

战略管理在环保水务企业财务成本控制的实践探索

杜彦霞

北京首创生态环保集团股份有限公司, 北京 100044

[摘要] 随着环保意识的日益增强和可持续发展的重要性凸显, 环保水务企业在推动环境保护和水资源管理方面发挥着重要作用。同时财务成本控制也是企业持续发展的关键挑战之一。在这个背景下, 战略管理的应用成为解决财务成本控制问题的重要途径。文章旨在探讨战略管理在环保水务企业财务成本控制中的必要性, 以及实践要点和应用措施。通过深入研究和分析, 我们可以揭示战略管理对于环保水务企业财务成本控制的重要性, 并提供实用的指导和建议, 帮助企业实现财务效益和环境可持续发展的双赢局面。

[关键词] 战略管理; 水务企业; 财务成本控制

DOI: 10.33142/mem.v4i2.9545

中图分类号: F27

文献标识码: A

Practice and Exploration on Strategic Management in Financial Cost Control of Environmental Protection and Water Affairs Enterprises

DU Yanxia

Beijing Capital Eco-Pro Group Co., Ltd., Beijing, 100044, China

Abstract: With the increasing awareness of environmental protection and the importance of sustainable development, environmental water enterprises play an important role in promoting environmental protection and water resource management. At the same time, financial cost control is also one of the key challenges for sustainable development of enterprises. In this context, the application of strategic management has become an important way to solve the problem of financial cost control. The article aims to explore the necessity of strategic management in financial cost control of environmental water enterprises, as well as practical points and application measures. Through in-depth research and analysis, we can reveal the importance of strategic management in controlling financial costs for environmental water enterprises, and provide practical guidance and suggestions to help enterprises achieve a win-win situation of financial benefits and environmental sustainable development.

Keywords: strategic management; water affairs enterprises; financial cost control

引言

在当今全球环境问题日益突出的背景下, 环保水务企业在环境保护方面扮演着越来越重要的角色。然而, 在环保水务企业的经营过程中, 却面临很大财务成本控制的挑战。为了应对这一挑战, 战略管理的应用成为解决方案之一。通过战略管理, 环保水务企业能够有效地管理和控制财务成本, 实现可持续发展。本文将探讨战略管理在环保水务企业财务成本控制中的必要性, 以及具体的实践要点和应用措施, 为企业提供指导和启示。

1 战略管理在环保水务企业财务成本控制中的必要性

战略管理在现代企业中扮演着重要的角色, 特别是对于环保水务企业而言。面对日益严峻的环境挑战和激烈的市场竞争, 环保水务企业必须寻求创新的财务成本控制方式, 以确保长期可持续的发展。在这一背景下, 战略管理的作用就显得尤为重要。本文则重点关注以下三个方面: 长期可持续性、创新成本控制方法, 以及综合考虑内外部因素。

1.1 长期可持续性

在环保水务企业中, 长期可持续性为财务成本控制不

可或缺的要素。战略管理在这方面发挥着至关重要的作用, 因为它帮助企业树立明晰的愿景和目标, 并确保财务决策与长远规划相一致。一是战略管理促使企业制定长远目标。环保水务企业面临着日益严峻的环境挑战和市场变化。通过战略管理, 企业可以审视当前的经营状况并预见未来的发展方向。设定明确的长期目标, 如降低排放、提高资源回收率和推动可再生能源利用等, 这些目标将指引企业的财务决策, 确保每项开支都与可持续发展目标相符。二是战略管理强调资源的优化配置。环保水务企业在日常运营中需要投入大量资源, 包括人力、物力、财力等。通过战略管理的综合规划, 企业能够明确各项资源的重要性和优先级, 将有限的资源聚焦于最能推动企业可持续发展的领域。例如, 在投资决策时, 企业会优先考虑具备长期盈利潜力和环保效益的项目, 而减少对短期收益较高但不符合长期战略的投入。

