

# 融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展

赵金旭

枣庄有线广播电视传输中心, 山东 枣庄 277100

**[摘要]**随着信息技术以及4G网络的普及和5G网络时代的到来, 我们的信息传播环境和模式发生很大的改变。目前, 传统媒体和新媒体从先前的竞争状态逐渐变为相互融合、共同发展的形式, 媒体用户相互渗透, 形成了竞争与合作的新局面。在这个融媒体的发展过程中, 它不仅具有劳动力、广告、内容整合的优势, 而且具有广播电视和纸媒的特点, 广播电视新闻编辑要在媒体发展优势的影响下, 充分发挥自身优势, 创新电视新闻编辑内容。本篇文章在此基础上, 重点探讨了应用广播新闻的优势, 并对广播新闻编辑的创新与发展进行了深入研究。

**[关键词]**融媒体; 广播电视; 新闻编辑; 创新发展

DOI: 10.33142/mem.v3i2.6326

中图分类号: G222.1

文献标识码: A

## Innovation and Development of Radio and TV News Editors in the Integrated Media Environment

ZHAO Jinxu

Zaozhuang Cable TV Transmission Center, Zaozhuang, Shandong, 277100, China

**Abstract:** With the popularization of information technology and 4G network and the advent of 5G network era, our information dissemination environment and mode have changed greatly. At present, traditional media and new media have gradually changed from the previous competitive state to the form of mutual integration and common development. Media users penetrate each other, forming a new situation of competition and cooperation. In the development process of integrated media, it not only has the advantages of labor force, advertising and content integration, but also has the characteristics of radio, TV and paper media. Radio and TV news editors should give full play to their own advantages and innovate the content of TV news editing under the influence of media development advantages. On this basis, this article focuses on the advantages of applying broadcast news, and makes an in-depth study on the innovation and development of broadcast news editing.

**Keywords:** financial media; radio and TV; news editors; innovation-driven development

融媒体虽然作为一种整合的媒体模式, 结合了计算机软件技术, 实现了二者媒体价值、资源和功能的共同积极变革。但是与此同时, 广播电视的发展面临重大危机, 其主要任务就是对所采访的新闻信息进行整合和处理, 以达到有效的传播, 提供更好的服务。本文通过对广播电视的现状分析, 探讨广播电视新闻编辑的创新发展模式, 以供参考。

### 1 融媒体时代新闻行业特点

#### 1.1 传播方式深度变革, 受众地位持续提升

随着计算机、网络和通信技术的进步, 人们生活在一个不断变化的社会环境中, 各种信息流动迅速, 公众不再通过以前的渠道获取信息, 不同类型的信息可以通过互联网访问, 且其分为不同的类型。根据目前不同媒体综合利用网络的趋势, 信息的传播应该是全方位、实时的, 受众不仅可以接收信息, 还可以传播信息。目前, 媒体发展迅速, 广播电视的新闻传播速度要想提升难度很大, 读者在下载相关信息后, 读者更愿意与作者或其他读者进行交流, 这对于广播电视来说是实现不了的。除此之外, 信息以不同的方式和速度进行传播, 对于广播电视有着很大的威胁, 所以有必要不断进行创新, 使其在当前媒体环境中保持稳

定和持续发展。

#### 1.2 新闻传播再加速, 互动延伸空间更广

考虑到各地区的特点, 除少数全国性媒体, 其他中小型媒体外不可能在全国范围内开展工作, 在进行完成采访、编辑和最终录制后, 不可能迅速传播有关突发事件的信息。这些繁琐的工作完成后, 新闻也将失去时效性。然而通过融媒体, 人们可以不分地理位置通过计算机快速获取信息, 利用手机和其他相关电子产品可以实现信息的快速传输。

过去媒体只从事信息传播, 传统的媒体当人们获得新的信息后, 就进行沟通和交流, 基本是实现不了的。新闻发布使人们能够将自己的想法传达给受众, 并与他们分享其他信息。因此, 相比于传统的媒体, 融媒体的功能将大大扩展, 这种形式能够将信息的传播和接收结合起来, 使二者相辅相成。

### 2 广播电视新闻编辑所面临的有利条件体现在哪些方面

#### 2.1 具有简洁性

广播电视首先具备的有利条件就是具备简洁性, 相对于传统的网络环境下, 电视新闻的传播过于繁琐, 所推送的内容也比较复杂。用户往往需要去寻找自己需要的信息,

需要耗费大量的时间。电视的新闻编辑能够在短时间内将原有的新闻消息不断的压缩整理出一部分精华用来听讲,不仅仅可以在短时间内压缩有效的信息,也能使听众能够快速明确的新闻所要讲解的主要内容。传统的新闻编辑流程过于繁琐,所涉及的工作量较大,工作人员也容易出现差错,导致报道错误的出现,而广播电视新闻编辑面对如此优越的工作环境,可以使工作更具简洁性。所以广播电视新闻的有利条件体现在简洁性这一方面,身为工作人员一定要加强这方面的重视。

