

国内外创意农业发展对比研究

马欣怡

北京农学院, 北京 102206

[摘要] 创意农业是农业发展的新形势。相比于国内而言, 国外的创意农业发展更为完善。基于创意农业的内涵, 将国外的模式分为了科技、生态、旅游和第六产业与农业相结合。同时也将中国的创意农业模式分为生态文明型、都市型、休闲农业型。将国内国外的创意农业模式做文献综述, 将创意农业模式的特点进行对比。为中国的创意农业做经验积累。根据国外的特点, 最终讨论出, 中国的创意农业以因地制宜为原则、科学技术为支撑、生态文明为基础、民族文化为背景打造特色地方农业, 助力乡村振兴的展望。

[关键词] 创意农业; 国外国内; 对比; 展望

DOI: 10.33142/mem.v4i1.8784

中图分类号: F312

文献标识码: A

Comparative Study on the Development of Creative Agriculture at Home and Abroad

MA Xinyi

Beijing University of Agriculture, Beijing, 102206, China

Abstract: Creative agriculture is a new trend in agricultural development. Compared to China, the development of creative agriculture abroad is more comprehensive. Based on the connotation of creative agriculture, foreign models are divided into technology, ecology, tourism, and the combination of the sixth industry and agriculture. At the same time, Chinese creative agriculture model is also divided into ecological civilization type, urban type, and leisure agriculture type. Conduct a literature review on creative agriculture models both domestically and internationally, and compare their characteristics. Accumulate experience for creative agriculture in China. Based on the characteristics of foreign countries, it was ultimately discussed that China's creative agriculture should be based on the principle of adapting to local conditions, supported by science and technology, ecological civilization as the foundation, and ethnic culture as the background to create distinctive local agriculture and contribute to the prospects of rural revitalization.

Keywords: creative agriculture; foreign and domestic; contrast; expectation

引言

随着中国经济的不断发展, 人们对于农业的开发和利用不再是简单地解决人们的温饱问题。在 20 世纪中期, 人们大力发展农业, 为的是让人们吃饱喝足。随着科技的不断发展, 时代的不断迈进, 人们将创意和美学融入到了农业当中。人们不再简单地追求农业产量, 而是以创意生产为核心, 形成了新型的农业形式, 创意农业。创意农业是以增加农产品的附加值为初衷和目标。融合一二三产业形成一条以农业为主的产业链条, 将文化和创意融入农业, 使其创造出更大的附加值。创意农业最早在国外盛行。刘丽伟 (2010) 研究到, 20 世纪 90 年代后期, 创意农业在发达国家率先起步, 其中荷兰, 日本, 德国, 英国等发达国家发展得更为突出。中国发展创业农业起步较晚, 并且每个区域的创意农业发展模式不尽相同。本文通过大量的文献阅读, 总结各个学者所研究出的发达国家成熟的创意农业模式, 结合中国的创意农业发展, 做出中外对比, 为中国今后的创意农业发展提出新的对策和未来展望。

2 国外的创意农业模式研究分析

2.1 国外创意农业模式特点研究分析

(1) 科技+农业的模式特点研究。随着社会的不断进

步, 科技也在日益地发展。很多发达国家都将科技运用到农业当中。形成了以科技带农业的创意农业模式。荷兰就是这个模式的典型国家之一。刘丽影等 (2014) 认为, 荷兰是典型的“高科技汇创模式”, 荷兰的园艺业发展, 每一个细小的细节都透露着科技的气息。杨薪艳 (2015) 研究发现, 荷兰的重点在花卉创意农业, 政府为了更好地发展, 为花卉农业投入了很多的智力资本。段韶华 (2020) 研究发现, 荷兰是典型的以科技为驱动进行的农业发展, 因为农业现代化程度高, 已经形成了农业一体化的综合体。孟晓等 (2020) 认为, 荷兰的花卉产业融入科技, 新技术, 是荷兰花卉产业在世界上成功的重要因素。综上所述学者研究发现, 荷兰的花卉农业和农田艺术的成功都离不开科技的大量投入。

