

# 基于高校学生视角下校园物流驿站空间的设计研究

王盼盼

江苏省邳州市开发区邵场村, 江苏 徐州 221300

**[摘要]** 本文以高校学生对校园物流空间设计的需求作为出发点, 通过对物流空间进行调研和分析, 为校园师生和所有在校人员提供更加便捷的空间。如今, 高校学生已经构成了网络购物的主力军。面临学生的网购需求量日趋增长, 校园物流空间的建设和物流服务的效率, 绿色物流设计成为了重点研究的课题。在校园中, 物流空间逐渐成为重要的功能场所, 也是学生前往次数较多的场地。所以物流空间在校园中的作用越来越大, 物流空间不仅可以呈现出整体校园的文化和氛围还可以让学生和老师们更好地享受到校园提供的便捷。本文从学生对于物流空间的需求和物流空间与校园的关系两个方面进行了阐述。

**[关键词]** 学生需求; 校园文化; 物流空间; 绿色设计

DOI: 10.33142/mem.v4i2.9571

中图分类号: G642.45

文献标识码: A

## Design and Research on Campus Logistics Station Space from the Perspective of College Students

WANG Panpan

Shaochang Village, Development Zone, Pizhou City, Jiangsu Province, Xuzhou, Jiangsu, 221300, China

**Abstract:** Starting from the needs of college students for campus logistics space design, this article conducts research and analysis on logistics space to provide more convenient space for campus teachers, students, and all personnel on campus. Nowadays, college students have formed the main force of online shopping. Faced with the increasing demand for online shopping among students, the construction of campus logistics space, the efficiency of logistics services, and the design of green logistics have become key research topics. In the campus, logistics space has gradually become an important functional area and also a place where students visit more frequently. The role of logistics space in the campus is becoming increasingly important. Logistics space not only presents the overall campus culture and atmosphere, but also allows students and teachers to better enjoy the convenience provided by the campus. This article elaborates on two aspects: students' demand for logistics space and the relationship between logistics space and campus.

**Keywords:** student demand; campus culture; logistics space; green design

随着科学技术的不断进步, 信息共享的快速发展, 以及我国网络用户数量的急剧增加, 越来越多的人选择在网络上购物<sup>[1]</sup>。电商的发展也带动着物流的成长, 物流的壮大也随之带来一些问题, 比如时间的把握和快件的安全, 都是需要考虑的问题。如今物流主要包括运输和存储两部分, 其中存储是物流状态的“静止”状态。

与此同时, 物流空间也成为了校园必不可少的一部分。

### 1 物流发展现状研究

#### 1.1 国内现状研究

伴随着国外物流业的发展, 我国物流业也呈现出自己的特点: 物流硬件投入增多, 但仍有待改善; 第三方物流发展迅速, 但占比还有待提高。

电子商务、网购近年来的发展增幅在 50%-100%, 是最具发展前景的物流服务领域, 大大促进了高端速递物流业的发展, 吸引许多商业企业进入速递物流领域。另外, 政府趋于重视现代物流业的发展, 各部委发布《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见》<sup>[1]</sup>及后续的 56、57 号发文, 支持跨境电商的发展, 为国内物流公司提供了走向世界的契机。

校园中包含许多功能区域, 其中电商产业的高速发展,

让快件和宽带、食堂等一样正成为高校的基础服务。然而相对于宽带和食堂, 物流在校园里面的呈现形式比较弱。学校的物流业务点繁多, 加上人员的管理经验不足, 往往会存在一些安全性的问题。比如拿取快件的学生过多, 就会发生错拿、漏拿的现象。

高校物流业务点环境杂乱, 校园环境受影响; 场地没有统一规划, 功能单一, 与丰富优美的校园环境不匹配。另外, 高校的物流空间不注重绿色回收, 快件的包装被随意丢弃, 而且有的快件包装需要用泡沫板固定, 会造成白色污染, 不仅会破坏校园环境, 还存在一定的安全隐患。

#### 1.2 国外现状研究

从发达国家的物流发展现状看, 物流业已经进入较为成熟的状态。主要体现在以下的几个方面:

