

推进新时代国企思政宣传与生产经营深度融合

凡虎停

库车市科兴煤炭实业有限责任公司，新疆 阿克苏 842000

[摘要]在推进国有企业高质量发展过程中，思政宣传工作是其内在动力，其能够为国企生产经营活动提供新的发展思路。在当前市场环境不断变化的背景下，强化思政宣传工作，可以在企业生产经营中发挥引导作用。企业应坚持将思政宣传与生产经营的整个过程进行全面融合，深入基层建设，对相关工作方式进行创新，推动二者的相互融合，为企业实现经营目标奠定坚实的思想基础。基于此，本篇文章对推进新时代国企思政宣传与生产经营深度融合进行探讨。

[关键词]新时代；国企思政宣传；生产经营；深度融合

DOI: 10.33142/mem.v4i3.9989

中图分类号: F426

文献标识码: A

Promotion of the Deep Integration of Ideological and Political Propaganda and Production and Operation of State-owned Enterprises in the New Era

FAN Huting

Kuqa Kexing Coal Industry Co., Ltd., Aksu, Xinjiang, 842000, China

Abstract: In the process of promoting the high-quality development of state-owned enterprises, ideological and political propaganda work is its internal driving force, which can provide new development ideas for the production and operation activities of state-owned enterprises. In the context of the constantly changing market environment, strengthening ideological and political propaganda work can play a guiding role in enterprise production and operation. Enterprises should adhere to the comprehensive integration of ideological and political propaganda and the entire process of production and operation, deepen grassroots construction, innovate relevant work methods, promote the mutual integration of the two, and lay a solid ideological foundation for enterprises to achieve business goals. Based on this, this article explores the promotion of the deep integration of ideological and political propaganda and production management in state-owned enterprises in the new era.

Keywords: new era; state owned enterprise ideological and political propaganda; production and operation; deep fusion

引言

思政宣传作为国企发展的重要精神力量，是国企传递经营理念，了解员工思想的主要途径，对增强党组织的执政能力，培养员工职业精神，树立良好企业形象具有重要意义。国企应立足于中国特色社会主义思想，坚持与时俱进，与行业特点相联系，实现思政宣传与生产经营的深度融合，从而在思想层面促进企业生产经营模式的转型，提高生产效率。

1 国企思政宣传与生产经营深度融合的重要性

二者的深度融合既是新经济形势下国企发展的必然要求，也是国企实现可持续发展的重要途径。

1.1 有助于构建和谐稳定的企业环境

国有企业是我国国民经济中不可或缺部分，其健康发展关系整个社会的安定与兴旺。通过思政宣传工作，可以使企业职工形成科学、正确的三观，从而提高员工的社会责任感，增强其法治观念。将思政宣传工作与生产经营有机融合，能够使企业职工形成牢固的价值观和行为准则，从而促使其自觉遵守纪律。这将有利于降低企业内部矛盾与冲突，营造融洽的企业氛围，实现国企的长期稳定发展。

1.2 有助于国企增强内在凝聚力和竞争力

思政宣传工作的开展能够使企业形成正确价值观，营

造良好的文化氛围和团队精神，从而提高职工的认同感与归属感。而将其与企业生产经营相融合，能够使职工对企业发展拥有更大的热情，使国企内部形成良好的团结合作氛围，从而促进国企内在凝聚力和团队精神的生成，增强国企的市场竞争力。

2 新时代国企思政宣传与生产经营深度融合的原则

在思想政治工作中，思政宣传占据重要位置。其是以一定的引导目标为基础，影响特定群体的意识形态，进而使其思想观念发生改变。在国有企业中，思政宣传工作尤为重要，肩负凝聚人心，塑造良好企业形象的任务。在新时代下，国企应坚持以下三点原则，在工作的理念机制以及方法上进行持续创新。

2.1 坚持党的领导

思政宣传是党组织重要工作之一，是坚持党的政治路线、政治建设以及领导的重要途径。国企要发挥好党组织的领导作用，要以把好方向、管好大局、扎牢基层、办好实事为中心，以较高的政治敏锐性做好思政宣传工作。相关宣传人员要将主动贯彻落实党中央精神及各项决策部署作为工作的主要内容，并与企业发展转型的实际需要相

结合,正确引导员工的思想认识,要真正将党的独特优势转化为推进企业发展的强劲动力,为企业实现各项工作目标提供有力支持。

2.2 注重体系建设

国企要围绕改革、技术创新以及安全生产等,将相关工作成果与现有宣传工作和文化建设相融合。在网络飞速发展的今天,思政宣传工作的开展要对其展开系统化规划。积极对现代信息技术进行选择、运用以及创新,构建全新的网络思政平台和三维工作环境,从而使二者融合在内容和方法上实现多元化。

2.3 结合企业实际

与行业具体情况相联系,国企思政宣传的起点和终点应是为生产经营提供服务,做到实事求是,因地制宜。并通过对二者融合中存在的问题进行系统分析,使二者融合策略具备目标化和特色化。同时,根据企业现实需求,与各种思想问题相结合,要求相关宣传人员应与当代青年思想活跃、多元的特征相结合,深入基层,采用企业职工喜欢的内容、方法以及形式开展思政宣传工作。坚持以职工为中心做好该项工作,从而使其思想始终跟上企业的生产经营活动。

