

企业工商管理现状及改革方向探析

李玲娟

仙桃市城市发展投资集团有限公司, 湖北 仙桃 433000

[摘要]从理论上讲,企业工商管理包括企业各项经济活动的管理、各项决策的制定,基本上涵盖了企业从生产到销售的所有重要过程。从作用上看,工商管理工作的有效开展除了能够促进企业的高效运转,提升企业各项决策的科学性与合理性以外,对于企业各项制度的制定与完善也发挥着十分重要的作用。但是从我国不少企业的经营管理现状来看,对于工商管理的定位、认识还存在一定的问题,管理理念也存在较为落后的情况,这就会严重影响到企业的生产与经营,给企业的经济收益以及可持续发展造成很大的负面影响。

[关键词]企业工商管理;现状;改革方向

DOI: 10.33142/mem.v4i2.9541

中图分类号: F272

文献标识码: A

Analysis of the Current Situation and Reform Direction of enterprises Business Management

LI Lingjuan

Xiantao City Urban Development Investment Group Co., Ltd., Xiantao, Hubei, 433000, China

Abstract: In theory, enterprises business management includes the management of various economic activities and the formulation of various decisions, basically covering all important processes of an enterprises from production to sales. From a functional perspective, the effective implementation of business management not only promotes the efficient operation of enterprises and enhances the scientific and rational decision-making of enterprises, but also plays a very important role in the formulation and improvement of various systems of enterprises. However, from the current situation of business management in many enterprises in China, there are still certain problems in the positioning and understanding of business management, and there is also a relatively backward management concept, which will seriously affect the production and operation of enterprises, and have a significant negative impact on their economic benefits and sustainable development.

Keywords: enterprises business management; current situation; reform direction

1 经济新常态下企业工商管理创新的重要意义

1.1 明确企业经营发展问题及未来走向

经济新常态下企业工商管理的创新,能够就企业所存在问题开展深入分析,明确问题根源,把握企业自身经营实际,确定企业未来走向,使企业能够采取有效策略,获得更好的发展。通过工商管理创新的实现,可完善企业运营,为其良性发展提供有力支持,便于企业依照既定方向与发展目标出发,稳步前行,从而实现可持续发展。

1.2 引导企业适应市场变化

随着市场竞争的日益激烈,企业发展呈现出下行趋势,加大了企业经营发展中的风险,企业可能会面临不可预知的阻碍,这就需要企业管理人员提高洞察力,客观分析市场经济发展变化,加以精准掌握和有效分析,实施科学决策,以提升企业在复杂市场环境下的竞争力。在这一背景下,企业工商管理创新的实现,能够提高投资决策的灵活性与针对性,立足市场经济发展规律,就相关危机做出预先感知,就不同类型风险因素开展分析,以便创新工商管理,提高其灵活性和有效性,使工商管理创新的作用与价值得以充分展现。在市场不断变化的大环境下,企业能够保持良好适应性,积极改进并完善生产销售与经营管理等,

在市场导向下合理控制企业各项工作流程,工商管理创新的效能随之展现出来,它能给予企业以引导,促使其保持安全稳定运行,市场份额也随之扩大。

1.3 有效降低企业管理成本

以科学合理的成本管控模式与运营效能为支持,可有效降低管理成本,企业工商管理创新的价值也随之凸显出来。一般来说,企业工商管理创新开展,能够促进系统化管理模式与运行机制的构建和完善,充分控制企业成本,在工商管理创新过程中注重成本控制目标的落实,通过恰当措施的运用来降低能源消耗,实现节能环保,企业运营期间所涉及的成本更为明确,以便通过有效创新策略来加强成本管控,合理开展企业经营活动与业务,精准衔接各环节,降低成本投入,促进工作质量与效率的显著提升。在工商管理创新优化的支持下,企业经营发展需求得以满足,也能够与经济新常态下的客观要求保持一致。

2 企业工商管理存在的问题

2.1 权责划分不确切

从以上分析能够看出,江西国际在工商管理工作的过程中比较重视内控服务功能和引导功能,且对公司人力部门的管控力度较强,这在较大程度上解决江西国际内部存

在的人力资源规划和考核工作。但是，在管理职责中仍旧能够看出公司对员工规划认识不足，不重视良好工作环境的塑造。从公司的制度规范中无法看出工商管理对资源的合理利用，致使单纯地开展日常经营和认识规划活动，且并未详细规划内部管理具体责任。所以，企业工商管理流程缺少针对性沟通交流，短期内无法落实工作，长此以往，将会面临资源分配不均衡，责任规划不足的现象，特别是在工作内容中内部资源配置相关规定较少，这严重影响了公司的进一步发展经营效率。