##### (1) 物流服务内容在拓展:

物流服务已经逐步将加工、保税、仓储、金融、保险及至报关、通关、商检、卫检、等业务统一进来, 把整个商贸流通过程作为一个完整的领域来进行通盘考虑和经营, 把整个商贸流通过程作为一个完整的领域来进行通盘考虑和经营<sup>[2]</sup>。

##### (2) 物流服务过程的延伸:

由于物流企业需要履行配送和仓储职能，以加快货物的运输和使用，物流业的服务流程向前延伸。由于生产企业需要实行“即时供货”和“零库存”，以加速资金和货物的周转利用，物流业将生产以前的计划、供应也逐渐包括在自己的范围之内，使服务过程向前延伸。

### (3) 物流服务区域扩大：

随着科学技术的快速发展以及运输和信息系统的不断创新，让距离变得越来越短，同时也相应地扩大了物流范围。

## 1.3 物流的绿色设计体现

随着生态环境资源的退化，对人类生存和发展的威胁越来越大。因此，越来越多的人非常重视环境的使用和保护，发展现代物流必须优先考虑环境问题，从环境角度改善物流系统，这需要形成共生的环境物流系统。

### 1.3.1 绿色包装

绿色包装是指采用节约资源、保护环境的包装。实现绿色包装的主要方法包括：鼓励生产部门采用尽可能简化包装形式和使用可生物降解材料。在流通过程中，应采取措施实现包装的合理化和现代化：

(1) 模数化包装：确定基本包装尺寸的标准是模数化包装。确定模数包装标准后，进入流通领域的每种产品必须按照模数指定的尺寸包装。

(2) 大型化和集装化的包装：简化装卸、运输、储存和机械化物流系统，加快这些过程，降低包装单位，节省包装材料和成本，有利于保护货物。如使用集装箱、集装箱袋、平台等装载方法。

(3) 多次使用、重复使用或丢弃的包装的处理：使用通用包装，无需专门安排退货使用；采用可多次重复使用的周转包装，如饮料、啤酒瓶等；循环利用是指包装材料在一次性使用后的使用，可以转化为其他用途或简单加工用于其他目的；回收并将废弃包装材料转化为其他用途或制造新材料。

## 2 校园物流空间现状研究

### 2.1 物流空间与校园的关系

现如今，学校都遵循着自己的校园文化。随着科技的不断进步，智慧校园的文化也逐渐被越来越多的学校采纳。智慧校园文化是指基于物联网的校园工作、学习和生活的智能综合环境。这种集成环境以各种应用服务系统为载体，将教学、科研、管理和校园生活全面融合。

物流是校园生活服务的一部分，智慧校园文化推动校园生活服务的发展。智慧校园建设，是学校改革与发展战略不可缺少的组成部分；智慧校园建设不仅仅是实现教学、科研、管理及服务手段的现代化，更重要的是人才培养的观念和教育理念的异常深刻变革。

校园物流以高性能校园网为基础，实现电子管理、智能运输、信息安全、绿色回收的全面整合，达到高效率的目的，对各项业务流程进行规范，有效降低了人的主管作

用影响，是物流信息化发展的大势所趋。



图1 来源于网络

## 2.2 校园物流空间基本模式概述

现阶段，普遍的快递物流主要分为两种模式：一种是与附近的商家和商店合作（或寻找合适的场所）建立营业站，另一种是不建立营业站通过电话通知客户并在规定的短时间内取包裹。在校园快递物流中，往往采用第一种方式，物流公司往往与学校合作建立自己的经营场所<sup>[3]</sup>。

## 2.3 校园物流空间特点及问题

### (1) 校园物流站点杂乱、不统一

就当下阶段而言，主流的校园快递物流包括顺丰、圆通、中通、申通、韵达，以及邮政 EMS 等快递物流公司<sup>[4]</sup>。它们建立的营业站点各自独立，并没有统一的规划。这种现象导致了在接收或投放快递时产生了多种问题。比如，学生取快件需要去到不同的地方，浪费时间和精力。

