

# 我国跨境电子商务存在的问题分析及对策建议

王劭逸<sup>1</sup> 胡仁华<sup>2</sup>

1 中航融富基金管理有限公司, 北京 100000

2 对外经济贸易大学政府管理学院, 北京 100000

**[摘要]** 跨境电子商务是运用电子化手段作为交易方式的国际贸易业务, 对世界经济格局和贸易体制变化产生深远影响。中国作为发展中国家, 面临着跨境电子商务带来的机遇和挑战。为了有效参与国际市场竞争, 应着力分析跨境电子商务发展态势, 探索跨境电子商务发展规律及其对国际贸易产生的影响。文中首先对跨境电子商务进行介绍, 通过与传统国际贸易的对比突出跨境电子商务优势, 其次, 从理论和实践角度揭示跨境电子商务对国际贸易的影响, 对我国跨境电子商务发展现状、机遇以及存在问题进行深入研究, 最后, 从宏观和微观层面对我国跨境电子商务发展存在的问题提出对策建议。

**[关键词]** 跨境电子商务; 国际贸易; 进出口贸易

DOI: 10.33142/mem.v4i2.9562

中图分类号: F724.6

文献标识码: A

## Analysis of the Problems and Countermeasures of Cross-border E-commerce in China

WANG Shaoyi<sup>1</sup>, HU Renhua<sup>2</sup>

1 AVIC Rongfu Fund Management Co., Ltd., Beijing, 100000, China

2 School of Public Administration, University of International Business and Economics, Beijing 100000, China

**Abstract:** Cross border E-commerce is an international trade business that uses electronic means as a trading method, which has a profound impact on the world economic pattern and trade system changes. As a developing country, China is facing opportunities and challenges brought by cross-border E-commerce. In order to effectively participate in international market competition, efforts should be made to analyze the development trend of cross-border E-commerce, explore the development laws of cross-border E-commerce and its impact on international trade. The article first introduces cross-border E-commerce, highlighting its advantages through comparison with traditional international trade. Secondly, it reveals the impact of cross-border E-commerce on international trade from both theoretical and practical perspectives, and conducts in-depth research on the current situation, opportunities, and existing problems of Chinese cross-border E-commerce development. Finally, countermeasures and suggestions are proposed from the macro and micro levels to address the problems in Chinese cross-border E-commerce development.

**Keywords:** cross border E-commerce; international trade; import and export trade

### 1 我国跨境电子商务的现状

随着国际进出口贸易政策的不断收紧, 我国海外企业在经营期间受到较大影响。从国内的角度来看, 我国企业缺乏资金支持与经验借鉴, 使得我国企业难以进入国外市场, 开展跨境电子商务受到限制<sup>[1]</sup>。2013 年上海自贸区试点实施更为开放的进出口贸易政策, 为跨境电子商务打开了通道。在自贸区内电子商务不被入资上限限制, 自贸区亦可通过业务创新和技术手段提升监管效率, 减轻海关监管机构负担, 也提高了交易环节的效率。从支付方式来看, 我国已经使用政策支持的方式来保护与发展支付环境, 从而保障跨境电商的发展。从下图可以看出, 我国电子商务交易总额在 2010-2022 年期间逐年上升, 跨境电子商务交易额也随之保持平稳上升趋势。

目前我国跨境电子商务贸易需要提升线上支付的安全性和保障性来突破现有的瓶颈。我国政府加大在公路、铁路上的建设投资来满足物流需求, 但是物流成本仍居高不下, 物流的成本在线上购物成本中占较大比例, 物流的

安全性、效率, 以及服务态度也影响购物者在线上购物的体验<sup>[2]</sup>。以“方便、快捷”为目标的物流公司来说, 跨境贸易物流方式主要是空运, 而跨境电子商务的主要特征却是“次数多、数额小、速度快”, 二者不能互相配合<sup>[3]</sup>。各国的法律法规对线上支付的规定存在差异性, 因资金出境不能受到本国法律的保障与支持, 跨境线上支付存在风险, 一旦出现支付风险, 很难保障消费者正当权益。因此, 进行跨境电子商务贸易时需要国与国之间进行磋商, 保证跨国交易双方都得到有效的保障。