1.2 创新成本控制方法

在环保水务企业财务成本控制中, 创新成本控制方法的运用是至关重要的, 因为传统的成本控制方式难以适应不断变化的市场和技术环境。战略管理在这一领域的发挥

作用，能够激发企业的创新思维，促进成本控制方法的持续改进和优化。一是战略管理鼓励环保水务企业采用新技术和智能化手段。随着科技的不断进步，涌现出许多创新技术，如物联网、大数据分析和人工智能等。这些技术的应用可以极大地提升企业的运营效率和资源利用率，从而降低成本。例如，通过智能监测系统，企业可以实时监控水质和设备状态，及时发现问题并采取措​​施，避免因设备故障或水质问题导致的不必要成本支出。二是战略管理推动流程优化和精益化管理。通过对企业各项流程进行全面审视，发现潜在的浪费和低效环节，并采取措施加以优化，企业可以提高生产效率和资源利用率，从而降低成本。例如，优化供应链管理，减少物流环节和库存，可以降低运输和储存成本；采用精益生产方式，避免生产过程中的浪费，提高生产效率。

1.3 综合考虑内外部因素

在环保水务企业财务成本控制中，综合考虑内外部因素是不可或缺的，而战略管理在这方面的作用是确保企业的财务决策能够适应不断变化的商业环境，并实现全面成本控制。一是战略管理帮助企业深入了解市场需求和竞争对手策略。环保水务企业运营受到市场需求的直接影响，因此必须对市场趋势和客户需求有准确的了解。通过市场调研和数据分析，企业可以把握市场的需求走向，根据市场的变化调整产品定价和销售策略，确保财务成本控制与市场需求相匹配。二是战略管理鼓励企业关注政策环境的变化。环保水务企业受到环保政策的重要影响，政策的变化可能会直接影响企业的生产经营。战略管理有助于企业及时关注政策动向，对政策变化进行风险评估和应对策略的制定。在财务成本控制方面，企业需要将政策遵从作为一项重要指导原则，确保经营活动合规，降低因政策违规而带来的罚款和其他成本^[1]。

2 战略管理在环保水务企业财务成本控制中的实践要点

环保水务企业在如今的商业环境中扮演着日益重要的角色，这些企业不仅需要应对严格的环保法规和日益增长的社会责任，还必须在财务成本控制方面实现有效平衡。在这样的背景下，战略管理的应用成为环保水务企业取得成功的关键。以下将探讨战略管理在环保水务企业财务成本控制中的三个实践要点：企业内外部环境分析、业务单位战略分析以及 SWOT 分析。通过上述实践要点，环保水务企业将能够更好地应对挑战，实现可持续发展。

2.1 企业内外部环境分析

企业内外部环境分析涵盖众多的因素，包括宏观经济环境、市场竞争、法规政策、技术创新以及社会认知等。深入了解这些因素，有助于企业做出精准的决策，制定适应环境变化的成本控制策略。

宏观经济环境的分析至关重要。经济的增长、通货膨

胀率、利率变动等都会直接影响企业的财务状况。在经济繁荣期，企业可能面临人力成本上涨、原材料价格上涨等压力；而在经济下滑期，需求不足可能导致销售下降。战略管理要监测宏观经济指标，及时作出预测和调整，以应对经济波动对财务成本的影响。

第二，市场竞争情况也需要全面分析。环保水务行业的竞争格局可能会随着新进入者、技术突破或政策变化而发生变化。战略管理要识别潜在竞争对手，分析其优势和劣势，以及其可能对企业造成的影响。通过了解市场竞争情况，企业可以选择适合的定位和市场策略，避免过度竞争，有效控制营销和推广成本。

第三，法规政策对环保水务企业有重要影响。政府的环保法规和政策，例如排放标准、水质要求和补贴政策等，都会直接影响企业的生产和运营。战略管理要密切关注政策动态，及时调整企业运营模式和生产工艺，以确保符合法规要求，避免因违规而面临罚款和法律风险。同时，政策支持也可以为企业提供降低成本的机会，如政府对环保技术研发和推广的补贴。