### (2) 快件安全系数不高

校园里物流站点的服务人员大多是校外人员，不受校园规则的制约，因此对于快件的管理也是不以为意，多有丢件、误拿等问题。他们的管理意识较低，对物流缺乏系统知识的学习，比如快件的收发、整理和分类等经验。

### (3) 影响校园环境

在校师生数量多，购买的快件也是多种多样，学校缺少统一的包装回收点，师生取完快件之后一般都是将包装随意丢弃，造成了包装垃圾随意堆放，对校园环境美化和绿色设计的理念造成极大的影响，随意堆放的纸箱也对校园消防造成威胁。

## 3 校园物流空间设计中学生需求的研究

### 3.1 对于校园物流空间的容量需求

随着电商的不断发展，每年的“购物节”是快件最多的时候。电商的发展方便了人们的日常生活，在以前买件衣服需要出门，而现在只需要动动手指。但是电商的发展也给予了人们一些不好的方面，例如给校园里的物流站点带来了一定的压力。

学生是运用网络购物的主力军，但快件的增多也给物流站点带来了一些压力。由于空间容量会随着学生人数的增加和网购功能的扩大而变得复杂，现在购物的方式越来越简单，而承载快件的空间会越来越小。物流空间容量增加，学生取快件的每个环节都有充分的场地可以运用：

### (1) 取快件

校园里的学生人数比较多，因此很容易产生“爆仓”的现象，许多快件只能摆在空地上让学生自己查找，学生拿快件的行为受到了阻碍，这样的服务方式可能会造成学生的不满。例如江南大学的物流空间达到 1000 平米，快

件处于容量大的物流空间中，减少快件“爆仓”的情况，学生们可以根据信息提示找到自己的快件。

### (2) 扫快件

大多数高校取快件的方式是通过扫码进行。通过调研发现，学生取快件的高峰期的时间是中午十二点到下午十三点、下午五点到六点，学生取快件人数过多，避免不了排队。为了更有秩序又高效地取快件，在物流空间中设置了多个扫码点。将取快件的学生进行分流，更快速和高效地完成扫快件的动作。

### (3) 拆快件

大多数的高校物流空间没有注重卫生方面的问题，物流空间的环境杂乱。物流空间可以设置拆快件的区域和快件包装材料回收处，一方面满足了学生拆快件的需求，另一方面可以实现包装的重复利用，缓解快件包装过度的现象。

### (4) 寄快件

据调研发现，高校的物流空间容量小，需要寄出的快件只能堆积在物流空间外面，不仅影响学生行走，而且有一定的消防隐患。校园物流空间可以设置一个区域作为寄件区，满足学生寄件的需求。

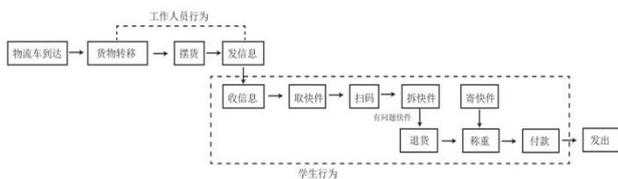


图 2 为人员行为分析图

## 3.2 基于学生需求的校园物流空间优化设计要点

### 3.2.1 将“学生需求”作为设计思考点

本设计是基于学生需求而设计的校园物流空间。在调研的过程中会主要关注学生对于物流空间的要求和想法。学生主要关注快件的安全问题和空间的容量问题，因此要保证物流空间的容量，不用因为“爆仓”的问题，快件被丢在外面，并且内部的快件柜设置编号，可以根据编号和区域找寻自己的快件，并进行扫码验证，减少错拿、漏拿的现象。

### 3.2.2 解决校园物流空间存在的问题

存在的问题：

#### (1) 空间狭小

通过调研发现，多数高校中的物流空间狭小，货架的距离过近，学生行动受限。尤其是午间休息，学校师生都趁着这段休息时间蜂拥而至地去拿快递，狭小的物流站人满为患，像这样的人流高峰时期很容易造成拥挤的现象。

#### (2) 环境杂乱

许多高校存在将学生的快件随意摆放在空地上的现象，这样的方式容易造成快件丢失的情况，让学生对校园物流空间缺失信任感。同时，物流空间也会映射出校园的管理和环境的美化问题。

