

# 论电力营销中电价与电费风险因素的控制路径

林德力

国网浙江省电力有限公司文成县供电公司, 浙江 温州 325300

**[摘要]** 随着经济的不断发展和科学技术的进步, 电力事业在我国的重要性日益突显。电费的有效收取直接影响着电力企业的经济效益, 同时也关系到人们的用电成本和资源利用效率。为了降低电力营销过程中电价和电费的风险, 提高工作效率和质量, 文中深入研究了电力营销过程, 并探讨了控制电价和电费风险的方法。通过建立合理的电价管理制度、强化营销人员的管理力度、应用电力营销信息系统以及全面提升管理水平, 电力营销企业可以更有效地管理电价和电费, 实现经济效益的提升和资源的合理利用。这些措施将有助于推动电力事业的持续发展, 促进社会的进步与完善。

**[关键词]** 电力营销; 电价与电费; 风险控制

DOI: 10.33142/mem.v4i3.9999

中图分类号: F426.61

文献标识码: A

## Discussion on the Control Path of Electricity Price and Risk Factors in Electricity Marketing

LIN Deli

Wencheng County Power Supply Company of State Grid Zhejiang Electric Power Co., Ltd., Wenzhou, Zhejiang, 325300, China

**Abstract:** With the continuous development of the economy and the progress of science and technology, the importance of the power industry in China has become increasingly prominent. The effective collection of electricity bills directly affects the economic benefits of power enterprises, and also relates to people's electricity costs and resource utilization efficiency. In order to reduce the risks of electricity prices and fees in the process of electricity marketing, improve work efficiency and quality, the article delves into the electricity marketing process and explores methods to control the risks of electricity prices and fees. By establishing a reasonable electricity price management system, strengthening the management of marketing personnel, applying power marketing information systems, and comprehensively improving management levels, power marketing enterprises can more effectively manage electricity prices and fees, achieve economic efficiency improvement and rational utilization of resources. These measures will help promote the sustainable development of the power industry and promote social progress and improvement.

**Keywords:** electricity marketing; electricity prices and tariffs; risk management

### 引言

随着中国经济的蓬勃发展和科技的不断进步, 电力事业作为国家基础设施的重要组成部分, 扮演着至关重要的角色。电力供应的稳定性和电费的有效管理不仅关系到电力企业的经济效益, 还直接影响着广大人民群众的生活质量和国家的可持续发展。电价和电费的管理在电力营销中具有关键性地位, 然而, 伴随着市场竞争的加剧和电力市场的多元化, 电价和电费的风险也愈发复杂和严峻。

为了确保电力企业的稳健发展和社会的可持续进步, 我们必须深入研究电力营销过程, 并寻求降低电价和电费风险的切实可行的解决方案。本文旨在探讨电力营销过程中电价和电费风险的控制路径, 以提高电力企业的工作效率、质量, 降低用电成本, 实现资源的合理配置。

### 1 电力营销的相关概述

电力营销作为电力行业的一个关键领域, 涵盖了多个方面的活动和责任, 旨在确保电力的高效供应和市场运行的平衡。电力企业通过一系列策略和操作, 将从发电厂或其他电力生产源产生的电能输送至终端用户, 同时确保企业在市场竞争中获得合理的经济回报。这一领域包括电力

的定价、分配、市场推广、客户服务和供应链管理等多个重要方面的工作。

电力营销的主要目标之一是确保电力供应的可靠性和稳定性, 以满足用户的基本用电需求。为此, 电力企业需要建立强大的输电和配电系统, 以确保电力能够高效、可持续地输送至各个地区和用户。另一个关键目标是通过市场竞争和定价策略来实现盈利和经济效益。电力市场的多样性意味着一些地区采用自由市场模式, 允许多个电力供应商和零售商自由竞争, 而另一些地区可能存在垄断市场, 电力供应由单一的公用事业公司垄断。无论市场类型如何, 电力企业都必须制定合理的电价策略, 以吸引客户、提高市场份额, 并确保盈利。此外, 电力营销还关注提高能源效率, 减少能源浪费和环境影响。促进可再生能源和清洁能源的使用也是电力营销的重要任务之一, 以推动可持续发展并减少对传统能源的依赖。