### 2 阻碍我国跨境电子商务发展的各类因素

#### 2.1 通关问题

##### 2.1.1 通关效率低

我国一直以来依托传统国际贸易, 传统贸易是大宗贸易或大批量贸易, 交易周期长, 通关效率低<sup>[4]</sup>。交易额受周期与通关效率影响大, 但交易频率却提升。跨境电商可以随时根据市场或者个人需求及时调整交易数量和交易金额, 极大程度满足供需双方的需求。由于我国海关的发

展还不是很成熟,这些交易所产生的小额订单都需要大量的时间进行处理,由于商品基本都是小体积物品,且多以快递的方式进出国境,尽管海关检查的工作效率在提升,“小批量、次数多”的跨境电商弊端逐渐显露,使得通关效率在很大程度上不能满足跨境电商的需求。

### 2.1.2 报关环节出问题,退税结汇面难题

针对跨境交易,中国在报关,报检等方面没有规定详细准则,一些不法分子利用我国海关总署颁布的某些规定如“价值 600 美元以下的商品货物可以作为非卖品速递出境”来钻法律的漏洞。不法商家修改发票上面商品原本的金额,再以打包快递的方式让这些商品流入境外,以此来逃避原本出口商品应该经过的流程。当企业进行跨境电子商务交易的时候,将货物交给快递公司,而快递公司仅仅是把物流运输的单据交给供货方,而交易完成后之所以不能进行外汇结算和享受退税是因为快递公司并不能提供有效合法的统一报关单据,结汇的透明度受到影响,使国家征税遇到难题。当前我国的小件商品仍是跨境电子商务贸易的主流货物,然而小件快递没有被纳入海关监管当中,小件生产的卖家不在退税范围内,是我国海关政策可进行修补的一个方向<sup>[5]</sup>。

## 2.2 跨境物流的成本和风险

### 2.2.1 跨境物流的风险

物流作为链接交易双方的桥梁,通常包括仓储、分拣,包装以及配送,在电子商务交易中,最为重要环节的恰恰也是物流。由于体系和设施问题,我国物流企业运送货物的方式无较大的选择范围,只能依靠空运来达到货物进出口的目的。由于不能快速处理,导致部分货物的积压和延期交付。物流是连接线上和线下的工具,目前我国可以满足市场需求的物流公司也仅仅只有顺丰、申通、圆通等几家物流企业。我国跨境电子商务交易量的激增,也使物流的货物配送出现了严重的问题,跨境电子商务多以小件的方式进出国境,物流行业能否及时跟上跨境电商交易量的增长是目前亟需解决的问题。国内一些物流企业也因“暴力分拣”问题频上新闻,在跨境物流中,甚至存在掉包和遗漏的问题,影响着消费者对跨境电商的感观与信心,因此,快速发展跨境电商的首要任务,就是大力扶持物流企业走上正轨,提高物流企业对进出口业务快递处理能力。

### 2.2.2 跨境物流的成本

从 2013 年开始,我国物流数量明显激增,物流高速发展是电子商务发展的附加效应,尤其是淘宝、京东等一些电子商务企业举办了“双 11”等购物节以来,物流发展明显有了质的飞跃,但是物流的短板也暴露出来,以 2013 年为基期,到 2016 年物流量暴增,从 91.9 亿件增长到了 312.8 亿件,而国际物流量仅仅增加 3.3 亿件,增幅仅仅 4 倍,仅 2017 年 4 个月的快递业务量已经赶上了

2013 年全年的业务量,直接反映出物流未跟上跨境电商电子商务的发展,无法满足其需求。同时也表明国内物流企业在开拓境外物流方面有着明显滞后,制约了国跨境电商的发展。跨境电子商务交易通常都以小件的方式,国内物流为了节省成本,通常将这些小件快递存放,并且到了一定数量以集装箱的方式运往境外,跨境物流的配送效率也降低。

