www.viserdata.com

# 现代经济管理

MODERN ECONOMIC MANAGEMENT

季刊

■主办单位：Viser Technology Pte.Ltd. ISSN: 2717-5510(online) 2717-5502(print)

中国知网（CNKI）收录期刊

RCCSE权威核心学术期刊

2023 3

第4卷 总第13期

# COMPANY INTRODUCTION

# 公司简介

维泽科技文化有限公司(Viser Technology Pte. Ltd. )成立于新加坡，是一家科技与文化高度融合的创新型企业。我们拥有一支具有较高文化素质、管理素质和业务素质的团队，聚焦于国际开源中英文期刊、体现文化含量与学术价值图书的出版发行。秉承“传播科技文化，促进学术交流”的理念，与国内外知名院校，科研院所及数据库建立了稳定的合作关系。坚持开拓创新，实施“跨越–融合”的发展战略，立足中国、新加坡两地，辐射全球，并于中国设立河北和重庆两个分部。我们将紧紧围绕专业化、特色化的发展道路，不断营造“有情怀，有视野，有梦想”的企业文化氛围，独树一帜，做一家“有血、有肉、有温度”的创新型出版企业。

Viser Technology Pte. Ltd. was founded in Singapore with branch offices in both Hebei and Chongqing, China. Viser focuses on publishing scientific and technological journals and books that promote the exchange of scientific and technological findings among the research community and around the globe.  Despite being a young company, Viser is actively connecting with well-known universities, research institutes, and indexation database, and has already established a stable collaborative relationship with them. We also have a group of experienced editors and publishing experts who are dedicated to publishing high-quality journal and book contents. We offer the scholars various academic journals covering a variety of subjects and we are committed to reducing the hassles of scholarly publishing. To achieve this goal, we provide scholars with an all-in-one platform that offers solutions to every publishing process that a scholar needs to go through in order to show their latest finding to the world.

# 现代经济管理

## Modern Economic Management

**2023年·第4卷·第3期（总第13期）**

**主办单位**：Viser Technology Pte. Ltd.

**I S S N**：2717-5510 (online)

2717-5502 (print)

**发行周期**：季刊

**收录时间**：9月

**期刊网址**：www.viserdata.com

**地　　址**：21 Woodlands Close, #08-18,

Primz Bizhub SINGAPORE (737854)

**学术主编**：顾绮峰

**责任编辑**：陈志辉

**学术编委**：周佳乐

康　洋

胡玉文

王　雅

易　静

**美工编辑**：李　亚　Anson Chee

《现代经济管理》期刊由新加坡Viser Technology Ptd Ltd主办，国际标准连续出版物号(ISSN): 2717-5510 (online) 2717-5502 (print)。期刊主要探索经济前沿理论；研究市场经济问题；架设经济文化桥梁；传播经济政策信息，倡导学术民主，彰显严谨学风，传播科研信息，交流学术思想。坚持学术性、时代性、创新性、实效性特点。力求办成一个兼顾宏观、中观和微观，坚持学术特色，理论充分联系实际，以应用为主的、高品位高信息传递能力的经济性期刊。是一个开放获取刊，致力于出版经济领域最新发展的高质量学术论文。同时为经济科学工作者提供一个交流和信息交换平台，刊出的所有文章均可在全球范围内免费下载。

The Journal of Modern Economic Management is sponsored by VISER Technology Pte. Ltd. of Singapore and its International Standard Serial Number (ISSN) is: 2717-5510 (online) 2717-5502 (print). The journal mainly explores the frontier economic theories; studies market economy issues; sets up economic and cultural bridges; disseminates economic policy information, advocates academic democracy, highlights rigorous academic style, disseminates scientific research information, and exchanges academic ideas. The journal adheres to the characteristics of academic, epochal, innovative and effective. Strive to be an economic journal with high quality and high information transmission ability, which gives consideration to macro, medium and micro, adheres to academic characteristics, combines theory with practice, and focuses on application. It is an open access journal devoted to the publication of high-quality academic papers on the latest developments in the field of economics. At the same time, it provides an communication and information exchange platform for economic scientists. All articles published in Engineering Construction are available for free download.

### 本刊声明

本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点；作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其他权利的行为，本刊概不负连带责任。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

警告著作权人：稿件凡经本刊使用，如无电子版或书面的特殊声明，即视为作者同意授权本刊及本刊网络合作媒体进行电子版信息网络传播。

# 目　录

CONTENTS


## 经济理论

数字金融视角下加强新市民金融服务的思考.... 刘　翔 1
农业经济与绿色经济协同发展动力机制及实现路径.... 李胜强 4
数字化转型背景下大学生对数字化就医需求分析..... 杨谨郡 7
增值型内部审计影响因素及实现路径研究.... 韩　晓 11

## 市场营销

新媒体背景下时尚 IP 发展策略研究..... 沈静怡 14
论电力营销中电价与电费风险因素的控制路径..... 林德力 18

## 财税金融

大宗商品价格与经济增长之间的关系..... 王劭逸　胡仁华 21
新经济形势下企业财务会计内部控制优化研究..... 王慧霞 24
关于国有林场实施预算会计期初建账探讨.... 侯玲英 27
房地产融资结构中贷款模式的困境与发展.... 张维文 30
建筑施工企业的融资问题及解决方案..... 唐少学 33
新环境下房地产开发企业融资困境及对策.... 何　丹 36
国企改革背景下水务行业财务风险与防范策略..... 覃思蓉 39
浅议基于杜邦分析体系下改进的管理用财务报表分析.. 刁濂臣 42

## 改革探索

大数据分析驱动企业商业模式的创新研究.... 岑自健 45

## 管理创新

全面质量管理在港口企业管理中的应用分析.. 徐才娟 48
浅议国际工程承包合同中承包商对业主的责任限额.... 马　哲 51

## 图书档案

新形势背景下疾控中心档案管理的工作思考.. 方　兵 54
关于提升图书档案工作水平的几点认识..... 谢修会　谢东霖 57
疾控中心档案管理工作中存在的问题与对策.. 方　兵 60

## 人力资源

电力企业薪酬福利管理中的激励策略..... 肖云条 63
企业人力资源薪酬管理的路径创新..... 黄倩倩 66
中国劳动力就业特征演变趋势研究——基于统计年鉴数据的分析 ..... 梁艺芸 69
事业单位人力资源管理与服务信息化路径研究..... 杨　洋 76
探析大数据下的国企人力资源管理创新..... 包舒静 79
创新人力资源管理提高国企竞争能力途径.... 肖　乐 82

## 思政建设

探索国企基层党支部工作质量和实效提升途径..... 郑敬东 85
推进新时代国企思政宣传与生产经营深度融合 . 凡虎停 88
新形势下国有电力企业政工工作的创新举措探析..... 冯利英 91
国企党建与生产经营深度融合的有效方法.... 吴　波 94
新形势下电力政工工作存在的问题及对策研究 .. 刘林燕 98
论构建新时代思想政治工作大格局的四维向度..... 郝乐乐 102
思想教育在国有企业安全保卫工作中的应用分析..... 凡虎停 105
如何做好学习贯彻新时代中国特色社会主义思想教育.. 熊晓军 108
浅析国企党支部在班组建设中的引领作用... 潘晓黎 111

## 公共管理

媒体融合背景下广播电视媒体发展现状及策略 . 刘　伟 114

## 综　　述

数字技术应用于社会治理智能化转型的政策分析——以生成式 AI 应用为例 ..... 王劭逸　胡仁华 117
人工智能在会计领域的应用和影响..... 金超颖 121

## 产业经济

餐饮业营业情况影响因素的计量经济学分析..... 郭益嘉　王惠滢　王佳慧　刘羿何 124

# 数字金融视角下加强新市民金融服务的思考

刘 翔
兴业银行股份有限公司银川分行，宁夏 银川 750004

[摘要]随着经济的发展和城市化进程的推进，城市中涌现了大量的新市民群体。这些新市民对于金融服务的需求日益增长，因此加强新市民金融服务成为当前亟待解决的问题。从数字金融的视角出发，我们可以探讨如何利用科技手段和创新模式，加强对新市民的金融服务。
[关键词]数字金融；新市民；金融服务
DOI：10.33142/mem.v4i3.10016 中图分类号：F49 文献标识码：A

# Reflections on Strengthening Financial Services for New Citizens from the Perspective of Digital Finance

LIU Xiang
Yinchuan Branch of Industrial Bank Co., Ltd., Yinchuan, Ningxia, 750004, China

**Abstract:** With the development of the economy and the advancement of urbanization, a large number of new citizen groups have emerged in cities. The demand for financial services from these new citizens is increasing, so strengthening financial services for new citizens has become an urgent problem to be solved. From the perspective of digital finance, we can explore how to use technological means and innovative models to strengthen financial services for new citizens.
**Keywords:** digital finance; new citizens; financial service

## 引言

数字金融是指利用科技和互联网等数字化技术创新来改进和提升金融服务的方式。随着互联网等科技的普及和发展，数字金融已经成为金融服务的重要发展方向。在城市化、全球化和人口流动的背景下，新市民群体日益增多，他们对金融服务的需求也在不断增加。了解和满足新市民金融服务需求的重要性，以及数字金融对新市民金融服务的影响，对于促进社会可持续发展具有重要意义。

## 1 数字金融的发展背景和意义

### 1.1 发展背景

数字金融的发展背景和意义是在互联网和移动通信技术的快速发展的背景下，通过利用数字化技术手段来开展金融业务，为金融行业带来了新的模式和机遇。首先，互联网和移动通信技术的快速普及和智能手机的普及使得人们可以随时随地进行金融交易，提高了金融服务的便捷性和覆盖范围。其次，随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，对金融服务的需求也越来越多样化和个性化，数字金融能够提供更加灵活、定制化和高效的金融产品和服务，满足不同人群的不同需求。再次，传统金融机构存在着高成本、低效率和刚性操作等问题，数字金融则具备更低成本、更高效率和更灵活操作的特点，可以有效地降低金融交易的成本和提升金融服务的质量。因此，数字金融的发展对于促进金融行业的变革和创新，推动经济转型升级，提高金融服务的普及性和效率具有重要意义。

### 1.2 意义

首先，数字金融可以提供更广泛的金融服务，满足不同人群的不同需求，打破地域和时间的限制，使金融服务更加普惠和便捷。通过互联网和移动通信技术，人们可以随时随地进行金融交易和管理，无论是支付、借贷、投资还是储蓄，都能够在数字金融平台上实现。这大大提高了金融服务的可及性和便利性，使更多的人能够享受到优质的金融服务。

其次，数字金融可以降低金融中介环节，减少信息不对称和交易摩擦，提高金融市场的运作效率。传统金融机构在中间环节上存在信息不对称和交易费用高昂等问题，而数字金融通过数字化技术的应用，使得信息的获取和交易的执行更加透明和高效。通过区块链技术等手段，数字金融可以实现点对点的直接交易和智能合约的自动执行，降低了交易成本和风险，提高了市场的流动性和效率。

再次，数字金融可以推动金融创新，促进经济转型升级和产业优化，提升国家金融竞争力。数字金融的发展带来了许多新的业务模式和金融产品，如 P2P 借贷、虚拟货币、智能投顾等。这些创新形式不仅满足了人们多样化的金融需求，还带动了新兴产业的发展。同时，数字金融的快速发展也为我国在全球金融市场中的竞争地位提供了新的机遇，通过打破传统金融体系的壁垒，加强国际合作与交流，提升我国金融业的国际竞争力和影响力。

## 2 解释新市民及其金融服务需求的重要性

### 2.1 新市民的概念及其金融服务需求

新市民指的是进城务工人员、农民工、外来流动人口

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

等在城市中居住的非户籍人口。随着我国城市化的快速发展，新市民群体不断增加，他们在金融服务需求方面具有以下特点。

新市民普遍存在资金存储困难和支付方式单一的问题，因此对于便捷的支付和储蓄服务的需求较为迫切。由于很多新市民的收入水平相对较低，他们比较注重如何节约和管理自己的有限资金。同时，由于现金支付更加便利，他们对于电子支付、手机支付等新型支付方式的接受程度相对较低。因此，数字金融可以为新市民提供更加便捷的支付方式和智能储蓄工具，满足他们的日常消费和储蓄需求。

新市民对于住房贷款、消费信贷等金融服务的需求也日益增长。很多新市民来到城市后需要购买自己的住房或改善居住条件，因此住房贷款成为他们重要的金融需求之一。此外，新市民在城市生活中往往面临着各种消费压力，如子女教育、医疗保健等，因此对于消费信贷的需求也在增长。数字金融可以通过创新的信贷产品和便捷的申请流程，为新市民提供个性化的住房贷款和消费信贷服务，帮助他们实现理想居住和满足基本消费需求。

由于缺乏稳定的收入来源和信用记录，新市民在获取金融服务方面存在较大的障碍。传统金融机构在风险把控方面较为保守，对于没有稳定工作和信用记录的新市民存在审批难度。而数字金融可以通过大数据和人工智能技术，综合评估新市民的还款能力和信用风险，为他们量身定制个人信贷产品，并提供更加灵活的还款方式，帮助他们建立良好的信用记录和改善经济状况。

### 2.2 新市民金融服务需求的重要性

满足新市民的金融服务需求，可以改善他们的生活质量，提升社会稳定性和融合度。随着新市民人数的增加，他们的金融服务需求也变得更为迫切。提供便捷的支付和储蓄服务可以帮助他们更好地管理个人资金，并加强社会的金融包容性。通过提供适应新市民需求的金融产品和服务，可以提升他们的自我实现感与归属感，促进社会的稳定和和谐。新市民作为经济的重要支柱，通过满足他们的金融服务需求，可以促进经济发展和消费增长。随着中国城市化的推进，新市民从事着各个行业的工作，对城市经济的发展起到了重要的推动作用。满足他们的住房贷款、消费信贷等金融需求，可以提高他们的购买力和消费能力，进一步刺激消费市场的增长，推动整体经济的繁荣。

新市民的金融服务需求是金融机构拓展业务、创新产品和服务的重要机会，对于提升金融机构的竞争力具有积极意义。新市民群体庞大且快速增长，为金融机构提供了广阔的市场空间和发展潜力。通过了解并满足他们的金融需求，金融机构可以开发出适合新市民的金融产品和服务，并建立与他们的长期合作关系。这不仅可以扩大金融机构的业务范围，还可以提升其品牌形象和市场竞争力，进一步推动金融领域的创新和发展。满足新市民的金融服务需求对于改善生活质量、促进经济发展和提升金融机构的竞争力都具有重要意义。政府和金融机构应加强针对新市民的金融服务方面的研究和投入，提供更加便捷、个性化和适应性强的金融产品和服务，以满足新市民多元化的金融需求，实现共赢的发展。

## 3 数字金融对新市民金融服务的影响

### 3.1 数字金融为新市民提供了更加便捷的金融服务途径

传统金融服务可能存在地理和时间限制，而数字金融可以通过互联网和移动终端随时随地进行金融交易。新市民可以在家中或工作场所，利用手机或电脑进行各类金融操作，无需前往实体银行或其他金融机构。数字金融的便捷性提高了金融服务的可及性和方便性，为新市民提供了更加灵活的金融管理方式。

### 3.2 数字金融可以降低金融服务的门槛

对于一些信用记录较差的新市民，传统金融机构可能会对其提供金融服务持怀疑态度。而数字金融平台通常会采用更加开放和包容的评估方式，更多考虑用户的实际情况和需求，从而降低了金融服务的门槛。通过数字金融，新市民可以更容易地获取贷款、信用卡等金融产品和信用服务，帮助他们解决资金周转问题，提高消费能力和生活质量。

### 3.3 数字金融可以满足新市民对于多样化金融服务的需求

不同于传统的金融服务模式，数字金融平台通常提供更加丰富多样的金融产品和服务。例如，新市民可以通过在线支付平台方便快捷地进行支付和转账操作，避免了携带现金的繁琐和风险。而部分金融机构采用数据直连等方式为新市民在消费贷款方便提供授信便利，满足了他们在创业、教育、购房等方面的资金需求。数字金融的多样化服务让新市民可以根据自身需求选择更加适合自己的金融产品和服务。

## 4 针对新市民金融服务的挑战与问题

### 4.1 新市民普遍存在金融知识匮乏和风险意识不强的问题

由于他们可能来自不同的地域和文化背景，缺乏金融领域的基本知识和理解，很难正确评估和管理自身的金融风险。为了应对这个问题，需要通过开展金融教育和提供相关的风险提示，帮助新市民了解金融产品和服务的原理、风险和使用方法，提高他们的金融素养。

### 4.2 新市民普遍面临着缺乏稳定的收入来源和信用记录的问题

一些新市民可能是刚刚开始工作或者自主创业，收入相对不稳定，缺乏可供银行和金融机构评估信贷能力的稳定收入来源。同时，由于他们刚刚融入当地社会，还没有建立起良好的信用记录，这使得他们在获得信贷和其他金


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

融服务方面面临一定的限制。金融机构可以考虑采用一些非传统的信用评估指标或者提供特定针对新市民的金融产品，以满足他们的需求。

### 4.3 新市民多为流动人口，存在居住证明等身份问题

许多金融服务要求提供有效的居住地址和身份证明，而新市民可能无法提供这些证明材料，导致难以正常办理银行账户、信用卡等金融业务。解决这个问题的方法可以是简化对居住证明的要求，或者通过其他可靠的方式验证新市民的住所以及身份信息，以便更好地为他们提供金融服务。

### 4.4 新市民往往需要面对语言和文化障碍

一些新市民可能不熟悉当地的金融业务术语和操作流程，无法准确理解金融产品和服务的内容。此时，金融机构可以提供多语言的服务支持，培训员工具备跨文化沟通的能力，或者开发用户友好的数字金融平台，帮助新市民顺利进行金融交易。

综上所述，针对新市民金融服务存在的挑战与问题，我们需要加强金融教育、提供风险提示，建立更加包容的信贷评估机制，简化办理流程和要求，并提供多语言服务支持等。这样才能更好地帮助新市民克服困难，享受到安全、便捷、适合自身需求的金融服务，促进其经济融入和社会发展。

## 5 加强新市民金融服务的思考

加强金融教育。针对新市民普遍存在的金融知识匮乏和风险意识不强的问题，可以开展多样化的金融教育活动，包括举办讲座、培训课程和小组讨论等。通过向新市民普及基本金融知识和理财技巧，提高他们对金融风险的认知和防范能力，培养他们健康的金融消费观念。

推出针对新市民的定制化金融产品和服务。了解新市民的特殊需求，并开发出适合他们的金融产品，如灵活还款方式的贷款产品、小额信用卡等。同时，提供切实可行的借款建议和理财规划，帮助他们更好地管理个人资金和实现财务目标。

建立健全新市民信用评估体系。对于缺乏稳定收入来源和信用记录的新市民，可以从多维度评估他们的信贷能力。除了传统的信用纪录，可以考虑考察新市民的就业情况、居住稳定性、商业合作伙伴关系等信息，以全面评估其信用风险。通过数据分析和科技手段，提供更为精准的信贷服务，帮助新市民获得合适的金融支持。

加强金融机构和社区之间的合作也是非常重要的一点。金融机构可以与社区合作设立金融服务站点，提供更方便、高效的金融服务，例如为新市民提供身份认证、账户开立等服务。同时，积极参与社区活动，了解新市民的具体需求，定期收集意见和反馈，不断改进服务质量。

积极采用技术手段推动数字金融的普及和应用。通过移动银行、电子支付和智能客服等技术手段，提高金融服务的效率和便捷性，减少因语言和文化障碍而造成的困难。同时，加强网络安全防护，确保新市民的个人金融信息和资金安全。

综上所述，加强新市民金融服务需要从加强金融教育、推出定制化金融产品、建立健全信用评估体系、加强金融机构与社区合作以及采用技术手段等多个方面入手。通过综合措施，可以更好地满足新市民的金融需求，促进他们的经济融入和社会发展。

## 6 结语

数字金融视角下加强新市民金融服务的重要性无庸置疑。数字金融技术为新市民提供了无缝便捷的金融服务体验，拓展了金融服务的覆盖面和深度，并加强了金融教育和金融包容性。然而，同时也存在一些挑战与问题，例如文化差异和语言障碍、信用评估和借贷限制，以及金融服务信息不对称。为了加强新市民金融服务，需要建设更友好的数字金融平台和应用，提供定制化的金融产品和服务，加强金融教育和培训，以及改善金融监管和风险管理手段。通过综合利用数字金融技术和创新，可以推动新市民金融服务的发展，并对社会公平和经济发展做出重要贡献。未来，数字金融将持续发展，为加强新市民金融服务提供更多机遇和可能性，进一步促进社会的包容性和可持续发展。

[参考文献]

[1]李运.优化新市民住房金融服务[J].中国金融,2022(11):13-15.
[2]赖邱佳.城市化进程中新市民教育研究现状及对策[J].浙江工贸职业技术学院学报,2017,17(2):83-85.
[3]巴曙松,张兢,朱雨彤.新市民金融服务助力实现共同富裕[J].现代金融导刊,2022(11):3-9.
[4]孔祥利,张佩,何秀玲.城镇化率差异对新市民与城镇职工收入差距研究——基于 VAR 模型[J].西北大学学报(哲学社会科学版),2020,50(3):117-128.
[5]张明发,戴云飞.商业银行加强新市民金融服务的实践探索[J].金融纵横,2022(8):96-100.

作者简介：刘翔（1987.4—），男，兰州大学法学院，法学专业，兴业银行股份有限公司银川分行，中级经济师。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 农业经济与绿色经济协同发展动力机制及实现路径

李胜强
青岛市莱西市姜山镇人民政府，山东 青岛 266603

[摘要]农业经济与绿色经济协同发展是实现生态文明建设的重要举措，是我国农业现代化转型升级的重要抓手。以下从分析农业经济与绿色经济协同发展的内涵、内在机制、主要表现入手，探索了实现农业经济与绿色经济协同发展的路径，认为应从转变传统的发展理念、加强绿色生产技术的研发、加强农民培训力度、加强政策引导等方面入手，进而提升农业综合生产能力，促进农业绿色经济可持续发展，助力我国乡村振兴战略实施。
[关键词]农业经济；绿色经济；协同发展；动力机制及实现路径
DOI：10.33142/mem.v4i3.10004　　中图分类号：F323.22　　文献标识码：A

# Driving Force Mechanism and Implementation Path for the Coordinated Development of Agricultural Economy and Green Economy

LI Shengqiang
Qingdao Laixi Jiangshan People's Government, Qingdao, Shandong, 266603, China

**Abstract:** The coordinated development of agricultural economy and green economy is an important measure to achieve ecological civilization construction and an important lever for Chinese agricultural modernization transformation and upgrading. Starting from the analysis of the connotation, internal mechanism, and main manifestations of the coordinated development of agricultural economy and green economy, this paper explores the path to achieve the coordinated development of agricultural economy and green economy. It is believed that traditional development concepts should be transformed, research and development of green production technologies should be strengthened, farmers' training should be strengthened, and policy guidance should be strengthened to enhance the comprehensive production capacity of agriculture and promote the sustainable development of agricultural green economy, assist in the implementation of Chinese rural revitalization strategy.
**Keywords:** agricultural economy; green economy; collaborative development; power mechanism and implementation path

## 引言

绿色经济是生态文明建设的重要组成部分，是农业现代化的必然选择。为适应绿色经济发展的要求，需要构建农业经济与绿色经济协同发展的动力机制。通过对我国农业经济与绿色经济协同发展动力机制的研究，农业经济与绿色经济协同发展是促进农村资源、环境保护和农业生产可持续发展的必然要求，是实现“生态文明”建设目标的必然选择，是提升农业产业竞争力的内在需要，也是加快农村地区产业结构调整和优化升级的有效途径。

## 1 研究背景

### 1.1 政策的大力支持

农业经济与绿色经济是我国实现高质量发展、推进乡村振兴战略实施的重要途径。农业经济是以农业为基础的一种经济形态，绿色经济是在农业生产活动中以可持续发展为基本准则的一种经济形态。二者相互影响、相互促进，实现协同发展是推动农业高质量发展、推进乡村振兴战略实施的重要途径。

农业经济与绿色经济协同发展是实现生态文明建设的重要举措。党的十九大报告指出，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，要树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。加快建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，给自然留下更多修复空间，给农业留下更多良田沃土，让人民共建共享天蓝、地绿、水清的美好家园。推进农业绿色发展有利于转变传统农业生产方式，促进农业资源利用方式变革和农业生态系统保护修复，促进农民增收和乡村振兴。

党的十九大报告指出：“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”随着生态文明建设被纳入国家发展战略规划，我国高度重视绿色生产和绿色消费在现代农业中的地位。党的十九届五中全会指出：“坚持绿水青山就是金山银山理念”“加快推进绿色低碳循环发展”“促进人与自然和谐共生”。全面推动农业经济与绿色经济协同发展，有利于提升农产品质量和促进农民增收，提升农民生活质量和农村生态环境。

党的十九大报告指出：“坚持人与自然和谐共生”。我国始终坚持走可持续发展道路，遵循自然规律和经济规律，不断改善生态环境质量，推动生态环境质量总体改善。乡村振兴战略中将“生态宜居”作为重要内容之一，这是促


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

进城乡融合发展、全面建成小康社会、建设社会主义现代化强国的必然要求。在国家政策引导下，我国农业经济与绿色经济协同发展取得了显著成效。

### 1.2 形势所趋

在我国当前面临生态环境严峻挑战、资源约束趋紧和社会主要矛盾转化等复杂背景下，必须深入贯彻新发展理念、推动高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要，加快推进农业绿色低碳循环发展。面对农业资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化等突出问题和挑战，必须从生态文明建设高度出发，坚持绿色循环低碳导向，协同推进农业生产体系和生产组织方式绿色变革与技术创新研发应用；推进农业资源节约高效利用和生态环境保护治理；推进农产品产销衔接和产业融合发展；健全现代农业产业体系、生产体系、经营体系和质量安全保障体系等方面着力推动农业绿色低碳循环发展。

## 2 内涵和机制

### 2.1 协同发展理念

农业经济与绿色经济协同发展，是一种新的农业发展理念。从本质上来说，农业经济与绿色经济是在不同的层面上，基于不同的发展目标而提出的。农业经济与绿色经济协同发展，需要遵循可持续发展理念，需要将“绿色”贯穿于农业生产的始终。因此，从农业经济与绿色经济协同发展的层面来看，其基本内涵就是在农业生产过程中，坚持生态优先、保护环境的原则。具体来说，就是要遵循自然循环规律和生态系统平衡理论，以可持续发展为目标，对农业生产过程进行优化调整和创新。而从绿色经济协同发展的层面来看，其主要是对以人为核心、生态文明建设为中心的战略进行研究和实施。具体来说，就是要遵循资源节约型、环境友好型社会建设理念，充分考虑自然生态系统、社会系统以及人类自身系统之间的相互作用关系，从而推动农业经济与绿色经济协同发展。

### 2.2 协调发展动力

农业经济与绿色经济协同发展是一个复杂的、动态的、开放的系统，其协同发展动力主要体现在以下几个方面：一是政府层面。政府作为国家治理的重要主体，应该充分发挥其在农业经济与绿色经济协同发展过程中的引导作用，积极转变政府职能，创新政府管理模式，为农业经济与绿色经济协同发展提供制度保障。

二是市场层面。市场在农业经济与绿色经济协同发展过程中具有非常重要的作用，应该充分发挥其在资源配置中的主导作用，使其能够积极引导和促进农业经济与绿色经济的协同发展。三是社会层面。四是技术层面。

### 2.3 协同发展机制

农业经济与绿色经济协同发展，是以经济系统的整体性为前提，以促进农业、农村和农民实现可持续发展为目的的一种新型的经济发展模式。这种新的模式在遵循绿色经济基本原理的基础上，实现了对农业、农村和农民资源要素的优化配置，在确保农业生产质量和效率的前提下，促进了农业和农民利益最大化。这种新模式下，实现了农业、农村和农民利益的最大化，是对农业经济与绿色经济协同发展理念和动力机制的具体体现。

从发展机制来看，农业经济与绿色经济协同发展机制主要包括：一是物质流动机制，即通过对不同地区之间要素资源流动速度的提升来促进要素资源在地区之间的合理配置；二是价值创造机制，即通过对农业产品和服务价值创造能力的提升来促进农业生产效率提高；三是资源整合机制，即通过对农业资源进行有效整合，实现资源利用效率和经济效益最大化。另外，为了确保协同发展机制能够在运行过程中实现协调统一，需要对协同发展中存在的利益分配不合理、环境污染等问题进行协调处理。

### 2.4 总结

农业经济与绿色经济协同发展，是在新时期下我国农业现代化转型升级过程中，对农业、农村和农民产生的一种新的生产方式和发展模式。绿色经济是以保护生态环境为前提，以可持续发展为目的，以提高资源利用效率为核心，在追求经济效益的同时兼顾社会效益和生态效益的一种经济发展模式。农业经济与绿色经济协同发展，是指在不同的层面上，通过合理利用资源、技术、人才等要素，促进农业经济向绿色、可持续方向发展。农业经济与绿色经济协同发展，是基于不同层面的协同发展理念、协同发展动力和协同发展机制而提出的一种新模式。这种新模式主要体现在：通过对绿色经济模式进行创新，使农业生产环节更加绿色环保；通过对农业产业结构进行优化升级，提高农业生产效率和效益；通过对农村地区人才资源进行开发，提高农村地区劳动力素质和就业能力等。

## 3 主要表现

### 3.1 农村人口老龄化问题较为严重

随着我国人口老龄化趋势的不断加深，农村劳动力资源匮乏，且由于受传统思想观念的影响，年轻人更愿意到城市就业。在这种情况下，农村地区的劳动力大量流失，导致农业发展的基础设施建设严重滞后，农业生产条件较差。

### 3.2 农业经济结构不合理问题较为突出

我国是一个农业大国，但由于长期以传统农业为主，导致农业生产方式粗放、生产效率较低、农产品质量较差、绿色环保意识淡薄等问题普遍存在，严重影响了农业经济的发展。例如在种植业方面，我国大多数地区都是以粮食为主的农作物种植方式，而非粮化经营模式普遍存在于南方地区。此外在养殖业方面也存在着畜禽养殖污染严重、农作物秸秆利用率低等问题。

### 3.3 农业经济发展与资源环境保护矛盾较为突出

当前我国对生态文明建设十分重视，但是由于长期以资源消耗为主的发展方式导致我国农业生产中存在着环

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

境污染问题，影响了农产品质量安全和农业生态环境保护。例如在种植业方面存在着农药化肥过度使用、水土流失严重、面源污染等问题；养殖业方面存在着畜禽粪便污染、抗生素滥用等问题；农业废弃物污染问题也较为突出等。

### 3.4 总结

近年来，我国农业经济与绿色经济协同发展取得了长足的进步，但是由于受到传统发展理念、农业产业结构调整、农村生产技术落后等因素的影响，我国农业经济与绿色经济协同发展依然面临着诸多挑战。

## 4 实现路径

### 4.1 创新发展理念，加强顶层设计

转变传统的发展理念，充分认识到绿色经济和农业经济协同发展的必要性和重要性，把生态文明建设放在重要位置，树立绿色发展理念，积极推进农业供给侧结构性改革，促进农业高质量发展[1]。积极推进农业供给侧结构性改革，加快农业产业结构调整，积极探索生态优先、绿色发展的现代农业发展模式。坚持绿色发展理念，在推进农业供给侧结构性改革过程中，注重协调好农业经济与绿色经济之间的关系。强化地方政府对生态文明建设的领导，形成政府主导、市场主体、社会组织和公众共同参与的农业绿色经济协同发展格局。制定相应的生态文明建设目标和实施方案，明确相关部门职责，形成联动机制。将生态文明建设纳入地方政府绩效考核体系中，强化对地方政府相关工作人员的考核力度，不断提升地方政府人员对生态文明建设工作的重视程度。

### 4.2 加大绿色生产技术研发力度

加强绿色生产技术的研发力度，积极引进国内外先进技术，充分利用互联网等现代科技手段，加快绿色生产技术的创新与推广，为农业经济与绿色经济协同发展提供有力的技术支撑。

首先，应积极引进先进的绿色生产技术，与传统的生产技术进行有机结合，提高绿色生产技术的普及率，提高农产品质量。其次，在绿色经济发展过程中，应注重创新与推广农业绿色生产技术，积极推广测土配方施肥、水肥一体化、有机肥替代化肥、绿色防控等先进技术。再次，应不断研发新型农业机械设备。加大对农业机械设备的研发力度，将传统农业机械与现代农业机械进行有机结合，提高农业生产效率和农产品质量。最后，应加强农业科技人才队伍建设。培养一批高素质的农业人才队伍，加强对农业科技人员的培训力度和资金扶持力度，提升他们的专业能力和综合素质[2]。加强对现代信息技术的运用与推广力度，提高现代信息技术在农业生产中的应用效率。

### 4.3 加大农民培训力度，构建可持续的农业生产模式

生态文明建设离不开人才队伍的支持，因此要加强农民培训力度，以促进农业经济与绿色经济协同发展。

第一，加大农民培训力度，不断提升农民的生态文明意识，倡导生态文明生产理念。通过开展多种形式的农民培训活动来提升农民的生态文明意识和可持续发展意识，引导他们树立生态文明发展理念，提高其对农业经济与绿色经济协同发展重要性的认识，从而积极参与到农业经济与绿色经济协同发展中来。

第二，完善农民培训体系，为农民提供充足的培训机会。相关部门要加强对农业技术人员和专业人才的培养力度，加大对新型职业农民的培育力度。建立健全教育培训体系，不断提升农民的综合素质和职业技能水平[3]。加大对农业科技人才培养力度，提高农业技术人员的专业素养和综合能力。同时加大对农村地区科技人才和专业技术人员的扶持力度，为他们提供充足的科研经费和实验场地等条件，不断提高农业科技人才和专业技术人员的综合素质和业务能力。

### 4.4 加强政策引导力度

积极推动农业绿色经济发展模式与传统农业发展模式有机融合，推进农业经济与绿色经济协同发展。加大财政资金的投入力度，并通过政策倾斜和优惠措施鼓励农民加大对农业现代化的投入。建立健全农民教育培训体系，增加培训机会，提升农民参与培训的积极性。同时加大对科技人才和资金扶持力度，培养一批高素质农业人才队伍。

### 4.5 构建可持续的农业生产模式

构建可持续的农业生产模式，促进农业经济与绿色经济协同发展。通过构建可持续发展的农业生产模式来实现资源节约、环境友好、生态和谐和经济发展三个目标。同时将生态文明建设纳入到地方政府考核体系中，实现农业绿色经济与生态环境良性互动。

## 5 结语

农业经济与绿色经济协同发展，是在生态文明建设背景下，遵循经济规律和社会规律的必然选择，是生态文明建设的重要抓手，是我国农业现代化转型升级的重要举措。在此过程中，应从转变传统的发展理念、加强绿色生产技术研发、加强农民培训力度、加强政策引导等方面入手，进一步提升农业综合生产能力，促进农业绿色经济可持续发展。

## [参考文献]

[1]刘伟清.发展绿色农业促进区域经济发展的探索[J].中国种业,2023(8):151-152.

[2]郭田美.国内绿色农业发展理论及研究综述[J].农业与技术,2023,43(8):168-172.

[3]贾宁宁. 我国农业绿色发展的时空差异与影响因素研究[D].陕西:西北大学,2022.

作者简介：李胜强（1968.2—），男，毕业院校:山东省农业干部管理学院； 所学专业:经济管理;当前就职单位:青岛市莱西市姜山镇人民政府；职务：职员，职称级别:经济师。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 数字化转型背景下大学生对数字化就医需求分析

杨谨郡
上海立信会计金融学院，上海 201209

[摘要]目的：探讨数字化时代大学生就医需求，为数字医疗服务走进大学校园提供借鉴。方法：通过在校园内发放问卷进行调查分析当前大学生对数字医疗的需求和就医现状，从现实逻辑、技术逻辑和实践逻辑三个层面阐释大学生就医需求多样性的原因。结果：时代发展和社会数字化叠加并进是造成大学生就医需求多样性的现实逻辑，基础设施与技术服务参差不齐是使得大学生就医需求多样性的技术逻辑，社会大环境与心理不认可的多重附加是导致大学生就医需求多样性的实践逻辑。结论：加强内外监管，严格资质审查，减少社会资本渗入；加强信息共享，破除信息壁垒，完善信息标准体系建立；推动联合式大学生数字化就医建设，线上线下合作互通。
[关键词]数字化转型；大学生；数字医疗；就医需求
DOI：10.33142/mem.v4i3.9996　　中图分类号：F503　　文献标识码：A

# Analysis of College Students' Demand for Digital Medical Treatment under the Background of Digital Transformation

YANG Jinjun
Shanghai Lixin University of Accounting and Finance, Shanghai, 201209, China

**Abstract:** Objective: in order to explore the medical needs of college students in the digital era and provide reference for digital medical services entering university campuses. Method: by distributing questionnaires on campus to investigate and analyze the current demand and medical status of digital healthcare among college students, the reasons for the diversity of medical needs among college students are explained from three levels: practical logic, technical logic, and practical logic. Result: the combination of era development and social digitization is the practical logic that leads to the diversity of medical needs among college students. The uneven infrastructure and technical services are the technical logic that leads to the diversity of medical needs among college students. The multiple attachments of social environment and psychological disapproval are the practical logic that leads to the diversity of medical needs among college students. Conclusion: strengthen internal and external supervision, strictly review qualifications, and reduce the infiltration of social capital; Strengthen information sharing, break down information barriers, and improve the establishment of information standard systems; Promote the construction of joint digital medical treatment for college students, and promote online and offline cooperation and connectivity
**Keywords:** digital transformation; college students; digital healthcare; medical needs

## 引言

近年来，在数字经济不断推进的大背景下，5G、云计算、大数据、远程医疗和人工智能等为代表的数字技术发展迅速，并与多种应用场景深度融合，逐渐成为推动经济创新发展的重要技术。医疗作为社会经济和人民生活最密切的场景之一，数字化与医疗应用场景之间的联系愈发紧密，数字医疗越来越受重视。就医服务的数字化转型对年轻人是一种便捷、高效的服务体验。2020 年国家出台《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》目的就是为了促进数字医疗的发展。尽管数字化就医在许多方面带来了积极的影响，但同时也面临着一系列的挑战和问题。因此，深入分析大学生对数字化就医的需求，了解他们的多样性需求和关切，将有助于更好地满足他们的就医需求，推动数字化就医的发展。在本文中，将从大学生就医需求多样性的角度出发，分析数字化转型背景下大学生对数字化就医的需求，由此探讨数字化时代大学生更好数字化就医的对策，为进一步探讨和推广数字化就医提供参考与借鉴。

## 1 数字化转型背景下大学生的就医现状

### 1.1 数字医疗发展现状与趋势

近年来，以大数据、人工智能等为代表的数字技术发展迅速，数字经济快速发展。数字技术与多种应用场景的深度融合，逐渐成为经济创新发展的重要动力。医疗与人们的生活息息相关，数字化与医疗场景之间的联系也越来越紧密，数字医疗的发展越来越受到国家和社会的重视。

当前，数字技术不断向医疗领域渗透，推动着医疗领域的技术革命和新模式改革。《2020 数字化医疗洞察报告》显示，从消费者医疗数字化场景来看，仅关注了解信息的消费者渗透率超过 60%，远程问诊、线上购药、疾病管理等场景渗透率均处于较低水平，有待提升。总体而言，中国的数字医疗仍处于发展的早期阶段。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

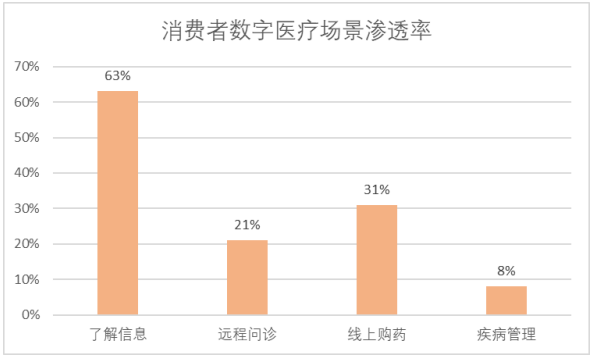



图 1　消费者数字医疗场景渗透率

数字医疗服务依靠远程医疗、数字平台等逐渐出现在大众的视野中，在医疗资源供给方面具有了可触达性、有效性及可负担性等特殊优势。未来，以健康为核心导向的数字医疗服务模式将扩展到更多地区并覆盖到更多人群中去。从横向来看，数字医疗使医疗服务从以疾病为中心向以预防性和参与性为中心转变；从纵向看，因创新技术的成熟正逐步朝着数字化发展，为所有人群提供预防性治疗。

### 1.2 数字医疗对大学生就医现状的影响

通过我们对大学生群体的问卷调查，我们发现，大学生群体对数字医疗有着较大差异的了解程度。在调查群体中，只有 29.27%的大学生体验过数字医疗服务，绝大多数大学生并没有体验过，当然也有可能是他们对数字医疗的界定有些模糊。进一步了解后，我们得知只有 2.44%的大学生很熟悉并经常使用数字医疗服务，75.61%的大学生对数字医疗有一定的了解但并不经常使用，也有着 21.95%的大学生完全不了解数字医疗。由此可见，对于数字医疗的宣传与发展仍有许多工作要做，数字医疗的普及依旧任重而道远。

表 1　大学生对数字医疗的了解程度

| 问题 | 人数/位 | | | 百分比/% | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 很熟悉 | 了解 | 完全不了解 | 很熟悉 | 了解 | 完全不了解 |
| 大学生对数字医疗了解吗 | 3 | 93 | 27 | 2.44 | 75.61 | 21.95 |

从问卷调查中我们可知，大学生普遍认为数字医疗具有减少就医时间、降低就医成本、简化就医流程等优势，同时也可以促进医疗行业改革。正是这样，数字医疗为大学生提供了更加便捷的就医方式，使他们能够通过在线预约、问诊和咨询等途径与医生进行沟通，无需排队和等待。这使得大学生可以更加高效地安排就医时间，减少了等待和出行的成本。通过数字医疗平台，大学生可以更轻松地获取医疗信息，更合理地通过自身的症状确定病情，得到合理的医治。也方便了大学生进行自我健康管理，为学习和生活添加一份保障。

但相比于传统医疗方式，大学生在数字医疗服务上也有着他们的顾虑。绝大多数大学生认为，线上就诊缺乏严谨性，存在误诊的可能性，无法做到对症下药；同时担心个人信息出现泄露的问题。另一方面，因为适应了传统的医疗模式，短时间无法适应新型的数字医疗，同时他们也希望可以简化相关数字医疗软件和程序的操作方式。

表 2　大学生对数字医疗服务的顾虑

| 服务 | 人数/位 | 百分比/% |
|---|---|---|
| 个人信息泄露 | 90 | 73.17 |
| 软件操作复杂 | 75 | 60.98 |
| 线上缺乏严谨性 | 111 | 90.24 |
| 无法适应 | 69 | 56.1 |

对于校园数字医疗的发展，通过调查，大学生对此也有着他们的期待。数字医疗可以帮助大学生更加主动参与自己的健康管理和医疗决策。他们可以通过健康管理应用程序追踪自己的健康数据（例如体重、血压、睡眠质量等），并与医生分享，以获得个性化的指导和建议。这使大学生能够更加积极地管理自己的健康状况，预防疾病的发生和发展。数字医疗也可以改善大学生的心理健康。通过在线心理咨询、心理健康应用程序和社交媒体平台，大学生可以寻求专业的心理咨询和支持，处理压力、焦虑和其他心理健康问题。数字医疗提供了随时随地获得心理支持的便利性，有助于提高大学生的心理健康水平。

表 3：大学生对校园数字医疗服务的期待

| 服务 | 人数/位 | 百分比/% |
|---|---|---|
| 预约挂号 | 78 | 63.41 |
| 通用电子病历 | 75 | 60.98 |
| 在线医生咨询 | 108 | 87.8 |
| 疾病互动交流 | 72 | 58.84 |
| 线上购买药品 | 87 | 70.73 |
| 监测身体状况 | 72 | 58.84 |

随着时代的发展和科技的进步，通过大数字和 AI 大模型，推动医疗服务愈加个性化和智能化。在逐步解决了个人隐私保护和线上就诊的严谨性问题后，进一步搭建和完善数字医疗服务平台，提高群众的满意度，使得数字医疗各方面趋于完善。在此基础上，相信绝大多数大学生以及其他社会群体会逐渐更多地使用数字医疗，数字医疗会进一步迎来发展的春天。

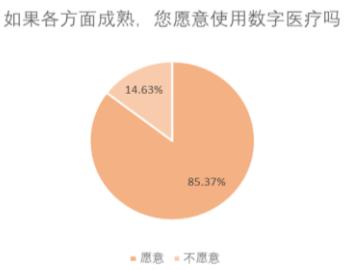



图 2　大学生对数字医疗使用的愿意程度


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

## 2 造成大学生就医需求多样性逻辑

### 2.1 现实逻辑：时代发展和社会数字化叠加并进

随着中国经济水平的提高，人们对美好生活需求的增加，医疗健康服务领域的刚性需求呈爆发式增长。国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出，到 2020 年，中国健康服务业总规模将超过 8 万亿元，到 2030 年达到 16 万亿元的发展目标。而大学生作为新时代的“易感人群”，容易接受新鲜事物，并对新鲜事物具有一定的洞察力和综合分析能力。大学生已成为健康医疗大数据应用与发展的“倡导者”和“先行者”。

### 2.2 技术逻辑：基础设施与技术服务参差不齐

大学生的就医需求涵盖了各种不同的疾病和健康问题。有些大学生可能只需要进行常规的体检和预防保健，而有些则可能需要接受更复杂的治疗和手术。因此，基础设施和技术服务的参差不齐会影响到大学生能否获得适当的医疗资源和治疗方案。其次，大学生通常具有较高的数字化需求。他们更习惯使用在线平台和移动应用程序进行医疗咨询、预约挂号和获取健康信息。然而，基础设施和技术服务参差不齐，就意味着有些大学生可能无法方便地获得这些数字化的医疗服务，限制了他们的选择和便利性。此外，大学生群体普遍具有较高的知识水平和信息获取能力，他们对医疗技术的要求也相对较高。如果基础设施和技术服务参差不齐，可能会导致一些大学生无法获得先进的医疗技术和治疗方法，从而影响到他们的治疗效果和康复速度。

### 2.3 实践逻辑：社会大环境与心理不认可的多重附加

社会大环境的影响是指社会对数字医疗的接受程度和认可度。在一些地区或文化中，对数字医疗的认可度可能较低，人们更倾向于传统面对面的医疗方式。对于大学生来说，如果他们生活在这样的社会环境中，可能会面临数字医疗不认可的影响，导致他们对于使用数字医疗的需求感到不被理解或不被支持。

数字医疗不认可的多重附加是指大学生自身对数字医疗的心理偏见和不认可。一些大学生可能对数字医疗存在疑虑，担心隐私泄露、医疗质量不可靠或技术不可靠等问题，因此不愿意接受数字医疗服务。这种心理不认可会导致大学生推迟就医、错过及时治疗的机会，进而影响到他们的健康状况和康复效果。

面对上述问题，政府、医院和学校应当三方形成合力，共同促进数字医疗的发展。政府需要重视并解决社会大环境和数字医疗不认可的多重附加对大学生的影响。学校需要加强对数字医疗的宣传和教育，向大学生传达数字医疗的优势和安全性，增加他们对数字医疗的认知和信任。医院需要建立可靠的数字医疗平台和机构，提供高质量、安全可靠的数字医疗服务，以增加大学生对数字医疗的信任。此外，还需要加强大学生的数字健康素养教育，帮助他们掌握数字医疗工具的使用技能和正确的使用方式。

## 3 建议及对策

（1）加强内外监管，严格资质审查，减少社会资本渗入

据调查显示，大学生对数字化就医最大的顾虑在于网络就诊缺乏严谨性，存在误诊，其次是担心个人信息泄露。

在数字化就医建设过程中，从内部监管而言，首先是要提高诊断正确率，需要相关部门严格资质审查，提高线上坐诊医生的准入门槛；其次需要加强数据监管，中国近些年愈发重视医疗数据的相关立法，相关部门已经陆续发布了十多条涉及健康医疗数据安全的法律法规和政策标准，为医疗数据保护与利用提供了更多的制度性工具。尤其是《数据安全法》《个人信息保护法》2021 年先后颁布实施，与《网络安全法》共同形成我国数据安全与治理的“三驾马车”，构成了网络安全和隐私保护的完备法律体系，也对医疗行业产生着广泛并且深入的影响。在加强监管的同时，做好病人信息在数据应用的安全保护和诊疗活动的流动，平衡好数据管理的“松严”程度，既不影响平时诊断，又防止数据泄露。[2]

从外部监管来看，需要减少社会资本在大学生数字化就医建设过程中的参与。不可否认社会资本的参与可以减轻国家财政的负担，相对而言可以为公众提供更高质量的医疗服务，也有利于解决互联网医疗投资不足的问题。但是社会资本参与办医的最终目的是获利，医疗行业本身是微利行业，且本文讨论数字化就医建设的突出对象是大学生，社会资本过多参与，过度追求高经济利润会给大学生带来巨大经济负担，也会背离数字化就医建设造福公众的初衷。

（2）加强信息共享，破除信息壁垒，完善信息标准体系建立

尽管政府相关部门自 2016 年起就着手大力推进医疗系统数据的互联互通，医疗机构对于电子病历等临床医疗系统的信息化升级也有推进，但截至目前信息数据共享这一目标仍未实现。具体实施过程中由于各医院运营的信息系统不同，相关系统标准不统一，非标准化通讯接口问题严重，系统彼此接轨难以实现，制约数字医疗的发展，制约大学生数字化就医发展。[3]

为消除“数据孤岛”现象，建议完善信息标准体系，推动各医疗机构之间的共享数据平台建立，加强我国数字化医疗建设。首先，建立全国统一的医疗数据共享平台，将所有医院患者数据进行信息标准化，覆盖医疗行业全链条，在同一平台汇集管理，与此同时，建立完备的数据安全保障体系，做到数据管理和使用可追踪、可溯源，防止数据泄露。2021 年 11 月，《个人信息保护法》推出后率先出台的地方数据法规《上海市数据条例》颁布，体现出了鲜明地激发数据生产要素活力，最大程度挖掘、释放数

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

据价值的立法精神。它强调促进公共数据流通利用，制定公共数据开放清单，持续扩大公共数据开放范围。[4]上海市从 2006 年开始启动的“医联工程”，就是推动信息共享，强化院间协作的一个优秀样本。

（3）推动联合式大学生数字化就医建设，线上线下合作互通

各高校校医院多数是建校初期按规模而建，校医院所占面积、用房、设备及人员配置与高校规模的扩张不匹配。由于国家对于校园医疗建设这一方面财政拨款有限，高校内所有的医疗设备寥寥无几，可开的药品种类极其有限，只能治疗感冒等小病。且校医作为高校的后勤部门，所进人员业务水平有限，同时在校内所接触病例较少，临床经验不足，医疗水平无法得到提高，甚至有的医务人员为避免责任，稍有问题就要求病人去社会医院进行治疗。

目前大多数高校校医院采用自管式，对于重视信息互通的数字化就医趋势而言这种自管式模式比较单一，不太适应如今数字化转型背景的需求，且不利于解决各高校校医院所存在的上述提及的个性化问题，易形成“医疗孤岛”现象。

各高校校医院应该考虑从自管式向联合式转变，相邻高校之间相互合作，利用各高校人才优势，结合数字化技术，联合共建形成规模性、提供多样化服务的数字化大学城医疗机构及平台，实现线上平台诊小病，线下医疗机构治大病。联合式大学生数字化就医建设能够实现资源共享，以集中各高校在校医院建设方面的有限资金与设备，减少浪费并合理利用资源；该模式还能为大学师生就医提供专业、技术的保证，利于引进专科医生、专业人才，提高诊断、治疗的准确性，也为师生们提供便利化就医。

基金项目：此文系 2023 年度国家级大学生创新创业训练计划立项项目《数字经济时代下对数字医疗的研究——基于大学生角度分析》的研究成果，负责人：杨谨郡，指导教师：魏如青，项目经费来源（该文章受到上海立信会计金融学院大学生创新创业训练计划项目资助+项目编号 202311047008）。

**[参考文献]**

[1]曾望峰.大数据助推实现医保治理现代化：价值、现状与路径[J].卫生经济研究,2023,40(9):33-35.

[2]申少铁.充分激发数字医疗的优势[N].人民日报,2022-03-29(05).

[3]敖虎山.建立医疗行业共享数据平台[N].人民日报,2021-09-23(18).

[4]栾云波,田珍都.我国“互联网+医疗”存在问题及对策建议[J].行政管理改革,2017(3):59-63.

作者简介：杨谨郡（2001.12—），女，哈尼族，云南普洱市人，2020 级上海立信会计金融学院国际经济与贸易国际化 1 班本科在读，研究方向：数字医、数字经济。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 增值型内部审计影响因素及实现路径研究

韩 晓
山东滨州烟草有限公司，山东 滨州 256600

[摘要]随着经济的发展和全球化趋势，内部审计的角色也在逐渐转变，从传统的合规性和风险控制转向为企业增值。本文针对国企商业企业特点，探讨了增值型内部审计的定义、重要性、影响因素及实现路径。通过深入分析，我们认为组织文化、管理层支持、审计团队的能力、技术和系统都是决定增值型内部审计成功与否的关键因素。文章还提供了一个国企商业企业实施增值型内部审计的实际案例，旨在为同类企业提供参考。总体上，本文为国企商业企业提供了一个实现增值型内部审计的框架和建议。

[关键词]增值型内部审计；国企商业企业；影响因素；实现路径；案例分析
DOI：10.33142/mem.v4i3.9987　　中图分类号：F239.45　　文献标识码：A

# Research on the Influencing Factors and Implementation Paths of Value-added Internal Audit

HAN Xiao
Shandong Binzhou Tobacco Co., Ltd., Binzhou, Shandong, 256600, China

**Abstract:** With the development of the economy and the trend of globalization, the role of internal audit is gradually changing, shifting from traditional compliance and risk control to value-added for enterprises. This article explores the definition, importance, influencing factors, and implementation path of value-added internal audit based on the characteristics of state-owned commercial enterprises. Through in-depth analysis, we believe that organizational culture, management support, audit team capabilities, technology, and systems are all key factors determining the success of value-added internal audits. The article also provides a practical case of implementing value-added internal auditing in state-owned and commercial enterprises, aiming to provide reference for similar enterprises. Overall, this article provides a framework and recommendations for implementing value-added internal auditing for state-owned and commercial enterprises.

**Keywords:** value added internal audit; state owned commercial enterprises; influencing factors; implementation path; case analysis

## 引言

随着经济环境的变迁和企业运营模式的持续演进，传统的审计方法已不再完全满足国企商业企业的需求。特别是对于无生产、仅依赖商业活动的国企而言，审计不仅要保证合规和控制风险，更要帮助企业创造价值和优化业务流程。国企商业企业由于其独特的所有权结构和运营特点，对内部审计的需求与其他类型企业存在显著差异。因此，探讨适合这类企业的增值型内部审计模式，对于提高其竞争力和持续发展具有深远意义。本文即旨在对这一新型审计模式进行深入研究，揭示其影响因素并探讨实现路径。

## 1 增值型内部审计定义及其重要性

### 1.1 增值型内部审计的定义

增值型内部审计是一种创新的审计模式，它超越了传统审计的范畴，不仅仅局限于过去和现在，而是面向未来，注重为企业创造附加价值。这种审计方式不仅关注企业的合规性和风险控制，还重视在审计过程中发现的各种业务改进和创新机会。其核心目的在于通过审计为企业带来实实在在的效益，协助企业更好地实现其战略目标和提升整体绩效。

### 1.2 增值型内部审计与传统审计的区别

焦点差异：传统的审计方式往往集中于历史数据的准确性、合规性、完整性，检查是否存在错误或不规范的操作。而增值型内部审计则更加前瞻，关注于如何优化流程、提高效率，以及如何为企业带来附加价值和持续的业务改进。方法和工具的转变：传统审计主要基于财务和合规性的审计程序，工具和方法都相对固定。但增值型内部审计则注重运用现代化的审计技术，如大数据分析、业务流程分析等，来挖掘隐藏的业务机会和风险。结果输出的差异：传统审计的报告多数情况下集中于错误和问题，而增值型内部审计更注重提供实用的建议、策略性的解决方案和可行的优化建议，使审计报告从纯粹的问题描述转变为具有战略指导意义的文件。与管理层的关系：在传统审计中，审计团队和被审计单位往往保持一定的距离，强调独立性。而增值型内部审计更加强调与管理层的密切合作和沟通，以确保审计建议得到有效实施，并对企业产生实质性的积极影响。

### 1.3 增值型内部审计的重要性

在当今快速变化的商业环境中，企业面临的竞争和挑战也日益加剧。单纯的合规审计已经不能满足现代企业的需求。增值型内部审计为企业提供了一个全新的视角，它不仅帮助企业确保合规性，还针对企业的运营流程、战略方向提供有价值的建议。这种审计方式更加注重企业的长

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

期健康发展，而不仅仅是短期的合规性或风险控制。对于国企商业企业来说，它们往往拥有复杂的组织结构和业务流程，增值型内部审计能够更好地协助这些企业在市场中维持其竞争力，同时提升企业的内部治理和管理水平。此外，随着利益相关者对企业的期望值不断提高，增值型内部审计也有助于增强他们对企业的信任。通过审计，企业能够展现其不仅关注当下，还具有前瞻性视角和持续改进的决心，这对于树立企业的良好形象和提高企业声誉是至关重要的。

## 2 影响增值型内部审计的主要因素

### 2.1 组织文化及其重要性

组织文化，经常被形容为企业的“灵魂”，它影响着企业每一个层面的决策和行为。这套由价值观、信仰、习惯和行为规范构成的体系，往往是潜移默化地传递给每一个成员的，从而形成了组织的基因。对于增值型内部审计来说，组织文化的重要性不言而喻。在一个积极、开放、以改进为导向的文化背景下，审计团队的建议往往更易被接受和执行。当企业文化鼓励创新、持续改进和学习时，它为增值型内部审计创造了一片肥沃的土壤。但是，如果组织文化过于守旧，抵制变革，那么即使审计建议再中肯、再有价值，也可能遭到排斥和忽视。在这样的文化环境下，增值型内部审计的每一步都可能变得异常艰难。因此，企业需要认识到，一个真正支持审计、鼓励持续改进的组织文化，对于成功实施增值型内部审计不仅重要，而且是必不可少的。

### 2.2 管理层支持

管理层，作为企业的决策中心，其态度、决策和支持都对增值型内部审计产生直接的影响。审计团队可能提出了很多富有洞察力的建议，但如果得不到管理层的支持，这些建议很可能只会沦为纸上谈兵，无法真正落地实施。管理层的支持首先表现在资源分配上。只有当管理层真正理解并认同增值型内部审计的价值，他们才会为审计团队提供必要的资源，如资金、技术和人员等，确保审计工作能够顺利进行。此外，管理层与审计团队之间的沟通也是至关重要的。管理层应该积极与审计团队沟通，确保审计目标与企业的战略方向相一致。只有这样，审计建议才能真正为企业带来价值，帮助企业实现其长远的战略目标。总的来说，没有管理层的全力支持，增值型内部审计很难发挥其应有的效果，甚至可能会变成形同虚设的摆设。因此，管理层的支持是增值型内部审计成功的关键。

### 2.3 审计团队的技能和专业知识

增值型内部审计对审计团队提出了更高的要求。除了传统的财务和合规知识，审计团队还需要具备跨领域的业务知识、战略思维能力和技术应用技能。与此同时，深入理解企业的运营模式、业务流程、市场环境和竞争态势成为了他们不可或缺的能力。只有这样，审计团队才能为企业提供真正有针对性的、与业务紧密相关的审计建议。在当下的数字化时代，数据分析、风险评估等技能也逐渐成为审计团队的核心能力。他们需要能够通过数据分析，挖掘出隐藏的业务机会或潜在风险，为企业提供前瞻性的建议。这不仅需要审计团队掌握先进的数据分析工具，还需要他们具备良好的数据敏感度和分析能力。

### 2.4 技术和系统的支持

技术在现代审计中扮演着日益重要的角色。随着信息技术的迅速发展，审计工具和方法也在不断进化。例如，大数据分析使审计团队能够处理和分析大量的数据，从中提取有价值的信息；云计算则为审计团队提供了强大的计算能力和存储空间；人工智能和机器学习技术则可以帮助审计团队自动化一些重复性工作，提高工作效率。除了上述技术，先进的审计系统也是增值型内部审计不可或缺的支持。一个好的审计系统不仅可以帮助审计团队高效地管理审计流程，跟踪审计结果，还可以方便地与管理层和其他部门进行沟通，确保审计建议得到有效实施。一个完善的审计系统也能为审计团队提供一个统一的工作平台，确保审计工作的连续性和一致性。然而，只有技术和系统本身是不够的。企业还需要确保审计团队能够有效地利用这些技术和系统。这可能需要企业投资于培训和人才引进，确保审计团队具备必要的技术知识和应用能力。总的来说，技术和系统为增值型内部审计提供了强大的支持。企业应认识到其重要性，积极投资于先进的审计技术和系统，以确保审计工作的高效、精准和前瞻性。

## 3 实现增值型内部审计的关键路径

### 3.1 评估现有审计流程和方法

成功的改进始终基于对现状的深入了解与分析。首先，企业需要逐步分解和审查其当前实施的审计流程和方法。对审计目标是否清晰、范围是否合适、方法是否最优、所用工具是否先进及最终的审计输出是否满足企业需求等方面进行详细的评估。这样的评估旨在揭示现行审计的优势和短板，从而为接下来的优化工作铺路。在这一阶段，审计团队的作用不能被忽视。他们需要深入到各个业务部门，了解并收集与审计相关的各类信息和数据。此外，参照行业的最佳实践和标准也极为重要。通过与其他企业或行业的基准对比，企业可以发现自己在审计领域的相对位置和潜在的改进空间。

### 3.2 培训和提高审计团队的能力

随着企业环境和业务的不断变化，审计团队所需的能力也随之升级。不再仅仅满足于传统的审计技能，审计团队需要不断地充实业务知识、提高战略分析能力、增强数据处理和解读技能等。为此，企业必须实施针对性的培训项目，使审计团队能够跟上时代的步伐。但能力的培养远不止于技能和知识的学习。审计团队的心态、价值观和对企业的归属感同样重要。只有当审计团队真正认同企业的文化和愿景，他们才能为企业真正创造价值。持续的学习和培训，让审计团队始终保持敏锐的洞察力，对外部环境和技术变化做出快速反应，这对于确保审计工作的前瞻性和创新性至关重要。

### 3.3 增强与管理层的沟通和合作


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

审计工作的成败，在很大程度上取决于管理层的支持和配合。审计团队与管理层之间需要形成紧密的合作关系，确保审计的每一步都能获得必要的支持和资源。双方需要频繁地沟通，对审计的目标、计划和结果达成共识，以确保审计建议能够得到实施。而这种沟通并不仅限于审计本身。作为企业的核心决策层，管理层掌握了企业的战略方向和重要决策。审计团队需要与管理层共同参与这些决策，确保审计工作与企业的整体战略相协调，从而最大限度为企业创造价值。

### 3.4 利用先进技术和系统

在信息化、数字化的今天，技术已经深刻地影响了各个行业的运作，审计领域也不例外。先进的审计技术，如大数据分析、云计算和人工智能等，已经成为现代审计工作中的重要工具。例如，大数据分析可以帮助审计团队高效地处理和分析海量数据，找出隐藏在数据背后的模式和规律；云计算为审计团队提供了灵活的计算资源，使其能够在任何地点、任何时间进行审计工作；人工智能则通过自动化和智能化的方法，提高了审计工作的效率和准确性。但仅仅引进这些技术和系统是不够的，如何将它们有效地应用到审计工作中，是关键所在。企业需要对审计团队进行持续的技术培训，确保他们能够熟练掌握这些技术和系统，并将它们运用到实际的审计工作中。此外，企业还应该鼓励审计团队与 IT 部门、数据科学家等进行跨部门合作，共同探索技术在审计中的应用可能性。

### 3.5 运用数据分析进行审计

数据，作为审计工作的核心，其重要性不言而喻。通过对数据的深入分析，审计团队可以得到企业运营的全景视图，从而为企业提供有针对性的、数据驱动的建议。但数据分析并不仅仅是对数据进行简单的统计和计算，它需要审计团队具备深入的业务知识、数据分析技能和战略思维能力。为了确保数据分析的客观性和准确性，审计团队首先需要建立完善的数据管理流程。这包括数据的收集、清洗、存储和更新等环节。只有确保数据的完整性、准确性和时效性，审计团队才能进行有意义的数据分析。而在数据分析的过程中，审计团队还需要掌握各种数据分析工具和方法，如统计分析、机器学习、数据可视化等。这些工具和方法可以帮助审计团队高效地处理和解析数据，从中提取出有价值的信息。最后，审计团队还应该与企业的其他部门，如市场、销售、财务等，进行深入的沟通和合作。这样，审计团队不仅可以得到更多的业务背景知识，还可以确保审计建议与企业的实际情况相匹配，从而为企业带来真正的价值。

## 4 国企商业企业中的实际案例分析

### 4.1 案例背景

某能源公司，作为一家国有大型商业企业，传统上一直重视合规审计，以确保公司遵循相关的法规和政策。但随着市场环境的变化和国企改革的深入，公司的管理层意识到，单纯的合规审计已无法满足公司日益复杂的业务需求。为了更好地为企业创造价值，该能源公司决定引入增值型内部审计。

### 4.2 实施增值型内部审计的过程和挑战

实施增值型内部审计的初期，公司面临了不少挑战。首先，公司现有的审计团队主要具备传统审计的专业知识，缺乏业务知识和战略思维能力。为了解决这一问题，公司组织了一系列的培训和能力提升活动，并从市场上引进了一批具备相关经验的审计专家。此外，公司的审计系统和工具也需要进行升级。为了确保审计工作的高效、精准和前瞻性，公司投入大量资金引进了先进的审计技术和系统，如大数据分析、云计算、人工智能等。在实施过程中，公司还面临了管理层的疑虑和抵触。为了消除这些障碍，审计团队积极与管理层沟通，确保审计的目标、范围和方法与公司的整体战略相一致。同时，审计团队也定期与管理层进行审计结果的汇报和讨论，确保审计建议得到有效实施。

### 4.3 成果与效益

经过一段时间的努力，增值型内部审计在该公司得到了成功实施。首先，审计团队提供了一系列有针对性的建议，如优化业务流程、提高资源利用效率、加强风险管理等，这些建议都得到了管理层的支持和实施，为公司创造了大量的经济效益。此外，增值型内部审计还提高了公司的管理水平和决策效率。通过对数据的深入分析，审计团队为管理层提供了关于市场环境、竞争态势、客户需求等方面的深入洞察，帮助他们做出更加明智的决策。总的来说，增值型内部审计不仅为公司带来了直接的经济效益，还提高了公司的整体竞争力和市场地位。

## 5 结论

增值型内部审计是一种新的审计模式，它强调的是为企业创造价值，而不仅仅是进行合规性检查。对于国企商业企业而言，实施增值型内部审计可以更好地应对复杂的市场环境和竞争压力，为企业的长期发展提供有力支持。通过对国企商业企业中的实际案例进行分析，我们可以明确看到增值型内部审计的优势和效益。然而，要成功实施这种审计模式，企业需要克服一系列的挑战，如技术更新、人员培训、管理层支持等。总之，对于那些希望在日益激烈的市场竞争中取得领先地位的国企商业企业，增值型内部审计无疑是一个值得考虑的策略。

## [参考文献]

[1]杨利华,李娜娜.增值型内部审计影响因素及实现路径研究[J].安徽商贸职业技术学院学报,2022,21(4):7.
[2]吴燕妮.数字经济背景下企业增值型内部审计实现路径研究[J].商场现代化,2021(24):3.
[3]任敬.增值型内部审计的理论基础及实践路径研究[J].中国内部审计,2015(4):4.
[4]邹玉滢.我国增值型内部审计探析[D].江西:江西财经大学,2023.

作者简介：韩晓（1990.1—），女，本科，中级审计师。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 新媒体背景下时尚 IP 发展策略研究

沈静怡
湖州师范学院，浙江 湖州 313000

[摘要]2020 年时尚产业遇到了史无前例的瓶颈期，新冠疫情的持续影响使得中、美、欧的奢侈品的实际消费情况不佳，尤其是面对新冠疫情的全面开发，交易额大幅下降，兰博基尼、香奈，劳力士等多个国际一线品牌都几乎所有大牌都降低了对 2023 年销售额预期。移动互联网的日益普及以及 5G 时代的到来，给时尚品牌的线上发展带来了机遇，研究新媒体背景下的发展策略可进一步促进时尚品牌的发展。文中首先从 IP 及 IP 的特征入手，阐释 IP 营销策略的必要性，其次以时尚 IP--李佳琦为例进行研究，进而得出时尚 IP 营销策略研究，使时尚产业 IP 用户在未来发展的过程中能根据自身情况，扩宽发展思路，实现更有效的传播，为市场创造了更大的经济价值。

[关键词]移动互联网；时尚 IP；营销策略；经济价值
DOI：10.33142/mem.v4i3.10001　　中图分类号：G124　　文献标识码：A

## Research on the Development Strategy of Fashion IP in the Context of New Media

SHEN Jingyi
Huzhou University, Huzhou, Zhejiang, 313000, China

**Abstract:** In 2020, the fashion industry encountered an unprecedented bottleneck period. The continuous impact of the special period has led to poor actual consumption of luxury goods in China, the United States, and Europe. Especially in the face of comprehensive development during the special period, transaction volume has significantly decreased. Many international top brands such as Lamborghini, Chanel, and Rolex have almost all lowered their sales expectations for 2023. The increasing popularity of mobile internet and the arrival of 5G era have brought opportunities for the online development of fashion brands. Studying development strategies in the context of new media can further promote the development of fashion brands. Starting from the characteristics of IP and IP, the article first explains the necessity of IP marketing strategy. Then, taking fashion IP - Li Jiaqi as an example, the study concludes that fashion IP marketing strategy research can help fashion industry IP users expand their development thinking and achieve more effective dissemination according to their own situation, creating greater economic value for the market.