总之, 电力营销是一个复杂多样的领域, 其性质和方法因国家和地区而异。了解电力营销的基本概念对于电力行业的各方参与者都至关重要, 因为它直接关系到电力的供应质量、价格和可用性, 同时也关系到国家和全球能源

可持续性的实现。电力营销的不断完善和创新将为未来的能源格局带来积极影响。

## 2 有关电力营销过程中电价、电费存在风险分析

电价和电费的风险在电力营销中具有重要意义，因为它们直接影响着电力企业的盈利和可持续性。首先，电价风险包括市场价格的波动、能源供需的不稳定性以及政府政策的变化。市场价格波动可能导致电力企业的收入不稳定，而供需不稳定性可能导致电力短缺或过剩，影响供应的可靠性。政府政策的变化，如补贴政策或环保法规的调整，也可能对电价产生重大影响。电费风险则涉及到用户的付费能力，包括拖欠电费和非法用电。这可能导致电力企业的收入减少和财务风险上升。

### 2.2 营销过程中的风险分析

在电力营销过程中，存在一系列潜在的风险，需要认真分析和管理的。首先，市场竞争风险在电力行业中尤为明显。竞争激烈的市场可能导致价格战和低利润率，对电力企业的盈利能力构成威胁。在市场竞争日益加剧的情况下，电力企业必须积极采取措施，如差异化营销、产品创新和提升服务质量，以维护自身市场份额和竞争力。其次，客户需求的波动性也是一个不容忽视的因素。电力需求可能因季节、天气或经济波动而发生变化，这可能导致电力供应不足或过剩，从而对供需平衡和盈利构成挑战。电力企业需要建立弹性供应链和需求预测机制，以更好地满足不同情境下的客户需求，减少供应短缺或资源浪费的风险。此外，供应链中的不稳定性 and 供应商问题也可能对电力营销带来负面影响。电力企业依赖于供应链中的多个环节，包括发电、输电、配电等，如果其中任何一个环节出现问题，都可能影响供应的可靠性。因此，电力企业需要建立供应商多样性和风险管理计划，以确保供应链的稳定性，并及时应对潜在的问题。

### 2.3 业务拓展过程中的风险分析

电力企业在业务拓展过程中需要认识到一系列潜在风险，并采取相应措施来应对这些风险。首先，市场扩张风险涉及到进入新市场或拓展服务领域的挑战。这可能意味着需要适应不同的市场环境、法规和文化，因此，深入的市场研究和计划至关重要。此外，投资风险也是业务拓展中的关键问题。新项目的投资和基础设施建设可能涉及巨额资金，而投资风险包括市场风险、技术风险和资金风险等多个方面。因此，电力企业需要在投资前进行全面的风险评估和资金规划。除此之外，政治和法律风险也需要谨慎对待。不同地区可能存在不同的政策和法规，这可能会对电力企业的运营产生重大影响。政府政策的不稳定性或法律纠纷都可能对业务拓展造成阻碍。因此，电力企业需要与政府和法律顾问密切合作，以确保在法律和政策框架内运营。

## 2.4 企业管理风险分析

电力企业的管理风险在日常运营中具有重要意义，因为它们直接影响着企业的效率、透明度和声誉。首先，管理层的透明度和决策过程的公正性是关键。如果管理层的决策不透明或存在不当行为，可能导致员工不满、内部纷争，甚至影响公司的声誉。因此，建立透明、公平的管理文化和决策流程至关重要，以减少内部管理风险。此外，内部控制的缺失可能导致财务不当行为，如财务舞弊。电力企业需要确保建立健全的内部控制制度，包括财务报告的准确性和透明度。监督机制和审计程序应该被建立，以防范和检测潜在的不当行为。定期的内部审计和财务检查也有助于识别和解决问题，减轻管理风险。另外，技术风险也需要引起关注。电力企业依赖于信息技术来管理运营和客户数据。信息系统的漏洞和安全问题可能导致数据泄露、系统中断或恶意攻击。因此，电力企业需要投资于信息安全措施，确保数据的保密性、完整性和可用性。这包括网络安全、数据备份和灾难恢复计划的建立。