## 2.2 可以进行实时报道

以往的新闻报道往往采取纸质报道或者电视报道的方式,那种报道方式的传播效率较慢,缺乏时效性,信息在传播和制作的过程中,本身就浪费了大量的时间,再进行相关的排版和报道,会使信息缺乏时效性的保证。广播电视可以改变这些问题的出现,能够实时反映发生的具体情况,通过电视直播的方式进行实时报道,电视台通过与媒体观察员连线的方式去了解当地所发生的具体情况,再将所发生的热点信息进行直播传播。既保留了信息的真实性和有效性,也能避免一些信息不准确现象的出现。我们经常发现一些新闻报道,工作人员为了谋取私利,有意篡改信息的真实性和有效性,他们往往以夸大的语气来渲染信息的氛围,造成社会恐慌和社会舆论,虽然短期内获得了一定的经济效益,但夸大式的报道方法会影响人们的正常生活,影响社会的正常秩序。针对这一现象一定要积极的制止,做好工作人员的本职工作,不可随意渲染工作内容,为谋求个人私利去营造新闻氛围,发挥广播电视时效性的优势,对信息进行更准确的报道,从而保障人们的根本利益。

## 2.3 内容更加广泛

以往的新闻传播方式,受到传统因素的经过,所报道的内容比较狭隘,人们接受信息的方向也只能随意受到新闻传播的影响,而广播新闻与电视新闻有所差距,他不用经过繁琐的工作内容进行音频的制作,只需要当地的广播员对事情进行一定的陈述,然后再根据影像所发生的事情进行实时的沟通。用户只需要去听声音去看影像,就能了解真实的新闻信息,受众的范围更加广阔,另外内容更加广泛也能够引起绝大部分用户的使用,提升他们的使用体验。并且传播的内容更加真实有效,这种广播电视的发展具有广阔的发展前景,在汽车内的广播音频也可以实时报道发生的事件,使人们的生活更加便利,使人们获取信息的方向更加多样化。

## 3 融媒体环境下广播电视新闻编辑面临创新挑战

广播电视新闻对于宣传和灌输党的方针政策有着十分重要的作用,除此之外,它也承担着反映人民群众的的生活方式、舆论导向、时代文化等重要任务。新闻编辑是电视新闻创作的中心和核心,包括新闻的采集、处理、评论、

组织编辑以及文本编辑,新媒体的兴起对于传统媒体来说,其发展的压力是前所未有的,新闻编辑们面对各种困难要迎难而上。

目前,我们面临两大挑战:一是新闻出版技术不断更新。科技的飞速发展是推动广播电视新闻进行创新的主要动力来源。在原有的新闻出版工作中,大多都需要一些图片或者纸质版的新闻,相关的编辑方式和操作方法也较为简便。但是随着现代媒体的发展,大量的信息设施和设备被广泛使用,信息材料的种类也越来越多样化。新闻编辑技术是一种更加复杂的工具,新闻编辑的任务也越来越复杂。二、读者的文化素质也在不断提高。随着物质文化建设的深入,公众的精神文化需求日益多样化,媒体受众的审美感知水平无疑会越来越高,这无疑会给电视新闻带来更高的期望,新闻节目也越来越多样化。在媒体日益多元化的时代,不同媒体的融合、交织和组合增加了电视节目的可能性,在媒体时代,广播电视编辑的发展离不开创新。

## 4 融媒体环境下新闻编辑创新发展建议

### 4.1 转变广播电视新闻编辑的受众意识

在当今媒体时代,电视新闻的编辑与信息接受者的关系正在逐渐发生变化,这给新闻编辑者带来了巨大的压力。因此,转变新闻编辑的观念十分重要。首先,需要广泛征求信息接受者的意见,当在网络上发布新闻时,要组织各种活动,征求意见和建议,让人们积极表达自己的想法,一方面要了解人们对多媒体环境的需求,另一方面要知道他们接收到新闻的渠道和方式。并根据信息接受者的习俗、偏好进行相关信息的发布。

### 4.2 培养新闻编辑的创新意识

在传媒时代发展的影响下,广播电视编辑必须转变编辑观念,树立先进的新闻编辑创新意识。在经济快速发展的背景下,人们对新闻的质量和内容的要求提出了更高的要求,意味着旧的新闻编辑方式,已不能适应新时期广播电视发展的需要,编辑实现了原创性创新,有利于广播电视产业的稳定发展。电视新闻编辑应从新闻方向创新入手,进行有效的出版创新。新闻内容的选择与优化是衡量编辑职业能力的重要指标,对提高编辑的职业素质、编辑的创新能力和专业能力具有重要意义。

随着智能手机的广泛应用,人们对网络变得越来越依赖性,这对传统媒体的发展产生了很大的影响。广电公司也在不断提高编辑的新闻收集能力,为了有效地更新新闻内容,我们必须首先将互联网的及时性和开放性结合起来。为了让人们了解时事,无论发生在哪里,都没有空间限制。在这方面,新闻编辑应根据当地人民的实际需要、新闻兴趣和对新闻的敏感度,对新闻内容合理报道、专业报道的基础上进行创新,为人民提供有关生活水平和社会水平的知识性、科学性新闻。其次,在社会快速发展的影响下,人们的工作和生活时间非常紧张。在此基础上,新闻编辑