**Keywords:** mobile Internet; fashion IP; marketing strategy; economic value

## 1 IP 的含义和特征

### 1.1 什么是 IP

IP 等于“Intellectual Property”，即知识财产所有权，一般有著作权，专利权等等。保护个人在劳动生产中创造的劳动成果，使其享有决定权和享受权。随着新媒体经济的发展，不同产业都在进行 IP 化的发展，如短视频、公众号、小说等。在娱乐圈中，IP 不仅代表知识产权，还包括小说、电影、电视剧、个人、团体等，通过多角度营销吸引大量粉丝。IP 化是品牌化的升级，是移动互联网时代下的产物。

### 1.2 时尚 IP 的特征

1.2.1 生产规律的原创性和高质量内容

在移动互联网时代，渠道是 IP 成功的重要因素，但是优质内容的生产比获得渠道渠道更基础。在如今自媒体发展的时代，不同类型的时尚 IP 层出不穷，但内容参差不齐，优质的内容可以聚集大量的粉丝，实现高强度的传播。

1.2.2 高效引流，实现 UGC 循环

时尚 IP 通过流量聚合，实现自生产、自组织、自传播能力，满足粉丝需求，将粉丝转化为消费者，形成了完整的生产体系。重点在聚集流量的能力，这可以将流量转化为个人影响。聚集流量而转化为消费是一种全新的商业对话模式，例如淘宝直播和微博橱窗，可以更直观地转化观众为消费者，简化购买流程往往可以促进更高的成交率，不会因为复杂的购买渠道而阻碍购买冲动。

1.2.3 话题式病毒传播和营销

网络营销的常见方式是时尚 IP 用户通过话题式传播自己发表的内容，或通过与热门搜索话题绑定，引发热门讨论。用这种低成本的流量获取方式，能达到“润物无声”的效果，通过良好的口碑传播使 IP 形象深入人心并强烈地吸引着尚未成为粉丝的人群。

1.2.4 实现多个平台共同发展

移动互联网迅速发展，带动了科技发展，AR、直播、短视频等新的互联网商业形式涌现，自媒体内容的生产方式也得到更新，将时尚 IP 用户传播。

## 2 IP 发展策略的必要性

### 2.1 IP 开发市场跟风现象严重，缺乏创新

短视频市场充斥大量同质化内容，质量参差不齐，导


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

致受众产生审美疲劳和厌恶。忽视社会效益的视频只能获得短暂关注，缺少内容打磨和生产过程，无法获得粉丝黏度和未来发展潜力。在缺乏规范引导和激烈竞争的情况下，这些视频很容易导致视觉疲劳。因此，应提高内容质量，关注社会效益，结合公众需求，提高内容质量并关注社会效益。

### 2.2 时尚 IP 化在市场经济中发展了网红经济链

网红经济依托互联网的发展而逐步扩大其影响力，使得时尚 IP 在垂直领域更加细分。更精准的营销策略必然极大带动了时尚 IP 化的发展，丰富网红经济产业链，为每个生产链上带去新的就业，网络经济产业规模越来越大。由此良性循环，网红经济的发展又牵引着时尚 IP 的发展。时尚经济迅速膨胀要求互联网技术跟上时尚产业的步伐，对时尚 IP 提出更高的要求。时尚 IP 用户应结合个人自己情况，转变发展方式，往服务型和创新型 IP 努力。

### 2.3 时尚 IP 化给更多行业带去了发展机遇

移动互联网的发展，获取可数据范围增大，给时尚经济链的扩展提供了条件。更多的资本介入催生了更多行业，不管对于时尚经济链上的衍生行业还是对于 IP 化发展带动的电商行业，这都意味着需要更多的人手。

## 3 时尚 IP 案例分析--以李佳琦为例

时尚 IP 的一个重要参考例子是自美妆领域大咖李佳琦。2019 年双 11 当天，据 QuestMobile 报告共有 4133 万用户在手机端观看淘宝直播，“口红一哥”以 10 秒钟卖出 10000 瓶洗面奶的优异成绩，跻身一跃成为淘宝主播中的带货强者，是“网红直播带货”的成功案例，用实际带货数据展示出直播电商具有巨大的发展潜力。他建立推广矩阵，不仅在淘宝还在抖音、小红书、微博平台上上传短视频进行引流，使得平台的内容分发呈现全方位和场景化，与第一代个人网店购物不同，李佳琪的目标是与品牌合作，定时直播，精准定位高密度商品推广。他作为意见领袖和超级 IP，对消费者的转变起了极大的作用。

### 3.1 受众群体分析

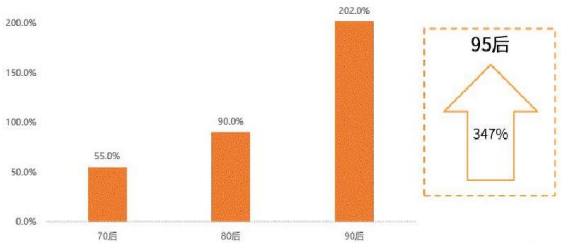



图 1　分析表

李佳琪 Austin 为名称的账号在抖音 App 上的粉丝数为 4054.2 万人，微博粉丝为 1247 万，淘宝直播间的粉丝为 2047.8 万。受众群众越多，往往年龄分布层面越广。据图 4-4 所示可得出，购买美妆的大多是熟悉短视频平台的“90 后”“95 后”的网络用户，有一定的审美眼光和购买能力，追赶时尚潮流，但对于市场上纷繁复杂的产品没有足够的时间和精力去判断一个产品，通过足够有说服力的种草，会激发她们的消费欲望。李佳琦推销各类产品约 20 件，美妆，生活用品，美食等等。因为李佳琦是顶级融媒体的明星代表，他的优惠力度往往大于其他平台，所以他推荐的各种物美价廉生活产品都受到消费的喜爱。

### 3.2 在线时段分析

李佳琦主要是通过直播卖货，直播时间一般选在晚上 8 点，根据调查晚上 8 点到 10 点是手机用户的上网 231 高峰段，大部分人们忙完工作吃完晚饭，便有了休息时间可以上网，而限于第二日的工作又不得早点休息，所以在晚上 8 点到 10 点，直播拥有大量的观看量，可以促进更大的成交额。面向大众的，往往会选择大众手机在线时间段进行内容推广，时间段一般为大众忙完一天的工作的休息时间。

### 3.3 传播渠道

3.3.1 官方媒体和视频自媒体

官方媒体主要有微博官方号，视频自媒体有抖音和小红书。李佳琦利用微博号发布的链接，将淘宝直播传播面扩大。短视频更适应观众碎片化获取信息的习惯，传播力更强。李佳琦团队会在视频自媒体平台上发布通过剪辑拼接直播形成的短视频，如小红书、抖音和快手等，扩大影响力，形成良性循环。

3.3.2 社群渠道传播

常见社群渠道有如微信群和 QQ 群，淘宝粉丝群，微博粉丝群。通过社群传播虽不容易，但目标性更强，新品传播效果更好。李佳琦的微博活跃粉丝群有 1439 人的李佳琦全国种草团，694 人的李佳琦买买买，3063 人的李佳琦官方粉丝后援团，526 人的李佳琦直播预告交流群。李佳琦在公众号也设置了李佳琦官方粉丝群二维码。李佳琦也拥有 QQ 粉丝群，淘宝粉丝群，在直播时通知各个渠道的粉丝，提前预告，吸引更多流量。

3.3.3 淘宝、微信、微博、抖音

李佳琦最开始的传播渠道是淘宝直播，他淘宝账号粉丝有 7200 万，每日上线 2～4 小时。他的直播热度往往是随人气上涨的，不需要付费。微博包括微博热搜和话题排行榜。由于李佳琦本身的热度高，话题度高，所以上热门是不需要花钱的，是人气所致。在微信渠道往往通过朋友圈的广告推广，此时广告商会与李佳琦对接，为了更好地宣传产品，得到更大的关注度，通过朋友群广告付费传播品牌也是一个很好的渠道。抖音现在的推广模式有抖+付费推广，可以增加不少流量。

## 4 时尚 IP 发展策略与法则

### 4.1 类型定位策略

4.1.1 根据擅长或者感兴趣领域，确定定位

时尚 IP 在进行行业选择时，所掌握的领域特长不同

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

也就造成了类型的差别分化。简而言之，这一分类可以包括具有高颜值的俊男靓女，他们自身颜值就可以吸引粉丝。歌唱等才艺表演，技能教学课如烹饪，萌宠类，卡通动画，旅游等。主持人、演讲风格和专业水平是成功的关键

4.1.2 根据市场需求确定定位

时尚 IP 的发展是受到网络环境、受众心理诉求等影响下，为满足自身利益，发布投合符合观众偷窥欲、审美欲的言论或做出不同寻常行动。所以从观众或者市场的需求出发，更能满足市场的需求，带来经济价值。像技能教学这样的时尚 IP 以提供某一领域的干货为出发点，在某一专业领域给公众带来建设性的意见，他们的传播方式主要依靠图片文字和视频，满足观众对于学习某一领域知识的需求。

**4.2 内容垂直策略**

时尚 IP 需要明确自己的定位和内容，坚持“内容为王”的原则来吸引有粘性的用户关注。过于杂乱的定位会影响粉丝的持久关注，因此 IP 需要不断学习和优化垂直内容，以满足发展中的大众需求。在市场成熟的背景下，时尚 IP 需要发布高水平垂直内容来跟上时代步伐，满足观众日益提高的需求。创意则是时尚 IP 实现精准流量变现的核心，也决定了网络红人未来的发展。通过输出优质内容吸引粉丝、聚集相同类型的用户，吸引持续关注，调性则是内容创作的核心，决定了时尚 IP 的生命力和发展方向。

**4.3 资本孵化策略**

4.3.1 吸引资本，提高 IP 质量

拥有更强的变现能力能够吸引大资本的往往是垂直领域的时尚 IP 的创始人，某些领域的专家。在接受资本介入以后，运用各方面的资源强化专家的形象，挖掘出更有意思，更专业的故事，同时在直播工具的帮助下，在垂直领域的成为专家级网红，拥有更高的变现能力。如各种大牌联合李佳琦直播带货，销量激增，李佳琪成为口号一哥。李子柒在没有团队和资本介入之前，只是一个不知名的网红，在得到资本的帮助下，视频质量大大提升，国内影响力不断增强，淘宝店铺销量多。

4.3.2 利用网红孵化平台，优化时尚 IP 产业链

在互联网网红经济发展的产业链中，位于上游的网红孵化器是在复杂的背景下借助高效收集资源的功能，在直播平台上聚集是互联网名人。MCN 是网红经济产业链的核心，在商业变现的过程中，广告代理方下达订单给 MCN 机构，MCN 机构配合网红培训公司所培训出来的网红在第三方平台进行“商品”推广，也就是内容输出，这包括（卖产品、服务、广告、或其他等等），最后通过粉丝的购买形成贸易闭环。

**4.4 营销策略**

4.4.1 个人形象营销

在虚拟网络社交中，网络红人和粉丝是重要组成部分，是网络虚拟社会的共同产物，两者的互动成就了新的社交关系。所以，时尚 IP 只有个人形象足够优秀，才能成为的意见领袖，粉丝才能接受。比如，作为时尚圈的网络名人在个人形象的打造上需打动粉丝，他们需要知道如何搭配衣服，如何拍照。

4.4.2 多平台分发营销

多平台分发可以使不同平台之间进行一个导流，连接形成一个完整的资讯环。把内容分发到不同平台，如微博，微信，抖音，增加播放量和关注度。随着互联网的发展，也出现了新型 APP，可以一键分发多个平台。一个典型的例子是 2017 年的第二届淘宝创意节，它融合了网络名人、知识产权和黑色科技，在开始之前，它是由一种全方位的沉浸式体验引导消费者进入，结合了中式风格和增强现实等方法很快引起了朋友们的关注。

4.4.3 话题式营销

在没有破坏平台规则和偏离社会主义核心价值观的基础上，制造热门话题或者专注于已有的热门话题蹭热度来进行营销。病毒传播作为一种创造性的传播方式，往往会急剧增加受众指数。

4.4.4 借助平台规则营销

如果你在平台发展，你必须了解规则以便与平台和谐共存。例如，抖音平台是非常严格的，对于一切不符合平台规则的行为通过限制观看流量、删除视频、封锁账号等举动对违规行为的处罚。所以遵守平台规则是发展一切的前提。熟悉平台内在规则，运用规则，可以增大曝光量。例如抖音的“权重”二字即指的是抖音视频创作方是优质的内容创作者，符合抖音平台的“记录美好生活宗旨”会获得同比其他账户更高的流量池推荐，通过算法取得“爆款”效应。

**5 结语**

自 2016 年以来，时尚 IP 为时尚市场带来了巨大活力，越来越多人加入自媒体行列，备受关注的是“网络红人”和“网红经济”。本文研究了当今新媒体的发展背景和塑造时尚 IP 的方法，并得出以下结论：1.发展时尚 IP 并非一帆风顺，需要规避挑战，如缺乏创新和低效团队运作等，同时利用好实现 IP 化的时机。2.在时尚领域，消费者主要是 90 后和 95 后年轻女性，可通过免费和付费渠道扩大传播力和影响力。3.时尚 IP 用户的成功原因包括提供优质服务与内容、良好口碑传播、个人魅力建设以及团队支持和多平台宣传。4.提供了四个 IP 塑造策略：与时俱进、持续输出垂直领域内容、深化个人 IP 形象并与粉丝互动、尝试多平台发展和多方面营销策略。本文的结论有助于提供新思路，但也存在局限性和不足，需要进一步研究和完善。

**[参考文献]**

[1]朱志和.“双+”模式下网红跨界转型的路径探索[M].北京:中国报业,2018.

[2]庹继光.互联网思维下明星转型跨界探析[M].北京:中


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

国报业,2018.
[3]丁汉青.现实与出路:把脉中国媒体[M].北京:中国报业,2018.
[4]郜书锴.数字未来:媒介融合与网红发展[M].北京:人民日报出版社,2019.
[5]任丹誉.网络红人 IP 化策略研究[M].北京:新闻研究导刊,2019.
[6]赵唯一.网络红人 IP 化策略及其价值变现研究[D].浙江:浙江传媒学院,2018.
[7]宁禹欢.品牌 IP 化环境下的品牌视觉设计研究[D].上海:上海师范大学,2019.
[8]王晓璇.“网红时装”市场定位与消费者研究[D].天津:天津工业大学,2018.
[9]吕笑.数据驱动 IP 内容创新与品牌化路径研究[D].广州:华南理工大学,2018.
[10]华洁莹,毛沁田.网红热点可持续发展问题与对策研究[J].戏剧家,2020(65):100-102.
[11]高杨帆,黎晓琳.社会互构理论视域下的大学生“网红”现象[J].山东青年政治学院学报,2020(65):88-95.
[12]谭倩倩.论消费者选购化妆品的启示及方法[J].中国市场,2020(9):133-134.
[13]蒋昕瑀.让“带货”和“网红”不再是直播标签[M].北京:现代物流报,2020.
[14]顾心韵.“互联网+”背景下大学生网红消费行为研究[J].大众文艺,2020(5):12-34.
[15]蒋金花.新媒体时代下的“网红”艺术[J].大众文艺,2020(5):136-137.
[16]宁禹欢.品牌 IP 化环境下的品牌视觉识别设计研究[D].上海:上海师范大学,2019.
[17]王晓璇.“网红时装”市场定位与消费者研究[D].天津:天津工业大学,2018.
[18]吕笑.数据驱动 IP 内容运营创新与品牌化路径研究[D].广州:华南理工大学,2018.
[19]徐功富.直播带货的硬核价值[M].衢州:衢州日报,2020.

作者简介：沈静怡（1996.11—），女，汉族，籍贯：浙江省嘉兴人，湖州师范学院艺术学院，21 级在读研究生，硕士学位，专业：视觉艺术设计。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 论电力营销中电价与电费风险因素的控制路径

林德力
国网浙江省电力有限公司文成县供电公司，浙江 温州 325300

[摘要]随着经济的不断发展和科学技术的进步，电力事业在我国的重要性日益突显。电费的有效收取直接影响着电力企业的经济效益，同时也关系到人们的用电成本和资源利用效率。为了降低电力营销过程中电价和电费的风险，提高工作效率和质量，文中深入研究了电力营销过程，并探讨了控制电价和电费风险的方法。通过建立合理的电价管理制度、强化营销人员的管理力度、应用电力营销信息系统以及全面提升管理水平，电力营销企业可以更有效地管理电价和电费，实现经济效益的提升和资源的合理利用。这些措施将有助于推动电力事业的持续发展，促进社会的进步与完善。
[关键词]电力营销；电价与电费；风险控制
DOI：10.33142/mem.v4i3.9999　　中图分类号：F426.61　　文献标识码：A

# Discussion on the Control Path of Electricity Price and Risk Factors in Electricity Marketing

LIN Deli
Wencheng County Power Supply Company of State Grid Zhejiang Electric Power Co., Ltd., Wenzhou, Zhejiang, 325300, China

**Abstract:** With the continuous development of the economy and the progress of science and technology, the importance of the power industry in China has become increasingly prominent. The effective collection of electricity bills directly affects the economic benefits of power enterprises, and also relates to people's electricity costs and resource utilization efficiency. In order to reduce the risks of electricity prices and fees in the process of electricity marketing, improve work efficiency and quality, the article delves into the electricity marketing process and explores methods to control the risks of electricity prices and fees. By establishing a reasonable electricity price management system, strengthening the management of marketing personnel, applying power marketing information systems, and comprehensively improving management levels, power marketing enterprises can more effectively manage electricity prices and fees, achieve economic efficiency improvement and rational utilization of resources. These measures will help promote the sustainable development of the power industry and promote social progress and improvement.
**Keywords:** electricity marketing; electricity prices and tariffs; risk management

## 引言

随着中国经济的蓬勃发展和科技的不断进步，电力事业作为国家基础设施的重要组成部分，扮演着至关重要的角色。电力供应的稳定性和电费的有效管理不仅关系到电力企业的经济效益，还直接影响着广大人民群众的生活质量和国家的可持续发展。电价和电费的管理在电力营销中具有关键性地位，然而，伴随着市场竞争的加剧和电力市场的多元化，电价和电费的风险也愈发复杂和严峻。

为了确保电力企业的稳健发展和社会的可持续进步，我们必须深入研究电力营销过程，并寻求降低电价和电费风险的切实可行的解决方案。本文旨在探讨电力营销过程中电价和电费风险的控制路径，以提高电力企业的工作效率、质量，降低用电成本，实现资源的合理配置。

## 1 电力营销的相关概述

电力营销作为电力行业的一个关键领域，涵盖了多个方面的活动和责任，旨在确保电力的高效供应和市场运行的平衡。电力企业通过一系列策略和操作，将从发电厂或其他电力生产源产生的电能输送至终端用户，同时确保企业在市场竞争中获得合理的经济回报。这一领域包括电力的定价、分配、市场推广、客户服务和供应链管理等多个重要方面的工作。

电力营销的主要目标之一是确保电力供应的可靠性和稳定性，以满足用户的基本用电需求。为此，电力企业需要建立强大的输电和配电系统，以确保电力能够高效、可持续地输送至各个地区和用户。另一个关键目标是通过市场竞争和定价策略来实现盈利和经济效益。电力市场的多样性意味着一些地区采用自由市场模式，允许多个电力供应商和零售商自由竞争，而另一些地区可能存在垄断市场，电力供应由单一的公用事业公司垄断。无论市场类型如何，电力企业都必须制定合理的电价策略，以吸引客户、提高市场份额，并确保盈利。此外，电力营销还关注提高能源效率，减少能源浪费和环境影响。促进可再生能源和清洁能源的使用也是电力营销的重要任务之一，以推动可持续发展并减少对传统能源的依赖。

总之，电力营销是一个复杂多样的领域，其性质和方法因国家和地区而异。了解电力营销的基本概念对于电力行业的各方参与者都至关重要，因为它直接关系到电力的供应质量、价格和可用性，同时也关系到国家和全球能源


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

可持续性的实现。电力营销的不断完善和创新将为未来的能源格局带来积极影响。

## 2 有关电力营销过程中电价、电费存在风险的分析

电价和电费的风险在电力营销中具有重要意义，因为它们直接影响着电力企业的盈利和可持续性。首先，电价风险包括市场价格的波动、能源供需的不稳定性以及政府政策的变化。市场价格波动可能导致电力企业的收入不稳定，而供需不稳定性可能导致电力短缺或过剩，影响供应的可靠性。政府政策的变化，如补贴政策或环保法规的调整，也可能对电价产生重大影响。电费风险则涉及到用户的付费能力，包括拖欠电费和非法用电。这可能导致电力企业的收入减少和财务风险上升。

### 2.2 营销过程中的风险分析

在电力营销过程中，存在一系列潜在的风险，需要认真分析和管理。首先，市场竞争风险在电力行业中尤为明显。竞争激烈的市场可能导致价格战和低利润率，对电力企业的盈利能力构成威胁。在市场竞争日益加剧的情况下，电力企业必须积极采取措施，如差异化营销、产品创新和提升服务质量，以维护自身市场份额和竞争力。其次，客户需求的波动性也是一个不容忽视的因素。电力需求可能因季节、天气或经济波动而发生变化，这可能导致电力供应不足或过剩，从而对供需平衡和盈利构成挑战。电力企业需要建立弹性供应链和需求预测机制，以更好地满足不同情境下的客户需求，减少供应短缺或资源浪费的风险。此外，供应链中的不稳定性和供应商问题也可能对电力营销带来负面影响。电力企业依赖于供应链中的多个环节，包括发电、输电、配电等，如果其中任何一个环节出现问题，都可能影响供应的可靠性。因此，电力企业需要建立供应商多样性和风险管理计划，以确保供应链的稳定性，并及时应对潜在的问题。

### 2.3 业务拓展过程中的风险分析

电力企业在业务拓展过程中需要认识到一系列潜在风险，并采取相应措施来应对这些风险。首先，市场扩张风险涉及到进入新市场或拓展服务领域的挑战。这可能意味着需要适应不同的市场环境、法规和文化，因此，深入的市场研究和计划至关重要。此外，投资风险也是业务拓展中的关键问题。新项目的投资和基础设施建设可能涉及巨额资金，而投资风险包括市场风险、技术风险和资金风险等多个方面。因此，电力企业需要在投资前进行全面的风险评估和资金规划。除此之外，政治和法律风险也需要谨慎对待。不同地区可能存在不同的政策和法规，这可能对电力企业的运营产生重大影响。政府政策的不稳定性或法律纠纷都可能对业务拓展造成阻碍。因此，电力企业需要与政府和法律顾问密切合作，以确保在法律和政策框架内运营。

### 2.4 企业管理风险分析

电力企业的管理风险在日常运营中具有重要意义，因为它们直接影响着企业的效率、透明度和声誉。首先，管理层的透明度和决策过程的公正性是关键。如果管理层的决策不透明或存在不当行为，可能导致员工不满、内部纷争，甚至影响公司的声誉。因此，建立透明、公平的管理文化和决策流程至关重要，以减少内部管理风险。此外，内部控制的缺失可能导致财务不正当行为，如财务舞弊。电力企业需要确保建立健全的内部控制制度，包括财务报告的准确性和透明度。监督机制和审计程序应该被建立，以防范和检测潜在的不当行为。定期的内部审计和财务检查也有助于识别和解决问题，减轻管理风险。另外，技术风险也需要引起关注。电力企业依赖于信息技术来管理运营和客户数据。信息系统的漏洞和安全问题可能导致数据泄露、系统中断或恶意攻击。因此，电力企业需要投资于信息安全措施，确保数据的保密性、完整性和可用性。这包括网络安全、数据备份和灾难恢复计划的建立。

总之，电力企业的管理风险涉及到组织内部的各个方面，包括决策透明度、内部控制、财务诚信和信息安全。通过建立健全的管理文化、内部监督机制和技术安全措施，电力企业可以有效降低管理风险，确保稳健运营并维护良好的声誉。管理风险管理是电力企业长期成功的关键组成部分。

## 3 电力营销过程中风险控制路径

### 3.1 合理的电价、电费管理制度

在电力营销过程中，建立合理的电价和电费管理制度对于电力企业的可持续经营至关重要。电价和电费是电力企业的核心收入来源，因此管理好这些方面不仅影响企业的财务状况，还关系到客户关系和市场竞争力。

首先，合理的电价管理制度需要综合考虑多个因素，以确保电价能够覆盖生产和分销的成本，同时确保企业能够获得合理的利润。这包括考虑电力市场的供需关系、成本的波动、政府政策和法规以及竞争对手的定价策略。通过建立透明的电价政策，电力企业可以赢得客户的信任，降低争议和纠纷的可能性，维护稳定的客户基础。另外，电费管理制度同样至关重要。电力企业需要建立高效的电费管理系统，以及时发现和催收拖欠电费的情况。这包括建立客户信用评估机制，确保客户具备付款能力，以及建立催收流程来应对付款延误。通过积极的电费管理，电力企业可以降低不良账款的风险，维护良好的现金流，确保财务稳健。此外，电力企业还可以借助先进的技术工具和数据分析来提高电费管理的效率。自动化的电费结算系统、客户账单管理和欠费通知可以减少错误和提高工作效率。数据分析可以帮助企业更好地理解客户的付款行为和趋势，从而制定更精确的催收策略。

### 3.2 营销人员的管理力度的加强

在电力营销中，营销人员扮演着关键的角色，他们的

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

行为和绩效直接影响到企业的成功和声誉。因此，加强对营销人员的管理力度以及提高他们的培训水平是降低风险的重要举措。首先，加强管理力度涵盖了多个方面。电力企业需要确保营销人员了解并遵守公司的政策、法规和道德规范，以确保他们的行为是合法合规的，避免潜在的法律风险。建立透明的管理流程和监督机制，有助于监控销售活动，及时发现潜在问题，并采取适当的措施进行纠正。此外，建立客户投诉处理机制，能够有效应对客户的投诉和纠纷，防止问题升级。其次，培训是提高营销人员绩效的关键。通过培训，销售团队可以提高其销售技能和客户服务水平，增加销售的专业性和竞争力。培训可以涵盖销售技巧、产品知识、客户关系管理以及道德规范等多个方面。培训应该是持续性的，以跟进市场的变化和新的销售挑战。另外，绩效评估是管理的重要组成部分。电力企业应建立科学的绩效评估体系，以客观地评估销售人员的表现。评估指标可以包括客户满意度、销售目标的达成、销售额的增长等方面。通过绩效评估，可以激励销售人员提高工作效率，同时也可以发现和解决潜在问题，减少风险的发生。

### 3.3 电力营销信息系统的应用

电力营销信息系统的应用在电力企业的风险控制中具有关键性作用，它涵盖了多个方面，有助于提高决策的准确性、工作效率和客户满意度。首先，电力营销信息系统能够帮助电力企业实时监测市场情况。通过整合和分析大量市场数据，系统可以提供有关市场趋势、竞争对手的定价策略以及客户需求的宝贵见解。这使得企业能够更敏锐地捕捉市场机会，及时作出调整，降低了市场竞争风险。其次，这些信息系统还能够帮助电力企业更好地了解客户需求和行为。通过对客户数据的分析，系统可以洞察客户的用电习惯、偏好和付款行为，有助于制定个性化的营销策略和服务方案。这不仅提高了客户满意度，还降低了客户流失的风险。电力营销信息系统还在电价管理方面发挥了关键作用。系统可以追踪市场电价的波动，帮助企业制定灵活的电价策略以应对市场变化。同时，电费结算也能更加高效，降低了错误和欺诈的风险。通过精确的电费结算，电力企业能够维护财务稳健，减少经济风险。此外，电力营销信息系统还可以用于客户关系管理，帮助企业建立更紧密的客户联系。通过系统的记录和分析，企业可以及时回应客户的查询、投诉和建议，增强了客户忠诚度，减少了客户关系方面的风险。

### 3.4 全面提升电力营销管理的整体水平

为了有效应对电力营销过程中的多种风险，电力企业需要采取一系列综合性措施，全面提升管理的整体水平。这些措施有助于降低各种风险的发生概率，提高企业的应对能力和竞争力。首先，建立强大的内部控制机制是关键。这包括建立明确的财务管理流程和审计机制，确保财务报告的准确性和透明性。内部审计和监督机制应得到强化，以及时发现和纠正潜在问题。合规性的运营也是内部控制的一部分，电力企业应确保其业务活动符合法律法规，避免潜在的法律风险。其次，建立专门的风险管理团队是必要的。这个团队的责任是评估各类潜在风险，并制定相应的风险管理策略。风险管理策略应该包括风险预警机制，帮助企业及时发现风险信号。同时，风险评估和监控是关键步骤，帮助企业了解风险的发展趋势，并采取适当的措施进行管控。应对措施包括制定紧急计划和灾难恢复计划，以便在不可预测的事件发生时能够迅速做出反应，减少损失。此外，全面提升管理水平还需要注重员工培训和发展。员工是电力企业的核心资产，因此他们的培训和发展对于提高整体管理水平至关重要。员工应该接受不断更新的培训，以适应不断变化的市场环境和技术进步。高效的员工管理也包括激励措施，鼓励员工积极参与风险管理和质量控制。

## 4 结束语

电力营销的重要性在我国的能源体系中不可忽视。随着经济的不断增长和城市化的加速，电力需求不断增加，电力供应的可靠性和稳定性变得至关紧要。同时，面临能源资源的有限性和环境问题，电力企业还需要积极推动清洁能源和可持续发展。因此，电力营销行业在实现供需平衡、推动清洁能源应用、维护国家能源安全等方面扮演了重要角色。在不断变化的市场环境下，电力企业必须灵活应对，不断改进风险管理策略，更好地适应未来挑战，为我国电力事业的繁荣发展和社会的进步作出更大的贡献。在可持续能源、能源安全和环境保护等方面，电力营销行业将继续发挥其关键作用，推动我国朝着更加绿色、可持续和创新的能源未来前进。

## [参考文献]

[1]谭伟聪,黄嘉健,任龙霞.基于电力营销过程中的电价及电费风险控制研究[J].新型工业化,2021,11(5):197-198.
[2]沈娟.企业的电费管理与电费核算[J].营销界,2021(11):93-94.
[3]王俊秀,戴泽宇.基于多维精益管理的电价预测与电费风险控制分析研究[J].电工技术,2021(16):135-136.
[4]许寅皓.电力营销管理中电费电价分析方法研究[C].上海:中国智慧城市经济专家委员会.2023 年智慧城市建设论坛上海分论坛论文集,2023.

作者简介：林德力（1982.11—），毕业院校：南昌工程学院，所学专业：电力工程及其自动化，当前就职单位：国网浙江省电力有限公司文成县供电公司，职务：副总经理、党委委员，职称级别：工程师。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 大宗商品价格与经济增长之间的关系

王劭逸[1] 胡仁华[2]
1 中航融富基金管理有限公司，北京 100000
2 对外经济贸易大学政府管理学院，北京 100000

[摘要]大宗商品在国际贸易中至关重要，研究大宗商品价格与经济增长之间的关系对于解读世界经济运行前景极为重要。国内外相关文献较少从整体性视角出发研究大宗商品价格对世界宏观经济的影响，已有文献的研究内容与研究视角较为单一。通过数据分析，分析了影响大宗商品价格波动的因素，研究了影响大宗商品定价的因素，阐述了大宗商品价格波动对进口国或出口国的积极影响与消极影响，并通过建立时间序列模型分析与论证大宗商品价格波动与经济增长间的正相关关系。研究发现大宗商品价格下降是导致经济停滞的主要原因。
[关键词]经济增长；大宗商品；石油定价
DOI：10.33142/mem.v4i3.10013 中图分类号：F014.8 文献标识码：A

# Relationship between Commodity Prices and Economic Growth

WANG Shaoyi [1], HU Renhua [2]
1 AVIC Rongfu Fund Management Co., Ltd., Beijing, 100000, China
2 School of Public Administration, University of International Business and Economics, Beijing 100000, China

**Abstract:** Commodities are crucial in international trade, and studying the relationship between commodity prices and economic growth is extremely important for interpreting the prospects of world economic operation. There is relatively little research on the impact of commodity prices on the world macroeconomy from a holistic perspective in domestic and foreign literature, and the research content and perspective of existing literature are relatively single. Through data analysis, the factors that affect commodity price fluctuations were analyzed, and the factors that affect commodity pricing were studied. The positive and negative impacts of commodity price fluctuations on importing or exporting countries were elaborated. A time series model was established to analyze and demonstrate the positive correlation between commodity price fluctuations and economic growth. The study found that the decline in commodity prices was the main reason for economic stagnation.
**Keywords:** economic growth; bulk commodities; oil pricing

## 引言

大宗商品在国际贸易周期中至关重要。经济因素对大宗商品的显著影响力使得石油价格往往与经济波动水平保持相对的一致，但石油价格通常来说受到多方面因素共同作用，也即，大宗商品的价格不仅由单一市场策略或特定经济实体决定，而是受到特定商品供需关系和供应链运作正常与否等多因素影响[1]。目前，国内外对于能源价格与经济增长之间关系的研究已有一定成果。在研究主体上，现有成果多聚焦于某个具体国家的大宗商品价格冲击原因分析、传导机制研究，较少研究大宗商品价格对世界宏观经济影响的整体性研究；在研究内容上，现有研究多集中于国际大宗商品价格与物价指数、工业产出等宏观经济变量关系研究，就价格影响的相关因素分析而言，研究内容较少。本文着重分析了可能导致大宗商品价格变动的影响因素以及对其定价产生决定性影响的关键因素，研究内容较为丰富，并从宏观维度探讨了在大型进口国与出口国面对大宗商品价格波动冲击时，本国经济相应产生的积极或消极行为。本文将探讨不同大宗商品价格下跌（如能源价格）对全球经济的影响，讨论可能导致大宗商品价格下跌的影响因素，及其对主要石油贸易进出口国的影响。

## 1 大宗商品价格下跌的原因分析

大宗商品价格暴跌是由多方面因素造成的，但主要可归因于全球多数国家对大宗商品的需求疲软[2]。本节主要对造成石油需求疲软的深层次原因进行解构分析，具体来说，从美元、石油输出国组织、全球性疾病、自然灾害、生产成本、利率以及政治因素等方面进行分析。

### 1.1 美元坚挺

长期以来，美元与石油价格一直呈反比例变动关系[3]，这种比例变动关系受复合因素影响。首先，美国一直以来都是能源消耗大国，其国内的工业生产与交通运输行业均需要大量的能源支撑，因此其作为石油进口大国，需要向石油输出国组织输出更多美元，以平衡油价上涨造成的财政赤字。其次，在世界范围内，美元被认为是包括石油在内的主要大宗商品定价的标准单位。研究表明，美元走强使得主要大宗商品变得便宜。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

### 1.2 石油输出国组织

石油输出国组织（OPEC）一直不愿稳定石油市场。截至 2018 年，欧佩克控制着约 80%的石油储量。油价下跌通常归因于石油生产过剩。20 世纪以来，石油输出国组织对石油价格有很大的控制权。对石油输出国组织有利的历史事件进一步强化了其“定价超量”战略，助力石油输出国组织强化对油价的控制权。

### 1.3 全球大流行病爆发

2019 年底爆发的新型冠状病毒（也称为 COVID-19）于 2020 年初加剧了全球金融市场的波动。石油价格在 2020 年 4 月 20 日跌至负值，表明 COVID-19 大流行对全球经济产生的的巨大冲击。在宏观经济层面，数以百万计的工作岗位已经流失。例如，自新冠爆发以来，大约有 2500 万个工作岗位消失了。欧盟在 2020 年就曾预测 GDP 将下降 7.5%。美国商务部的数据显示，仅 2020 年 1 月至 2020 年 4 月，GDP 下降了 4.8%。可见，全球性流行病对大宗商品价格乃至宏观经济都造成了巨大冲击。

### 1.4 生产成本

生产商品的成本被定义为工厂或企业实体从制造商品到消费者层面销售该商品所产生的所有费用的总和。生产成本分为直接成本和间接成本。直接成本包括但不限于原材料成本、应计人工和服务交付成本，间接成本包括水电费和租金费用。据加拿大能源研究所称，从沙地性质的石油储存地开采原油的成本要比平原石油储存地高得多，容易推断出一种商品的生产成本与该商品的价格具有相关性。

### 1.5 利率

利率和石油定价与以下理论有关。一方面，利率上升导致美元相对于其他货币走强，美国有更高货币购买力购买更多的石油，购买带来的货币结余将好处传递给石油所有最终消费者。另一方面，关于利率的争议也可以用第二种理论来解释:美国政府给予企业和国内消费者自由轻松投资环境，其中的关键政策是降低利率，投资需求增加和生产扩大催生了对石油的巨大需求。

### 1.6 政治不稳定与地区动荡

政治对大宗商品价格变化有重大影响，政府的政策及领导力在地区、国家和国际层面均产生巨大作用，质言之，政策会对石油定价产生积极或消极的影响。除此之外，政府还制定着对石油定价有着直接影响的税收规制。税收规制政策直接影响消费者的石油使用费用，影响供求关系。

## 2 能源和大宗商品价格下跌的影响

本节重点讨论大宗商品价格下跌对全球经济的影响。根据 Tejvan Pettinger 的说法，油价下跌既有积极影响，也有消极影响。石油作为在贸易市场上占主导地位的全球通用大宗商品之一，其价格下跌导致了通货膨胀和汇率波动[4]。石油作为家用能源的主要组成部分，降低能源价格使得国内家庭受益匪浅[5]。值得注意的是，石油等能源是制造业、工厂、甚至运输系统等行业和公司的支柱。上述行业若寻找石油的替代能源，将对石油造成巨大压力，造成石油价格波动。

### 2.1 消极影响

全球能源价格下跌给石油出口国、进口国和政府均带来了不利影响。一方面，欧佩克成员国和俄罗斯等依赖石油市场收入为政府支出提供资金的石油出口国是油价下跌的最大输家。大宗商品价格下跌之所以影响大宗商品出口国，是因为出口收入减少导致本国经济增长缓慢，石油出口国被迫提高税收并削减公共支出，反过来给纳税人带来沉重的负担，并给国家可持续发展带来巨大阻力。2014-2016 年的油价大跌对大宗能源商品出口国的经济活动产生了深远影响。例如，尼日利亚和阿拉伯联合酋长国经历了石油消费和行业投资的崩溃，进而影响经济发展，此外，油价下跌也可能对劳动力市场产生不利影响。另一方面，2020 年的油价暴跌对全球经济产生了毁灭性影响。公司倒闭、债务增加和失业率飙升证实了经济学家对经济可能衰退担忧的正确性，主要经济体投资大幅下降，多国 GDP 增长乏力，油价已跌至自二战后的大萧条以来闻所未闻的水平。

### 2.2 积极影响

包括印度、日本和中国在内的大宗能源商品进口国在能源价格下降中获益。受益于能源价格的下降，这些国家将节省进口费用，并将资金用于其他企业、家庭和出口部门。除此之外，依赖石油的行业能够缓解现金流并以更高的利润率运营。国际货币基金组织（IMF）在分析中发现，低油价将提振全球经济，全球 GDP 约增长 0.8%[5]，低油价将降低行业和公司的投入成本，增加利润，吸引投资者。例如，在美国，低油价使得运输成本降低，人们拥有更多可支配收入，有助于提高国内居民的生活水平。

## 3 影响大宗商品定价的因素

一般而言，准确预测未来油价走势较为困难，石油价格的动态变化极其复杂。鉴于当前能源行业的动荡（石油生产和定价），需采取应对策略避免全球经济最终走向崩溃。当前，石油价格下降，资本支出大幅减少的现象凸显研究以下问题的迫切性：影响石油定价的因素有哪些？美国能源情报署（EIA）估计，到 2030 年，油价将上涨至 98 美元/桶[2]。油价受到市场趋势预测的影响。对市场行为趋势的预测使买方有能力在预定时间以预定价格进口石油。

就未来石油的定价而言，欧佩克国家可发挥关键作用，欧佩克在可预见的将来对石油定价方面仍有较大话语权。在美国石油革命之后，沙特阿拉伯带领欧佩克各成员国采取保护市场的战略，包括取消对伊朗的制裁以及计划增加石油产量。为应对当前大宗能源价格下降而出台的政策也对未来石油的定价影响深远。经济学家建立清晰的石油市场数据库，使政策家对世界上能源需求和供应水平有一个更详细理解。建立石油市场数据库的努力在制定应对油价下跌的战略方面发挥参考性作用，对促进经济增长小幅回升也至关重要，对石油定价市场数据的预测可以通过使用 Market Builder 世界石油模型来实现。此外，解除作为对抗冠状病毒的封锁限制举措是实现经济复苏重要手段。封锁限制一旦解除，石油需求将在经济复苏的推动下迅速增长。

最后，政策变化将对石油价格产生影响。美国和伊朗的


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

核辩论导致石油定价动荡。由于美国的制裁减少了其他国家对伊朗石油的需求，影响了石油价格。理论上，需求和供给是石油定价方程中的基本变量。然而，在现实中，政治经济的复杂性使得石油定价方程在现实的运用产生偏差，环境问题、区域政策和地缘政治在石油定价方程中有着重要影响。

## 4 石油价格如何影响经济活动-以时间序列模型为研究方法

时间序列数据用来预测预测未来的趋势，观察中的变量是在特定的时间段或间隔内观察得到，可用来预测不同国家的经济增长预期模式。为了确定各经济体对石油价格的依赖程度，我们选择了一个变量并建立了模型，以确定模型是否存在以下假设：

首先，权衡经济和能源价格是否能折射成一种静止的关系，静止性关系将由处理信息的周期性决定。需要注意的是数据的静止性，如果一直有各种数据似乎接近无穷大，则数据不宜使用。其次，指数平滑法是时间序列分析的重要部分。时间序列分析通过分析过去和当前的数据，可洞察到未来趋势或关联关系。本文案例研究采用这种方法基于以下原因：第一，就经济增长而言，大宗能源商品价格对经济增长而言至关重要。第二，阐述大宗能源商品价格如何就新型冠状病毒后对经济产生短期或长期影响。第三，预测可能发生经济事件，如大宗能源商品的价格波动。第四，建立控制标准，验证大宗能源商品定价与经济增长之间的关系。

全球范围内，有关石油价格数据和统计数据都汇集在 IEA 统计数据库中。由于该数据库的信息为年度系列，使用 Chow-Lin 插值法将数据转换为季度集。如下表所示：

表 3 原油、汽油及汽车柴油周期性价格

| 年份 | 原油 | 汽油 | 汽车柴油 |
|---|---|---|---|
| 2005 | 0.3 | 0.8 | 1.02 |
| 2007 | 0.4 | 0.9 | 1.05 |
| 2009 | 0.31 | 0.87 | 0.92 |
| 2011 | 0.65 | 1.05 | 1.13 |
| 2013 | 0.64 | 1.02 | 1.1 |
| 2015 | 0.29 | 0.79 | 0.84 |
| 2017 | 0.31 | 0.84 | 0.9 |

随着时间的推移，该数据库进行了更新。我们选择这个数据库有两个原因。首先，近期有较多的数据更新，其次，有必要尽可能保持各数据的同质性。在探索能源价格和经济关系之间的关系前，从策略上考虑使用高频数据。石油价格随时间变化的情况如下表所示。

表 4 布伦特原油平均价格

| 年份 | 布伦特原油平均价格$/L | 年份 | 布伦特原油平均价格$/L |
|---|---|---|---|
| 1988 | 14.9 | 1998 | 12.7 |
| 1989 | 18.2 | 1999 | 17.9 |
| 1990 | 23.7 | 2000 | 100 |
| 1991 | 20 | 2001 | 28.6 |
| 1992 | 19.3 | 2011 | 111.2 |
| 1993 | 17 | 2018 | 71.3 |
| 1994 | 15.8 | 2019 | 64.2 |
| 1995 | 17 | 2020 | 41.9 |
| 1996 | 20.6 | 2021 | 70.8 |
| 1997 | 19.1 | 2022 | 100.9 |

## 5 研究发现

国民经济高度依赖于大宗能源商品定价。当大宗能源商品价格上升时，国家收入增加，GDP 急剧增长，随着外汇流入的增加，进口商品的成本降低。在油价高企的情况下，一个石油进口国因高油价而无法获得足够的能源商品资源，就不得不应对低经济增长率。一国的大宗能源商品使用量影响着大宗能源商品进口国的经济增长率，当石油价格较低时，国家将能够获得充足的石油用于生产并改善经济。综上所述，本文探讨了大宗能源商品价格显著下降的原因，并研究关于未来大宗能源商品价格的几种理论，得出相应结论。石油价格波动对能源出口国和进口国的经济既有好处也有坏处。石油进口国可促进经济发展，而石油出口国经济则会受到负面影响。同时也要看到，能源商品是任何国家发展蓝图不可或缺的组成部分。出口石油的国家从高油价中获益的机会更大，而进口石油的国家获益较少。在未来的研究中，应考虑采用时间序列的波动率分析方法，以更精细地预测各国对油价的依赖程度。鉴于近期油价的不确定性很高，各大经济体有必要制定更为可行的应对策略。

## [参考文献]

[1]Esen Ö, Bayrak M. Does more energy consumption support economic growth in net energy-importing countries?[J].Journal of Economics, Finance and Administrative Science,2017,22(42):75-98.

[2] Ready R C. Oil Prices and the Stock Market*[J].Review of Finance,2018,22(1):155-176.

[3] Das D, Bhatia V, Pillai J, et al. The relationship between oil prices and US economy revisited[J].Energy sources,Part B, Economics,planning and policy,2018,13(1):37-45.

[4] Ki L L,Zhou X. Oil Prices, Exchange Rates and Interest Rates[J].Federal Reserve Bank of Dallas, Working Papers,2019(19):76.

[5] Baffes J, Kose M A, Ohnsorge F, et al. The Great Plunge in Oil Prices: Causes, Consequences, and Policy Responses[J].Research Papers in Economics,2015,76(56):89.

作者简介：王劭逸（1995—），男，汉，内蒙古自治区巴彦淖尔市，硕士研究生，从事工作：金融业 私募基金。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 新经济形势下企业财务会计内部控制优化研究

王慧霞
杭州天创环境科技股份有限公司，浙江 杭州 310000

[摘要]在新经济形势下，市场经济不断发展，市场竞争也日趋激烈。对于现代企业来说，财会粗放管理已经不再适应相应管理需要，企业亟需进一步提升企业内部管理水平。优化财务会计内部控制则有利于改善此种现状，并且已经得到了众多现代企业的广泛应用。不过由于许多企业的财务会计内部控制工作没有随着经济形势及政策的变化进行优化，在内部管理过程中还存在一些问题，如果不能够及时改善相应问题，则不利于企业财会管理工作的顺利开展。因此，文中主要研究新经济形势下企业财务会计内部控制优化策略，从重要性、影响因素、机遇及挑战、问题以及策略这五个方面分别进行阐述，希望能够对现代企业财务会计内部控制的优化提供一些有利帮助。

[关键词]新经济形势；现代企业；财会；内部控制；优化策略
DOI：10.33142/mem.v4i3.10006　　中图分类号：F27　　文献标识码：A

# Research on Optimizing Internal Control of Enterprise Financial Accounting under the New Economic Situation

WANG Huixia
Hangzhou Tianchuang Environmental Technology Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

**Abstract:** In the new economic situation, the market economy is constantly developing and market competition is becoming increasingly fierce. For modern enterprises, extensive financial and accounting management is no longer suitable for corresponding management needs, and enterprises urgently need to further improve their internal management level. Optimizing financial and accounting internal control is conducive to improving this situation, and has been widely applied by many modern enterprises. However, due to the fact that many enterprises' financial and accounting internal control work has not been optimized with changes in economic forms and policies, there are still some problems in the internal management process. If the corresponding problems cannot be improved in a timely manner, it is not conducive to the smooth development of enterprise financial and accounting management work. Therefore, the article mainly studies the optimization strategies of internal control in enterprise financial accounting under the new economic situation, and elaborates on them from five aspects: importance, influencing factors, opportunities and challenges, problems, and strategies, so as to provide some beneficial help for the optimization of internal control in modern enterprise financial accounting.

**Keywords:** new economic situation; modern enterprises; finance and accounting; internal control; optimization strategy

## 引言

随着经济社会的不断发展，各行各业面临着日趋严峻的竞争，为了进一步获得发展，在竞争中处于有利地位，众多企业不断加强企业财务会计内部控制管理。通过提升管理技能、健全内部体系等方式来提高财务会计内部管理水平，以使企业能够获得长足发展。不过也有一些企业在加强财务会计内部管理的过程中，存在一些问题，例如，依旧存在“重业绩、轻管理”的思想，不够重视企业财务会计内部控制等问题，从而导致企业在新经济形势下发展趋势不够良好。因此本文研究的新经济形势下企业财务会计内部控制优化策略，对于企业发展具有一定的现实意义。

## 1 新形势下企业财务会计内部控制的重要性

在当前，全球化趋势日益明显，现代企业不仅和国内同行竞争，还会面临国际企业的冲击，其竞争环境日益激烈。对于现代企业来说，财务会计管理的重要性不言而喻，面对日益激烈的竞争环境，企业需要管理好内部的财会，做好内部控制，才能够在激烈的外部竞争中稳步前行。对于各行各业来说，内部管理力度都不容忽视，否则，可能企业没有在遭受外部冲击时受到伤害，反而从内部自身就瓦解了。优化企业内部财务会计的内部控制策略，一是有利于进一步提升企业管理水平，加强对企业内部财会人员的全面管理，规避企业内部风险；二是能够更使企业领导更加了解单位内部的财会数据，为其决策过程提供正确的数据支撑，从而能够进一步提升企业内部资金的利用率，并且还能够得到有效的数据反馈；三是能够加强财会管理部门与企业其他部门的联系，有利于进一步提高企业内部整体控制管理水平。

## 2 影响企业财务会计内部控制管理的因素

对于现代企业来说，财会管理的重要性是不言而喻的，如果一个企业出现财会问题，严重时将可能对企业造成毁灭性打击。一般情况下，影响企业财务会计内部管理的因素主要有：企业内部管理制度、监管机制、人为因素等，


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

以下是对影响企业财务会计内部控制管理的因素的具体阐述。

### 2.1 企业内部管理制度

对于一个企业来说，其财务管理工作要想顺利进行，就需要建立完善的企业财会管理制度。因此，影响企业财务会计内部控制管理的一个主要因素就是企业内部财会管理制度，通过建立相应健全的财会管理制度，才能够达到较好的内部控制管理效果。如果财会工作缺乏相应的制度保障，就可能导致财会管理混乱，影响管理成效。例如，当一个企业在做出决策或者处理内部财会问题时，没有相应的制度进行规范，就可能会出现相关管理人员不清楚自身管理职责、导致财会人员不清楚具体的问题处理流程等情况，最终导致企业财会问题处理不合理、不合规，甚至是出现权力滥用、以权谋私的情况出现。

### 2.2 企业内部监管机制

除了要建立健全的财会管理制度之外，要想达到较好的财务会计内部控制效果，监管机制的作用是不可忽视的。认真贯彻监管机制是优化财务内部控制的基本保障，通过监管机制的贯彻，能够有效提升财务会计内部控制的效率。一般情况下，财会内部控制管理效果较好的企业，都充分贯彻了企业内部监管机制，以监管倒逼企业内部的财会管理人员的工作。如果企业财会监管机制不完善，就可能会使企业财会工作缺乏相应的监督，那么相应的财会工作人员就有了更多的操作空间，从而使财会工作脱离企业控制。

### 2.3 人员因素

企业内部的财会工作的各项内部控制措施往往是由企业内部的相关人员来执行，因此，执行相关内部将控制措施的人也会对财会内部控制效率产生重要影响。如果财会管理人员不够专业，或者是财会管理人员经验不够丰富，那么就很可能导致企业财会管理混乱，内部控制效果较差；如果财会人员职位划分不够明确，出现一人身兼数职的情况，就可能导致监督缺位，出现以权谋私、挪用公款等问题，影响企业财务会计内部控制效率。一个企业的财务会计管理问题往往离不开专业人员进行操作，因此，人员因素，是影响财会内部控制效率的一个重要因素。

## 3 新形势下企业财务会计内部控制面临的挑战和机遇

新形势下，市场经济不断发展，科学技术水平也在不断提升，各种新政策的出现，为现代企业财务会计内部控制管理工作提出了更高的要求，使现代企业的财务会计内部管理工作面临更多的挑战。不过在面对挑战的同时，新形势也为企业财会工作带来了更多的机遇。以下是对新形势下企业财务会计内部控制面临的挑战和机遇的具体阐述。

### 3.1 新形势下企业财务会计内部控制面临的挑战

在新形势下，许多的现代企业内部财务会计管理工作都存在一些问题，如果不能够很好地处理相应问题，就可能会对企业财会内部控制管理成效造成不利影响。例如，使企业内部资金利用率降低，降低企业在相关行业的竞争力。另外，由于科学技术的发展，许多现代企业的财会管理工作已经实现了信息化，但是一些年龄较大的财会人员对信息化办公的熟练程度较低，不利于提升财会管理效率。

### 3.2 新形势下企业财务会计内部控制面临的机遇

随着市场经济的发展以及全球化进程的不断加快，财务会计内部控制管理理论和方法也得到了相应的更新，企业在进行财会内部控制管理工作时，能够借鉴许多优秀的财会管理经验。又随着科学技术的进一步发展，信息化办公已经得到了普及，这同样也为财会内部控制管理提供了相应的便利。例如，正是由于科学技术的进一步发展，各种先进的财务管理系统被研发出来，能够进一步提高财务会计内部控制管理效率。

## 4 新经济形势下企业财务会计内部控制存在的问题分析

在新形势下，许多现代企业财务会计内部控制都存在问题，要想优化财务会计的内部控制，首先应该充分认识到现存的问题，并针对问题提出相应的优化策略。笔者根据相关工作经验，并查阅了相关资料，主要总结出现代企业财务会计内部控制存在的以下问题：财务风险评估缺乏有效性、财会管理部门与企业内其他部门的联系较弱、企业会计内控人员专业水平不够、企业财会内控管理岗位设置不合理等，以下是对新经济形势下企业财务会计内部控制存在的问题的具体阐述。

### 4.1 财务风险评估缺乏有效性

在现代企业中，财会风向评估是财务管理工作的一项重要内容，会对财务会计内部控制效率产生较大影响。在当前的许多企业中，往往是设置相应的审计部门来负责相应的财务风险评估工作，但是由于审计部门并不能够从根本上对财会部门的相关工作进行监督，从而达不到相应的效果。另外，由于企业财会内控信息的透明程度较低，政府等外部监督发挥的作用较小，在各种因素的共同作用下，导致企业缺乏有效的财会风险评估，风险预警效率较低。

### 4.2 财会管理部门与企业内其他部门的联系较弱

对于现代企业来说，财会管理部门是企业中一个重要的部门，一般情况下，企业财会管理部门往往是独立存在的，和其他部门缺乏相应的沟通与联系。财会部门对其他部门的财会状况了解不够充分，从而不能够很好地开展整体财会管理工作。又由于财会部门与其他部门联系较少，在其他部门需要处理财会工作时，一些财会人员为难其他部门的预算审批及保障工作，从而降低企业内部资金流通效率，最终降低企业内部资金利用效率。

### 4.3 企业会计内控人员专业水平不够

企业内部的财会工作的各项内部控制措施往往是由企业内部的相关人员来执行，因此，执行相关内部将控制

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

措施的人也会对财会内部控制效率产生重要影响。但是在当前许多现代企业中，财会人员普遍存在专业水平不够的情况。由于财会内部控制管理工作随着社会经济情况的变化而在不断发生变化，但是许多企业不注重对相关从业人员的培训，不注重专业人才的引进工作，从而导致企业财会内部控制管理工作中专业不够的情况较为严重。

### 4.4 企业财会内控管理岗位设置不合理

许多企业在开展财务会计内部管理控制工作时，由于缺乏对财会内控管理工作的重视，在设置相应的内控管理岗位时，存在岗位设置不合理的情况。相关财会内控人员存在一人多岗、岗位职责不明、相关人员不具备岗位专业素质等情况，从而导致在开展工作时，缺乏相应的监督，人为可操作空间较大，最终可能会对企业造成较为严重的财会风险。

## 5 新经济形势下企业财务会计内部控制优化策略

新经济形势下我国市场经济得到快速发展，企业在激烈的市场竞争中面临着不少挑战，也迎来许多发展新机遇。在机遇与挑战并存的当下，现代企业应该直面企业财务会计内控管理工作的问题，并根据问题，采取相应的优化策略。笔者根据相关工作经验，并通过查阅相关文献资料，在充分了解现代企业财务会计内控管理工作问题的基础上，提出以下企业财会内部控制的优化策略：加强企业财会风险评估，提高企业风险抵抗能力、提升财会内控管理人员水平、提升财会工作信息化水平、健全财会内部监管制度等，以下是对新经济形势下企业财务会计内部控制优化策略的具体阐述。

### 5.1 加强企业财会风险预警，提高企业风险抵抗能力

财会风险预警是财务管理工作的一项重要内容，会对财务会计内部控制效率产生较大影响。因此，现代企业应该充分重视财会风险预警工作，设立专门的风险评估部门，定期对企业内的财会内控工作进行审核，提前对可能存在的财会风险进行预警并及时采取相应措施进行补救。另外，由于风险评估部门会定期审核相应的财会数据，也能够起到一定的监督作用，规范相应的财会内控人员行为，减少人员因素造成的财会风险。

### 5.2 提升财会内控管理人员水平

提升财会内控管理人员水平，是提高企业财务会计内部控制管理效率的重要举措。要想提升财会内控管理人员水平，可以从以下几个方面来进行：（1）加强对相关职工的培训：由于财会内部控制管理工作随着社会经济情况的变化而在不断发生变化，因此，要想保证财会人员能够适应经济情况、政策等的变化，就应该加强对其进行培训。（2）积极引进专业人才：许多企业财会人员可以说是铁饭碗，人员变动较小，这种情况就可能会导致财会人员专业素质不够，为了应对不断变化的经济、政策情况，企业应该要积极引进专业人才，进一步提高财会内控队伍的素质。（3）细化考核、奖惩机制：通过考核、奖惩机制来进一步提高财会队伍人员的活力，并对其行为进行规范。

### 5.3 提升财会工作信息化水平

随着现代科学技术的发展，企业财会工作信息化水平不断提升，同时也进一步提升了企业财会管理效率。相关企业领导应该充分重视信息技术，不断提升企业财会工作的信息化水平。例如，建立专门的财会内控信息中心，以方便风险预警人员对财会数据的查询。在建立相应数据中心后，还应该设置相应的防火墙系统，以保护企业财会数据的安全，避免因数据泄露而造成的财会风险。

### 5.4 健全财会内部监管制度

为了进一步提升企业财务会计内部控制管理效率，除了要重视风险预警、提升人员专业水平、提升信息化管理水平之外，还应该建立健全的财会监管机制，以保障财务会计内部控制工作能够在监督下进行。虽然重视风险评估已经能够一定程度上，对财会人员起到相应的监管作用，但是不够全面。因此，通过建立健全的财会监管制度，将能够对财会内控工作进行全面的监督，规范财会人员的工作行为，减少因人员因素造成的财会风险。

## 6 结语

随着经济社会的不断发展，各行各业面临着日趋严峻的竞争，为了进一步获得发展，在竞争中处于有利地位，众多企业不断加强企业财务会计内部控制管理。不过由于许多企业的财务会计内部控制工作没有随着经济形势及政策的变化进行优化，在内部管理过程中还存在一些问题，如果不能够及时改善相应问题，则不利于企业财会管理工作的顺利开展。因此，本文主要研究新经济形势下企业财务会计内部控制优化策略，希望能够对现代企业财务会计内部控制的优化提供一些有利帮助。

## [参考文献]

[1]孟丽梅.新经济形势下企业财务会计内部控制优化研究[J].产城:上半月,2023(3):13-15.
[2]胡琳.新经济条件下企业内部控制问题研究[J].经营管理者,2017(27):247.
[3]陈茜.新经济形势下企业财务会计内部控制优化[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2022(8):3.
[4]刘延芳.新经济形势下企业财务会计内部控制优化研究[J].中国经贸,2021(8):70-72.
[5]沐亚军.新形势下企业单位财务会计内部控制优化研究[J].中外企业家,2018(36):2.

作者简介：王慧霞（1970.12—），毕业院校：北方工业大学，所学专业：会计学，当前就职单位：杭州天创环境科技股份有限公司，职务：总经理，职称级别：高级会计师。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 关于国有林场实施预算会计期初建账探讨

侯玲英
山西省吕梁山国有林管理局克城林场，山西 临汾 410000

[摘要]文中旨在探讨国有林场在实施新政府会计制度下的预算会计期初建账问题。首先，我们介绍了国有林场的核算主体背景，以及新政府会计制度的基本概念。随后，详细描述了国有林场实施新政府会计制度的情况，包括制度的引入过程、实施的挑战以及实施后的影响。与一般事业单位制度转换的差异也在文中得到了讨论。最后，通过对实施新政府会计制度的经验和教训进行总结，文中旨在为国有林场和其他类似机构提供有关会计制度改革的有益见解。新政府会计制度的引入对于提高国有林场的财务透明度和管理效率具有重要意义，但也需要克服一些挑战，文中旨在为解决这些挑战提供参考。
[关键词]林业；农业经济；财政与税收；会计
DOI：10.33142/mem.v4i3.10003　　中图分类号：F326.27　　文献标识码：A

# Discussion on the Implementation of Budget Accounting at the Beginning of the Accounting Period in State owned Forest Farms

HOU Lingying
Kecheng Forest Farm, Lvliangshan State-owned Forest Management Bureau, Linfen, Shanxi, 410000, China

**Abstract:** The purpose of this article is to explore the issue of establishing budget accounting accounts at the beginning of the period for state-owned forest farms under the implementation of the new government accounting system. Firstly, we introduce the background of the accounting entities of state-owned forest farms and the basic concepts of the new government accounting system. Subsequently, a detailed description was given of the implementation of the new government accounting system in state-owned forest farms, including the process of introducing the system, the challenges of implementation, and the impact after implementation. The differences between the system transformation and that of general public institutions were also discussed in the article. Finally, by summarizing the experience and lessons learned from implementing the new government accounting system, the article aims to provide useful insights on accounting system reform for state-owned forest farms and other similar institutions. The introduction of the new government accounting system is of great significance for improving the financial transparency and management efficiency of state-owned forest farms, but there are also some challenges that need to be overcome, so as to provide reference for addressing these challenges.
**Keywords:** forestry; agricultural economy; finance and taxation; accounting

国有林场作为我国重要的自然资源管理和生态环境保护单位，在其经营管理中承担着重要使命。随着时代的发展和政府会计制度的不断改革，国有林场的财务管理面临着新的挑战和机遇。新政府会计制度的实施不仅影响到国有林场的核算方式和财务报告，还对其管理和资源配置产生了深远影响。国有林场的特殊性质和任务使其在财务管理方面与其他行业和单位存在明显差异。作为国家重要的生态系统管理者和自然资源保护者，国有林场的任务不仅包括经济效益的实现，还包括生态环境的保护和生态平衡的维护。因此，国有林场的财务管理需要更多地考虑生态因素，以确保经济利益与生态目标的协调。

新政府会计制度的引入标志着我国会计领域的一项重大改革。该制度旨在提高财务信息的真实性、准确性和透明度，以更好地支持政府决策和社会监督。在这一制度下，预算会计期初建账成为确保财务信息准确性的关键环节，也是国有林场需要面对的新挑战之一。国有林场作为政府部门的一部分，需要适应并贯彻这一制度，以满足政府会计制度的要求。

## 1 国有林场的核算主体背景

国有林场的核算主体背景是一个综合性的体系，它融合了经济、生态和社会因素。首先，国有林场在保护生态环境方面扮演着生态系统管理者和生态环境保护者的角色。这意味着在财务管理中，它需要不断权衡生态保护与资源利用之间的关系，确保森林资源的可持续利用，同时保护生态系统的完整性。这一任务要求国有林场在核算中反映生态环境指标，如空气质量、水质量、生物多样性等，以监测和评估生态保护成果。其次，国有林场的资金来源和支出用途的多样性反映了其多元化的职能[1]。除了经济运营外，国有林场还需要投入大量资源用于生态修复、野生动植物保护、防火措施等。这种多样性要求国有林场在会计核算中能够清晰记录不同领域的开支，确保资金分配合理，同时保障经济运营的持续性。最后，国有林场的财务报告也承担了社会责任的角色。社会公众、政府监管机构和生态环境保护组织需要通过财务报告来了解国有林

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

场的生态保护成果、资源管理情况以及社会责任履行。因此，国有林场的财务报告不仅需要关注经济指标，还需强调森林健康、生态环境保护等方面的信息，以满足社会的信息需求。

国有林场作为一个特殊的核算主体，其核算背景不仅受到了经济因素的影响，还受到了生态保护和社会责任的双重压力[2]。因此，它需要建立适应性强的会计制度，以确保经济运营与生态保护的协调发展，为可持续的生态经济和生态环境保护贡献力量。

## 2 新政府会计制度的简要介绍

自 2019 年 1 月 1 日起，中国财政部发布了《关于贯彻实施政府会计准则制度的通知》（财会〔2018〕21 号），标志着政府会计准则制度在全国各级各类行政事业单位全面生效。这一新政府会计制度的实施旨在提高政府财务管理的透明度、可比性和质量，从而更好地满足社会对政府财务信息披露的需求，并提高政府财政管理的效率和质量。

新政府会计制度主要包含了两大重要内容：财务会计和预算会计。财务会计：主要侧重于对政府会计主体发生的各项经济业务或事项进行会计核算。其主要目的是反映和监督政府会计主体的财务状况、运行情况以及现金流量等重要方面。在财务会计中，有五大会计要素，包括资产、负债、净资产、收入、费用。这五大要素形成了财务状况等式：资产-负债=净资产。同时，它还反映了运行情况等式：收入-费用=本期盈余，而本期盈余在经过分配后最终转入净资产，进一步维护财务平衡。预算会计：关注政府会计主体在预算执行过程中的所有预算收入和支出，并进行相应的会计核算，以监督和反映预算收支的执行情况。在预算会计中，主要包括了三大要素，即预算收入、预算支出、预算结余。其核算等式为：预算收入-预算支出=预算结余[3]。这一过程有助于确保政府在财政预算方面的合理执行，并实现财政资源的有效管理。

这一新政府会计制度的实施为政府财务管理提供了更为完整和透明的框架，有助于政府更好地进行决策制定和财政监督，同时也有助于提高政府财务信息的质量与可比性。这一制度的实施是推动政府财务管理现代化、促进财政健康发展的重要举措，有望为政府部门更好地履行其职责、管理公共财政资源提供更强有力的支持。

## 3 林场实施新政府会计制度的情况概述

林场在实施新政府会计制度方面进行了全面的准备与调整。首先，该过程通常涵盖了制度引入和员工培训的阶段。林场会积极宣传新政府会计制度政策，并为工作人员提供相关培训和指导，以确保他们充分了解新制度的要求和变化，包括会计准则的解释和操作指南。其次，林场进行了会计体系的调整，以确保符合新政府会计制度的要求。这可能包括重新制定会计政策、流程和文件，以适应新的财务报告标准和预算会计要求。第三，林场加强了对预算会计的管理和核算。新政府会计制度强调了预算会计的重要性，因此林场需要建立更严格的预算编制和执行流程，以确保预算执行的准确性和合规性，并加强预算与财务核算之间的协调。

随着新政府会计制度的实施，林场的财务报告变得更加详细和透明，这有助于政府、社会公众和监管机构更好地了解林场的财务状况和经营绩效，提高了财务信息的透明度。然而，林场在实施新政府会计制度时也面临一些挑战，包括财务人员技能培训、会计软件和系统的更新、数据收集和报告的复杂性增加等。因此，林场需要积极应对这些挑战，以确保制度的顺利实施，进一步提高生态环境保护和资源管理任务的支持能力。

## 4 和一般事业单位制度转换的差异

### 4.1 使命和任务的不同

国有林场的主要使命是保护和管理生态系统和森林资源，包括维持森林生态平衡、保护野生动植物、水源保护等生态方面的任务，其核心任务旨在促进可持续发展和维护自然生态平衡。相对而言，一般事业单位的使命通常集中于提供特定服务或生产商品，其主要关注点在于经济效益和市场竞争。这些差异使得国有林场的会计核算需要更多地考虑生态因素，如生态指标的记录和监测等，以确保森林资源的可持续利用和生态系统的长期保护。在新政府会计制度下，国有林场的会计核算要求将更加强调生态环境方面投入和成效的关注，以反映其独特的使命和生态责任。这些特点对于理解国有林场在新政府会计制度下所面临的特殊挑战和要求具有重要意义。同时，这些不同使命和任务也意味着国有林场在财务管理和决策过程中需要更多地考虑生态保护和社会责任等方面的因素，以满足其特殊的使命和责任。总之，新政府会计制度和一般事业单位制度在转换时存在一定的差异，新政府会计制度在财务管理、会计核算和信息披露等方面要求更高，能够更好地反映政府的财务状况和运营成果，为政府决策提供可靠的信息。

### 4.2 资金来源的多样性

国有林场通常依赖多元化的资金来源，这包括政府拨款用于生态保护、森林资源开发所产生的收入、生态补偿资金等。这使得国有林场在会计核算中需要处理多种类型的资金流入，同时需要分配这些资金以支持不同的生态保护和管理活动。相比之下，一般事业单位的资金通常来自政府拨款和商业活动，其财务管理较为简化。

### 4.3 支出用途的多样性

国有林场在资金来源方面展现出多样性，这是其与一般事业单位在实施新政府会计制度时的显著差异之一。其资金来源包括政府拨款，主要用于支持生态保护和管理任务；森林资源开发所产生的收入，如木材采伐和林产品销售；以及生态补偿资金，用以弥补生态系统维护和生态服务提供的成本。此外，国有林场还可能获得其他来源的收


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

入，如旅游、林下资源开发收入（如木耳，蘑菇）等。这多元的资金来源要求国有林场建立严格的财务管理体系，包括精确的会计核算、预算编制和执行、合规的资金分配、详实的报告和审计等措施，以确保各项资金得以合理使用，同时实现经济效益和生态保护目标。这种财务管理的特殊性质与一般事业单位的财务管理存在明显差异，国有林场必须针对其独特的使命和任务，加强对多元化资金来源的核算和监督，以支持生态环境的维护和资源的可持续利用。

### 4.4 生态风险的管理

国有林场的支出用途的多样性是其与一般事业单位在会计制度转换中的显著区别之一。国有林场的支出范围广泛，包括森林资源管理、野生动植物保护、生态修复、防火设施维护等多个领域。这些支出反映了其独特的生态保护任务和森林资源管理职责。例如，资金用于管理和维护森林资源，包括植树造林、森林健康监测、病虫害防治等。此外，国有林场承担着保护野生动植物和维护生态多样性的使命，这涉及野生动植物监测、栖息地保护和濒危物种保护等领域的支出。同时，由于自然灾害或人为因素可能对生态系统造成破坏，国有林场还需要进行生态修复工作，包括修复受损的森林、湿地和水源。另外，维护防火设施、进行火险监测和应急准备是为了减少火灾风险对生态系统的威胁，也需要相应的支出。此外，科研和教育领域也需要投入经费，以促进生态保护和资源管理的创新，提高员工的生态意识。最后，国有林场可能与社区、环保组织和政府部门开展合作项目，需要用于项目合作、社区参与和宣传推广等方面的支出。这多元的支出用途要求国有林场在预算编制和执行中兼顾这些特殊需求，以确保资源的合理分配，同时支持生态环境的维护和森林资源的可持续利用。这种支出多样性对国有林场在实施新政府会计制度下的财务管理提出了独特的挑战和要求。

### 4.5 财务报告的社会责任

国有林场的财务报告不仅仅是反映经济运营情况的工具，更承担了重要的社会责任。这一特点使其在会计制度转换中与一般事业单位产生显著差异。国有林场的财务报告具有以下社会责任：首先，国有林场的财务报告向社会公众提供了生态保护和森林资源管理方面的重要信息。这包括生态系统健康状况、野生动植物保护成果、森林资源可持续利用情况等方面的数据[4]。通过透明和准确的财务报告，国有林场向公众传达其在生态环境保护方面的承诺和成就，增强了社会对其生态使命的认可和支持。其次，国有林场的财务报告为政府决策者提供了有关生态保护和资源管理领域的重要信息。政府需要了解国有林场的财务状况和生态保护投入，以评估政策和法规的有效性，并制定更合适的生态政策。国有林场的财务报告成为政府决策的参考依据，有助于保护和维护生态系统的长期健康。最后，国有林场的财务报告还向生态环境保护组织提供了关键信息。这些组织通常监督生态保护项目的执行和资源管理，国有林场的财务报告使他们能够评估生态项目的成果并提出建议[5]。这种合作有助于加强生态环境保护工作的效果，同时增强了国际社会对国有林场的信任。总的来说，国有林场的财务报告在体现其社会责任方面发挥着关键作用。通过向公众、政府和生态组织提供有关生态保护和森林资源管理的信息，国有林场不仅满足了财务报告的传统功能，还扩展了其社会影响力，促进了生态环境保护的全面发展。这种社会责任意识是国有林场在新政府会计制度下财务管理的重要方面。

## 5 结束语

综上所述，国有林场在实施新政府会计制度时与一般事业单位存在显著差异，这些差异根植于其独特的生态保护使命和资源管理任务。新政府会计制度的引入为国有林场提供了更加透明和负责任的财务管理框架，同时也带来了一系列挑战和要求。国有林场需要在多样化的资金来源、支出用途的多样性、生态风险管理、财务报告的社会责任等方面进行精细管理和会计核算，以确保生态环境的保护和资源的可持续利用。未来，国有林场将继续面临生态保护和资源管理的重要任务。在新政府会计制度下，国有林场可以进一步强化其财务管理体系，加强生态数据的收集和分析，提高生态风险管理的能力，更好地履行社会责任。同时，国有林场可以利用新政府会计制度提供的透明度和信息披露机会，积极向社会公众、政府和生态环保组织传递其生态成就和挑战，促进更广泛的生态保护合作。

## [参考文献]

[1]张丽君.国有林场实施政府会计制度探索与研究[J].行政事业资产与财务,2021(2):88-90.
[2]韦文娇.国有林场实施政府会计制度存在的问题及对策研究[J].财富生活,2021(24):145-147.
[3]黄雪凤.“双碳”目标下国有林场可持续经营发展路径研究——基于财政预算管理视角[J].投资与创业,2022,33(19):58-60.
[4]黄仁淇.关于国有林场实施预算会计期初建账探讨[J].行政事业资产与财务,2021(22):78-79.
[5]谭璐,谢力.国有林场实施政府会计制度的措施探究[J].南方农业,2020,14(8):171-172.