3 新时代国企思政宣传工作现存问题

3.1 对思政宣传工作的重视程度有待提升

通过调查发现,目前仍有部分国企对思政宣传工作不够重视,其原因有二:其一,内部领导在思想方面对思政宣传工作没有给予足够的重视。在当前市场竞争日益激烈的背景下,有些国企更倾向于把注意力集中在经济效益方面,运用各种不同的手段,为企业带来更大的经济与社会效益。此外,相关领导对思政工作的认识也有一些偏差,未意识到员工的思政观念变化是促进企业发展的重要途径与方法,忽视作为一种无形资产的情感力量。其二,低估思政工作的重要性。生产经营是企业发展的硬指标,是一项具体而切合实际的任务,简单易用,效果显现速度快。而思政宣传工作属于软指标,是无形的,很难对所达到的效果进行衡量,因此很难对其进行推动。

3.2 员工分化较为严重

在国企思政宣传工作的开展对象是所有职工,但内部员工分化较为严重。从年龄的角度来看,其内部有刚出校门没多久的年轻职工,也有已工作多年的老员工,由于二者年龄和阅历存在较大差异,因此其思想观念难以保持一致。从受教育程度的角度来看,其内部不仅存在高校毕业生、研究生以及博士生等员工,也存在专科院校毕业的职工,二者在思想认知上存在较大差异。

3.3 政工队伍的整体质量有待加强

首先,政工队伍总体素质存在差异。部分国企政工人员无论是在管理能力方面,还是在思想政治素质方面都存在较大的不足,而且队伍中存在论资排辈现象。此外,在

国企中,政工人员已经呈现出明显的老龄化倾向,许多从一线退休的老职工都会被分配到政工部门,从事思政工作。由于这部分职工的年龄和工作热情都呈现逐渐下滑的趋势,使得国企在思政宣传工作中很难有所建树。其次,政工人员工作方法比较简单,缺乏创新性。目前,企业思政宣传工作仍以灌输式教育和机械化理论学习为主,宣传内容和形式较为单调乏味,使得员工对该项工作的积极性不高,导致思政宣传工作很难为生产经营活动提供支撑^[1]。

4 推进新时代国企思政宣传与生产经营深度融合的有效策略

4.1 选树标杆人物

在国有企业的思政宣传工作中,相关宣传人员要始终以社会主义核心价值观为指导,对新时代背景下的企业精神进行深度提炼和培养。在企业内部宣传劳模精神,评选出先进典型,以其感人励志的故事来影响其他员工,从而为员工工作提供动力。同时,标杆的选择也要从各种先进典型集体和个人中进行。从道德模范和三八红旗手等多个方面进行衡量。此外,在标杆的分配中,要注重代表性和公平性原则。如少数民族和汉族、男性和女性以及业务和职能等,要有广泛的覆盖面和典型的人物事迹。通过对一批能代表企业精神和品牌的“形象大使”的先进事迹进行广泛的传播,能指引广大干部立足于自身岗位职责,扎实工作,勇于担当与奉献。相关宣传人员可以利用内部和外部的多个平台,在各大主流媒体上开展重点的访谈和报道。还可以建立先进典型人物事迹宣传团,深入基层与青年职工,充分发挥党员先锋岗和突击队,在国企研发、营销以及保供等攻关项目的积极作用,凸显标杆作用,使其成为推动企业经营生产的有力支持^[2]。

4.2 树立经营意识

国企应建立“一盘棋”的思想,调动各级宣传部门的资源,构筑大宣传部的工作格局。利用各种载体与形式,综合推进思想宣传、企业文化以及意识形态等工作,从而达到对企业职工进行教育宣传的目的。要以企业阶段经营重点为中心,进行统一规划,并充分整合企业内部资源,让各部门实现高效配合,执行到位,以实现思政宣传工作的全面覆盖,并做到实时延伸,在整个领域中进行拓展。首先,构建思政宣传队伍和全媒体。在国有企业中,要将思政宣传平台作为基础来开展相关工作,建立起包括内刊、微信、视频号等传播渠道。并通过开设研发实验、工艺变革以及扶贫工作等栏目的方式,来对工作成果和管理经验进行共享。同时,要以多维度视角对全员及其工作全过程展开宣传,从而推动企业经营转型,促进企业增值。其次,提高职工政治能力和业务能力。利用一系列的培训班,来提升宣传人员的内容敏锐性和对经营主题的选题策划能力,从而打造一支有足够的意识和能力思政宣传团队。此外,要侧重于经营活动主题的推广。在进行外部宣传时,