(2) 生态+农业的模式特点研究。生态环保一直是世界的热点话题。将生态环保与农业相结合也成为很多发达国家发展创意农业的一个目标和出发点。法国就是典型的在生态环境保护模式下发展的创意农业。廖军华 (2016) 认为, 农业的资源, 活动, 民风民俗是创意农业依赖的基础, 发展创意农业其中一个出发点是让人们自觉地保护当地生态环境。段韶华 (2020) 从农田艺术的角度分析了法国普罗旺斯薰衣草创意农业的发展。赵文杰等 (2016) 研

究发现,法国的创意农业注重生态功能,将农业,工业和居住三个区域进行分离,最终目标是达到环境的美化。上述学者研究认为,法国在发展创意农业的同时,是兼顾生态环境,并把生态环境放在了首位。

(3) 旅游+农业的模式特点研究。随着经济的发展,人们对精神世界的满足感需求逐渐变大。旅游娱乐也渐渐被人们提上了日程。发达国家的旅游业发展得比较快,所以有的国家将创意农业和休闲旅游相结合,打造“农业+旅游”的模式。廖军华(2016)认为德国和英国的“休闲旅游型”模式,就是充分利用乡村资源,既能满足消费者需求,又不破坏当地的环境。两个国家都是将第一产业和第三产业相结合的休闲旅游模式。刘丽影(2014),杨薪燕(2015),都提到了德国“绿腰带项目”,作为德国的放松休养的项目之一,可以满足人们在休闲、娱乐等生活方面的需求。刘丽影(2014),赵文杰(2016),段韶华(2020)都将德国和英国的旅游创意农业模式进行分类。德国属于“社会生活功能型”而英国属于“休闲农业型”。虽然分类不同,但是都是将创意农业和旅游相结合,满足消费者多方面的需求。如今,农业旅游的发展越来越好,而旅游也给农业带来很大的正面影响。

(4) 发展“第六产业”的模式特点研究。“第六产业”的名词,来源于日本。是第一产业+第二产业+第三产业。段韶华(2020)表示,“第六产业”打破了产业的界限,实现三产业深度融合,最终达到增值价值。随着时间的发展,形成了创意农业的发展模式。刘丽影等(2014)分析,“第六产业”的发展是为了更好地提高第二产业的活力,第三产业的创造力,打造多功能农业。廖军华(2016)研究认为,日本的“第六产业”的发展模式是具备发展要求的,需要具备区域农业的资源优势,规模优势或者品牌优势,这样既有文化底蕴也有市场基础,才能发展得更好。王爱玲(2014)研究发现,日本的稻田艺术是将稻田融入科技,进行颜色和生长过程的改变,使之呈现四时各不相同的风景。

综上所述,创意农业在发达国家的发展是比较完备的,模式还是非常明显的,每一个国家的模式,都有各自的特点。但归根结底还是生态,文化,科技和农业进行结合,才能让农业跳出原本的农产品生产圈,达到创意农业这一个新的阶段。

表 1 模式特点研究表

模式类型	包含国家	模式特点
科技+农业模式	荷兰	高科技汇创,以科技驱动农业
生态+农业模式	法国	注重生态功能,美化环境
旅游+农业模式	德国、英国	充分利用乡村资源:一三产业相结合;英国属于“休闲农业型”,法国属于“社会生活功能型”
“第六产业”模式	日本	三产业融合,稻田艺术,打造多功能农业

3 国内的创意农业研究

相比于国外,国内的创意农业发展起步较晚,并且发展较为缓慢。

我国的创意农业发展初始于 21 世纪初期,为了更好地带动农村地区农业的发展。章继刚(2008)研究发现,创意农业是以市场为主导,以农业生产为依托,以创业为核心的新型农业发展模式。在 21 世纪初,中国有了相应的创意农业发展模式。“五朵金花”模式,“温江”模式,“双流”模式,“上海”模式,以及“陈村”模式。虽然这些模式发展得比较好,但是也存在着相应的问题。随着创业农业不断的在中国发展,每个地区都根据自己的区域特色发展属于自己的模式。经文献阅读,将中国的创意农业分为以下几个模式,都市型创意农业,休闲旅游型创意农业,生态文明型创意农业。