作者简介：侯玲英（1972.3—），女，山西省临汾市尧都区人，现就职山西省吕梁山国有林管理局克城林场，从事林业行业财务管理工作。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 房地产融资结构中贷款模式的困境与发展

张维文
浙江绿城元和房地产开发有限公司，浙江 湖州 230000

[摘要]房地产开发企业的融资结构主要有三种模式，分别是开发贷款、商业银行贷款、股权融资。随着房地产行业的快速发展，其资金需求也逐渐加大，但房地产企业自身资金有限，同时还需要承担高额的税费。为了解决这一问题，房地产开发企业必须要与金融机构达成合作协议，构建完善的金融服务体系。文中主要分析了我国房地产开发企业在融资结构中所面临的困境，并针对这些问题提出了相应的解决对策。

[关键词]房地产金融；融资；发展
DOI：10.33142/mem.v4i3.10011　　中图分类号：F299.23　　文献标识码：A

# Dilemma and Development of Loan Models in Real Estate Financing Structure

ZHANG Weiwen
Zhejiang Green Town Yuanhe Real Estate Development Co., Ltd., Huzhou, Zhejiang, 230000, China

**Abstract:** There are three main financing structures for real estate development enterprises, namely development loans, commercial bank loans, and equity financing. With the rapid development of the real estate industry, the demand for funds is gradually increasing. However, real estate enterprises have limited funds and also need to bear high taxes and fees. In order to solve this problem, real estate development enterprises must reach cooperation agreements with financial institutions and build comprehensive financial services system. The article mainly analyzes the difficulties faced by Chinese real estate development enterprises in their financing structure, and proposes corresponding solutions to these problems.

**Keywords:** real estate finance; financing; development

## 1 房地产企业融资结构的现状

### 1.1 房地产开发贷款

我国的房地产融资结构主要是通过商业银行贷款实现的，所以房地产开发贷款是当前房地产企业最主要的融资渠道。我国商业银行的贷款模式主要是以项目融资为主，即对项目进行直接投资，但在实际的运作过程中，因为项目投资大、周期长等问题，导致商业银行很难承担这种高风险的投资。商业银行为了规避这种高风险，一般会将贷款资金投资于风险较低的项目中，以获取收益。所以，目前我国商业银行贷款的主要方式是房地产开发贷款。在这一模式下，房地产开发企业需要进行大量资金的投入，在房屋建设完成之后还需要对其进行长时间的维护管理，这对房地产企业的经营管理水平提出了较高要求。另外，商业银行在对房地产企业进行贷款时还需要承担很大的风险，在行业周期低谷时，银行对企业贷款更是持谨慎态度，如果发生贷款逾期等情况将会导致企业陷入资金周转不灵、亏损严重等局面中。我国商业银行对于房地产企业的贷款规模也较为有限。现阶段，商业银行主要是以开发贷款为主要形式来支持房地产企业发展，同时也是目前我国房地产融资渠道中最重要的一种方式。

### 1.2 股权融资

股权融资是指将企业的全部或部分股份出售给其他投资者。通过这一方式能够为企业提供大量资金支持，使其能够快速发展起来。股权融资一般发生在上市公司中，但并不是所有上市公司都能够实现股权融资。目前我国房地产上市公司主要有两类：一类是大型房企，他们属于高负债运营型企业；另一类则是中小型房企，它们属于低负债运营型企业。这两类公司在实际运营过程中都存在较大的资金缺口，需要通过股权融资来解决资金问题。在我国房地产上市公司中有近半数的公司属于低负债运营型企业，其中万科集团和保利地产两家公司就是典型代表。

### 1.3 融资成本高，风险大

从当前我国房地产企业的融资结构来看，我国房地产开发企业主要采用融资成本高、风险大的开发贷款和股权融资方式来进行融资。目前我国房地产行业整体呈现出发展速度较快、市场前景良好等特点。但由于我国金融体系还不够完善，金融体系结构也比较单一，所以在对房地产开发企业进行融资时必须要考虑到相关风险问题。另外由于我国房地产开发企业数量众多、规模庞大以及分散在全国各地等原因，造成了我国房地产开发企业之间的竞争非常激烈，而房地产市场又是一个高风险的投资市场。从实际情况来看，在政府系统性调控，运用金融手段对市场进行调控时，企业融资难度加大，成本增加。同时许多大型房企在发展过程中由于缺乏专业人才、市场不成熟等原因造成了重大损失和重大风险事件发生。对于这些问题需要通过合理的规划来降低其所带来的风险程度和损失程度[1]。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

### 1.4 融资渠道单一

当前我国房地产开发企业主要采用融资渠道单一这一问题来影响其自身发展和整个行业发展。目前我国房地产开发企业所采用的融资渠道主要包括：一是商业银行贷款；二是股票融资；三是信托贷款；四是基金募集等；五是商业保险融资；六是其他渠道等。

### 1.5 缺乏专业人才、管理制度不完善

房地产开发企业要想实现快速发展就必须要拥有一套完善的管理制度和专业的管理人员来进行管理。当前我国大多数房地产开发企业对此认识还不够到位，缺乏对相关专业人才的培养和引进力度。虽然房地产开发企业在招聘时会要求应聘者具备一定专业知识和管理能力，但由于缺乏相关经验和管理能力而造成了许多房地产开发企业无法引进合适人选来管理公司或项目等问题出现，最终影响了公司发展和项目发展。另外在对房地产开发企业进行培训时，缺乏专业技术人员对其进行培训和指导，使其无法对公司或项目进行科学合理规划。另外在对房地产开发企业进行项目建设时也缺乏专业技术人员负责监督和管理工作，使项目建设进度和质量都受到了影响和制约。

## 2 贷款模式中所面临的困境

①开发贷款的资金需求量大，但房地产开发企业自身的资金实力较弱，很难从商业银行中获得相应的贷款，再加上国家对于房地产贷款的相关政策，使得房地产开发企业很难通过贷款模式来获得发展资金。

②由于目前我国的信贷市场体系还不完善，无法满足房地产开发企业所需资金，再加上房地产开发企业融资结构中银行贷款比重较高，使银行与房地产企业之间形成了一种利益冲突，使得银行对房地产开发企业的信贷质量产生了质疑。

③目前我国的金融市场还不够成熟，还没有建立完善的资本市场体系，虽然有证券交易所与交易市场，但这些交易市场规模较小，功能也不够完善。

④由于目前我国的资本市场中还存在着很多问题，如资本市场体系不够健全、法律法规不完善、市场体系不成熟等都会影响到资本市场体系的发展。

⑤由于我国金融监管力度较弱，也会使房地产开发企业的资金来源受到限制。

### 2.1 以直接融资为主的间接融资模式

直接融资主要是指以直接的方式进行的融资，其具有快速、简便、灵活的特点。主要是指通过发行股票或债券来筹集资金，直接融资的方式是房地产开发企业主要采用的一种融资方式，可以让投资者自由地进行选择和买卖，也可以为企业提供相应的资金支持。与间接融资相比，直接融资能够在很大程度上缓解房地产开发企业所需资金压力，使房地产开发企业可以将更多的精力放在企业自身的经营与管理上。

相对于间接融资模式而言，直接融资模式具有很大的优势，主要表现在以下几个方面：一是房地产开发企业可以在很大程度上选择自己想要投资的项目，并且能够根据自己所需要资金的多少来选择相应数量的项目进行投资；二是房地产开发企业可以通过直接进行投资来减少企业所承担的风险；三是房地产开发企业可以在较短时间内筹集到自己想要投资项目所需要的资金。但在间接融资模式中，银行会对房地产开发企业的信贷质量产生怀疑，进而影响到银行与房地产开发企业之间的关系，因此在间接融资模式下房地产开发企业也面临着很多问题。

### 2.2 发展房地产信托融资

由于房地产信托融资所具备的优势，使得信托公司成为了房地产融资的重要方式，能够使资金需求量大的房地产开发企业获得有效的资金支持，是目前我国房地产企业重要的融资方式。与传统的银行贷款相比，房地产信托融资具有以下优势：（1）与银行贷款相比，信托公司对资金来源、期限、还款方式等方面有更高的要求，能够降低房地产企业对资金的需求，能够使房地产开发企业获得更多的资金。（2）信托公司通过发行债券或股票等方式募集资金，能够使房地产企业获得大量资金，从而改善其自身经营状况。（3）信托公司可以通过提供贷款、项目投资等多种服务方式为房地产企业提供融资服务。（4）信托公司对房地产开发企业的监督管理要比银行更加严格。（5）信托公司与银行之间存在着信息不对称的问题，使得银行很难对房地产企业进行有效的监督管理。而信托公司在对房地产企业进行监督管理时不需要对其财务状况进行了解，只需要对其项目进度进行监督就可以了，可以有效地减少银行与房地产企业之间的信息不对称问题。

### 2.3 加强房地产投资信托基金建设

房地产投资信托基金的发展离不开政府的支持与推动，但由于我国的房地产投资信托基金起步较晚，并且与发达国家相比存在着很大的差距，所以要想让房地产投资信托基金得到快速发展，必须加强对它的建设。首先，政府要加大对房地产投资信托基金的支持力度，加强对我国房地产投资信托基金的立法工作，并积极为我国房地产投资信托基金制定相应的法律法规。其次，要加强对我国房地产投资信托基金运作管理模式的创新研究，从而使我国的房地产投资信托基金能够更好地发展。最后，政府应该加强对投资者教育工作的重视力度，让投资者认识到房地产投资信托基金的重要性以及其风险，从而能够促使投资者进行理性投资。

近年来，我国房地产投资信托基金发展迅速，但仍存在着很多问题。如：我国资本市场还不够成熟；我国缺乏成熟、专业的人才队伍；相关法律法规还不健全等等。解决这些问题不仅需要国家进行政策引导与扶持，还要加大对房地产开发企业融资结构中贷款模式的创新研究力度，推动我国房地产投资信托基金进入规范化发展轨道。只有这样才能使我国房地产融资结构中贷款模式得到有效的改善与发展。另外，还要加强对投资者教育工作的重视程度，提高投资者对风险的认知度。

### 2.4 加强金融监管力度，合理引导资金流向

由于我国的金融监管力度较弱，银行和房地产开发企业之间存在着一定的利益冲突，这就要求金融监管部门在

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

房地产贷款政策方面要进行合理的引导，保证资金的流向不会与国家政策相违背。在当前的形势下，要想实现对房地产资金的有效监管，就需要建立一套科学合理的房地产开发企业、银行以及相关机构之间的合作机制，只有这样才能够实现对房地产开发企业的有效监管。

首先，在对房地产开发企业进行融资时，必须要保证其拥有足够的资金实力，以保证在开发项目时不会出现资金不足的问题。同时，必须要加强对房地产开发企业的监督力度，确保其所使用的资金都是真实可靠且安全可靠的。其次，必须要保证其所使用资金流向与国家政策相符合。对于银行而言，应该严格控制其贷款规模与利率水平，还要对房地产开发企业提供的贷款进行合理评估，对其贷款质量进行监督。最后，对于房地产开发企业来说必须要保证资金投入到一个正确且合理的领域中去。对于那些能够创造出良好经济效益和社会效益、实现经济效益与社会效益双赢目标的项目就应该加大投入力度；而那些在资金投入上存在着较大风险与不确定性、会造成重大损失甚至是会带来严重社会影响和经济损失、无法创造良好经济效益和社会效益以及实现经济效益与社会效益双赢目标的项目就应该慎重投入[2]。

## 3 发展对策

### 3.1 加强对房地产企业的金融服务

目前，我国房地产企业在发展中所面临的最大问题就是融资问题，而这也是影响我国房地产行业发展的重要因素。因此，为了促进房地产行业的可持续发展，就要加强对金融机构的金融服务。首先，要建立健全与房地产市场相适应的金融体制。在此基础上，金融机构必须要结合房地产市场的实际情况，建立一套符合市场需求的金融产品体系，通过不断创新金融产品，提高企业资金流动性和使用效率。其次，要加强对房地产企业的资金监管力度。对房地产企业的经营和发展状况进行动态监控和评估，同时还要对其资金使用情况进行有效监督和管理。最后，要建立完善的风险防范机制。对可能存在风险的环节进行严格把控，并采取必要措施以降低风险发生的概率。

### 3.2 完善房地产开发企业信用体系建设

我国当前的信用体系建设还存在较大缺陷。虽然我国建立了相应的征信体系，但是其覆盖率相对较低。因此，我国就应该加快信用体系建设进程，为房地产企业提供一个良好的融资环境。首先要大力发展征信机构和信用评级机构。通过建立征信机构和信用评级机构能够有效解决房地产企业信息不对称问题，为企业提供客观公正且准确可靠的数据支持和信用参考标准。其次要完善抵押登记制度和担保制度。在此基础上，政府可以采取措施鼓励有实力、有信誉的企业开展担保业务，并适当降低企业贷款门槛。此外，还要通过制定相应的法律法规来规范房地产企业信用行为，以此来促进我国房地产行业的健康发展[3]。

### 3.3 大力发展直接融资市场

直接融资市场主要包括股票市场、债券市场和产权交易市场等。房地产企业在进行直接融资时主要是通过发行股票或者债券进行融资，从而扩大资金规模、缓解资金压力。在此基础上还可以采取股权融资、资产证券化等方式来优化直接融资结构。除此之外，还要加强对房地产行业中介服务机构和信用评级机构的建设和监管力度。

### 3.4 加强对房地产投资信托基金（REITs）模式的探索与研究

在此基础上还要深入开展房地产投资信托基金（REITs）模式试点工作，充分发挥 REITs 对房地产行业融资结构优化、提高资金流动性、降低融资成本等方面产生的积极作用和影响。我国当前还没有建立完善的住房租赁市场体系，导致房地产企业在发展中面临资金压力大、租金回报率低等问题。因此，我国就要充分发挥政府职能作用和政策引导作用，积极鼓励房地产企业发展住房租赁业务。

### 3.5 大力发展资产证券化业务，促进直接融资规模扩大和结构优化

资产证券化业务是近年来我国房地产企业开展直接融资工作时所采用的重要方法之一，也是其扩大直接融资规模、优化融资结构、降低融资成本的重要手段之一。还有就是可以加强对房地产金融人才队伍建设与培养工作。在当前我国房地产业发展迅速且竞争激烈的背景下，人才队伍建设与培养工作显得尤为重要和紧迫了！最后还要大力发展和创新房地产金融产品来推动我国房地产金融产品不断创新和完善，满足日益多样化、多层次、个性化、专业化理财需求。

## 4 结束语

我国房地产开发企业在融资结构中所面临的困境，主要包括银行贷款模式的制约、房地产信托贷款模式的制约以及房地产基金模式的制约。针对这些问题，需要从以下几方面着手进行解决：一是要建立健全相关法律法规体系，为房地产开发企业的融资结构提供法律支持；二是要改善房地产开发企业的融资结构，如成立专业的投资机构、完善私募股权基金；三是要建立健全房地产信托贷款模式，并完善相关法律法规；四是要加强金融监管力度，防范金融风险。我国房地产开发企业在融资结构中所面临的困境是多方面的，但是只要能够制定合理的融资结构，并完善相关法律法规，就能够有效地解决这些问题。随着我国经济不断发展和社会不断进步，人们对于居住环境的要求也越来越高，因此房地产企业必须要采取有效措施来应对这种挑战。

[参考文献]

[1]黄诚.房地产企业融资结构与经营现金流关系研究[D].上海:上海师范大学,2022.
[2]申文文.中国房地产上市公司融资模式及融资结构研究[D].北京:对外经济贸易大学,2018.
[3]张宸玮.中国房地产融资渠道创新研究[D].长春:吉林大学,2015.

作者简介：张维文（1987.12—），男，安徽滁州人，现就职绿城房地产集团，财务，从事项目财务管理工作。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 建筑施工企业的融资问题及解决方案

唐少学
北京隆昌达电力工程有限公司，北京 101100

[摘要]随着我国建筑工程产业的持续快速发展，各施工企业在不断应对挑战的同时，也积极寻求改进与进步。建筑产业作为国家经济的坚实支柱，在促进社会经济迅速增长方面发挥着不可忽视的作用。然而，在实际的施工工作中，企业受到行业环境、经营方式和股东结构等多方面的影响，因而引发了一系列问题，尤其是融资问题，这些问题对企业整体发展具有重要影响。因此，本篇文章着重分析了建筑施工企业在融资过程中所面临的主要问题，并提出了相应的解决措施。通过深入剖析行业现状，希望为建筑企业未来的健康发展提供有益建议。

[关键词]建筑施工企业；融资；金融体制
DOI：10.33142/mem.v4i3.9986　　中图分类号：F426.9　　文献标识码：A

## Financing Problems and Solutions for Construction Enterprises

TANG Shaoxue
Beijing Longchangda Electric Power Engineering Co., Ltd., Beijing, 101100, China

**Abstract:** With the sustained and rapid development of Chinese construction industry, various construction enterprises are actively seeking improvement and progress while constantly responding to challenges. As a solid pillar of the national economy, the construction industry plays an undeniable role in promoting rapid socio-economic growth. However, in actual construction work, enterprises are influenced by various factors such as industry environment, business methods, and shareholder structure, which has led to a series of problems, especially financing issues, which have a significant impact on the overall development of the enterprise. Therefore, this article focuses on analyzing the main problems faced by construction enterprises in the financing process and proposes corresponding solutions. By deeply analyzing the current situation of the industry, we hope to provide useful suggestions for the healthy development of construction enterprises in the future.

**Keywords:** construction enterprises; financing; financial system

## 引言

建筑工程产业一直以来都是中国国民经济的重要支柱之一，为城市化进程和基础设施建设提供了坚实的支持。这一行业的迅猛发展不仅为国家带来了巨大的经济效益，也创造了大量就业机会，同时也推动了技术进步和创新。然而，尽管建筑工程产业的前景看似一片光明，但在日常经营中，施工企业面临着各种各样的挑战和困难。融资问题一直以来都是建筑施工企业面临的重要议题。在这个高度资本密集的行业中，资金的充分供应和合理运用对企业的发展至关重要。然而，融资并非一帆风顺，企业在这一过程中常常面临着多方面的难题，包括但不限于资金不足、融资渠道有限、资金担保问题以及财务管理等挑战。

## 1 我国建筑施工企业的主要融资方式

当建筑施工企业需要筹集资金以支持其运营、扩张或完成特定项目时，它们可以采用不同的融资方式。

### 1.1 工程项目融资

工程项目融资是建筑施工企业非常常见的融资方式之一。通常，企业会与业主或合作伙伴签订合同，以获取项目前期资金支持。这包括预付款、进度款和尾款等支付方式。通过与业主协商，企业可以获得项目启动所需的资金，这有助于确保项目的顺利进行。此外，一些企业还会通过项目融资平台或特殊目的公司发行债券或股权来筹集资金，这也属于工程项目融资的一种形式。

### 1.2 商业银行贷款

商业银行贷款是一种传统的融资方式，企业可以向商业银行申请贷款来满足其短期或长期的资金需求。这种融资方式具有多样化的应用领域，包括日常经营资金、设备更新、扩张计划、新项目启动等。贷款的利率和还款方式通常灵活，可根据企业的信用评级、借款用途和贷款类型而有所不同。然而，商业银行可能会要求企业提供担保物或信用保证，以降低贷款风险。因此，企业在获得商业银行贷款时需要维护健康的财务状况，确保还款计划得以执行，以避免不必要的债务负担。商业银行贷款通常是企业融资的重要来源之一，为满足不同资金需求提供了灵活的选择。

### 1.3 民间贷款

民间贷款是一种非银行金融机构或个人投资者向企业提供资金的方式。相较于传统的商业银行贷款，民间贷款通常更为灵活，但通常伴随较高的利率。企业可以通过多种途径获得民间贷款，如私人借贷、P2P 借贷平台等。这种融资方式在银行贷款难以获得或借款额度有限的情

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

况下，为企业提供了额外的融资来源。然而，企业需要谨慎考虑高利率、风险管理和合规性等问题，以确保民间贷款的安全性和可行性。

### 1.4 租赁融资

租赁融资是一种获取资产的方式，允许企业租赁设备、机械、车辆等，而不必一次性支付全部购买成本。这有助于企业减轻资金压力，特别是对于需要大量设备或车辆的项目。租赁融资通常包括融资租赁和操作租赁，具体选择取决于企业的需求和财务状况。此外，租赁融资还可以享受折旧和租金税收优惠，这也是其吸引力之一。

建筑施工企业需要根据具体情况和需求，谨慎选择适当的融资方式。每种方式都有其优势和限制，企业应该根据自身的财务状况、项目性质和长期发展战略来做出明智的融资决策，以确保可持续性和稳健地发展。

## 2 建筑施工企业融资中的常见问题

在建筑施工企业融资过程中，常常会面临一系列常见问题，这些问题可能对企业的财务状况和发展产生重要影响。

### 2.1 企业自有资金不足

建筑施工企业常面临自有资金不足的挑战。由于建筑项目的高度资本密集性，包括土地购置、材料采购、劳动力成本等，项目启动和运营通常需要大量的资金投入。然而，企业的自有资金有限，可能难以满足这些资金需求。这种情况可能导致以下问题：首先，自有资金不足可能影响项目的顺利进行。建筑项目通常有严格的时间表，资金不足可能导致资金短缺，进而延误项目的进展，增加项目成本。其次，企业可能无法承担新项目或扩大业务的机会，因为资金不足。这意味着企业可能错失了潜在的业务增长机会，限制了其发展潜力。

### 2.2 融资的通道过窄

建筑施工企业往往面临融资通道过于狭窄的挑战。通常情况下，这些企业依赖单一的融资来源，如商业银行贷款，以支持项目的启动和运营。这种依赖性可能导致以下问题：首先，企业的融资来源的单一性意味着它们对市场波动或特定政策变化非常敏感。如果金融市场出现不利变化，或政府出台新的金融政策，企业可能会受到不利影响，融资难度可能会增加。其次，融资通道的狭窄性可能限制了企业的资金灵活性。不同类型的项目或业务可能需要不同类型的融资工具，如果企业无法获得多样化的融资来源，就可能错失多个业务发展机会。此外，融资通道过窄还可能导致融资成本上升。当企业依赖单一融资来源时，金融机构通常会对融资条件施加更高的要求，这可能包括较高的利率或更严格的抵押要求，从而增加了融资成本。拓宽融资渠道对建筑施工企业至关重要，可以减轻融资风险，提高资金灵活性，降低融资成本，以及更好地应对市场变化和政策调整。通过多元化的融资策略，企业可以更好地满足项目和业务的资金需求，支持可持续的增长和发展。

### 2.3 资金担保出现问题

在融资过程中，资金担保是常见的要求，它旨在确保融资的安全性和可信度。然而，建筑施工企业有时会面临资金担保方面的问题，这可能对融资造成障碍，特别是对于小型企业或信用评级较低的企业而言。以下是一些可能出现的问题：首先，一些建筑施工企业可能难以提供足够的担保物或信用保证。金融机构通常要求借款人提供具有一定价值的担保物，以作为贷款的抵押物。对于企业而言，提供足够的担保物可能是一项财务负担，尤其是对于新兴企业或小型企业来说。其次，信用评级较低的企业可能难以获得有利的融资条件。金融机构通常根据企业的信用评级来确定贷款利率和融资条件。如果企业的信用评级较低，可能需要支付更高的融资成本，这会增加融资的负担。

### 2.4 建筑施工企业在融资中的财务问题

在融资过程中，建筑施工企业的财务状况扮演着至关重要的角色。财务健康状况良好的企业更有可能获得更有利的融资条件，反之则可能面临融资难题。以下是一些可能出现的财务问题：首先，债务过高可能是一个重要的财务问题。如果企业的债务负担过重，其偿还能力可能会受到威胁，这会引起融资方的担忧[1]。此外，高额的债务利息也会增加企业的财务成本。其次，盈利不稳定是另一个常见的问题。建筑施工企业通常面临项目周期较长和季节性波动的情况，因此盈利可能会有不稳定性。这可能会使投资者对企业的风险感到担忧，从而降低了融资的可行性。此外，财务记录不清晰或不准确也可能成为问题。良好的财务记录是金融机构和投资者进行风险评估的关键因素。如果企业的财务数据不准确或不透明，将难以建立信任和获得融资支持。

## 3 建筑施工企业融资的解决措施

建筑施工企业在面对融资问题时，可以采取一系列解决措施，以促进其财务稳健和业务发展。

### 3.1 地方政府应对施工单位融资情况加大政策支持

地方政府在建筑施工企业融资方面扮演着关键角色。政府可以采取多种措施来支持企业融资，从而促进经济增长和就业机会的创造。以下是一些政策支持的方式：首先，地方政府可以提供贷款担保，降低企业融资的风险。这可以使金融机构更愿意向建筑施工企业提供贷款，同时降低贷款利率，降低企业的融资成本。其次，政府可以实施税收政策，如税收减免或补贴，以减轻建筑施工企业的财务负担。这可以包括减免企业所得税、增值税或其他相关税收，从而增加企业的可支配资金。此外，政府还可以为项目提供土地和基础设施支持。这包括提供用地、道路、水电等基础设施建设，以降低项目启动成本，提高项目的可行性。

### 3.2 完善企业资金的管控体系

建筑施工企业需要在内部建立有效的资金管理体系，以确保资金的合理使用和财务健康。这包括制定详细的预算计划，明确项目成本、运营费用和资金需求，既包括长期又包括短期的财务目标。同时，企业应建立资金流动监


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

控系统，实时追踪资金进出情况，以便及时发现并解决问题。有效的债务管理也至关重要，包括按时还款、管理债务利息，并考虑债务重组或 refinancing 的机会，以降低融资成本。此外，企业应对资金流动的风险进行定期评估，制定相应的风险管理策略。最后，建立足够的现金储备和储备基金，以备不时之需，确保企业在紧急情况和不可预测的资金需求时有所准备[2]。通过这些措施，企业可以更好地管理资金流动，减少浪费和风险，提高财务稳健性，从而更好地满足融资和项目运营的需求，实现可持续的发展和长期成功。

### 3.3 积极引入民间资本

传统融资途径虽然有效，但引入民间资本可以为建筑施工企业带来更多的灵活性和战略优势。民间资本是指来自个人投资者、风险投资公司、私募股权投资者等非金融机构的资金，这些资金源通常更加多样化且更容易适应企业的特定需求。一种常见的方式是寻找风险投资，尤其是当企业处于高增长阶段或有创新性的项目时。风险投资者愿意投入资金，以换取股权，这有助于建筑施工企业快速扩张和实现战略目标。与此同时，私募股权融资允许企业销售股份给私人投资者，为企业提供了直接的资金注入，并且不需要像上市一样面临繁琐的监管要求。引入民间资本还可以带来战略性合作伙伴。投资者通常具有丰富的经验和资源，可以提供战略指导和业务发展支持。这种合作有助于企业更好地把握市场机会，降低经营风险，并在竞争激烈的行业中脱颖而出。然而，引入民间资本也需要谨慎考虑。企业应该选择与其长期愿景和价值观相符的投资者，避免可能引发冲突的合作。此外，合同和协议的制定应该明确规定各方的权利和义务，以确保双方的权益得到保护。总之，积极引入民间资本可以为建筑施工企业提供额外的资金来源和战略合作机会，有助于加速发展和实现业务目标。企业应该精心策划和管理这种类型的融资，以确保与投资者的合作带来最大的价值和可持续性。

### 3.4 推动建筑行业及金融体制的创新

建筑施工企业面临的融资需求和项目性质多种多样，因此，创新在融资方面扮演着关键角色。其中的一些创新方式包括绿色融资，通过支持环保和可持续项目获得更有利的融资条件；PPP（政府与社会资本合作），允许企业参与政府合作的基础设施项目，从而获得可持续的项目和融资机会；数字化金融工具，如区块链和智能合同，可以提高融资流程的效率和透明度；以及风险共担机制，通过政府担保计划或保险产品降低融资风险。

建筑施工企业可以积极探索绿色融资，将可持续发展纳入其融资战略，不仅有助于满足社会对环保的需求，还能够降低融资成本。同时，参与 PPP 项目可以提供稳定的现金流和长期项目，为企业带来可持续的增长机会。数字化金融工具可以改善融资流程的透明度和效率，降低交易成本，使融资更便捷。最后，与政府或保险机构建立风险共担机制有助于降低融资风险，增加金融机构对建筑项目的信心。

积极参与这些创新将帮助建筑施工企业扩大融资渠道，降低融资成本，提高融资可行性，并在竞争激烈的市场中保持竞争优势。这需要企业不断学习和采纳新技术和模式，以适应不断变化的商业环境。通过与金融机构、政府和科技公司的合作，建筑施工企业可以积极参与行业和金融领域的创新，为未来的融资需求做好准备。

### 3.5 供应链融资

供应链融资是一种在建筑施工企业融资解决方案中越来越受欢迎的方法。它涉及到企业与其供应链中的供应商、分包商和金融机构之间的合作。这个融资模式的核心思想是利用整个供应链中的各个环节，为企业提供灵活的融资方式，以解决短期资金需求，同时改善供应链的效率和合作关系。

在供应链融资中，通常有两个主要参与方：供应商和企业。供应商可以将尚未到期的应收款项提前获得，而企业则可以通过延长支付周期来提高自身的现金流。这种方式可以有效减轻企业的资金压力，特别是在完成大型工程项目时，项目前期的资金需求通常较高。供应链融资的关键优势之一是它有助于改善供应链的协同效应[3]。通过提前支付供应商并延长自身支付周期，企业可以建立更稳定的供应关系，提高供应商的信任度，从而确保供应链的稳定运转。这也有助于降低供应链中的风险，并减少因资金问题导致的交货延误。此外，供应链融资也可以根据企业的具体需求进行定制。金融机构通常提供不同的融资产品，包括应收款融资、存货融资、订单融资等，以满足不同企业的融资需求。这种灵活性使得供应链融资成为一种适用于各种规模和类型的建筑施工企业的融资解决方案。

## 4 结束语

在不断发展的建筑行业中，融资问题是企业成功与否的关键因素之一。通过多样化的融资策略、风险管理、合规性考虑和与金融机构、政府和投资者的合作，建筑施工企业可以更好地应对挑战，实现可持续增长，为社会经济的进步做出贡献。我们鼓励建筑施工企业根据自身情况采取相应的融资措施，不断追求创新和改进，以确保行业的繁荣和可持续发展。

## [参考文献]

[1]赵楠.建筑施工企业融资中存在问题及解决渠道[J].中国市场,2020(10):84.
[2]纪总德.建筑施工企业融资问题及解决措施[J].现代营销(下旬刊),2020(2):118-119.
[3]王维.建筑企业融资租赁业务的纳税筹划研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(10):70-72.

作者简介：唐少学（1986.3—），男，毕业院校：马来西亚北婆罗洲大学学院；所学专业：管理学硕士，当前就职单位：北京隆昌达电力工程有限公司，职务：财务总监，职称级别：中级经济师财政税收经济专业。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 新环境下房地产开发企业融资困境及对策

何 丹
浙江蓝城江山建设管理有限公司，浙江 衢州 324000

[摘要]随着新环境下房地产市场发展的变化，房地产开发企业面临着融资困境。文中主要讨论新环境下房地产开发企业融资困境的原因，并提出应对策略。房地产开发企业融资困境的主要原因之一是政府对房地产市场调控的力度加大，包括收紧信贷政策、限制购房和投资等，这导致房地产市场的需求下降，购房者购买力减弱，销售额下滑，进而影响到房地产开发企业的现金流和融资能力。另外银行对房地产开发企业的融资审查更加严格，由于房地产市场的不确定性增加，银行更加谨慎地考虑房地产开发项目的风险，对项目的贷款条件更加严格，融资难度加大。面对这种融资困境，房地产开发企业可以采取一些对策来应对。

[关键词]新环境；房地产开发；企业融资；融资困境
DOI：10.33142/mem.v4i3.10012　　中图分类号：F299.2　　文献标识码：A

# Financing Difficulties and Countermeasures for Real Estate Development Enterprises in the New Environment

HE Dan
Zhejiang Lancheng Jiangshan Construction Management Co., Ltd., Quzhou, Zhejiang, 324000, China

**Abstract:** With the changes in the development of the real estate market in the new environment, real estate development enterprises are facing financing difficulties. This article mainly discusses the reasons for the financing difficulties of real estate development enterprises in the new environment and proposes corresponding strategies. One of the main reasons for the financing difficulties of real estate development enterprises is the increase in government regulation of the real estate market, including tightening credit policies, restricting home purchases and investments, which leads to the demand for the real estate market As the purchasing power of homebuyers decreases, sales decline, which in turn affects the cash flow and financing ability of real estate development enterprises. In addition, banks have stricter financing reviews for real estate development enterprises. Due to the increased uncertainty in the real estate market, banks are more cautious in considering the risks of real estate development projects, and have stricter loan conditions for projects, making financing more difficult. Faced with this financing dilemma, real estate development enterprises can take some countermeasures to cope.

**Keywords:** new environment; real estate development; corporation financing; financing difficulties

## 引言

在当前的经济环境下，房地产开发企业面临着前所未有的融资困境。政府对房地产市场进行严格的调控，银行审查更加严格，这使得房地产开发企业在获取资金方面面临诸多挑战。为了应对这一困境，企业需要积极寻求多元化的融资渠道，加强与金融机构的合作与沟通，并通过降低成本、提高效益来增强财务实力。本文将深入探讨新环境下房地产开发企业融资困境的原因，并提供有效的应对策略。对于房地产开发行业而言，只有在充分了解市场形势的基础上，灵活应对并采取相应的措施，才能在竞争激烈的市场中立于不败之地。

## 1 房地产企业融资的特点及意义分析

### 1.1 地产公司的融资特征研究

房地产公司的融资特征主要包括以下几点：第一，资金需求量大。房地产项目通常需要大量的资金投入，包括土地购置、建设、市场推广等各个环节，与其他行业相比，房地产公司的资金需求量较大。第二，长期资金回报。房地产项目的投资回报周期通常较长，因此房地产公司需要长期的资金支持，这与其他行业的短期投资回报模式有所不同。第三，高风险特性。房地产行业的投资风险相对较高。房地产公司面临着项目开发风险、市场销售风险、政策变化风险等。因此，在融资过程中需要重视风险管理和风险防范。第四，多元化的融资方式。房地产公司可以通过多种方式融资，包括银行贷款、债券发行、股权融资、信托、私募融资等，这些融资方式的特点和可行性各不相同，地产公司需要根据自身实际情况选择适合的方式。第五，资金稳定性要求高。由于房地产项目的长期性和风险性，房地产公司对资金的稳定性要求较高，稳定的资金来源能够确保项目的顺利进行和长期投资回报的实现。第六，高度依赖金融机构。房地产公司在融资过程中通常需要依赖金融机构，如银行、信托公司、证券公司等，以获取资金支持。与其他行业相比，房地产公司对金融机构的依赖


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

程度较高[1]。

### 1.2 地产公司融资意义分析

房地产公司的融资对于其业务的发展和运营具有重要的意义。房地产项目通常需要大量的资金，包括土地购置、建设、市场推广等各个环节，融资可以为房地产公司提供必要的资金支持，确保项目的顺利进行和顺利完成。房地产公司需要进行项目的开发和扩张，以满足市场需求和增加收入，融资可以为公司提供资金，支持新项目的开发和旧项目的扩建，促进公司业务的拓展和发展。并且房地产行业具有高风险性，面临着市场波动、政策变化、竞争加剧等风险。通过融资，房地产公司可以规避部分风险，减少自身承担的风险程度。例如，公司可以利用融资资金进行风险分散，投资多个项目和地区，降低特定项目或地区风险对公司的影响。不仅如此，融资还可以帮助房地产公司优化其资本结构，提高财务稳定性和灵活性。通过筹集资金，公司可以降低负债比例，增加自有资金的比例，提高公司的资本实力和信誉度。通过融资，房地产公司可以增加自身的竞争力，融资资金可以用于产品研发、市场推广、品牌建设等方面，提升产品质量、增强品牌影响力，从而在市场上获得更大的份额和更高的竞争优势[2]。

## 2 房地产企业融资困境分析

### 2.1 融资渠道比较单一

房地产企业在融资方面可能面临的困境之一是融资渠道比较单一。这种情况可能会导致企业在筹集资金方面存在一定的困难，限制了其发展和扩张的能力。首先，传统的融资渠道主要是银行贷款，但房地产行业受到政策和监管的限制，银行对房地产企业的贷款额度、期限和利率等方面有一定的限制。因此，房地产企业可能难以获取足够的银行贷款支持。其次，房地产企业进行股权融资可能面临一些困难。上市融资对于中小型房地产企业来说可能存在门槛较高的问题。且由于房地产行业的周期性特征和风险较高，投资者对房地产企业的风险偏好相对较低，可能影响企业进行股权融资的成功率。另外，房地产企业通常需要大量的债务融资支持，但行业周期性和风险较高的特点可能会使得企业在债务融资方面面临挑战，银行和其他债权机构可能对房地产企业的债务风险有所担忧，导致融资困难[3]。

### 2.2 融资成本偏高

房地产行业的投资风险较大，涉及大量的资金和长期回报周期，由于不确定性较高，金融机构对于房地产企业的融资可能会收取较高的利率和费用，以平衡风险。为了控制金融风险，政府和金融监管机构可能会实施限制房地产企业的杠杆率，这意味着房地产企业在融资时需要承担更多的自有资金，而融资成本会相应增加。当房地产市场供过于求时，金融机构对于房地产企业的融资可能会更加谨慎，进而提高融资成本。而当市场需求旺盛时，金融机构可能会主动降低融资成本，以吸引更多的房地产项目。并且宏观经济因素也会对融资成本产生影响。例如，经济周期的衰退或利率的上升可能会导致融资成本的增加，因为金融机构更加谨慎，同时提高利率。一些房地产企业可能存在高杠杆经营的情况，即债务比例过高。这会增加金融机构的风险，因此它们可能会要求更高的融资成本[4]。

### 2.3 房地产融资市场缺乏政策支持

为了控制房地产市场波动和防止房地产泡沫的形成，政府可能会采取一系列的宏观调控政策，包括限制房地产融资，提高购房门槛等，这些政策可能导致房地产企业融资困难，融资成本增加。金融机构在面对房地产融资时，由于房地产行业的投资风险较大，可能会对房地产企业的贷款条件设置较高的要求，如更高的利率、更严格的还款条件等，这会导致融资成本增加，房地产企业难以获得低成本融资。金融监管机构对于房地产融资市场可能会实施一系列的限制措施，如限制杠杆率、限制非标融资等，这些限制可能导致房地产企业难以获得足够的资金支持，融资渠道受限。而当房地产市场需求下降时，金融机构对于房地产企业的融资可能会更加谨慎。由于供过于求，金融机构可能会对融资申请进行更为严格的审核，提高融资成本，甚至拒绝提供融资支持。房地产项目的回款周期较长，风险较高，而金融机构更加看重借款人的信用状况，对于一些信用较差或者新兴的房地产企业来说，由于缺乏足够的信用担保，获得低成本的融资可能面临一定的困难[5]。

## 3 房地产企业融资困境解决途径分析

### 3.1 拓宽融资渠道，创新融资模式

拓宽融资渠道和创新融资模式是解决房地产企业融资困境的重要途径。第一，多元化融资渠道。房地产企业可以通过多元化融资渠道来降低对单一融资来源的依赖，提高融资的灵活性。首先，房地产企业可以发行债券募集资金，债券市场相对于银行贷款更加灵活，具有更长期的融资时间和更高的融资规模。此外，债券市场还可以吸引更多的机构投资者参与，扩大融资的规模和范围。其次，房地产企业可以考虑通过股权融资来引入战略投资者或私募股权基金，这种方式可以为企业提供更多的资金，并且还能够获得更多的管理经验、技术支持和市场资源，提高企业的竞争力。另外，房地产企业可以通过将自有房产租赁给其他企业或机构，然后再将租赁权转让给金融机构进行融资，这种方式可以在不影响正常运营的情况下，将房产资产变现并用于融资。房地产企业还可以尝试通过委托担保公司或其他担保机构为其融资提供担保。这可以增加银行对企业的信任度，降低融资的风险和成本[6]。

第二，创新融资模式。房地产企业可以考虑采用一些新的融资模式来满足不同的融资需求。例如，可以利用科技金融的手段，如在线借贷平台、众筹、虚拟货币等，为房地产企业提供更便捷和灵活的融资方式。如通过在线借

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

贷平台可以直接与投资者进行对接，提高融资效率。房地产信托是一种通过信托公司进行的资金集合和管理，通过募集公众资金并投资于房地产项目，为房地产企业提供融资渠道，这种方式可以满足投资者对于房地产项目投资的需求，并为房地产企业提供资金支持。绿色金融是指为环保和可持续发展项目提供融资支持的金融业务。房地产企业可以将房地产项目打造成符合绿色金融标准的项目，以吸引绿色金融机构的融资支持，这种方式不仅可以获得融资，还能提高企业的环境形象和可持续发展能力。不仅如此，政府也可以通过政策引导和支持来促进房地产企业的融资。例如，设立专项基金用于支持房地产企业的创新融资项目，提供贷款贴息、税收优惠等政策支持。此外，政府还可以鼓励金融机构加大对房地产企业的信贷支持力度，通过引导和激励金融机构为房地产企业提供更多的融资机会。

总的来说，拓宽融资渠道和创新融资模式是解决房地产企业融资困境的有效途径，房地产企业可以通过多元化融资渠道降低融资风险，通过创新融资模式满足不同融资需求。同时，政府的支持和政策引导也是促进房地产企业获得融资的重要手段。

### 3.2 降低融资成本，减少财务风险

降低融资成本和减少财务风险是房地产企业解决融资困境的关键目标。首先，要加强财务管理。房地产企业应制定详细的预算和财务计划，合理规划资金需求和使用，以避免过度借贷和浪费资金，加强对资金流动和财务风险的监测和控制，确保企业资金的稳定和安全。并完善财务报告和披露，增强企业信用和透明度，提高企业在金融机构和投资者中的信任度。其次，要优化资产负债结构。可以通过引入股权投资者，增加股权融资的比重，降低企业的负债率，减少融资成本和财务风险。根据企业的资金需求和还款能力，合理规划债务结构，选择适当的债务类型和期限，降低融资成本和财务风险。另外，可以寻找政府支持。了解政府融资政策，积极申请相关的融资支持和优惠政策，减少融资成本和风险，争取政府提供的担保和信贷支持，降低融资风险，增加金融机构对企业的信任度。通过加强财务管理，优化资产负债结构，寻求政府支持，房地产企业可以降低融资成本，减少财务风险，解决融资困境。

### 3.3 优化完善地产行业金融法律法规

优化和完善地产行业的金融法律法规可以为房地产企业解决融资困境提供更好的环境和支持。第一，应该简化融资程序。改革和简化融资手续和程序，减少办理时间和成本，提高融资效率，可以通过简化贷款审批流程、推行电子化审批等方式实现。第二，要不断的完善担保制度。建立健全的担保制度，提供各种担保方式，如抵押、质押、保证等，降低金融机构的信贷风险，增加对房地产企业的融资支持。第三，需要严格规范金融市场行为。加强金融市场监管，推行透明的信息披露制度，提高投资者对房地产项目的信任度，吸引更多投资者的参与。第四，要大力支持创新金融工具。鼓励创新金融工具，如房地产信托、房地产基金等，为房地产企业提供多样化的融资渠道，降低融资成本。第五，加强风险管理。完善风险管理制度，建立风险评估和监测机制，加强对房地产市场和房地产企业的风险防控，减少金融风险。第六，支持小微企业融资。加大对小微房地产企业的支持力度，推出差别化的融资政策和金融产品，为小微企业提供更多融资机会和便利条件。第七，完善金融法律法规体系。修订和完善与房地产行业相关的金融法律法规，确保其与市场需求和发展变化相适应，提供更加稳定和可持续的融资环境。

总之，通过优化完善地产行业的金融法律法规，可以为房地产企业提供更好的融资环境和支持，促进房地产行业的发展和稳定。同时，需要综合考虑市场需求、政府政策和金融机构的参与，形成合力，推动金融法律法规的改革和完善。

## 4 结束语

在当前严格的房地产市场调控和严格的融资审查环境下，房地产开发企业面临着前所未有的融资困境。然而，仍然存在着许多战胜困境的机会和策略。尽管形势严峻，但房地产开发企业应积极应对，寻求多元化的融资渠道，加强与金融机构的合作与沟通。同时，企业应注重降低成本、提高效益，增强财务实力，以适应新的经济环境和市场需求。在充分了解市场形势的基础上，灵活应对并采取相应的措施，房地产开发企业才能在竞争激烈的市场中立于不败之地。通过合理的策略和切实的行动，房地产开发企业将能够克服融资困境，稳步发展，并取得长期的成功。

## [参考文献]

[1]熊勇.新环境下房地产开发企业融资困境及对策[J].财讯,2023(8):41-44.
[2]童锋.房地产开发企业融资问题及管理策略研究[J].中小企业管理与科技,2022(22):175-177.
[3]翟晨.房地产开发企业融资现状及渠道分析[J].中国市场,2022(8):61-62.
[4]密小农.关于房地产开发企业供应链融资的实践探讨[J].中国市场,2022(2):52-53.
[5]刘江有.浅谈新环境下房地产开发企业融资困境及对策[J].商业观察,2021(26):41-43.
[6]尹彩云.论新环境下房地产开发企业融资困境及对策[J].时代金融,2020(20):38-39.

作者简介：何丹（1988.11—），女，浙江江山人，现就职浙江蓝城江山建设管理有限公司，财务部门负责人，从事房地产财务管理工作。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 国企改革背景下水务行业财务风险与防范策略

覃思蓉
陵水黎族自治县生态环境投资集团有限公司，海南 陵水 572400

[摘要]国企改革是我国经济改革的重要组成部分，旨在提高国有企业的效益和竞争力，推动经济结构升级。水务行业是国有企业的典型代表，其在供水、污水处理等领域具有重要地位。然而，国企改革可能导致水务企业面临财务风险的挑战。文中旨在深入探讨国企改革背景下水务行业的财务风险，并提出相应的防范策略。通过对财务指标的诊断与分析，揭示财务风险对水务企业的潜在影响，并提供了一系列防范财务风险的策略，以确保水务企业在国企改革中能够稳健发展。
[关键词]国企改革；水务行业；财务风险；防范策略
DOI：10.33142/mem.v4i3.10002　　中图分类号：F426.9　　文献标识码：A

# Financial Risks and Prevention Strategies in the Water Industry under the Background of State-owned Enterprise Reform

QIN Sirong
Lingshui Li Autonomous County Ecological Environment Investment Group Co., Ltd., Lingshui, Hainan, 572400, China

**Abstract:** The reform of state-owned enterprises is an important component of Chinese economic reform, aimed at improving the efficiency and competitiveness of state-owned enterprises, and promoting the upgrading of economic structure. The water industry is a typical representative of state-owned enterprises, playing an important role in fields such as water supply and sewage treatment. However, the reform of state-owned enterprises may lead to financial risks for water companies. The article aims to deeply explore the financial risks in the water industry under the background of state-owned enterprise reform and propose corresponding prevention strategies. By diagnosing and analyzing financial indicators, the potential impact of financial risks on water enterprises is revealed, and a series of strategies to prevent financial risks are provided to ensure that water enterprises can develop steadily in the reform of state-owned enterprises.
**Keywords:** reform of state-owned enterprises; water industry; financial risks; preventive strategies

在国企改革的背景下，水务行业作为一个关键的公共服务领域，面临着新的机遇和挑战。国企改革的目标之一是提高国有企业的竞争力和效益，但在这一过程中，水务企业也面临着财务风险的潜在威胁。财务风险可能导致企业资金链断裂、经营困难，甚至破产。因此，深入研究水务行业的财务风险，并制定相应的防范策略，对于保障国企改革的顺利进行以及水务企业的可持续发展至关重要。

## 1 国企改革与水务行业

### 1.1 国企改革的概述

国企改革是我国经济改革的重要组成部分，旨在提高国有企业的竞争力和效益，推动经济结构升级。自 20 世纪 80 年代以来，我国一直致力于推进国企改革，通过引入市场机制、混合所有制改革等方式，逐步赋予国有企业更大的自主权和竞争力。[1]这一改革取得了显著的成就，使国有企业更加活力四射，为经济增长做出了巨大贡献。

国企改革的核心目标包括提高国有企业的竞争力、推动创新和提高效率。通过引入市场竞争机制，国企改革鼓励企业更好地适应市场需求、提高管理效率，从而实现更好的经济效益。国企改革也包括混合所有制改革，即引入民间资本，以促进企业多元化发展和更大的市场竞争力。

### 1.2 国企改革对水务行业的影响

国企改革对水务行业产生了深远的影响。水务行业是国有企业的重要领域之一，提供着关键的公共服务。国企改革的实施使水务企业面临了更大的市场竞争和管理自主权。一方面，国企改革鼓励水务企业提高效率、降低成本，以更好地满足市场需求。另一方面，混合所有制改革引入了民间资本，丰富了企业的所有制结构，激发了企业的创新活力。

然而，国企改革也带来了挑战。水务行业的特点决定了其受政府政策和监管的广泛影响。因此，国企改革的实施需要平衡政府监管与市场竞争，确保水务企业既能够提供高质量的公共服务，又能够在竞争中持续发展。[2]

## 2 国企改革背景下水务行业的财务风险

### 2.1 财务风险的定义和分类

财务风险是指企业在经营活动中，由于各种不确定性因素导致的财务损失的潜在可能性。财务风险可以分为三个主要方面：市场风险、信用风险和操作风险。

市场风险包括汇率风险、利率风险、价格风险等，这些风险源于市场变化和不确定性，对水务企业的资产和负债价值造成潜在的影响。信用风险涉及到客户或合作伙伴

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

未能按时履行合同或债务的风险，这可能导致企业经济损失。操作风险则与企业的内部流程、系统、员工和管理有关，可能导致错误、失误或事故，影响企业的财务状况。

### 2.2 国企改革背景下水务行业的财务风险因素

（1）项目管理风险：项目管理对于水务建设项目至关重要。不论是新建项目还是维护现有基础设施，项目的延期、预算超支或质量问题都可能对公司的财务状况产生负面影响。

（2）资金利用效率：确保资金的有效利用对于财务稳健至关重要。水务企业应该定期评估资金的使用情况，避免不必要的浪费，并优化资金的配置。

（3）成本控制：成本控制是确保项目和业务的盈利能力的关键因素。水务企业应该制定有效的成本管理策略，包括审查供应链、采购谈判、资源管理以及寻找降低运营成本的机会。

（4）风险管理与保险：考虑到水务企业的资本投入和项目规模，应建立健全的风险管理体系。包括了解并识别潜在的风险，然后采取适当的措施来减轻这些风险。此外，考虑购买适当的保险来应对可能发生的不可预测事件，如自然灾害或突发事件。

（5）持续改进：财务风险管理是一个持续的过程。水务企业应该定期审查并改进其财务风险管理策略，以适应变化的市场环境和公司内部需求。

### 2.3 财务风险的影响

财务风险对水务企业的影响是多方面的。首先，财务风险可能导致企业盈利能力下降，降低了企业的竞争力。市场价格波动、政策风险、投资风险等因素都可能对企业的盈利造成直接或间接的影响[3]。其次，财务风险可能导致企业的债务负担增加。如果企业不慎管理债务，可能面临偿债风险，从而影响企业的长期稳定经营。此外，财务风险还可能导致企业的投资计划受限。高财务风险可能使企业难以获得融资支持，限制了其发展和扩张的能力。

## 3 国企改革背景下财务风险的诊断与分析

在财务风险的诊断与分析方面，水务行业需要综合考虑多个因素以制定有效的防范策略。

### 3.1 财务指标的选择

选择合适的财务指标对于财务风险的诊断至关重要。这些指标应反映企业的财务状况、偿债能力、盈利能力和流动性等关键方面。在水务行业中，常用的财务指标包括流动比率、负债比率、净利润率、资本结构等。通过选择适当的指标，并进行趋势分析和行业比较，可以更好地理解水务企业的财务健康状况。

### 3.2 财务风险的诊断方法

财务风险诊断是评估企业是否面临潜在财务危机的关键步骤。趋势分析可帮助识别关键财务指标的变化趋势，比较分析则将企业与同行业竞争对手进行比较以评估其相对财务表现。此外，财务模型可以用于预测未来的财务风险，而财务比率分析则提供了关键的参考数据。

### 3.3 水务企业的财务风险分析

水务企业的财务风险分析需要结合行业特点和企业自身情况进行。这包括考虑政府政策、市场竞争、技术发展等因素，以确定企业的财务风险来源和程度。通过深入分析企业的资产负债表、利润表和现金流量表，可以识别财务风险的关键指标，并为制定防范策略提供数据支持。[4]此外，还可以通过案例研究和调查来了解水务企业在国企改革中的实际经验和教训，以更好地理解财务风险的实际影响。

## 4 国企改革背景下防范财务风险的策略

### 4.1 内部控制和管理

内部控制和管理是有效防范财务风险的基础。水务企业需要建立健全的内部控制体系，确保财务数据的准确性和可靠性。这包括建立明确的财务流程和制度，确保财务数据的及时记录和报告，以及建立有效的内部审计和监督机制。内部控制还包括风险评估和管理。水务企业需要识别和评估各种潜在的财务风险，制定相应的风险管理计划。这可能包括对市场风险、信用风险、操作风险等的量化分析和监测。

此外，培训员工、建立有效的内部沟通渠道也是内部控制的重要组成部分。员工的培训可以提高他们的财务意识和风险意识，减少内部错误和失误的发生。有效的内部沟通有助于及时发现和解决问题，确保信息传递的透明度和准确性。

### 4.2 资本结构优化

资本结构优化是降低财务风险的关键策略之一。水务企业需要谨慎考虑资本结构，平衡债务和股权的比例，以降低财务杠杆和债务风险。合理的资本结构可以降低企业的财务成本，提高盈利能力。资本结构优化还包括积极寻找融资渠道，确保企业有足够的资金支持运营和投资需求。企业可以考虑多元化融资方式，包括股权融资、债务融资和合作伙伴投资，以降低融资风险。

### 4.3 风险管理工具的应用

水务企业可以通过使用各种风险管理工具来降低财务风险。这些工具包括保险、期货合约、金融衍生品等。保险可以用于对冲自然灾害风险，期货合约可以用于锁定价格，金融衍生品可以用于管理汇率和利率风险。然而，使用这些工具需要谨慎，企业需要充分了解其运作原理和潜在风险。同时，企业还需要考虑成本因素，确保使用这些工具是经济上可行的。

### 4.4 法规合规和透明度提升

法规合规和透明度提升是降低财务风险的重要手段之一。水务企业需要确保财务报告的准确性和合规性，遵守相关会计准则和监管要求。透明度提升包括加强内外部沟通和信息披露，确保股东、投资者和监管机构能够及时


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

了解企业的财务状况和经营情况。[5]法规合规和透明度提升有助于建立投资者和市场的信任，降低信用风险。此外，合规经营也有助于企业避免法律诉讼和罚款等财务风险。

## 5 讨论与建议

### 5.1 讨论研究结果

在讨论研究结果时，首先要考虑水务行业的财务风险特点。水务企业作为公共服务提供者，受到政府政策和监管的广泛影响。因此，财务风险不仅受到市场竞争、经济周期等因素的影响，还受到政府政策的制约。通过分析研究结果，本文可以发现政府政策的变化对水务企业的财务风险产生了显著影响，可能导致资金不足、经营压力增大等问题。

另外，水务企业的财务风险还受到行业内竞争的影响。市场竞争可能导致价格下降，降低企业的盈利能力。此外，技术更新和设备维护方面的风险也是水务企业需要关注的问题，因为它们可能导致额外的资本支出和运营成本增加。

综合来看，水务企业的财务风险是一个复杂的问题，受多方面因素的综合影响。研究结果表明，财务风险的诊断和分析是十分必要的，以更好地了解企业的财务健康状况。这些分析结果为制定防范策略提供了基础。

### 5.2 防范策略的有效性

评估防范策略的有效性对于水务企业至关重要。本文提出的防范策略包括内部控制和管理、资本结构优化、风险管理工具的应用以及法规合规和透明度提升。这些策略在实际应用中应该根据企业的具体情况进行调整和实施。

内部控制和管理是财务风险防范的基础。企业需要建立健全的财务流程和制度，确保财务数据的准确性和可靠性。此外，培训员工，建立有效的内部沟通渠道也是关键。然而，防范策略的有效性也需要考虑行业特点和政策环境。水务企业应当密切关注政府政策的变化，以及市场竞争的动态，及时调整内部控制措施。

资本结构优化是另一重要策略，它有助于降低财务风险。企业可以通过股权融资、债务重组等方式来调整资本结构，平衡风险和回报。然而，选择最佳资本结构需要谨慎考虑，以充分满足企业的资本需求，同时确保财务稳健。

风险管理工具的应用也可以帮助企业降低财务风险。保险、期货合约、金融衍生品等工具可以用于对冲风险，降低财务波动性。然而，企业需要充分了解这些工具的运作原理和潜在风险，避免不必要的复杂性。

最后，法规合规和透明度提升是财务风险防范的重要组成部分。水务企业应确保财务报告的准确性和透明度，遵守会计准则和监管要求。此外，提高内外部沟通和信息披露的透明度，有助于建立投资者和市场的信任。

然而，防范策略的有效性并非一劳永逸。水务企业需要不断评估和调整这些策略，以适应不断变化的外部环境和市场竞争。此外，企业还需要建立紧密的监测和反馈机制，以及灵活的决策体系，以便及时应对财务风险的变化。

### 5.3 建议与未来研究方向

为了进一步加强水务企业在国企改革背景下的财务风险防范，本文提出以下建议：首先，水务企业应建立定期的财务风险评估机制，以及紧急应对计划。这有助于及时发现和处理潜在的财务问题。其次，水务企业可以加强与政府部门和监管机构的合作，了解政策变化和法规要求，以确保合规经营。此外，企业可以考虑开展更多关于财务风险管理的研究，探索更先进的方法和工具，以适应不断变化的市场环境。最后，水务行业可以加强信息共享和合作，通过经验交流和合作项目，提高行业整体的财务风险管理水平。

未来研究方向包括更深入地探讨水务行业的财务风险特点，进一步完善财务风险诊断和分析方法，以及研究更多创新的防范策略。此外，还可以开展跨行业的比较研究，了解不同行业在国企改革下面临的共性和差异性财务风险，为制定更加精准的策略提供参考。

## 6 结束语

在未来，期待看到更多的研究和实践，深入研究水务行业的财务风险特点，提出更创新、更适用的防范策略。同时，跨行业的比较研究、合作与信息共享的推动，将有助于整个水务行业更好地应对财务风险挑战，实现可持续发展。期待未来的研究和实践能够为水务行业提供更具前瞻性和创新性的财务风险管理策略。这些策略将有助于水务企业在国企改革和市场竞争的大环境下保持财务稳健，实现可持续发展，为社会提供高质量的水务服务。在共同努力下，希望可以确保水资源的可持续利用，维护生态平衡，促进经济社会的健康发展。

## [参考文献]

[1]赖利霞.水务企业财务控制管理探究[J].财会学习,2022(31):25-27.
[2]柴志强.浅析财务会计与管理会计在水务集团中的融合[J].商业观察,2022(4):59-61.
[3]林星.水务集团财务风险管理的思考[J].会计师,2022(12):42-44.
[4]梁成.水务集团财务风险管控研究[J].我国产经,2022(16):70-72.
[5]王丽翠,王敬.浅谈集团化管控模式下水务企业的财务风险及防范对策[J].财务与会计,2012(5):1.

作者简介：覃思蓉，女（1988.12—），女，海南海口人，现就职陵水黎族自治县生态环境投资集团有限公司，财务部负责人，从事水务行业财务管理工作。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 浅议基于杜邦分析体系下改进的管理用财务报表分析

刁濂臣
山东聊城烟草有限公司，山东 聊城 252000

[摘要]杜邦分析体系是相对完备的财务报表分析方法，具有较强的综合性、连续性的特点，该体系可以将企业的经营政策与财务政策进行结合起来联动分析。然而由于提供的信息的相关性不高，无法精准了解和分析企业的相关信息，需要重新改进财务报表体系，重新计算财务指标。希望文中的内容能够对财务报表分析者和企业经营管理者起到一定的借鉴意义。
[关键词]杜邦分析体系；财务报表分析；管理用财务报表
DOI：10.33142/mem.v4i3.9997 中图分类号：F275 文献标识码：A

# Brief Discussion on Improving Management Financial Statement Analysis Based on DuPont Analysis System

DIAO Lianchen
Shandong Liaocheng Tobacco Co., Ltd., Liaocheng, Shandong, 252000, China

**Abstract:** The DuPont analysis system is a relatively complete financial statement analysis method with strong comprehensiveness and continuity. This system can combine the operational and financial policies of enterprises for linkage analysis. However, due to the low relevance of the information provided, it is impossible to accurately understand and analyze the relevant information of the enterprise. Therefore, it is necessary to improve the financial reporting system and recalculate financial indicators, so as to provide some reference for financial statement analysts and business managers.
**Keywords:** DuPont analysis system; financial statement analysis; financial statements for management purposes

杜邦分析体系是基于传统财务报表分析体系下的一种重要的财务报表分析方法，它解决了在传统财务报表财务指标分散，指标可比性差，指标评价标准的多样性问题，便于对不同性质、不同规模的企业及其经营绩效进行评价和比较。但是杜邦分析体系的计算基础是传统财务报表，需要对传统财务报表数据进行调整，重新分析杜邦分析体系下财务指标、项目设置及其产生的深远影响。

## 1 传统报表体系下存在的问题

杜邦分析体系是基于传统的财务报表产生的分析指标，具有十分重要的现实意义。它首先解决了传统财务报表分析多样性、标准不统一、可比性差的问题。财务指标按照涉及的内容和范围分为偿债能力指标、营运能力指标、盈利能力指标、市价比率指标，每一类指标在体系内部的分析标准是相对固定的，但是如果把这几个指标放在一起会存在不可避免的缺陷，甚至会出现指标之间的勾稽关系不统一，指标计算结果存在较大的差异，无法正确评价企业的经营业绩。如盈利能力强的企业，周转次数普遍相对较低，而盈利能力相对较弱的企业，周转次数可能相对较高，无法从单一指标体系的计算和分析中比较规模不同、性质不同的企业的优劣问题，需要重视指标之间的权重，企业亟需的指标体系和分析内容。其次，杜邦分析体系具有较强的综合性，它连接了资产负债表与利润表项目，联系了期间指标和时点指标，并建立了相对固定的关联关系，剔除了报表项目属性不同（时期数据与时点数据存在较大的差异）导致的计算口径不一致的问题。最后，杜邦分析体系，可以按照不同的驱动因素，分解为营业净利率、总资产周转率、权益乘数三个指标，按照每个指标分别进行连环替代，确定每个指标对权益净利率的影响程度，为经营决策者提供决策的支撑数据，可以分清轻重缓急，找到影响企业经营绩效的关键指标，从而采取有效措施，顺利地实现企业的经营目标。企业可以针对连环替代中影响较大的指标进行重点分析，找到制约企业发展的关键问题、瓶颈问题，为实现企业长远快速健康发展提供指标依据和制度性保障。

但是杜邦分析体系仍然存在一定的问题，不便于进行财务分析，主要体现在：一是“净利润”与“股东权益”不匹配问题。净利润应当是所有投资资本创造的，既包括股东投入的权益资本，也包括债权人投入的债务资本，不能单独从某一个方面进行规范和分析，存在结果类指标与驱动类指标不相关的现象；二是传统财务报表没有区分经营资产和金融资产。这两种资产的属性不同、资本成本不同，需要进行严格加以区分，才能更好反映为企业创造价值的能力和程度；三是传统财务报表没有区分经营负债和金融负债。两者对于企业价值的评估方式不同，适用的资本成本和计算方法也不同，应当进行区分，偿付方式和偿付金额存在较大的差距；四是传统财务报表没有区分经营


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

表 1　资产负债表（改进前，单位：元）　资产负债表（改进后，单位：元）

| 行次 | 报表项目 | 金额 | 行次 | 报表项目 | 金额 | 行次 | 报表项目 | 金额 | 行次 | 报表项目 | 金额 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 货币资金 | | 8 | 短期借款 | | 1 | 经营性流动资产 | | 9 | 金融负债 | |
| 2 | 交易性金融资产 | | 9 | 应付债款 | | 2 | 经营性流动负债 | | 10 | 金融资产 | |
| 3 | 预付账款 | | | 流动负债合计 | | 3 | 经营营运资本 | | 11 | 净负债 | |
| 4 | 其他流动资产 | | | 长期负债合计 | | 4 | 经营长期资产 | | 12 | 股本 | |
| 5 | 流动资产合计 | | | 负债合计 | | 5 | 经营长期负债 | | 13 | 资本公积 | |
| 6 | 固定资产 | | 10 | 股本 | | 6 | 净经营长期资产 | | 14 | 盈余公积 | |
| 7 | 长期资产合计 | | 11 | 所有者权益合计 | | | | | 15 | 未分配利润 | |
| | 资产总计 | | 12 | 负债及所有者权益总计 | | | | | 16 | 股东权益合计 | |
| | | | 13 | 负债及所有者权益总计 | | | 净经营资产 | | | 净负债及股东权益合计 | |

表 2　利润表（改进前，单位：元）　利润表（改进后，单位：元）

| 项目 | 行次 | 本月金额 | 本年累计 | 项目 | 行次 | 本月金额 | 本年累计 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 一、营业收入 | 1 | | | 一、营业收入 | 1 | | |
| 减：营业成本 | 2 | | | 减：营业成本 | 2 | | |
| 加：公允价值变动收益 | 4 | | | 二、税前营业利润 | 3 | | |
| 二、营业利润 | 5 | | | 减：所得税费用 | 7 | | |
| 加：营业外收支净额 | 6 | | | 税后营业净利润 | 8 | | |
| 三、利润总额 | 7 | | | 三、税前利息费用 | 9 | | |
| 减：所得税费用 | 8 | | | 减：所得税费用 | 10 | | |
| 四、净利润 | 9 | | | 税后利息费用 | 11 | | |
| | | | | 四、净利润 | 12 | | |

损益和金融损益。两者对企业的影响不同，需要加以区分，才能够更好地促进企业的经营管理水平的提升，实现更加精益的财务管理目标，提升企业经济运行的质量。

## 2 改进的管理用财务报表分析

为解决上述传统财务报表存在的指标不统一、可比性指标之间的勾稽关系更加明确，指标之间的可比性更强。

通过以上财务报表改进，使报表提供的数据更加相关，可比更强，信息更加符合管理层决策的需要。特别是在经营绩效考核、主体责任界定方面，提供的指标数据依据更加充分，便于区分不同的主体的责任，更好地评价经理人员的经营绩效和经营结果，并以此找到驱动类指标对结果类指标的驱动和推动作用。

## 3 杜邦分析体系的改进

由于传统财务报表得以改进，基于传统财务报表进行计算和分析的杜邦分析体系也进行了改进，改进后的杜邦分析体系，财务分析信息更加相关，信息的可比性更强。修改后的杜邦分析体系，以净经营资产、净负债为主要报表项目，通过区分净经营资产净利润，并在净经营资产净利润基础上，扣除使用金融负债、金融资产产生的利息费用后，并考虑净财务杠杆产生的影响，指标变更后，体现的是股东投入资产创造的利润，便于对股东创造价值进行考核和评价，指标数据更加相关、可靠，分析数据更加直接。

### 3.1 传统的杜邦分析体系

杜邦分析体系以权益净利率作为核心财务指标，结合指标数据进行分解，逐步计算各个指标，逐步迭代指标计算公式。

①权益净利率=净利润/股东权益*100%；

②权益净利率=总资产净利率*权益乘数*100%；

③权益净利率=营业净利率*总资产周转率*权益乘数*100%；

其中：营业净利率、总资产周转率代表企业的经营政策，通常情况下，呈现为低营业净利率与高总资产周转率、高营业净利率和低总资产周转率相关搭配。权益乘数代表的是企业的财务政策，通常表现为财务杠杆的高低。一般经营政策与财务政策存在着一定的相互制约关系。高经营风险必须与较低的财务风险配合，低经营风险与较高的财务风险相互配合，这也成为企业进行经营活动、筹资活动的重要依据。

### 3.2 改进的杜邦分析体系

基于改进后的财务报表体系，杜邦分析体系也需要进

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

行改进，以体现数据的可比性、相关性。按照迭代替换的顺序，重新编制计算公式。

权益净利率=税后营业净利润/股东权益可以分解为：

④权益净利率=净经营资产净利率+（净经营资产净利率-税后利息率）*净财务杠杆其中；

⑤净经营资产净利率=税后经营利润率*净经营资金周转次数；

⑥经营差异率=净经营资产净利率-税后利息率；

⑦杠杆贡献率=（净经营资产净利率-税后利息率）*净财务杠杆；

⑧税后利息率=利息费用*（1-适用的企业所得税税率）/净负债；

⑨净财务杠杆=净负债/股东权益。

## 4 杜邦分析体系的持续改进和完善

由于企业面临的经营环境的变换，企业对信息的需求也在不断发生变动。改进的杜邦分析体系可以利用线性规划的方法，进行模拟计算企业的权益净利率。将权益净利率设定为因变量 y，经营差异率设定为自变量 x，净财务杠杆设定为常数 b，净经营资产净利率设定为常数 a。杜邦分析体系可以简化为：y=a+bx。利用最小二乘法，通过收集企业历史数据，可以模拟计算出常数 a、b 的值。

通过公式的设定，在财务指标的一定范围内，可以模拟计算出权益净利率的指标值。对于财务分析来说，我们可以进行区分。一是净经营资产净利率高于税后利息率时，说明经营产生的营业利润可以抵补支出的利息，我们应当分析和保持这种状况，坐标轴中的直线是向上递增的。二是净经营资产净利率低于税后利息率时，坐标轴中的直线是向下倾斜的，应当引起我们足够的重视，我们在财务分析应当分析出现这种状况的原因，并进一步找到改进工作的相关措施，最大限度地改进企业的经营绩效，或者改进经营方案。

## [参考文献]

[1]宋凯敏.杜邦分析体系的缺陷及改进[J].新财经:理论版,2011(4):189-190.

[2]刘华.公司财务分析优化方案研究[J].财会学习,2020(21):2.

[3]杨舟.杜邦分析法的现状分析研究[J].管理观察,2020(17):3.