2.2 业务单位战略分析

在环保水务企业中，往往涉及多个业务单位或项目，每个业务单位可能面临不同的市场需求、竞争情况和盈利模式。因此，对不同业务单位进行战略分析，以制定有针对性的财务成本控制策略，显得尤为重要。

第一，战略管理要对不同业务单位的盈利能力和成本结构进行深入分析。通过比较各业务单位的利润率、销售收入和成本构成，可以了解到哪些业务单位对整体财务表现做出了重要贡献，哪些业务单位的成本偏高或收入较低。这种分析有助于企业优先投入资源和资金到具有较高利润和较低成本的业务单位，实现资源的最优配置。

第二，战略管理需要评估不同业务单位的竞争优势和劣势。不同业务单位可能面临着不同程度的竞争，一些业务单位可能处于行业领先地位，而另一些可能处于竞争激烈的市场。通过对竞争优势的分析，企业可以找到保持竞争优势的方法，例如创新产品、提供差异化服务或降低成本，从而确保业务单位的持续盈利。

2.3 SWOT 分析

通过准确的市场定位和优化的产品组合，企业可以更好地满足客户需求、降低成本、提高利润。SWOT 分析是指对企业内部优势、劣势，以及外部机会和威胁进行全面评估。这种分析有助于识别企业的核心优势、潜在风险和外部发展机会，为财务成本控制提供战略指引。

第一，SWOT 分析帮助企业了解自身的优势和劣势。通过审视企业的资源、技术、品牌声誉等方面的优势，企业可以发掘在财务成本控制方面的潜在优势。例如，如果企业拥有自主研发的高效环保技术，可以在成本控制中获得竞争优势。同时 SWOT 分析也揭示了企业存在的劣势，

如高昂的人力成本或陈旧的设备,这些劣势需要通过战略调整和改进来降低成本。

第二,SWOT分析有助于把握外部机会和威胁。在环保水务行业,政府对环保的支持力度不断增强,市场对环保产品和服务的需求持续增长,这些都是外部机会。企业可以通过SWOT分析,明确外部机会的方向和发展趋势,从而针对性地调整经营策略,扩大市场份额。并且SWOT分析也揭示了外部潜在威胁,如竞争对手的新产品推出、政策法规的变化等,这些威胁需要引起足够的重视,制定应对措施,以减少对财务成本的不利影响。

第三,SWOT分析促使企业制定全面的财务成本控制策略。结合内部优势和劣势,以及外部机会和威胁,企业可以在财务成本控制方面制定全面的战略计划。例如,企业可以优先投入资源和资金到拥有核心优势的业务领域,同时改进和强化劣势方面,从而实现成本降低和效率提升。对于外部机会,企业可以积极拓展市场,开发新产品和服务,以增加收入来源。而对于外部威胁,企业可以通过规避风险、增强应急预案等方式进行防范^[2]。

3 战略管理在环保水务企业财务成本控制的应用措施

3.1 制定成本控制策略与目标

制定成本控制策略与目标是环保水务企业财务成本控制中战略管理的重要应用措施。通过制定明确的成本控制策略和具体可衡量的目标,并建立起有效的管理机制和执行力,企业能够更好地管理和控制财务成本。

第一,制定成本控制策略是财务成本控制的基础。通过战略管理方法,企业可以分析内外部环境、行业竞争态势和客户需求,确定适合企业的成本控制策略。例如,企业可以制定成本领先策略,通过降低运营成本和采购成本来获得竞争优势;或者制定差异化策略,通过提供高附加值的环保服务来获取溢价收益。制定明确的成本控制策略有助于企业在财务成本控制中明确方向、提高决策的准确性。

第二,制定成本控制目标是实现成本控制策略的关键一步。目标的设定应该具备可衡量性、可追踪性和可激励性。例如,企业可以设定降低运营成本百分比、控制原材料成本的目标。这些目标应与企业的战略规划和市场需求相一致,能够为员工提供明确的方向和动力。制定具体的成本控制目标有助于提高绩效管理的有效性,监控和评估财务成本控制的进展。

