

经济新常态背景下企业工商管理创新路径

李玲娟

仙桃市城市发展投资集团有限公司, 湖北 仙桃 433000

[摘要] 随着我国经济进入新常态, 面对实现经济高质量发展目标, 企业要想适应环境变化, 就需要与时俱进, 从经营管理入手, 不断优化管理机制, 从而发挥工商管理的指导性作用, 使企业更好地适应经济新常态。但现实情况是, 很多企业面对市场环境的变化, 自身的敏感度不足, 不能更新内部管理理念, 使工商管理仍然局限于经营中, 难以深入到企业运行发展的各个环节中, 弱化了工商管理的实效性。对此, 有必要分析经济新常态下企业工商管理现状, 并探索工商管理创新路径, 通过革新管理理念、管理办法、管理体系, 促进企业战略目标的顺利达成。

[关键词] 经济新常态; 企业工商管理; 创新路径

DOI: 10.33142/mem.v4i2.9540

中图分类号: F272

文献标识码: A

Innovation Path of Enterprises Business Management under the Background of Economic New Normal

LI Lingjuan

Xiantao City Urban Development Investment Group Co., Ltd., Xiantao, Hubei, 433000, China

Abstract: As Chinese economy enters the new normal, in order to achieve high-quality economic development goals, enterprises need to keep up with the times, start with business management, continuously optimize management mechanisms, and play the guiding role of business management to better adapt to the new normal of the economy. However, the reality is that many enterprises are not sensitive enough to changes in the market environment and cannot update their internal management concepts, making it still limited to business management and difficult to penetrate into various aspects of enterprises operation and development, weakening the effectiveness of business management. It is necessary to analyze the current situation of enterprise business management under the new economic normal and explore innovative paths for business management. By innovating management concepts, methods, and systems, it is necessary to promote the smooth achievement of enterprise strategic goals.

Keywords: economic new normal; enterprises business management; innovation path

1 经济新常态背景下企业工商管理创新的重要性及意义

1.1 明确企业的发展方向

在当前经济新常态背景下, 企业通过开展工商管理创新工作, 可以准确掌握自身的实际运营状况, 及时发现管理中存在的问题, 并制定出更加科学合理的解决方案。在当前情况下, 企业应当革新传统的以产品为核心的经营理念, 改变原有的一味追求经济收益的发展方向, 通过新经济常态背景下的工商管理明确企业未来发展方向, 制定更加科学合理的发展目标, 不断革新、优化企业的管理方案, 制定完善、规范、统一的管理制度, 从而不断推进企业走向长期稳定的可持续性发展的道路。

1.2 降低企业运营成本

工商管理工作的顺利开展能够降低企业的经营成本。在开展工商管理过程中, 企业可以根据自身实际的运营状况, 从多方面进行考量, 全方位分析, 从而对成本进行精确合理的控制与管理, 提高资源利用率, 促进企业走向更加高效、合理的发展方向, 在提高企业运行效率的同时, 也能使得企业的工商管理走向精益化、精细化的发展道路。

此外, 成本决定着企业未来的发展状况, 通过工商管理工作的开展降低企业运营成本, 可以提高企业的经济收益, 从而为企业长期稳定的可持续性发展道路奠定基础。

1.3 加强财务管理

由于成本、资金决定着企业运营的最终成果以及方向, 财务管理作为资金管控、成本管理的重要手段, 其在企业工商管理过程中起着重要的作用, 是其中的核心内容。因此, 企业应当加强对财务管理工作的重视程度, 通过对资金成本的严格把控, 及时分析当前企业的财务状况, 结合经营信息, 提高资金利用率。此外, 工商管理工作的顺利开展, 能够帮助企业提高财务管理水平, 确保企业的实际发展方向与财务运营方案具备一致性、统一性。

2 经济新常态背景下企业工商管理创新面临的问题

2.1 企业文化缺乏创新元素, 难以激发员工的创新意识和创造力

企业文化对于工商管理创新具有重要的推动作用。然而, 在经济新常态背景下, 许多企业的文化仍然缺乏创新元素, 难以激发员工的创新意识和创造力。传统的企业文

化往往过于强调稳定、保守和遵循规则，而忽视了创新、变革和突破的价值。在这种文化环境下，员工很难敢于尝试新的想法和方法，企业的创新能力也难以得到提升。

2.2 人才培养机制不完善，缺乏创新教育和培训

人才是企业工商管理创新的重要支撑。在经济新常态下，企业对人才的需求更加多样化和高端化。然而，许多企业的人才培养机制仍然不完善，缺乏针对创新能力的教育和培训。企业普遍过于关注员工的业务技能和经验，而忽视了员工的创新素养和能力，这导致企业在面临市场变革时，很难拥有足够的创新人才来支撑发展。

2.3 技术创新的成本较高

在经济新常态背景下，企业工商管理创新离不开技术创新的支持。然而，技术创新往往需要大量的投入，包括研发资金、人力资源、设备和时间等。对于许多企业而言，技术创新的成本较高，给企业的发展带来了压力。此外，技术创新的结果并非总能立即转化为经济效益，这使得企业在技术创新上更加谨慎和保守。