2.2 潜在问题无法及时处理

从公司的经营异常情况处理和提报流程中可以看出，公司要求一旦出现经营异常情况需要及时向上报备，管理人员上报给人力资源中心及时处理。但是流程繁琐，需要提供准确的信息和相关的数据库，才能提交给上级领导。这是国企单位常见的审批流程，但是随着市场动态环境变化的速度加快，这种按照流程层层上报的形式已经无法满足工商管理的有效性，降低了工作执行效率的同时也对公司的经营决策提出了巨大的挑战。

2.3 工商管理机制不完善

工商管理的开展目的是规避企业的经营风险，实现资源的最佳配置，但是在江西国际工商管理时对成本规划的意识不足，尤其是对于江西国际而言是非常严峻的风险和考验。江西国际作为国有企业虽然在资金上比较充裕，但是随着近几年改革速度的加快，国企不仅需要更新设备，还需要在管理经营模式和创新意识上与时俱进，需要大量的资金支持。而工商管理在江西国际内部的活动虽然实现了对经营成本的控制，却没有考虑到市场份额和风险控制，因此工商管理的效果不佳。与此同时，目前公司主推的赞比亚江西经济合作区，2035 年预计投入建设资金 6 亿美元，建成后可提供就业岗位 20000 个。由此可见，赞比亚江西经济合作区项目需要大量资金，短期内难以见到经济收益回报，这就需要企业通过工商管理的运作，将其连带经济收益拓展出来，保障经营管理的有效性。但是从目前项目的运行状态来看，该公司并没有进行相关配套制度的设计，同时并未认识到自身所具有的资金风险与业绩风险，难以满足企业建设具体要求。

3 企业工商管理改革方向及策略

3.1 制定符合企业发展需求的工商管理目标

首先，在市场竞争不断加剧的背景下，企业必须正确认识工商管理的定位，并进行相应的改革与创新，这样才能在激烈的竞争中脱颖而出。但是在进行改革与创新的过程中，并不能一味地求新，也不能对其他企业的管理模式与理念进行完全抄袭与复制，应当基于自身企业的发展，树立大局观念，统筹兼顾，在对企业自身优势与缺陷进行分析的基础之上，根据当前市场经济发展的趋势，制定符合企业自身发展需求以及具有自身特色的工商管理模式。

其次，相关部门需要对市场发展的规律以及变动因素进行分析，对未来的行情动向进行分析与预测，从而找到行业内的发展规律，对市场发展过程中可能存在的风险进行预估与预防，只有这样，才能抓住当前市场经济发展所带来的机遇，积极应对其所带来的挑战，从而制定出符合企业发展需求、符合市场规律的目标与策略。最后，需要对行业内的供求分配进行详细的调查研究，然后基于企业发展的不同阶段制定出科学、合理的目标，并借助科学的数据分析来促进企业经济效益的提升，以此增强其市场竞争力。除此之外，企业方面要明确自身的社会责任，尝试在消费者人群中树立更为光辉的品牌形象，并且要始终以开放性的思维来应对市场中的困难与挑战，为企业工商管理注入新的活力。

3.2 转变老旧的管理观念

如今我国市场环境已经出现了很大的变化，尤其是在加入世贸组织之后，许多企业除了需要应对国内的竞争外，还需要面对国外企业、国外市场的冲击。但是即便如此，部分企业依然沿用过去老旧的管理理念与管理模式，在制度上也呈现出僵化的状态，这就会给企业的发展带来极大的阻碍。其中，很大一部分原因在于企业管理者的管理理念相对落后，没有及时更新自身的思想观念。所以企业想要更好地实现工商管理革新，其管理者就必须转变自身老旧的模式与思维，多从其他成功企业中吸取经验，并对自身企业发展的特点进行分析，从而创建新型的管理模式，借助创新来推动企业的不断发展。除了企业管理者自身的思想观念需要转变以外，还需要不断促进员工工作积极性的提高，并不断加强对企业内部各部门的管理，通过拉近管理层与员工之间的距离，借助团建活动来促进企业员工集体意识的不断增强，这样就能使员工感受到被尊重，从而更为努力地在各自岗位上工作。此外，还需要积极发挥企业文化的作用，通过营造积极向上、充满朝气的企业文化氛围，来对员工的思想观念产生潜移默化的影响，并不断开展员工培训活动，从而为员工创造自我提升的机会。同时，还需要制定科学的奖惩制度，公平地对待每一位员工，以此来不断提升员工对企业文化的认同感，激发其工作热情，从而提高企业的经营管理效率。

3.3 调整成本控制方法及营销管理模式

企业工商管理的有效落实，需要在经济新常态下做好成本管理与营销管理工作，合理调整原有成本控制方法与营销管理模式，使得工商管理整体难度得以有效降低，管理人员工作效率也得到明显改善。企业应当注重成本控制理念的树立，提高员工对于成本控制的认识，明确工商管理工作中成本控制的重要性，进而制定成本控制目标与方法，确保成本管理体系的成熟化，将传统成本管理方法与现代工商管理思想深度融合，注重成本效益分析法、生命周期成本法等科学化运用，促进企业成本管理过程的不断