作者简介：刁濂臣（1978.8—），毕业院校：陕西师范大学，所学专业：工商管理，当前就职单位：山东聊城烟草有限公司，职务：科员，职称级别：中级会计师、审计师。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 大数据分析驱动企业商业模式的创新研究

岑自健
广东多对多物联集团股份有限公司，广东 佛山 528300

[摘要]随着信息技术、互联网和物联网的迅猛发展，大数据分析在企业经营和决策中扮演着越来越重要的角色。文中概述了大数据技术和企业商业模式的定义，分析了大数据技术在推动企业商业模式创新中的价值和现状，并提供了创新应用策略，旨在为企业在面对日益复杂的市场环境和竞争压力时提供一定参考。
[关键词]大数据技术；企业商业模式；创新研究
DOI：10.33142/mem.v4i3.9988　　中图分类号：F274　　文献标识码：A

# Research on Innovation of Enterprise Business Models Driven by Big Data Analysis

CEN Zijian
Guangdong DuoDuiDuo IoT Technology Co., Ltd., Foshan, Guangdong, 528300, China

**Abstract:** With the rapid development of information technology, the Internet, and the Internet of Things, big data analysis plays an increasingly important role in enterprise operations and decision-making. The article outlines the definitions of big data technology and enterprise business models, analyzes the value and current situation of big data technology in promoting enterprise business model innovation, and provides innovative application strategies, aiming to provide a reference for enterprises in facing increasingly complex market environments and competitive pressures.
**Keywords:** big data technology; enterprise business models; innovation research

## 引言

大数据的涌现和蓬勃发展使得企业能够收集、存储和处理前所未有的大规模数据，包括来自传感器、社交媒体、移动设备和其他来源的数据。这些数据的规模化、多样性、实时性为企业提供了无限的机会，同时也带来了巨大的挑战。通过运用统计学、机器学习和人工智能、增强智能等领域的技术，企业可以更好地了解市场需求、优化产品设计和服务交付，提供个性化的用户体验，提供个性化解决方案，从而获得竞争优势。许多企业已经开始在大数据分析技术的支持下，进行商业模式的革新和转型，创造出全新的商业模式，实现可持续增长和创新。

## 1 大数据技术及企业商业模式概述

### 1.1 大数据技术

大数据技术是利用云计算等技术对海量数据进行智能筛选和整合，以提取有价值的信息。它具有数据量大、类型多样、流动速度快等特点。目前，专注于大数据业务的主要有两种类型的企业。第一种类型的企业如亚马逊和阿里巴巴，它们提供与管理效率相关的服务，通过对客户和员工的精准挖掘和有效管理，帮助企业提高运营效率。这些企业利用大数据技术，从海量的数据中提取关键信息，为企业提供决策支持和业务优化建议。另一种类型的企业直接为目标公司提供大数据获取、分析和结果呈现服务，主要应用于预测业务。这些企业通过收集和分析大量的实时数据，帮助企业进行预测活动，从而帮助他们更好地规划和决策。

### 1.2 企业商业模式

企业商业模式是指企业利益相关者的交易结构安排，是指企业为了创造和提供价值而设计的一套商业逻辑和运作方式。它描述了企业如何通过产品或技术或服务或解决方案的创造、交付和营销来实现盈利，并与市场上的其他参与者建立合作关系。商业模式的核心是企业向客户提供的价值主张。企业的价值主张可以基于产品的独特性、价格、质量、便利性、体验、服务方式等方面[1]。商业模式需要考虑企业的成本结构，即为实现商业模式所需的各种成本，包括生产成本、销售和市场营销成本、研发成本、人力资源成本等。

## 2 大数据技术在企业商业模式创新中的应用价值

### 2.1 使企业的管理流程更加完善

大数据为企业管理带来新机遇，打破了传统观点认为的固化管理流程。传统的管理流程往往是线性的、刻板的，而大数据的应用使得企业能够更加灵活地应对变化的市场环境和内部需求。首先，大数据可以为企业提供更全面、准确的信息。通过收集大量的内部和外部数据，企业可以获得更深入的市场洞察、客户需求和竞争动态。这使得企业能够更好地了解外部环境，及时调整战略和决策。其次，大数据分析可以帮助企业优化内部管理并解决问题。例如，利用供应链数据分析，企业可以优化供应链管理，减少库存和运输成本；利用销售数据分析，企业可以调整销售策略和库存管理，提高销售效率。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

### 2.2 深入了解客户

通过大数据分析，企业可以深入了解客户的需求、偏好和行为。企业可以收集和分析大规模的客户数据，包括购买记录、社交媒体活动、在线浏览行为等，从而精确洞察客户的需求。这样，企业可以通过个性化的产品定制、精准的营销策略和个性化的服务，提供更好的客户体验和满足客户需求，从而实现商业模式的创新。

### 2.3 实时数据激发客户新需求

通过物联网设备的实时数据，设定临界点。实时数据一旦触碰临界点，大数据系统自动响应，马上触发对应的客户需求，自动生成一个交易协议，发送给客户。客户可以马上选择下单购买，大数据的价值就直接变现了。

### 2.4 提高企业的风险防范能力

大数据技术可以帮助企业进行风险预测和预警。通过对大量的数据进行分析，企业可以发现潜在的风险指标和风险趋势，从而提前采取措施进行风险防范。例如，企业可以通过分析市场数据和消费者行为数据，预测市场需求的变化，从而调整产品组合和供应链管理，降低市场波动的风险。大数据技术还可以帮助企业进行数据监测和异常检测，及时发现数据泄露和安全漏洞，从而采取相应的安全措施。此外，企业还可以利用大数据技术的应用，提高数据安全和隐私保护的能力，降低被黑客攻击和数据泄露的风险。

## 3 大数据分析驱动商业模式创新的发展现状

### 3.1 缺乏对于大数据技术的应用的认知

尽管大数据技术已经成为企业管理和决策的重要工具，但仍有许多企业对于如何充分利用大数据技术进行商业模式创新还存在认知不足的情况。首先，很多企业对于大数据技术的应用还存在局限性，可能只是简单地收集和存储大量的数据，而对于如何分析和应用这些数据来推动商业模式创新缺乏深入的理解。企业需要进行更深入的学习和培训，从而获得有价值的商业洞察并推动创新。其次，企业在数据治理和数据隐私保护方面也存在一定的认知不足。随着大数据的广泛应用，数据安全和隐私保护成为了重要的问题。企业需要了解和遵守相关的法规和规定，确保合法和合规的数据处理。此外，企业还需要采取适当的措施来保护客户的个人隐私和商业机密信息，以防止数据泄露和滥用。另外，企业在数据文化和组织变革方面也存在挑战。大数据分析需要企业内部有良好的数据文化，意味着员工需要具备数据分析的能力和意识，并将数据驱动的决策纳入到日常工作中。

### 3.2 软件和硬件设施的匹配度较低

硬件设施方面，大数据分析需要使用高性能的服务器、存储设备和网络带宽来处理和存储大规模的数据。然而，许多企业的硬件设施可能存在性能不足、存储容量不足或网络带宽瓶颈的问题。这会导致数据处理速度缓慢、存储空间不足以支持长期数据积累，从而限制了大数据分析的应用效果。软件设施方面，大数据分析需要使用专业的数据分析软件和算法来挖掘数据的价值。然而，许多企业可能缺乏相应的软件设施，或者使用的软件工具不够专业和高效。这会降低数据分析的准确性和效率，限制了企业在商业模式创新方面的应用和发展。

### 3.3 数据质量问题

数据质量问题对于大数据分析的价值至关重要。在互联网时代，企业面临着获取更多有价值数据和筛选信息的挑战。许多企业在应用大数据分析时存在一些问题，如过于依赖单一数据来源、数据收集杂乱无序以及缺乏针对性和整合性等。

首先，一些企业在数据收集方面存在问题。它们可能过度依赖单一数据来源，这可能导致数据的不全面性和偏见性。例如，企业只关注来自自身平台的数据，而忽略了其他重要的数据来源，如社交媒体、第三方数据等。这样的数据收集策略限制了企业对于整个市场和消费者行为的全面了解，从而影响了后续的分析和决策。其次，企业在数据收集过程中可能面临数据杂乱无序的问题。大数据分析涉及大量的数据集，这些数据可能来自不同的系统、不同的部门以及不同的格式。如果企业没有进行适当的数据清洗和整合，数据的一致性和可靠性将受到威胁。噪音数据、缺失数据以及不一致的数据格式等问题会导致分析结果的偏差和不准确性[2]。此外，缺乏针对性和整合性也是常见的问题。企业对于数据的收集和分析缺乏明确的目标和策略，导致数据收集和分析过程缺乏针对性。同时，企业常常将数据分散在多个部门和系统中，缺乏整合的机制和流程。这不仅增加了数据管理的复杂性，还使得分析结果的综合和比较困难，影响了决策的准确性和效率。

### 3.4 数据隐私和安全问题

随着大数据技术的发展，企业能够通过分析海量的数据来提供便利和个性化的服务。然而，个人信息泄露问题是一个重要的安全挑战。用户对于个人信息的保护和隐私权的关注不断增加，这降低了他们对数据的提供意愿，对企业的信息收集造成了困扰。这对企业的商业行为产生了直接的影响，因为缺乏消费者信息可能限制了他们对客户的了解和个性化服务的提供。首先，个人信息泄露问题导致了用户对数据共享的担忧。用户越来越意识到自己的个人信息价值和敏感性，担心这些信息会被滥用或泄露，这使得用户对于向企业提供个人信息的信任度下降，降低了他们对数据共享的意愿。如果用户不愿意提供足够的个人信息，企业将面临难以获取充分和准确的数据，从而影响到他们的分析和决策能力。其次，个人信息泄露问题对企业的商业模式产生了重要的影响。在大数据时代，企业依赖用户数据来进行精准营销、个性化推荐、定制化产品等。然而，用户对于个人信息的保护意识提高，可能降低他们


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

与企业的互动和交易。缺乏消费者信息会使企业难以准确了解客户需求、制定个性化的营销策略，从而影响到企业的商业行为和竞争力。

## 4 大数据分析驱动企业商业模式创新的策略

### 4.1 培养正确的大数据技术应用的观念

企业管理者应该意识到大数据时代已经到来并能够把握住这一趋势。密切关注大数据技术的发展，及时了解和掌握大数据分析的最新方法和工具，以便能够更好地应对市场变化和业务挑战。此外，管理者还应该主动参与行业内的大数据研讨会和培训课程，不断拓宽知识视野。其次，企业应该引进专业人才和组建团队来推动大数据技术的应用和创新。这些专业人才应具备数据分析、数据挖掘和统计建模等方面的专业知识和技能，并且能够将数据转化为有用的商业见解。通过建立专业的数据团队，企业能够更好地利用大数据分析来发现市场需求、优化产品设计和改进营销策略，从而提高企业的盈利能力。此外，企业管理者应该重视培训员工并宣传大数据技术的优势。通过培训，员工能够了解和掌握大数据分析的基本概念和方法，提升自己在数据驱动决策中的能力。同时，企业管理者还应该加强对大数据技术优势的宣传，让员工认识到大数据分析可以帮助企业更好地理解客户需求、提升产品质量和改进市场营销，从而增加企业的竞争力和市场份额。

### 4.2 提高软硬件设施的匹配程度

可以对现有的硬件设施进行升级或更换，以满足大数据分析的需求。通过引进高性能的服务器、存储设备和网络设备，可以提高数据处理速度和存储容量，从而改善大数据分析的效果。企业可以考虑使用云计算服务来解决硬件设施匹配度低的问题。云计算提供了弹性的计算和存储资源，可以根据实际需求进行灵活地调整，避免了硬件设施投资过大或不足的问题。企业可以寻找适合自己需求的专业数据分析软件和算法[3]。可以进行市场调研，评估不同软件工具的功能和性能，选择与企业需求相匹配的软件工具。同时，还可以与软件供应商合作，定制或定制化软件，以满足企业的具体需求。

### 4.3 加强对于信息安全的保障

企业应加强数据安全的技术和管理措施，确保用户的个人信息得到妥善保护。这包括采用强大的加密技术来保护数据的传输和存储，建立严格的访问控制机制，限制数据的访问权限，以及定期进行安全审计和漏洞扫描。此外，企业还应建立合规的隐私政策，明确告知用户数据的收集、使用和保护方式，获得用户的明确同意。应加强与用户之间的沟通，提高对个人信息处理的透明度。通过向用户解释数据收集和使用的目的、方式和控制权，增加用户对企业的信任度。企业还可以提供用户自主管理和控制个人信息的选项，使用户感到更加安全和舒适。

### 4.4 提高数据的质量

企业应该多样化数据源，不仅仅依赖于单一数据来源。除了自身平台的数据，还可以收集其他重要的数据来源，如社交媒体、第三方数据、市场调研数据等。多样化的数据来源能够提供更全面和客观的数据，帮助企业对市场和消费者行为有更准确的洞察。应该进行数据清洗和整合，以保证数据的一致性和可靠性。数据清洗包括去除噪音数据、处理缺失数据、纠正错误数据等。数据整合则是将来自不同系统和部门的数据进行整合，以建立统一的数据视图，方便分析和决策。在数据收集和分析过程中应该设定明确的目标和策略。这样可以确保数据的收集和分析具有针对性，并且可以对企业的业务和决策产生实际的价值。目标和策略的设定应该与企业的战略和业务需求相一致。可以建立健全的数据管理体系，包括数据质量管理、数据标准化、数据共享和数据安全等。通过建立统一的数据管理规范和流程，可以提高数据的整合性和一致性，减少数据质量问题的发生。

## 5 结语

大数据分析技术在推动企业商业模式创新和发展方面发挥着重要作用，因此相关行业从业人员应该充分认识到这一点，并主动学习先进的技术理论知识。在实践中不断总结经验，提升自己的专业技术水平，为推动大数据技术与企业商业模式创新的融合发展做出积极贡献。

## [参考文献]

[1]黄菲,向永胜.数字创新驱动企业商业模式创新的机制研究[J].商业经济,2021(12):105-107.
[2]占莉萍,杨茂盛.互联网企业商业模式的创新——基于大数据分析[J].企业经济,2018(11):30-36.
[3]李巍.互联网金融企业商业模式创新的驱动机制研究[J].科研管理,2020,41(7):130-137.

作者简介：岑自健（1996.5—），男，汉族，博士，研究方向：长寿理论研究及抗衰老解救方案、慢性病和肿瘤效果付费医疗；企业商业模式设计与实施；企业资本运营与上市实施。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 全面质量管理在港口企业管理中的应用分析

徐才娟

江苏盐城港智慧港口有限公司，江苏 盐城 224000

[摘要]随着全球化和经济发展的快速推进，港口行业的角色越来越重要。港口企业作为货物集散的重要场所，其安全、高效、优质的服务质量直接关系到国家经济的发展和对外贸易的顺畅进行。因此，港口企业必须重视质量管理，不断提升服务质量，以满足客户需求和市场竞争的要求。但目前的港口企业管理中还存在许多的问题，使得港口企业的发展受到了一定程度的阻碍，因此，应用全面质量管理成为了提高港口企业管理水平的必要手段和有效途径。文中将从全面质量管理着手，对全面质量管理及其特点进行简要的描述，再结合当前港口企业管理的现状，对全面质量管理在港口企业中的应用进行了仔细的研究，以期对港口企业的质量管理工作能够提供一定的参考价值。

[关键词]全面质量管理；港口企业；管理现状；重要性；应用

DOI：10.33142/mem.v4i3.10010 中图分类号：F55 文献标识码：A

# Application Analysis of Total Quality Management in Port Enterprise Management

XU Caijuan

Jiangsu Yancheng Port Smart Port Co., Ltd., Yancheng, Jiangsu, 224000, China

**Abstract:** With the rapid advancement of globalization and economic development, the role of the port industry is becoming increasingly important. As an important place for cargo distribution, port enterprises' safe, efficient, and high quality service quality is directly related to the development of the national economy and the smooth progress of foreign trade. Therefore, port enterprises must attach importance to quality management and continuously improve service quality to meet customer needs and market competition requirements. There are still many problems in the current management of port enterprises, which have hindered their development to a certain extent. Therefore, the application of total quality management has become a necessary and effective way to improve the management level of port enterprises. The article will start with comprehensive quality management, briefly describe its characteristics, and then combine the current situation of port enterprise management to carefully study the application of comprehensive quality management in port enterprises, in order to provide certain reference value for the quality management work of port enterprises.

**Keywords:** total quality management; port enterprises; management status; importance; application

## 引言

随着当前国际贸易的加剧，我国的港口贸易业得到了迅猛的发展，港口企业也得到了持续的发展。但是在当今竞争日益激烈的市场中，港口企业要想能够获得一定的竞争优势，提升自己的核心竞争力，就需要做好自身的全面质量管理工作，只有这样才能对自身的资源进行优化配置，得到更进一步的发展。要对自身的管理工作现状进行分析，结合存在的问题进行针对性的质量管理，将全面质量管理在企业的管理中充分落实。

## 1 全面质量管理概述

### 1.1 全面质量管理的概念

全面质量管理是一种以质量为核心的管理理念和方法，通过全员参与、持续改进和以客户为中心等原则，提升组织的整体质量水平[1]。全面质量管理的核心理念是以客户为导向，将质量管理贯穿于组织的方方面面，它强调全员参与，要求每个员工都积极投身于质量改进工作中。并且会通过不断识别问题、找出原因和采取纠正措施，来实现持续的质量改进。还需要进行收集和分析数据，评估质量绩效，根据数据结果进行决策和改进。同时，全面质量管理还要求建立科学的管理体系和流程，确保质量管理工作的有效性和高效性。它强调与供应商和合作伙伴的合作，实现整个供应链的质量管理，实现互利共赢。并且培训和教育也是全面质量管理的重要组成部分，持续加强员工培训和教育，提高员工的技能和质量意识。全面质量管理的目标是通过不断改进和提升，实现组织的竞争优势，提高客户满意度，降低成本，增加效率，实现组织的可持续发展。

### 1.2 全面质量管理的应用价值

全面质量管理通过制定完善的质量管理制度、建立优质的服务体系、加强员工培训和提高客户满意度等手段，实现了企业质量的全面提升和不断改进。公司能够通过全面质量管理的实施，提高产品和服务的质量，满足了客户对品质、价格、交货期等方面的需求。全面质量管理还强调流程优化和员工的参与，能够减少设备损耗、缩短生产周期和提高生产效率，从而降低生产成本。同时全面质量管理推行的“全员参与”和“不断改进”理念，能够激发



Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

员工的工作积极性和创造力，使得员工的工作质量和效率得到提高。另外应用全面质量管理还能提高产品和服务的质量、降低成本、增加效率等，使得企业的竞争力得到提高，使企业在市场中获得更大的份额。

## 2 全面质量管理的特点

### 2.1 全链条覆盖

全面质量管理具有全链条覆盖的特点，具体是指在质量管理过程中，企业不仅要关注内部的流程和环节，还要关注整个供应链的质量管理，从供应商到最终用户，确保质量在整个价值链中的持续提升。全链条覆盖要求与供应商建立合作关系，并对其进行质量管理，通过与供应商密切合作，监督和改进供应商的质量控制，确保原材料和零部件的质量符合要求，为产品质量提供可靠保障。全链条覆盖还要求对生产过程进行全面管理，包括生产设备、工艺参数、流程控制等。通过实施先进的生产管理方法和技术，优化生产流程，降低变异，提高产品一致性和稳定性[2]。然后还要对售后服务进行质量管理，通过建立完善的售后服务体系，及时响应客户需求和反馈，解决问题和提供支持，确保客户满意度和忠诚度。

### 2.2 全面的质量观念

全面的质量观念是指在整个组织的各个层面和环节，质量观念贯穿和贯通，每个员工都具备质量意识并将其融入到工作中。全面质量管理强调每个员工都要对质量负责，不仅仅是质量控制部门的责任，每个员工都应该意识到自己的工作对质量的重要性，并积极参与和贡献于质量管理工作。全面质量管理还强调客户是质量的最终评判者和决定者。全员应该始终关注客户需求和期望，以满足客户的要求为目标，并不断追求超越，提供优质的产品和服务。同时，全面质量管理还注重过程管理，需要全员对整个过程有清晰的认识和理解，关注过程中的关键环节和关键因素，通过优化和改进过程，提高质量和效率。全面质量管理中数据和事实也具有非常高的重要性，需要全员来根据客观数据和分析结果，做出决策和行动，数据的使用对问题的分析和解决具有重要的指导和支持作用。

### 2.3 全员参与

全面质量管理要求所有员工都积极参与质量管理工作，不论是在生产、营销、管理等各个环节，都要承担责任并参与质量改进。全员参与是指在整个组织中，每个员工都积极参与和贡献于质量管理工作，每个人都要承担质量责任。全员参与要求每个员工都要有质量意识，明确知道自己的工作对质量的重要性，并积极参与质量改进活动。通过培训和沟通，可以增强员工对质量的认识和责任感。全员参与还强调团队合作，要求员工之间相互支持和协作，共同解决问题和实现质量目标。这种团队合作能够提高沟通和协调能力，有效地解决和预防质量问题。同时，全员参与鼓励员工承担个人责任，需要每个员工都要对自己的工作质量负责，对自己的贡献和结果负责，通过责任分担，可以建立起一种全员共同推动质量改进的氛围和机制。通过全员参与，可以实现质量管理的全面性，提高组织的整体质量水平，促进持续改进和可持续发展。

## 3 港口企业管理的现状

### 3.1 不具备完善的管理体制

在目前的港口企业管理中，存在着不具备完善的管理体制的问题，部分港口企业在管理体制上缺乏统一的架构和规范，这就导致了企业的各部门之间信息传递不畅、协调不力，难以形成有效的协作和决策。并且还存在决策分散和权责不清的问题，决策权被分散到各个部门或个人手中，导致决策缺乏整体性和协同性。同时，权责不清也容易导致责任的推卸和问题的处理困难。

### 3.2 运输和装卸效率低下

当前在港口企业的管理工作中，还有部分企业有着运输和装卸效率低下的问题。这些港口可能存在作业流程不合理、效率低下的情况。企业的船舶靠泊和离泊耗时长，货物装卸过程冗长，就会导致运输和装卸效率低下。还有在设备和设施方面可能存在不足或老化的情况。如果该企业缺乏足够的起重机、堆垛机等装卸设备，或者现有设备老化、维护不到位，就会造成装卸效率低下的情况[3]。并且港口运输和装卸需要涉及到多个环节和各方的合作，如果港口企业缺乏信息共享和协调机制，则可能会导致运输和装卸过程存在不必要的等待和延误，使得企业的效率受到不良的影响。

### 3.3 质量管理不够规范

目前港口企业还存在质量管理不够规范的问题，由于部分港口企业缺乏完善的质量管理体系，没有建立起一套标准化、规范化的流程和程序来确保自身服务的质量，缺乏明确的质量目标和质量指标，就会导致质量管理工作难以有效开展。并且这部分企业对于运营过程中的质量控制工作也不够严格，缺乏全面的质量检测和验收机制，这将会造成出现货物损坏、丢失等问题，影响客户的满意度。并且这些港口企业还没有对员工进行充分的培训和培养，使得员工缺乏专业知识和技能，难以胜任自身的工作，进而不能提供高质量的服务。这部分港口企业还缺乏持续改进的机制，不能及时地发现问题、改进流程和提高效率。因此，可能存在一些潜在的质量问题得不到及时解决，影响企业的可持续发展。

## 4 港口企业管理中对全面质量管理的应用

### 4.1 完善管理企业管理体系

在港口企业管理中，全面质量管理的应用非常重要，应用全面质量管理能够帮助港口企业提高运营效率、优化服务质量，并建立完善的管理体系。通过全链条的质量管理，港口企业能够与供应商建立密切的合作关系，监督和改进供应商的质量控制，保证原材料和零部件的质量符合

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

要求。此外，全面质量管理还注重整个生产过程的控制和优化，通过提高生产设备的运行效率、优化工艺参数和流程控制，实现港口作业效率的提升，减少物流成本和时间。港口企业作为物流和贸易的重要节点，提供的服务质量直接影响着整个供应链的顺畅度和客户满意度[4]。通过全面质量管理，港口企业可以建立完善的售后服务体系，及时响应客户需求和反馈，解决问题和提供支持。在整个服务过程中，港口企业应该以客户为中心，关注客户的需求和期望，提供高质量的服务和解决方案，实现客户满意度的提升。另外，港口企业还面临着多样化的风险和挑战，应用全面质量管理要求港口企业建立科学的管理体系，包括制定质量目标、制度和流程的规范、绩效指标的设定和监控等，这样港口企业就能不断优化管理体系，提高管理水平和能力，进而能够有效的应对各种挑战和风险。

### 4.2 加强对员工的培训

在港口企业管理中，全面质量管理的应用需要加强对员工的培训，以提高员工的质量意识和能力，确保全员参与和贡献于质量管理工作。首先，加强对员工的培训可以提高员工的质量意识。港口企业的员工是质量管理的主要执行者和参与者，他们的质量意识直接影响到港口作业的质量和效率。通过培训，可以向员工传达质量观念和要求，使其深刻认识到质量对于港口企业的重要性，明确自己在质量管理中的角色和责任。其次，加强对员工的培训可以提升员工的质量管理能力。港口企业的质量管理需要涉及到多个方面，如供应链管理、作业流程控制、质量检验和问题解决等。通过培训，可以向员工传授相关的知识和技能，提升员工的质量管理能力。最后，加强对员工的培训需要建立持续的学习机制和平台。除了定期组织培训课程外，港口企业还可以鼓励员工进行自主学习和知识分享，建立学习型组织的文化。可以通过内部培训师的培养、知识库的建设和员工间的经验分享等方式，促进员工的学习和成长，不断提升港口企业的整体质量水平。

### 4.3 强化质量监控

在港口企业管理中，全面质量管理的应用还需要强化质量监控，以此来保证产品和服务质量的稳定和持续改进。港口企业需要根据自身产品和服务的特点，制定相应的检验和测试方案，包括采样方法、检测标准和仪器设备的选择等。通过质量监控，可以及时发现和排除生产中的缺陷和问题，确保产品和服务的符合性和一致性。然后需要建立起可靠的质量数据收集和分析系统，要建立起完善的数据收集和记录机制，包括产品检验报告、客户投诉报告等[5]。通过定期的数据分析和统计，可以及时发现质量问题的趋势和原因，为改进措施的制定提供依据。同时，可以建立质量指标和绩效考核体系，对质量监控结果进行评估和反馈，推动质量的持续改进。

### 4.4 推行持续进行改进

全面质量管理在港口企业管理中的应用还需要推行持续进行改进，以实现质量的持续提升和管理的不断改进。港口企业可以通过引入持续改进的方法和工具来推动全面质量管理，通过这些先进的方法和工具可以帮助港口企业识别和解决质量问题，并改进工作流程和管理体系。持续改进是一个迭代的过程，需要通过反复地观察、分析和改进，不断提高业务过程和管理水平。企业还可以建立一种持续改进的文化和氛围，这包括鼓励员工提出改进建议和创新点子，支持员工进行改进实践和项目，以及建立一个开放的沟通机制，让员工可以分享经验和教训。通过持续改进的文化，港口企业可以形成一种寻求不断进步的氛围，激发员工的积极性和创造力，推动全面质量管理的实施。还需要建立一套持续改进的评估和反馈机制，通过定期进行自评或外部评估，可以评估港口企业的全面质量管理水平，发现不足和改进的空间。同时，建立起相应的质量绩效指标和评估体系，对全面质量管理的实施进行定量评估，以便能够及时地反馈改进成果。

## 5 结语

综上所述，面对当前的港口行业的市场发展实际情况，港口企业要想能够获得进一步的发展，就需要在自身的质量管理工作中下功夫，全面落实自身的全面质量管理工作，开展更加细致的质量管理，并且需要企业自身的实际发展情况，对企业薄弱的环节进行加强的质量管理，提升员工对质量管理工作的重视程度，使得全面质量管理的作用能够在实际工作中得到充分地发挥，促进港口企业的持续健康发展。

## [参考文献]

[1]朱江华.全面质量管理在港口企业的推广运用[J].中国港口,2020(3):16-20.
[2]沙学录,李文定,苏凯,等.全面质量管理助力企业打造顶级竞争力[J].中国铸造装备与技术,2022,57(6):101-103.
[3]范锋,梁栋,苏志.全面质量管理对企业的益处[J].设备管理与维修,2022(20):10-12.
[4]黄莉.企业全面质量管理体系建设的思考[J].大众标准化,2022(11):7-9.
[5]曾丽君.全面质量管理在企业项目管理中的应用策略[J].全国流通经济,2021(14):47-49.

作者简介：徐才娟（1985—），女，汉族，江苏盐城人，本科，中级经济师，江苏盐城港智慧港口有限公司，研究方向：企业管理。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 浅议国际工程承包合同中承包商对业主的责任限额

马 哲
中国水利水电第十一工程局有限公司，河南 郑州 450001

[摘要]国际工程承包合同作为复杂的商业协议，承包商在其中扮演着至关重要的角色。承包商需要确保项目按时高质量完成，并承担潜在的合同与法律责任。此文从承包商的角度出发，主要对国际工程承包合同中承包商的合同责任限额进行探讨，分析影响该责任限额的关键因素，并希望通过这些讨论，帮助国际工程承包商更好地识别、管理和规避风险。
[关键词]国际工程承包合同；承包商责任限额；概述
DOI：10.33142/mem.v4i3.9993 中图分类号：F832.5 文献标识码：A

# Brief Discussion on the Liability Limit of Contractors to Owners in International Engineering Contract

MA Zhe
Sinohydro Bureau 11 Co., Ltd., Zhengzhou, He’nan, 450001, China

**Abstract:** International engineering contracting contracts, as complex commercial agreements, play a crucial role for contractors. Contractors need to ensure timely and high quality completion of projects, and assume potential contractual and legal responsibilities. From the perspective of contractors, this article mainly explores the contractual liability limit of contractors in international engineering contracting contracts, analyzes the key factors affecting this liability limit, and hopes to help international engineering contractors better identify, manage, and avoid risks through these discussions.
**Keywords:** international engineering contracting contracts; the contractor's liability limit; conclusion

## 1 国际工程承包合同概述

国际工程承包合同是复杂的文件，它们规定了工程项目的各种细节和法律关系。了解它们的定义、合同主体、合同类型和责任义务（obligations）条款，以及责任限额（Limitations of Liability）条款对于工程项目的成功和风险管理至关重要。

国际工程承包合同作为一种基础协议，从基础设施到能源开发，涵盖了多种工程项目，并涉及多方之间的复杂法律和商业关系。国际工程承包合同通常涉及多个合同主体，包括但不限于以下几类：业主（项目所有者）、承包商、设计师/工程师、监理、供应商和分包商[1]。这些主体各自承担着不同的角色和责任，共同协作以确保项目的成功完成。此外，国际工程承包合同涉及多种合同类型，包括 EPC 总承包合同、设计-建设合同、施工承包合同、运营与维护合同等。每种合同类型在项目的不同阶段和性质下具有不同的适用性，并可以满足各种项目需求。

在国际工程承包合同中，各个合同主体的责任义务条款起着关键作用。这些责任义务条款规定了各方在合同履行过程中的法律和商业责任，明确了各方的责任分担，确保合同相对方的权益得到保护。在国际工程承包领域，合同的责任限额条款是各种类型合同中的一个重要方面，它的合理合法性确保了合同的正确执行，对合同的风险管理至关重要。

本文主要对国际工程承包合同中施工承包商的合同责任限额进行探讨。

## 2 承包商合同责任限额的效力

在国际工程承包合同中，承包商合同责任限额条款作为一个重要的部分，它直接关系到承包商在合同履行中的权益和责任[3]。然而，不同国家或法域对合同责任限额条款的效力认定各不相同，承包商在追求最小的责任限额时，也需要仔细考虑以下因素：

### 2.1 欺诈、故意、重大过失

根据大部分国家的法律规定，合同当事人通常不能在故意、欺诈或重大过失的情况下预先放弃损害赔偿的权利[2]。这就意味着，故意、欺诈或重大过失通常被法律视为严重违反合同义务的行为，承包商将无法依赖责任限制来减轻自身的这些法律责任。如果合同条款中规定承包商对业主的责任限额中包含这些行为产生的责任后果，涉及的合同条款将会被认为是无效或可撤销的。因此，为了确保合同各方法律义务的明晰和合法性，确保责任限制条款不受法律质疑，确保合同在法律层面上的有效执行性，为项目提供最佳的法律保护，承包商在合同中可以确认这些情形为自己责任限额的除外事件。

### 2.2 违反诚实信用或公序良俗

如果合同责任限额条款严重违反了诚实信用或公序良俗，或者严重损害了社会公共利益，也可能会被认定为

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

无效。任何过于苛刻或不道德的责任限制均可能引起法律争议，并对合同的有效性产生负面影响。这要求合同条款在道德和社会伦理方面是合适和公平的。因此，在衡量自己对业主的责任限额时，承包商应谨慎遵守道德和社会伦理标准，允许并确保条款不会违背道义原则或引发道德质疑，不会引发社会公众的不满，并有助于维护合同的合法性和可执行性，使合同各方在法律和道德层面上都得到充分的保护和公平对待。

### 2.3 违反强制性法律法规

如果合同责任限额条款违反了工程所在国或适用法域的强制性法律法规，那么这些条款将会被视为无效[3]，从而产生不必要的法律风险和争议。承包商在审视自己对业主的责任限额时，务必充分考虑适用的法律法规，确保合同条款不会与法律法规冲突，以确保合同的合法性和可执行性，降低潜在的法律风险，保护各方的权益和合同的有效性，为工程项目提供稳定的法律基础。

### 2.4 显失公平或重大误解

合同责任限额条款如果在订立时极不公平或存在重大误解，可能会引发争议。显失公平指的是一方的合同责任限额过低，无法合理覆盖合同相对方潜在的损失和风险，从而使合同相对方在合同履行中面临不合理的风险；或者责任限额过高，超出了违约方合理正常履约所能承受的风险范围。重大误解则意味着合同当事人之间在订立合同时，合同一方对责任限额的含义或影响存在重大误解，导致该方误以为自己享有更多的权利或面临更少的风险。这些情况违反了合同法的基本原则——合同应基于平等、自愿、真实和善意的原则而订立。法院可能会对条款的效力进行审查，并裁定责任限额条款无效。因此，在合同订立过程中，承包商可以通过合适的时间和方式提醒业主，避免业主将显失公平的责任限额除外条款强加给承包商，继而减少可能引发的合同争端和法律争议。

### 2.5 损害赔偿金与实际损失不符

在合同责任限额条款中，损害赔偿金与实际损失的差距可能成为争议的焦点。如果一方的约定损害赔偿金额明显低于对方的预计实际损失，这可能导致对方感到不公平，因为他们将不能获得足够的赔偿以弥补损失。反之，如果一方的约定损害赔偿金额过高，那么该方会认为自己将被会被不当地索赔。在这种情况下，法院可能会考虑是否需要调整合同责任限额条款，以确保损害赔偿的公平性和合理性，使损害赔偿金额与实际损失更加接近，维护合同的公平性和合法性。因此，在审核并有机会与业主商谈合同责任限额时，承包商应根据实际情况谨慎考虑预计实际损失的可能性和大小，并确保约定的损害赔偿金额能够合理覆盖可能发生的风险和损失，以避免潜在的合同争议和法律风险。

因此，在国际工程承包合同中，确保合同责任限额条款的效力需要充分尊重准据法的解释。在合同谈判和订立过程中，承包商应在工程所在国进行尽职调查，以确保责任限额条款内容的合法合规性、准确有效性，并注意整理和收集相关文件，以保证资料和证据的完整性和准确性，降低争议的风险，保护自己在合同履行中的合理权益。

## 3 承包商合同责任限额的内容

在国际工程承包合同中，承包商合同责任限额条款的具体内容至关重要，它们直接决定了承包商在合同履行中可能承担的责任和风险。为确保承包商合同责任限额的明确和有效，以下是一些原则性参考内容：

### 3.1 排除特定损失责任

承包商的合同责任限额条款通常应明确规定：承包商不承担与工程使用、合同机会以及利润等相关的损失，也不承担间接损失。因为这一点在大多数国家的法律中有所规定，所以承包商可以根据工程所在国的法律向业主提出自己的诉求，并充分寻求与当地律师的合作，明确责任限额的定义、上述损失的具体内容，以避免可能的争议。在合同中对上述损失的明确定义和排除，有助于合同主体对自己的责任范围有清晰的共识，减少未来争议的可能性，确保合同更加可靠，项目执行更加顺利。

### 3.2 限定损害赔偿责任的明确表述

在合同审查和谈判过程中，承包商应核实并确保合同已清晰明了的，且以独立条款的形式表述了承包商对于其全部损害赔偿责任的限额。在合同中，确保这些条款的明确定义和独立性非常重要：它避免了与其他条款混淆，防止了模糊不清的解释和争议，有助于合同主体在合同签订时明确了解自己的风险范围，确保了这些条款的有效性、适用性以及合同的可执行性与可靠性。

### 3.3 预期违约风险的预先规定

为降低不必要的法律和经济风险，应对可能的违约情况，合同可以在项目实施前在合同中考虑预期违约风险的损害赔偿（如常见的误期损害赔偿和性能损害赔偿），事先确定违约责任的补偿方式和赔偿限额。承包商在审核合同与谈判过程中应组织技经分析，充分考虑并确定可能的违约风险，计算确定自己可能的赔偿方法和金额，以争取机会和业主进行充分沟通交流并最终在合同中约定赔偿方案。这样的做法有助于在违约发生时，合同各方的权利和责任将得以明确，争议和纠纷的发生最大限度被减少，承包商的权益被更好地保护。

### 3.4 合理终止条件（业主提前终止合同）的设置

在合理约定补偿条件的情况下，承包商可以允许业主为了自己的便利而提前终止合同。

但是，为了防止业主因承包商违约而滥用终止合同的权利，在合同签订前，承包商应确认或争取设定业主因承包商违约而终止合同的适用条件：如业主应尽到告知义务、通知承包商并说明承包商的违约情形、给予承包商合理的


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

整改期限等。承包商应根据合同的具体约定，并充分结合准据法的解释来争取这些条件的适用。合同谈判中，各方充分讨论、明确和定义业主因承包商违约而终止合同的条件，可以确保在出现合同终止的苗头时，合同主体间的权利和义务得以合理平衡，承包商的权益得以维护，合同的公平性得以确保，不必要的法律纠纷和争议得以减少。

### 3.5 限制特殊情况的赔偿责任

对于业主拒收并终止合同的特殊情况，承包商应争取设定严格的触发条件（例如业主完全丧失利益等），并同时限制相关赔偿责任（在确定业主拒收工程相关的承包商合同责任限额时，应充分综合项目的具体情况和工程所在国的法律要求进行约定，以确保条款的合法合规性和有效性），这有助于承包商规避可能出现的大规模赔偿的情况。在合同订立过程中，对承包商来说，明确定义这些特殊情况和相应的触发条件至关重要。否则，在发生这些特殊的极端情况时，损害赔偿责任的限制将不能够得到有效执行，承包商的权益也得不到保护；另一方面，业主滥用终止合同权利的风险会大大增加，合同的公平性和合法性也将受到威胁。

## 4 承包商合同责任限额的设置

损害赔偿金在国际工程承包合同中具有重要的补偿性质，其主要目的是将守约方恢复到被违约前的状态，为了避免业主利用承包商的违约赚取额外利益，也为了使赔偿处于承包商可以合理承受的范围内，承包商有理由通过限定赔偿金额的方式来控制自己的风险。另外，承包商在关注自己的合同赔偿责任限额时，要特别关注极端情形（如业主拒收并终止合同）。然而，赔偿限额的设定也不能过低，否则可能构成显失公平或重大误解，影响条款的效力。

因此，在合同订立过程中，承包商应充分考虑项目的实际情况、行业惯例以及其他合理参照，全面分析和评估项目的预期风险和收益，以及业主可能遭受的损失等因素，在合理可行的基础上争取并约定合适合理的赔偿责任限额。这样既保障了承包商的权益，又维护了合同的公平性和合法性[5]。

## 5 承包商合同责任限额的除外事项

承包商合同责任限额条款在国际工程承包合同中的约定和应用是一项关键性工作，它旨在平衡合同各方的权益，确保合同履行的顺利进行[4]。在争取自己的合法合理利益时，承包商需要对其合同责任限额的除外事项进行充分合理的认识。这些除外事项包括前述的欺诈、重大过失、轻率的不当行为等，以及其他双方明确约定的一些情形（如业主所购买工程一切险的收益，承包商因自身原因对第三方财产和人身造成的损害等等）。

在合同订立的过程中，承包商必须格外注意细化和明确这些除外事项，并争取在准据法允许的情况下约定赔偿限额，以确保自己在合同履行过程中的风险是可控的。

## 6 承包商合同责任限额的性质

如前所述，承包商合同责任限额下的损害赔偿是一种补偿性质的金额。如果有机会、条件或时间，承包商应尽力争取在合同中明示：若承包商在遵守准据法的情况下出现违约行为，业主向承包商的索赔不应带有（行政）罚款性质。

## 7 结语

国际工程承包合同中，承包商合同限额的设置和赔偿原则的确定需要综合考虑项目实际情况、行业惯例、准据法和其他合理参照，以确保赔偿责任限额既能保护承包商的权益，又能维护合同的公平性合法性。这种谨慎和综合性的考虑有助于降低法律风险，确保合同的有效执行，为国际工程项目的成功提供了坚实的法律基础。在未来，我们期望看到更多的实地案例研究，以深入了解不同项目和因素对承包商责任限额的影响，为国际工程项目的成功提供更好的支持和保障。

## [参考文献]

[1]李成业.国际工程合同中“承包商责任上限条款”的英国法解读[J].项目管理评论,2022(5):30-34.
[2]阿加克布.如何设置国际工程合同承包商责任限度[J].国际工程与劳务,2020(7):64-65.
[3]李成业.国际工程合同中“承包商责任上限条款”的英国法解读[J].项目管理评论,2022(5):30-34.
[4]周勐.国际工程项目中承包商合同管理问题研究[J].中国商论,2019(2):104-105.
[5]朱智洪,曹旸,黄冠阳等.FIDIC 合同下承包商在国际工程中索赔的探讨[J].法制博览,2020(35):185-187.

作者简介：马哲（1987.3—），所从事专业：工程经济、合同管理，职称：中级经济师。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 新形势背景下疾控中心档案管理的工作思考

方 兵
河南省周口市疾病预防控制中心，河南 周口 466000

[摘要]疾控中心档案管理工作的有效开展有利于疾病控制工作的顺利进行，也有利于推动公共卫生事业的进一步发展。尤其是在新形势下疾控中心档案管理工作的地位和作用愈加突出，受到高层的高度重视，并依据疾控中心的发展情况及档案管理制度改革的相关要求对该项工作做出了进一步的调整和优化，便于通过多样的措施来提升整体管理水平，从而充分发挥出其应有的作用，进而为医疗服务和公共卫生事业提供更加优质的服务。虽然整体工作处于稳定发展的趋势，但在细节之处还有一些问题存在，不利于档案管理工作的深入开展，影响了工作的整体效果。在此，文章就阐述了疾控中心档案管理工作的内容及特点，分析了档案管理工作的发展趋势及存在的问题，以此为基础探讨了系列可行措施，以期能为后续档案管理工作的高效开展提供有力参考。

[关键词]疾控中心；档案管理；内容特点；发展趋势；存在问题；优化措施
DOI：10.33142/mem.v4i3.10009　　中图分类号：G271　　文献标识码：A

# Reflections on the Archives Management of Centers for Disease Control and Prevention under the New Situation

FANG Bing
He'nan Zhoukou Disease Prevention and Control Center, Zhoukou, He'nan, 466000, China

**Abstract:** The effective implementation of archive management work in the centers for disease control and prevention is conducive to the smooth progress of disease control work and the further development of public health. Especially in the new situation, the status and role of the archives management work of the centers for disease control and prevention have become increasingly prominent, receiving high attention from senior management. Further adjustments and optimizations have been made to this work based on the development of the centers for disease control and prevention and the relevant requirements of the archives management system reform, in order to improve the overall management level through various measures and fully play its due role, and then provide better quality services for medical services and public health. Although the overall work is in a stable development trend, there are still some issues in the details, which are not conducive to the in-depth development of archive management work and affect the overall effectiveness of the work. The article elaborates on the content and characteristics of the archive management work of the center for disease control and prevention, analyzes the development trend and existing problems of archive management work, and explores a series of feasible measures based on this, in order to provide strong reference for the efficient development of subsequent archive management work.

**Keywords:** centers for disease control and prevention; archives management; content characteristics; development trends; existing problems; optimization measures

## 引言

随着近年来多种传染性疾病的多发，引起了社会对公共卫生服务的高度重视，患者数量的剧增、疾病种类的多样化发展以及各种实验记录的更新使得更多新的档案资源出现，这就为疾控中心档案管理工作带来了巨大的考验，传统的管理模式、滞后的管理内容已经不能满足当前突发性疾病预测和控制的现实需求，在此背景下疾控中心档案管理工作的创新与改革势在必行。只有不断优化档案管理工作，才能让档案资源的价值得以最充分的发挥，才能更好地保障群众健康、服务社会公共卫生事业的发展。

## 1 疾控中心档案管理的特点

### 1.1 内涵

疾控中心的档案资源是疾控中心对各种突发疾病予以全面研究过程中而形成的、具有重大参考价值的资料，其不仅对于疫情预测报告、流行病学分析以及社会公共卫生安全的保障有着重要作用，也能为未来发现或分析潜在疫情流行规律提供重要的参考凭证，从而帮助疾控中心制定出有助于控制和解决这些未知疾病的相关措施和政策。通常情况下疾控中心档案管理内容主要包括文书类档案、科技类档案、会计类档案以及检验技术类档案这几大类。

### 1.2 特点

#### 1.2.1 专业性

医疗卫生行业是一项技术含量极高的服务行业，对每个从业人员的要求都十分严格，而疾控中心档案资源涉及各种突发性疾病或传染疾病的各种信息、监测数据、实验记录等，因此它的专业性极强，这就要求管理人员要能从全局出发，要基于疾病的有效控制、应急管理以及卫生健康等对各种有关的档案予以全面地收集、准确地分类、规


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

范地整理和存储，使得档案资源得以充分利用。

1.2.2 系统性

虽然疾控中心各个部门都有自己的工作内容和范畴，但每项工作都是环环相扣的，因此所开展的各项工作内容并不是独立的，而是在各个部门的协作配合下来完成的。在此过程中每个科室、每个部门都会基于本职工作而形成与本部门工作有关的档案资源，这些档案资料结合在一起就构成了疾控中心档案系统的整体，因此要系统性地去管理所形成的档案资源，要确保每个部门、每个环节的档案都能够连贯起来。

1.2.3 即时性

疾控中心档案资源内容并不是固定的，而是会随着疾控中心各项工作的发展和更新而发生变化的，比如这对某项疾病的研究有了新进展，那么研究过程中所形成的资源以及结果也都会在原有的档案资料中补充进去，或者出现了某种新型的疾病类型，也是需要添加到原有的档案系统中的，因此对档案的管理有着极为突出的即时性特征。

## 2 新形势背景下疾控中心档案管理工作的发展趋势

### 2.1 由传统向现代转化

目前信息化建设已成社会各领域发展的必然趋势，各行各业的档案管理工作环境、呈现的形式、依赖的模式等也发生了变化，像电子档案、档案数字化建设在一定程度上取代了人工操作，促使档案管理工作向信息化、现代化方向发展。比如针对某项突发性疾病研究而形成的档案资料，管理人员就会利用计算机及其他相关技术进行收集、筛选，然后按照功能或其他属性进行分类，输入到当前的系统中，在查询时就可以直接在对应系统中输入关键词或查询内容进行搜索和浏览，从而实现一次输入多次输出、一种输入多种输出，检索与查询起来更加快捷、准确和全面。

### 2.2 由封闭向开放发展

疾控中心档案管理有保密性特征，但这并不意味着档案管理就是全面闭锁的。通常情况下管理部门、疾控中心的管理层以及其他企事业单位都是可以作为档案资源的使用和服务对象的，整体上档案管理的机构、办法和制度都是内向的。随着信息技术的使用，疾控中心档案管理工作不仅要对所产生的各种档案信息、资源等进行全面的收集和妥善地保管，同时还应提供丰富多元的疾病控制信息服务、提供信息交流的场所，并且目前很多档案管理都已经在保护档案资源的基础上尝试着运用多样的方式来或渠道向社会予以开放，那么在这种背景下，疾控中心档案管理工作也应该在原有管理系统和管理模式的基础上进行创新，以此形成相对开放的档案管理工作系统，从而更好地向社会、向群众提供优质医疗服务。

## 3 新形势背景下疾控中心档案管理工作存在的问题

### 3.1 缺乏思想重视

多数情况下档案管理工作始终被定位在“文职”类岗位，普遍认为就是将各部门提交上的档案资料整理好、保存起来，用户需要查阅的时候提供对应的查阅服务。由此可以看出，相关人员对该项工作的内涵以及其所具有的价值理解得不到位、不深刻，与其他研究工作、实验工作相比，档案管理并没得到足够的重视，管理理念相对滞后。不仅体现在对管理从业人员没有太高、太严格的要求，也不能制定相对完善的管理机制，从而导致档案管理缺乏积极效果，导致管理工作缺乏有效的支持和依据。

### 3.2 缺乏完善的管理制度

由于对档案管理没有形成正确的认知，也没有从思想上予以高度的重视，致使管理工作制度欠缺，导致多样的、先进的档案管理模式难以实施和执行。通常情况下，档案管理制度是固定的，管理部门不会主动去分析当前档案管理工作的实际需求、不会深入研究档案管理的相关政策，而是始终沿用着以往的管理制度来指导和保障档案管理工作的开展，甚至有些情况下还会直接从网络中套用一套制度或者将其中的某项制度补充到单位原有的制度中，与单位实际的发展情况及档案管理的实际需求相脱节，由此就导致了制定的管理制度无法有效发挥作用，不能具备良好的工作指导控制，不能具备动态调整依据，即使在工作中会运用到一些其他新的管理模式，也因为没有对应的制度来指导和保障，该模式也得不到有效运用。因此管理制度的缺乏影响了档案管理效能的发挥。

### 3.3 缺乏先进的资源技术

首先，当前档案管理工作虽然已经基本上实现了信息化、数字化发展，但疾控中心档案管理工作中对相关信息技术、基础设施以及其他资源的挖掘率和利用率并不高。疾控中心不能做好专业化资金管理预算，导致资金投入效果不足，使得档案管理工作的配套设置相对落后，从而影响了档案资料的实际查询和分类整合深入度以及对档案信息的深加工和利用能力，难以满足不断提升的档案管理需求。其次，疾控中心档案管理专业技术水平不达标，导致很多专业技术管理能力难以体现，在档案管理过程中，管理人员不能充分依靠专业技术来解决具体的档案管理问题，档案资料的收集、整合分析、利用引导效果不足。因此技术水平不达标，导致疾控中心的档案管理能力不足、流程不规范、档案管理漏洞增加，档案管理工作的整体质量受到了影响。

### 3.4 缺乏优质管理队伍

疾控中心档案管理队伍整体结构及能力无法满足实际的工作需求，首先，该项工作对人才的要求并不严格，入职门槛较低，这就会影响到队伍整体的专业性。其次，现有的档案管理人员缺乏主动性、创新性和终身学习意识，开展工作也是处于被动状态，安于现状，即使面对档案管理信息化建设工程，多数档案管理人员也不会主动去学习多样的信息技术以及各种现代化的管理手段，通常只会基础性的计算机工作。整体来看，当前的管理队伍不仅在专

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

业性上有着严重的不足，也不针对当前的新形势、新要求来提升自我，一定程度上影响了档案管理效率。

## 4 新形势背景下疾控中心档案管理工作的优化措施

### 4.1 转变管理思维

正确且科学的管理思维是开展档案管理工作的基础和前提，只有管理思维和理念正确了，才会保障管理工作方向的正确性，从而实现预期的管理效果。因此疾控中心要积极转变对档案管理工作的思维和理念，充分意识到该工作的内涵及重要价值。首先，要通过多种途径对《档案法》以及档案管理工作予以广泛的宣传，使各部门都能正确认识档案管理工作，从而予以绝对的支持和配合。这就为档案管理工作的深入创造了良好环境。其次，档案管理部门要充分利用网络化、模块化、精准化的思维不断提高档案管理工作质量，明确具体的分工职责，制定各部门的档案管理任务，采用分级管理的方式来保障档案的精准性。最后，要加大档案管理的信息化建设力度，要确保投入到该项工作中的资金始终处于充足状态，要利用专项资金来配置与档案管理需求相符的各种软硬件设备、开发档案管理软件信息系统、建立优质的档案管理工作平台，与此同时，上级领导要定期召开全单位各部门参与的档案管理综合会议，针对档案管理中存在的问题进行分析、探讨，及时公布各部门的档案收集、整理、统计和审批的相关数据，并对此提出有效的整改意见或建议，督促各方面都能得到进一步的优化。

### 4.2 完善管理制度

完善的档案管理机制能够确保档案管理工作的标准化、规范化发展，让档案管理工作效能得到充分发挥。因此档案管理部门要根据目前档案管理的实际内容，建立相对完善和成熟的档案管理制度，使档案管理工作有据可依、有理可查。首先，管理部门要从实际出发建立岗位责任制，将每个档案管理人员的职责、工作内容都划分清晰，使其有明确的工作目标和方向，并能确保责任到人；要针对档案管理工作制定出对应的考核机制，明确考核目标和周期。而考核过程要划分为阶段性考核和整体性考核，考核内容要包括日常的工作表现、工作效果，还要包括基本的业务能力和其他部门的评价，不仅便于起到时刻督促的作用，也能进一步规范管理行为。其次，要构建档案资源统一管理制度。通过已经构建的信息化管理平台，将档案收集、整理、存储、调阅等方面的工作全部转移至计算机系统平台中，并从中找出有价值的档案资源加以利用。各个部门都要将日常档案上传至系统中，这样有助于增强档案管理部门和其他部门与机构之间的联系。

### 4.3 强化队伍建设

优质的工作队伍是决定档案管理工作质量的重要因素，因此面对当前档案管理工作的新要求，疾控中心应当重视档案管理队伍的建设，通过多样的形式或活动来提升队伍整体的能力，使其能够更好地满足工作需求。首先，疾控中心要针对现有的管理队伍进行全面分析，掌握每个人员个体之间的差异，然后予以科学的队伍配置。比如他们的性格、知识结构、年龄等，以此为依据配置的管理队伍才能让每个人员都能将自身的优势充分发挥出来。其次，单位内可以定期组织与档案管理、医疗服务等领域相关的专项讲座，邀请业内专家、教授来现场进行工作指导，传播先进的工作知识、理念、技能，传播丰富的工作经验；同时还可以利用文件、广播、微信公众号、内部网站学习专栏等新旧媒体、通过线上线下相结合的形式对管理人员进行培训，定期推动新政策、新理念、新模式，便于管理人员随时学习。最后，在选拔人才时，疾控中心可以跟随国家或省级设置的事业编考试、公务员考试、社区考试等政策，响应社会公开招聘人才，笔试、面试都合格者要进行入职前的培训，使其能尽快熟知本岗位的工作环境、工作要求等。

## 5 结语

综上所述，档案管理工作的有效开展对于疾控中心的发展以及社会公共卫生事业的发展都有着极其重要的作用。因此，疾控中心要加大对档案管理的重视力度，要充分认识到该工作所产生的作用，要全面分析并勇于面对档案管理工作中出现的问题，在此基础上积极转变管理思维，并通过制度的完善以及队伍的培养，为对档案管理质量的提升以及规范化、标准化建设创设环境、奠定基础。

## [参考文献]

[1]赵传国.新形势下疾控中心档案管理工作的思考[J].科技创新导报,2020(9):153-154.
[2]孙晓莉.新形势下疾控中心档案管理工作的思考[J].传播力研究,2018(15):212.
[3]张宁.新形势下疾控中心档案管理水平提升策略[J].办公室业务,2021(10):156-157.
[4]张加华.新形势下疾控中心档案管理的策略[J].中文科技期刊数据库经济管理,2021(4):202-204.
[5]赵宇婷.探究疾控中心档案管理质量提升对策[J].中文科技期刊数据库社会科学,2023(1):5-7.
[6]郑春景.疾控中心档案管理的信息化和科学化建设思路构建[J].中文科技期刊数据库社会科学,2022(2):194-196.
[7]葛楠.新形势下疾控中心档案管理策略探讨[J].兰台内外,2021(14):19-21.
[8]刘晓婷.浅谈新时代疾控中心档案管理工作[J].黑龙江档案,2022(5):183-185.

作者简介：方兵（1972.2—），女，河南省财经学院会计专业，1993.7-2003.12 在周口市疾病预防控制中心财务科工作，2004 年元月起在周口市疾控中心综合档案室工作，任，综合档案室主任，馆员职称，连年被评为单位先进。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 关于提升图书档案工作水平的几点认识

谢修会[1] 谢东霖[2]
1 连云港市赣榆区自然资源和规划局，江苏 连云港 222100
2 连云港市赣榆区城发集团，江苏 连云港 222100

[摘要]提升图书档案工作水平是图书馆和档案管理领域的永恒命题。在数字时代，档案的管理与保存变得更加复杂，因此需要不断调整与创新。随着信息技术的快速发展，图书档案工作不再仅仅是收藏纸质文献的传统任务，还包括数字档案的管理与数字化服务。同时，为了更好地满足读者的需求，需要将“读者至上”的理念贯彻于档案工作的每个环节。本论文旨在探讨一系列关于提升图书档案工作水平的认识，首先研究了数字化技术对图书档案的影响，然后探讨了提升图书馆档案工作水平的办法。这些研究既是对过去的总结，也是对未来的展望。

[关键词]图书档案；工作水平；认识
DOI：10.33142/mem.v4i3.9984 中图分类号：G251 文献标识码：A

# Several Understandings on Improving the Work Level of Book Archives

XIE Xiuhui[1], XIE Donglin[2]
1 Lianyungang Ganyu Natural Resources and Planning Bureau, Lianyungang, Jiangsu, 222100, China
2 Lianyungang Ganyu Chengfa Group, Lianyungang, Jiangsu, 222100, China

**Abstract:** Improving the level of book and archive work is an eternal proposition in the field of library and archive management. In the digital age, the management and preservation of archives have become more complex, requiring continuous adjustment and innovation. With the rapid development of information technology, book and archive work is no longer just a traditional task of collecting paper literature, but also includes the management and digital services of digital archives. At the same time, in order to better meet the needs of readers, it is necessary to implement the concept of "reader first" in every aspect of archival work. This paper aims to explore a series of understandings on improving the level of library archives work. Firstly, it studies the impact of digital technology on library archives, and then explores methods to improve the level of library archives work. These studies are both a summary of the past and a prospect for the future.

**Keywords:** book archives; work level; understandings

提升图书档案工作水平是一项至关重要的任务，它不仅关系到文化遗产的保护，还直接影响着知识传承和社会发展。在信息时代，图书档案扮演着关键的角色，它们记录了历史、文化和科学成就，为未来的研究和教育提供了宝贵的资源。然而，如何提高图书档案工作水平，确保其有效性和可持续性，是一个具有挑战性的问题。

## 1 数字化技术对图书档案的影响

### 1.1 数字化的定义和意义

数字化是将纸质文件、照片、录音、视频和其他传统媒体内容转化为数字形式的过程。这一过程不仅包括扫描和录入原始文档，还涉及将它们存储在电子媒体上，以便随时访问和传播。数字化的意义在于将珍贵的文化和历史遗产保存下来，同时使其更易于使用和分享。这种转变使得档案不再局限于特定地点，而成为全球范围内的资源，为研究、教育和文化传承提供了无限的可能性[1]。

### 1.2 数字化技术的优势

数字化技术为图书档案带来了多重优势。首先，数字化提高了存储效率。传统的纸质档案需要大量的物理空间，而数字化档案可以在相对较小的硬盘驱动器或云存储中容纳数以千计的文件。这降低了存储成本，减少了物理空间的需求。其次，数字化改善了档案的可访问性。以前要查找特定信息或文档需要花费大量的时间，但现在的数字化档案可以通过搜索引擎或索引系统轻松查找，节省了时间和精力，这对于学者、研究人员和普通用户来说都是一个显著的改进。

此外，数字化提高了档案的可持续性，纸质文件容易受到自然灾害、老化和破坏的威胁，而数字化文件可以轻松备份和保护，以确保其长期保存。这有助于保存文化遗产，使其能够被传递给未来的世代。

## 2 图书馆档案管理工作的特点

图书馆档案管理是一个关键的领域，涵盖了收集、保存、分类、管理和提供文献资料的一系列任务。它在图书馆体系中发挥着重要的作用，具有一些独特的特点，这些特点不仅影响了图书馆档案管理的运作方式，也对其成功实施产生了深远的影响。

多样性的文献资料：图书馆档案管理工作的一个显著特点是其处理的文献资料种类之多，包括书籍、期刊、报

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

纸、手稿、照片、音频、视频、电子文档等多种形式的信息载体。不同类型的资料需要不同的管理方法和技术，因此档案管理人员必须具备广泛的知识和技能，有效地处理这些多样性的文献。

持续性的收藏：图书馆档案管理的特点之一是其持续性的收藏工作，档案馆不仅需要管理新的文献资料，还要处理旧有档案的保存和维护工作，需要长期的规划和资源分配，确保文献资料的持久性和可访问性。

用户导向：图书馆档案管理的核心任务之一是为用户提供所需的信息资源，这意味着档案管理人员必须始终以用户为中心，确保文献资料的可检索性和可用性，这也包括根据用户需求不断扩展和更新馆藏，满足不断变化的研究和学术需求。

版权和法规合规性：档案管理工作受到版权法和隐私法规等法律法规的限制和规范。档案管理人员必须了解这些法规，确保合法地收集、使用和提供文献资料。此外，保护用户隐私也是一个关键的方面，需要谨慎处理用户个人信息和敏感信息。

## 3 提升图书馆档案工作水平的办法

### 3.1 树立“读者至上”的服务意识

树立“读者至上”的服务意识的第一步是建立积极的读者关系，这意味着馆员和档案管理人员应该积极互动并建立亲近的联系，以了解读者的需求和兴趣，这可以通过各种方式实现，比如定期的读者咨询会、反馈渠道和社交媒体的互动。通过与读者建立紧密联系，图书馆档案能更好地理解他们的期望，以便提供更贴近实际需求的服务。此外，馆员和档案管理人员应该对读者提供友好和专业的服务。他们应该积极协助读者查找信息、使用设备和解决问题，以确保他们的访问变得愉快和有益。在面对特殊需求或问题时，应提供主动的帮助和支持。这种亲切和专业的服务有助于建立强烈的读者忠诚度，使他们更愿意回到图书馆档案，并鼓励其他人参与[2]。

树立“读者至上”的服务意识还需要提供个性化的服务，以满足不同读者的需求。每个读者都具有独特的需求和兴趣，因此提供一种通用的服务无法满足他们的期望，因此图书馆档案应该努力了解读者的兴趣和需求，以提供相关性更高的资源和服务。一种方式是建立个性化的读者建议系统，基于读者的兴趣和借阅历史，充分使用先进的数据分析和机器学习技术，向他们推荐相关书籍、档案或活动，此外，提供个性化的研究支持，帮助读者找到适合他们研究主题的资源和资料，也是一个有效的方法。通过这种方式，图书馆档案可以更好地满足读者的需求，提供更具价值的服务。

现代技术创新是树立“读者至上”的服务意识的关键因素之一，图书馆档案应该积极采用新技术，以提高服务的效率和质量，数字化技术和在线资源的普及为提供更广泛的服务提供了机会。首先，数字化馆藏资源是一个重要的技术创新，可以提供更广泛的访问。数字化档案和电子书库使读者能够在线查找和获取所需的信息，无论他们身在何处。此外，虚拟参观和在线讲座等数字化活动可以吸引更多的读者参与，扩大图书馆档案的影响力。其次，利用自动化和人工智能技术可以改善服务质量。例如，自动回复系统可以快速响应读者的常见问题，而聊天机器人可以提供即时帮助。这些技术可以解决常规问题，从而使馆员和档案管理人员能够更多地关注复杂的需求和提供更高级别的支持。最后，数据分析工具可以帮助图书馆档案了解读者的偏好和行为，从而改进服务。通过分析借阅记录、搜索历史和其他数据，可以获得有关读者需求的洞见，并制定更具针对性的服务策略。

### 3.2 提高工作人员的业务素质

培训与继续教育是提高工作人员的业务素质的关键。在图书馆档案领域，新的技术和方法不断涌现，工作人员需要不断更新自己的知识和技能以适应变化的需求。因此定期的培训与继续教育计划至关重要。首先，员工培训应做好基本的图书馆档案知识，例如分类、编目、索引和数字化技术。这些基础知识是工作的基础，必须牢固掌握，同时还应关注专业领域的最新发展如数字化档案管理、数字化保存技术和元数据标准，这将使员工保持与行业最新趋势的接触，提高他们的专业素质[3]。

为提高工作人员的业务素质，必须给他们提供职业发展机会，工作人员要有机会晋升、承担更多的责任和参与更复杂的项目，从而拓宽他们的经验和知识。首先，图书馆档案机构设立晋升通道，鼓励员工通过升迁来发展自己的职业，晋升通道应该清晰明确，员工可以了解到达下一级职位所需的条件和标准，同时建立评估机制，确保升迁是基于能力和贡献的，而不仅仅是时间。其次，员工还可以通过参与项目来提高他们的业务素质，项目工作提供了实践机会，可以使员工应用他们的知识和技能，项目工作还可以加强员工的合作和领导能力，促进他们的职业发展。

### 3.3 加强部门协作，做好档案收集

在图书馆档案管理中，档案的收集工作需要不同部门之间的紧密协作，确保文献资料得以有效获取和保存。这不仅需要明确定义的策略，还需要各部门明确的职责和角色，统一的数据标准和元数据方案，以及有效的沟通渠道。首先，制定明确的收集策略是协作的基础，这一策略需要各部门共同制定，明确定义档案收集的目标、范围和优先级，特藏部门、档案管理部门和数字化团队等各个部门应该一起讨论和制定这一策略，从而确保档案收集工作朝着一个明确的方向前进。其次，明确各部门的职责和角色至关重要，不同部门在档案收集工作中可能有不同的任务和职责。例如，特藏部门可能负责采购和获取珍贵的特藏文献，档案管理部门可能负责长期保存和分类，而数字化团


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

队可能负责将文献资料数字化以提供在线访问，明确各自的职责和角色可以避免混淆和冲突，确保高效地协作。再次，统一的数据标准和元数据方案是协作的关键，各部门需要共同制定一套统一的数据标准，确保文献资料的一致性和互操作性，尤其是要对文献资料的描述、分类和索引的统一规则。只有通过共同的数据标准，各部门才能更好地理解和利用彼此所管理的文献资料。最后，有效的沟通渠道是部门协作的纽带，各部门之间应建立定期的会议和沟通机制，分享信息、讨论问题和制定计划，以便确保各部门之间的信息流畅，可以及时解决问题和协调工作。有效的沟通渠道可以确保协作的无缝进行[4]。

### 3.4 建立健全档案管理工作长效机制

制定明确的政策和流程是建立健全档案管理工作长效机制的基础，这些政策需要涵盖档案管理的目标、标准和指南，以确保一致性和合规性，政策还应明确定义档案的保管期限、访问权限和处理流程，以防止混乱和错误操作。政策的制定需要广泛的合作，涉及各级领导和档案管理人员的积极参与。政策应该反映组织的需求和价值观，并考虑国家和行业标准，以确保其实际可行和适用。此外，清晰的档案管理流程可以确保文件的正确存储、检索和保护，流程比如文件的分类、编目、索引和数字化等方面，员工需要充分了解这些流程，并接受培训以确保正确执行[5]。

为确保档案管理工作长效机制的顺利运行，需要建立有效的监督与评估机制。这些机制旨在跟踪工作的进展，并及时识别和解决问题。监督与评估机制要涵盖定期的审查和评估流程，以确保政策和流程的实施。审查可以识别潜在问题，并采取纠正措施，以避免问题恶化。评估可以测量工作的效率和质量，以提供改进的机会。此外，员工的参与也是监督与评估的一部分。员工应该有机会提供反馈和建议，以改进工作流程和政策。他们的意见和经验对于制定长效机制至关重要。

### 3.5 完善制度措施以贯彻落实档案管理行为规范

要确保档案管理行为规范的有效实施，首要任务是制定明确的政策与法规，这些政策和法规涵盖档案的分类、编目、索引、保存期限和访问规定等各个方面的规定，政策与法规的制定应该基于国家档案法律、国际档案管理标准和行业最佳实践，以确保合规性和一致性。政策与法规的制定需要广泛的合作，涉及到各级领导和档案管理人员的积极参与。这些政策和法规应该反映组织的需求和价值观，并明确规范档案管理工作的基本原则。

明确的流程和标准是贯彻档案管理行为规范的关键，档案管理工作的各个阶段如档案的收集、存储、检索和销毁，都应有明确的流程和标准，这些流程和标准应该建立在国家档案管理标准和国际最佳实践基础之上。在档案管理工作的各个环节，需要建立详细的操作程序和标准操作规程，以确保工作的规范和高效。这些流程和标准应该经过员工的培训和实际应用，以确保工作的一致性和合规性。

数字化技术在完善制度措施中扮演着关键的角色。数字化可以提高档案的可访问性、长期保存和检索效率。它还可以加强档案的安全性和保护。首先，数字化技术可以将纸质文件转化为数字格式，以便长期保存和在线访问。这降低了纸质文件面临的风险，如自然灾害和老化。数字化文件可以存储在安全的服务器上，并进行定期备份，以确保其不会丢失。数字化还可以改善档案的检索和分享。数字化文件可以通过关键词搜索和索引系统轻松访问，减少了时间和精力的浪费。这提高了工作效率，使档案管理工作更具生产力[6]。

## 4 结语

综上所述，在提升图书档案工作水平的探讨中剖析了许多关键因素，尤其是制度措施、数字化技术的应用、业务素质的提升、环境氛围的创造以及档案管理行为规范的实施。这些方面都是为了确保档案工作能够满足当今社会和读者的需求，提供更好的服务。在这个不断演化的数字时代，图书档案的管理与保存已经不再是传统的概念，而是融合了技术、文化和创新的新形态。随着数字化技术的崭新机遇，可以更广泛地分享知识，更有效地保护历史文化遗产，以满足未来的需求。

## [参考文献]

[1]张嘉珺.新信息时代下图书馆档案管理工作模式创新[J].信息记录材料,2020,21(12):49-50.
[2]王云霞.浅析电子信息化在图书档案管理工作中的应用[J].中国新通信,2018,20(17):98.
[3]宋辉.做好图书档案建设工作的几点思考[J].科技创新导报,2016,13(26):107-108.
[4]吉木斯.关于提升图书档案工作水平的几点认识[J].科学中国人,2015(21):97.
[5]马东薇.关于提升图书档案工作水平的几点思考[J].科技资讯,2014,12(31):226.
[6]夏红.关于提升图书档案工作水平的几点思考[J]. 兰台世界,2013(6):27-28.