应丰富文化信息，使广播成为一个有效的信息传播平台，不仅可以有效地传播新闻，而且可以提高信息传播的速度和广度以及公众的兴趣。

#### 4.3 转换新闻媒体主体角色

随着媒体的快速发展，广播电视应改变媒体的主导地位，提高受众满意度。然而，在媒体的影响下，传统的新闻模式已经被彻底摧毁，成为一种新的生产和消费模式，广播公司也应该扮演不同的角色，改变自己的主导地位，确保传统媒体广播的高效稳定发展。

首先，要把媒体变成大众传播的传声筒。在传统媒体的发展过程中，媒体主要为国家服务，也为公众服务，它主要负责向公众和人民一样传达政治秩序，是党的新闻机构，每天主要为党中央和各级机关服务，是机关和政府机关最重要的新闻信息来源。除此之外，对于民生的相关新闻也十分关注，对于民生其主要起到下达指令和政策的作用。所以新闻编辑这在编辑新闻时对其进行有效的整合和筛选，也能起到很好的控制民生的舆论导向的作用。

特别是在计算机信息技术的影响下，人们可以使信息的真实性多样化，通过进行讨论，从而有效地监控舆论信息的真伪，让融媒体时代的信息更加公开和透明。广播电视应该从现有媒体的发展中吸取经验，充分突出新旧媒体在新闻、出版和发展新问题中的作用，转变观念、明确领导价值观的责任，从根本上理解民生动态，理解民意，解决公共问题。

#### 4.4 培育高质量的新闻编辑人才

在媒体环境下，相关机构应培养高素质的新闻编辑。新闻编辑的首要任务是收集信息，优化信息稿件，目前在媒体融合的环境下，不同媒体必须在媒体信息领域快速发展和可持续发展。为此，我们应该组织高素质的新闻编辑，明确信息接受者的需求，根据评选标准确定编辑，确保新闻编辑者能够正确引导舆论，调整舆论方向，使信息在新形势下产生积极效应。除此之外，培训新闻编辑是十分有必要的，所以还需要定期或不定期对新闻编辑进行培训和教育，为提高员工工作效率，减少部分新闻编辑加班，充分利用新媒体渠道培养人才，结合广播平台，制定合适的培训方案，尽可能考虑时间的特殊性和高技能。

新闻编辑的主要任务是确定以及优化读者的需求，然后在进行整理，并有针对性地进行新闻的编辑，因此，编辑新闻这项任务其还存在着些许难度。在我们这个时代，媒体有自己的地位，因此，我们需要较高素质和专业能力的新闻编辑。随着新媒体的发展，新闻工作者必须不断地

收集和处理信息，因此，新闻编辑在整个信息传播过程中起着关键作用，编辑者的综合素质取决于信息的正确方向，因此，有关政府和部门在招聘新闻编辑时，必须明确审查相关要求，并对其进行政治以及其他方面的正确引导。我们很快就会发现，在目前的媒体环境下，言论可以无限制地迅速传播，如果信息不存在，相关的新闻编辑必须收集真实有效的信息，控制公众对这些信息的看法方向，并针对某些较为特殊的信息材料，要以真正有效且易于被接收者识别的方式传播信息。

#### 4.5 提高挖掘新闻的能力

在融媒体的大背景之下，媒体工作者应该大大提高搜索新闻的能力，传统媒体中对新闻进行搜索和挖掘的工作者不应该只局限于传播信息和处理信息。为了获得更真实的新闻，我们应该深入到基层人民当中去，融入基层生活、积极搜索热点新闻，实现更全面的新闻内容，让新闻更贴近生活，让人们对于身边的新闻内容的关注度更高。不同类型的广播电视新闻他们的关注点也是不一样的，例如现代民生类的广播电视，对于主持人来说，他们关注的是民生，幕后的工作人员需要积极策划报道，及时解决民生问题，所以这类的传统新闻编辑和工作者在制作方式上有了重大突破，也为电视台相关从业者提供了新的视角。人们应该关注国内外时事，以新的制作方式策划节目，创造符合公众需要的新闻节目，维护根本利益，最大限度地满足公众对节目的需求，从而实现传统媒体的发展和创新。

#### 5 结束语

传统形式下的广播电视新闻虽然在过去为人们的生活提供了极大地便利，使人们能够获取到很多新闻内容。但是随着网络技术的发展，融媒体成为当下的主流形式，这对于传统广播电视新闻的发展造成了极大地威胁，所以传统形式的媒体要想实现可持续的发展，就需要在融媒体的大时代背景之下，对其自身的新闻编辑进行创新，从而推动整个新闻媒体行业的发展。

#### [参考文献]

- [1] 赵盾. 媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作创新思考[J]. 西部广播电视, 2021, 42(1): 173-175.
  - [2] 贾艳梅. 融媒体时代新闻编辑的创新意识和融合能力[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(2): 207-208.
  - [3] 王一凡. 融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展[J]. 西部广播电视, 2020, 41(24): 175-177.
- 作者简介: 赵金旭(1975.6-)男, 山东电子科技大学, 枣庄市广播电视传输中心, 业务经理。