3.1 都市型创意农业研究分析

“都市农业”一词是上个世纪五,六十年代美国的一些经济学者提出的。原本的意思是指都市圈中的农业作业,后来逐渐演变成一种新型的创意农业模式。都市农业在我国主要集中在一线城市,北京,上海等地。刘军萍(2010)研究认为早期北京的都市农业发起于密云等地,“紫海香提艺术庄园”就是都市农业早期的典型案例。该艺术区以创意为引导,以市场需求为导向,以城市资源为保障进行都市型农业园区的打造。科技的不断创新,数字经济也随之出现。徐雯婷等(2017)以昆明为例,研究了昆明地区的都市农业发展的 SWOT 分析,并提出可以用互联网做产品销售等,有利于推广都市农业,形成一定的品牌效应。江凤香(2017)以陕西省为例,通过研究商业模式,从而分析了陕西省在互联网+时代发展创意农业的模式,陕西省需要借助品牌,技术,创新要素的融合打造强有力的创意农业。

表 2 都市型创意农业研究分析表

都市型创意农业案例分析表	
主要地区	主要特点
北京	以艺术为引导,以市场为导向;政府市场双向驱动
昆明	互联网+销售;形成品牌效应
陕西	融合品牌,技术,创新要素打造创意农业

3.2 休闲旅游型创意农业研究分析

我国休闲创意农业的起步比发达国家晚,最开始,我国休闲农业的发达地区并不在乡村,而是在城市的郊区。鲍顺淑等(2014)研究发现,自 2004 年起北京大力发展文化创意产业,并形成了 7 种不同的模式。以通州为例分析了其发展优势,发展思路以及发展布局。龚贤等(2016)以“中国酒村”邛崃为例,介绍了其特点和存在的问题。并根据问题提出了相应解决的 4 个模式。何薇(2016)研究了福建省的创意农业,利用 SWOT 分析,梳理出了四种不同模式。提出福建创意农业是典型的休闲农业模式。李

蕾(2017)通过借鉴国外模式为满洲里的休闲创意农业发展模式提供方向。作者认为休闲农业旅游与加工业,文化产业,现代科技等相融合能更好的促进休闲农业的发展。

休闲农业是近年来我国乡村比较流行,休闲农业还结合了康养,娱乐等多种模式,发展得越来越好。

表3 休闲旅游型创意农业研究分析

休闲旅游型创意农业案例分析表	
主要地区	主要特点
北京通州区	产业集群网络布局
“中国酒村”邳崮	花卉+婚庆、苗木+休闲、果业+创意体验设计、渔业+多元化渔乐体验、民俗技艺+情景化体验
福建省	依托当地特色产业,引导产业升级
内蒙古满洲里	创意农业与农产品加工业、文化创意产业、现代科技业、现代信息产业相融合

3.3 生态文明型创意农业研究分析

“绿水青山就是金山银山”是习主席提倡的两山理念。近些年,国家对生态的关注度逐年提升。生态保护成为了国家的重要任务之一。创意农业的发展也迎合了生态文明的理念,很多生态文明型创意农业也紧接着出现。杨云峰(2017)通过德国慕尼黑“绿腰带”项目,对中国南京城郊发展创意农业提出对策。作者从“绿腰带”的生态农业,环境保护,文化休闲三方面进行深入研究,并且分析了南京城郊创意农业的发展优势,并提出高质量发展生态农业的建议启示。李蕾等(2019)借助北京冬奥会来研究分析了张家口的创意农业。因为北京冬奥会的召开给张家口带了很多机遇,是发展生态景观旅游助力乡村振兴的好时机。其中作者给出了尊重自然依托生态环境体系的景观营造策略。顾亚春(2021)在研究花境艺术的过程中,分析了苏州西京湾生态观光园这种创意农业的特殊之处。花境在创意农业中是以花,植物为主,与周边的生态环境相结合,相得益彰。随着创意农业的日益盛行,花境在创意农业景观中的作用也越来越明显。

生态一直都是我国任务的重中之重,生态环境好转,生态文明建设也在稳步推进。“良好的环境是最普惠的民生福祉”,优美的生态环境是对创意农业发展最好的助力和保障。

表4 生态文明型创意农业案例分析表

生态文明型创意农业案例分析表	
主要地区	主要特点
南京城郊	高质量发展生态农业
张家口	尊重自然,依托生态环境体系
苏州西京湾	同周边生态环境相结合,以花卉、植物为主