断优化,加强成本控制,减少资源消耗,促进成本控制责任机制的构建,以便就企业预算、资本等实施系统化管理,高效执行工商管理,促进企业最大化经济效益的实现。

不仅如此,企业应当积极创新传统营销管理方式,密切关注市场动态,确保所获取信息的实时性与高效性。企业要基于发展特征出发,对产品营销方案加以合理化制定,结合产品质量及市场销售占比开展综合分析,合理调整企业产品经营模式,在营销管理模式创新的基础上,加大产品、技术与理念等市场推广力度,优化配置企业资源,促进企业结构升级,并注重先进方针策略与技术措施的运用,促进企业工商管理模式与方法的更新,为工商管理工作的推进创造优良条件。

3.4 重视风险控制体系建设

(1) 提升风险控制意识

企业工商管理过程中必须将预备工作完善,无论对于大型企业还是中小企业来说,面对竞争激烈的市场环境都必须做好面临挑战的准备,重视风险控制问题。企业风险把控工作是保障企业能够长久可持续发展的关键,而企业风险控制的价值就在于可通过官方宣传和官方网站宣传栏等管理,把相关事项和公司文化传达给员工,加强员工对风险的重视程度,树立风险管控意识。

(2) 强化市场动态掌控

为了实现资源的合理分配,让工商管理的导向职责、服务职责和控制职责有效推进,企业必须先行了解自身的发展情况,制定未来几年的发展方向,在党的领导下制定符合自身发展需求的目标。对于管理人员来说需要将内部财务情况全面掌握,结合市场动态,和政策的要求,实施风险管控工作。

(3) 构建符合自身风险控制要求的体系

考虑到江西国际工商管理落实较为困难,为了完善相关制度和体系,必须规范管理体系,杜绝管理制度上的漏洞,使得管控过程中出现的盲区得以解决。可根据总分的原则制定制度,从宏观上制定整体的管理制度,在微观上将其分为成本、人力资源、经营管理等,制订精细化的管控制度。与此同时,在执行总分原则时需要考虑公司的利益,以公司的利益为出发点发挥工商管理的职能。为了推动企业可持续建设,必须逐渐提高企业工商管理工作的有效性,为企业今后建设奠定良好基础。就目前而言,必须全面研究企业新时期工商管理所具有的问题,探索针对性改善策略,进而提升企业工商管理工作的质量。

3.5 进一步强化员工工商管理培训工作

处于经济新常态下,对企业工商管理在专业技术

和管理水平上有更高的要求。企业开展工商管理的过程中,要审时度势,不断调整。任何理论研究都离不开实际操作,企业组织工商管理接受培训也是如此,要不断创新培训方法,充分考虑到行业特点,分析企业未来发展前景,保证培训具有针对性,而且要切合企业的实际。在开展培训工作中,重在培养企业人员的逻辑思维能力,培训的内容与员工的岗位工作息息相关,还要引入企业的真实案例,让员工通过讨论制定解决方案,从而提高管理水平。

开展工商管理培训工作,就要考虑到自身发展实际,基于企业发展状况制定切合实际的培训方法,促使培训工作创新。实施企业管理培训的时候,需要将现代要素融入到企业管理中,做到培训科技化、创新化,要积极引入新教学方法,采用多种方式开展培训工作。

3.6 不断健全工商管理体制

工商管理体制建立起来之后要不断完善,有效约束工商管理的行为,使其更加努力地工作,并严格遵守岗位责任制。企业还需要开发专业的培训系统,以激励员工积极努力工作。企业应根据自身发展情况制定切实可行的开展工商管理工作的制度。

4 结论

市场经济发展速度加快,企业工商管理不断深化。许多企业在经济新常态下呈现出规模化发展的态势,这与企业开展工商管理水平的提高密切相关。管理人员和所有员工都要树立工商管理意识,提高企业市场竞争力。企业要拥有高水平的管理团队,以推动自身实现更好的发展,日常工作中要做好企业管理培训工作,还要完善考核体系,不断加强企业的工商管理。

[参考文献]

- [1]何丽.新形势下企业工商管理的职能与实施探究[J]. 营销界,2019(47):243-254.
 - [2]李晓.浅析企业工商管理现状及改革方向[J]. 现代经济信息,2019(10):95.
 - [3]刘然.解读企业工商管理现状及改革方向[J]. 时代金融,2019(9):248-249.
 - [4]宋钦.浅析企业工商管理现状及改革方向[J]. 山东工业技术,2019(5):233-232.
 - [5]王丹.解读企业工商管理现状及改革方向[J]. 现代营销(经营版),2018(12):85.
- 作者简介:李玲娟(1981.8—),深圳大学管理学院,行政管理专业,硕士,仙桃市城发投集团公司党委委员、总经济师,中级经济师。