作者简介：谢修会，1970 年 2 月，毕业院校：中央党校函授学院，所学专业：法律专业；当前就职单位：连云港市赣榆区自然资源和规划局，职务：土地整理储备中心土地整理科科长；职称级别:图书档案资料管理技师。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 疾控中心档案管理工作中存在的问题与对策

方 兵
河南省周口市疾病预防控制中心，河南 周口 466000

[摘要]疾控中心在预防和处理卫生事件时，会产生大量纸质信息和电子数据，这些资源汇聚在一起，组成疾控档案。疾控档案不仅能预防各种流行性疾病，还能应用于科研领域，开发各种药品。只有科学管理档案，才能在疾病来临时，快速查找病原体，提前做好应对措施，保障人民群众的身体健康。基于疾控中心档案管理工作中存在的问题与对策进行分析，以期对相关人员有所帮助。

[关键词]疾控中心；档案管理；问题；措施
DOI：10.33142/mem.v4i3.10008　　中图分类号：G271　　文献标识码：A

# Problems and Countermeasures in the Archives Management of the Center for Disease Control and Prevention

FANG Bing
He'nan Zhoukou Disease Prevention and Control Center, Zhoukou, He'nan, 466000, China

**Abstract:** When the centers for disease control and prevention prevent and handle health incidents, they generate a large amount of paper information and electronic data, which are gathered together to form disease control archives. Disease control archives can not only prevent various epidemic diseases, but also be applied in scientific research and the development of various drugs. Only through scientific management of archives can pathogens be quickly identified and response measures be taken in advance when diseases occur, ensuring the physical health of the people. Based on the analysis of the problems and countermeasures in the archives management work of the center for disease control and prevention, in order to provide assistance to relevant personnel.

**Keywords:** centers for disease control and prevention; archives management; problems; countermeasures

## 引言

疾控中心作为疾病预防和控制，以及公共卫生技术管理、卫生检验检测等重要服务机构，对推动疾病预防控制、健康事业发展有重要意义。对于疾病预防机构来说，疾控档案是非常重要的信息资源，工作人员应发现档案管理的问题，根据信息种类进行科学分类，并优化档案管理流程，便于及时应对突发性卫生医疗事件，提升疾控中心人员工作质量和整体效率。

## 1 疾控档案分类与特征

疾控中心档案包括：党政管理档案、医疗技术档案、公共卫生档案、卫生防疫档案[1]。其中医疗技术档案为疾控中心组成部分，涵盖各类医疗病历、处方、检查单据等，以至一些医疗纠纷。公共卫生档案，记录公共卫生突发性事件，传染病、流行性疾病等，或者青少年健康检查、生长发育、疫苗接种等。疾控档案具有阶段性和保密性等特点，如：公共卫生事件中，经常有突发的情况发生，各种处置会呈现阶梯性变化。疾控档案属于国家档案法和保密法所规定的档案，档案的密级也会根据卫生行政部门规定，划分为不同等级，要求疾控中心人员保密。

## 2 管理疾控中心档案重要性

档案管理对于疾病控制中心各项工作是非常重要的，可以从以下几点论述：（1）档案管理给疾控中心，提供最基础的资料支撑，便于疾病信息随时调放（2）档案管理加大疾病中心工作效率，现阶段档案管理，与传统档案管理不同，特别是在信息技术的影响下，各种电子档案、数字化管理提上日程，加快信息的融入（3）档案管理可以改善人员综合素质，目前我国各个地区疾病控制中心的管理人员素质参差不齐，而强化档案管理工作，能提升控制中心对管理人员的需求标准，并将更多资源，投放在管理人员培训等各个方面，提升人员工作态度和效率（4）优化人力和资源的配置，在疾控中心档案管理中，很多信息和数据，可以开展分类整理，包含人员基本信息、疾病和传染病的介绍、人员工作能力考察数据等。并引导人才管理符合自己专业性的档案，促使人才落实到与之匹配的岗位中，发挥其专业优势，取得良好工作效果[2]。

## 3 疾控中心档案管理存在的问题

### 3.1 档案管理设备不足

通过对目前疾控中心档案管理设备调查发现，在互联网发展下，有些疾控中心，并未采用新进档案管理设备，依然使用档案袋的形式，记录重要信息，导致档案管理效率降低。尤其在电子化管理中，倘若依旧采用传统人工管理模式，只会在管理过程中，出现层出不穷的问题，并且严重影响疾控资料管理科学性，所以面对疾控中心档案管理设备不足的问题，要合理采取具体措施。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

### 3.2 档案管理模式落后

除了设备落后外，疾控中心自身管理模式，也有诸多问题，如：档案保存时期较短，重要信息和资料找不到、档案分类不够科学，增加人员工作难度、没有应用信息化管理手段，查找疾病资料非常复杂等。甚至在疾病出现时，无法对传染病提前做出预防，导致病原体逐渐扩大，传染给更多的群众，造成不必要的损失，致使疾控中心管理档案也失去意义，不利于疾控中心基本工作有序推进。

### 3.3 档案管理机制欠缺

档案资料是管理的主要对象，但是目前较多疾控中心，对于这些资料的收集存在很大缺陷，资料的整理工作也不够完善[3]。出现这种现象，主要原因是疾控中心档案管理机制不够完善，在资料管理中，只针对基础性的信息，进行归档处理，而较为复杂和详细的资料，不会合理整理，造成整体管理工作效率不高。

### 3.4 档案管理人才匮乏

受互联网快速发展影响，疾控中心需要更新档案管理设备，创新档案管理模式，并且引进专业管理技术方面的人才[4]。但是经过调查后发现，很多疾控中心人才并不多，有些人员还身兼数职，既要研究疾病特征，又要建立疾病相关档案库，这无形之中增加工作压力，强大的工作量导致人员产生疲惫感，甚至出现工作厌烦情绪，纷纷提出离职，这也是疾控中心留不住人才的主要原因。

## 4 优化疾控中心档案管理有效措施

### 4.1 建设完善档案管理基础设施

为了更好促进疾控中心档案管理工作发展，使之适应新时代发展需求，相关人员应进一步完善档案管理设备，组织好日常维修和养护工作，提高老设备的使用效率，促进电子档案的引入和完善。疾控中心应根据先进技术，成立数字档案室，集办公、信息管理、信息分类、资料出库和入库等一体化，有利于提升疾控中心档案管理工作水平，维护档案信息的真实性和完整性。

数字档案室建设是一项系统工程，包括基础设施建设、应用系统建设、数字档案资源建设、保障体系建设等，需要机关档案和保密部门等共同参与和实施[5]。（1）按照数字档案室的结构，设置三维动态网格图，明确主要技术路线、软件和硬件要求等，通过成立合格化和规范化的档案室，满足疾控中心资料管理实际要求，更好落实各项管理和服务指标（2）除了信息安全和管理方便两大优势外，构建数字化档案基础设施，还有利于开发和研究疾病，发挥信息技术的使用功能和价值。并且开发功能性齐全的数字档案室管理系统，在系统中体现各项基础任务：常见的传染病信息、传染病预防手段、传染病研究方案等，帮助疾控中心档案管理，由机械化向智能化转型，提升疾控中心工作效率（3）根据对应指标，成立数字档案室，建立电子档案和数据库，为各项疾病预防和检测工作，打下坚实的基础（4）疾控中心的要求修订和完善，已有的档案管理措施，合理设计电子文档和资源保管期限，并构建防火墙，增强信息资料的保密性，确保数字档案资源，做到科学管理，促使整个疾控中心工作效率得到提升。

### 4.2 改进疾控中心档案管理模式

要改进疾控中心档案管理模式，应重新规划管理机构，并将管理责任落实到个人身上，提升人员工作热情和责任感，促使所有员工按照分工合理性，共同完成疾控中心档案归纳整理的工作。如：疾控中心根据人员工作效率，成立档案管理小组，将档案室作为管理的主体，划分多个档案管理区域，并匹配专业管理人员，并落实相关职责，促使档案管理工作，由个人承担，以便于后续出现问题，可以快速找到专人，从而解决管理上，甚至资料信息不正确等问题，达成网格化档案管理要求，实现人员对档案工作系统化和科学化的管理目标。档案管理者要树立认真负责工作思想，根据个人能力承担任务量，掌握工作性质的基础上，让所有人才都在适合自己的岗位上发光发热，找到努力工作的信心[6]。只有在思想层面认识到规范管理档案的重要性，才能在行动上有所落实，为了进一步提升疾控中心档案管理质量，发挥档案的利用价值，应不断更新档案管理手段，领导发挥带头作用，以召开会议的方式，强调疾控中心档案管理重要性，不断引导档案管理人员，从档案信息的内容出发，优化和创设适宜的档案管理工作环境，落实管理工作项目的同时，在条件允许的情况下，变更档案管理手段，使档案管理契合人员工作需求。还可以组织大型募捐活动，鼓励企业向疾控中心捐款，用于疾病预防与治疗，促使档案中心管理更加高效化。

为了提升疾控中心对档案管理的重视，应将所有的工作重点，落实在资料分析和归纳中，并且细化档案管理的步骤，从而进行科学管理。如：在疾控中心档案管理中，需要用到硬件设备和及经费，或者协助各个科室，调查疾病的由来、疾病的影响力、疾病的发病特征等，做到全方位收集信息，实现相关人员的研讨和制定疾病干预措施。疾控中心要坚持立卷归档基本原则，以月末考核、周期评比的方式，提高人员对档案管理的关注度，提升工作态度的同时，提高工作效率。

对于疾控中心档案管理工作，需要完善相关制度和法规，根据国家出台《档案法》以及《档案工作条例》 建立一套规范性的管理流程，根据人员工作效率，推行奖惩机制，并落实做到规范化管理，保证档案真实性，提升人员档案管理积极性。档案管理者，需要树立正确管理意识，主动承担保密和维护档案的责任和义务，不断强化自身能力，满足需求的同时，优化整体档案管理能力和水平。

### 4.3 为加强疾控档案管理提供保障

为了保障疾控中心档案管理工作效率，就要引导人员制定档案管理目标，按照管理目标落实具体工作计划，促

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

使人员以年为期限，学科管理疾控中心档案。在制定档案管理目标时，应考察档案中心工作量，实施分段管理手段，制定长期档案管理计划，并根据《归档范围和保管期限表》中的内容，建立预立卷制度，促使该项工作有序开展，最终优化从汇总到积累，再到归档等各个管理环节。同时疾控中心应将档案管理成果，与人员绩效和考核任务挂钩，从而规正人员管理意识，争取做到奖罚分明，动态管理信息资料。最后人员要发挥主要职能，摸清各个科室的档案管理要求，按照管理流程，对疾控中心资料，进行精准划分，提升档案管理时效性和有效性，便于日后人员查找工作高效进行。

疾控中心档案包括丰富资源，为维护和研究流行性疾病、公共卫生安全等，提供重要的依据，具有很大社会和科研价值。疾控档案管理时，人员应注意对疾控资源的合理性开发和使用，如：联系宣传部门，将疾控档案资料，作为开展医疗研究和病历分析报告的依据，要求参考者写出防治文件，提升疾控中心档案利用率，从而强化疾控中心的基本地位和工作性质，让疾控中心管理始终朝着标准化、法制化、制度化、规范化等方向发展。此外，在收集疾病信息时，疾控中心应根据相关文件材料，包括文字、图表、录音、照片、标志性事物等，研究并通报该项疾病的危害，以及有效预防措施，部署防控方案，以文件形式让群众对疾病有所了解。还要创新疾病传播方式，合理规划文书档案、录音录像档案、照片档案、实物档案等，做好科学防控工作的同时，打一场有准备的疾病攻坚战。

### 4.4 提升疾控中心档案管理人员培训力度

资金作为开展档案管理培训的前提，离不开当地政府，以及相关部门的大力支持，疾控中心应要正视培训中出现的问题，提出具体解决方案，以最大程度扩展资金投入。同时，政府坚持以可持续发展为原则，及时解决疾控中心提出档案管理的问题，并给予必要资金和技术支持，便于本地疾控中心档案管理建设。在实施管理人员业务培训的过程中，要求相关人员整合现有资源，实现区域资源共享。值得注意的是，受资金匮乏的限制，为促进疾控中心档案管理发展，可以对外延伸有偿信息服务探索业务，让群众了解疾病高发期和防治措施。

想要提升疾控中心档案管理效率，就要科学管理档案信息，为其提供检索查询服务，增强疾控中心人员的服务性和业务能力。因此，疾控中心要求档案管理者，从以下几点提升业务能力：（1）舍弃传统档案管理思想，创新实际工作方法，提高业务综合水平（2）在处理疾控中心档案管理内容上，应分析不同档案管理技术，找到管理技巧，并以档案内容为中心，实施档案报价评估工作（3）开展理论知识的学习，让人员认识到各种疾病，并根据特点，做到科学划分，建立不同病种的档案，最终达成科学管理档案目标。在加强人员培训的过程中，疾控中心应吸取同行档案管理经验，并撰写招聘文案，吸引应届大学生积极参与该项工作中，增加技术型人才的引入。对于已经就职的员工，通过聘请管理专家的方式，开展大型培训活动，实施继续教育手段，并让员工利用档案管理专题，拟定管理措施，或者学术论文，提升档案管理高效发展。在人员参与培训时，也可采用网上软件学习的方式，强化人员学习质量，找到良好学习方法，做到独立管理和归纳档案。

## 5 结束语

总而言之，在疾病中心开展各项工作中，会形成大量文书和业务档案，这些档案是重要信息资源，也是疾控中心发展轨迹的真实记录，可以真实再现疾病中心管理的方向，以及基础设施建设的指标，只有科学管理好档案，才能最大化发挥档案的价值和作用。在疾病中心优化档案管理措施时，应从多个角度和层面出发，既做到健全管理制度，规范档案行为，又加快基础设备建设，助力疾控中心做好档案管理工作，提升人员整体工作质量和效率。

## [参考文献]

[1]宋艳.探讨疾控中心物资档案管理工作问题与对策[J].中国管理信息化,2023,26(11):190-193.
[2]冯建新.基层疾控中心档案管理工作存在的问题与对策研究[J].决策探索(中),2021(3):89-90.
[3]宋朋.疾控中心档案管理工作中存在的问题与应对[J].现代经济信息,2019(5):72.
[4]尹韶忠.疾控中心档案管理工作中存在的问题与应对[J].农家参谋,2018(18):242.
[5]唐娟.疾控中心档案管理工作中存在的常态问题分析[J].科技风,2018(27):234.
[6]高春晖.疾控中心档案管理工作中的常见问题探析[J].管理观察,2017(22):147-148.

作者简介：方兵（1972.2—），女，河南省财经学院会计专业，1993.7-2003.12 在周口市疾病预防控制中心财务科工作，2004 年元月起在周口市疾控中心综合档案室工作，任，综合档案室主任，馆员职称，连年被评为单位先进。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 电力企业薪酬福利管理中的激励策略

肖云条
国网浙江省电力有限公司平阳县供电公司，浙江 平阳 325400

[摘要]在我国不断变化的经济体系中，人们对生产和生活的需求不断增加。因此，在招聘人才的过程中，福利成为求职者最重要的考虑因素，而福利一直是求职者考虑是否愿意工作的主要前提，尤其是对电力企业来说。作为一家能源企业，能源企业的福利水平往往直接关系到企业的整体水平。在现代能源企业中，工人福利通常分为两类：政府对工人的福利和能源企业自身的福利。因此，对于电力企业来说，要完善其薪酬福利制度，有必要从现有的员工薪酬福利制度入手，按照相关规定进行完善，充分挖掘员工需求，找到最大限度满足员工需求的方法，增强员工的工作动力。
[关键词]电力；薪酬；管理；措施
DOI：10.33142/mem.v4i3.10022　　中图分类号：F272.92　　文献标识码：A

# Incentive Strategies in Salary and Welfare Management of Electric Power Enterprises

XIAO Yuntiao
Pingyang County Power Supply Company of State Grid Zhejiang Electric Power Co., Ltd., Pingyang, Zhejiang, 325400, China

**Abstract:** In the constantly changing economic system of our country, people's demand for production and life is constantly increasing. Therefore, in the process of recruiting talents, welfare has become the most important consideration factor for job seekers, and welfare has always been the main prerequisite for job seekers to consider whether they are willing to work, especially for power companies. As an energy company, the welfare level of energy companies often directly affects the overall level of the enterprise. In modern energy enterprises, worker welfare is usually divided into two categories: the government's welfare for workers and the welfare of energy enterprises themselves. Therefore, for power enterprises, to improve their salary and welfare system, it is necessary to start with the existing employee salary and welfare system, improve it according to relevant regulations, fully tap into employee needs, find methods to meet employee needs to the maximum extent, and enhance employee work motivation.
**Keywords:** electricity; salary; management; measures

## 引言

尽管现有的电力企业激励优惠制度比较完善，但国有企业的制度却在不断变化。为了适应快速发展的市场经济，有必要加强薪酬福利的激励作用，鼓励电力企业探索和开发反映员工人力资本价值的新的薪酬福利制度。引导员工走市场经济道路，确保电力企业持续稳定发展。

## 1 薪酬管理理念

薪酬是指员工因提供工作、知识等服务而获得的相应报酬，主要分为两类：直接薪酬和间接薪酬，以及货币薪酬和非货币薪酬。薪酬管理主要是指企业设计和确定员工薪酬形式、具体金额和薪酬结构的过程。具体内容主要包括薪酬构成、薪酬体系、薪酬管理等。这是一个动态的发展过程，需要相关人员立足企业战略目标，坚持与时俱进，在满足企业实际需求的同时，实现相应的薪酬管理。用于薪酬管理的理论主要包括公平理论、综合薪酬理论和双因素理论。

## 2 薪酬福利管理在现代电力企业中的作用

### 2.1 有利于实现人才的引进

做好薪酬福利管理，合理调整企业的薪酬内容，满足人才的薪酬需求，保障人才的薪酬待遇，是企业在社会上招聘现代复杂人才最有效的途径。人才的物质和精神需求将得到充分满足，一旦人才需求得到满足，他们将充分投入到企业的建设和发展中。因此，企业向员工提供一定的薪酬福利可能会促进人才的引进。

### 2.2 改善员工的工作条件

马斯洛提出了一个著名的需求层次理论，将人类的需求分为七个层次。在满足较低层次的需求后，这些需求将转向更高层次的需求，因为需求是人类发展的驱动力。在此基础上，电力企业不断完善基于马斯洛需求层次理论的薪酬福利体系，鼓励员工通过劳动向更高水平的需求努力工作，极大地激发了他们的工作动机。改善他们的工作条件，使企业和个人的发展能够朝着同一个方向发展。

### 2.3 提高企业和工人的稳定性

薪酬福利是企业在工资之外为劳动者提供的一系列保障。企业薪酬福利的制定对企业和劳动者的稳定有着积极的影响。过去，企业在薪酬福利管理方面经常存在不平衡现象。因此，企业开始建立健全的薪酬福利管理机制，根据不同员工的需求提供合理的工资，以满足他们的基本需求。这将使他们能够长期服务于自己的职位，并实现自己的价值。同时，一个企业的发展离不开员工的支持。如果员

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

工在薪酬福利的影响下稳定下来，企业就会发展得更好。

### 2.4 提高员工的整体素质

通过调整薪酬福利管理中的薪酬福利内容，企业可以吸引更多人才加入，提高员工的整体素质。同时，通过调整薪酬福利，可以鼓励内部员工积极学习，转变工作观念、改变工作方法、提高工作效率对企业建设起着重要作用。员工是企业可持续发展的保障，提高员工的整体素质可以为企业的发展注入更多的技术元素。

## 4 电力企业人力资源管理中薪酬福利制定基本原则

### 4.1 公平公正原则

电力企业的经济模式与其他企业不同。企业应建立标准化的薪酬福利制度，结合企业发展的具体规划，实施公平公正的人力资源管理模式。首先，一旦制定了人力资源管理的薪酬福利标准，财务和人力资源部门就必须严格遵守这些标准，以避免企业员工在人力资源方面受到不公平待遇。在制定薪酬福利管理制度标准的背景下，分析了市场竞争环境，并仔细研究了类似企业的发展水平，以确保其提供的薪酬福利制度在留住和吸引人才方面可能具有一定的优势。此外，相同的薪酬福利制度与国有企业内部控制制度的结合具有高度的客观性。为了实现优化效率的目标，国有企业应尽量避免主观因素导致的人力资源管理和薪酬福利规划不当，最大限度地实现薪酬福利制度的公平公正。

### 4.2 层次化原则

人力资源管理体系的薪酬福利制度应该有更高的层次。为了充分利用员工薪酬福利创造的激励机制，为员工提供更明确的工作目标，企业还需要建立不同级别的工作薪酬福利，使员工在达到下一级别的薪酬福利后仍有努力工作的愿景，满足自己更高层次的需求。因此，在制定电力企业薪酬福利管理制度的过程中，有必要根据实际情况合理优化薪酬福利制度，最大限度地优化企业人力资源管理的薪酬福利水平，充分优化绩效评价标准，增强企业内部控制体系中的奖惩激励效果。

### 4.3 以人为本原则

在电力企业人力资源管理中，建立和优化薪酬福利制度必须贯彻以人为本的基本理念，确保人力资源管理人员以企业员工为中心，最大限度地奖励福利。只有充分了解电力企业员工的工作方法，企业才能采取合理的策略鼓励员工积极参与。为了确保公共企业人力资源管理的薪酬福利制度满足员工的心理期望，薪酬福利制度应尽可能如下：完善企业薪酬福利的基本机制，并根据员工的需求进一步调整薪酬福利的基本构成。

## 5 电力企业薪酬福利管理中存在的问题

### 5.1 岗位职责不清晰

在电力企业的管理过程中，绩效评估被用来评估员工的工作绩效。因此，有必要对员工的绩效和最终结果进行分析。目前，许多企业在管理过程中没有明确区分工作任务，不同职位的职责和表现不会导致同一职位的工作任务存在显著差异。因此，有效区分员工的责任和表现的问题变得非常复杂。例如，在财务职位上，财务会计和税务会计在工作上是不同的，但有许多重叠的任务，因此在划分责任时会有很大的困难。仅仅通过完成税务和财务工作很难全面描述工作，因此，不明确的工作职责对绩效评估构成了重大挑战。尽管绩效评估的概念受到了极大的关注，但在实施过程中需要清晰，以确保绩效评估的准确性。

### 5.2 总体收入满意度较低，缺乏稳定性

电力企业员工的工资水平直接反映了他们的绩效，但目前许多企业的工资水平非常低。尤其是在欠发达地区的企业，工人的工资甚至更低。例如，近年来，内蒙古自治区经济发展水平不断提高，对全区平均工资水平产生了积极影响。然而，在一些地区，由于消费水平高，生活成本高。与其他行业相比，工资仍然很低，在工资收入方面没有强大的竞争优势。随着企业规模的扩大，许多员工不愿意接受目前薪酬福利较低的状况，而是到中东部经济发达地区就业。这导致了商业人才的大量流失，这对企业的发展和当地经济产生了严重影响。

### 5.3 薪酬分配缺乏激励机制

至于目前对能源企业的补贴，一些企业仍然以旧的专业技术职位为基本标准，员工的晋升也取决于他们的资历。一些地方补贴也由专业技术人员职位决定。无论员工对企业的贡献如何，无论他们的工作能力如何，如果员工在同一专业岗位上工作，他们最终的薪酬福利基本相同。尽管一些企业的薪酬福利是由年度绩效评估决定的，但由于绩效评估体系不完善，大多数同一岗位的员工可以获得工资待遇基本相同。由此可见，这种同工同酬制度对员工来说并不是一种适激励。

### 5.4 忽视了考核的重要性

关于企业员工年度绩效考核制度的现状，存在着严重的规范化现象，考核内容不明确，考核方法统一，考核方法过时，与电力企业薪酬体系脱节。例如，一些企业员工不知道自己在工作场所的责任是什么？只有到年底，通过考试才能被列入绩效评估表。此外，许多企业还没有及时反馈对员工的考核，考核方法也相对简单。他们仍然通过员工自我评价、团队相互评价、管理层评价等方式完成考核。

## 6 电力企业薪酬福利管理措施

### 6.1 建立完善人力资源管理体系

首先，要建立健全人力资源管理体系和有效的员工绩效考核体系。在建立人力资源管理体系的同时，应根据不同的职位和职责建立标准化的管理体系。以及人员分级和分工，完善管理和绩效评价体系，通过完善建设，可以实现多边形评价机制，实现企业评价。此外，在完善制度的


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

同时，要做好量化建设，建立良好的反馈体系，最大限度地减少估计误差，并根据企业实际情况，完善和优化企业的管理制度，提高管理效率。企业还需要根据当前企业发展趋势建立综合评价流程，并根据企业的特点建立透明、公开的绩效评价和人力资源管理。其次，建立丰富的人才激励机制，从经济和精神激励入手，高度重视员工职业生涯规划，确保企业员工形成企业凝聚力，增强员工参与的积极性。使员工能够在自己的岗位上自我评价，实现企业与人力资源管理人员的共同发展。

### 6.2 实施层次化绩效管理

就目前企业工资管理的现实情况而言，工资分配不明确是一个重要表现。如果这个问题不能及时有效地解决，很容易影响薪酬福利的激励效果，也很容易影响员工的积极性。在企业人力资源管理阶段，员工工资主要由两部分组成。一部分是基本工资，通过工作工资满足员工的基本生活需求，提高员工的生活质量。因此，生产性工资引起了员工的极大关注。其次，生产性工资是客观、科学地衡量员工工作态度和效率的重要指标。从员工生产力出发，科学评估并合理划分生产力，为员工提供物质和精神激励，充分调动他们的积极性。

### 6.3 对薪酬结构进行合理的创建

在生产经营过程中，电力企业必须确保劳动者的工资结构合理。对补偿的控制必须合理、科学。在建立薪酬结构时，薪酬应分为固定薪酬和可变薪酬两部分。这包括员工的基本工资，以及职位和资格的工资。其次，他们的工资和奖金应该根据工作效率和质量进行合理分配。因此，在发展新能源企业的过程中，有必要科学合理地调整薪酬结构，相应完善相关制度，提高薪酬福利管理水平。（1）关注企业员工的个人激励需求。在推进现代企业工资管理和工资激励机制的过程中，应高度重视管理和激励方式的政策创新，这种政策创新必须高度重视企业员工的个人激励需求。因此，现代企业员工可以在企业中创建不同的差异化工资管理激励模式，并为工资管理提供不同的激励机制，从而实现一些相关的政策创新，例如，通过全面审查企业员工的工作岗位，或积极将其与实际工作相结合，为他们提供更有针对性的工作福利和个人激励，例如，作为促进企业技能管理、促进优秀员工成长的激励措施，提供提高企业学习管理效率、促进新员工成长的奖励措施。适当增加薪酬激励的频率，也能有效提升企业员工的实际积极性。然而，特别值得注意的是，在高度重视与企业员工个人激励需求相关的创新的同时，现代企业工资管理和工资激励机制的科学性和规范性也不容忽视。因此，必须严格遵守相关法律法规，实现保障机制的专业化，并根据现代企业的实际需求积极调整员工个性化政策。现代企业经济可持续发展的目标可以得到强有力的政策支持。（2）强调为企业发展长期效益。现代企业虽然非常重视薪酬管理和薪酬激励，但也要重视长远发展。然而，在长期的实际工作研究中，我们发现，到目前为止，我国许多现代企业忽视了工资管理与工资激励之间的关系。因此，现代企业应该充分认识和看到建立和完善企业工资管理和工资激励机制为其健康发展提供的重要动力和基本保障。长期发展的需要仍然需要我们的密切关注。现代企业管理要求通过引入创新的管理思维，建立和完善现代传统的工资激励管理机制，建立企业工资激励的动态机制，树立企业人才激励的理念。通过灵活组合和调整各种薪酬激励机制，有效确保更好地支持现代企业人才战略的持续推进和实施。此外，正确树立企业人才激励理念的原则应高度重视同一行业不同的薪酬激励机制，也应高度重视不同薪酬激励机制之间的差异。广泛推广到企业管理者和普通员工，通过薪酬激励机制不断提高自身薪酬激励机制在企业和行业竞争中的整体竞争力，有效优化企业股权收益分配，可以更好地利用企业薪酬激励和薪酬机制激励的整体有效性。

## 7 结语

在经济全球化的背景下，电力企业面临着更加激烈的市场竞争，人才在其中发挥着重要作用。通过薪酬福利的激励作用，有助于提高人力资源管理水平，促进电力企业现代化。从电力企业人力资源管理的实际出发点出发，重点构建现代薪酬体系，完善绩效管理的层级结构，与时俱进，更新薪酬福利制度。确保奖励和薪酬福利的可持续性，充分调动员工的积极性，促进人力资源管理的改进，大力支持电力企业的持续健康发展。

## [参考文献]

[1]阮颀.我国国有企业薪酬福利制度改革与完善的思考[J].今日财富(中国知识产权),2021(10):193-195.
[2]顾君秋.国企人力资源管理中薪酬福利的激励策略探讨[J].新金融世界,2022(01):021.
[3]朱莎.国企人力资源管理中薪酬福利的激励策略探析[J].商讯,2020,221(31):182-184.
[4]栗源浩.国企薪酬福利激励策略研究[J].黑龙江人力资源和社会保障,2021(12):104-106.
[5]林卫东.国企人力资源管理中薪酬福利的激励策略探讨[J].商讯,2021(22):185-187.
[6]丁娅,王冠宇,庞长征.关于新时期电力企业人力资源薪酬管理的几点思考[J].商讯,2019(18):182-183.

作者简介：肖云条（1978.3—），毕业院校：昆明理工大学，所学专业：自动化，当前就职单位：国网浙江省电力有限公司平阳县供电公司，职务：人力资源部副主任，职称级别：工程师。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 企业人力资源薪酬管理的路径创新

黄倩倩
国网浙江省电力有限公司平阳县供电公司，浙江 温州 325400

[摘要]此文将探讨企业人力资源薪酬管理路径的创新。在传统薪酬管理路径中，往往存在着薪酬差异不合理、员工绩效管理不规范、薪酬福利不够个性化等问题。为了解决这些问题，企业需要创新薪酬管理路径，包括引入数据分析和智能化技术、重视员工绩效管理和激励、强调薪酬福利的差异化和个性化、优化薪酬管理流程和体验等方面。具体的实践方法包括设计个性化的薪酬福利方案、利用大数据和人工智能技术进行薪酬管理、优化员工绩效管理和激励机制等。这些创新将有助于提高企业薪酬管理的效率和员工的工作积极性和幸福感。

[关键词]薪酬管理；路径创新；数据分析；员工绩效管理
DOI：10.33142/mem.v4i3.10021 中图分类号：F272.92 文献标识码：A

# Path Innovation in Enterprise Human Resource Compensation Management

HUANG Qianqian
Pingyang County Power Supply Company of State Grid Zhejiang Electric Power Co., Ltd., Wenzhou, Zhejiang, 325400, China

**Abstract:** This article will explore the innovation of enterprise human resource compensation management path. In the traditional salary management path, there are often problems such as unreasonable salary differences, non-standard employee performance management, and insufficient personalization of salary and benefits. In order to address these issues, companies need to innovate their compensation management paths, including introducing data analysis and intelligent technology, emphasizing employee performance management and motivation, emphasizing differentiation and personalization of compensation and benefits, and optimizing compensation management processes and experiences. Specific practical methods include designing personalized salary and welfare plans, utilizing big data and artificial intelligence technology for salary management, optimizing employee performance management and incentive mechanisms, etc. These innovations will help improve the efficiency of enterprise salary management and the work enthusiasm and happiness of employees.

**Keywords:** salary management; path innovation; data analysis; employee performance management

## 引言

薪酬管理是企业人力资源管理中非常重要的一个方面，直接关系到员工的工作积极性、员工满意度和企业绩效。传统薪酬管理路径中，通常采用的是固定的薪酬等级和福利制度，缺乏个性化的考虑。此外，员工绩效评估和激励机制也存在不规范的情况，不能有效地提高员工的工作积极性和工作质量。因此，企业需要进行薪酬管理路径的创新，以提高薪酬管理的效率和员工的满意度。

## 1 传统薪酬管理路径的问题

（1）薪酬差异不合理。传统薪酬管理中，通常采用的是固定的薪酬等级和福利制度，不能考虑到员工的个性化需求和贡献。因此，在同样的工作岗位上，薪酬待遇相差较大，不能有效地激励员工的工作积极性。

（2）员工绩效管理不规范。在传统薪酬管理中，员工绩效评估往往缺乏客观性和公正性。评估标准不明确，评估方式不合理，不能反映员工的真实表现。同时，绩效评估结果也不会及时地反映在员工的薪酬待遇中，不能有效地激励员工的工作积极性。

（3）薪酬福利不够个性化。传统薪酬管理中，薪酬福利制度往往过于固化，无法满足员工的个性化需求。员工的薪酬待遇和福利制度缺乏差异化，不能有效地激励员工的工作积极性。

流程繁琐不便捷。在传统薪酬管理中，由于流程繁琐、信息不透明，导致员工对薪酬管理的理解和参与度不高。同时，管理者也会因为流程繁琐而耗费大量时间和精力，影响到企业的效率和绩效。

## 2 薪酬管理路径创新的思路

### 2.1 引入数据分析和智能化技术

（1）数据分析技术：企业可以利用大数据分析技术，收集员工的工作表现、个人能力、学历背景等相关信息，以更加客观、科学的方式评估员工绩效，并制定相应的薪酬等级和福利制度。此外，大数据技术还可以对员工的工作状态和偏好进行分析，为企业提供员工调度和培训方面的建议。

（2）智能化技术：企业可以借助人工智能技术，通过对员工的工作表现和行为进行数据采集和分析，自动化生成员工的绩效评估报告。同时，人工智能技术还可以根据员工的表现，推荐相应的薪酬等级和福利制度。此外，智能化技术还可以为员工提供更加个性化的薪酬福利建


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

议，为企业提供更加高效便捷的薪酬管理服务。

### 2.2 重视员工绩效管理和激励

（1）建立科学、公正的绩效评估制度：绩效评估是员工薪酬管理的核心，企业必须建立科学、公正的绩效评估制度，对员工进行全面、客观、公正的评估，以便更准确地确定员工的薪酬水平和晋升机会。企业可以采用多种评估方法，如 360 度评估、绩效考核、目标管理等，以期评估结果更为准确可靠。

（2）设计差异化的激励机制：在薪酬管理中，激励机制的设计也是非常重要的。企业可以根据员工的绩效表现、职位级别和工作性质等因素，设计不同的激励机制。例如，对于绩效优秀的员工可以给予奖金或晋升机会，对于长期表现良好的员工可以给予长期福利待遇等。

（3）加强培训和发展机会：企业应该为员工提供各种培训和发展机会，让员工拥有提升自己的机会和途径。通过培训和发展，员工可以不断提升自己的技能和能力，为企业的发展做出更大的贡献，同时也能获得更好的薪酬和晋升机会。

（4）建立良好的沟通机制：企业应该建立良好的沟通机制，与员工进行及时、有效的沟通，了解员工的想法和反馈。通过了解员工的需求和意见，企业可以及时调整薪酬管理策略，更好地满足员工的需求和期望。

### 2.3 强调薪酬福利的差异化和个性化

（1）差异化的薪酬福利设计：企业可以根据员工的职位、工作性质、工作表现等因素，设计不同的薪酬福利方案，以满足不同员工的需求和期望。例如，对于高层管理人员，可以提供更高的薪酬和丰厚的福利待遇，而对于基层员工，则可以提供更多的福利和培训机会等。

（2）个性化的薪酬福利选择：企业可以为员工提供多种薪酬福利选择，让员工能够根据自己的需要和喜好，选择适合自己的薪酬福利方案。例如，企业可以提供灵活的工作时间和地点、丰富的社交活动和文化娱乐等，以满足员工不同的个性化需求。

（3）提供多元化的福利项目：企业可以提供多元化的福利项目，包括健康保险、退休金、股权激励、假期福利等，以满足员工不同层次的需求和期望。通过提供多元化的福利项目，企业可以提高员工的工作满意度和忠诚度，吸引和留住优秀的人才。

（4）建立公正透明的福利制度：企业应该建立公正透明的福利制度，保证福利的分配公正、透明，避免出现不公平现象。同时，企业也应该建立反馈机制，及时听取员工的意见和反馈，及时调整福利制度。

### 2.4 优化薪酬管理流程和体验

（1）简化薪酬管理流程：企业可以通过简化薪酬管理流程，降低管理成本和提高管理效率。例如，可以采用电子化管理，建立统一的薪酬管理平台，提高数据共享和处理效率，减少人工干预和出错的概率。

（2）提高薪酬管理的透明度：企业可以通过提高薪酬管理的透明度，让员工更加清晰地了解自己的薪酬和福利待遇，提高员工的工作满意度和忠诚度。例如，可以向员工公开薪酬结构和薪酬政策，让员工能够清晰地了解自己的薪酬和福利待遇，从而更好地规划自己的职业发展和未来。

（3）提供更好的薪酬体验：企业可以通过提供更好的薪酬体验，增强员工的薪酬满意度和忠诚度。例如，可以提供更加灵活的薪酬支付方式，让员工能够更加方便地获取自己的薪酬和福利待遇。同时，企业也可以建立薪酬查询和管理平台，让员工能够更加方便地查询自己的薪酬和福利待遇，提高员工的薪酬满意度和忠诚度。

（4）加强薪酬管理的监管和评估：企业可以通过加强薪酬管理的监管和评估，保证薪酬管理的公正、透明和合规。例如，可以建立独立的薪酬管理监督机构，对薪酬管理进行监督和评估，及时发现和纠正问题，保证薪酬管理的合规性和公正性。

## 3 薪酬管理路径创新的实践方法

### 3.1 设计个性化的薪酬福利方案

在企业的人力资源薪酬管理中，设计个性化的薪酬福利方案是非常重要的一环。通过个性化的薪酬福利方案，企业可以更好地满足员工的个性化需求和诉求，提高员工的工作满意度和忠诚度，从而更好地实现企业的战略目标和发展愿景。具体而言，企业可以从以下几个方面入手，设计个性化的薪酬福利方案：

（1）考虑员工的不同需求：不同的员工有不同的需求和诉求，企业需要针对不同员工的不同需求，设计个性化的薪酬福利方案。例如，有些员工更加看重福利待遇，有些员工更加看重薪酬待遇，有些员工更加看重职业发展机会等。企业可以通过问卷调查、面谈等方式，了解员工的不同需求，根据员工的需求和诉求，设计个性化的薪酬福利方案。

（2）引入灵活的薪酬支付方式：传统的薪酬支付方式往往比较固定和单一，企业可以通过引入灵活的薪酬支付方式，更好地满足员工的个性化需求和诉求。例如，企业可以通过引入股权激励、期权激励、绩效奖金等方式，提供更加灵活的薪酬支付方式，让员工能够更加方便地获取自己的薪酬和福利待遇。

（3）设计有吸引力的福利待遇：除了薪酬待遇，企业还可以通过设计有吸引力的福利待遇，提高员工的工作满意度和忠诚度。例如，企业可以提供带薪休假、弹性工作制度、健康保险、子女教育补贴等福利待遇，满足员工的不同需求和诉求，提高员工的薪酬福利感受和忠诚度。

（4）建立个性化的绩效评估机制：个性化的薪酬福利方案需要建立在个性化的绩效评估机制之上。企业可以通过建立个性化的绩效评估机制，根据员工的不同工作表现和贡献，给予不同的薪酬和福利待遇。

例如，可以在设计个性化的薪酬福利方案时，需要考

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

虑以下几个方面：第一，考虑员工需求和价值观。个性化的薪酬福利方案应该考虑员工的需求和价值观。不同员工在薪酬福利方面的需求是不同的，比如有些员工更注重薪资水平，有些员工更注重工作灵活性，有些员工更注重职业发展机会。在制定个性化的薪酬福利方案时，应该充分考虑员工的需求和价值观，从而更好地满足员工的期望，提高员工的满意度。第二，确定薪酬福利类型和范围。根据不同员工的需求和价值观，企业可以选择不同类型的薪酬福利，比如基本薪资、奖金、股票期权、福利待遇、培训发展等。在确定薪酬福利类型和范围时，应该根据企业的实际情况和经济能力来选择，确保薪酬福利的可行性和实施效果。第三，确定薪酬福利方案的具体内容。在确定薪酬福利方案的具体内容时，需要考虑不同员工的个性化需求和企业的实际情况。比如，企业可以针对员工的家庭状况和职业发展计划，制定个性化的福利待遇方案，比如购房补贴、子女教育补贴、健康保险等。同时，企业还可以为员工提供职业发展规划和培训计划，帮助员工提升自身能力和价值，从而提高员工的满意度和忠诚度。第四，确定薪酬福利方案的实施方式和管理流程。确定好个性化的薪酬福利方案后，需要制定具体的实施方式和管理流程。在实施方面，应该考虑到员工的反馈和建议，不断进行调整和改进，从而提高薪酬福利方案的实施效果。在管理流程方面，应该建立完善的薪酬福利管理制度，确保薪酬福利的公平性、透明度和可操作性，避免出现管理漏洞和纠纷。

### 3.2 利用大数据和人工智能技术进行薪酬管理

随着信息技术的飞速发展，大数据和人工智能技术在企业薪酬管理中的应用越来越广泛。大数据技术可以通过数据挖掘、分析和预测等手段，帮助企业更好地了解员工的薪酬需求和心理预期，优化薪酬结构和制定更合理的薪酬政策。而人工智能技术则可以通过自然语言处理、机器学习和深度学习等技术手段，提高薪酬管理的自动化和智能化水平，为企业带来更高效、更精准的薪酬管理服务。

（1）利用大数据技术优化薪酬结构。企业可以通过采集和分析员工的薪酬数据，掌握员工的薪酬水平、构成和变化趋势，为薪酬管理决策提供依据。同时，企业还可以利用大数据技术进行薪酬预测和优化，以更好地满足员工的薪酬需求，提高员工的满意度和忠诚度。

例如，企业可以利用大数据技术进行员工薪酬预测，根据员工的绩效、工作经验、技能等维度，预测其未来的薪酬水平，并制定相应的薪酬政策和计划。此外，企业还可以利用大数据技术对薪酬数据进行分析，找出员工薪酬结构中存在的问题和矛盾，并采取相应的措施加以解决。

（2）利用人工智能技术提高薪酬管理的自动化和智能化水平。企业可以利用人工智能技术开发智能化的薪酬管理系统，实现薪酬管理的自动化和智能化。例如，企业可以利用自然语言处理技术开发智能化的薪酬查询系统，员工可以通过语音或文字输入查询自己的薪酬信息，系统可以根据员工的查询需求和权限，自动给出相应的薪酬信息。

此外，大数据和人工智能技术还可以帮助企业更好地管理薪酬数据，实现数字化管理。传统的薪酬管理方式通常需要大量的人力和时间进行数据收集、整理和管理，容易出现数据错误、漏洞等问题。而利用大数据和人工智能技术，企业可以实现薪酬数据的自动化管理，提高数据的准确性和完整性，减少管理成本和风险。

### 3.3 优化员工绩效管理和激励机制

优化员工绩效管理和激励机制是企业实现薪酬个性化和差异化的关键步骤。传统的绩效管理通常采用年度评估和奖金发放的方式，存在评估标准不明确、评估结果不能及时反馈、奖金分配不公等问题。优化员工绩效管理和激励机制需要从以下几个方面入手：

（1）设定明确的评估标准。企业应该建立符合自身特点的绩效评估体系，明确评估标准和权重，以及评估方法和流程，确保评估结果的公正性和准确性。

（2）实时反馈和调整。传统的年度评估容易使员工感到评价的不公，不能及时发现员工的工作问题和改进空间。因此，企业应该采用实时反馈和调整的方式，对员工的绩效进行持续跟踪和评估，及时发现和纠正问题。

（3）引入多元化的激励手段。传统的绩效奖金不能满足员工不同的需求和期望。企业应该引入多元化的激励手段，包括晋升、培训、股票期权、假期等非金钱激励方式，以及结合员工个人需求和背景的差异化激励方式，如针对高绩效员工提供更丰富的福利待遇。

## 4 结语

随着人力资源管理的不断发展，企业薪酬管理也需要不断创新。在这篇文章中，我们从引入数据分析和智能化技术、重视员工绩效管理和激励、强调薪酬福利的差异化和个性化、优化薪酬管理流程和体验四个方面进行了讨论，并提出了相应的实践方法。

## [参考文献]

[1]贺曦,邱志杰.企业薪酬管理创新路径研究[J].科技信息,2018(1):263-264.
[2]黄炜.浅析企业薪酬管理的创新路径[J].科技视界,2017(22):123.
[3]李国华,邵旭,刘玉婷.人力资源薪酬管理创新路径探析[J].科技信息,2017(24):226-227.
[4]蒋金云,张建刚.浅析人力资源薪酬管理的创新路径[J].科技创新导报,2019(21):210-211.
[5]王晓峰,刘忠祥.企业薪酬管理创新路径探析[J].价值工程,2018(8):186-187.

作者简介：黄倩倩（1991.7—），女，毕业院校：三峡大学，学历：大学本科。所学专业：电气工程及其自动化。就职单位：国网浙江省电力有限公司平阳县供电公司，职务：人力资源部副主任职务，年限：1 年，职称级别：工程师。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 中国劳动力就业特征演变趋势研究——基于统计年鉴数据的分析

梁艺芸
新疆师范大学，新疆 乌鲁木齐 830054

[摘要]文中从就业人口、就业增长率和劳动人口占比等基本概念出发，通过详细分析劳动力市场的总量特征、城乡分布特征、产业及行业分布情况，以及就业工资水平等方面数据，对我国的劳动力市场现状和特征进行研究讨论。基于国家统计局数据研究发现，我国劳动力供给量持续减少，但是劳动适龄人口仍然存在就业难的问题；而随着产业结构的升级与发展，劳动力流动已经成为一种社会常态，我国的劳动力趋向于由农村向城市、由第一产业向第二、三产业。从长期看，尽量保持“橄榄型”社会结构才能长久解决就业问题，而对于城乡经济发展不平衡的问题，应该继续提倡经济繁荣地区带动落后地区齐头并进，并持续鼓励支持发展第三产业经济，方能形成就业与经济互相成就的良性循环。

[关键词]劳动力；就业；演变趋势；统计年鉴
DOI：10.33142/mem.v4i3.10015　　中图分类号：F249.21　　文献标识码：A

# Research on the Evolution Trend of Employment Characteristics of Chinese Labor Force—Based on Statistical Yearbook Data Analysis

LIANG Yiyun
Xinjiang Normal University, Urumqi, Xinjiang, 830054, China

**Abstract:** Starting from the basic concepts of the employed population, employment growth rate, and proportion of the working population, this article conducts a detailed analysis of the total characteristics of the labor market, urban-rural distribution characteristics, industry and industry distribution, as well as employment wage levels, to study and discuss the current situation and characteristics of Chinese labor market. Based on data from the National Bureau of Statistics, it has been found that the supply of labor in China continues to decrease, but there is still a problem of employment difficulties for the working-age population; With the upgrading and development of industrial structure, labor mobility has become a social norm, and Chinese labor force tends to shift from rural to urban areas, from the primary industry to the secondary and tertiary industries. In the long run, maintaining an "olive shaped" social structure as much as possible can solve employment problems in the long term. For the problem of imbalanced urban and rural economic development, we should continue to advocate for economically prosperous areas to drive backward areas to advance together, and continue to encourage and support the development of the tertiary industry economy, in order to form a virtuous cycle of mutual achievement between employment and economy.

**Keywords:** labor force; employment; evolutionary trends; statistical yearbook

## 1 问题的提出

就业是链接国家和经济发展的核心轨道，其作为基本民生问题，一直是各界关注的焦点。改革开放四十年以来，我国的经济呈几何式飞速发展，同时产业快速升级，2008年之前，经济增速最高达到11.4%。2008年经济危机之后增速有所减缓，但我国的重心也从数量增长转移为重视质量发展。随之而来的则是经济富足带来的人口红利，为我国持续供给大量劳动力，并循环加速了与就业息息相关的经济发展，形成良性循环。而随着人口红利逐渐消失，我国的就业状况更加不容乐观，就业难度加大、工资涨幅相对减小、企业所需员工与现有员工要求与能力不相符。其中，应届毕业生就业和下岗人员再就业的问题显得尤其突出，不容小觑。严峻的经济环境给失业者和就业者都带来了较大的压力和挑战，在注重增加就业岗位的同时，劳动力就业与经济增长之间是倒因为果，倒果为因的关系，使问题的研讨变得非常繁杂。因此，一件非常有价值且必要的事情就是精准地掌握中国劳动力就业趋势演变特征和国内劳动力市场的特征；科学统计与分析、正确判断劳动力就业现状和变化趋势，更具有理论和现实意义。

基于此，本文以配第-克拉克定理、城市化定义等经济学基础理论为基石，依据现有的就业、劳动力、人口的相关数据通过文献研究法、统计分析法进行数据分析，对“中国劳动力就业特征演变趋势”进行研究，探讨2000-2021年中国劳动力市场就业现状及变化趋势，横向探寻出现其现状和趋势的原因，并探究其趋势将产生怎样的影响，试图最终得出如应该增加什么样的岗位、如何扩大就业、在哪些行业或产业增加就业岗位等实用性政策启示，为大学生就业和失业劳动力再就业、创造新岗位等提供一些有益帮助。

## 2 中国劳动力就业总量及其变化趋势

### 2.1 中国劳动力就业总量的情况特征

中国劳动力就业总量总体来说是波动上升，逐渐趋近稳定，如图1。

2000年至2015年，人数一直平稳增加，从73992万人增长至80091万人，逐年平均增长数约400万人；而

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

2015 年开始，2015 年出现拐点，劳动力总数出现缓慢波动下降，截至 2021 年，劳动力人口已经从 2015 年的 80091 万人减少至 78024 万人。

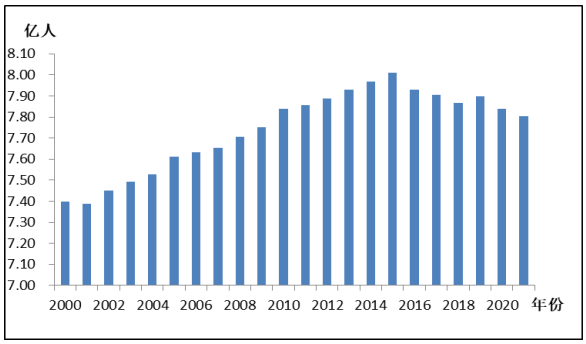



图 1　2000-2021 年中国劳动力就业总量变化趋势图

由图 1 可以看出，中国劳动力市场的劳动力资源总量在增加，但是自 2015 年起，劳动力供给规模正在持续减小。这种情况的产生源于两大因素：第一即总人口数量持续升高，且稳定在较大数量，但是近年来随着经济的高质量发展，生育率有所降低；第二即劳动人口占比。如下表 1：

表 1　1982-2020 年中国人口普查劳动力总量和劳动力占比

| 指标 | 劳动力（万人） | 劳动力人口占比（%） |
|---|---|---|
| 1982 年 | 45674 | 55.07 |
| 1990 年 | 65323 | 42.87 |
| 2000 年 | 73992 | 41.62 |
| 2010 年 | 78388 | 41.54 |
| 2020 年 | 78392 | 44.49 |

分析以上两个图表，可以发现劳动人口占比在 1982 年左右达到最高点 55%，后期逐渐下降，2010 年和 2020 年统计数据得出的劳动人口占比没有明显变化，维持在 41%上下。即便相较于 1990 年有所下滑，中国劳动力人口占比仍然处于世界前列。

### 2.2 中国劳动力就业总量的变化趋势

劳动力的增长速度总体来说是波动减小的，由 2000 年-2021 年劳动力人口数据绘制劳动力增长率折线图，如图 2：

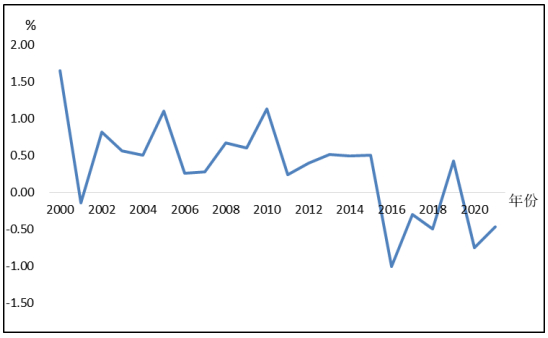



图 2　2000-2021 年中国劳动力增长率

由图可得，我国劳动力增长的速率在 2000 年-2021 年间总体在下降，以 2015 年为分界点，此前增长率基本稳定在 0.5 左右，而 2015 年之后，长达 3 年的时间里持续出现负增长，2019 年增长率大于 0，此后又下跌至 0 以下。

关于劳动力的激增，首要原因是人口总数的增加，如图 3 所示，中国人口一直在持续增加，由于人口基数增大，劳动力随之增多；但是自 2017 年起，总人口上升曲线趋于平缓，这意味着人口基数的扩大速度在不断减缓。新生儿减少，但是即将达到劳动适龄的人口越来越多，且预计这种情况还会持续 10～20 年。这种类似于“尴尬期”的出现造成了目前劳动力供给量持续下降、但是青壮年就业和下岗人员再就业仍然困难的局面。

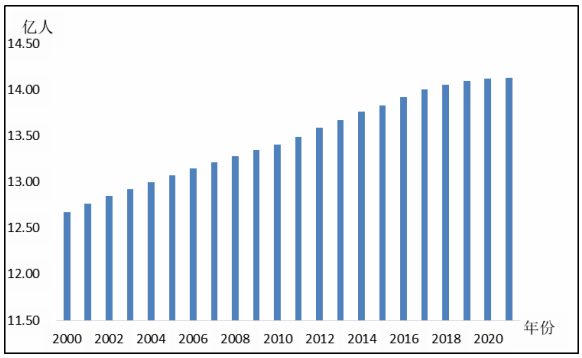



图 3　2000-2021 年中国年末总人口（亿人）

分析以上两个图表并结合图 1 和劳动人口占比，可以发现，劳动力人口占比下降，劳动力的供需矛盾被加剧，所以被需要的劳动力资源减少，这一点可以通过就业弹性（如图 4）体现。就业弹性的定义及公式是：就业增长率与经济增长率的比值，即经济增长每变化一个百分点所对应的就业数量变化的百分比，从计算公式中可以看出，就业弹性与经济增长因素和就业增长因素是相关关系，一般情况下，经济增长速度相同时，就业弹性越大，其创造的就业岗位越多，反之则越少。然而，在经济日益从不发达发展到发达的进程中，会出现每创造一个增量的价值所需要的劳动增量变小的情况；而随着这种情况的出现，就业弹性会出现逐渐减小趋势。根据现有的国内生产总值统计数据、就业人员统计数据，计算出就业弹性的变化：

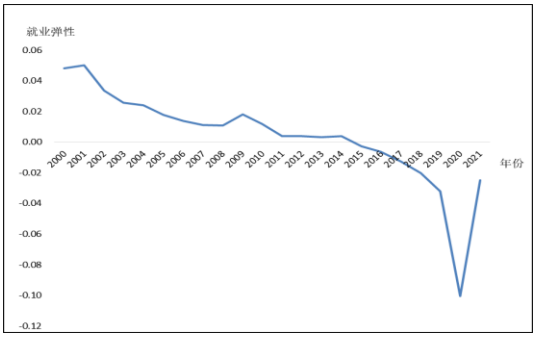



图 4　2000-2021 年中国就业弹性系数变化折线图

由图 4 可以得出，就业弹性的总体变化趋势是在下降


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

的，2015 年开始出现负数系数，这意味着就业机会供不应求的情况趋于严重，从 2000 年到 2021 年，就业弹性从 2000 年的 0.09 减少到 2021 年的-0.025。其中，最低点为2020年的-0.010，2020年我国的经济增长率仅有5.04%，接近前一年的三分之一。2021 年经济增长率恢复到 21.99%，就业弹性随之恢复，但总体趋势仍然下降。不难看出，劳动力供求差距在拉大，劳动力总量持续供大于求。但是在生育率下降，人口老龄化加剧后，劳动力供给跟不上劳动力需求，所以此时劳动力的状况将由供大于求转变为供不应求。从微观角度看，东、中、西部地区就业岗位供求不平衡较为严重。还有同样重要的用于衡量劳动力市场指数——人倍率，公式为需求人数与求职人数之比，自 2000 年来是一直维持在 0.7 左右的水平，这个数字说明当前就业形势较为严峻。

## 3 中国劳动力就业的城乡分布

### 3.1 中国劳动力就业的城乡分布情况特征

首先，根据中国数据官网从 2000 年-2021 年的按城乡分就业人员数据（如图 5 所示），可以直观看出城乡劳动力和总劳动力的变化趋势。乡村就业人员在 21 世纪开始出现下滑；与此同时城镇就业人员飞速上升，截至 2021 年，城镇就业人员数已经达到乡村就业人员数的 1.7 倍。

如图 3-1，城镇就业人员总数一直在上升，近三年人数变化很小；乡村就业人员从 2000 年开始总数持续减少。2013 年，城镇就业人员总数首次超过乡村就业人员总数。

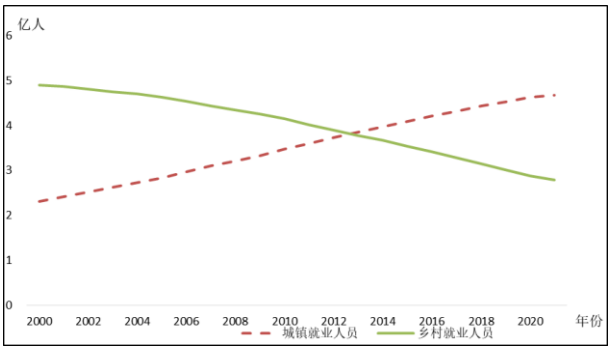



图 5　2000-2021 年城镇就业人员、乡村就业人员数量折线图

### 3.2 中国劳动力就业的城乡分布变化趋势

根据国家统计局官网“按城乡分就业人员”数据处理分析得出图 6，可以直观看出就业人员总人数、城镇、乡村就业人员总人数的增长速度变化趋势。首先，从 2000 年至今，城镇劳动力增长率和乡村劳动力增长率都是逐渐减小的。就业人员增长率在 2015 年低于 0，即劳动力人口出现负增长，而且变化速度持续加快；城镇就业人员增长率在 2010 年之前保持平稳，2010 年后增长速度减缓，2020 年增长速度急剧下降；乡村就业人员增长率自 2000 年来一直处于负增长状态，增长率总体减小，且负增长速度持续加快，2020 年负增长速率有所回升。

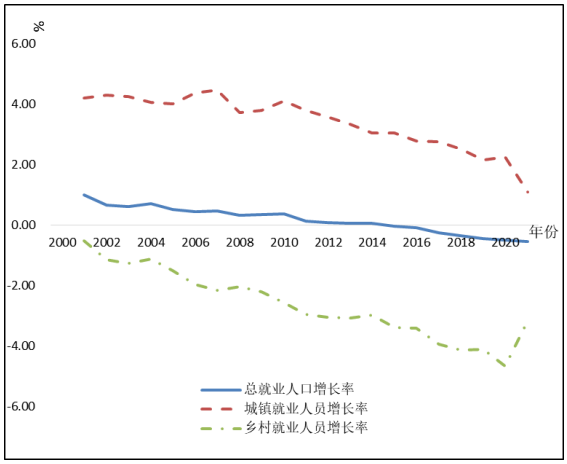



图 6　2000-2021 年就业人员、城镇就业人员、乡村就业人员增长率折线图

总体来说，以上数据的三个样本总数呈现波动变化下降趋势，较为平缓；城镇劳动力增长率越来越慢，乡村劳动力增长率减小得越来越快。不论城镇还是乡村，劳动力都即将出现负增长情况，因为随着经济的发展，人们的生活水平和教育水平提高，劳动力的需求也随之增加，但是随着经济的发展，人们更倾向于从事高技能、高收入的工作，而这些工作需要更高的教育和技能水平，而这些人才的培养需要时间和资源，不能立即满足市场需求，劳动力的供给并没有相应增加，导致劳动力短缺。因此，经济越发达，劳动力短缺的问题就越突出，所以总就业人口增长率一直在下降。

而就业人员从农村流向城市原因有多方面。如，城市提供了更多的就业机会，收入水平相对较高，尤其是在一些高薪职业领域，吸引了许多农村劳动力前往城市谋求更好的生活。同时城市提供了更好的教育和培训机会，使农村劳动力能够获得更好的技能和知识，提高自身竞争力。城市的社会福利更好，如医疗保险、养老保险、住房补贴等，吸引了许多农村劳动力前往城市。随着城市化进程的加速，城市的基础设施和公共服务不断完善，吸引了更多的农村劳动力前往城市。一些农村劳动力前往城市是为了与家人团聚或者为了给家人提供更好的生活条件。基于此，劳动力更倾向于从农村流向城市，所以农村就业人员增长率加速下降，城市就业人员增长率平缓下降。

乡村劳动力持续大量流向，会导致农村劳动力短缺，影响农业生产和农村经济发展，农村人口减少，影响农村基础设施建设和公共服务水平。同时由于劳动力人口都是在 16-64 岁的青壮年，这会导致农村老龄化加剧，农村社会保障问题日益突出；城乡差距加大，影响社会稳定和和谐发展。对于城市，劳动力市场供需失衡，导致城市就业压力增大，失业人口增多，城市超负荷。到一定程度后，城市劳动力会反流进入农村。

## 4 中国劳动力就业的产业及行业分布

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

### 4.1 中国劳动力就业的产业及行业情况特征

就业产业结构按照国际上通行的费希尔三次产业分类法，可以分为三大产业：第一产业主要为农业，包括农、林、牧、渔各业；第二产业主要为工业，包括采掘、制造、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气和建筑各业；第三产业分流通和服务两部分。从宏观和微观两方面进行数据分析。

首先从宏观看，三大产业就业人员自 1978 年的人员数及其占比如图 7 及表 2 所示：

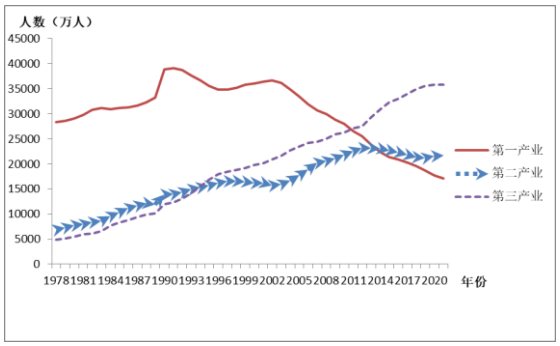



图 7　1978-2021 年中国按三次产业分就业人员数（万人）

表 2　2000-2021 年中国按三次产业分就业人员占比（%）

| 年份 | 第一产业 | 第二产业 | 第三产业 | 年份 | 第一产业 | 第二产业 | 第三产业 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2000 | 50 | 22.49 | 27.49 | 2011 | 34.74 | 29.58 | 35.67 |
| 2001 | 50 | 22.3 | 27.7 | 2012 | 33.48 | 30.45 | 36.05 |
| 2002 | 50 | 21.4 | 28.59 | 2013 | 31.24 | 30.32 | 38.42 |
| 2003 | 49.09 | 21.6 | 29.3 | 2014 | 29.3 | 30.19 | 40.49 |
| 2004 | 46.9 | 22.49 | 30.6 | 2015 | 28.06 | 29.66 | 42.26 |
| 2005 | 44.8 | 23.8 | 31.39 | 2016 | 27.42 | 29.24 | 43.33 |
| 2006 | 42.6 | 25.19 | 32.2 | 2017 | 26.68 | 28.61 | 44.7 |
| 2007 | 40.8 | 26.79 | 32.39 | 2018 | 25.75 | 28.18 | 46.06 |
| 2008 | 39.59 | 27.19 | 33.19 | 2019 | 24.72 | 28.14 | 47.13 |
| 2009 | 38.09 | 27.79 | 34.09 | 2020 | 23.59 | 28.69 | 47.7 |
| 2010 | 36.7 | 28.69 | 34.59 | 2021 | 22.86 | 29.08 | 48.04 |

通过图 7，可以大致将我国三次产业结构发展分为三个阶段，第一阶段为 1978 年-1990 年，在此期间第一产业就业人员是目前统计数据的最高点，占比 60%，第二、三产业就业人员平稳增长；第二阶段为 1991 年-2002 年，此近年间第一产业就业人员的比例在 50%-60%之间波动，无较大起伏，第二、三产业就业人员继续稳定增长，且进入快速增长期；第三阶段为 2003 年-2021 年，第一产业就业人员首先于 2011 年被第三产业就业人员超过，又于 2014 年被第二产业就业人员数超过，成为我国就业人员数最小产业，而第二产业就业人员占比于 2012 年达到最高点 30.45%后，开始有下降趋势，而第三产业就业人员占比加速增加。根据以上分类依据计算三个阶段的三次产业就业人员占比平均数并绘制百分比柱状堆积图（如图 8）。

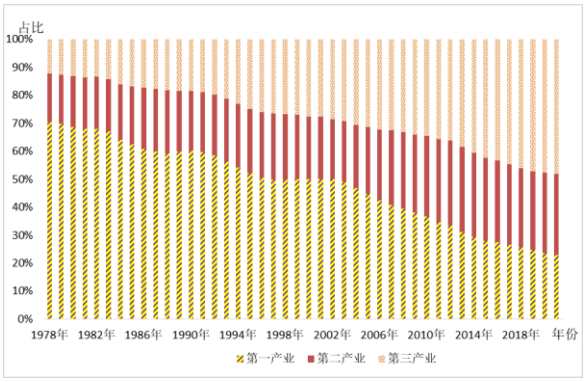



图 8　1978-2021 年中国三次就业人员百分比柱状堆积图

从上图可以很清晰地看出，第一产业在第一阶段时是我国劳动力的主要就业方向，后两个阶段占比逐步减小，第二产业则在三个阶段依次平稳增加比例，第三产业从第一阶段占比最少到第三阶段占比最大，就业人数快速增加。再看总体占比情况，第一阶段时，第一产业就业人数占总就业人数的比重超过一半，达到 64%，第二、三产业的就业人数占比加起来仅 36%；到了第三阶段，三次产业所占的比例相差不大，分别为第一产业 33.98%、第二产业 27.70%、第三产业 38.32%。由此可以看出，我国早期劳动力市场中就业的早期结构不合理，但是有趋于合理的趋势，到第三阶段已经发展演化成基本合理的产业结构。

我国三次产业结构变化路径符合配第-克拉克定理。该定理认为，随着经济的发展，人均国民收入水平的提高，第一产业国民收入和劳动力的相对比重逐渐下降；第二产业国民收入和劳动力的相对比重上升，经济进一步发展，第三产业国民收入和劳动力的相对比重也开始上升[1]。

### 4.2 中国劳动力就业的产业及行业变化趋势

根据图 8，总就业人数的增加速度其实在持续减小，增长速度越来越慢，近十年已经出现负增长。所以由于总就业人员的基数在不断减小，第一、第二、第三产业就业人员的增长速度的总体趋势一定也是逐渐减小的。

再分别看三个产业的增长变化数据，第一产业就业人数的增长数基本处于负增长的状态。第二产业就业人员数的增长速度较为平稳地在 0 增长上下波动。第三产业从未出现过负增长，但是近五年增长速度在变慢，有负增长的趋势。

由于按行业分就业人员数据从 2003 年开始有完整记录，故计算三次产业就业人员增长率时也剔除 2003 年之前的数据，以便于结合按行业分就业人员增长率进行分析。

如表 3，根据配第-克拉克定理，第一产业在经济逐渐加快发展的 21 世纪出现负增长是必然趋势，而且负增长速度有加快的倾向；第二产业和第三产业先后经过一段时间的加速发展期之后，增长速度逐渐变慢，第二产业甚至出现负增长，而第三产业则持续扩大占比。

表 3　按三次产业分就业人员增长率（%）


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

| 年份 | 第一产业 | 第二产业 | 第三产业 | 年份 | 第一产业 | 第二产业 | 第三产业 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2003 | -1.19 | 1.56 | 3.09 | 2013 | -6.65 | -0.36 | 6.65 |
| 2004 | -3.8 | 4.91 | 5.18 | 2014 | -6.15 | -0.37 | 5.45 |
| 2005 | -3.99 | 6.33 | 3.14 | 2015 | -4.26 | -1.79 | 4.33 |
| 2006 | -4.49 | 6.35 | 3 | 2016 | -2.38 | -1.54 | 2.43 |
| 2007 | -3.79 | 6.84 | 1.08 | 2017 | -2.93 | -2.39 | 2.9 |
| 2008 | -2.63 | 1.82 | 2.8 | 2018 | -3.84 | -1.87 | 2.68 |
| 2009 | -3.45 | 2.56 | 3.07 | 2019 | -4.42 | -0.57 | 1.86 |
| 2010 | -3.32 | 3.61 | 1.84 | 2020 | -5.02 | 1.46 | 0.69 |
| 2011 | -5.22 | 3.19 | 3.24 | 2021 | -3.63 | 0.78 | 0.17 |
| 2012 | -3.54 | 3.05 | 1.13 | | | | |

由于技术进步和人们的生活方式变化，促进了服务业即第三产业的发展。随着科技进步和社会生产力的提高，人们对服务业的需求不断增加，导致服务业的规模不断扩大；同时，在产业结构调整的背景下，国家通过政策引导和资金支持，促进第三产业的发展，提升其在经济中的地位；另外，随着经济全球化的加剧，服务业已经逐渐成为全球范围内最重要的产业之一，出现了许多跨国服务企业，创造了就业岗位，所以劳动力向第三产业流动。随着科技和全球化的快速发展，服务业将继续保持增长，成为未来经济增长的主要引擎之一。

## 5 中国劳动力就业的工资状况

### 5.1 中国劳动力就业工资的情况特征

自 2000 年开始，城镇集体单位就业人员的工资总额基本不变，国有城镇单位和其他城镇单位的工资总额都有增加，这与我国 GDP 的快速增加有密切关系，也和就业岗位增加、就业人数增多有紧密联系。就业人员平均工资更能体现就业人员工资的基本状况：

表 4　2000-2021 年中国城镇就业人员平均工资（元）

| 年份 | 城镇单位就业人员 | 国有单位就业人员 | 年份 | 城镇单位就业人员 | 国有单位就业人员 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2000 | 9333 | 9441 | 2011 | 41799 | 43483 |
| 2001 | 10834 | 11045 | 2012 | 46769 | 48357 |
| 2002 | 12373 | 12701 | 2013 | 51483 | 52657 |
| 2003 | 13969 | 14358 | 2014 | 56360 | 57296 |
| 2004 | 15920 | 16445 | 2015 | 62029 | 65296 |
| 2005 | 18200 | 18978 | 2016 | 67569 | 72538 |
| 2006 | 20856 | 21706 | 2017 | 74318 | 81114 |
| 2007 | 24721 | 26100 | 2018 | 82413 | 89474 |
| 2008 | 28898 | 30287 | 2019 | 90501 | 98899 |
| 2009 | 32244 | 34130 | 2020 | 97379 | 108132 |
| 2010 | 36539 | 38359 | 2021 | 106837 | 115583 |

数据来源：国家统计局，2000-2021 年

由表 4 可以看出，城镇单位就业人员平均工资都在上涨，其中国有单位就业人员平均工资，由 2000 年的 9441 元增长到 2021 年的 115583 元，增加了 2000 年平均年工资的 11.2 倍。相比于农村地区，中国城市的平均工资要高得多，这是因为城市的经济发展更快，就业机会更多。比如 IT、金融和医疗等高技能领域的工作，往往都有更高的薪水，而且在中国的一线城市，受过高等教育的人员的平均月薪可能达到几万元；同时由于性别和城市户口不平等，女性和来自农村地区的工人往往会受到更多的工资不平等待遇；此外，制造业、建筑业和服务业的一些职位工资普遍较低，尤其是一些手工体力劳动者的工资一般很低。

总的来说，中国劳动力就业的工资状况存在着一定的不平等现象，政府需要采取措施来缩小不同行业和区域之间的薪资差距，提高工人的待遇和生活质量，增强民众的获得感。

### 5.2 中国劳动力就业工资的变化趋势

如表 5，城镇就业人员平均工资和国有单位就业人员平均工资的增长率都总体减小，分别从 2001 年 16.08%、19.99%的增长率减小为 2021 年 9.71%、6.89%的增长率。但是城镇单位就业人员平均工资增长率在 2007 年达到最高点 18.53%，国有单位就业人员平均工资增长率也在 2007 年达到峰值 20.24，此后增长率都逐渐下降，但并未出现负增长。

表 5　2000-2021 年中国城镇就业人员平均工资增长率（%）

| 年份 | 城镇单位就业人员 | 国有单位就业人员 |
|---|---|---|
| 2001 | 16.08 | 16.99 |
| 2002 | 14.21 | 14.99 |
| 2003 | 12.9 | 13.05 |
| 2004 | 13.97 | 14.54 |
| 2005 | 14.32 | 15.4 |
| 2006 | 14.59 | 14.37 |
| 2007 | 18.53 | 20.24 |
| 2008 | 16.9 | 16.04 |
| 2009 | 11.58 | 12.69 |
| 2010 | 13.32 | 12.39 |
| 2011 | 14.4 | 13.36 |
| 2012 | 11.89 | 11.21 |
| 2013 | 10.08 | 8.89 |
| 2014 | 9.47 | 8.81 |
| 2015 | 10.06 | 13.96 |
| 2016 | 8.93 | 11.09 |
| 2017 | 9.99 | 11.82 |
| 2018 | 10.89 | 10.31 |
| 2019 | 9.81 | 10.53 |
| 2020 | 7.6 | 9.34 |
| 2021 | 9.71 | 6.89 |

21 世纪初是我国经济迅猛发展的时期。此后经济发

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

展到一定平台期，经济增速放缓。近年来中国的经济增长速度有所放缓，这也导致了平均工资增长率的下降。同时，中国近年来的经济结构调整使得一些产业萎缩，这导致了一些从业人员的工资下降。还有劳动力市场供需失衡问题，近年来的就业压力加大，许多人争夺有限的就业机会，造成了劳动力供需方面的失衡，这可能导致了一些低收入职业的工资下降。最后还有一些外部因素，像是国际市场变化、汇率波动、自然灾害等外部因素也可能会对全国平均工资增长率造成一定影响。总之，全国平均工资增长率的变化是一个综合性问题，需要考虑多个因素共同作用的结果。

## 6 结论及建议

### 6.1 结论

在过去几十年里，中国的劳动力市场经历了巨大的变化。以下是一些主要的趋势：

6.1.1 中国劳动力供给总量增速显著放缓

尽管中国由于生育率降低、劳动年龄人口老化、供给规模持续下降，使得劳动人口有减少趋势，但就业弹性持续走低，就业岗位减少，劳动力市场供需不平衡是供大于求，就业越来越难，不减反增，所以青年劳动力就业问题依旧异常突出。我国的适龄就业人数在 2012 年出现了长时间之内的首次下降，这可能表示人口红利逐渐衰减；改革开放已经使我国经济保持了数十年的迅速发展，近年来随着人口红利趋于消失以及国内外环境的变化使得之前的改革对经济的助推作用减弱，正如世界银行在《2030 年的中国》所暗示的“简单的改革所产生的唾手可得的经济果实已被拾摘殆尽”[2]。

6.1.2 农村的就业吸纳能力相对较弱

我国劳动力大部分从农村向城市流动，中国的农村人口正在逐渐向城市迁移，并在城市寻找工作机会，城市化进程加快。这导致城市就业机会增加，但也造成许多问题，如城市拥堵、生活成本高等；而且城市化进程暂无减缓的趋势，逆城市化暂时不会出现。

6.1.3 劳动力就业的行业分布与产业升级相适应

经济持续快速发展和产业升级相辅相成。数据显示，第一产业行业就业人员向第二、三产业行业流动，其中第二产业中建筑业和制造业就业人员流向第三产业，随着技术的不断进步和经济的发展，技术升级和产业升级，一些传统行业正在逐渐被淘汰，而一些新兴行业正蓬勃发展。这意味着需要有新的技能和知识来适应就业市场，第三产业服务业就业人口随之增长。服务业三个产业中增长最多，增加速度最快的。中国的服务业正以惊人的速度增长，并为中国的就业市场带来了新的机会。政府也在积极推进服务业的发展，第三产业行业的就业人员还有继续增加的趋势。

能够提高经济发展水平、维持经济可持续快速发展的主要方法就是产业升级。产业升级已成为国家、行业以及企业进行转型的必过之关，其影响及作用在国民经济的各个方面都有体现。

6.1.4 平均工资增速略低于 GDP 增速

我国劳动力的工资总额呈指数型增长，但平均工资增长速度正在减小，虽然没有负增长趋势，相比于国家 GDP 增速仍然差距巨大。这意味着收入差距，贫富差距也越来越大。

### 6.2 建议

6.2.1 采取有效措施鼓励生育，为稳定劳动力供给总量奠定基础

中国经济学家赵海均先生首先提出三种社会结构类型：纺锤形、沙漏型、金字塔形。最佳结构类型为纺锤形，即幼儿和老年人口占比较少、青壮年劳动适龄人口占比较多，这种情况对于国家的就业和经济发展是最为平衡的。而中国已出现劳动力供给规模下降的趋势问题，人口老龄化严重，生育率也逐渐降低，是金字塔形社会结构类型。所以首先可以就生育率问题提出一些举措，比如男女同享带薪产假和育儿假，做到职场男女平等，当女性不再为由于生育而产生的职场歧视感到焦虑时，生育意愿会有部分提升；或子女津贴和子女免税额度，低收入家庭允许申请子女补贴金，按月发放。大部分公民经济压力大，不愿生育增加开销，如果提出子女免税额度，能减小育儿压力，生育率问题将会有一定改善。

6.2.2 加大就业信息网络建设，积极拓宽就业渠道

经济发展的实践表明，政府肩负着扩大就业的重任，因为单纯依靠市场自我调节来解决就业问题是不现实的，必须宏观调控。目前大多数就业渠道分为以下几种：体制选拔渠道、劳务市场渠道、社会网渠道、人力资本渠道。可以增加应试就业渠道、个人谋业渠道，开拓并发展多种就业市场，加大就业信息网络建设。

6.2.3 继续推进乡村振兴，促进非农产业发展

推动农业生产机械化、规模化，吸引技术人才留在农村，发展农村经济，加快城市化进程，缩小与城市的经济差距，避免农村、城市发展两极分化的问题，经济发展水平上升后，劳动力愿意回流至农村，不仅可以避免出现“老年村”或留守儿童过多问题，还可以减轻中心城市过载负荷。

民营企业健康发展在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥着重要作用，这就需要在各方面给予民营企业支持，大力实施纾困帮扶措施。

6.2.4 支持引导第三产业发展，为就业促进奠定基础

文中提到的配第-克拉克定理，是指科林·克拉克（Clark.C,1940）在威廉·配第的研究基础上研究得出的理论，他认为，“随着人均国民收入的提高，三次产业劳动力结构发生变化：第一产业的劳动力份额不断下降，而第二产业和第三产业的劳动力份额不断上升[3]。”库兹涅茨(KuznetsS.,1985)将结构因素引入国民收入增长分析，通过实证研究发现随着一国经济持续增长，第一产业在国


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

民收入和劳动力总量中的比重不断下降，第二产业比重小幅上升而第三产业比重持续上升并最终超过第二产业。

根据数据研究显示，中国的三次产业就业人员变化正巧符合该定理。所以发展第三产业，经济增速将会更快，国民总收入和平均国民收入随之增长。

6.2.5 保障劳动者权益，提高劳动者收入水平

根据国家统计局官网数据显示，中国平均工资的增速远远小于国家经济增长率。这说明我国贫富差距正在变大，资源分配极其不平衡，是“沙漏型结构”。同时，有相当大一部分劳动力得到的工资与自身素质不匹配，长久下来，就业意愿减小，有可能作为劳动适龄人口自愿失业。为了解决由于工资产生的就业问题，政府可以提出一些举措，例如增加最低时薪，提高劳动者工资水平，提高社会支出，减税降费，增加国民收入，让工资增长速度和 GDP 发展速度的差距减小。这关系到国家的长治久安和科学发展。

**[参考文献]**

[1]冯月,孙美璆.人口老龄化对西部地区制造业发展影响研究[J].贵州民族大学学报(哲学社会科学版),2021(6):118-130.