## 2.3 线上支付问题

### 2.3.1 线上支付的瓶颈

作为电子商务的核心,线上支付无疑极为重要,跨境电子商务的线上支付更是关系着境内外买卖双方的资金安全问题。首先,由于网络交易有较强的虚拟性,资金流动速度快,第三方支付平台并没有与银行达成深度合作,当前我国的第三方支付平台除了支付宝之外很难做到资金周转顺畅。其次,由于我国跨境电子商务交易平台的支付还未能完全做到信息透明化,不确定性与风险极强,在支付程序上,我国也并没有明确规范,在实际进行跨境电子商务交易时,还需面对各国之间货币的汇率问题以及币种价值问题。汇率时而变动,加之电商平台缺乏交易结算时能够进行货币汇率换算的能力,使得跨境电商企业无法顺利快速进行线上支付。最后,海关缺乏配套规章和措施,对成为报关主体的物流公司缺乏监管。

### 2.3.2 线上支付平台的使用

当前我国跨境支付平台在网民跨境转账和回款方面已成为主要渠道,有 82% 的网络用户愿意使用第三方支付平台,并将其看作主要渠道。虽然商业银行的跨行转账业务仍然占有优势,但仅有不足一半的网民愿意使用。同国外相比,我国的支付平台还需要继续探求自己的道路。目前我国境内使用率最高的支付平台是阿里巴巴公司旗下的支付宝,在境外国人使用率最高的是 Paypal,这也说明我国的第三方支付平台在国际上并没有得到广泛认可,与其他大型支付平台存在差距。

### 2.3.3 我国跨境电子商务人才匮乏

跨境电子商务有较强的综合性和系统性,所涉及领域广泛,所需人才也需具有复合人才背景。我国对于能够处理多项业务的综合型人才储备十分匮乏。跨境电子商务贸易所面对的客户群体更为广泛,客户群有着个性化和定制化的特性,依靠传统的关系、人脉很难习惯新贸易模式。同时,在外贸方面,我国需要大量的优秀程序员来开发一些相关的 APP,使订单、支付环节、通关流程等繁琐步骤得到更加效率的处理。由于各国的法律法规的不同,急需既懂得国内法律,又能掌握其他国家法律的专业复合型人才处理法律纠纷。

## 3 跨境电子商务的发展对策

### 3.1 政策层面

#### 3.1.1 从跨境电子商务的法律法规方面解决

政府部门必须加强对跨境电商的监管力度,针对

报关、报检、退税、结汇等几个制约我国跨境电子商务贸易发展的环节,我国政府相关部门应将不利于我国跨境电子商务发展的法规进行改良,相关部门必须充分发挥各自职能,加快跨境电子商务相关法律法规的制定过程。除此之外,除了加快制定相关法律法规工作,还需对境内的跨境电子商务企业进行协调,避免不符合规定与违反法律的情况发生。

### 3.1.2 加大对支付环境的监管

跨境支付必须在外汇监管机构的大力度监管之下进行。第三方支付平台必须缩小注册门槛,当用户进行注册时,须录入实名信息,并且由监管部门进行信息核实。第三方支付平台必须如实进行申报,保证结汇退汇顺利进行。最后,平台办理商品跨境业务需由平台法人以个人的身份到银行进行办理,并要提供真实的个人资料,再由银行肩负起审查个人年度资本利用率,最后将结汇的过程以及结果录入个人结汇系统。在交易环节中,备付资金风险较大,容易挪用或滥用,必须加强对备付资金的管控,银行与支付平台须制定有效规则进行约束,明确地区分外汇储备金账户与备付资金账户,保证备付资金账户的正常运转。第二,备付资金在银行所产生的利息需返还到消费者手中。建议第三方支付平台设有应急储备金,用来应对紧急事件。支付平台必须将数据进行加密处理,对于网络安全保护仍需加大投入。