4 国内外创意农业模式对比

综上文所述,我国的都市型创意农业,生态文明型农业以及休闲旅游型创业农业模式有一部分是借鉴国外的科技+农业的模式,生态+农业模式和旅游+农业模式,

但是因为国家和地区的发展不一样所以所关注的点也不尽相同。

国内外的创意农业在模式方面是有相同点也有不同点的。中国省份众多与国外不同。以科技为核心的创意模式中。荷兰是以整个国家的特色农业为基础。而对于中国来说,我国的都市型农业集中在经济较为发达的城市,比如北京,天津,昆明等。并且政府和市场结合的模式比较多。将科学技术运用到销售中,生产中还是较少。

以生态为核心的创意农业模式中,国外模式以美化环境保护环境为出发点,将居住地,工业区和农业区分离达到最终的可持续发展。中国同样以尊重环境美化环境为出发点。在生态环境较好的区域结合周边环境打造生态文明型的农业模式。

以旅游为核心的创意模式中,国外德国、英国和日本都属于这种农业模式。将三产融合,赋予第一产业更高的生产力。同时也利用当地的特色农业,融合艺术打造特色的旅游观赏项目。在不破坏环境的同时,可以满足众多消费者的需求,可以进行参观,也可以进行康养等。中国的模式以文化为核心的较多,每个区域的特色不同,地区的文化也不同。在农业、地区中融合了当地的文化,当地的特色产业,民宿等打造成多功能旅游农业。

5 结语

近年来国内的创意农业的“队伍”在不断壮大,无论是融合科技,生态还是融合旅游,每个地区都根据自己的农业特色不断发展第一产业,在中国呈现出多元化的创意农业模式。相比于国外的创意农业而言,我国农业发展在这方面还是有所欠缺。2018年中共中央提出的乡村振兴战略,农业作为第一生产力是振兴乡村的重要产业,各个地区也加快推进创意农业,利用地区现有的资源进行创新,打开了中国第一产业农业的大门,让创意农业带动乡村振兴。

创意农业在我国的发展不断向前,但是相比于国外完整的模式来说,仍然存在一些问题。中国地广,人口众多,各个地区的特色产业不同,文化也不同。所以创意农业在中国的发展挑战与机遇并存。发展以因地制宜为原则、以科学技术为支撑发展数字创意农业、以生态文明为基础发展绿色创意农业、以民族文化为背景打造特色创意农业是中国发展创意农业的新趋势

[参考文献]

- [1]刘丽伟.发达国家创意农业发展内在机理研究——以荷兰、日本、德国、英国为例[J].世界农业,2010(6):20-24.
- [2]章继刚.创意农业:我国农业开发新天地[J].农业开发与装备,2008(7):6-13.
- [3]胡小武.创意农业与农业发展新思维[J].农业现代化研究,2009,30(6):700-702.
- [4]杨云峰.德国慕尼黑“绿腰带”项目对中国南京城郊发

- 展创意农业的启示[J]. 世界农业, 2017(6): 36-41.
- [5] 李磊, 杨垚, 武颖. 冬奥视域下张家口乡村振兴生态旅游景观营造——以创意农业旅游景观为例[J]. 河北建筑工程学院学报, 2019, 37(1): 92-96.
- [6] 张传伟. 创意农业助力农业发展和乡村振兴[J]. 河南农业, 2021(14): 14-15.
- [7] 刘丽影, 张明, 路剑. 国外创意农业模式对中国文化创意农业发展的启示[J]. 世界农业, 2014(3): 181-184.
- [8] 杨薪燕, 许婕. 基于国外经验的中国创意农业支持政策分析[J]. 世界农业, 2015(1): 127-130.
- [9] 段韶华. 国外农田艺术应用对中国创意农业发展的启示[J]. 世界农业, 2020(9): 74-80.
- [10] 孟晓, 王亚萌, 张志新. 发达国家创意农业发展模式、经验总结及启示[J]. 经济视角, 2020(6): 1-7.
- 作者简介: 马欣怡(1998.11-), 女, 汉, 北京市顺义区, 硕士研究生, 在读。主要研究方向: 数字乡村, 乡村治理。