[2]秦晋霞.产业升级对中国劳动力工资差距的影响[D].太原:山西大学,2018.

[3]王永明.经济增长与产业结构和就业结构变动关系的研究——基于 VAR 模型的实证分析[J].甘肃行政学院学报,2018(3):87-97.

作者简介：梁艺芸（2001.12—），女，毕业于新疆师范大学人力资源管理专业，目前留学申请中。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 事业单位人力资源管理与服务信息化路径研究

杨 洋
巴彦淖尔市人力资源公共服务中心，内蒙古 巴彦淖尔 015000

[摘要]文章探讨了事业单位人力资源管理与服务信息化的必要性及其应用措施。信息化可提升管理效率、适应信息时代需求、降低成本风险。为此建议加强管理者信息化素养、优化基础设施、建立高效的数据管理体系，并持续创新管理模式。而引入智能招聘、决策支持系统、在线培训和绩效评估等措施，为事业单位带来更精准的招聘、更科学的决策、更灵活的培训与绩效管理，助力组织发展。

[关键词]事业单位；人力资源管理；服务信息化
DOI：10.33142/mem.v4i3.10014　　中图分类号：D630.3　　文献标识码：A

# Research on the Informationization Path of Human Resource Management and Service in Public Institutions

YANG Yang
Bayan Nur City Human Resources Public Service Center, Bayan Nur, Inner Mongolia, 015000, China

**Abstract:** The article explores the necessity and application measures of informationization in human resource management and services in public institutions. Informatization can improve management efficiency, adapt to the needs of the information age, and reduce cost risks. Therefore, it is recommended to strengthen the informationization literacy of managers, optimize infrastructure, establish an efficient data management system, and continuously innovate management models. Introducing measures such as intelligent recruitment, decision support systems, online training, and performance evaluation can bring more accurate recruitment, scientific decision-making, and flexible training and performance management to public institutions, helping to promote organizational development.

**Keywords:** public institutions; human resource management; service informatization

## 引言

随着科技的飞速发展，信息化正深刻改变着各行各业，其中包括事业单位人力资源管理领域。在这个数字化时代，将人力资源管理与服务信息化相结合，不仅是一种必要，更是一种战略。通过充分利用信息技术，事业单位可以实现更高效的管理、更智能的决策、更灵活的培训，进而提升组织的绩效和竞争力。文章将探讨事业单位人力资源管理与服务信息化的重要性，以及实现这一目标的关键措施。

## 1 事业单位人力资源管理信息化建设的必要性

### 1.1 提升管理效率与质量

事业单位人力资源管理信息化建设是当今管理领域的重要趋势，其最显著的好处之一是提升了管理效率与质量。一是信息化建设通过数字化数据处理和自动化流程，使管理人员能够更快速、准确地获取和分析员工信息。传统的纸质档案和手工记录的管理方式常常繁琐耗时，容易出现数据错误和信息丢失等问题。而信息化建设将数据集中存储在数字化平台上，使信息的查找和处理更加高效。管理人员可以轻松地访问员工档案、薪资信息、绩效评估等数据，无需花费大量时间在繁琐的文件整理上，从而节省了宝贵的工作时间。二是信息化建设还推动了管理的自动化和精细化。通过设定自动提醒和工作流程，一些常规的管理任务可以自动完成，如薪资发放、假期管理、考勤记录等。这不仅减轻了管理人员的工作负担，还降低了出现错误的机会。同时信息化系统提供了数据分析工具，管理人员可以更深入地了解员工的表现、需求和趋势，进一步优化管理策略。

### 1.2 适应信息化时代

适应信息化时代已经成为事业单位不可或缺的要素。在当今数字时代，信息以前所未有的速度传播，管理决策需要实时数据支持，因此事业单位需要积极进行信息化建设，以适应这个环境，实现更灵活、智能和个性化的运营，满足不断演化的社会需求。一是信息化建设使事业单位能够更迅速地应对变化。现今社会和市场的变化速度之快前所未有，事业单位如果仍然依赖传统的管理方式和手工处理数据，将很难跟上这个快节奏的环境。信息化系统提供了实时数据分析和监控功能，管理人员可以随时了解组织的运行状况，及时发现问题并采取措施，从而更加灵活地应对各种挑战。二是信息化建设有助于制定更智能的策略。通过数据分析和人工智能技术，事业单位可以深入挖掘数据背后的信息，发现潜在的趋势和机会。这有助于制定更精准的战略计划，优化资源分配，提高决策的准确性和前瞻性。例如，招聘需求的变化、员工绩效的趋势等信息可以指导组织调整产品或服务策略，以适应单位需求[1]。

### 1.3 降低成本与风险


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

信息化建设在事业单位中的应用不仅有助于提高管理效率和质量，还能显著降低成本和风险，从而为组织的长期可持续发展提供强有力的支持。一是信息化建设降低了管理成本。在过去，事业单位常常依赖繁琐的纸质文件、手工处理数据和人工管理流程，这不仅费时费力，还容易引发错误。信息化系统的应用使数据处理自动化，大大减少了人工干预的需求，降低了管理成本。不再需要大量的纸张和人工时间来处理文件，而数据存储和检索也变得更加便捷和经济高效。二是信息化建设有助于降低风险。在管理过程中，数据的泄露、丢失或错误可能会对组织造成重大损失，甚至损害声誉。信息化系统能够提供更高水平的数据安全性，确保数据受到保护并且只能被授权人员访问。此外系统可以自动执行合规性检查，确保组织遵守法规和政策，减少了因管理中的错误而引发的法律风险。维护数据的完整性和安全性，有助于保障事业单位的声誉和稳定运营。

## 2 事业单位人力资源管理与服务信息化的开展要点

### 2.1 提升管理者信息化素养

在事业单位人力资源管理与服务信息化的开展过程中，提升管理者的信息化素养被视为关键一步。管理者作为决策者和引领者，他们的理解和能力直接影响整个信息化项目的成功。信息化不仅仅是引入技术，更是一种管理哲学的转变，因此管理者需要深刻理解其对管理效率和质量的积极影响。

①管理者应明白信息化如何改善管理效率。信息化带来了自动化流程、数字化数据处理的优势，可以大幅减少繁琐的手工操作，提高数据的准确性和及时性。通过信息化系统，管理者可以快速获取员工的综合信息，轻松监控绩效、培训需求等关键指标，从而更有针对性地制定管理策略，优化资源分配，提升工作效率。

②为了更好地引领信息化项目，管理者需要积极接受信息技术培训。他们应该了解信息化系统的功能和操作流程，能够与技术团队进行高效沟通，确保系统开发符合实际需求。此外管理者还应关注信息安全和隐私保护，以确保敏感数据不被泄露或滥用。

### 2.2 优化基础设施建设

在事业单位人力资源管理与服务信息化的开展过程中，优化基础设施建设是至关重要的一环。良好的基础设施不仅可以提高信息化系统的性能，还能确保数据的安全和可靠性，从而为管理提供坚实的支持。

①更新硬件设备是优化基础设施建设的重要一步。随着技术的不断进步，旧有的硬件设备可能无法满足新的信息化需求。例如，老旧的服务器可能处理速度过慢，存储容量不足，导致信息处理效率低下。因此事业单位需要投资于先进的硬件设备，确保信息化系统能够高效稳定地运行。

②网络设备的升级也是至关重要的。一个高效的信息化系统需要快速、稳定的网络支持。高速宽带、可靠的网络设备和强大的网络安全措施都是确保数据传输安全的关键。特别是在云计算和远程办公的背景下，对网络基础设施的投资变得尤为重要，以满足大规模数据传输和远程协作的需求。

③不断升级人力资源管理软件也是优化基础设施建设的一部分。人力资源管理软件是信息化的核心，它需要与组织的需求保持同步。新的需求和法规可能需要软件的功能扩展或更新，以确保合规性和高效性。并且定期的软件更新还可以修复潜在的安全漏洞，提高数据的安全性。

### 2.3 建设高效的数据管理体系

在事业单位人力资源管理与服务信息化的开展中，建设高效的数据管理体系是至关重要的，因为信息化的核心就是数据。一个高效的数据管理体系可以显著提高管理决策的准确性、战略性和反应速度。

①数据收集是数据管理体系的基础。通过数字化工具和系统，事业单位可以更迅速、精确地收集员工信息、绩效数据、薪资信息等。这种高效的数据收集方式可以消除手工记录的错误和滞后，确保数据的时效性和准确性。而且数字化数据还更容易被整合和共享，有助于不同部门之间的协作和信息流通。

②数据存储是关键环节。信息化时代产生了大量的数据，包括文档、电子邮件、图像、视频等多种格式。因此建立强大的数据存储系统至关重要。云存储和大数据技术为事业单位提供了存储海量数据的能力，同时也提供了高度的可扩展性，以适应未来的数据增长。这种存储系统还具备备份和灾难恢复功能，确保数据不会因故障或灾难而丢失。

③数据分析是数据管理体系的精华。通过高级分析工具和人工智能技术，事业单位可以从海量数据中提取有价值的信息，识别趋势、模式和问题。这有助于管理者更好地了解员工需求、绩效表现和组织运营情况，从而做出更明智的决策。数据分析还可以帮助事业单位预测未来的需求和挑战，制定更具战略性的计划。

④数据保护是数据管理体系的基石。随着数据的数字化，数据安全性和隐私保护变得尤为关键。必须采取严格的安全措施，包括数据加密、访问控制、身份验证等，以确保数据不会被未经授权地访问和泄露。而且合规性也是数据管理的一部分，事业单位必须遵守相关法规，保护员工和组织的权益[2]。

### 2.4 持续创新管理模式

持续创新管理模式是事业单位人力资源管理与服务信息化的关键要点。信息化不仅是工具，更是一种机会，它应当成为推动管理模式创新的催化剂。以下是关于如何借助信息化推动管理模式创新的观点：

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

①采用虚拟化管理体系。传统的管理模式通常是基于层级的，决策和信息流向通常是自上而下的。但在信息化时代，数据和信息可以实时传递，因此可以构建更加扁平和灵活的管理体系。虚拟化管理可以让决策更加迅速和敏捷，有助于更好地应对不断变化的市场和组织需求。

②建立动态的人力资源管理结构。信息化可以提供更多关于员工的数据和洞察，这使得管理者可以更精确地了解员工的需求和潜力。基于这些数据，可以实施更加个性化的员工管理，包括培训、激励和职业发展规划。这种动态的管理结构有助于提高员工满意度和绩效，推动组织的战略目标实现。

③信息化为管理模式的创新提供了数据支持。数据分析和业务智能工具可以帮助管理者更好地了解组织的运营情况，识别瓶颈和机会。这种数据驱动的管理模式可以减少决策的主观性，提高决策的科学性。管理者可以根据数据的指导，更好地优化流程、资源配置和战略规划。

## 3 事业单位人力资源管理与服务信息化的应用措施

### 3.1 智能招聘与匹配

智能招聘与匹配在事业单位的人力资源管理中具有重要意义。通过信息化技术，事业单位能够建立智能招聘平台，借助大数据分析和人工智能算法，实现更精准的岗位需求分析和候选人匹配，从而提高招聘效率和员工素质，进一步推动组织的持续发展。

首先，智能招聘平台能够基于大数据分析，准确把握不同岗位的技能和素质要求。通过分析大量历史招聘数据和现有员工信息，系统能够形成更为清晰的岗位描述和候选人要求，从而帮助招聘人员更精准地制定招聘计划。其次，人工智能算法能够高效筛选和匹配候选人。智能招聘平台可以根据岗位的特定需求，自动筛选出合适的候选人，并通过数据分析和算法判断候选人与职位的匹配度。这不仅提高了招聘的效率，还能够减少人为主观因素对招聘决策的影响。此外，智能招聘与匹配也促进了员工素质的提升。因为通过精准匹配，招聘到更适合岗位的员工，有助于员工更快速地适应工作，并发挥出更大的潜力。这种匹配性还能够增加员工对工作的满意度和认同感，从而提高员工的积极性和工作效率[3]。

### 3.2 引入智能决策支持系统

引入智能决策支持系统是事业单位人力资源管理与服务信息化的重要举措。这些系统基于人工智能和大数据分析技术，能够帮助管理者更加科学、智能地做出各种人力资源管理决策，涵盖了员工绩效评估、培训需求分析、福利优化等方面，为组织管理提供了有力支持。

首先，智能决策支持系统可以进行大规模的数据分析，快速而准确地识别出员工的绩效趋势和问题。它们能够比人工更全面地评估员工的工作表现，包括定量和定性指标，从而帮助管理者更公平、客观地做出晋升、奖励和培训决策。这有助于激励员工提高绩效，同时提升了管理的科学性。最为重要的是，智能决策支持系统能够优化福利和员工满意度。通过分析员工的需求和反馈，系统可以为组织提供关于薪酬、福利、工作环境等方面的改进建议。这不仅有助于吸引和留住优秀员工，还能够提升整体员工满意度，增强员工的归属感和忠诚度。

### 3.3 推动在线培训和绩效评估

推动在线培训和绩效评估是事业单位人力资源管理与服务信息化的关键举措。通过建立在线培训平台和绩效评估工具，事业单位可以实现员工的远程学习和绩效监控，从而提升培训的灵活性和绩效评估的客观性。

首先，在线培训平台为员工提供了灵活的学习机会。员工可以根据自身需求，在工作之余通过网络学习新知识和技能，不受时间和地点限制。这种个性化的学习方式能够更好地满足员工的学习需求，提高学习的积极性和效果。而且在线培训还可以为员工提供多样化的培训资源，包括视频课程、在线讲座和互动学习社区，从而丰富了学习体验。另外，绩效评估工具可以更客观地衡量员工的工作表现。通过数字化的数据收集和分析，管理者可以实时追踪员工的工作进展、目标达成情况以及与绩效指标的匹配程度。这种数据驱动的评估方式减少了主观性评价的影响，使绩效评估更加公平和准确。同时绩效数据的记录和比较还为员工提供了反馈和改进的机会，促进了个人和组织的持续发展[4]。

## 4 结语

在信息化时代，事业单位人力资源管理的信息化建设已成为提升管理效率、适应变革和降低成本的必要之举。通过优化基础设施、智能化决策、在线培训等措施，实现了管理方式的革新和员工素质的提升。信息化不仅是工具，更是引领管理创新的动力，为事业单位持续发展创造了更有活力的未来。

## [参考文献]

[1]杨艳霞.事业单位人力资源信息化管理的必要性及路径[J].活力,2023(7):113-115.
[2]柳斌.事业单位人力资源管理与服务信息化路径研究[J].产业与科技论坛,2022,21(12):155-156.
[3]张耘辅.事业单位人力资源管理信息化改革路径[J].人才资源开发,2022(4):43-44.
[4]孙俊艳.事业单位人力资源信息化管理建设路径及创新研究[J].经济师,2022(7):248-249.

作者简介：杨洋（1993.5—），毕业院校：吉林大学，所学专业：工商管理，当前就职单位名称：巴彦淖尔市人力资源公共服务中心，职称级别：中级经济师。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 探析大数据下的国企人力资源管理创新

包舒静
国网泰顺县供电公司，浙江 温州 325500

[摘要]此次研究以探析大数据下的国企人力资源管理创新为主题，重点讨论了大数据对国有企业人力资源管理的重要意义，包括推进管理创新和改革、营造公平公正的工作氛围、增强员工积极性和创新力以及提升企业竞争力。同时，文章也指出了大数据下国企人力资源管理创新面临的困境，包括理念陈旧、模式僵化和制度缺位等问题。为了克服这些困境，提出了一些创新措施，如引导员工树立新型工作理念、转变传统的管理模式、借助大数据配置岗位人员、完善绩效考核机制以及优化人才招聘制度等。此外，还强调了借助大数据开展员工培训的重要性。通过此次研究的分析，可以为国有企业实现更高效、精准和可持续的人力资源管理提供参考。

[关键词]大数据；国企人力资源；管理创新
DOI：10.33142/mem.v4i3.10000　　中图分类号：F27　　文献标识码：A

# Exploration on the Innovation of Human Resource Management in State-owned Enterprises under Big Data

BAO Shujing
State Grid Taishun County Power Supply Company, Wenzhou, Zhejiang, 325500, China

**Abstract:** The theme of this study is to explore the innovation of human resource management in state-owned enterprises under big data, focusing on the importance of big data in human resource management in state-owned enterprises, including promoting management innovation and reform, creating a fair and just work atmosphere, enhancing employee enthusiasm and innovation, and enhancing enterprise competitiveness. At the same time, the article also points out the difficulties faced by state-owned enterprises in human resource management innovation under big data, including outdated concepts, rigid models, and institutional deficiencies. In order to overcome these difficulties, some innovative measures have been proposed, such as guiding employees to establish new work concepts, transforming traditional management models, utilizing big data to allocate position personnel, improving performance evaluation mechanisms, and optimizing talent recruitment systems. In addition, the importance of utilizing big data for employee training was emphasized. The analysis of this study can provide reference for state-owned enterprises to achieve more efficient, accurate, and sustainable human resource management.

**Keywords:** big data; human resources of state-owned enterprises; management innovation

## 引言

近年来，大数据技术的迅猛发展给各行各业带来了巨大的机遇和挑战，国有企业作为中国经济的重要组成部分，也面临着人才管理的新形势和新问题。在这样的背景下，如何在大数据时代下创新国企的人力资源管理成为了一个亟待解决的问题。大数据的应用为国企的人力资源管理提供了前所未有的机遇，同时也带来了一系列的挑战。只有通过深入探析大数据下的国企人力资源管理创新，找到融合大数据技术和人力资源管理的最佳路径，国有企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。此研究旨在探讨大数据对国企人力资源管理的重要意义，并分析大数据下国企人力资源管理创新所面临的困境。同时，将提出一些创新措施，以期为国有企业实现更高效、精准和可持续的人力资源管理提供参考。通过深入研究和探讨，我们可以更好地发挥大数据的优势，推动国有企业在人力资源管理领域的创新与发展，为国有企业的可持续发展提供强有力的支撑。

## 2 大数据下的国企人力资源管理创新重要意义

### 2.1 有利于推进国企人力资源管理创新和改革

在大数据时代，国企人力资源管理创新具有重要的意义，它可以推动国企人力资源管理的改革和提升。一方面，大数据技术可以为国企提供大量的员工和组织数据，帮助管理者更准确地了解员工的能力、偏好和表现，以及组织的运作情况，基于这些数据，管理者可以制定更科学、更精准的决策，例如招聘更适合岗位的人才、制定更有效的培训计划、优化组织架构等。另一方面，大数据技术可以为国企提供员工的学习和发展数据，帮助管理者了解员工的学习需求和能力提升的机会。通过分析员工的学习和发展数据，国企可以制定个性化的培训和发展计划，提供更精准、有效的培训资源和机会，提升员工的能力和竞争力。并且通过大数据技术，国企可以实时监测和分析组织绩效数据，及时发现问题和短板，进行相应的调整和改进。大数据分析还可以帮助国企了解市场和竞争对手的动态，制

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

定更灵活、更具竞争力的人力资源战略，提升组织的效能和竞争力[1]。

### 2.2 有利于营造一个公平、公正的国企工作氛围

在大数据时代，国企人力资源管理创新对于营造一个公平、公正的工作环境具有重要意义。传统的人力资源管理中，往往存在着主观因素对员工评估和决策的影响，例如偏见、个人喜好等。而大数据分析可以通过客观的数据指标来评估员工的能力和表现，减少人为主观因素的干扰，提高评估和决策的公正性。大数据技术可以帮助国企更准确地评估员工的能力和潜力，提供全面的数据支持，确保选拔最佳的人才。通过对员工数据的分析，可以发现潜在的人才和高绩效员工，为他们提供更多的发展机会，鼓励公平竞争，提高员工的工作积极性和动力。并且大数据分析可以帮助管理者了解员工的技能、兴趣和发展需求，为他们提供个性化的发展机会。通过根据员工的数据特征和发展需求，制定个性化的培训计划和晋升路径，可以提高员工的满意度和工作动力，同时也能更好地满足员工的发展期望[2]。

### 2.3 有利于增强国企员工工作积极性和创新力

大数据在国企人力资源管理中的创新可以在以下方面增强员工的工作积极性和创新力：第一，大数据分析可以深入了解每个员工的技能、兴趣和潜力，为其提供个性化的职业规划和发展机会，通过了解员工的需求和偏好，国企可以为他们提供更有针对性的培训和晋升机会，激发员工的工作积极性和创新力。第二，大数据分析可以实时追踪员工的绩效和工作情况，及时提供反馈和指导，国企可以利用这些数据为员工提供准确的评估和改进建议，鼓励员工不断提高自己的工作表现和创新能力。第三，通过大数据分析，国企可以更准确地评估员工的贡献和价值，制定更公正、公平的激励和奖励机制，这种激励和奖励机制可以激发员工的工作积极性和创新力，提高员工的满意度和忠诚度[3]。

## 3 大数据下的国企人力资源管理创新面临的困境

在大数据时代下，国企人力资源管理面临着一些困境，包括理念陈旧、模式僵化和制度缺位。下面详细分析这些困境：

### 3.1 理念陈旧

传统的国企人力资源管理往往持有陈旧的理念，例如重视资历和经验，忽视潜力和创新能力。在大数据时代，人才评价标准需要根据数据和科学进行量化和客观分析，而不仅仅依赖主管的主观判断。然而，由于传统理念根深蒂固，许多国企仍然在招聘、培养和晋升中存在主观评估和官僚化的问题，导致人才选拔不准确、岗位匹配度低等管理短板。

### 3.2 模式僵化

许多国企的人力资源管理模式相对僵化，缺乏灵活性和创新性。过于注重层级和流程控制，以及过度依赖人工操作和手工记录，无法充分利用大数据技术在人力资源管理中的潜力。此外，一些国企的管理层思维较为保守，对于新技术和新模式的应用抱有顾虑，导致人力资源管理无法及时跟上时代发展的步伐，进而限制了管理效率和竞争力的提升。

### 3.3 制度缺位

在大数据时代，国企人力资源管理需要建立相应的制度体系来支持数据驱动的决策和管理。然而，许多国企在制度建设方面存在缺位。缺乏健全的数据采集、分析和维护机制，导致数据质量无法得到保障。此外，缺乏相关的法规和规范，使得数据隐私和安全成为一项重要的挑战。缺乏对大数据的规划和管理，使得国企无法充分发挥大数据在人力资源管理中的优势[4]。

## 4 大数据下的国企人力资源管理创新措施

### 4.1 引导员工树立新型工作理念

在大数据时代下，国企人力资源管理需要创新措施来引导员工树立新型工作理念。基于大数据技术，可以为员工建立科学而客观的绩效评价体系，以数据为基础对员工进行评估和激励，通过对员工的工作表现进行量化和分析，可以更加准确地了解员工的工作能力和贡献，激发员工的工作积极性。借助大数据分析，能够为员工提供个性化的职业发展规划和培训方案。通过分析员工的兴趣、能力和发展潜力，为他们制定具体的发展路径和培训计划，帮助员工实现个人价值和职业目标。同时，要鼓励员工参与创新活动，并提供相应的支持和奖励机制，通过建立开放式的创新平台，鼓励员工提出新的想法和解决方案，促进组织内部的创新文化和创新能力，并借助大数据技术，实现灵活的工作方式，例如远程办公和弹性工作时间。这样可以提高员工的工作满意度和生活质量，激发员工的创造力和工作动力[5]。

### 4.2 转变传统的管理模式

在当前，国企人力资源管理需要转变传统的管理模式，采取一些创新措施来适应新的挑战和机遇。传统管理模式依赖于主观经验和直觉，而在大数据时代，国企可以通过收集和分析大量的数据，基于数据来做出更准确、科学的决策。数据分析可以用于人才招聘、绩效评价、培训需求分析等方面，从而提高管理决策的效果和精度。人工智能技术可以应用于国企的人力资源管理中，例如使用智能招聘系统进行自动筛选和匹配候选人，使用人脸识别技术打卡和考勤管理，使用聊天机器人提供即时的员工服务等。这些技术可以提高管理的效率和准确性，释放人力资源管理人员的时间和精力。并且传统的管理模式通常由上至下地单向传递信息，而在大数据时代，国企可以建立开放式的沟通和协作平台，让员工和管理层之间可以进行双向的信息交流和反馈。这样可以更好地了解员工的需求和意见，更好地实现人与组织的互动和共创，提高人力资源管理的效能和竞争力。

### 4.3 借助大数据配置岗位人员

借助大数据来进行岗位人员配置，能够更好地提高人力资源管理的效率和效能。首先，国企可以利用大数据分析岗位的需求量和人员配置情况，通过分析公司内部各个


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

岗位的工作量、技能要求、人员流动情况等数据，可以精确了解不同岗位对人力资源的需求，并据此进行人员的配置和调整。大数据分析还可以帮助国企准确预测未来的人才需求，并进行相应的规划。通过分析行业趋势、市场需求、人员离职率等数据，可以预测将来可能出现的人力资源缺口，并提前采取措施，如培训现有员工、招聘新人才或合作外部机构，以满足未来的需求。其次，利用大数据分析不同员工的技能、经验、绩效等信息，可以更精确地进行人员岗位匹配。通过对员工的能力和潜力进行数据分析，可以找到最适合的岗位安排，提高员工的工作效率和满意度，同时也有助于员工的个人发展。

### 4.4 完善绩效考核机制

在大数据时代下，国企可以借助大数据来完善绩效考核机制。能够利用大数据分析，国企可以制定更科学和客观的绩效考核指标，通过分析业务数据、工作流程数据、员工行为数据等，可以量化员工的工作绩效，并将其作为考核的依据，提高考核的客观性和准确性。还可以利用大数据分析，国企可以更好地实现个性化绩效管理，对员工的工作数据、能力特征等进行深入分析，可以为每个员工制定个性化的目标和发展计划，以满足员工的成长需求，并提高员工的工作动力和绩效水平。不仅如此，利用大数据技术，国企可以实现绩效数据的共享和透明化。通过将绩效数据公开给员工和管理层，可以增加员工对绩效评估的信任度，激发员工的竞争意识和积极性，并促进组织内部的合作和学习。总之，通过借助大数据技术，完善绩效考核机制可以使国企更加客观、科学和公平地评价员工的绩效，提高绩效管理的效率和准确性，同时也能够激励员工的积极性和创造力，推动组织整体绩效的提升。

### 4.5 优化国企人才招聘制度

大数据分析技术对招聘过程中的数据进行全面分析，如招聘渠道效果、候选人履历信息、面试评估数据等，通过分析这些数据，国企可以更准确地评估候选人的能力和适应度，从而做出更明智的招聘决策。并且能够利用大数据技术对候选人的信息进行全面挖掘和分析，从而建立候选人的画像，包括候选人的教育背景、工作经历、技能专长、社交媒体活动等。通过候选人画像，国企可以更好地了解候选人的特点和潜力，为招聘决策提供参考。在大数据技术和人工智能算法的帮助之下，国企可以开发自动化的候选人筛选和推荐系统，这些系统可以根据国企所需的特定条件和要求，自动筛选和推荐最匹配的候选人。这样可以大大提高招聘效率，节省时间和人力成本。最后，利用大数据技术，国企可以对候选人的背景进行更全面和准确的调查，通过分析社交媒体活动、网络参与度、项目成果等数据，可以得到更真实和客观的候选人信息，帮助国企更好地评估候选人的能力和品德。

### 4.6 借助大数据开展员工培训

国企可以借助大数据技术对员工培训进行创新和优化。利用大数据分析技术，对员工的能力、技能和知识进行全面评估和分析，通过分析员工的绩效数据、培训历史记录、学习习惯等信息，可以准确确定员工的培训需求，了解他们在哪些方面需要提升和发展。能够根据员工的培训需求，借助大数据技术，制定个性化和定制化的培训计划，通过分析员工的学习偏好、学习速度和学习效果等数据，可以为每个员工提供适合其个人需求和学习风格的培训内容和学习路径。还能够建设和开发在线学习平台，将大量的教育资源和培训内容数字化，并与大数据技术结合起来。通过分析员工的学习数据和行为，如学习时间、学习进度、学习成绩等，可以提供个性化的学习推荐和智能化的学习辅导，帮助员工更好地学习和提升能力。通过借助大数据技术开展员工培训，国企可以更加精准地满足员工的培训需求，增强培训效果和员工绩效，增强组织的竞争力和创新能力。此外，借助大数据分析和预测，国企还可以对员工的职业发展和晋升进行更好的规划和指导，为员工提供个人成长和发展的机会。

## 5 结语

综上所述，大数据技术对国企人力资源管理的影响和推动作用不可忽视。在大数据时代，国有企业需要积极应对变革，以创新的思维和方法来重新设计和优化人力资源管理。通过充分利用大数据技术，国企可以实现对人才的招聘、培养、激励和留存的精准化管理，提升组织的整体效能。然而，要实现大数据下的国企人力资源管理创新，并不是一帆风顺的。国企在推动人力资源管理创新的过程中，需要克服数据隐私和安全保护、数据质量不足、技术人才短缺等问题。此外，国企还需重视数据伦理和合规性，确保在数据应用过程中遵循法律法规和道德准则，保护员工的隐私权益。总而言之，国企需要正视挑战，积极引入大数据技术，采取创新措施，不断完善和优化人力资源管理模式，以适应时代的变革和发展。只有不断创新，才能赢得竞争优势，推动国有企业的可持续发展。

## [参考文献]

[1]赵莉莉.大数据下事业单位人力资源绩效管理创新探讨[J].经济师,2023(8):269-271.
[2]周丽君.探析大数据下的国企人力资源管理创新[J].商讯,2023(2):187-190.
[3]彭小君.大数据下企业人力资源绩效管理创新[J].中国集体经济,2022(36):82-84.
[4]张军辉.探析大数据下的国企人力资源管理创新[J].现代商业,2022(14):82-84.
[5]欧湘庆.大数据下企业人力资源绩效管理创新探析[J].商场现代化,2022(2):70-72.

作者简介：包舒静（1990.9—）毕业院校：中国计量大学，所学专业：电气工程及其自动化，当前就职单位：国网泰顺县供电公司，职务：党委党建部主任，职称级别：工程师：中级。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 创新人力资源管理提高国企竞争能力途径

肖 乐
华电综合智慧能源科技有限公司，北京 100160

[摘要]在新经济常态下，国有企业不仅面临着丰富的机遇，也迎来了前所未有的挑战。在激烈的市场竞争中站稳脚跟变得至关重要。对于国有企业来说，人力资源管理是最宝贵的资产，在国有企业中发挥着极其重要的作用，本篇文章以人力资源管理为关键切入点，探讨了如何通过创新人力资源管理来提高国有企业的竞争能力。深入研究了国有企业人力资源管理的内涵与特点，明确存在的问题，以及创新的解决对策。通过这些创新举措，为其健康和可持续的发展提供动力，以在新经济时代取得更强大的竞争优势。

[关键词]人力资源管理；创新；国有企业；竞争能力
DOI：10.33142/mem.v4i3.9995　　中图分类号：F272.92　　文献标识码：A

# Innovating Human Resource Management and Improving the Competitive Power of State-owned Enterprises

XIAO Le
Huadian Smart Integrated Energy Technology Co., Ltd., Beijing, 100160, China

**Abstract:** In the normal state of the new economy, state-owned enterprises are not only facing abundant opportunities, but also facing unprecedented challenges. It is crucial to stand firm in the fierce market competition. For state-owned enterprises, human resource management is the most valuable asset and plays an extremely important role. This article takes human resource management as the key entry point and explores how to improve the competitiveness of state-owned enterprises through innovative human resource management. We have conducted in-depth research on the connotation and characteristics of human resource management in state-owned enterprises, identified existing problems, and proposed innovative solutions. Through these innovative measures, it provides impetus for its healthy and sustainable development, in order to achieve a stronger competitive advantage in the new economic era.

**Keywords:** human resource management; innovation; state-owned enterprises; competitive power

## 引言

在新时期，企业面临着前所未有的新挑战，对于国有企业而言，人力资源管理创新已经成为一项重要的工作内容，国有企业的发展以坚持职工的利益置于首位，以价值创造为引领，充分发挥领导层和管理层的职能作用。随着企业的深入发展，传统 、呆板的人事管理模式已无法满足企业管理的需求。同时，在强化自身建设、狠抓责任落实的基础上，还必须更进一步地转变观念、更新理念，完善考核激励政策，挖掘现有潜力，鼓励全员积极创效。通过人文关怀和市场化考核相结合，力求实现新的发展目标。

## 1 国企人力资源管理的内涵与特点

### 1.1 内涵

国企人力资源管理的内涵涵盖了管理国有企业内部的各个人力资源方面的工作，以达到企业的发展目标和使命。这包括以下要点：首先，国企人力资源管理涉及到人员的招聘、培训、绩效管理和福利等方面。招聘涉及确定适合企业需要的员工，培训则关注于提升员工的技能和知识，绩效管理着眼于评估员工的工作表现，而福利则旨在吸引和留住高素质的员工。这些方面的有效管理对于国有企业的成功至关重要。其次，国企人力资源管理包括了建立适当的人力资源政策和程序，以确保员工的权益受到保护，同时也要维护企业的合法权益。这包括了确保员工工资、工时、劳动条件和劳工法规的合规性，以及制定员工手册和规章制度等。最后，国企人力资源管理还涉及到团队建设、领导力发展和员工满意度的提升。通过建设强大的团队和领导力，国有企业可以更好地应对挑战，同时，关注员工的满意度可以提高员工的工作积极性，从而有助于企业的长期成功。

### 1.2 特点

国有企业的人力资源管理具有独特的特点，需要综合考虑以下方面：首先，政府背景。国有企业通常受政府监管和干预，这意味着在招聘、薪酬和福利等方面可能会受到政府政策的影响。政府也可能要求国有企业承担一定的社会责任，如提供就业机会、支持社会福利项目等。因此，人力资源管理必须在政府政策和法规的指导下进行，以确保企业的运营与政府政策保持一致。其次，长期发展。国有企业通常以长期发展为目标，而不仅仅是短期获利[1]。这需要在人力资源管理中注重员工的长期职业发展和激


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

励措施。国有企业应该提供培训和发展计划，帮助员工提升技能，以适应企业长期战略的需要。此外，建立稳定的组织文化和价值观有助于吸引和留住高素质的员工。最后，社会责任。国有企业通常承担着更多的社会责任，包括提供就业机会、支持社会福利项目等。这些责任也需要在人力资源管理中得到充分考虑。国有企业可以通过积极参与社会活动、环保项目和慈善事业来履行社会责任，同时通过员工参与和沟通，提高员工对企业社会责任的理解和参与度。

### 1.3 总结

综合考虑政府背景、长期发展和社会责任等因素，国有企业的人力资源管理需要具备灵活性和战略性，以适应不断变化的外部环境和社会期望，同时确保员工的长期职业发展和企业的可持续发展。这些特点使得国有企业的人力资源管理具有一定的挑战，但也提供了机会，可以为企业带来长期竞争优势。

## 2 国企人力资源管理中出现的问题

### 2.1 人才招聘工作不够科学

在国企人力资源管理中，一个常见的问题是人才招聘工作不够科学。这可能表现为以下方面的挑战：首先，招聘流程可能不够规范和透明。国企可能面临政府监管的要求以及内部程序的烦琐性，导致招聘流程不够高效，同时也难以吸引到合适的人才。其次，招聘策略可能缺乏针对性。国企可能倾向于传统的招聘方式，而未充分利用现代化招聘技术和社交媒体等渠道，以吸引更多高素质的候选人。解决这些问题需要国企采用更科学的招聘方法，包括制定清晰的招聘流程、利用数据分析和现代化招聘工具，以及确保招聘策略与企业发展战略相一致。

### 2.2 用人机制不合理

另一个常见的问题是国企的用人机制可能不够合理，表现为以下方面的问题：首先，可能存在着招聘和晋升过于依赖政治背景或关系网络的情况，而不是基于绩效和能力的考量。这可能导致不适任的员工占据关键职位，影响企业的竞争力。国企需要建立公平和公正的招聘和晋升机制，确保员工的晋升是基于能力和表现的，而不是个人关系。其次，国企用人机制可能过于僵化，难以应对市场变化和业务需求的快速变化。这可能导致企业无法灵活调整员工配置，适应新的挑战。为解决这一问题，国企可以建立灵活的用人机制，允许员工在不同岗位之间转岗，提供跨部门培训和发展计划，以便员工能够适应新的工作要求。此外，国企还可以加强员工的绩效管理和评估，建立基于绩效的奖励和晋升机制。这将鼓励员工不断提高工作表现，并有助于识别和奖励高绩效的员工。最后，提供培训和发展机会也是解决用人机制不合理的关键。国企可以投资于员工的培训和职业发展，帮助他们提升技能和知识，以适应不断变化的市场需求。这样的培训计划可以提高员工的职业满意度，并为他们提供晋升的机会。

### 2.3 人力资源管理体系不完整

国企人力资源管理体系的不完整也是一个常见问题。这可能表现为以下挑战：首先，国企可能没有建立完善的绩效管理体系，缺乏清晰的绩效评估和奖惩机制。这可能导致员工的工作动力不足，影响工作效率。其次，国企的培训和发展计划可能不够系统化和持续性，员工的职业发展受到限制。解决这些问题需要国企建立完整的人力资源管理体系，包括清晰的绩效评估流程、定期的培训和发展计划，以及激励措施，以提高员工的工作表现和发展潜力。

### 2.4 没有提高对人力资源管理的重视程度，资金投入较少

国企可能面临的问题是对人力资源管理的重视程度不足，资金投入有限，表现为以下挑战：首先，国企可能在人力资源管理方面的预算有限，导致难以引入现代化的人力资源管理工具和技术。现代的人力资源管理需要支持信息技术和数据分析等工具，以更好地招聘、培训、绩效管理和员工福利等方面。因此，国企需要增加对人力资源管理的投资，确保有足够的资源来提升管理效能。其次，可能存在着对人力资源管理的认知不足，导致高层管理层没有充分理解其重要性，从而无法制定有效的战略[2]。人力资源管理对于国企的竞争力和长期发展至关重要，因此，高层管理层需要更深入地理解其战略性作用，并将其纳入企业的长期规划中。这可能需要进行培训和教育，以提高管理层的意识和知识。

## 3 创新人力资源管理提高国企竞争能力的对策

### 3.1 招聘和选聘策略创新

为提高国企竞争能力，招聘和选聘策略的创新至关重要。以下是国企可以采取的创新措施：在招聘方面，国企可以利用数据分析和人工智能技术来精确匹配候选人和职位要求，以提高招聘效率。通过分析候选人的履历、技能和经验，以及职位的需求，国企可以更准确地匹配合适的候选人，减少招聘周期，降低招聘成本，并提高招聘质量。这样的技术还可以帮助国企构建更大的人才数据库，以便将来的招聘需求。同时，国企还可以积极开展校园招聘和实习计划，吸引年轻有潜力的人才。与大学和高校建立合作关系，提供实习机会，有助于培养和留住新鲜人才。这些年轻的员工可能带来新的思维和创新，有助于国企更好地适应市场变化。在选聘方面，国企可以建立客观、基于绩效的评估方法，确保员工的胜任力和潜力与岗位要求相匹配。这可以通过建立清晰的绩效指标和评估体系来实现，确保员工在工作中表现出色和不断成长。绩效管理也应该与培训和发展计划相结合，以提供员工持续学习和成长的机会。

### 3.2 薪酬和福利体系创新

创新薪酬和福利体系是吸引和留住优秀员工的关键。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

国企可以采取以下措施：重新审视薪酬结构，确保它与市场竞争相符，同时注重绩效奖励，以激励员工提高工作表现。福利方面，提供多样化的福利选择，以满足员工不同的需求，例如灵活的工作时间、健康保险、培训和发展计划等。通过创新薪酬和福利体系，国企可以提高员工的满意度和忠诚度，增强竞争力。

### 3.3 绩效管理

绩效管理是国企提高竞争能力的关键环节。国企可以采取以下措施：建立清晰的绩效评估体系，明确员工的目标和期望，定期进行绩效评估和反馈。同时，提供培训和发展机会，帮助员工提升能力和职业发展。引入绩效奖励机制，激励员工不断提高工作表现。绩效管理的有效实施将有助于提高工作效率和员工的工作动力。

### 3.4 员工参与和沟通

员工参与和沟通是构建协作和团队精神的重要因素。国企可以采取以下措施：建立开放和透明的沟通渠道，鼓励员工分享意见、提出建议，并与管理层进行有意义的对话。提供员工参与决策的机会，使他们感到自己的声音受到重视。促进团队合作和知识共享，通过定期会议、团队建设活动和内部社交平台来加强员工之间的联系和协作。这些举措将有助于提高团队效率和创新。

### 3.5 多元化和包容性

多元化和包容性是国企提高竞争力的重要组成部分，有助于促进创新、增强适应性，并反映了现代化的管理理念。国企可以采取以下更具体的措施来加强多元化和包容性：首先，积极推动多元化招聘和晋升机会。国企应该确保在招聘过程中不偏袒任何特定群体，而是根据能力和经验来评估候选人[3]。此外，制定明确的多元化晋升政策，鼓励和支持各种背景的员工在组织内发展职业。其次，开展多元化培训和教育。国企可以提供培训课程，帮助员工了解和尊重不同文化、性别和背景的同事。这样的培训可以加强员工的文化敏感性和多元化思维。另外，创建包容性工作环境至关重要。国企应该鼓励员工自由表达不同的观点和意见，确保每个员工都感到自己的声音受到尊重。此外，制定反歧视政策，并建立机制来处理歧视投诉，以确保工作场所的公平和平等。最后，国企还可以积极参与社会责任项目，支持包容性倡议和社会平等，以在社会上树立积极的形象。

### 3.6 员工满意度和离职率管理

提高员工满意度并有效管理离职率有助于稳定团队并减少招聘成本。国企可以采取以下措施：定期进行员工满意度调查，了解员工的需求和关切，并采取措施改善工作环境和文化。提供有吸引力的员工福利，包括灵活的工作安排、职业发展机会和健康福利。分析离职率数据，找出离职的主要原因，并采取措施改善工作条件和员工关系。通过这些举措，国企可以提高员工的满意度，降低员工流失率，提高团队的稳定性和竞争力。

## 4 打造企业文化，落实凝聚人力资源

打造积极的企业文化对于国企的成功至关重要。以下是进一步加强和落实企业文化的关键方法：首先，制定共享的企业价值观和使命是关键的一步[4]。这些价值观和使命应该能够激发员工的认同感，并引导他们在工作中追求共同的目标。这需要领导层积极地参与制定和传达这些价值观，确保它们贯穿于整个组织的各个层面。其次，领导层应该成为文化的榜样。领导层的行为和决策应与企业价值观一致，以树立榜样，鼓励员工积极参与文化的建设。领导层还可以定期与员工进行沟通，分享企业文化的重要性，并鼓励员工分享他们的看法和建议。另外，建立一种激励员工团队协作和创新的文化也非常关键。这可以通过奖励团队成就、鼓励知识共享、设立创新奖励计划等方式来实现。鼓励员工提出新的想法和解决方案，并为他们提供支持和资源，以促进创新和协作。最后，国企可以通过定期举办团队建设活动、培训和文化传承活动来巩固企业文化。这些活动有助于加强员工之间的联系，提高他们的归属感，加深对企业文化的理解。

## 5 结语

在新经济时代，企业面对着瞬息万变的市场和激烈的竞争，在竞争愈发激烈的市场环境中，必须不断适应和应对新挑战。在这个过程中，人才资源作为提高国有企业竞争力的关键，必须做好人力资源管理，实现稳定的人才作用。不断更新管理过程中的观念和理念，加大人力资源投入的力度，打造健康、有活力的企业文化，适应新形势下的需求，引领企业在市场中稳步前行，为企业的长期繁荣创造更有利的环境。在未来的发展道路上秉持这些原则，坚定不移地前行，以更大的决心和创新精神，不断迈向新的高峰。

## [参考文献]

[1]王薇.基于共享经济时代下人力资源管理趋势及创新途径[J].商展经济,2021(6):115-117.
[2]魏晋童.人力资源柔性对企业技术创新影响研究——基于动态能力的中介效应[J].浙江海洋大学学报(人文科学版),2022,39(2):50-58.
[3]魏多多.区域人力资源与创新创业能力的互动关系研究[D].安徽:合肥工业大学,2019.
[4]霍荣峰.关于利用人力资源提升企业创新能力的研究[J].现代营销(经营版),2019(8):21-22.

作者简介：肖乐（1990.3—），女，毕业院校：北京工业职业技术学校，所学专业：安全管理，当前就职单位：华电综合智慧能源科技有限公司，职务：人资专责，职称级别：助理工程师。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 探索国企基层党支部工作质量和实效提升途径

郑敬东
国网浙江省电力有限公司文成县供电公司，浙江 温州 325300

[摘要]文章探讨了国企基层党支部工作质量和实效的提升途径。首先，指出人员流动、党组织与业务的平衡、党员参与度等困境。然后，提出了强化组织建设、加强教育培训、强化监督机制、激发活力与创新等实施关键点。强调通过创新党建形式、加强党员教育和培训、加强党组织与业务工作的有机结合，以及激发活力与创新，可以提升工作质量和实效。这些措施将为国企基层党支部工作的开展提供重要支持，推动党的事业和企业的发展。

[关键词]国企；基层党支部；工作质量；提升途径
DOI：10.33142/mem.v4i3.10019　　中图分类号：G64　　文献标识码：A

# Exploring Ways to Improve the Quality and Effectiveness of the Work of Grassroots Party Branches in State-owned Enterprises

ZHENG Jingdong
Wencheng County Power Supply Company of State Grid Zhejiang Electric Power Co., Ltd., Wenzhou, Zhejiang, 325300, China

**Abstract:** The article explores ways to improve the quality and effectiveness of the work of grassroots Party branches in state-owned enterprises. Firstly, it points out the difficulties of personnel mobility, the balance between Party organization and business, and the participation of Party members. Then, key implementation points were proposed, including strengthening organizational construction, strengthening education and training, strengthening supervision mechanisms, stimulating vitality and innovation. Emphasizing the improvement of work quality and effectiveness through innovative forms of Party building, strengthening education and training for Party members, strengthening the organic integration of Party organizations and business work, and stimulating vitality and innovation. These measures will provide important support for the work of grassroots Party branches in state-owned enterprises, and promote the development of the Party and enterprises.

**Keywords:** state-owned enterprises; grassroots Party branches; work quality; ways of improvement

国企基层党支部是党在企业内部的重要组织，其工作质量和实效直接影响着党的事业发展和企业的成效。然而，当前在基层党支部工作中仍存在诸多困境。文章旨在探讨这些困境，以及通过强化组织建设、加强教育培训、强化监督机制、激发活力与创新等实施关键点，提升国企基层党支部工作质量和实效的途径，为党的事业和企业的发展提供有效支持。

## 1 国企基层党支部工作开展中的困境

### 1.1 人员流动与组织稳定

由于国企内部的人员流动性较高，党支部成员频繁变动，这对党支部的稳定性和工作质量带来了挑战。具体来说：第一，人员流动使得党支部难以形成稳定的组织结构。国企作为一个复杂的组织体系，常常面临人员调动、转岗、升迁等情况，这导致支部成员的不断更替。新进入的成员需要一定时间来熟悉和适应组织文化和工作环境，而这期间支部的工作可能会受到一定程度的中断和延误。此外人员流动还可能导致支部成员之间的熟悉度不足，团队协作和配合存在一定的困难，影响了工作的协调性和效率。第二，人员流动也对党支部的连续性产生不利影响。党支部作为党的基层组织，应该具备连续、稳定的组织力量，保证党建工作的持续推进。然而，由于人员流动的不可避免性，支部成员的离职和新成员的加入会导致工作队伍的不稳定性，使得支部在党建工作的连贯性上面临困境。新成员需要时间来了解支部的工作情况和工作方式，而前任成员的离职则可能导致工作经验和知识的流失。这些因素都会影响支部工作的延续性和发展方向的稳定性。

### 1.2 党组织工作与业务工作的平衡

党支部既要履行党组织的职责，推进党的路线方针政策的贯彻落实，又要顾及企业的业务发展和利益实现。这种双重职责的压力使得党支部在工作开展中难以平衡，可能导致党建工作与业务工作之间的优先级和协调性不足。具体来说：第一，党组织工作的重要性与业务工作的迫切性之间存在紧张关系。党组织工作是党支部的核心任务，包括开展党员教育培训、组织党内活动、加强思想政治工作等。然而，在日常工作中，企业通常更加关注业务目标的实现和利润的增长，将业务工作放在首要位置。这导致党组织工作往往被压缩在业务工作的空隙中，难以得到足够的时间和资源。第二，党组织工作与业务工作之间的衔接和协调存在挑战。党组织工作需要深入到基层，与党员密切互动、开展宣传教育和组织活动。然而，由于业务工

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

作的繁忙和紧迫性，党支部可能无法充分利用工作时间和资源来开展这些工作。党支部成员可能需要在工作之外加班加点，或是在有限的时间内安排和开展党组织工作，这对他们的工作负担和工作效率都带来了一定的压力[1]。

### 1.3 党员参与度和责任意识的欠缺

部分党员在党支部工作中缺乏积极性和主动性，参与度不高，责任意识不强，给支部工作的实效性和质量提升带来了困难。具体来说：第一，党员的参与度不高是影响党支部工作的重要因素。一些党员对党支部的工作缺乏充分的认知和理解，对参与党组织工作的重要性和必要性缺乏深刻的认识。他们可能将工作时间和精力主要放在自己的岗位工作上，对于党支部工作的关注和参与度不高，缺乏主动参与的意愿和行动。这导致一些党支部的工作往往由少数积极主动的党员来承担，而其他党员的参与度较低，使得支部工作的分工不均、推进不力。第二，部分党员缺乏责任意识，对党组织工作的重要性和影响力认识不足。一些党员对自身的党员身份和责任感缺乏充分的认同和意识，对党组织的要求和工作任务不够重视。他们可能将党组织工作视为一项附加任务，没有将其纳入到自己的日常工作和责任范围中。这种责任意识的欠缺使得党员对党组织工作的投入和执行力不足，影响了工作的推进和质量的提升。

## 2 国企基层党支部工作质量和实效提升的实施关键点

### 2.1 强化党支部的组织建设

要提升国企基层党支部工作质量和实效，关键之一是强化党支部的组织建设。在组织建设方面，需要采取一系列措施来建立科学高效的工作机制，加强党员队伍建设，以及注重组织活动的多样性和针对性。其中以下几点需要重点注意：一是建立科学高效的工作机制对于党支部的发展至关重要。这包括制定清晰的工作规划和目标，明确各项工作的责任分工和时间节点；建立健全的工作流程和决策机制，确保工作的有序推进和高效执行；加强信息共享和沟通协作，提高工作的协调性和整体效能。科学高效的工作机制可以提高党支部工作的执行力和管理效能，有利于推动工作的质量和实效提升。二是注重组织活动的多样性和针对性也是组织建设的重要方面。党支部可以根据实际情况，灵活开展各类活动，包括学习讨论、主题党日、志愿服务等，以不同形式吸引党员的参与和关注。同时，根据党员的需求和特点，针对性地开展培训和学习，提供有针对性的指导和帮助。多样性和针对性的组织活动能够更好地激发党员的积极性和创造性，提升党支部工作的吸引力和影响力[2]。

### 2.2 加强党员教育和培训

加强党员教育和培训是提升国企基层党支部工作质量和实效的另一个重要实施关键点。通过开展系统的党员培训和教育活动，可以提高党员的理论水平和思想政治素质，进一步加强他们的党性修养和工作能力。其中以下几点需要重点注意：一是党员教育是提升党员思想政治素质的重要途径。通过组织党员学习党的理论、方针政策和党史、国史等知识，可以加深党员对党的先进性和正确路线的认识，增强党员的政治觉悟和政治敏锐性。此外，开展党员教育还可以培养党员的党性修养和道德品质，提高他们的党性观念和忠诚意识。二是培训是提升党员工作能力的关键环节。通过组织专业技能培训、管理知识培训等活动，可以提高党员的工作能力和业务水平，使其能够更好地履行党支部工作的职责。培训内容应根据实际需要和党员的特点进行针对性设计，注重理论与实践相结合，提供实用性和可操作性的知识和技能。

### 2.3 加强党组织与业务工作的有机结合

加强党组织与业务工作的有机结合是提升国企基层党支部工作质量和实效的另一个重要实施关键点。通过确立党组织工作与企业业务发展的紧密联系，可以促进党建工作与业务工作相互促进、相互支撑，提高工作效率和成效。其中以下几点需要重点注意：一是党组织应发挥政治核心作用，引领企业业务工作的方向。党支部要充分发挥党的先进性和先锋模范作用，引领党员在业务工作中树立正确的价值观和道德标准，推动企业的文化建设和道德建设。党员干部要带头践行党的路线方针政策，做到以身作则，以党建工作的高标准要求带动业务工作的开展。二是加强党员在业务工作中的引领作用也是关键。党员作为企业的骨干力量，应发挥先锋模范作用，通过在业务工作中展示党员的优秀品质和专业能力，引领企业的业务发展和创新。党员要积极参与业务决策和实施过程，提出具有实践可行性的建议和方案，促进业务工作的改进和优化。通过党员的引领作用，可以提升业务工作的质量和效益，实现党组织工作与业务工作的良性互动和共同发展。

## 3 国企基层党支部工作质量和实效的提升措施

### 3.1 创新党建形式

通过探索多样化的党建活动形式，可以激发党员的参与热情和创造力，提高工作的吸引力和实效性。以下为详细的实施方式：

①党支部可以积极开展党员志愿服务活动。通过组织党员参与社区服务、环境保护、扶贫帮困等公益活动，党员能够在实践中践行党的宗旨和精神，增强党员的社会责任感和使命感。志愿服务活动可以加强党员与群众的联系，增进党员对人民群众的了解，同时提升党员的组织观念和服务意识。

②党支部可以开展丰富多彩的党建文化活动。通过组织党员参加文艺演出、书画比赛、诗歌朗诵等文化活动，党员能够在艺术和文化中感受党的价值观和精神内涵，提高思想境界和审美水平。党建文化活动能够激发党员的创造力和表现欲望，提升党支部工作的艺术性和感染力，使


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

工作更具吸引力和影响力。

③党支部还可以借助现代科技手段开展党建工作。例如建设党建微信公众号、党建 APP 等平台，方便党员获取党建资讯、学习党的理论知识，同时通过在线学习、互动讨论等方式，激发党员的学习兴趣和参与度。利用科技手段可以突破时间和空间的限制，提供便捷的学习途径和交流平台，使党建工作更加灵活和高效[3]。

### 3.2 强化监督机制

建立健全的党内监督制度，加强对党支部工作的监督检查，可以确保工作落实到位，纠正工作中的不足和问题，提高工作的透明度和效能。以下为详细的实施方式：

①建立健全的党内监督制度是加强党支部工作监督的基础。要明确监督的主体和对象，明确监督的方式和程序，确保监督工作的规范性和权威性。建立党内监督委员会或专门的监督机构，负责对党支部工作的监督和检查，并及时发现和纠正工作中的问题和失误。

②加强对党支部工作的定期检查和评估。定期组织对党支部工作进行全面检查，包括工作计划的执行情况、党员队伍的建设情况、党员参与度和工作效果等方面的评估。通过检查和评估，可以客观地了解工作存在的问题和不足，为改进工作提供依据和指导。

③加强对党员的监督和约束也是重要的一环。要建立健全党员的考核评价制度，对党员的工作表现、党性修养、道德品质等进行评价和激励。对于工作不力、违反纪律、失职渎职的党员，要及时采取纪律处分措施，确保党员的行为符合党的要求和社会公序良俗。

④还要加强对党支部工作的外部监督。可以通过组织第三方评估、党支部工作公开和接受群众监督等方式，增加工作的透明度和公正性。党支部应当主动接受上级党组织和纪检监察机关的监督和指导，及时汇报工作进展和成效，接受相关部门的检查和评估。

### 3.3 加强宣传引导

开展党建宣传教育活动，可以增强党员的政治意识和道德修养，引导党员践行党的方针政策，推动工作的高效开展。以下为详细的实施方式：

①党支部应开展多层次、多形式的党建宣传活动。可以通过组织专题讲座、座谈会、学习班等形式，向党员宣讲党的理论、方针政策和先进事迹，加强政治思想教育。此外，可以利用微信公众号、企业内部网站等新媒体平台，发布党建信息、学习资料，提供便捷的学习渠道，让党员随时随地获取党建知识。

②要加强党员的道德教育和行为引导。通过组织党员参加道德讲座、品德评选等活动，加强党员的道德修养和道德观念，引导党员遵守社会公德、职业道德和家庭美德，树立良好的社会形象。同时，要对党员的行为进行约束和规范，建立健全的党员责任追究制度，严肃处理违反党纪国法的行为，形成良好的党员行为规范和社会道德风尚。

③要注重党建成果的宣传和展示。通过组织党建成果展示活动、撰写党建工作报告等形式，向党员和社会公众展示党支部工作的成果和亮点，激发党员的自豪感和荣誉感。党建成果的宣传可以增强党员的归属感和认同感，激发党员的工作热情和创造力，进一步推动工作的提升和发展[4]。

### 3.4 激发活力与创新

通过鼓励党员积极提出改革创新的建议，建立畅通的沟通渠道，可以为党支部工作注入活力和新思维，推动工作的创新和发展。以下为详细的实施方式：

①要建立开放包容的工作环境，鼓励党员敢于提出新观点、新建议。党支部应营造一个良好的沟通氛围，鼓励党员积极参与讨论和决策，提供充分的表达机会。党员要敢于提出工作中的问题、矛盾和改进意见，充分发挥主观能动性，推动工作的优化和创新。

②要建立畅通的沟通渠道，促进党员之间的交流与合作。通过定期组织党员会议、座谈会等形式，鼓励党员分享经验、交流心得，共同探讨解决问题的途径。此外，建立在线交流平台、建立专门的党员微信群等方式，便于党员随时交流、分享信息、互通有无。良好的沟通渠道有利于凝聚党员的共识和智慧，激发工作的创新动力。

③要充分发挥党员的创新潜能。党支部应鼓励党员开展创新性的工作实践，提供支持和机会。通过组织创新创业大赛、项目策划等活动，激发党员的创造力和创业热情，鼓励他们提出新的工作思路和解决方案。党员要积极学习新知识、掌握新技能，与时俱进，不断提高工作能力和适应能力，为工作的创新和实效提供有力支撑。

## 4 结语

总之，提升国企基层党支部工作质量和实效需要解决人员流动、党组织与业务的平衡、党员参与度等困境。通过强化组织建设、加强教育培训、加强监督机制、激发活力与创新，我们能够不断提升工作质量和实效，推动国企的发展和党的事业的顺利推进。

## [参考文献]

[1]姜鸥.国企基层党支部思想政治工作存在的问题与创新[J].现代企业,2023(5):127-129.
[2]张云鹏.探索国企基层党支部工作质量和实效提升途径[J].现代企业文化,2022(12):139-141.
[3]折刚.探索国企基层党支部工作质量和实效提升途径[J].办公室业务,2021(22):69-70.
[4]李蕾.国企基层党支部建设的思考与实践[J].经营管理者,2021(3):68-69.