拟解决方法：

#### (1) 合理规划空间

物流空间的面积扩大，在物流空间设置多个区域，方便学生完成取快件、扫码、拆快件等系列行为。物流空间扩大，给足快件的存放空间，减少“爆仓”现象。快递站点杂乱是多数高校目前存在的问题，将物流空间进行合理规划，能够有效的规范学生日常取快件的行为。室外可以增添学生休闲的区域，丰富整体空间。

#### (2) 基于校园网络管理

完善网络平台，学校可以统一管理并收取相应费用，通过划分快递区域来提高安全系数，因此学校有义务利用校园技术和人才来完善快递物流网络平台。整合学生数据，形成区域范围内的“大数据”。学生信息与物流信息同步，学生的个人信息在提货时校核，比以前的方式准确得多。这可以避免诸如错误拿取快件、遗漏取件和虚假索赔等问题，即使发生这种情况，也很容易检索。划分相应区域，按编号查找包裹，有序高效地避免排长队集中在一个区域的问题<sup>[5]</sup>。

#### (3) 绿色回收

在大力建设生态文明的今天，校园环境状况无疑是培养当代青年人环保意识的重要保障，校园环境潜移默化地渗入到青年一代人的心里。构建绿色物流，需要物流快递各环节的参与，以及学生的配合<sup>[6]</sup>。将校园驿站变成在物流领域践行低碳循环经济的“毛细血管”，通过在物流空间附近铺设绿色回收箱，推动绿色快递包装回收，让绿色回收成为社会新风尚。

## 3.3 本部分小节

校园物流空间的改善是学生需求的体现，学生的需求体现出物流空间存在的问题。发现问题就需要去构思解决问题的方法，让物流空间更全面地去发挥自身的功能性。校园物流空间在校园中逐渐成为重要的场所，也是学生前往次数较多的场地。

## 4 结语

随着科技的不断进步，信息共享的快速发展，以及我国网民数量的急剧增加，带动了我国电子商务行业的快速发展，学生的生活质量得到了显著提高，网上购物成为学生消费的主要形式。但是高校的物流空间存在着一些问题需要去改善，比如：空间狭小，造成人群拥堵；快件太多，造成堆积；安全系数不高，造成物件丢失等。在校园中，物流空间逐渐占据了重要地位，随着电子商务行业的快速发展，快件和宽带、食堂一样，正在成为高校的基本服务。但是大多数的物流空间只是与快件相关，没有体现出校园文化，因此物流空间也可以向外延伸一些功能形式，和整个校园的环境融合得更加协调。

在新时代下的社会，价值体系与审美经验将重新被定义，这与当下的校园文化的走向密不可分<sup>[7]</sup>。物流空间作为社会化的产物，亦同样需要不断革新，以顺应时代的发

展。物流空间体现出校园文化不同,同时让人与物的距离更近,突破了传统的物流空间的设计,达到了新的效果。

#### [参考文献]

[1]李嘉冀,柴菁敏.浅谈校园快递物流现状及未来发展[J].现代营销:学苑版,2017(11):226-227.

[2]LeiPeng,UllaWollenberger,MartinHofrichter, René Ullrich,KatrinScheibner,FriederW. Bioelectrocatalytic properties of Agrocyclo-oxygenase [J]. *Scheller. Electrochimica Acta*, 2009(27):1.

[3]王清.校园快件物流模式及现状分析——以 S 学院为例[J].时代金融,2018(7):1.

[4]蔡政宇,汤尚国.浅析校园 B2C 电子商务网站物流中的时间效用问题[J].职业圈,2007(23):1.

[5]李海东.马达威共享物流下校园快递最后一公里的运行模式探讨[J].物流科技,2017,40(6):82-84.

[6]杨芳.浅析快件包装回收难问题的解决方向[J].中国市场,2016(23):1.

[7]曾稳静.高校校园物流快件模式探析[J].现代商业,2014(27):53-54.

作者简介:王盼盼(1999.7—),女,学历:本科,所学专业:环境设计,职称级别:助理建筑师,毕业院校:南京工业大学浦江学院。