总之，电力企业的管理风险涉及到组织内部的各个方面，包括决策透明度、内部控制、财务诚信和信息安全。通过建立健全的管理文化、内部监督机制和技术安全措施，电力企业可以有效降低管理风险，确保稳健运营并维护良好的声誉。管理风险管理是电力企业长期成功的关键组成部分。

## 3 电力营销过程中风险控制路径

### 3.1 合理的电价、电费管理制度

在电力营销过程中，建立合理的电价和电费管理制度对于电力企业的可持续经营至关重要。电价和电费是电力企业的核心收入来源，因此管理好这些方面不仅影响企业的财务状况，还关系到客户关系和市场竞争能力。

首先，合理的电价管理制度需要综合考虑多个因素，以确保电价能够覆盖生产和分销的成本，同时确保企业能够获得合理的利润。这包括考虑电力市场的供需关系、成本的波动、政府政策和法规以及竞争对手的定价策略。通过建立透明的电价政策，电力企业可以赢得客户的信任，降低争议和纠纷的可能性，维护稳定的客户基础。另外，电费管理制度同样至关重要。电力企业需要建立高效的电费管理系统，以及时发现和催收拖欠电费的情况。这包括建立客户信用评估机制，确保客户具备付款能力，以及建立催收流程来应对付款延误。通过积极的电费管理，电力企业可以降低不良账款的风险，维护良好的现金流，确保财务稳健。此外，电力企业还可以借助先进的技术工具和数据分析来提高电费管理的效率。自动化的电费结算系统、客户账单管理和欠费通知可以减少错误和提高工作效率。数据分析可以帮助企业更好地理解客户的付款行为和趋势，从而制定更精确的催收策略。

### 3.2 营销人员的管理力度的加强

在电力营销中，营销人员扮演着关键的角色，他们的

行为和绩效直接影响到企业的成功和声誉。因此,加强对营销人员的管理力度以及提高他们的培训水平是降低风险的重要举措。首先,加强管理力度涵盖了多个方面。电力企业需要确保营销人员了解并遵守公司的政策、法规和道德规范,以确保他们的行为是合法合规的,避免潜在的法律风险。建立透明的管理流程和监督机制,有助于监控销售活动,及时发现潜在问题,并采取适当的措施进行纠正。此外,建立客户投诉处理机制,能够有效应对客户的投诉和纠纷,防止问题升级。其次,培训是提高营销人员绩效的关键。通过培训,销售团队可以提高其销售技能和客户服务水平,增加销售的专业性和竞争力。培训可以涵盖销售技巧、产品知识、客户关系管理以及道德规范等多个方面。培训应该是持续性的,以跟进市场的变化和新的销售挑战。另外,绩效评估是管理的重要组成部分。电力企业应建立科学的绩效评估体系,以客观地评估销售人员的表现。评估指标可以包括客户满意度、销售目标的达成、销售额的增长等方面。通过绩效评估,可以激励销售人员提高工作效率,同时也可以发现和解决潜在问题,减少风险的发生。