作者简介：郑敬东（1972.10—），毕业院校：河海大学所学专业：电气工程及其自动化，当前就职单位：国网浙江省电力有限公司文成县供电公司，职务：五级职员、办公室党支部书记，职称级别：政工师。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 推进新时代国企思政宣传与生产经营深度融合

凡虎停
库车市科兴煤炭实业有限责任公司，新疆 阿克苏 842000

[摘要]在推进国有企业高质量发展过程中，思政宣传工作是其内在动力，其能够为国企生产经营活动提供新的发展思路。在当前市场环境不断变化的背景下，强化思政宣传工作，可以在企业生产经营中发挥引导作用。企业应坚持将思政宣传与生产经营的整个过程进行全面融合，深入基层建设，对相关工作方式进行创新，推动二者的相互融合，为企业实现经营目标奠定坚实的思想基础。基于此，本篇文章对推进新时代国企思政宣传与生产经营深度融合进行探讨。
[关键词]新时代；国企思政宣传；生产经营；深度融合
DOI：10.33142/mem.v4i3.9989　　中图分类号：F426　　文献标识码：A

# Promotion of the Deep Integration of Ideological and Political Propaganda and Production and Operation of State-owned Enterprises in the New Era

FAN Huting
Kuqa Kexing Coal Industry Co., Ltd., Aksu, Xinjiang, 842000, China

**Abstract:** In the process of promoting the high-quality development of state-owned enterprises, ideological and political propaganda work is its internal driving force, which can provide new development ideas for the production and operation activities of state-owned enterprises. In the context of the constantly changing market environment, strengthening ideological and political propaganda work can play a guiding role in enterprise production and operation. Enterprises should adhere to the comprehensive integration of ideological and political propaganda and the entire process of production and operation, deepen grassroots construction, innovate relevant work methods, promote the mutual integration of the two, and lay a solid ideological foundation for enterprises to achieve business goals. Based on this, this article explores the promotion of the deep integration of ideological and political propaganda and production management in state-owned enterprises in the new era.
**Keywords:** new era; state owned enterprise ideological and political propaganda; production and operation; deep fusion

## 引言

思政宣传作为国企发展的重要精神力量，是国企传递经营理念，了解员工思想的主要途径，对增强党组织的执政能力，培养员工职业精神，树立良好企业形象具有重要意义。国企应立足于中国特色社会主义思想，坚持与时俱进，与行业特点相联系，实现思政宣传与生产经营的深度融合，从而在思想层面促进企业生产经营模式的转型，提高生产效率。

## 1 国企思政宣传与生产经营深度融合的重要性

二者的深度融合既是新经济形势下国企发展的必然要求，也是国企实现可持续发展的重要途径。

### 1.1 有助于构建和谐稳定的企业环境

国有企业是我国国民经济中不可或缺部分，其健康发展关系整个社会的安定与兴旺。通过思政宣传工作，可以使企业职工形成科学、正确的三观，从而提高员工的社会责任感，增强其法治观念。将思政宣传工作与生产经营有机融合，能够使企业职工形成牢固的价值观和行为准则，从而促使其自觉遵守纪律。这将有利于降低企业内部矛盾与冲突，营造融洽的企业氛围，实现国企的长期稳定发展。

### 1.2 有助于国企增强内在凝聚力和竞争力

思政宣传工作的开展能够使企业形成正确价值观，营造良好的文化氛围和团队精神，从而提高职工的认同感与归属感。而将其与企业生产经营相融合，能够使职工对企业发展拥有更大的热情，使国企内部形成良好的团结合作氛围，从而促进国企内在凝聚力和团队精神的生成，增强国企的市场竞争力。

## 2 新时代国企思政宣传与生产经营深度融合的原则

在思想政治工作中，思政宣传占据重要位置。其是以一定的引导目标为基础，影响特定群体的意识形态，进而使其思想观念发生改变。在国有企业中，思政宣传工作尤为重要，肩负凝聚人心，塑造良好企业形象的任务。在新时代下，国企应坚持以下三点原则，在工作的理念机制以及方法上进行持续创新。

### 2.1 坚持党的领导

思政宣传是党组织重要工作之一，是坚持党的政治路线、政治建设以及领导的重要途径。国企要发挥好党组织的领导作用，要以把好方向、管好大局、扎牢基层、办好实事为中心，以较高的政治敏锐性做好思政宣传工作。相关宣传人员要将主动贯彻落实党中央精神及各项决策部署作为工作的主要内容，并与企业发展转型的实际需要相


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

结合，正确引导员工的思想认识，要真正将党的独特优势转化为推进企业发展的强劲动力，为企业实现各项工作目标提供有力支持。

### 2.2 注重体系建设

国企要围绕改革、技术创新以及安全生产等，将相关工作成果与现有宣传工作和文化建设相融合。在网络飞速发展的今天，思政宣传工作的开展要对其展开系统化规划。积极对现代信息技术进行选择、运用以及创新，构建全新的网络思政平台和三维工作环境，从而使二者融合在内容和方法上实现多元化。

### 2.3 结合企业实际

与行业具体情况相联系，国企思政宣传的起点和终点应是为生产经营提供服务，做到实事求是，因地制宜。并通过对二者融合中存在的问题进行系统分析，使二者融合策略具备目标化和特色化。同时，根据企业现实需求，与各种思想问题相结合，要求相关宣传人员应与当代青年思想活跃、多元的特征相结合，深入基层，采用企业职工喜欢的内容、方法以及形式开展思政宣传工作。坚持以职工为中心做好该项工作，从而使其思想始终跟上企业的生产经营活动。

## 3 新时代国企思政宣传工作现存问题

### 3.1 对思政宣传工作的重视程度有待提升

通过调查发现，目前仍有部分国企对思政宣传工作不够重视，其原因有二：其一，内部领导在思想方面对思政宣传工作没有给予足够的重视。在当前市场竞争日益激烈的背景下，有些国企更倾向于把注意力集中在经济效益方面，运用各种不同的手段，为企业带来更大的经济与社会效益。此外，相关领导对思政工作的认识也有一些偏差，未意识到员工的思政观念变化是促进企业发展的重要途径与方法，忽视作为一种无形资产的情感力量。其二，低估思政工作的重要性。生产经营是企业发展的一项硬指标，是一项具体而切合实际的任务，简单易用，效果显现速度快。而思政宣传工作属于软指标，是无形的，很难对所达到的效果进行衡量，因此很难对其进行推动。

### 3.2 员工分化较为严重

在国企思政宣传工作的开展对象是所有职工，但内部员工分化较为严重。从年龄的角度来看，其内部有刚出校门没多久的年轻职工，也有已工作多年的老员工，由于二者年龄和阅历存在较大差异，因此其思想观念难以维持一致。从受教育程度的角度来看，其内部不仅存在高校毕业生、研究生以及博士生等员工，也存在专科院校毕业的职工，二者在思想认知上存在较大差异。

### 3.3 政工队伍的整体质量有待加强

首先，政工队伍总体素质存在差异。部分国企政工人员不管是在管理能力方面，还是在思想政治素质方面都存在较大的不足，而且队伍中存在论资排辈现象。此外，在国企中，政工人员已经呈现出明显的老龄化倾向，许多从一线退休的老职工都会被分配到政工部门，从事思政工作。由于这部分职工的年龄和工作热情都呈现逐渐下滑的趋势，使得国企在思政宣传工作中很难有所建树。其次，政工人员工作方法比较简单，缺乏创新性。目前，企业思政宣传工作仍以灌输式教育和机械化理论学习为主，宣传内容和形式较为单调乏味，使得员工对该项工作的积极性不高，导致思政宣传工作很难为生产经营活动提供支撑[1]。

## 4 推进新时代国企思政宣传与生产经营深度融合的有效策略

### 4.1 选树标杆人物

在国有企业的思政宣传工作中，相关宣传人员要始终以社会主义核心价值观为引导，对新时代背景下的企业精神进行深度提炼和培养。在企业内部宣传劳模精神，评选出先进典型，以其感人励志的故事来影响其他员工，从而为员工工作提供动力。同时，标杆的选择也要从各种先进典型集体和个人中进行。从道德模范和三八红旗手等多个方面进行衡量。此外，在标杆的分配中，要注重代表性和公平性原则。如少数民族和汉族、男性和女性以及业务和职能等，要有广泛的覆盖面和典型的人物事迹。通过对一批能代表企业精神和品牌的“形象大使”的先进事迹进行广泛的传播，能指引广大干部立足于自身岗位职责，扎实工作，勇于担当与奉献。相关宣传人员可以利用内部和外部的多个平台，在各大主流媒体上开展重点的访谈和报道。还可以建立先进典型人物事迹宣传团，深入基层与青年职工，充分发挥党员先锋岗和突击队在国企研发、营销以及保供等攻关项目的积极作用，凸显标杆作用，使其成为推动企业经营生产的有力支持[2]。

### 4.2 树立经营意识

国企应建立“一盘棋”的思想，调动各级宣传部门的资源，构筑大宣传部的工作格局。利用各种载体与形式，综合推进思想宣传、企业文化以及意识形态等工作，从而达到对企业职工进行教育宣传的目的。要以企业阶段经营重点为中心，进行统一规划，并充分整合企业内部资源，让各部门实现高效配合，执行到位，以实现思政宣传工作的全面覆盖，并做到实时延伸，在整个领域中进行拓展。首先，构建思政宣传队伍和全媒体。在国有企业中，要将思政宣传平台作为基础来开展相关工作，建立起包括内刊、微信、视频号等传播渠道。并通过开设研发实验、工艺变革以及扶贫工作等栏目的方式，来对工作成果和管理经验进行共享。同时，要以多维度视角对全员及其工作全过程展开宣传，从而推动企业经营转型，促进企业增值。其次，提高职工政治能力和业务能力。利用一系列的培训班，来提升宣传人员的内容敏锐性和对经营主题的选题策划能力，从而打造一支有足够的意识和能力思政宣传团队。此外，要侧重于经营活动主题的推广。在进行外部宣传时，

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

企业要建立正向的经营观念，利用中央媒体、主流媒体等，对企业的绩效和实力进行细致策划宣传。树立企业的良好形象，并提高其社会影响力。在内部宣传上，相关宣传人员要与当前企业的经营重点相结合，进行有效策划。对生产经营案例、优秀典型人物故事等进行宣传，对其进行归纳和提炼，并积极开展精神文明建设活动。与此同时，还可以在企业内部开展文化传播活动，如组织技能比赛、知识竞答等活动，使企业员工在互动活动中增强对企业的认同感，实现思政宣传与生产经营的充分融合[3]。

### 4.3 加强协同管理

国有企业党委要加强思政工作，正确处理好企业生产经营和职工思想道德建设的关系。在企业转型发展的进程中，部分职工对企业的生产经营发展缺乏信心，对战略信心产生动摇。在工作方式上，部分职工存在主动性和责任心不强，合作精神不强的问题，把个人利益放在第一位。此类问题关系企业凝聚力和企业大局的稳定性，甚至会影响企业的健康发展。首先，企业要构建并完善思政宣传的管理制度，强化对该项工作的日常管理。并利用信息化手段，实时了解员工的思想动态，对于生产经营中员工所产生的负面情绪，及时给予疏导。其次，要强化正面的舆论导向，提升宣传质量，把高质量的发展故事宣传给企业员工，提高宣传内容的吸引力和感染力，传播正能量，为职工创造良好的工作环境。

### 4.4 加强思想建设

在国有企业生产经营中，首先要抓好思政宣传工作。思想能够引领行为，思想建设能够为企业发展指明方向。加强思想建设，能够保证企业发展道路的正确性。国有企业党委应将党中央重大决策部署贯彻下去，重点强化与当前经济形势相关的学习活动，对学习的要求、目标以及内容进行明确[4]。

#### 4.4.1 把握主线

在国有企业中，应将贯彻落实党的重要指示作为第一项政治任务，并将其贯穿于思政宣传工作中。国企都要与自身的业务活动相联系，有针对性地开展学习和实践活动，并根据上级指示，深入推进中国特色社会主义思想的建设。企业相关管理者和党员干部要从其中吸收思政宣传工程的思想与方法，并将其作为企业生产经营发展的指导，从而有效解决企业发展过程中出现的各类问题。

#### 4.4.2 创新方法

国企应将规范化的党委理论中心组学习作为切入点，与企业生产经营实际情况相联系，开展思政宣传工作，选好主题，采取多种工作开展方式，并将考核内容落实到位，从而有效提升企业各层管理者的经营管理水平。并对主题党日、研讨会等多种形式活动进行创新，强化对党员的党性教育和爱国主义教育，加大对拼搏创新精神的宣传力度，积极传播和弘扬积极进取精神。

#### 4.4.3 落实实践

企业应与市场经济形势保持紧密联系，逐渐将企业经济发展模式向国际化、市场化以及科技化转型，对全体员工来说，要做到将思想和实践上的问题相统一相关宣传人员要根据员工所面临的问题，展开引导工作。并利用企业各类经营大会或平台，将思想进行统一，并用生产经营任务目标的完成情况，来对学习结果进行检验。在履行政治职责上，国有企业党委要主动承担社会职责，在服务保障国家重要活动和稳定经济促进发展等方面，充分发挥先锋队的作用，为广大干部群众的工作提供有力的支持[5]。

### 4.5 加强域外管理

在我国对外开放的过程中，更多的国有企业员工被派往国外工作，与此同时，也开始出现了一些合资企业。国外员工的思政工作存在着不公开化、覆盖面较窄以及受到外部思想干扰等问题。由于时差上的不同，文化交流上的不便，以及不同的文化之间的不同所造成的种种影响，都为思政宣传工作带来了巨大难度。当前，由于上述各种因素，一些国有企业在对待外域人员时，常常会放松或忽视对此类人员的思想教育。在国有企业中，思政宣传人员要将重点放在域外员工的需要上，以满足域外经营环境的要求。

## 5 结束语

总之，在当前时代背景下，国企思政宣传工作要顺应时代发展，基于中心任务和生产经营目标，积极探讨新的融合途径和方式，传播正向思想，为国企高质量发展提供思想基础。相关宣传人员要勇于担当生产经营中的带头人，增强思政宣传工作的责任感，不断提升工作能力，对企业在生产经营中遇到的实际问题进行解决，从而使思政宣传与生产经营实现深度融合，推进国企转型升级。

## [参考文献]

[1]郭艳.新时代国有企业员工思想政治教育研究[J].中国军转民,2023(16):65-66.
[2]陈莉莉.浅析国有企业思想政治与法治思想的融合[J].人民公交,2023(8):52-54.
[3]李欢,肖智天,张文玉.新时代国有企业思想政治工作的“吉电探索”[J].当代电力文化,2023(7):78-79.
[4]李海军.新时代下国有企业思想政治工作的创新与发展[J].中外企业文化,2023(6):183-185.
[5]马春杰.国有企业基层党组织思想政治工作的难点及解决途径探究[J].中外企业文化,2023(6):189-191.

作者简介：凡虎停（1982.4—），男，毕业院校；西安科技大学，安全工程专业，当前就职单位，库车市科兴煤炭实业有限责任公司，职务，综合办公室主任，职称：助理政工师。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 新形势下国有电力企业政工工作的创新举措探析

冯利英
国网陕西省电力有限公司渭南供电公司，陕西 渭南 714000

[摘要]在社会各行业飞速进步的时代背景下，电力企业的发展迎来了重大推动。传统的电力企业在政府的优惠政策和惠民方针下生存，但近年来，电力企业发生了根本性的变革，涵盖了组织结构、管理模式以及工作人员的思维方式等方面。纯粹依赖发展红利已不再可行，因此政工工作的重要性凸显出来。文中从政工工作的关键性出发，综合总结和分析了当前电力企业政工工作的现状，并提出了具有针对性的创新发展策略，旨在推动电力企业迈向更健康的发展。通过这些策略，我们有望在电力企业领域促进可持续的增长，以适应不断变化的社会环境。

[关键词]国有电力企业；政工工作；创新
DOI：10.33142/mem.v4i3.9998　　中图分类号：F270.7　　文献标识码：A

# Innovative Measures for Political Work in State-owned Power Enterprises under the New Situation

FENG Liying
Weinan Power Supply Company of State Grid Shaanxi Electric Power Co., Ltd., Weinan, Shaanxi, 714000, China

**Abstract:** Against the backdrop of rapid progress in various industries in society, the development of power enterprises has received significant impetus. Traditional power enterprises survive under government preferential policies and policies that benefit the people, but in recent years, power enterprises have undergone fundamental changes, covering organizational structure, management models, and the way staff think. Relying solely on development dividends is no longer feasible, so political work is very important. Starting from the criticality of political work, the article comprehensively summarizes and analyzes the current status of political work in power enterprises, and proposes targeted innovative development strategies aimed at promoting the healthy development of power enterprises. Through these strategies, we are expected to promote sustainable growth in the field of power enterprises to adapt to the constantly changing social environment.

**Keywords:** state-owned power enterprises; political work; innovation

## 引言

随着社会各行业的迅速发展和不断变化的时代背景，电力企业作为现代经济的重要支柱之一，也面临着前所未有的挑战和机遇。传统的电力企业长期以来依赖政府的优惠政策和惠民方针，这在一定程度上确保了其稳定地运营和发展。然而，近年来，电力企业必须应对新的现实，从组织结构到内部管理模式，甚至工作人员的思维方式都发生了根本性的改变。

电力企业的持续健康发展已不再仅仅依赖于发展红利，而需要更多的战略创新和改革。在这一背景下，电力企业的政工工作显得尤为关键。政工工作不仅涉及政府政策的传递，还关系到企业内部的管理、员工团队的凝聚力以及企业文化的培育。因此，电力企业需要审视当前政工工作的现状，认真思考如何通过创新举措来应对日益复杂的挑战。

## 1 电力企业政工工作创新的必要性

电力企业政工工作创新的必要性不仅是应对外部环境变化的需求，更是内部管理和发展的迫切要求。首先，电力市场的竞争日益激烈，市场主体众多，从传统的垄断格局逐渐演变为多元化、自由化的市场结构。在这种情况下，政工工作需要创新，以帮助企业建立更紧密的与政府、监管机构以及其他市场参与者的联系，以获得信息和资源的有力支持，同时也要提高企业的市场敏感性和应对市场风险的能力。其次，政策环境的变化对电力企业产生了直接影响。政府能源政策的调整，如可再生能源发展目标、碳排放限制等，需要电力企业不断调整自身的发展战略和技术路线。政工工作在传达政府政策信息、争取政策支持、参与政策制定等方面发挥着关键作用。创新政工工作可以帮助电力企业更好地理解和响应政策变化，确保企业的可持续发展。第三，新技术的崛起正在改变电力行业的面貌。数字化、智能化和清洁能源技术的快速发展不仅提供了更高效、环保的发电方式，还改变了电力企业的生产和管理方式。政工工作需要关注新技术的应用和推广，帮助企业更好地适应技术变革，提高企业的竞争力和创新能力。此外，政工工作还有助于电力企业建立正面的社会形象。通过积极履行社会责任、参与可持续发展和环保项目，企业可以在社会中赢得更多的尊重和支持。这不仅有助于维护企业的声誉，还能够吸引投资者、客户和合作伙伴，进一步推动企业的发展。最后，政工工作对于人才引进与培养也至关重要。电力企业需要吸引并保留高素质的员工，政

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

工工作可以提供有吸引力的发展机会和文化氛围，吸引新的人才加入并培养现有员工的技能。这有助于企业构建更强大的团队，更好地应对挑战和机遇。

## 2 电力企业政工工作的问题表现

### 2.1 政工工作重视程度不够

在一些电力企业中，政工工作并没有得到足够的重视和投入。主要表现在管理层的关注度不足：电力企业高层管理层可能更倾向于关注技术创新、市场竞争和财务绩效等方面，而未将政府关系视为战略要务，导致政工工作的低重视程度。投入不足：电力企业在政工工作方面的资源和预算可能相对有限，无法满足与政府部门有效互动和合作的需求。这包括招聘政工人员、培训、政府关系维护等方面的投入不足。政策监测不足：企业可能未能建立完善的政策监测和分析机制，未能及时察觉政策变化，无法灵活应对政策调整，从而错失了政策机会或遭受不必要的风险。缺乏政府合作文化：在一些企业中，缺乏将政府合作视为文化的意识，导致政工工作仅仅停留在形式上，未能建立起真正紧密的政府关系网络。

### 2.2 政工管理体系缺陷明显

一些电力企业的政工管理体系存在缺陷，缺乏明确的职责划分和管理机制。政工工作可能分散在各个部门，缺乏整体规划和协调，导致信息传递不畅、政策响应不及时，以及团队合作效率低下。主要表现在职责划分不清：在一些电力企业中，政工工作的职责划分模糊不清，不清楚各个部门或岗位的具体职责和任务，导致政工工作的责任不明确。缺乏整体规划：政工工作可能被拆分成多个零散的任务，而缺乏整体规划和战略[1]。这使得政工工作难以形成一体化的合作，错失了协同作用，降低了政府关系管理的效率。信息传递不畅：政工工作的信息流通可能不畅，各个部门之间信息沟通不及时，导致政策信息传递不到位，错失了应对政策变化的机会。团队合作效率低下：由于政工工作的分散性和职责不明确，团队合作效率可能较低。政府关系管理需要跨部门协作，但缺乏协调机制可能导致工作滞后。

### 2.3 政工工作开展形式单一

电力企业政工工作开展形式单一的问题还体现在其未能充分发挥新媒体和数字化技术的潜力。随着信息时代的到来，政府关系管理不再局限于传统的面对面会议和书面沟通。然而，一些电力企业仍然依赖传统方式，未能充分利用互联网、社交媒体、电子邮件等现代通信工具，以建立更广泛的联系网络。这一单一性可能限制了企业与政府机构、利益相关者和公众之间的有效互动。政工工作需要更多的多元化沟通途径，以便快速响应政策变化、传递企业信息，同时也更好地理解外部利益相关者的需求和关切。此外，新媒体的使用还能够帮助企业更好地塑造自身的品牌形象，提高社会影响力。

### 2.4 政工人员专业素养低下

政工人员的专业素养在一些电力企业中可能相对较低。政工工作要求深刻理解政策法规、能源市场和社会热点问题，以便为企业提供准确的政策建议和风险评估。低专业素养可能导致政策解读错误，错失机会或遭受不必要的风险。主要表现在缺乏深刻的政策理解：一些政工人员可能没有充分深入了解政府政策法规和能源市场的专业知识，导致他们难以提供准确的政策解读和风险评估，影响了政府关系工作的质量和效果[2]。专业知识不足：政工团队中可能存在专业知识不足的情况，未能及时跟踪和理解新兴能源技术、法规变化和市场趋势，使政府关系管理无法充分适应行业的发展和政策的演变。沟通能力不足：政工人员可能未能具备良好的沟通和协商能力，这对于与政府机构、行业协会和其他利益相关者的合作至关重要。沟通能力不足可能导致信息传递不畅、沟通障碍，以及未能有效推动合作项目的落地。政策解读错误：缺乏专业素质可能使政工人员容易误解政策法规的含义，导致企业在政策应对中采取错误的行动或决策，带来潜在风险和损失。

## 3 电力企业政工工作的创新举措

为了提高政工工作人员的自我认知和专业素质，电力企业可以采取一系列措施，以确保员工能够更好地理解和应对政府关系管理领域的挑战。

### 3.1 提高政工工作人员的自我认知

为了提高政工工作人员的自我认知。首先，企业可以建立全面的培训计划，涵盖政府政策法规、能源市场趋势、社会政治因素等多个方面的知识[3]。这些培训可以包括课堂教育、在线学习平台、外部研讨会和政策分析工作坊等多种形式，以满足不同员工的学习需求。此外，企业还可以设立专门的政府关系学院或培训中心，提供定制化的培训课程，帮助政工工作人员深入了解政策制定过程、政府机构的运作方式以及与政府官员的有效沟通技巧。这些培训可以由政府关系专家、政治分析师和业界领袖来进行，以便员工从实际经验中受益。另外，企业可以建立知识共享和经验交流平台，鼓励政工工作人员分享他们在政府关系管理方面的见解和经验。这种分享机制可以通过内部研讨会、政工工作论坛、定期报告和博客等形式来实现，从而促进员工之间的互动和学习。最重要的是，企业应该为政工工作人员提供良好的职业发展机会和晋升途径，以激励他们积极参与培训和学习。通过设立职业发展计划、提供导师制度和奖励制度，企业可以激发员工的学习动力，帮助他们不断提升自我认知和专业素质。

### 3.2 增强政工工作队伍协调性

为了增强政工工作队伍的协调性，电力企业可以采取一系列策略和举措，以确保政府关系管理的各个环节更加紧密协调和高效运作。首先，企业可以建立跨部门的政工工作团队，将不同部门的政府关系管理人员汇聚在一起，共同


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

制定政策应对策略、协调政府沟通和资源管理。这有助于打破部门之间的信息壁垒，确保政府关系工作的一体化和协同作用。其次，可以设立专门的政工工作协调机构或委员会，负责监督和协调政府关系管理的各个方面。这个机构可以由高级管理层成员或专业政工人员组成，负责规划政府关系战略、分配资源、协调政府互动，以确保政工工作的顺畅展开。此外，团队培训和协作工作坊是增强协调性的重要工具。通过定期举办培训活动，政工工作人员可以共同学习最佳实践、政策分析方法和有效的政府沟通技巧。这有助于提高团队的整体素质和协作水平。最后，建立内部沟通和协作平台也是增强协调性的关键。企业可以采用项目管理工具、内部社交媒体平台或协同办公软件，以便政工工作人员之间共享信息、合作解决问题，并追踪政府关系管理的进展和成果。

### 3.3 加大政工工作手段的创新

为了加大政工工作手段的创新，电力企业可以采取一系列举措，以更好地应对政府关系管理的挑战，提高工作效率和成效。首先，建立数字化政工平台是一项关键举措。通过开发专门的数字化平台，企业可以集中提供政府政策信息、政策解读、政府官员联系渠道等重要资源，供政工工作人员和其他相关部门使用。这个平台可以实时更新政策信息，帮助员工及时了解政策变化，同时也提供在线协商和沟通工具，方便与政府机构互动。其次，利用社交媒体和互联网广告等新媒体工具是扩大政工工作影响力的有效途径。通过积极参与社交媒体平台，企业可以更广泛地传递企业信息，与政府官员建立更紧密的联系，并回应公众关切。同时，互联网广告可以用于推广企业的政策观点，吸引更多关注和支持[4]。另外，采用政府关系管理软件是提高政工工作效率的关键。这些软件可以帮助企业管理政府关系数据库、跟踪互动历史、提供政策分析工具，从而提高政府关系管理的可追溯性和报告效率。此外，这些软件还可以提供提醒和通知功能，确保政工工作人员不会错过重要的政策变化或政府互动机会。

### 3.4 提升政工工作人员的素质创新能力

提升政工工作人员的素质创新能力是关键的，以确保他们能够适应不断变化的政策和市场环境，为电力企业的政府关系管理提供更多创新和灵活性。以下是一些方法和举措：首先，企业可以组织创新训练和工作坊，培养政工工作人员的创新思维和问题解决能力。这些训练可以涵盖创新方法、创意技巧和解决复杂问题的方法，以帮助员工更好地应对政府关系管理中的挑战。其次，跨部门协作是提升创新能力的关键因素。政工工作通常涉及多个部门和利益相关者的合作，因此企业可以促进跨部门项目和团队合作，以培养员工的协作精神和跨功能的工作能力。这有助于员工更好地理解各个部门的需求和优势，从而提高整体创新能力。另外，建立经验分享和最佳实践交流平台是提升素质创新能力的有效手段。政工工作人员可以定期分享自己的经验和教训，学习他人成功的案例和方法。这种知识共享有助于建立学习型组织文化，鼓励员工不断改进和创新。最后，企业可以设立创新奖励和认可机制，以激励政工工作人员提出新的想法和解决方案。这些奖励可以包括奖金、晋升机会或专业发展支持，以表彰和鼓励员工在政府关系管理方面的创新贡献。

## 4 结语

电力企业在不断发展的政策和市场环境中，政工工作的创新举措变得至关重要。本文对电力企业政工工作的必要性和问题进行了分析，并提出了一系列创新发展策略，以促进政府关系管理的提升。在不断提高政工工作人员的专业素质、增强团队协调性、创新工作手段、提升创新能力等方面，电力企业可以更好地应对政策变化、维护自身利益，并为可持续发展做出积极贡献。

政工工作不仅关乎企业自身的竞争力，也关系到电力行业的可持续发展和社会的利益。通过创新举措，电力企业可以更好地与政府机构和其他利益相关者合作，推动能源产业的绿色转型和可持续发展。因此，电力企业应积极采取行动，不断提升政工工作的质量和效果，为构建清洁、可持续的能源未来做出积极努力。

## [参考文献]

[1]崔玉利.新形势下电力企业政工工作的创新举措探析[J].企业改革与管理,2018(15):186-187.
[2]付仕平.关于新形势下国有企业政工工作创新举措[J].活力,2022(3):94-96.
[3]刘利军.新形势下国企政工工作路径优化的实践研究[J].中外企业家,2019(12):159-160.
[4]杨为琛,高鹤荣,李卓.新形势下国有企业基层党组织政工人才队伍建设的探索与实践[J].河北企业,2021(3):144-145.

作者简介：冯利英（1986.7—），毕业院校：西安交通大学，所学专业：电气工程及其自动化，当前就职单位：国网渭南供电公司，职务：党支部书记，职称级别：助理政工师。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 国企党建与生产经营深度融合的有效方法

吴 波
华电综合智慧能源科技有限公司，北京 100160

[摘要]随着社会的快速发展和市场经济的不断提升，国有企业在我国经济稳健发展中扮演着关键角色。国有企业的党建工作在企业经营管理中具有重要地位。本篇文章着重探讨了国有企业党建与生产经营工作的深度融合，强调了其在国家经济建设中的关键性作用。文章全面分析了国有企业在这方面面临的问题，包括领导层对党建工作的关注不足、制度待完善、形式过多实质不足以及思想认识淡化等方面的挑战。同时，本篇文章提出了一系列解决方法，如深化基层党建与人力资源管理的融合、将党建工作与生产经营问题相结合、优化国企党建队伍结构设置、引入全过程渗透方法，以及制定与生产经营需求相符的党建评价指标。这些方法旨在推动国有企业党建与生产经营紧密结合，进一步促进国有企业的深化改革和发展。文章的研究旨在为国有企业的可持续发展提供有益的参考和指导。

[关键词]国企党建；生产经营；融合
DOI：10.33142/mem.v4i3.9994　　中图分类号：D267　　文献标识码：A

# Effective Methods for Deep Integration of Party Building and Production and Operation in State-owned Enterprises

WU Bo
Huadian Smart Integrated Energy Technology Co., Ltd., Beijing, 100160, China

**Abstract:** With the rapid development of society and the continuous improvement of the market economy, state-owned enterprises play a crucial role in the stable development of China's economy. The Party building work of state-owned enterprises plays an important role in enterprise management. This article focuses on exploring the deep integration of Party building and production and operation work in state-owned enterprises, emphasizing their crucial role in national economic construction. The article comprehensively analyzes the problems faced by state-owned enterprises in this regard, including challenges such as insufficient attention from the leadership to Party building work, incomplete systems, excessive forms and insufficient substance, and weakened ideological understanding. At the same time, this article proposes a series of solutions, such as deepening the integration of grassroots Party building and human resource management, combining Party building work with production and operation issues, optimizing the structure of Party building teams in state-owned enterprises, introducing full process penetration methods, and developing Party building evaluation indicators that are consistent with production and operation requirements. These methods aim to promote the close integration of Party building and production management in state-owned enterprises, and further promote the deepening reform and development of state-owned enterprises. The research of this article aims to provide useful reference and guidance for the sustainable development of state-owned enterprises.

**Keywords:** Party building in state-owned enterprises; production and operation; integration

## 引言

当前，中国正处于社会经济发展快速推进的关键时期，市场经济的发展速度令人瞩目。国有企业作为我国经济体系中的重要组成部分，承载着促进经济稳健向好发展的重要使命。国企的兴盛与否直接关系到国家整体经济的健康发展，因此国有企业的经营管理必须与时俱进，适应新形势下的市场需求和发展趋势。

党建工作作为国企经营管理中的一项重要组成部分，具有不可低估的政治和战略价值。党建工作既是推动企业生产经营的政治保障，也是国企实施改革创新发展的重要支撑。在当今社会背景下，国企党建工作的质量和深度融合，对于确保国有企业在市场竞争中具备核心竞争力，提高国企治理能力，进一步推动国企改革走深走实，具有至关重要的意义。

## 1 国有企业基层党建与生产经营融合的重要性

国有企业作为我国经济体系中的支柱力量，其基层党建工作与生产经营的融合具有重要而紧密的联系。这种融合不仅仅是一种管理模式，更是国企发展的政治、经济和战略保障。

### 1.1 党建工作是推动企业生产经营的政治保障

党建工作在国有企业中扮演着政治保障的关键角色。党的领导是国有企业的特色和优势之一，它为企业提供了政治稳定性和坚实的意识形态基础。在国内外竞争激烈的市场环境中，党建工作可以确保企业在遵循正确政治方向的同时，有效地应对各种风险和挑战。党的政治保障使企业在变革中更具自信，能够坚决贯彻党的决策，保持业务


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

稳健，维护国有企业的核心利益。

### 1.2 党建工作是国企实施改革创新发展的重要组成

党建工作不仅仅是政治上的保障，它还是国有企业实施改革创新发展战略的重要组成部分。国企必须不断适应市场经济的发展和新技术的涌现，以保持竞争力。党建工作能够促进企业的内部创新，推动改革的深入进行。通过建立党组织和党员队伍，企业可以更好地管理和调动内部资源，激发员工的创新潜力，推动技术进步和管理创新，从而实现持续发展。

### 1.3 党建工作与生产经营相辅相成

国有企业的党建工作与生产经营是相辅相成的关系。党建工作为企业提供了坚实的思想和文化支持，塑造了企业的价值观和道德风貌，有利于维护企业的声誉和社会形象。同时，党建工作还为企业提供了一支忠诚、高效、有担当的员工队伍，这有助于提高生产效率和产品质量。党员的党性修养和政治觉悟也使他们更容易接受企业的改革创新理念，积极投身到企业的发展中，形成了积极向上的工作氛围。

总之，国有企业基层党建与生产经营的融合不仅有助于政治保障，还是改革创新和发展的关键组成部分，同时也促使企业在思想文化和员工队伍建设方面取得双赢。在党建工作与生产经营的紧密结合下，国有企业将更有信心、更有动力地应对市场挑战，为国家经济的稳健向好发展做出更大的贡献。

## 2 国有企业加强党建和生产经营工作融合的目的

国有企业加强党建与生产经营工作的融合不仅仅是一种管理手段，更是实现企业可持续发展的战略选择。

### 2.1 坚持正确的政治方向，夯实发展基础

国有企业必须坚持正确的政治方向，将党的领导贯穿于企业的方方面面。通过加强党建与生产经营的融合，可以确保企业始终紧跟党的政治方向，遵循国家的政策和战略。这有助于夯实企业的发展基础，保持业务的合法性和政治稳定性。国企在市场竞争中如果背离了正确的政治方向，可能会陷入风险和困境，因此坚持正确的政治方向是加强党建与生产经营融合的首要目标。

### 2.2 改善党建发展质量，进一步提高核心竞争力

国有企业要在激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须不断提升自身的核心竞争力。党建工作在这一过程中具有关键作用。通过将党建与生产经营深度融合，国企可以改善党建的发展质量，确保党组织不仅仅是形式上存在，还要具备实质性的作用。这有助于吸引高素质的员工加入党组织，推动企业内部的创新和学习，提高管理水平和执行力。党建工作的高质量发展可以进一步提升企业的核心竞争力，使其在市场中更具竞争优势。

### 2.3 强化国有企业的治理能力

国有企业的治理能力直接影响到企业的长期稳健发展。通过加强党建与生产经营融合，国企可以强化其治理能力。党组织可以提供一种有效的治理模式，促进企业内部的规范管理和决策透明化。同时，党员队伍可以作为企业治理的重要力量，参与到重要决策和监督中，确保企业的利益最大化。强化治理能力有助于国有企业更好地应对外部挑战和风险，确保其在市场中的可持续发展。

## 3 国有企业党建与生产经营融合的现有情况

国有企业党建与生产经营融合的实践在一些方面面临着挑战和问题。

### 3.1 领导层对基层党建工作的重视度不够

在一些国有企业中，领导层对基层党建工作的重视度存在不足。部分领导者可能将党建工作视为形式主义，只注重党组织的存在，而忽略了党组织在引领企业发展、塑造企业文化和管理方式方面的潜力。这种对党建工作的轻视可能导致党组织在实际运作中缺乏有效性，难以发挥其在推动生产经营方面的积极作用。

### 3.2 制度有待健全和优化

国有企业的党建制度在一些情况下仍然不够健全和优化。这可能包括缺乏明确的党建工作指导方针、流程和评估机制。制度的不完善可能导致党建工作缺乏规范性和可操作性，使其无法与生产经营有效融合。此外，制度的僵化和滞后也可能阻碍党建工作的创新和适应性。

### 3.3 过于注重形式，对实际工作内容有所忽视

在一些情况下，国有企业过于注重党建工作的形式，而忽视了实际工作内容的关键性。党组织可能过于强调会议、文件和党务活动等形式性的事务，而忽略了更加紧密与生产经营相关的实际问题。这种倾向可能导致党建工作与企业的实际需求脱节，难以真正为企业的发展提供支持。

### 3.4 思想认识弱化

国有企业中，一些员工的思想认识可能存在弱化，即对党建工作的认识不足或淡化。这可能导致员工对党组织的积极参与程度不高，缺乏对党建工作的自觉性。在一些情况下，员工可能将党建工作视为一项例行公事，而不是与企业发展直接相关的重要任务。这种思想认识的弱化可能削弱了党建工作的实际影响力，限制了其在生产经营中的发挥。

## 4 国企党建工作与生产经营深度融合的有效方法

为了实现国有企业党建与生产经营的深度融合，需要采取一系列有效的方法和措施。以下是一些可行的方法：

### 4.1 强化基层党建与人力资源管理深度融合

为了最大程度地发挥党组织在国有企业中的作用，应当强化基层党建与人力资源管理的深度融合。这一融合可以通过以下方式实现：首先，在招聘过程中融入党建要求。在招聘新员工时，国有企业可以将党建要求纳入到招聘条件中，鼓励有党员资格的候选人申请职位。这有助于引入更多具有党员素质的人才，为企业注入党建文化[1]。其次，

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

将党员培训纳入到员工培训体系中。企业应制定一套完善的党员培训计划，包括党建理论学习、业务知识培训等内容。这样可以提高党员的综合素质，使他们更好地为企业的发展贡献力量。另外，建立科学的绩效管理机制。绩效管理应根据员工的工作表现和党建工作的参与情况来评估，充分考虑党员的综合贡献。通过这种方式，党员将被激励积极参与党建工作和业务工作，从而提高企业的整体绩效。最后，将党员的发展路径与企业的业务需求相紧密结合。国有企业应当为党员设立明确的职业发展路径，确保他们能够在企业的业务领域发挥最大的作用。这包括提供晋升机会、培训计划和领导岗位的机会等。

通过强化基层党建与人力资源管理的深度融合，国有企业可以更好地发挥党组织的引领和推动作用，充分发挥党员在企业发展中的潜力，提高企业的管理和运营效率，为国家经济建设贡献更多力量。这种深度融合将党建工作与人力资源管理紧密结合，实现双赢，有助于国有企业的可持续发展。

### 4.2 以生产经营问题为党建工作切入点

在国有企业的党建工作中，以生产经营问题为切入点是一种高效的策略。这种方法将党组织的力量和资源集中在解决实际的业务挑战上，以推动企业的改进和发展。以下是一些关于如何以生产经营问题为党建工作切入点的具体建议：首先，建立问题导向的工作组。国有企业可以组建专门的工作组，由党员参与，负责解决特定的生产经营问题。这些问题可以涵盖生产流程的优化、成本控制、质量改进、市场营销策略等方面[2]。工作组应当有明确的任务和工作计划，以确保问题得到及时有效的解决。其次，充分发挥党员的作用。党员在工作组中可以担任领导职务或专业角色，利用他们的知识和经验来指导和推动问题解决的工作。党员应当积极参与问题的分析和决策制定，为解决方案的实施提供支持。此外，建立问题反馈机制。国企可以设立反馈渠道，允许员工提出生产经营中的问题和建议。这些问题可以经过筛选和优化后，纳入党建工作的重点解决范围。这种机制有助于员工参与到问题解决的过程中，增强企业的协同效应。最后，定期评估和总结经验。国有企业应当定期对党建工作以问题解决为导向的实践进行评估和总结。这可以通过收集数据、分析效果、总结经验教训来实现。通过不断的反思和改进，企业可以提高党建工作的效能，确保它与企业的生产经营问题紧密结合，为企业的可持续发展做出更大的贡献。

### 4.3 优化国企党建队伍结构设置

为了更好地适应现代国有企业的需求，有必要对国企党建队伍的结构进行优化和调整。以下是一些关于如何优化党建队伍结构设置的具体建议：首先，建立多层次的党组织。国有企业可以在各个层级设立党组织，包括总部、分支机构、子公司等。每个层级的党组织都应具备一定的独立性和决策权，以适应不同层次的管理需求。这样可以确保党建工作能够贴近基层、覆盖全面，不同层级的党组织可以根据具体情况开展工作，同时也能够有效地协同合作。其次，多领域的党组织设置。现代国有企业面临多样化的经营领域和业务板块，因此党组织也应相应多样化。除了基础的企业管理党组织外，还可以设立特定领域的党组织，如科研创新党组织、生产管理党组织等。这有助于确保党建工作与不同领域的业务需求相适应，为企业的多元化经营提供支持。此外，党员队伍建设至关重要。国企党建工作需要高素质、高效率和高责任心的党员队伍。因此，应加强对党员的培训和教育，提高其综合素质和管理能力。同时，要注重选拔和培养潜力党员，确保党组织内部有一支具备领导力和执行力的队伍，能够更好地推动党建工作与企业发展深度融合[3]。最后，透明的组织结构和职责划分对于优化党建队伍结构至关重要。应当明确各级党组织的职责和权力范围，确保决策和执行能够高效顺畅。同时，建立健全的信息共享和沟通机制，以便各级党组织之间能够及时分享信息和协调工作。

### 4.4 引入党建工作全过程渗透方法

为了实现国有企业党建与生产经营的深度融合，引入党建工作全过程渗透方法至关重要。这意味着党建工作应当贯穿企业的各个管理和运营环节，而不仅仅局限于一个独立的部门或岗位。以下是关于如何引入全过程渗透方法的一些具体思考：首先，党组织的存在应当融入到企业的决策制定过程中。党员可以参与高级管理层的会议，为战略规划、重大投资和业务决策提供党建工作的建议和意见。这有助于确保党组织在企业的发展方向和决策中发挥积极作用，促进党建与战略目标的一致性。其次，党建工作应当与项目管理紧密结合。无论是新项目的启动还是现有项目的改进，党员都可以参与项目组，确保项目的推进符合党建要求。这包括了项目的合规性、可持续性和社会责任等方面，以确保党建工作渗透到项目的全过程。另外，在风险控制方面，党组织也应有所参与。党员可以参与风险评估、合规审查和危机管理，以确保企业在风险处理中遵循党建工作的原则。这有助于企业避免潜在的风险和危机，并及时做出应对措施。最后，全过程渗透方法还包括了党建工作的考核和评估。企业可以制定相关标准和指标，对党员在各个环节的党建工作表现进行评价。这可以通过绩效考核、奖惩机制以及年度评估等方式来实现，以鼓励党员积极参与党建工作的全过程渗透。

### 4.5 参照生产经营要求设置党建评价指标

为了衡量党建工作与生产经营深度融合的效果，应设置符合生产经营要求的党建评价指标。这些指标应涵盖多个方面，包括企业效益、创新能力、员工满意度和企业社会责任等关键领域。例如，企业效益指标可以包括利润增长率、销售额增加、资产回报率等，以确保党建工作能够


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

促进企业的经济效益提升。创新能力指标可以衡量党建工作是否促进了企业内部的创新文化和创新机制，如新产品推出率、研发投入等。员工满意度和参与度指标则可以通过员工满意度调查和员工参与度评估来测量，以反映党建工作对员工的影响。最后，企业社会责任指标可以考察企业在社会捐赠、环保措施和公益活动等方面的表现。这些指标的具体性、可衡量性和可比较性对于确保评价的客观性至关重要。此外，指标的制定应具有透明性，得到各级管理层和员工的认可和接受[4]。通过这一过程，党建工作将更好地与企业的生产经营需求相结合，促进国有企业的可持续发展，为国家经济建设贡献更多力量。这些合理设置和科学运用的评价指标将有助于更好地评估和改进党建工作，使其成为支持企业发展和国家经济建设的有力工具。

综上所述，国有企业党建工作与生产经营深度融合的方法包括强化基层党建与人力资源管理的融合、以生产经营问题为切入点、优化党建队伍结构设置、引入全过程渗透方法和设置与生产经营要求相关的党建评价指标。这些方法有助于确保党建工作与企业的日常经营深度融合，为国有企业的可持续发展提供有力支持。

## 5 结语

国有企业党建与生产经营深度融合是实现企业可持续发展的必由之路，也是助力国家经济稳健向好发展的关键举措。国企党建与生产经营深度融合不仅仅是一项任务，更是一种责任和使命。只有通过不断努力，将党建工作与企业的战略目标相统一，才能实现国有企业的可持续发展，为国家的经济建设贡献更大力量。未来，国有企业应坚定不移地推动党建与生产经营深度融合，不断提高党建工作的质量和水平，确保党组织在企业发展中的积极作用得到最大程度的发挥。

## [参考文献]

[1]刘霞.国企党建与生产经营深度融合的有效方法[J].现代企业文化,2023(14):101-104.
[2]金鑫.推进国有企业党建工作与经营发展深度融合[J].发展,2022(9):84-85.
[3]谢明杉.新时代国有金融企业加强党的建设工作研究[D].吉林:吉林财经大学,2023.
[4]侯亚飞.企业党建工作和生产经营的共同发展方法分析[J].中外企业文化,2021(2):154-155.

作者简介：吴波（1975.4—），女，毕业院校：哈尔滨商业大学，所学专业：计算机，当前就职单位：华电综合智慧能源科技有限公司，职务：党建工作部党建专责，职称级别：助理政工师。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 新形势下电力政工工作存在的问题及对策研究

刘林燕
国网文成县供电公司，浙江 温州 325300

[摘要]在当前社会经济发展和电力行业改革的新形势下，电力政工工作面临许多新问题和挑战。政工工作是指在电力行业中负责管理和协调各方利益关系、推动企业发展和改革的工作。然而，随着电力市场的逐步放开和竞争的加剧，以及科技创新的快速发展，电力政工工作面临着一系列问题和困境。首先，电力政工工作存在着信息不对称和沟通不畅的问题。由于电力行业的复杂性和分散性，各个部门和企业之间的信息流通存在障碍，政工工作人员往往无法及时获得全面准确的信息，也无法有效地将信息传达给相关方。这导致政工工作的难度增加，效果受限。其次，随着电力市场的市场化程度不断提高，政工工作需要更好地适应市场经济的运行规律。传统的行政管理思维和方式已经无法适应市场竞争的需求。针对以上问题，进行对策研究是十分必要的，有助于促进电力政工工作的改进和提升。通过系统地分析问题的来源和本质，并提出相应的解决方案和对策，可以帮助政工工作人员更好地应对新形势下的挑战，推动电力行业的稳定发展。

[关键词]电力政工；政工工作；工作问题；优化对策
DOI：10.33142/mem.v4i3.9992　　中图分类号：D412.6　　文献标识码：A

# Research on the Problems and Countermeasures of Electric Power Political Work under the New Situation

LIU Linyan
State Grid Wencheng County Power Supply Company, Wenzhou, Zhejiang, 325300, China

**Abstract:** In the current situation of socio-economic development and power industry reform, power political work is facing many new problems and challenges. Political work refers to the work of managing and coordinating the interests of all parties in the power industry, promoting enterprise development and reform. However, with the gradual opening up of the power market and the intensification of competition, as well as the rapid development of technological innovation, power political work is facing a series of problems and difficulties. Firstly, there are issues of information asymmetry and poor communication in power political work. Due to the complexity and dispersion of the power industry, there are obstacles to the flow of information between various departments and enterprises, and political workers often cannot obtain comprehensive and accurate information in a timely manner, nor can they effectively convey it to relevant parties. This increases the difficulty of political work and limits its effectiveness. Secondly, with the increasing marketization of the electricity market, political work needs to better adapt to the operational laws of the market economy. Traditional administrative management thinking and methods are no longer able to meet the needs of market competition. It is necessary to conduct research on countermeasures to address the above issues, which can help promote the improvement and enhancement of power political work. By systematically analyzing the source and essence of problems and proposing corresponding solutions and countermeasures, political workers can better respond to the challenges of the new situation and promote the stable development of the power industry.

**Keywords:** electric power political work; political work; work issues; optimization measures

## 引言

电力行业是国家经济发展的重要支柱产业，而政工工作则是电力企业的重要组成部分。在新时代背景下，电力政工工作面临着许多新的问题和挑战。本文旨在探讨当前电力政工工作存在的问题，并提出相应的对策措施，以期为电力企业的可持续发展提供参考和借鉴。随着社会的不断发展和进步，电力行业也面临着新的形势和挑战。例如，能源转型、智能化改造、绿色低碳等方面的要求，都需要电力企业进行全面深入的改革和创新。在这个过程中，政工工作的作用越来越重要，需要更加注重思想政治工作的质量和效果，加强企业文化建设，推动企业向高质量发展的方向迈进。所以只有深入分析问题，制定切实可行的对策措施，才能更好地推动电力企业的可持续发展和社会进步。

## 2 电力政工工作的重要性

### 2.1 有利于培养员工素质

电力政工工作在电力行业的发展中具有重要的作用，其中之一就是培养员工素质。电力政工工作通过宣传教育和政策引导，可以加强员工对于企业使命和责任的认同，激发员工的责任意识，政工工作可以组织培训和交流活动，提高员工的职业道德和职业素养，引导员工具备对企业、对工作的责任感。电力行业工作环境复杂，存在一定的安全风险。电力政工工作可以加强员工的安全意识和安全技


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

能培训，提高员工对安全事故的防范和处理能力，培养员工的安全意识和自我保护能力，确保员工的人身安全和健康。电力政工工作可以通过开展技能培训和知识普及活动，提升员工的专业素质。政工工作可以组织员工参加各类培训课程、学习交流会等，提升员工的技能水平和专业知识，使其具备适应电力行业发展的能力和竞争力[1]。

### 2.2 有利于面对新的挑战

电力政工工作在面对新的挑战时具有重要的作用，电力行业受到政策环境和法规的影响较大，电力政工工作可以帮助企业了解和解读相关政策，及时将政策转化为企业的具体行动计划。政工团队可以通过调研、分析等形式，为企业提供专业方案和建议，促进政策的落地和执行。电力行业面临着新的发展趋势和变革，如能源转型、智能电网等，电力政工工作能够在企业内部进行思想引导和战略规划，推动企业顺应时代发展潮流，确定企业的发展方向。政工团队可以通过开展调研、研讨会等形式，为企业制定发展策略和措施，促进企业适应新的挑战。电力政工工作能够加强企业形象的塑造和维护，提升企业的知名度和声誉。政工团队可以通过宣传报道、媒体合作等方式，向社会传递企业的正面形象和价值观，增强公众对企业的认可度和信任度。这对于企业在市场竞争中具有重要的意义，有利于企业获得更多的支持和合作机会。并且电力政工工作可以优化企业的内部管理和员工激励机制，提高企业的运作效率和员工的工作积极性。政工团队可以通过开展培训、沟通等活动，加强企业内部的员工关系和团队协作，提高员工的工作满意度和归属感。这有助于减少内部摩擦和提高企业的整体竞争力[2]。

### 2.3 有利于提高企业竞争力

电力行业的政策环境和法规变化频繁，政工团队可以及时解读和分析相关政策，帮助企业把握政策导向，将政策转化为企业的战略和行动计划，通过深入了解政策影响和趋势，企业可以及时调整策略，抓住发展机遇，避免政策风险，提高竞争力。电力政工工作可以进行市场调研和分析，帮助企业深入了解行业动态、竞争对手和客户需求，为企业的产品开发和市场定位提供依据。准确把握市场需求和趋势，企业可以提前调整产品结构和销售策略，满足客户需求，增强市场竞争力。并且电力政工工作可以帮助企业建立良好的行业关系和合作伙伴网络。政工团队可以参与行业协会、政府部门和其他企业的交流活动，开展合作项目和联合研发，提高企业的行业影响力和合作能力。通过积极参与行业合作，企业可以借助资源共享和创新合作，提高竞争力。电力政工工作还可以帮助企业塑造品牌形象和推广产品。政工团队可以制定品牌推广策略，开展宣传活动和媒体合作，提升企业的知名度和声誉。良好的品牌形象和市场推广能够增强消费者对企业的认可度和忠诚度，提高企业的市场份额和竞争力[3]。

## 3 当前电力政工工作中存在的问题

### 3.1 信息不对称和沟通不畅问题

在电力政工工作中，存在一些常见的问题，包括信息不对称和沟通不畅问题。这些问题可能对政工工作的效果和电力企业的竞争力产生负面影响。第一，信息不对称。政工团队和企业内部各部门之间的信息共享不足，导致信息流动不畅，政工团队无法及时了解企业的实际情况和需求。这会影响政工团队的决策和行动计划，降低其对企业竞争环境和政策影响的准确性。第二，沟通不畅：政工团队与政府部门、行业协会和合作伙伴之间的沟通缺乏效率和及时性，导致政工工作无法及时获取政策动态和行业信息，影响政工团队的决策和实际操作。第三，缺乏有效的沟通渠道：政工团队与企业内部员工之间缺乏直接、高效的沟通渠道，导致政工团队的工作无法得到企业员工的理解和支持，制约了政工工作的实施效果。第四，缺乏宣传和教育：政工团队对于政府政策、行业发展和企业战略的宣传和教育不足，导致企业员工对政工工作的重要性和意义缺乏认识，影响员工对政工工作的积极参与。

### 3.2 传统的行政管理思维和方式已经无法适应市场竞争的需求

当前电力政工工作中存在的问题之一是传统的行政管理思维和方式已经无法适应市场竞争的需求。随着电力市场的改革和竞争环境的加剧，传统的行政管理模式显得僵化、守旧，并且缺乏灵活性和创新性。传统的行政管理思维注重规章制度的执行和权威决策，强调层级管理和指令性行为，这种方式在面对市场变化和复杂的竞争环境时显得不够灵活和应变能力较弱。在电力市场中，企业需要快速适应变化的市场需求、应对竞争压力和创新科技的发展，传统的行政管理思维和方式已经显得不适应。所以，解决传统的行政管理思维和方式不适应市场竞争的问题，需要政工团队转变思维方式，注重市场导向和结果导向，在工作中强化市场意识、灵活性和创新管理方式，并加强人才培养和管理。通过这些措施，可以提高政工工作的适应性和竞争力，推动电力企业在市场中的发展和竞争[4]。

## 4 电力政工工作开展的对策建议

### 4.1 培养电力企业政工工作的专业人才

为了优化电力政工工作，培养专业人才是至关重要的。第一，要制定明确的人才培养计划。电力企业应该制定详细的人才培养计划，包括培养目标、培养内容和培养方法等，这将有助于确保培养的人才能够全面掌握政工工作的专业知识和技能。第二，建立系统化的培训机制。电力企业可以建立系统化的培训机制，包括内部培训和外部培训等。内部培训可以由具有丰富政工工作经验的人员进行，外部培训可以邀请专业机构或行业专家进行。培训内容应包括政工工作原理、政策法规、市场竞争和人际沟通等方面的知识。第三，提供广泛的学习资源。电力企业可以建

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

立一个丰富的学习资源库，包括书籍、期刊、研究报告、案例分析等。这些资源可以供政工工作人员学习和参考，帮助他们不断提升专业水平。第四，可以建立导师制度。电力企业可以建立导师制度，将经验丰富的政工工作专家与新人进行配对，并进行定期的指导和交流。导师可以分享自己的经验和见解，帮助新人更好地适应并成长[5]。

### 4.2 建立健全电力企业政工工作的体制机制

要建立健全电力企业政工工作的体制机制，一方面，电力企业可以设立专门的政工部门，负责统筹、协调和组织企业的政工工作，该部门应有明确的职责和权力，并配备专业的政工工作人员，还要制定详细的政工工作制度和规范，明确政工工作的目标、内容、方法和要求。这将有助于规范企业的政工工作，提高工作效率和质量。电力企业应该注重政工工作队伍的建设，培养和选拔具有较高政工工作素养和专业能力的人才，可以通过招聘、内部培养、外部培训等方式来提升政工工作人员的专业素质。不仅如此，电力企业还应该建立完善的政工工作流程，明确各环节的职责和工作内容，确保政工工作的有序进行。同时，要注重信息共享和沟通，提高工作效率。另一方面，政工工作涉及到多个部门的合作，电力企业应加强与相关部门之间的沟通与协调，建立跨部门协作机制，共同推进政工工作的开展。要建立激励机制，对政工工作表现突出的个人和团队进行奖励和激励，以激发员工的积极性和创造力。借助现代信息技术手段，电力企业可以建立政工工作的信息化平台，提升政工工作的信息化水平，方便数据管理、共享和分析，提高工作效率和决策水平。最后，电力企业应建立健全政工工作的监督机制，通过内部自我监督和外部监督相结合，及时发现和解决问题，防止政工工作中的违规行为和失误发生[6]。

### 4.3 加强电力企业政工与生产的融合

加强电力企业政工与生产的融合是优化电力政工工作的重要对策之一。电力企业政工部门应与生产部门密切合作，确保政工工作的指导思想与企业发展战略的核心要求保持一致，政工工作应以支持和促进企业生产经营为宗旨，为企业提供有力的思想引领和精神动力。政工工作应与电力企业的生产流程相融合，通过制定合理的政工工作计划、目标和任务，将政工工作纳入到生产管理中，政工工作人员应深入生产一线，了解生产岗位的实际情况，与生产员工建立良好的工作关系，更好地解决生产中的问题。政工工作应通过宣传教育的方式，提高员工对企业发展战略和政策的认同感和归属感，可以通过组织内部培训、宣传材料的制作和宣传活动的开展等方式，向员工传达企业的发展理念，提高员工的政治素养和职业道德水平。政工工作人员应加强与生产部门的沟通与协调，了解生产部门的需求和问题，及时提供政策咨询和支持。同时，政工部门应主动与生产部门进行信息共享，及时了解生产动态，为生产决策提供参考依据。

### 4.4 夯实电力企业政工工作标准化

要夯实电力企业政工工作的标准化，首先要制定电力企业政工工作的标准化制度，明确政工工作的目标、任务、流程和责任分工。制度应包括政工工作的各项要求和指导，确保政工工作能够有章可循、有规可依。制定详细的操作规程，明确政工工作的各项具体操作步骤和要求，规程应包括政工工作的计划编制、执行监督、评价考核等环节，确保政工工作的标准化实施。其次，要建立电力企业政工工作的数据管理系统，包括政工工作的数据收集、分析、报告和管理等功能。通过数据管理系统，实现对政工工作进展和效果的实时监控和评估。建立健全的政工工作人员培训机制，包括政工工作的基础培训、进修培训和经验交流等环节。培训内容应涵盖政工工作的标准化要求、操作规程和技能提升等方面，提升政工工作人员的专业素养和能力水平。最后，要加强对政工工作的监督检查，确保政工工作的标准化执行，建立定期或不定期的政工工作检查机制，对政工工作的质量和效果进行评估，发现问题并及时纠正。

### 4.5 着力加强群团工作

要加强电力政工工作中的群团工作，在电力企业内部建立群团组织，如共青团、工会、妇女联合会等，以促进员工之间的交流与合作。同时，建立与企业管理层的有效沟通渠道，提升群团组织的代表性和影响力。需要制定电力企业群团工作的年度计划和具体目标，并将其纳入到企业政工工作计划中。明确群团工作的重点任务和工作重点，确保群团工作与企业发展目标相适应。还可以定期组织各类群团活动，包括团日活动、工会职工培训、妇女联合会文化交流等，活动应注重参与性和互动性，旨在增强员工的凝聚力和归属感。充分发挥群团组织的作用，利用群团资源开展有益于企业发展和员工成长的活动。例如，共青团可以开展青年员工培训和创新创业活动，工会可以提供员工福利和维权服务等。通过以上优化对策建议，可以加强电力政工工作中的群团工作，促进员工的团结协作和个人成长，为电力企业的发展提供强大的人才支持和动力。

## 5 结语

要加强电力政工工作，关键在于深入贯彻新时代党的思想和方针政策，紧密结合电力行业的实际，注重群团组织的建设和活动开展，加强与员工之间的沟通和交流。首先，要增强政治敏锐性，提高政工工作者的政治觉悟和理论素养。只有了解和把握当前国家的政策和发展方向，才能有效引导员工的思想和行为，推动企业的发展。其次，要加强群团组织的建设和活动开展。建立健全的群团组织架构，提升群团组织的代表性和影响力，加强干部的培养和选拔，为群团工作提供有力的支撑。同时，要加强与员


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

工之间的沟通和交流，建立良好的沟通机制，倾听员工的需求和意见，及时回应员工关切，增强员工对企业的归属感和认同感。等等。总之，新形势下电力政工工作面临着新的问题和挑战，但也蕴含着新的机遇和发展空间。通过不断深化研究和探索，不断完善和创新工作机制，我们将能够有效应对问题，推动电力企业的健康发展，为实现电力强国的目标贡献力量。

[参考文献]

[1]王晓雯.新形势下电力政工工作问题和应对策略分析[J].内蒙古煤炭经济,2021(14):202-203.
[2]任薇,付珺.新形势下电力政工工作存在的问题及对策[J].通讯世界,2019,26(12):310-311.
[3]李秋涛.新形势下电力政工工作存在的问题及对策[J].现代经济信息,2018(21):99.
[4]陈文余.研究新形势下电力企业政工工作面临的挑战及对策[J].现代国企研究,2018(20):213.
[5]王贻亮,于小妮.新形势下电力政工工作存在的问题及对策分析[J].现代国企研究,2018(16):246.
[6]姜玉慧.新形势下电力企业政工队伍建设的问题与对策[J].居业,2018(3):143-145.

作者简介：刘林燕（1987.1—），毕业院校：温州大学瓯江学院,所学专业:信息管理与信息系统,当前就职单位:国网文成县供电公司，职务：党建部主任，职称级别：政工师。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 论构建新时代思想政治工作大格局的四维向度

郝乐乐
甘肃华运高速公路服务区管理有限公司，甘肃 兰州 730000

[摘要]在新时代，思想政治工作扮演着举足轻重的角色。它不仅是加强党的领导、维护社会稳定的重要手段，更是培养社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化的重要途径。为了适应时代发展和社会变迁的需求，构建新时代思想政治工作大格局成为当务之急。这一大格局可以从四个维度进行探讨，尤其是加强党的理论武装，推动党员干部始终保持对党忠诚、有正确的政治判断力和行动力，进一步巩固党的执政地位，确保党始终走在时代前列。文章旨在探讨构建新时代思想政治工作大格局的四维向度，通过系统性研究和分析，为推动我国思想政治工作实现创新发展提供理论指导。文章将从制度、创新、教育和传媒四个维度出发，深入探讨各个维度之间的相互关系和相互作用，以期为完善我国的思想政治工作提供有力的思想支持。
[关键词]四维向度；思想政治工作；制度创新；教育传媒
DOI：10.33142/mem.v4i3.9991　　中图分类号：G641　　文献标识码：A

# Discussion on the Four Dimensional Dimension of Constructing the General Pattern of Ideological and Political Work in the New Era

HAO Lele
Gansu Huayun Highway Service Area Management Co., Ltd., Lanzhou, Gansu, 730000, China

**Abstract:** In the new era, ideological and political work plays a crucial role. It is not only an important means to strengthen the leadership of the Party and maintain social stability, but also an important way to cultivate socialist core values and inherit excellent traditional Chinese culture. In order to adapt to the needs of the development of the times and social changes, building a new era of ideological and political work has become an urgent task. This grand pattern can be explored from four dimensions, especially by strengthening the theoretical arm of the Party, promoting Party members and cadres to always maintain loyalty to the Party, have correct political judgment and action power, further consolidating the Party's ruling position, and ensuring that the Party always stays at the forefront of the times. The article aims to explore the four-dimensional dimensions of building a new era of ideological and political work, and provide theoretical guidance for promoting innovative development of ideological and political work in China through systematic research and analysis. The article will delve into the interrelationships and interactions between the four dimensions of system, innovation, education, and media, in order to provide strong ideological support for improving Chinese ideological and political work.
**Keywords:** four dimensional dimensionality; ideological and political work; institutional innovation; educational media

新时代是一个变革与发展并存的时代，社会的需求和人们的思想观念也在不断发生着深刻的变化。作为党的思想理论工作的重要组成部分，思想政治工作的目标是引导人民群众正确的价值观念和世界观，为实现国家的繁荣稳定提供有力支持。然而，面对新时代的挑战和发展需求，我们需要构建新的思想政治工作大格局，以适应时代的发展要求。

## 1 明确思想主体：坚持党领导发挥凝聚作用

### 1.1 积极进取

积极进取，是一种积极向上的态度，一种追求进步的精神，是每个人都应该具备的品质。在当前社会发展的大背景下，积极进取不仅是个人的需要，更是国家和社会的需要。它涵盖了对知识的追求、对技能的提升、对事业的发展以及对社会的贡献，它源于对未来的期许和对自身的要求。坚持党领导发挥凝聚作用，是我们当代国人共同的意识形态，也是积极进取的基础。党的领导，承载着改革开放以来中国走过的每一步繁荣发展。我们必须始终坚持党的领导，因为它是我们前行的方向指引，是我们信仰的力量源泉。在积极进取的道路上，有了坚定的信念和正确的航向，我们才能够顺利前行，突破困境，迎来更美好的未来。积极进取，不仅要有正确的思维方式，更要有积极的行动。我们要时刻保持对知识的渴望，通过不断学习，提高自身的素质和能力。知识是人类进步的基石，唯有不断地充实自己，扩大自己的知识面，才能够在激烈的竞争中脱颖而出。而这种渴望知识的态度，正是积极进取的重要表现之一。另外，我们还要有敢于创新、勇于追求的勇气。创新是推动社会进步的关键，只有敢于创新，才能够为社会带来新的发展机遇。在积极进取的道路上，勇气是我们的利剑，是我们攀登高峰的动力。我们需要勇敢地去尝试，去冒险，即使面对失败，也不退缩，而是从中吸取


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

经验，再接再厉。正是因为我们不断地追求，才会有新的突破和进步。积极进取还需要有团结合作的精神。在一个复杂多变的社会中，单打独斗是难以取得成功的。我们需要与他人携手合作，互帮互助，共同实现目标。团结合作不仅能够有效地调动各方面资源，还能够凝聚起强大的合力[1]。

### 1.2 自强不息

自强不息，是一种精神，一种对生活的态度，更是一种力量。它从内心深处发出，驱使人们不断追求进步和成长。自强不息代表了一种自我超越的精神追求，是勇往直前、永不放弃的信念。在现代社会中，自强不息已经成为一种宝贵的品质。它不仅仅是个人的追求，更是整个国家和社会的需要。作为个体，我们需要在不断充实自己的同时，为社会的进步贡献自己的力量。作为一个国家，我们需要始终保持着自强不息的精神，才能在世界舞台上立于不败之地。然而，自强不息并非是一条平坦的道路。在人生的旅途中，我们会遭遇各种困难和挫折。但正是这些困难和挫折，锻造了我们坚韧不拔的意志和坚强的性格[2]。正如一句老话所说：“船到桥头自然直。”只有在逆境中奋发向前，我们才能获得真正的成长和进步。对于一个国家来说，自强不息意味着以党的领导为核心，发挥党的凝聚作用，实现国家富强、人民幸福。党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，也是中国发展进步的根本保证。党的领导下，中国取得了翻天覆地的变化，迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。正是因为坚定不移地践行着自强不息的精神，中国才能够在国际舞台上崭露头角，为世界作出更多的贡献。自强不息是一种积极向上的力量，它激励着我们去探索未知、挑战自我。正是这种力量，让我们不断地突破自己的界限，追求更高更远的目标。无论是在学业上，还是在事业上，自强不息都是我们不可或缺的精神支柱。只有保持这种精神，我们才能够在竞争激烈的社会中立足，实现自己的人生价值。在当今世界，自强不息的精神需要得到更多地弘扬和践行。我们需要在日常生活中，培养自己的自律意识和不懈奋斗的精神，用自己的实际行动去彰显自强不息的力量。同时，我们也要传递这种精神给他人，激励他们不断追求进步，共同创造美好的未来。

## 2 把握路径方式：多元化思想政治渠道

### 2.1 线下活动

线下活动是一种传统而又重要的交流方式，它在当今信息高速发展、网络社交繁荣的时代中显得尤为珍贵。与线上活动相比，线下活动更注重面对面的交流和真实的体验，它通过实实在在的互动和情感的碰撞，为人们创造了一种独特的共享体验。在一个充满科技和数字化的时代，线下活动的重要性愈发凸显。它不仅可以帮助人们摆脱虚拟世界的束缚，重新与现实生活产生联系，还能够给人们带来更多的创造力和想象力。通过参与线下活动，我们不仅能够拥有与他人亲近交流的机会，还能够获得身心的放松和愉悦。然而，要想举办一场成功的线下活动，并不是一件易事。首先，我们需要关注活动的主题和参与人群的需求。无论是艺术展览、音乐会、讲座还是户外运动等，都应该根据不同的活动类型和参与者的喜好，量身定制相应的活动内容[3]。其次，我们需要精心安排活动的时间和地点，以确保活动的顺利进行和参与者的舒适体验。在策划线下活动时，多元化的思想政治渠道是不可或缺的。活动应该以多样化的方式传递信息，通过多种形式的艺术表达和思想碰撞，激发人们的思考和创造力。这样不仅能够满足不同参与者的需求，还能够促进思想的碰撞和交流，提升整个社会的文化素养和创新能力。线下活动除了给参与者带来丰富的体验外，还能够创造更多的社交机会。在活动中，人们可以结交到志同道合的朋友，拓展人际关系，增进彼此的了解与沟通。此外，线下活动还能够促进各种文化的交流和融合，激发人们对于不同文化的兴趣和包容心态，从而构建一个更加多元、和谐的社会。

### 2.2 线上网络宣传渠道

线上网络宣传渠道，在当今信息时代中扮演着举足轻重的角色。随着互联网的迅猛发展，人们实现信息传递与获取的方式也发生了翻天覆地的变化。线上网络宣传渠道已经成为政治宣传与思想传递的重要手段之一，通过网络传播思想、传达政治理念，可以以轻松互动的方式触达更广泛的受众，并有效地传播所需信息，弘扬正能量。在线上网络宣传渠道中，多元化的思想政治路径扮演着重要的角色。多元化思想政治渠道包括但不限于官方政府网站、党政机关微博微信公众号、新闻媒体网站、网络论坛、社交媒体等等。这些渠道形式多样、内容繁多，可以满足不同受众的需求。首先，官方政府网站是线上网络宣传渠道中的重要一环。政府通过建设和维护自己的官方网站，能够及时发布各项政策法规、重要通知，为民众提供政府工作和决策的透明度。政府网站的特点是权威性强，可信度高，因此在信息传递的过程中起到了至关重要的作用[4]。其次，党政机关的微博微信公众号也是线上网络宣传的重要渠道之一。通过微博、微信等社交媒体平台，政府机关可以与广大网民进行互动，向他们传递重要信息，回答疑问，更好地与民众建立起联系和沟通。在微博微信平台上，政府机关可以发布宣传活动、政策解读、工作动态等内容，通过图片、视频、文字等多种形式，以更生动、互动的方式吸引受众，提高信息传递的效果。此外，新闻媒体网站也是线上网络宣传渠道中不可或缺的一部分。新闻媒体网站通过报道各种新闻、事件和议题，能够深入挖掘背后的政治理念和思想观点，传递更加全面、多角度的信息。通过新闻媒体网站，政府可以将自己的政治主张和政策理念传达给民众，引导舆论的走向，形成社会共识。

## 3 建设文化阵地：追求推陈出新

追求推陈出新，是人类进步的不竭动力和文化的源泉。在建设文化阵地的过程中，不断追求推陈出新，才能为社

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

会注入新鲜的活力和创造力，让文化焕发出更加绚丽多彩的光芒。建设文化阵地，首先需要打破过往的固有观念和桎梏，勇于挑战既有的思维边界。只有敢于打破常规，才能超越传统的束缚，从而为文化的推陈出新创造更多可能性。相信每个人心底都有一颗探索未知的种子，只要给予它适当的土壤和阳光，它就能生根发芽，茁壮成长，为文化的建设做出积极的贡献。追求推陈出新需要勇于创新，勇于从传统中汲取灵感，并赋予其全新的内涵。文化的传承与创新并不矛盾，而是相辅相成的关系。历史上的伟大文化成果，无一不是在传承旧有的智慧基础上进行了创新和发展。正如古人所云：“古今之成大事业、大学问者，皆由这些闲愁逸致之积来。”只有在文化的河流中不断涵养、汲取养分，才能汇聚成滔滔不绝的浩瀚大海。建设文化阵地还需要培养创造力和创新精神。创造力是人类与生俱来的本能，而创新精神则是培养和发扬这一本能的重要手段。在追求推陈出新的道路上，我们需要提供多样化的学习和创造的环境，激发人们的创造潜能和创新思维。鼓励人们挑战传统、突破固有模式，勇敢地尝试新的理念和实践，为文化的建设注入新的动力和活力。追求推陈出新需要勇于创新，勇于从传统中汲取灵感，并赋予其全新的内涵[5]。文化的传承与创新并不矛盾，而是相辅相成的关系。历史上的伟大文化成果，无一不是在传承旧有的智慧基础上进行了创新和发展。正如古人所云：“古今之成大事业、大学问者，皆由这些闲愁逸致之积来。”只有在文化的河流中不断涵养、汲取养分，才能汇聚成滔滔不绝的浩瀚大海。

## 4 完善评价指标：以思想政治效能提升为核心

### 4.1 评价思想政治全过程成果

思想政治教育是塑造一个国家的民族精神、价值观和意识形态的重要途径。在现代社会中，评价思想政治教育的效果不仅仅需要关注单一的成果，更应该将目光投注在全过程上。我们需要审视评价指标的完善，以思想政治效能提升为核心，从而更好地推动思想政治教育的发展。评价思想政治全过程的成果是我们对思想政治教育工作的一种全面考察。传统的评价方法常常只关注教育的结果，而忽略了教育的过程。这种评价方式有时候会带来一些误导，因为结果并不能完全反映学生在整个教育过程中的成长和变化。因此，我们应该将目光投向教育过程中的方方面面。对于学生而言，思想政治教育并非仅仅是知识的传授，更是一种内化于灵魂深处的思想观念的塑造。评价思想政治教育的全过程成果，就应该包括学生对于思想政治知识的理解程度、对于国家、社会、人类命运共同体的认同感、对于国家核心价值观的接受程度等方面的考量。

### 4.2 评价后的反思

在评价后，我们需要进行反思。反思不仅仅是对教育工作的一种总结，更是对于评价指标的不断优化和改进。通过反思，我们可以发现评价指标中存在的不足和问题，从而更好地指导思想政治教育的实施。我们应该关注评价指标是否真正能够反映出教育的整体效果，是否能够准确捕捉学生在思想政治教育过程中的变化。同时，我们还应该重视评价指标是否具有科学性和客观性，是否能够避免主观性的干扰。为了使反思能够达到更好的效果，我们还需要借鉴其他领域的反思经验。例如，在教育评价中，我们可以借鉴企业管理中的反思方法，如 SWOT 分析等，以便于更全面地了解教育工作的优势、劣势、机遇和威胁。

## 5 结束语

综上所述，构建新时代思想政治工作大格局，需要结合实际情况从四个维度出发。通过在各个维度中协调发展，我们可以更好地推动思想政治工作的创新发展，并且有效应对新时代带来的各种挑战。我们需要加强理论研究和实践探索，不断完善和改进这四个维度的工作，并且注重各个维度之间的相互关系和相互作用，以实现我国思想政治工作的新发展。

## [参考文献]

[1]本报评论部.人民至上，中国共产党没有自己的特殊利益-伟大征程上的中国共产党和中国人民[N].人民日报，2020-08-19(1).
[2]习近平.在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话[N].人民日报，2021-07-02(1).
[3]中共中央国务院.印发关于新时代加强和改进思想政治工作的意见[N].人民日报，2021-07-13(1).
[4]习近平.在党史学习教育动员大会上的讲话[M].北京：人民出版社，2021.
[5]冯刚，彭庆红，余双好，等.新时代高校思想政治教育学原理[M].北京：人民出版社，2021.