### 3.1.3 为跨境电子商务提供优惠政策

跨境电子商务的发展让经济更富有活力,解决就业问题的同时也在促进着经济增长。因此,国家也应该给予一定程度上的优惠,以此来激励跨境电子商务的发展。一方面,政府可以从税收入手,为那些符合条件或做出重大贡献的跨境电子商务企业给予税收上的优惠。另一方面,我国政府可以将电子商务园区设立到电子商务企业较为集中的地区,与境外商协会合作建设一批多双边跨境电子商务平台,与地方政府部门和地方商会进行合作建设电子商务的示范园区和商品的直供基地,在园区内部集物流、海关、外汇管理局、国税等外贸参与主体,园区内部实现无纸化通关,并且与国内高校或者培训机构合作,进行完善的跨境电子商务培训,为行业培养创新人才,扩充我国跨境电子商务方面的人才储备。

## 3.2 平台层面的对策

### 3.2.1 建立信用数据信息系统

跨境电子商务需要利用大数据时代构建信用数据信息系统。以跨境电子商务平台为主体,基于互联网数据的处理和流量追溯技术,联合政府部门,有效运用现有的物流信息、交易数据、投诉维权等大量数据,用数据综合和智能追踪相互交叉识别的方式建立信用信息数据库。买卖双方在使用跨境电子商务交易平台的时候需进行实名信息认证,平台后台将信息的真实性和完整性审核完毕之后,

买卖双方才可在跨境电商平台上进行交易。

### 3.2.2 拓宽产品审核体系

我国境内提供的跨境电子商务平台主要还是以推广产品信息为主,缺少更深层次的产品个性化服务,很难满足我国从工厂转变为商场的的需求。电子商务进入2.0时代以后,跨境电子商务的运转要加大对产品的审核力度。我国出口的产品在生产过程中应该制定高标准并且采用高质量的货源来提高我国出口产品的附加值,利用“品质化”战略来树立我国高价值品牌。

### 3.3.3 建立海外货仓

随着一众跨境电子商务企业的崛起,企业家和策划们逐渐摸索出了一种新的存储模式——“海外仓”,可减少场地费用,提高利润空间。海外仓适应跨境电子商务的发展,可提高通关效率,也可提高企业仓储能力,更快为消费者进行配送。目前,“海外仓”已经成为了发展跨境电子商务的一项重要环节,不仅可以缩减复杂的供应链,还可降低产品成本,增加更多的产品选择,提升利润空间,在增加贸易便捷性的同时,也为我国跨境电子商务企业拓宽国际市场起到建设作用。

## 4 结论与展望

社交媒体迅猛发展带动着“社交营销”的出现,现阶段大量“微商”的出现证明了该趋势。由于线上线下融合,越来越多实体商铺开设网络商店,加剧电子商务之间的竞争,也体现了多渠道交易。我国跨境电子商务B2C发展势头十分迅猛,早已超越了美国,甚至比当初专家预测的时间还要早几年,在B2C方面成为了名副其实的巨头。我国缺乏进出口的政策,B2C的发展受到阻碍,从当前我国的发展趋势来看,市场竞争会更加激烈,电子商务企业也面临着重新洗牌的可能。

### [参考文献]

- [1]郑栋之.我国跨境电子商务发展策略探讨[J].商业时代,2014(33):64-65.
  - [2]刘幸赞.我国跨境电子商务发展的“跨境”影响因素分析[J].兰州教育学院学报,2015,31(2):44-45.
  - [3]陈亮.我国跨境电子商务发展形态和影响因素分析[J].电子商务,2016(6):26-27.
  - [4]王宸圆,俞伟广,何士产,等.我国跨境电子商务发展现状和趋势研究[J].电子商务,2015(9):12-56.
  - [5]江利祥.我国跨境电子商务的发展模式、阻碍因素及发展趋势[J].价格月刊,2016(6):59-62.
- 作者简介:姓名:王劭逸(1995—),男,汉,内蒙古自治区巴彦淖尔市,硕士研究生,从事工作:金融业 私募基金;胡仁华(1999—),女,汉,江西赣州,硕士研究生,主要研究方向:政府治理,胡仁华,对外经济贸易大学政府管理学院硕士研究生,北京 100029。