### 3.3 电力营销信息系统的应用

电力营销信息系统的应用在电力企业的风险控制中具有关键性作用,它涵盖了多个方面,有助于提高决策的准确性、工作效率和客户满意度。首先,电力营销信息系统能够帮助电力企业实时监测市场情况。通过整合和分析大量市场数据,系统可以提供有关市场趋势、竞争对手的定价策略以及客户需求的宝贵见解。这使得企业能够更敏锐地捕捉市场机会,及时作出调整,降低了市场竞争风险。其次,这些信息系统还能够帮助电力企业更好地了解客户需求和行为。通过对客户数据的分析,系统可以洞察客户的用电习惯、偏好和付款行为,有助于制定个性化的营销策略和服务方案。这不仅提高了客户满意度,还降低了客户流失的风险。电力营销信息系统还在电价管理方面发挥了关键作用。系统可以追踪市场电价的波动,帮助企业制定灵活的电价策略以应对市场变化。同时,电费结算也能更加高效,降低了错误和欺诈的风险。通过精确的电费结算,电力企业能够维护财务稳健,减少经济风险。此外,电力营销信息系统还可以用于客户关系管理,帮助企业建立更紧密的客户联系。通过系统的记录和分析,企业可以及时回应客户的查询、投诉和建议,增强了客户忠诚度,减少了客户关系方面的风险。

### 3.4 全面提升电力营销管理的整体水平

为了有效应对电力营销过程中的多种风险,电力企业需要采取一系列综合性措施,全面提升管理的整体水平。这些措施有助于降低各种风险的发生概率,提高企业的应对能力和竞争力。首先,建立强大的内部控制机制是关键。

这包括建立明确的财务管理流程和审计机制,确保财务报告的准确性和透明性。内部审计和监督机制应得到强化,以及及时发现和纠正潜在问题。合规性的运营也是内部控制的一部分,电力企业应确保其业务活动符合法律法规,避免潜在的法律风险。其次,建立专门的风险管理团队是必要的。这个团队的责任是评估各类潜在风险,并制定相应的风险管理策略。风险管理策略应该包括风险预警机制,帮助企业及时发现风险信号。同时,风险评估和监控是关键步骤,帮助企业了解风险的发展趋势,并采取适当的措施进行管控。应对措施包括制定紧急计划和灾难恢复计划,以便在不可预测的事件发生时能够迅速做出反应,减少损失。此外,全面提升管理水平还需要注重员工培训和发展。员工是电力企业的核心资产,因此他们的培训和发展对于提高整体管理水平至关重要。员工应该接受不断更新的培训,以适应不断变化的市场环境和技术进步。高效的员工管理也包括激励措施,鼓励员工积极参与风险管理和质量控制。

## 4 结束语

电力营销的重要性我国的能源体系中不可忽视。随着经济的不断增长和城市化的加速,电力需求不断增加,电力供应的可靠性和稳定性变得至关重要。同时,面临能源资源的有限性和环境问题,电力企业还需要积极推动清洁能源和可持续发展。因此,电力营销行业在实现供需平衡、推动清洁能源应用、维护国家能源安全等方面扮演了重要角色。在不断变化的市场环境下,电力企业必须灵活应对,不断改进风险管理策略,更好地适应未来挑战,为我国电力事业的繁荣发展和社会的进步作出更大的贡献。在可持续能源、能源安全和环境保护等方面,电力营销行业将继续发挥其关键作用,推动我国朝着更加绿色、可持续和创新的能源未来前进。

### [参考文献]

- [1] 谭伟聪,黄嘉健,任龙霞.基于电力营销过程中的电价及电费风险控制研究[J].新型工业化,2021,11(5):197-198.
  - [2] 沈娟.企业的电费管理与电费核算[J].营销界,2021(11):93-94.
  - [3] 王俊秀,戴泽宇.基于多维精益管理的电价预测与电费风险控制分析研究[J].电工技术,2021(16):135-136.
  - [4] 许寅皓.电力营销管理中电费电价分析方法研究[C].上海:中国智慧城市经济专家委员会.2023年智慧城市建设论坛上海分论坛论文集,2023.
- 作者简介:林德力(1982.11—),毕业院校:南昌工程学院,所学专业:电力工程及其自动化,当前就职单位:国网浙江省电力有限公司文成县供电公司,职务:副总经理、党委委员,职称级别:工程师。