第三,实施成本控制策略与目标需要有效的管理机制和执行力。企业应建立起相应的管理体系,包括制定细致的行动计划、建立监控和评估机制、加强沟通和协作等。通过明确责任和权限,落实成本控制策略和目标,企业能够将策略转化为实际行动。此外,战略管理强调战略与绩效之间的紧密衔接,因此企业应建立起有效的绩效管理体系,将成本控制的绩效与员工激励和奖励机制相结合,促

使组织成员积极参与和推动成本控制的实施^[3]。

3.2 灵活预算策略的实施

环保水务企业面临着不断变化的市场需求和政策环境,传统的固定预算很难适应这种快速变化。因此,灵活预算策略成了应对挑战的有效手段。

第一,灵活预算策略要求企业对市场和政策的动态进行密切监测。企业需要持续跟踪市场需求的变化、竞争对手的举措以及政府的环保政策调整等因素。只有了解最新的市场和政策情况,企业才能做出及时的预算调整,确保资源的优先配置和成本的有效控制。

第二,灵活预算策略鼓励企业采用滚动预算的方式。与传统的一次性预算相比,滚动预算将预算周期划分为多个时间段,如季度或半年,每个时间段结束后再根据实际情况进行预算调整。这种方式可以更快地适应变化,减少因预算过于僵化而导致的资源浪费,有利于优化成本控制效果。

第三,灵活预算策略要求企业建立快速决策机制。在市场和政策出现重大变化时,企业需要迅速作出决策,进行预算调整。为此,企业可以设立紧急预算审批流程,缩短预算调整的审批周期,确保迅速有效地对新情况作出应对。

3.3 采用技术创新与自动化手段

战略管理的第三个重要应用措施是采用技术创新与自动化手段。这一措施的实施可以提高财务成本控制的效率和精度,推动企业向数字化和智能化转型。

第一,技术创新在财务成本控制中发挥着重要作用。企业可以应用先进的技术和工具,如数据分析、人工智能、云计算等,对财务成本进行精细化分析和预测。通过收集、整合和分析大数据,企业能够深入了解成本结构、成本驱动因素和变动趋势,从而更准确地识别潜在的成本节约和优化机会。

第二,自动化手段能够提高财务成本控制的效率和准确性。自动化流程和系统可以减少人工操作和错误,提高数据的准确性和及时性。例如,企业可以采用自动化的财务管理系统,实现财务数据的实时记录和跟踪,提高成本核算的准确性和效率。此外,自动化手段还能够简化审批流程、提高报表生成的速度,减少重复性工作,释放人力资源用于更高价值的任务。

第三,技术创新与自动化手段能够提供更好的决策支持和预测能力。通过数据分析和模型建立,企业能够对财务成本控制的影响因素进行更全面和精细地分析。这使得企业能够制定更科学、更精确的成本控制策略和目标,并进行更准确的预测和决策。例如,基于预测模型,企业可以更好地规划采购计划、优化库存管理,以实现成本的最优化^[4]。

4 结语

在现代商业环境中,环保水务企业的财务成本控制至

关重要。战略管理提供了关键性的实践要点,包括企业内外部环境分析、业务单位战略分析以及 SWOT 分析。通过这些实践要点,企业可以准确把握市场动态和机遇,灵活调整预算策略,实现成本控制的有效平衡。在未来战略管理的应用将使环保水务企业在竞争激烈的市场中脱颖而出,实现长期可持续发展,为环保事业贡献更多的力量。

[参考文献]

[1] 代菲,郭晓峰.精益成本管理在环保水务企业财务成本控制的实践探索[J].航空财会,2022,4(4):84-87.

[2] 张联峰,赵洋,白莉.新经济时代水务企业成本管理研究[J].中外企业文化,2023(1):97-99.

[3] 李岩.企业财务成本控制及管理分析[J].大众投资指南,2022(23):103-105.

[4] 梁成.水务集团财务风险管控研究[J].中国产经,2022(16):70-72.

作者简介:杜彦霞(1986.2—)女,汉族,天津财经大学研究生学历,现就职于北京首创生态环保集团股份有限公司工程技术事业部,职务为工程技术事业部战发经理。