对现有的制度进行科学的完善和优化，并在此基础之上制定出更加适合自身管理和业务特点的内部控制规定和制度要求，同时还要对企业进行科学的完善，并且指派专门的人员来对相关工作进行开展和实施。其次为了保证企业相关组织决策、执行以及监督等环节充分发挥其功能和作用，企业就必须构建完善的会计内部控制体系。再有就是会计内部控制工作不仅是管理人员需要认识和看重的，而是全单位上下都必须充分认识到这一点，不断强化全员参与的意识，确保企业全体员工都能积极配合财务会计部门开展内部控制工作的开展和实施。同时还要对单位权责问题进行有效的划分，做到各个部门之间职权分明，做好相互制约和监督，共同促进企业内控工作的顺利开展。

### 4.2 成本分析参与经营管理

当前成本分析已经具有了一套完整的核算方法，通过科学的成本分析不仅能够帮助企业降低施工成本，对成本计划的实施情况进行正确的评价，同时还能够帮助企业制定科学的成本控制计划，为经营决策提供可靠的支持。面对当前现代化的生产，大多都实现了自动化的生产，所以产品原材料的消耗也逐渐的降低，与此同时企业在研发和营销方面所占的费用比率则越来越高，而成本管理工作通过借助相关的信息技术则能够在很大程度上提高管理的质量，并通过这些管理软件实现对成本的分析，在研发阶段引入成本控制制度，生产阶段则可以将成本改进与虚拟利润制度进行有效结合来实现对成本控制的目的。

### 4.3 提升管理会计人员专业素质

在企业的发展过程中，高素质的管理会计人员能够对企

业发展起到更好的促进作用。因此企业在面对管理会计人员,要不断提高其专业技术水平和综合素质,通过培训不断提高其实践经验和技能,由此来建立完善的管理会计体系。此外,企业还要注重培养高素质、高水平的管理会计人员,通过不断学习和科学的评价体系对管理会计人员自身的能力进行完善,使其能够逐渐成为企业决策的主要力量,提高企业决策的科学性和准确性,更好的实现企业的战略决策。除此之外,企业还要努力为管理会计人员创造良好的培训环境,提高其专业知识和业务能力,积极建立管理会计团队,不断提高管理会计的意识,使其能够积极参加企业决策,更大的发挥其管理会计的价值。

#### 4.4 促进企业财务职能的转变

企业在开展财务的各项工作中,可以通过相关的业务平台来开展,在企业进行内部管理工作时,通常总会计师的工作经验是非常丰富的,其能够充分对财务应用情况进行清晰的管理,从而有效实现财务与业务之间的双向交流和方法。此外,企业还要对财务原有的职能进行积极的转变,加大各个部门之间的沟通与合作。再有就是在实际的管理过程中,要求财务管理人员必须要具有较强的管理意识,使其积极主动的转变其职能,逐渐的向着职能层面的管理进行过渡和转变。

#### 4.5 对企业的业务流程进行改善

为了更好的提高企业管理的水平,需要对企业的业务流程进行不断的优化和完善。比如一个企业在对管理会计的控制模式进行创新和优化时,首先要对原来的业务流程进行仔细的了解,并且在此基础之上提出成本核算管理的模式,此外在这以模式中,还要对企业各项业务的流程和内容都要进行有效的明确,从而为企业进行精确的预算管理提供可靠的支持,在经营过程中如果初选一些不合理的问题,就要依据企业绩效考核的内以及管理数据对其进行科学的处理。比如一些物流企业在进行拆除业务模块化处理时,需要对其不同的单位进行项目类型的划分,从而实现模块单位成本效益进行精确的计算,更好的扩大经营的收益。

#### 4.6 重视对环境影响的分析

在市场环境中,所有的企业都会对如何获得更多的利益进行优先考虑,并且会通过多种途径和方式来逐渐的扩大自己的市场份额。在这一过程中,企业选择合适的成本控制措施是实现这一目标的有效方法,并且还要对市场环

境给企业带来的影响进行深入的分析,对市场中的影响因素进行科学的分析和筛选,掌握市场的需求弹性。例如在某一企业进行管理模式创新时,通过对计费系统进行科学的分类,不仅提高了营收状况,而且还提高了费用价格的管理效率,并且通过这一方法实现了对成本的控制,制定出了更适合自己的企业的差异化管理战略。

#### 4.7 做好全面监控,发挥管理会计的作用

企业要充分认识到管理会计的重要性,并且要重视其在经营过程中所发挥的重要作用。在财务管理工作中,要对管理会计进行科学的定位,实施过程中也要依据企业的而实际情况对各项经营管理活动予以全方面的监控,由此充分发挥管理会计的职能。通过这样的方式,能够帮助企业更好的提高管理的质量,顺应时代发展<sup>[3]</sup>。

比如我国比较注重的网络零售商京东,其在平台上销售各种产品。早在2014年,京东就已经在美国的纳斯达克挂牌上市,京东实现成本的主要原因就是其积极开展了成本管理工作。围绕价值链进行了全方位的成本管理工作,并且利用先进的管理系统,高效的物流体系,将成本管理与其他环节进行有效的结合。此外还有上汽集团,其也通过全面推行和开展预算管理取得非常显著的成绩,在实际管理中结合公司实际情况创造了每个人都可以成为经营者的管理模式,并且对核算工作进行分解和细化,对企业的各种管理资源、技术资源进行充分利用,从而更好的推动了企业全方面的发展。

总之,在企业经营发展过程中,管理会计的作用是非常重要的,因此,企业为了更好的实现长远的发展,需要与公司的实际情况进行有效的解决,充分发挥管理会计的积极作用,不断培养专业技术人才,联系时代发展的背景,让管理会计和企业的发展战略进行有效的结合,使管理会计价值得到最大作用的发挥。

#### [参考文献]

- [1]胡晓军.现代企业管理会计应用探索[J].现代营销(经营版),2020(12):112-116.
  - [2]卢雪干.管理会计在预算管理中的应用研究[J].中外企业家,2020(6):103-110.
  - [3]丁立华.浅析企业财务管理体系中管理会计的作用[J].当代会计,2019(24):88-91.
- 作者简介:张磊(1983-)男,汉族,河南焦作人,本科,财务管理师,研究方向为成本管理。