企业要建立正向的经营观念,利用中央媒体、主流媒体等,对企业的绩效和实力进行细致策划宣传。树立企业的良好形象,并提高其社会影响力。在内部宣传上,相关宣传人员要与当前企业的经营重点相结合,进行有效策划。对生产经营案例、优秀典型人物故事等进行宣传,对其进行归纳和提炼,并积极开展精神文明建设活动。与此同时,还可以在企业内部开展文化传播活动,如组织技能比赛、知识竞答等活动,使企业员工在互动活动中增强对企业的认同感,实现思政宣传与生产经营的充分融合^[3]。

4.3 加强协同管理

国有企业党委要加强思政工作,正确处理好企业生产经营和职工思想道德建设的关系。在企业转型发展的进程中,部分职工对企业的生产经营发展缺乏信心,对战略信心产生动摇。在工作方式上,部分职工存在主动性和责任心不强,合作精神不强的问题,把个人利益放在第一位。此类问题关系企业凝聚力和企业大局的稳定性,甚至会影响企业的健康发展。首先,企业要构建并完善思政宣传的管理制度,强化对该项工作的日常管理。并利用信息化手段,实时了解员工的思想动态,对于生产经营中员工所产生的负面情绪,及时给予疏导。其次,要强化正面的舆论导向,提升宣传质量,把高质量的发展故事宣传给企业员工,提高宣传内容的吸引力和感染力,传播正能量,为职工创造良好的工作环境。

4.4 加强思想建设

在国有企业生产经营中,首先要抓好思政宣传工作。思想能够引领行为,思想建设能够为企业发展指明方向。加强思想建设,能够保证企业发展道路的正确性。国有企业党委应将党中央重大决策部署贯彻下去,重点强化与当前经济形势相关的学习活动,对学习的要求、目标以及内容进行明确^[4]。

4.4.1 把握主线

在国有企业中,应将贯彻落实党的重要指示作为第一项政治任务,并将其贯穿于思政宣传工作中。国企都要与自身的业务活动相联系,有针对性地开展学习和实践活动,并根据上级指示,深入推进中国特色社会主义思想的建设。企业相关管理者和党员干部要从其中吸收思政宣传工程的思想与方法,并将其作为企业生产经营发展的指导,从而有效解决企业发展过程中出现的各类问题。

4.4.2 创新方法

国企应将规范化的党委理论中心组学习作为切入点,与企业生产经营实际情况相联系,开展思政宣传工作,选好主题,采取多种工作开展方式,并将考核内容落实到位,从而有效提升企业各层管理者的经营管理水平。并对主题党日、研讨会等多种形式活动进行创新,强化对党员的党性教育和爱国主义教育,加大对拼搏创新精神的宣传力度,

积极传播和弘扬积极进取精神。

4.4.3 落实实践

企业应与市场经济形势保持紧密联系,逐渐将企业发展模式向国际化、市场化以及科技化转型,对全体员工来说,要做到将思想和实践上的问题相统一。相关宣传人员要根据员工所面临的问题,展开引导工作。并利用企业各类经营大会或平台,将思想进行统一,并用生产经营任务目标的完成情况,来对学习结果进行检验。在履行政治职责上,国有企业党委要主动承担社会职责,在服务保障国家重要活动和稳定经济促进发展等方面,充分发挥先锋队的作用,为广大干部群众的工作提供有力的支持^[5]。

4.5 加强域外管理

在我国对外开放的过程中,更多的国有企业员工被派往国外工作,与此同时,也开始出现了一些合资企业。国外员工的思政工作存在着不公开化、覆盖面较窄以及受到外部思想干扰等问题。由于时差上的不同,文化交流上的不便,以及不同的文化之间的不同所造成的种种影响,都为思政宣传工作带来了巨大难度。当前,由于上述各种因素,一些国有企业在对待外域人员时,常常会放松或忽视对此类人员的思想教育。在国有企业中,思政宣传人员要将重点放在域外员工的需要上,以满足域外经营环境的要求。

5 结束语

总之,在当前时代背景下,国企思政宣传工作要顺应时代发展,基于中心任务和生产经营目标,积极探讨新的融合途径和方式,传播正向思想,为国企高质量发展提供思想基础。相关宣传人员要勇于担当生产经营中的带头人,增强思政宣传工作的责任感,不断提升工作能力,对企业在生产经营中遇到的实际问题进行解决,从而使思政宣传与生产经营实现深度融合,推进国企转型升级。

【参考文献】

- [1]郭艳.新时代国有企业员工思想政治教育研究[J].中国军转民,2023(16):65-66.
 - [2]陈莉莉.浅析国有企业思想政治与法治思想的融合[J].人民公交,2023(8):52-54.
 - [3]李欢,肖智天,张文玉.新时代国有企业思想政治工作的“吉电探索”[J].当代电力文化,2023(7):78-79.
 - [4]李海军.新时代下国有企业思想政治工作的创新与发展[J].中外企业文化,2023(6):183-185.
 - [5]马春杰.国有企业基层党组织思想政治工作的难点及解决途径探究[J].中外企业文化,2023(6):189-191.
- 作者简介:凡虎停(1982.4—),男,毕业院校:西安科技大学,安全工程专业,当前就职单位,库车市科兴煤炭实业有限责任公司,职务,综合办公室主任,职称:助理政工师。