3 经济新常态背景下企业工商管理创新路径

3.1 树立人性化的工商管理思维，充分激发员工积极性

为更好地推进企业工商管理高效化开展，必须牢固树立以人为本的核心思想，明确认识到人才是企业长久可持续发展的根本动力，所有工商管理活动都离不开人才支撑。所以，在工商管理创新过程中，不仅要加强人才引进，规范人才行为，加强人才队伍建设，还需注重保障人才合法权益，优化人才发展空间，激励人才努力工作，这样才能促进企业工商管理活动高质量、高效化地开展。首先，企业在对外引进人才过程中，除了要严格考察其工商管理知识储备、工作经验、职业素养，还需重点考核其是否具备创新意识、创造能力、信息素养以及大数据思维等信息化工作能力。以此为工商管理人才队伍输送更多优质的复合型、综合型人才，保障工商管理能够信息化、智慧化地开展。其次，以人性化的方式管理人才，在工资、奖金、租房、晋升、福利等方面给予充分保障，有效减少人才在工作中的消极情绪。做到人才管理公平、公正、公开、透明，赋予每位工商管理人才公平竞争的机会，鼓励他们竞争成为高层管理人员，以此营造和谐、竞争、向上的工作氛围。

3.2 建立健全的工商管理制度体系，有效提升管理质量

建立健全的工商管理制度体系，对于指导员工行为操作，规范员工行为、意识，为员工提供良好的合法权益保障条款，助推工商管理规范化的开展具有重要作用。为此，企业在经济新常态下，必须坚持以提升工商管理综合水平、创新工商管理模式为目标，以真正发挥工商管理作用为导向，积极建立科学化的管理制度体系。借助制度条例规范，约束企业员工行为，指导工商管理的规范化开展。一是制定责任分配制度，明确划分各部门、各工作岗位在工商管

理中应履行、承担的职责、义务和主要任务，将责任落实到个人，科学分配工商管理的工作。只有这样，才能真正将工商管理落到实处，营造良好工作环境。二是制定严格的监管制度，成立专门负责监管工商管理工作的督导组，对于敷衍、违规、滥用职权等行为，给予严厉处分，并公开处分结果，以起到警醒、督促作用。对于表现优秀的员工，可给予表彰、嘉奖，以增强员工工作积极性，提升企业工商管理人性化水平。

3.3 明确目标，引入科学的思想理念

在企业进行工商管理活动前，应根据其经营情况，确定其今后的发展方向。企业工商管理目标的制订，需要对其内部工商管理情况做出合理的分析和综合的研究。制定公司的发展计划及公司治理制度，并对公司的内部控制进行优化设计，以保证公司的成长势头，为公司的持续发展提供更多的利益。通过对现有财务资源、资产和人力资源的合理分配，使企业的运营效益目标纳入企业的经营活动中，从而形成一个科学、合理的工作目标。另外，应将国际企业工商管理工作的观念进一步引进。在新的经济发展条件下，企业管理者必须充分考虑外部的市场发展，学会新的工商管理理念，并根据市场的发展趋势，确定公司的未来发展方向。企业的职工要开阔眼界，把目光放在企业的长期发展上，并结合当前的业务和经营实际，把所有的工作都安排在一起，这样才能更好地发展。企业应重视现有的技术革新，若只凭旧产品来强化自身的市场地位，则无法取得较大的发展优势。在当今竞争激烈的大环境下，有些科研成果将会影响整个世界。没有技术创新能力的企业，很难在市场中保持持续的运营。要想在当今的社会和经济发展的环境中，尽快地适应市场，把握机遇，就必须建立起自己的核心技术系统。

3.4 培养创新型人才

新型工商管理人才决定着企业未来的发展方向。因此，企业应当加强对创新型人才培养的重视程度，采用更加科学合理的聘用方式，引导创新型人才树立正确的价值观、思想观，激发员工潜能，从而使得员工能够在企业生产运营过程中发挥自身价值。由于工商管理涉及的知识范围广、要求高，因此，工商管理应当结合经济新常态背景下的企业战略、生产、运营、财务、人力资源等不同方面的管理状况，选用具备市场营销、会计学、统计学等各学科专业知识的创新型、综合型人才。具体来说，企业可以通过定时、定期地开展知识讲座、课堂培训，不断提高工作人员的工商管理水平，培养全体员工的责任心，提高员工的专业素养以及综合素养。此外，管理人员可以与其他单位共同开展进修交流活动，实现资源整合，信息共享，积极引进先进的工商管理理念，从而推动企业内部工商管理模式不断创新。同时，企业可以建立健全完善、统一、规范的人才培养机制，通过公平公正的竞争方案加强对创新

型人才的管理与控制，并通过完善的绩效管理考核体系，贯彻落实按劳分配、多劳多得的管理理念，从而进一步提高员工积极性、主动性。

3.5 借助科技创新，推动企业工商管理创新

在经济新常态的背景下，借助科技创新是企业推动工商管理创新的重要对策之一。科技创新是现代企业提高效率、提升竞争力和开拓市场的关键手段，对于推动企业工商管理创新具有不可替代的作用。一是企业可以借助信息技术实现工商管理的数字化、自动化和智能化。通过采用先进的信息技术，如云计算、物联网、大数据和人工智能等，对企业的管理流程、业务流程和决策流程进行优化和升级，提高企业的管理效率和决策质量，从而推动企业工商管理创新。二是企业可以通过技术创新推动产品和服务的升级和转型。借助科技创新，企业可以开发新的产品和服务，拓展新的市场和领域，提高企业的附加值和市场竞争力，从而推动企业工商管理创新。三是企业可以通过创新科技应用模式和商业模式，拓展企业的经营空间和市场份额。借助互联网、共享经济、平台经济等新的商业模式，企业可以开拓新的市场和业务领域，创造新的商业价值和利润增长点，从而推动企业工商管理创新。四是企业可以加强与科研院所、高校等科技机构的合作，借助科技研发成果推动企业工商管理创新。通过与科研院所、高校等科技机构开展合作研发、技术转移等活动，企业可以获取最新的科技成果和技术支持，提升企业的科技创新能力和水平，从而推动企业工商管理创新。

3.6 强化数据驱动的决策制定

在经济新常态背景下，企业的工商管理创新需要积极采用数据驱动的决策制定策略。一方面，通过数据驱动的决策，企业可以更精确地定位问题，更精准地制定策略。这不仅能提高企业的运营效率，降低运营成本，还能为企业在激烈的市场竞争中找到新的竞争优势。另一方面，数据驱动的决策可以增强企业的预见性和应变能力。在经济新常态下，市场变化快速、不确定性增加，企业需要能够及时捕捉到这些变化，做出快速的响应。数据驱动的决策可以提供这种预见性和应变能力。此外，通过实施数据驱动的决策，企业也可以更好地调动员工的积极性，鼓励他们参与到创新中来。数据驱动的决策能够让每个员工看到自己的工作对企业的影响，从而提高他们的工作热情和创新动力。总的来说，强化数据驱动的决策制定是推动企业工商管理创新的一个重要对策。企业需要充分利用大数据的优势，提高决策的效率，从而在经济新常态下实现持续创新和发展。

3.7 高度重视企业财务工作

为企业提供一定的业务经营经费，以促进其正常的经营和发展。在企业的日常运营中，必须重视对内部资本的控制。企业的工商管理人员要与财务部门保持紧密的联系，进行财务决策和财务资金的管理。在此基础上，对企业的经营管理体制进行了进一步的界定，建立了一个清晰的财务管理程序，确保了企业的财务工作能够取得良好的效益。另外，在企业的日常工作中，管理者也要注意合理地分配经营资源。根据公司的发展方针和自己的工作经历，为公司的健康发展提供有力的支撑。在薪酬和待遇方面，为了提高员工的工作积极性，可以制定不同级别的薪酬标准。同时，还必须注意转变员工现阶段的工作观念，避免员工对信息技术的过度依赖，并在工作过程中不断更新自己的知识范围，引导员工以信息技术为辅助手段，确保其信息技术能力与业务能力的一致性。此外，还要优化人才培养方案的制定，结合员工和市场发展的实际情况，确保人才培养方案的先进性、现实性和针对性，引导员工增强信息意识，有效掌握信息技术，从而推动工商管理信息化发展。除了信息技术的质量，员工还需要有职业道德，时刻保持职业道德，并有效保障信息安全。

4 结论

在经济新常态的背景下，当前属于企业管理工作的全新时期，企业就需要对自身的管理模式以及管理方法进行优化创新，在第一时间完成管理制度的制定，保证企业内部的管理思维能得到转变，保证企业的生产经营活动能更好地满足社会需求。随着企业市场竞争激烈程度的逐步提升，企业想要实现自身的平稳发展，也需要对技术管理方法进行创新，并做好制度创新工作，采用全新的营销模式，保证传统的管理模式能得到优化，这样才能保证企业更好地适应市场经济快速发展的最新要求。

【参考文献】

- [1]于淼. 经济新常态背景下的企业工商管理创新研究[J]. 营销界, 2019(48): 227-228.
 - [2]黄妍. 经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J]. 纳税, 2019, 13(19): 248.
 - [3]岳红静, 王晓飞. 在经济新常态背景下试论企业工商管理路径[J]. 现代经济信息, 2018(20): 97.
 - [4]邱慧. 在经济新常态背景下试论企业工商管理路径[J]. 现代营销(经营版), 2018(8): 138.
- 作者简介：李玲娟（1981.8—），深圳大学管理学院，行政管理专业，硕士，仙桃市城发投集团公司党委委员、总经济师，中级经济师。