作者简介：郝乐乐（1994.4—），女，单位名称：甘肃华运高速公路服务区管理有限公司；毕业学校和专业：兰州交通大学博文学院，电子商务。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 思想教育在国有企业安全保卫工作中的应用分析

凡虎停
库车市科兴煤炭实业有限责任公司，新疆 阿克苏 842000

[摘要]安全保卫工作能够为国有企业创造和谐、安全、稳定的环境，是国有企业健康稳定发展的前提和基础。随着市场经济的快速发展，国有企业面临着新的形势与新的挑战，对国有企业安全保卫工作也提出了新的要求。思想教育在国有企业安全保卫工作中的应用，有助于提升国有企业安保人员的责任意识、服务意识，进而为国有企业安全保卫工作的高效开展奠定基础。基于此，本篇文章分析了安全保卫工作对国有企业的重要作用，并就思想教育在国有企业安全保卫工作中的应用进行探究。
[关键词]思想教育；安全保卫工作；国有企业；管理机制
DOI：10.33142/mem.v4i3.9990　　中图分类号：G72　　文献标识码：A

# Analysis of the Application of Ideological Education in the Safety and Security Work of State-owned Enterprises

FAN Huting
Kuqa Kexing Coal Industry Co., Ltd., Aksu, Xinjiang, 842000, China

**Abstract:** Security work can create a harmonious, safe, and stable environment for state-owned enterprises, which is the prerequisite and foundation for the healthy and stable development of state-owned enterprises. With the rapid development of the market economy, state-owned enterprises are facing new situations and challenges, and new requirements have been put forward for the safety and security work of state-owned enterprises. The application of ideological education in the security work of state-owned enterprises helps to enhance the sense of responsibility and service of security personnel in state-owned enterprises, thereby laying the foundation for the efficient implementation of security work in state-owned enterprises. Based on this, this article analyzes the important role of security work in state-owned enterprises and explores the application of ideological education in the security work of state-owned enterprises.
**Keywords:** ideological education; security work; state-owned enterprises; management mechanism

## 引言

国有企业是社会经济的支柱，稳定的秩序与安全和谐的环境是国有企业发展的基础。近年来国有企业快速发展，随着国有企业规模的扩大、业务的增多，相应地也给国有企业安全保卫工作带来了更大的挑战，同时也会给国有企业安保人员思想政治工作带来一定的困扰。应充分认识到安全保卫对国有企业发展的重要性，并积极探索思想教育在国有企业安全保卫工作中的应用措施，提升思想教育水平和效果，强化安保人员的政治素养、责任意识，为高质量地开展安全保卫工作奠定基础。

## 1 安全保卫工作对国有企业的重要作用

安全保卫工作指的是在特定场所或特定任务下，采取一系列措施来预防、监控和应对危险事件，保护公共安全和个人财产安全的工作。国有企业安全保卫工作能够为国有企业创造一个安全、和谐、稳定的环境，是国有企业的健康可持续发展的重要基础。对于国有企业而言，资产是企业持续运营的基础，包括设备、仓库、资金和重要信息等。安全保卫工作可以有效地保护这些资产，防止盗窃、损坏和信息泄露等事故发生。除此之外，对于国有企业而言，员工是企业最宝贵的财富，安全保卫工作可以维护员工的人身安全。例如，安保人员可以帮助员工应对突发事件，提供紧急救援，避免人身伤害等。声誉是国有企业的核心竞争力，安全保卫工作可以保护企业声誉不受恶意破坏。例如，安保人员可以防止企业遭受恶意诽谤、诈骗或其他破坏性行为。另外，安全保卫工作还能够及时发现和排除潜在的安全隐患，有效预防事故和案件的发生，从而保证国有企业的顺利运营。优秀的安保工作能够展现国有企业良好的精神风貌，提升国有企业的品牌形象。

## 2 国有企业安保人员思想教育工作存在的问题

### 2.1 对安保人员思想教育缺乏重视

思想教育是国有企业思想政治工作的重要内容，但国有企业思想教育工作主要面向企业领导以及企业员工，对国有企业安保人员的思想教育则缺乏重视。对安全人员思想教育缺乏重视一方面表现为思想政治工作人员配备不足，另一方面表现为党员名额分配不足。国有企业安保人员思想教育通常都由保卫部门组织和安排，没有分立党小组。另外，国有企业安保人员中党员占比较少，多数安全人员的政治面貌都是群众。安保人员安全保卫工作的主体，关乎着国有企业的安全稳定发展，对安保人员思想教育缺乏重视必然会影响国有企业安全保卫工作的质量和效果，同时也会对国有企业的发展造成不利影响。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

### 2.2 安保人员思想状况复杂

思想教育在国有企业安保工作中的应用，首先要找到安全人员自身存在的不足，这样才能使思想教育更具针对性和有效性，才能充分发挥思想教育的作用，助力国有企业安全保卫工作的高效开展。国有企业安保人员普遍文化水平不高，在安保人员招聘时，招聘门槛较低，对工作经验、学历以及年龄等没有过多的要求。这使得国有企业安保人员的整体素质不高，文化水平有限，思想状况比较复杂。如有的安保人员认为自身的工作得不到重视、工资较低、工作强度较大，再加之生活压力较大，因此不仅工作积极性不高，而且心情也比较压抑，思想状态不够积极、不够乐观。思想状况复杂会导致不同的安保人员对安全保卫工作有不一样的看法，同时思想状况复杂也会增加思想教育的难度。

### 2.3 思想教育内容与方法缺乏创新

思想教育在国有企业安全保卫工作中的应用，存在内容与方法缺乏创新的问题。在内容方面主要表现为理论脱离实际，这是影响思想教育时效性的主要原因。理论脱离实际会使思想教育难以引起安保人员的共鸣，无法帮助安保人员解决实际问题，甚至还会引发安全人员的抵触情绪。在方法方面主要表现为思想教育方法过于单一，通常思想教育都以集中开会的形式为主，很少组织安保人员外出学习或者外出实践。思想教育形式单一，缺乏吸引力，安保人员参与思想教育活动的积极性和主动性不高，甚至很多安保人员会对思想教育活动产生抵触情绪，从心理上不愿意参加此类活动，这必然会影响思想教育的质量和效果。

## 3 思想教育在国有企业安全保卫工作的应用策略

### 3.1 加强对安保人员思想教育的重视

长期以来国有企业对安保人员的思想教育缺乏重视，安保人员思想教育工作始终处于边缘化地位。有的国有企业思想政治工作者对安全保卫工作以及安保人员缺乏正确的认识，简单地将安全保卫工作等同于守卫和巡逻，只要确保安保人员能够做好守卫与巡逻工作即可，对安保人员的思想教育无关紧要。对安保人员进行思想教育，不仅会增加国有企业思想政治工作的工作量，而且还会增加国有企业保卫部门的运行成本。除此之外，有的思想政治工作者认为安保人员的思想教育目的在于帮助安保人员顺利完成本职工作，通过对安保人员的专业技能培训同样可以达到目的，因此没有必要对安保人员进行思想教育。由此可见，国有企业安保人员的思想教育得不到应有的重视。

思想教育在国有企业安全保卫工作中的应用，首先要加强对安保人员思想教育的重视，应转变传统观念，充分认识到安保人员思想教育的重要性，并积极构建以国有企业党委为核心，以保卫部门为主体的联合机制，为安保人员的思想教育工作高效开展奠定基础。党委在国有企业思想政治工作处于领导地位，属于核心政治力量，因此国有企业党委在安保人员思想教育工作中处于领导地位。国有企业党委应加强对安保人员思想教育的重视。保卫部是国有企业安全保卫工作的主体，是安保人员的直接所属部门，承担着安保人员思想教育的责任和义务。同时作为安保人员的直接所属部门保卫部对安保人员的思想状况、实际需求等最为了解，开展安保人员思想教育工作更为便利，因此国有企业保卫部门应承担起主体责任，加强对安保人员思想教育的重视。总之，安保人员的思想教育需要得到充分的重视和支持，只有加强重视并形成合力才能开辟安保人员思想教育工作新格局，才能保证安保人员思想教育工作的高效开展。

### 3.2 丰富思想教育内容

思想教育内容是思想教育工作水平和思想教育工作质量的重要影响因素。新时代国有企业安全保卫工作的高效开展需要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，思想教育在国有企业安全保卫工作中的应用，应不断丰富思想教育内容，具体而言，应从以下几个方面入手：

首先应以习近平新时代思想为引领，加强理想信念教育。只有坚定理想信念才能为之不断努力奋斗，无论哪个年龄段、无论从事怎样的工作的人都应具有理想信念。理想可以看作是人对未来的规划与设想，信念则可以看作是一个人所坚持的世界观、人生观和价值观。没有理想信念便没有了积极的生活与工作态度，也不会做出科学、合理的人生规划，更不会为实现自己的理想而努力奋斗，因此也不会成就完美的人生。因此在国有企业安全保卫工作中，应加强理想信念教育，以理论结合实践的方式引导安保人员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，提升国有企业安保人员的政治素养，并使其形成强烈的意志力和奋斗力。可以结合安全保卫工作的特点以及安保岗位职责，以“敬业”为主题开展思想教育活动，帮助安保人员深刻领会社会主义核心价值观内涵。也可以借助他人审视与自身审视相结合的方式促进安保人员不断自我反省，帮助其认识到自身的不足，加强其学习意识和学习的主动性。

其次应突出服务意识方面的教育。国有企业安全保卫工作不仅仅是简单的守卫和巡逻，同时还要服务于企业、服务于员工。要想做好国有企业安全保卫工作，需要安保人员具备良好的服务意识，这样才能热情主动地为广大国有企业员工提供更加优质的服务。因此在安保人员思想教育过程中应突出服务意识方面的教育。安全保卫工作是国有企业的一项基础性工作，安全保卫工作关乎着国有企业的安全稳定发展，同时也关乎着广大员工的人身与财产安全，安全保卫工作的服务质量关系到国有企业全局的发展。以此思想教育应突出服务意识方面的教育，强化安保人员的服务意识，将其打造成为优秀的服务型人才。提升国有企业安全保卫工作的服务质量。如开展夜晚“护送服务”，为夜间上下班的员工提供护送服务，保障其人身财产安全。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

除此之外，思想教育工作中凸显服务意识方面的教育还应帮助安保人员强化服务能力，如帮助其掌握基本的医护知识，以便更好地应对国有企业员工突发健康问题。总之，凸显服务意识方面的教育能够帮助国有企业安保人员强化服务意识，提升服务能力，进而通过高质量的服务来提升国有企业安全保卫工作的质量和效果。

最后应加强企业文化教育。企业文化会对企业的发展以及企业员工产生重要影响，企业文化在培养优秀人才以及保障企业发展等方面发挥着重要作用。积极、健康的企业文化能够对广大员工起到激励和促进作用，有助于提升国有企业的凝聚力和竞争力。企业文化既是安保人员思想教育的重要资源，也是安保人员思想教育的重要途径，加强企业文化教育可以使安保人员思想教育取得事半功倍的效果。与此同时，加强企业文化教育，将企业文化教育安保人员思想教育相结合，可以促使安保人员的人生观与价值观更好地融入企业文化之中，有助于增强安保人员的归属感与责任感，可以引导安保人员在工作中积极践行企业文化，既能提升安全保卫工作的质量，也能促进企业文化的发展。

### 3.3 创新思想教育工作方法

思想教育在国有企业安全保卫工作中的应用，要注重创新思想教育工作方法。新时代对国有企业安全保卫工作提出了新的要求，而思想教育也应结合新时代国有企业安全保卫工作的特点和需求，不断探索思想教育工作方法的创新。如国有企业保卫部门可以加强与其他部门的合作，构建思想教育工作联合机制，促进部门之间的思想交流，相互之间借鉴彼此的先进经验，实现资源的合理分配，提升思想教育工作质量。再比如，在安保人员思想教育过程中可以借助新媒体的优势来提升思想教育工作的质量和效率，同时也可以借助新媒体来及时准确把握安保人员的思想状况，以便开展更具针对性和实效性的思想教育。国有企业应结合思想政治工作的需求，构建一支高素质的网络思想政治工作队伍。与此同时国有企业安保部门应在网络思想政治工作队伍的支持下，根据安全保卫工作的特点以及安保人员思想教育工作的需求，结合安保人员的兴趣制作一些趣味性的文章或者视频，借助微信或者保卫部门公众号等进行推送。这样既能丰富思想教育的形式，也能提升思想教育工作的效率，同时也能使思想教育更具吸引力。另外，在安保人员思想教育过程中还应密切关注安保人员的思想动态，如可以通过安保人员的 QQ 空间动态、微信朋友圈、博客、微博等分析判断安保人员的思想状态，并借助分享、留言等方式增强与安保人员之间的交流，在潜移默化中向其传递思想教育内容。总之，在新媒体的支持下，推动了思想教育工作方法的创新，同时也有助于提升安保工作效率和质量，是提升思想教育工作水平和效果的有效措施。最后应加强保卫部门政工人员队伍建设，政工人才是思想教育的实施者，同时也是思想教育工作质量的主要影响因素。加强保卫部门政工人员队伍建设，能够进一步充实国有企业政工队伍，保证政工人员数量充足，为安保人员思想教育的高效开展奠定基础。应加强国有企业安保人员政工人才的培养力度，除了加强安保人员的理论学习之外，还可以通过安保工作交流会、先进安保人员经验交流会等方式强化安保人员的责任意识和政治素养，逐渐将其打造成为合格的政工人才。

## 4 结束语

思想教育在国有企业安全保卫工作中的应用，有助提升安保人员的政治素养与责任意识，是高效开展安全保卫工作的前提和基础，同时也是国有企业安全、稳定发展的重要保障。应充分认识到思想教育的重要性，加强对安保人员思想教育的重视和支持，借助思想教育助力国有企业安全保卫工作的高效开展。

[参考文献]

[1]陈赟,张河坡.思想政治教育背景下高校安全保卫工作探析[J].办公室业务,2022(5):135-137.
[2]安博.浅谈新形势下高校安全保卫工作面临的挑战与对策[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(16):64-65.
[3]何小敏.新时期人民银行系统安全保卫人员政治思想工作探讨[J].金融经济,2019(4):175-176.
[4]陈健,周波,徐宁科.政工人员素质在企业安全保卫工作中的重要性[J].现代国企研究,2018(12):272.
[5]陈国华.浅谈如何加强新形势下地质勘探行业的安全保卫工作[J].企业导报,2012(8):70-71.

作者简介：凡虎停（1982.4—），男，毕业院校；西安科技大学，安全工程专业，当前就职单位，库车市科兴煤炭实业有限责任公司，职务，综合办公室主任，职称：助理政工师。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 如何做好学习贯彻新时代中国特色社会主义思想教育

熊晓军
浙江省江山市峡口水库管理中心，浙江 衢州 324116

[摘要]党中央的决策部署，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，对于党和国家事业的全局发展具有重大意义。这次主题教育成为了一次深刻的精神洗礼，使广大党员干部坚定了对党和人民的忠诚信念，强化了理论武装，塑造了坚定的政治品格，以及推动了党性教育和本领锤炼。这不仅是一次学习，更是一次深思熟虑的思想淬炼，促使党员干部在新的征程上更加深刻地理解和践行习近平新时代中国特色社会主义思想。通过这次学习，党员干部将继续坚守党性原则，发挥智慧和能力，为党和国家事业的发展提供坚实的内生动力。这篇论文将在接下来的章节中深入探讨主题教育的实施和成果，以及在新征程上的挑战和展望。

[关键词]中国特色社会主义思想；主题教育；学习
DOI：10.33142/mem.v4i3.9985　　中图分类号：G641　　文献标识码：A

# How to Do a Good Job in Studying and Implementing the Ideological Education of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era

XIONG Xiaojun
Zhejiang Jiangshan Xiakou Reservoir Management Center, Quzhou, Zhejiang, 324116, China

**Abstract:** The decision and deployment of the Central Committee of the Communist Party of China, as well as the in-depth study and implementation of Xi Jinping general secretary's theme education on socialism with Chinese characteristics in the new era, are of great significance for the overall development of the Party and the country. This theme education has become a profound spiritual baptism, which has strengthened the loyalty and belief of Party members and cadres to the Party and the people, strengthened theoretical armed forces, shaped firm political character, and promoted Party spirit education and skills exercise. Through this study, Party members and cadres will continue to adhere to the principles of Party spirit, exert their wisdom and abilities, and provide solid internal driving force for the development of the Party and the country's cause. This paper will delve into the implementation and achievements of thematic education, as well as the challenges and prospects in the new journey, in the following chapters.

**Keywords:** the thought of socialism with Chinese characteristics; theme education; learning

## 引言

自中国共产党成立以来，党不断积累了丰富的理论和实践经验，为中国特色社会主义事业的发展提供了坚实的理论基础和指导原则。在党的十八大以后，以习近平同志为主要代表的中国共产党领导集体，深入总结历史经验，创新发展理论，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。这一思想将马克思主义与中国的具体实际相结合，为中国的社会主义建设提供了新的指导思想，标志着中国特色社会主义进入了新时代。在 2023 年 2 月 28 日，中国共产党第二十届中央委员会第二次全体会议通过的会议公报中，明确提出了全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的任务。这一重要决定的目的在于进一步加强党员干部的思想政治教育，巩固和发展党的执政地位，推动中国特色社会主义事业向前迈进。

## 1 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论基础

### 1.1 中国特色社会主义思想的历史渊源

中国特色社会主义思想的历史渊源可以追溯到 20 世纪中期。在新中国成立初期，中国共产党领导人民进行了土地改革和社会主义改造，奠定了社会主义制度的基本框架。随后的改革开放时期，中国探索了符合国情的社会主义发展道路，进行了经济体制改革和对外开放，取得了快速增长和提高民生水平的成就。新世纪初，中国开始探索社会主义现代化建设的道路，提出了“三个代表”重要思想和科学发展观。在习近平上台后，习近平新时代中国特色社会主义思想成为指导思想，为中国的全面发展提供了战略指引。这一历史渊源凝聚了中国共产党和中国人民长期实践和探索的智慧结晶，为中国特色社会主义事业的持续发展提供了坚实基础。

### 1.2 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容

习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容包括：坚持党的全面领导，全面深化改革，全面依法治国，全面从严治党“四个全面”战略布局；坚持和发展中国特色社会主义，推动中国特色社会主义事业总体布局，建设社会主义现代化强国；坚持全面深化改革，坚定实施全面依法治国，不断完善国家治理体系和治理能力现代化；


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

坚持全党增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕党中央统一战线，巩固党的执政基础，维护党的团结统一，确保党始终总揽全局、协调各方。

### 1.3 中国特色社会主义思想与马克思主义的关系

中国特色社会主义思想与马克思主义的关系体现了对马克思主义基本原理的坚持、创新和发展。中国特色社会主义思想不仅坚持了马克思主义的基本原则，而且根据中国的具体国情和时代要求进行了理论创新和政策措施的提出。中国特色社会主义思想在坚持马克思主义基本原理的同时，通过对中国社会主义建设实践的总结和理论创新，提出了一系列适应中国国情、符合时代特征的理论观点和政策路径。这种创新不仅体现在经济体制改革、社会事业发展等方面，还在治国理政、党的建设等方方面面形成了独特的完整的理论体系。所以，中国特色社会主义思想同马克思主义相辅相成，是对马克思主义原理在中国实践中的具体运用和发展，是中国特色社会主义事业的科学理论指导。

### 1.4 中国特色社会主义思想对党和国家的指导作用

中国特色社会主义思想是中国共产党的指导思想，具有深远而重要的指导作用。它为党和国家提供了明确的指导原则和行动纲领，是全党全国各族人民前进道路上的强大思想武器。这四个全面战略布局提供了科学的方法论，指引着中国走向现代化建设的正确方向。中国特色社会主义思想的提出，使党的指导思想更加符合时代潮流，更具针对性和指导性。在中国特色社会主义事业发展的过程中，它为解决各种复杂问题提供了有力理论支持，为中国的繁荣昌盛提供了强大思想动力。在全面从严治党的要求下，中国特色社会主义思想明确了党内政治生活的规范，加强了党的纪律体系建设，为党的长期执政提供了坚强保障。它还为党员干部提供了正确的价值观和行为准则，引领着党员干部始终保持共产党人的政治本色，保持党同人民群众的血肉联系，保持党的先进性和纯洁性，确保党始终走在时代前列。

## 2 主题教育的理论与实践

### 2.1 主题教育的概念与发展历程

主题教育，作为一种党内教育活动，旨在集中组织党员干部深入学习贯彻党的理论、路线、方针、政策，以提高其思想政治觉悟和党性修养水平，推动党的建设和事业发展。其发展历程包括几个重要阶段。早期，主题教育主要侧重于马克思主义的传授，以提高党员的理论水平。改革开放初期，主题教育强调理论与实践相结合，鼓励党员积极参与改革和现代化建设。进入新时期，主题教育更加注重解决党内存在的问题，特别是腐败问题，成为推动党风廉政建设的重要工具。习近平新时代，主题教育强调坚持党的全面领导，全面深化改革，全面依法治国，全面从严治党的四个全面战略布局，注重党员干部思想政治觉悟的提高，深化理论学习和实践应用。

### 2.2 主题教育的重要性与必要性

主题教育的重要性不可忽视。它是提高党员干部党性觉悟和思想政治觉悟的重要途径。通过主题教育，可以解决党内存在的问题，增强党员的纪律性和忠诚度。此外，主题教育还能够提升党员干部的综合素质，增强工作能力，巩固党的执政地位，推动党的事业发展。在新时代，主题教育的必要性更加凸显，以适应党员干部的成长和党的建设需要。

### 2.3 中国特色社会主义思想主题教育的背景与动因

中国特色社会主义思想主题教育的背景与动因主要是：中国特色社会主义制度的确立需要党员干部深刻理解和坚决拥护；国内外形势的复杂性和风险需要党员干部具备更强的政治意识和应对能力；党内存在的问题和弊端需要主题教育来纠正和提升党员干部的素质和能力；同时，中国特色社会主义思想主题教育也是实现党员干部理想信念、增强党性修养和为民服务能力的要求之一[2]。因此，主题教育成为必要的手段，有助于推动党员干部更好地履行自己的党员义务，更好地服务于党和人民事业的发展。

### 2.4 主题教育的组织与实施

主题教育的组织与实施需要制定明确的总体方案和具体计划，组织各类教育活动，建立反馈机制和督导检查制度，加强宣传教育，并总结经验教训，建立长效机制。这些措施有助于确保主题教育的实施取得实际效果，推动党员干部的思想政治建设不断深化，党的建设事业不断推进。

## 3 习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的内容与要求

### 3.1 思想政治教育的重要性

思想政治教育在习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中占据至关重要的地位。首先，它是培养党员干部坚定的政治信仰和忠诚度的重要手段。通过深入学习和思考，党员干部能够更好地理解党的理论和路线方针政策，确保党的指导地位不受动摇。其次，思想政治教育有助于提高党员干部的党性觉悟和政治修养。通过对党史、国史、党章等的学习，党员干部能够更好地理解党的性质和任务，自觉维护党的统一和团结。最后，思想政治教育也有助于解决当前面临的问题和挑战。通过深入研究问题的根本原因，党员干部能够提出更有针对性的解决方案，推动党和国家事业更好地发展。

### 3.2 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义

习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义包括：坚持党的全面领导、新发展理念、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的四个全面战略布局。这些要义在主题教育中需要深入学习和领会。首先，牢固树立党的领导地位的思想觉悟。其次，新发展理念强调创新、协调、绿色、开放、共享的发展，需要党员干部具备前瞻性思维，积极应对新的发展格局。再次，全面深化改革要求善于从制度创新、机制创新、管理创新等方面思考问题，推动全面深化改革取得更为明显的成果。最后，全面依法治国需要党员干部深入学习宪法法律知识，自觉维护国家法制和社会公平正义。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

### 3.3 主题教育的具体内容和要求

习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的具体内容和要求包括多个方面。首先，党员干部要深入学习党的光辉历程，了解党的创建历史、革命斗争历程、改革开放历史等关键时期，以汲取党的兴衰成败的教训，同时要理解党的基本路线、基本纲领、基本经验、基本要求等。其次，党员干部需要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，系统全面地掌握其核心要义，确保能够在实际工作中运用自如。此外，认真学习国家政策法规，特别是与工作岗位相关的法律法规，确保依法履职，不得违法违纪。同时，主题教育要求党员干部主动查摆自身存在的问题，包括思想问题、工作问题、党性问题等，并制定具体措施进行整改。最后，深入基层是主题教育的一个重要内容，党员干部要了解基层实际问题，积极参与解决困难和矛盾，提升人民群众的获得感，切实解决人民群众的急难愁盼问题。

### 3.4 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的方法与途径

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的方法与途径包括系统学习，通过党课、研讨会等途径建立全面的理论体系；理论联系实际，将理论与实际工作相结合，深入研究与自己工作相关的理论问题，并能够在实际工作中应用；互动交流，通过集体学习、座谈交流等形式促进思想碰撞和经验分享；反复温习，通过不断重复学习巩固所学内容；实践探索，将学习的理论知识运用到实际工作中，实现理论和实践的有机结合；定期总结，形成学习心得、工作报告等文稿，以便分享经验，同时也有助于个人对学习的总结和提高[3]。这些方法和途径有助于确保党员干部对习近平新时代中国特色社会主义思想的深入学习和贯彻到实际工作中。

## 4 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的实践与成效

### 4.1 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的典型经验

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的典型经验体现在各级党组织和广大党员干部的实际行动中。首先，许多党员干部积极参与学习活动，通过党课、座谈会、研讨班等形式，系统学习。其次，地方和单位在党员中开展了形式多样的学习竞赛和交流活动，激发了学习的积极性。第三，党组织加强了对党员的教育管理，引导他们将学习的内容与自身工作相结合，提高了理论运用能力。最后，一些党员干部积极参与扶贫工作、脱贫攻坚、生态保护等实际工作，将习近平新时代中国特色社会主义思想的指导思想转化为实际行动，为党和国家事业的发展贡献力量。

### 4.2 党员和干部的思想政治觉悟提升

习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻有力地提升了党员和干部的思想政治觉悟。通过深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，党员和干部更加明确了党的光辉历程、核心理念、发展路径，深刻认识到中国特色社会主义制度的优越性，坚定了对党的忠诚和对中国特色社会主义的信仰。思想政治觉悟的提升不仅使党员和干部更加自觉地维护党的团结统一，还增强了党员干部为民服务的责任感和使命感。

### 4.3 党的建设和党风廉政建设的成效

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想对党的建设和党风廉政建设产生了积极的影响。党的建设得以加强，党组织更加健全，各级党委和党组织的领导更加科学有力。同时，党风廉政建设不断深化，反腐败斗争取得了显著的成效，一大批不正之风和腐败分子受到查处。习近平新时代中国特色社会主义思想的学习使党员干部更加自觉地遵守党纪国法，保持党风政风的纯洁性，增强了党的纪律性和政治性。

### 4.4 社会主义事业发展的突破与进展

习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻也带来了中国社会主义事业的突破与进展。在经济建设方面，中国取得了一系列令人瞩目的成就，包括脱贫攻坚、供给侧结构性改革、创新驱动发展等。在国际事务中，中国更加自信地维护国家利益，积极参与全球治理，推动了“一带一路”倡议等重大国际合作项目。在生态文明建设方面，中国采取了一系列措施，加强环境保护，推动可持续发展。这些进展都得益于党员和干部的思想政治觉悟的提升和习近平新时代中国特色社会主义思想的有效指导。

## 5 结语

通过主题教育，中国共产党不仅更加坚定了党的理论信仰，也取得了一系列显著成效。在新时代，中国特色社会主义思想将继续引领中国前进，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚强的思想指导和行动力量。这一过程不仅需要持续深化党内教育，还需要党员和干部不断提高自身素质，为党和国家事业的成功发展贡献更多的智慧和力量。正如习近平总书记所强调的，“凝心铸魂筑牢根本”，只有坚定信仰，才能不断前行。习近平新时代中国特色社会主义思想的主题教育将继续推动中国向更加繁荣富强的未来迈进。

## [参考文献]

[1]罗文.扎实做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“后半篇文章”[N].学习时报,2023-09-25(01).

[2]徐宏祥.全市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育部署会议召开[N].丹东日报,2023-09-14(01).

[3]王长久,侯艳娇,李建国.学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 实干担当促发展 用心用情解民忧——内蒙古自治区水利厅扎实开展主题教育侧记[J].内蒙古水利,2023(6):3.

作者简介：熊晓军（1977.4—），毕业院校：中央广播电视大学，所学专业：法学，当前就职单位：浙江省江山市峡口水库管理中心，职务：办公室主任、机关支部副书记。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 浅析国企党支部在班组建设中的引领作用

潘晓黎
国网浙江省电力有限公司文成县供电公司，浙江 温州 325300

[摘要]国企党支部通过党的组织优势、领导思想引领和服务保障职能，党支部在班组建设中发挥优势作用。行动原则如党性教育引领、民主参与共建、创新驱动发展以及开展措施如建立创新工作室、实施岗位轮岗计划、设立培训导师制度和创新奖励机制，为班组的稳定、成员的全面发展和班组的创新提供支持。党支部的引领为班组建设注入新思路和动力，推动国企班组的蓬勃发展。

[关键词]国企党支部；班组建设；引领作用
DOI：10.33142/mem.v4i3.10018　　中图分类号：D267.1　　文献标识码：A

# Brief Analysis of the Leading Role of State owned Enterprise Party Branches in Team Construction

PAN Xiaoli
Wencheng County Power Supply Company of State Grid Zhejiang Electric Power Co., Ltd., Wenzhou, Zhejiang, 325300, China

**Abstract:** The Party branch of state-owned enterprises plays an advantageous role in team construction through its organizational advantages, leadership ideology guidance, and service guarantee functions. Action principles such as Party spirit education guidance, democratic participation and co construction, innovation driven development, and measures such as establishing innovation studios, implementing job rotation plans, establishing training mentor systems, and innovation reward mechanisms provide support for the stability of the team, the comprehensive development of members, and the innovation of the team. The leadership of the Party branch injects new ideas and impetus into the construction of teams, promoting the vigorous development of state-owned enterprise teams.

**Keywords:** Party branch of state-owned enterprises; team construction; leading role

在国企班组建设中，党支部扮演着重要角色。党支部以党性教育引领、领导思想引领和服务保障职能为基础，通过行动原则和开展措施，发挥其优势作用，推动班组成员的发展和班组的创新。国企党支部在引领班组建设中发挥着独特的作用，为班组的稳定与发展注入了强大的动力和活力。

## 1 国企党支部在班组建设中的优势作用

### 1.1 党的组织优势

作为国企党支部，其具有强大的组织能力和广泛的群众基础，这使得党支部能够在班组建设中发挥重要的引领作用。首先，党支部能够凝聚班组成员的力量，形成紧密的团结合作氛围。党支部作为党的基层组织，具有组织协调的能力，能够将班组成员有机地组织起来。通过党支部的组织活动，班组成员之间的联系更加紧密，团队凝聚力得到增强。党支部能够引导班组成员共同制定工作目标和任务，协调各方资源，推动工作的顺利进行。其次，党支部能够提供班组成员的参与和表达渠道。作为群众组织，党支部能够充分发挥代表班组成员利益的作用，倾听和反映他们的诉求和意见。党支部可以组织班组成员进行民主讨论和决策，鼓励他们积极参与班组建设和改进工作的过程。通过这种方式，班组成员的参与感和归属感得到增强，激发出更多的创造力和工作热情。最后，党支部能够提供班组成员的参与和表达渠道。作为群众组织，党支部能够充分发挥代表班组成员利益的作用，倾听和反映他们的诉求和意见。党支部可以组织班组成员进行民主讨论和决策，鼓励他们积极参与班组建设和改进工作的过程。通过这种方式，班组成员的参与感和归属感得到增强，激发出更多的创造力和工作热情[1]。

### 1.2 领导思想引领作用

作为党的基层组织，党支部能够传达和宣传党的路线方针政策，为班组成员提供正确的思想引导和行为准则，对于班组建设起到至关重要的作用。首先，党支部通过宣传党的路线方针政策，为班组成员提供了明确的工作指导。党的路线方针政策代表了党的最新思想和要求，通过党支部将这些思想传达给班组成员，能够引导他们正确把握工作方向和目标，明确工作重点和任务。班组成员在党支部的引领下，能够更好地对工作进行规划和执行，提高工作的针对性和效果。其次，党支部在引领班组成员的道德和行为准则方面发挥重要作用。党支部通过宣传党的光荣传统、典型事迹和道德榜样，引导班组成员树立正确的价值观和行为准则。党的优良传统和道德标准为班组成员提供了行为的参照，激励他们坚守职业操守，自觉践行社会主义核心价值观。党支部还可以加强对班组成员的道德教育和行为规范，推动他们形成高尚的品德和良好的工作作风。

### 1.3 服务保障职能

作为党的基层组织，党支部能够为班组成员提供各种

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

形式的服务保障，包括组织学习交流、解决困难问题、促进技术创新等，为班组建设提供坚实的后盾和支撑。首先，党支部组织学习交流活动，为班组成员提供学习和提升的机会。党的组织具有丰富的学习资源和渠道，能够组织班组成员进行各类培训和学习活动。通过党支部的组织，班组成员可以获取新知识、学习先进技术和管理经验，不断提高自身素质和能力。这些学习交流活动不仅丰富了班组成员的知识储备，还增强了他们的团队协作能力，推动班组建设和发展。其次，党支部帮助班组成员解决困难问题。在工作和生活中，班组成员可能面临各种困难和挑战。党支部作为一个群众组织，可以倾听和关心班组成员的困难，积极寻找解决办法。党支部可以协调资源、提供帮助，为班组成员提供必要的支持和援助，解决他们在工作和生活中的困难，增强他们的工作积极性和幸福感。此外，党支部促进技术创新和工作改进。党支部可以组织班组成员进行技术交流和经验分享，推动技术创新和工作改进。通过党支部的组织协调，班组成员可以共同探讨和研究工作中的难题，分享解决方案和经验。党支部还可以引导班组成员关注技术前沿和市场需求，推动科技创新和工作方法的改进，提高班组的竞争力和创造力。

## 2 国企党支部在班组建设中的行动原则

### 2.1 党性教育引领

党性教育是培养党员的政治觉悟和党性修养，引导他们以党的思想理论为指导，坚守党的原则和宗旨的重要途径。该原则具有以下特点与优势：一是党支部通过党性教育活动，提高班组成员的政治觉悟。政治觉悟是党员的基本素质，关乎对党的认同和对党的事业的认同。党支部可以组织政治理论学习、党史学习等活动，向班组成员传达党的路线方针政策，加深他们对党的理论和思想的理解。通过党性教育，班组成员的政治觉悟得到提高，增强了对党的忠诚度和信仰力。二是党支部通过党性教育活动，强化党组织的领导核心作用。党支部作为党的基层组织，具有党组织的领导职责和权威性。党支部可以通过党性教育活动，加强对党员的组织管理和党的路线方针政策的传达，引导班组成员自觉接受党组织的领导，发挥党的集中统一领导的作用。党支部还可以通过开展民主生活会、党员互评等形式，加强对党员的思想和行为的监督，确保党的组织的领导地位得到贯彻和落实。三是党支部通过党性教育活动，培养班组成员的党性修养。党性修养是党员在思想、道德和行为上的表现，是遵守党的纪律和规矩的重要体现。党支部可以组织党员学习党章党规，进行党风廉政教育，加强对党员的纪律约束和监督。通过党性教育，班组成员的党性修养得到提高，增强了对党的纪律和规矩的自觉遵守，为班组建设提供了纪律保障[2]。

### 2.2 民主参与共建

民主参与共建这一原则强调班组成员的广泛参与和民主决策，旨在建立班组内部的民主管理机制，形成团队共建共享的良好氛围。该原则具有以下特点与优势：一是党支部倡导班组成员的广泛参与。通过召开班组会议、座谈会、意见征集等形式，鼓励班组成员积极参与班组事务的讨论和决策。班组成员可以就工作目标、任务分工、工作计划等方面进行广泛的意见交流和协商，实现多方参与、多元化意见的融合，确保决策的科学性和合理性。二是党支部建立民主决策机制。党支部可以制定班组内部的决策程序和规则，明确各个层级的权责和决策权限，确保班组内的决策过程公开、公正、透明。通过民主决策，班组成员的利益得到平等的考虑和尊重，形成班组内部的良好协作机制，增强成员的归属感和责任感。

### 2.3 创新驱动发展

创新驱动发展这一原则强调鼓励班组成员勇于创新，促进技术进步和工作方法改进，为班组的发展提供持续的动力和竞争优势。该原则具有以下特点与优势：一是党支部鼓励班组成员勇于创新。通过组织创新活动、设立创新奖励机制等方式，激发班组成员的创造力和创新意识。党支部可以提供资源和支持，鼓励班组成员尝试新的工作方法、技术手段，挖掘潜在的问题和机遇，促进班组工作的改进和创新。二是党支部推动技术进步和工作方法改进。通过组织技术培训、知识分享等活动，提升班组成员的技术水平和工作能力。党支部可以引入先进的工作方法和管理经验，向班组成员传授先进的技术知识，促进班组工作的技术进步和效率提升。

## 3 国企党支部在班组建设中的开展措施

### 3.1 建立创新工作室

创新工作室是一个专门为班组成员提供创新环境和资源的场所，旨在激发他们的创造力和创新思维，推动班组的创新发展。下面是该措施具体的实施细节：

①创新工作室提供先进的设备和资源。党支部可以投入资金，购置先进的工作设备、实验器材等，并提供必要的技术支持。这样的创新工作室可以为班组成员提供一个实践创新的平台，让他们能够充分发挥自己的想象力和创造力，进行创新性的实验和项目开发。

②创新工作室鼓励班组成员进行跨领域交流与合作。工作室的开放性和共享性使得不同领域的成员能够在此相互交流、分享经验和知识。跨领域的交流能够促进不同专业背景成员之间的碰撞与合作，激发出更多创新的火花。成员之间的协作和互动将为班组创新带来更广阔的视野和更多的可能性。

③创新工作室提供创新项目的孵化和支持。党支部可以组织创新项目的申报和评审流程，为有潜力的项目提供资金支持和专业指导。这样的支持可以帮助班组成员将创新想法转化为创新项目，并推动其实施和落地。同时，创新工作室还可以为项目提供技术咨询、市场调研等支持服


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

务，帮助项目取得更好的发展[3]。

### 3.2 实施岗位轮岗计划

岗位轮岗计划旨在通过安排班组成员在不同岗位间进行轮岗，促进技能的多元化发展和知识的共享，提升班组整体工作效能。下面是该措施具体的实施细节：

①岗位轮岗计划促进成员之间的交流与学习。通过在不同岗位间进行轮岗，班组成员有机会接触和了解不同工作领域的知识和技能。这种交流与学习的机会可以加深班组成员对各岗位工作的理解和认识，促进成员之间的相互学习和经验分享，打破了岗位之间的壁垒，形成了更加融洽和协作的工作氛围。

②岗位轮岗计划提升班组成员的技能水平和全面素质。通过轮岗，成员可以接触到不同的工作任务和挑战，拓宽自己的技能边界，提高综合素质。从而，班组成员可以具备更广泛的技能和知识储备，更好地适应工作需求，提升班组的工作效率和质量。

③岗位轮岗计划促进班组内部的团队协作和人员配合。通过轮岗，班组成员可以更深入地了解彼此的工作职责和工作流程，增进相互之间的了解和信任。这有助于提高团队协作的效果，促进成员之间的配合和沟通，协同完成工作任务。同时，轮岗还可以发现和解决工作中的问题，提升班组整体的工作能力和适应能力[4]。

### 3.3 建立培训导师制度

培训导师制度旨在通过指定经验丰富的导师，为班组成员提供个性化的培训和指导，促进他们的专业能力和职业发展。下面是该措施具体的实施细节：

①培训导师制度提供个性化的培训和指导。党支部可以根据班组成员的需求和特点，指定具有丰富经验和专业知识的导师，为他们提供个性化的培训和指导方案。导师可以根据成员的职业发展目标和兴趣，设计培训计划、提供学习材料，解答疑惑，并定期进行跟进和评估，帮助班组成员提升专业技能和知识水平。

②培训导师制度促进经验传承和知识共享。导师作为经验丰富的成员，可以与新进或相对经验较少的成员分享自己的实战经验和行业知识。通过定期的交流和指导，导师可以帮助成员快速适应工作环境、解决问题，并传授实用的工作技巧和方法。这种经验传承和知识共享有助于提高班组整体的工作水平和效率。

③培训导师制度培养班组成员的领导能力和团队意识。导师在指导成员的过程中，不仅传授专业知识，还能培养他们的领导才能和团队合作意识。导师可以引导成员在工作中发挥主动性和领导力，帮助他们解决困难和面对挑战。通过与导师的互动和交流，班组成员能够逐渐成长为具备领导潜质和团队意识的骨干力量，推动班组的整体发展和进步。

### 3.4 设立创新奖励机制

创新奖励机制旨在激励班组成员积极参与创新活动，提出创新方案和改进措施，为班组的创新发展提供动力和支持。下面是该措施具体的实施细节：

①创新奖励机制激发成员的创新热情和积极性。通过设立创新奖励机制，班组成员在创新活动中能够看到自己付出的价值和回报，增加了参与创新的动力。奖励可以以多种形式存在，如物质奖励、荣誉称号、晋升机会等，激励班组成员积极提出新的工作思路和创新方案，促进创新氛围的形成和持续发展。

②创新奖励机制鼓励班组成员的创新实践和成果转化。奖励可以针对创新成果的实际应用和商业价值进行评估，鼓励班组成员将创新想法转化为实际项目，并取得可见的成果。这样的机制可以促进创新成果的快速转化和落地，提高班组的竞争力和市场影响力。

③创新奖励机制推动班组的创新文化建设。通过奖励创新，班组成员在工作中逐渐形成重视创新、鼓励创新的文化氛围。奖励机制的设立使得创新成为班组工作的价值导向，鼓励成员积极尝试新的工作方法和技术手段，提高工作效率和质量。这种创新文化的建设有助于增强班组成员的创新意识和能力，推动班组的创新发展。

## 4 结语

在国企党支部的引领下，班组建设将发挥党性教育、领导思想引领、服务保障职能等优势作用，通过党性教育引领、民主参与共建、创新驱动发展等行动原则和措施，实现班组的稳定发展、成员的全面发展和班组的持续创新。党支部将激发班组成员的积极性和创造力，营造良好的工作氛围，为国企班组的繁荣与发展作出积极贡献。

## [参考文献]

[1]朱将云.浅析国企党支部在班组建设中的引领作用[J].当代电力文化,2020(3):76-77.
[2]李彦猛.国企基层党支部党建与班组建设的实践与思考[J].青年时代,2021,72(13):25-26.
[3]徐丽华.加强和改进班组党支部建设的几点建议[J].企业文化(下旬刊),2019(9):30-31.
[4]朱将云.浅析国企党支部在班组建设中的引领作用[J].中国电业,2020(3):79.

作者简介：潘晓黎（1974.8—），毕业院校：中国地质大学，所学专业：工商管理，当前就职单位：国网浙江省电力有限公司文成县供电公司，职务：人力资源部（党委组织部）主任、机关第一党支部书记，职称级别：政工师。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 媒体融合背景下广播电视媒体发展现状及策略

刘 伟
中央广播电视总台，北京 100866

[摘要]随着社会的发展以及科学技术的进步，不仅改变了人们的生活方式，而且还提高了媒体传播的多元化、互动性以及时效性，人们获取各种信息、资讯的方式比起过去更加高效、便捷。大量涌现的各种新媒体对“曾经”的新媒体，比如广播、电视等发展带来了极大的冲击与挑战，因而媒体融合的重要性也越来越凸显，这也是媒体行业发展的必然趋势。曾经传统的广播电视媒体如何在信息化时代处理好与新媒体之间的关系，这是传统媒体行业发展与改革的新命题。基于此，本篇文章就媒体融合背景下广播电视媒体发展现状作出相关探讨，从而推动广播电视媒体更深入地发展。

[关键词]媒体融合；广播电视发展现状；策略
DOI：10.33142/mem.v4i3.10005　　中图分类号：G229.2　　文献标识码：A

# Current Situation and Strategies of Radio and Television Media Development under the Background of Media Integration

LIU Wei
China Media Group, Beijing, 100866, China

**Abstract:** With the development of society and the progress of science and technology, not only has people's way of life been changed, but also the diversity, interactivity, and timeliness of media communication have been improved. People's ways of obtaining various information are more efficient and convenient than in the past. The emergence of a large number of new media has brought great impact and challenges to the development of "once" new media, such as radio and television. Therefore, the importance of media integration is becoming increasingly prominent, which is also an inevitable trend in the development of the media industry. How to handle the relationship between traditional radio and television media and new media in the information age is a new proposition for the development and reform of the traditional media industry. Based on this, this article explores the current development status of radio and television media in the context of media integration, in order to promote deeper development of radio and television media.

**Keywords:** media integration; the current development status of broadcasting and television; strategy

## 引言

“媒体融合”是信息传输通道多元化下的新作业模式，其不仅体现在信息渠道采集上，也体现在信息传播通道上。在互联网技术的运作下，人们获取信息的方式不再受到时间与区域的限制，通过移动设备就可以随时阅览最新的资讯，比如手机、电脑等设备，其传播的速度也更快。科学技术的不断发展使网络媒体兼容了传统媒体传播手段了，其能将文字、图片、声音以及影像等集为一体，甚至可以虚拟环境，使得资讯传播的形态更生动，增强传授双方的互动感，使得人们的体验感更强烈、更直观。由此可见，在媒体融合背景下，如果广播电视媒体的发展路线仍受到过去的桎梏，那么其自身的发展就会受限，停滞不前；如果广播电视想要实现稳定、可持续发展的目标，那么必须要打破过去发展思维的桎梏，以全新的视角来审视现如今媒体行业发展趋势，只有积极主动地探索才能使广播电视媒体走得更远。

## 1 媒体融合背景下广播电视媒体发展的意义

媒体的发展向来都是遵循着科学技术发展的步伐，就传播方式来说，传统媒体传播方式是以单向的、线性的、不可选择的“点对面”进行传播，当信息资讯向受众传播时，受众只能被动地接受而无法有效回馈，这样的传播方式使得信息资讯不具流动性。而以网络为平台的新媒体则是交互式的传播方式，使信息发布者可以和受众之间进行良好的互动，不仅实现“点对面”传播的同时，还能实现“点对点”或者“面对面”的传播，使得信息传播不再被局限控制。在媒体融合背景下，虽然广播电视媒体依然存在，这得益于这些媒体长期发展，积累了丰富的经验以及声誉，加上有部分人已经习惯使用传统媒体，但从实用角度来看，传统媒体已经在逐步失去它的生命力，因为其需要指定的设备来支撑，比如电视机、收音机等。这些设备不仅功能单一，而且其体积也不算小，不便于携带，在一定程度上会影响设备的使用率；相比较于智能终端设备，比如手机、平板等，其不仅功能多样，而且便于携带，同时新媒体信息传播速度更快，具有时效性以及良好的互动性，这些是传统广播电视媒体所无法比拟的。正因如此，广播电视媒体需要对其发展理念进行革新与优化，要顺应时代潮流，才能够获得更好的发展机遇，同时也需要深刻认识到媒体融合的实际意义，单打独斗不如合作共赢，只有借鉴新媒体发展模式并取其所长以补传统媒体的短处，才能进一步拓宽传统媒体发展空间，在实现广泛传播新闻资讯的同时提升其传播的时效性。而在媒体融合背景下，传统媒体


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

想要与新媒体进行有效的融合，需要从新媒体对传统媒体的冲击处以及影响处入手，并全面认识新媒体发展特点，进而实现传统媒体与新媒体的融合与创新。不管传统媒体也好，还是新媒体，在发展过程会存在各种利与弊，只有摒弃劣势与弊端，借鉴优势，才能更好地推动自身的发展。[1]

## 2 媒体融合背景下广播电视媒体发展现状

广播电视媒体作为传统的大众媒体，在过往掌握了绝大多数的受众群体。但是随着科学技术的进步，互联网的普及，许多智能软件、智能设备应运而生，使得传统媒体面临着非常严峻的挑战，以下是在媒体融合背景下影响下，广播电视媒体发展的现状：

### 2.1 广播电视媒体信息传播模式单一

对于传统广播电视媒体来说，其信息传播的形式通常取决于自媒体平台本身的性质，一般情况下其传播形式是以“一对多”“点对众”为主，但是这种传播模式的目标受众定位不清晰，不具体；与新媒体的时效性、互动性相比，传统媒体传播信息的方式以及效果反馈还具有一定的滞后性。在传统的媒体环境中，广播电视媒体有着专业性强的新闻队伍，不仅可以选择传播有价值的信息，还能为受众提供真实可靠的事实真相，而且其语义上更具有贴近性、语态上更具有活泼性，容易被受众所接受并沉浸其中。但是在现如今的信息化时代，科学技术的发展使得个性化信息传播方式得以实现，具体体现在“一对一”“点对点”等提供针对性的传播方式，打破了传统媒体生态格局，而且新媒体信息传播的多元化以及跨时空性大大提升了广大社会群众接收信息的便利性，既能可以丰富信息内容，还能生动塑造生活场景，提高新闻内容的可视性，这给传统广播电视媒体单一性传播方式产生了不小的冲击。

### 2.2 受众群体大量流失

在媒体融合背景下，科学信息技术的不断提升使得新闻信息呈现方式也越来越多元化，同时受众获取信息的渠道也越来越广，比如可以通过互联网，或者智能终端设备等来获取所需的信息。但在传统的广播电视媒体行业中，广播传播方式一般是利用声音来传递，电视传播方式则是通过视频来展现，而且其传播内容只能让受众群体被动地接受，甚至需要固定的时间以及地点去接收信息。这对于忙忙碌碌的现代人来说，休息时间本就不够，再让他们固定时间固定地点去接收信息，这是件不现实的事情。而相比之下，新媒体不仅可以让受众随时随地接收大量的信息，还能根据受众的需求、兴趣以及爱好等推送契合的信息，满足人们多样化的信息需求。当下，各种新媒体的用户数量逐年增多，其用户群体进一步得到了更大的拓展。新媒体在传播信息时的时效性，传播渠道的多元化，以及能根据受众需求推送相关内容等，使得其受到年龄、文化，以及领域等范围的约束较少。尤其年轻一代追求的“随性”，更加青睐于新媒体的主动传播方式，而不是传统媒体被动接受。新媒体受众群体逐年增多，从另一层面也反映出传统广播电视媒体用户群体出现了大量的流失。传统的广播电视媒体如果想在媒体融合背景下，维持住受众群体并使受众群体不断增加，需要认识到当代社会人们的需求，改变新闻传播的方式，满足人们对新闻信息多元化的需求，才能为广播电视媒体的发展提供源源不断的活力。

### 2.3 人才优势不足

随着媒体融合步伐的加快，各媒体间的竞争也越来越激烈。有句古话说得好，“欲造物，先造人”，说明人才资源是事业发展最宝贵财富，人才的重要性源远流长。尤其在信息化时代的今天，各行各业都面临着人才争夺的局面。人才资源的聚集，决定着一个企业的命运。在广播电视媒体行业中亦是如此，广播电视媒体行业是一个具有高专业性、高创新性的行业，其无论从媒体技术到内容制作，还是从后勤到管理，都需要人才资源作为支撑，人才可以通过自身的专业技能以及知识，在工作中可以提高生产效率并推动产业升级。在社会不断发展过程中，我国高校也意识到培养广播电视人才的重要性，并建立了相关的人才培养模式来，培养出来的人才基本上能满足传统媒体行业发展的需求。但是随着互联网的出现，各种新媒体层出不穷，人才竞争也越来越激烈，既要有专业知识储备丰富的，又要懂数字技术的技术型人才，最好是媒体融合全能型人才，使得传统媒体人才培养模式无法满足当下社会对媒体行业的要求。加上互联网便捷、快速、广泛传播的特性，有很多媒体人才向互联网平台转型，同时由于传统媒体行业存在着严重的行政化以及机关化行为，难以留住优秀的媒体人才，长期下去，就会导致广播电视媒体各方面的落后。为了促进传统媒体行业的发展，要求广播电视产业必须要适应经济发展的转变，产业结构的调整与转型升级。媒体融合背景下对媒体人才的要求不仅需要具备足够的专业知识以及基础的技能，还要具备对市场掌控的能力以及开拓、创新的能力，由此要求广播电视产业要加强对综合性人才的培养。此外，人才缺失有部分原因是由于薪酬制度缺乏合理性与科学性以及企业管理模式上的问题，需要采取相关整改来维护人才并吸引复合型人才，比如优化人才激励方法、满足人才的精神需求以及自我价值感等，只有这样才能从根本上解决人才流失、匮乏的问题。

### 2.4 资源整合不足

从当前广播电视产业发展实际情况来看，该产业在发展过程中是以多元化发展为战略目标。多元化发展需要企业拥有资源优化配置的能力、市场导向能力、创新能力以及组织能力等。然而广播电视媒体在对各类资源进行分析和整合的过程中，由于对媒融合的认知不全面，便无法正确对待自身的不足，再对各类资源进行采集、收集时仍然沿用着以往的方式，那么资源整合就会受到影响，甚至整合不到位，自身认知不足便无法针对性地改进，不改进便无法在特定领域中实现进步。现阶段，有许多自媒体账号内容同质化严重，就算是原创内容可读性也不高，很多都是为了营销而营销。而当广播电视媒体工作人员在对这些信息进行采集时，由于缺乏信息资源的筛选能力以及整合能力，也就无法把分散的信息集中起来进行统一管理，在信息资源上了解得不全面，不具体，只能针对事件进行表

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

面上的肤浅写作，新闻欠缺深度，那么便难以提起群众对新闻的兴趣，这在很大程度上会制约着广播电视媒体的发展与进步。在媒融合时代要传统媒体想保持稳定发展，需要切实做好人才培养工作，积极探索新技术的提高，来提高工作人员信息筛选的能力以及整合的能力，在确保新闻内容真实性的基础上，再从多元视角对新闻进行深度剖析，进一步提升新闻的广度、高度以及深度，从而促进广播电视媒体转型的升级，以期在媒体融合背景下获得更好的发展。[2]

## 3 媒体融合背景下广播电视媒体发展策略

### 3.1 与时俱进，更新传播理念

新媒体一经出现就得到了迅速的发展，归根其主要原因有：一是扩大了受众获取信息的渠道；二是有效利用碎片化时间；三是促进发布者与受众的互动；四是从信息被动接受者变成主动接受者。以上新媒体的种种迹象都在弥补着传统媒体的不足之处，也正因如此，其在媒体市场上占据的份额也越来越多。在媒体融合背景下，传统媒体与新媒体都有着各自的优势与劣势，从信息获取来看，传统媒体具有权威性与准确性，而新媒体获取信息来源虽然存在跨时空性，但其信息质量参差不齐；从传播效果来看，新媒体具有覆盖广与时效性，而传统媒体会受到时间与传播范围的限制；从互动性来看，传统媒体通常是单向传播，受众不仅只能被动接受，参与度也较低，而在新媒体作用下，受众不仅可以通过评论、分享等方式与传播方进行互动，其还能根据受众的需求、兴趣进行个性化推荐，满足受众个性化的需求。因而，广播电视媒体需要更新与改进自身传播的理念弊端，汲取新媒体的优势，科学合理地运用新媒体技术，进一步提升广播电视媒体信息收集的高效性，以及提升信息传播时的时效性与便捷性，实现受众多元化的发展需求，从而全面提高广播电视媒体自身的信息服务质量。比如地方广播电视媒体，对地方的信息资源进行整合利用，并通过媒体技术促进产业升级与转型，既能确保传播的内容贴近群众、贴近生活、贴近实际，还能在技术的作用下突破跨地域限制，提升音频信息个性化服务以及用户的参与性，吸引更多群体增加用户的黏性，进而使媒体融合作用得到充分的发挥，从而在媒体融合背景下，提升广播电视媒体的影响力，促进广播电视媒体全面的转型升级。

### 3.2 培养复合型人才

在媒体融合背景下，广播电视媒体若想在媒体市场中脱颖而出，需要优秀的人才作为支持，因而该行业需要注重对复合型人才的培养力度，才能为传统广播电视媒体行业稳定地发展提供坚实的基础。媒体从业人员要有全局、发展的眼光，正所谓“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，要有高度的敏感性以及发现力才能真正了解现阶段媒体产业发展实际情况，进而根据这些情况制定相应的发展策略。在互联网发达的今天，信息传播的广泛使得人们对传统广播电视媒体从业人员提出了更高的要求，不仅要求其具有熟练的业务能力以及创新能力，还需要有掌握市场的能力以及敏锐洞察力，既能及时了解行业最新动态，又能感知受众的需求以及兴趣。因而，广播电视媒体相关单位有必要加强对人才的培训，拓展相关媒体从业者的融媒体知识，提高其运用融媒体技术的能力。在培训方式上，除了注重内部培训外，还可以为职员提供外出学习、考察、进修的机会，进一步满足职员职业发展的需求。同时，广播电视媒体单位还需要积极推出人才激励政策，对于表现优秀的工作人员给予一定的奖励，比如适当提薪或者晋升岗位，激发职员的热情，进而为单位留着更多的人才。此外，传统媒体行业还可以通过引进机制，制定人才优惠政策吸引更多的人才参与其中，从而为广播电视媒体稳定发展注入新活力，催生新的动能实现发展升级。

### 3.3 加强媒体资源的深度整合

随着科学技术的进步，智能互联网普及应用，媒体资源整合迫在眉睫，缺乏融合理念的媒体将难以在信息化时代生存发展下去。因而广播电视媒体要积极树立服从大局、协作共赢的新理念，才能进一步促进新媒体与传统媒体资源的深度整合，构建完善的全媒体生态系统。在新媒体时代，媒体融合是必然的趋势，而且与传统媒体运作模式相比，全媒体生态系统更容易实现自身资源的深度整合，该“整合”不是部分功能的简单相加，而是充分结合新媒体与传统媒体的优势，以有效的方式连接起来，比如在内容上实现信息互通，在职场上实现高效的团队合作，在推广上实现产品与营销的深度交融，只有不断更新与改进才能更好地促进广播电视媒体产业化发展。有一点要注意的是，媒体间的整合不是相互依存的关系，而是你我本就是一体。新媒体比起传统的媒体，除了在信息传播上具有时效性，其在长期跟踪方面也有一定的优势，以及发布主体多元化、内容碎片化等方面有很强的社会化特征，因此广播电视媒体在媒体融合时代，要学会有效利用网络资源实现媒体资源的深度整合，从而实现媒体间的优势互补，形成合力一体发展，从而打造形态多样、技术先进的现代新型广播电视媒体体系。

## 4 结语

从以上不难看出，在媒体融合背景下，传统的广播电视行业要认清新时代的形势，并从中不断探索出一条全新的道路。在该背景的作用下，既给广播电视媒体带来严峻挑战，但同时又提供了良好的发展机遇。因而，传统媒体行业要学会抓住机遇，通过机遇实现行业的转型发展，从而获得更广阔的发展空间。

## [参考文献]

[1]陈成航姒晓霞.媒体融合背景下广播电视媒体发展现状及策略[J].西部广播电视,2022,43(21):24-26.
[2]韩冰.新媒体背景下广播电视媒体融合发展的策略[J].记者摇篮,2022(4):92-94.
[3]张美玉.媒体融合背景下传统广电媒体转型发展策略研究[J].新闻文化建设,2023(4):184-186.

作者简介：刘伟（1973.7—），男，毕业院校：重庆大学，所学专业：公共事业管理，目前就职单位：中央广播电视总台。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 数字技术应用于社会治理智能化转型的政策分析——以生成式 AI 应用为例

王劭逸[1] 胡仁华[2]
1 中航融富基金管理有限公司，北京 100000
2 对外经济贸易大学政府管理学院，北京 100000

[摘要]人工智能在社会治理智能化转型的领域内大有可为，妥善应用人工智能技术，将在社会治理中发挥着巨大的建设性作用。因此，社会治理体系的智能化转型尤为迫切，如何使用数字技术助推社会治理的智能化转型？以生成式人工智能——ChatGPT 作为研究切入点，分析在社会治理智能转型进程中，人工智能所发挥的建设作用，并分析技术应用于社会治理智能化转型时面临的困境与政策建议，为丰富社会治理智能化转型的研究提供多元的切入视角，拓宽社会治理领域的研究面向。
[关键词]社会治理智能化转型；人工智能；数据孤岛；社会治理
DOI：10.33142/mem.v4i3.10020 中图分类号：D630 文献标识码：A

# Policy Analysis of the Application of Digital Technology in the Intelligent Transformation of Social Governance - Taking Generative AI Applications as an Example

WANG Shaoyi[1], HU Renhua[2]
1 AVIC Rongfu Fund Management Co., Ltd., Beijing, 100000, China
2 School of Public Administration, University of International Business and Economics, Beijing, 100000, China

**Abstract:** Artificial intelligence has great potential in the field of intelligent transformation of social governance, and the proper application of artificial intelligence technology will play a huge and constructive role in social governance. Therefore, the intelligent transformation of social governance system is particularly urgent. How can digital technology be used to promote the intelligent transformation of social governance? Taking Generative Artificial Intelligence - ChatGPT as the research entry point, this paper analyzes the constructive role played by artificial intelligence in the process of social governance intelligent transformation, and analyzes the difficulties and policy recommendations faced when technology is applied to the intelligent transformation of social governance. This provides a diverse perspective for enriching research on the intelligent transformation of social governance and broadening the research direction in the field of social governance.
**Keywords:** intelligent transformation of social governance; artificial intelligence; data silos; social governance

## 1 研究背景

当前世界政治、经济局势变化风起云涌，各国间全方位、多维度竞争越发显著。其中，数字技术应用的竞争尤为激烈。以“大数据、云计算、移动通讯、人工智能”为代表的数字技术蓬勃发展，正在成为引领世界经济增长新引擎的新动能。国家治理体系与治理能力的高低影响着国家的核心竞争力。推进国家治理体系与治理能力的现代化对国家具体领域的治理能力的提升提出了较高的要求。

社会治理属于国家治理体系中的一部分，社会治理能力的提升对于实现国家治理能力的现代化具有重要推动作用。面临世界百年未有之大变局，我国社会形态逐渐从工业社会转变为信息社会，信息社会高速发展的显著表征即为数字技术的飞跃性发展。在大数据、人工智能等新兴技术的飞速演化中，技术对于社会形态的塑造发挥着重大建设作用，大力助推着社会治理的转型升级。十三届全国人大四次会议于 2021 年 3 月 11 日表决通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，对“十四五”及未来十余年我国人工智能的战略发展目标、核心技术攻关等多个方面都做出了详细的部署。综上所述，人工智能在社会治理智能化转型的领域内大有可为，妥善应用好人工智能技术，将在社会治理中发挥出巨大的显著作用。

现行的社会治理体系存在着一些治理顽疾阻碍了智能化社会体系的构建。从智能化转型来看，于城乡差异而言，城市与农村间存在数字鸿沟问题，于政府内部合作而言，部门间数字基础设施建设水平参差不齐，存在数据孤岛问题。因此，社会治理体系的智能化转型尤为迫切，如何使用大数据、人工智能等新型事物助推社会治理的智能化转型？数字技术应用于社会智能化治理有何突出优势？从国家宏观层面来说，我国社会治理智能化转型中面临着怎样的困境以及如何解决？本文以生成式人工智能——ChatGPT 的强大优势作为切入点，考虑数字技术在推动社会治理智能化转型中所起的独特作用，为丰富相关领域的研究提供多元的切入视角，拓宽社会治理领域的研究。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

## 2 数字技术发展及应用现状

人工智能领域出现了巨大的飞跃，是以生成式 AI 的崛起为显著标志。生成式AI的突出代表ChatGPT的出现，标志着人工智能技术从专业性极强的专业性人工智能转变为面向普罗大众的通用性人工智能[1]。生成式人工智能不仅算力、数据丰沛，其算法层面亦取得突破性进展，在实践中的应用场景更加丰富，诸如文本创建、编程制作、智能绘画等需求场景，生成式人工智能可有效节省劳动时间。生成式 AI 在消费端和生产端都能有较强的落地实践可行性。在消费端的应用能使消费过程便捷交互，增强互动性；在生产端，能够促进工业、药物、材料化学的自动化应用[2]。因此，生成式 AI 的作用较为广泛，能够适应丰富且复杂的现实需求，通俗性与专业性并存的特点也可应用于社会治理中，解决人口大规模流动形成的社会原子化、碎片化的社会治理现实困境[3]。

### 2.1 生成式 AI 的迅猛发展

20 世纪 50 年代，公共管理学巨擘也是现代人工智能先驱 Herbert A. Simon 和他的朋友 Allen Newell 于 1955 年推出了首个人工智能程序“Logic Theorist”，1956 年在达特茅斯会议上，美国计算机科学家 John McCarthy 首先采用了“Artificial Intelligence”（人工智能）这个词，人工智能开始真正成为一个研究领域[4]。人工智能发展史中，出现三个发展高峰，印证着人工智能的卓越性超越。第一个发展高峰是在 1997 年，在国际象棋的世纪大战中，深蓝计算机以绝对优势打败了当时的世界象棋冠军卡斯帕罗夫[5]，第二个发展高峰是在 2016 年，谷歌公司开发的 Alpha Go 以 4:1 的惊人成绩战胜世界顶尖棋手李世石[6]，以上两次发展高峰中，人工智能的效用发挥仅囿于专用型领域，普通民众较少接触。第三次发展高峰，即是 2022 年 11 月，由美国人工智能公司 open AI 研发的大型语言模型 ChatGPT。ChatGPT 不仅上知天文、下知地理，而且在文本生产等多模态话语领域均体现出令人赞叹的速度性、效率性与深度逻辑性，它以生产力工具的姿态横空出世，产生远超历次人工智能创新给人民带来的社会震动。从类型来看，ChatGPT 属于生成式 AI，不同于以往的专用型 AI 和分析式 AI，ChatGPT 可以通过对贮存信息的收集生成新的、适用用户需求的内容样本，给社会生产力的提升带来可预见的发展空间。

### 2.2 生成式 AI 助力社会治理的可行性分析

以超大城市的社区治理为例，在面对广泛的多元异质需求时，生成式 AI 将充分利用其强大的算法能力提高诸如咨询类市民公共服务的响应速度，减少民众在获取公共服务信息时等待的时间，加快政务服务运转的效率。同理，由于 ChatGPT 具备真实世界中语境对话的强大语料库，在回应市民反馈的诉求时，能够以人性化的方式提供全天候二十四小时的便捷服务。人工智能，以其突破性的算法技术，尤其是生成式人工智能的发展，使得社会治理中回应大规模多元且异质性个人需求的可能性上升。

## 3 数字技术应用于社会治理智能化转型的独特优势

### 3.1 回应异质性多元诉求的迫切性

由于地域经济发展的不均衡，人口流动较为显著，农村人口的空心化，给农村社会治理带来较大不便，同时也给城市社会治理带来挑战[7]。多元化的群体带来异质化需求，各种个体化的需求亟需异质化的响应[8]。生成式人工智能的发展，使得社会治理中大规模多元异质性个人需求回应成为可能。超大城市治理中城市公共物品易产生“公地悲剧”和供给成本过高等问题，公共物品有限供给与市民异质性需求间存在矛盾[9]。因此，寻找富有极强数据贮存、统计功能的强大算法载体成为解决矛盾的最优解。

### 3.2 生成式 AI 对社会治理智能化转型所起的积极作用

在现代化社会治理中，政府需要适应网络化时代对于服务型政府角色的定位，快速、准确回应市民多元诉求，提高人民群众的安全感、幸福感、满意度。社会治理的智能化转型正是服务型政府在信息社会中的应有的转型方向。数字技术应用于社会治理的智能化转型的前景广阔，尤其以发展迅猛的人工智能为典型代表，在助力构建智能化社会治理转型中发挥着巨大作用。chatGPT 在设计之初就使用了 transformer 神经网络架构，拥有强大的语言理解和文本生成的能力，通过贮存大量语料来训练语料库模型，使得提供人性化的智能化服务成为可能。ChatGPT 所具有的显著优势在社会治理中势必具有潜在的发展空间。以超大城市的社区治理为例，在面对广泛的多元异质需求时，生成式 AI 将充分利用其强大的算法能力提高诸如咨询类、表扬类公共服务响应速度，减少民众在获取公共服务信息时等待时间，加快政务服务运转效率[10]。同理，由于 ChatGPT 具备真实世界中语境对话的强大语料库，在回应市民反馈的诉求时，能够以人性化的方式提供全天候二十四小时的便捷服务，利用 ChatGPT 强大的回应功能使得居民享受到更为高质量的精准服务。

## 4 数字技术应用于社会治理智能化转型的现实困境

### 4.1 智能化社会治理的信息与业务互联互通困难

社会治理的信息化转型需要海量信息作为数据支撑，但受制于省市县的现实条件差异，社会治理中数据互联互通的愿景尚未达成，难以达到智能化社会治理转型的要求，在社会治理数据共享方面存在隐形壁垒，缺乏社会化智能化转型过程中的数据支撑，导致各项数据呈现为初级形态的、机械地聚合，难以发挥数据汇集产生的信息价值。因数据缺乏支撑以及信息流通不畅，导致社会治理下的政务


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

服务碎片化现象严重。左右同级政府部门间缺乏沟通与协作，各部门上下协同与信息多维度流动出现分割状态，政府在及时准确回应民众多元化诉求方面仍有待提升。从政府内部的数据应用来看，仍然存在“数据孤岛”问题，数据的碎片化导致数据应用整体性不足。从整体性社会治理智能化转型要求来看，由于数据分散化，社会治理出现信息割裂与社会服务碎片化。智能化社会治理必须建成整体化运作的社会治理部门，但是部门内部的流程运作、业务协调、数据统筹尚未实现一体化，内部治理也出现低程度规范化，导致智能化社会治理转型中公共服务碎片化现象频发。此外，由于基层试点取得的经验差异化明显，难以形成融合趋势，智能化社会治理体制建设在协调一致上仍存在改进空间。

### 4.2 社会治理体系智能化建设保障体系尚未建立

作为社会治理的制度保障体系，在促进与维持社会秩序方面发挥着重要作用，一些地方社会治理智能化转型的保障机制尚不健全，出现失控治理与社会治理智能化建设合力不强的问题。智能化转型的前期投入较高，高水平的智能化社会治理转型相关的保障体系尚未建立，主要表现高水平的智能化社会治理人才储备不足以及缺乏保障制度与机制导致创新难以为继。一方面，由于我国社会治理形势的复杂性加之城乡二元体制的束缚，智能化社会治理转型实践基础薄弱。首先体现在智能化社会治理的基础设施建设上面，由于建造智能化基层设备需要耗费大量的人力物力财力等成本投入，各省市由于经济发展程度的差异，经济欠发达省份难以提供支撑智能化社会治理的基础设施建构的成本。其次，体现在政府对于智能化社会治理的重视度与关注度的差异上。由于打造高效便捷的智能化社会治理体系的成本较高，建设周期较长，成效较不显著，各级政府对于开展智能化社会治理的基础建设的积极性有待提升，欠发达地区智能化社会治理转型基础设施投入资金筹措难题亟需引起重视与关注。另一方面，由于复合型人才培养周期较长，具备数字技术背景的复合人才供给存在短缺，与社会治理智能化转型的迫切人才需求之间存在明显约束力，不仅人才的供给力度不足，人才政治素养与配套教育培训常态化制度缺失。

## 5 充分利用数字技术推进社会治理智能化转型的政策建议

### 5.1 加快推进顶层设计

形成制度性建构是规范各地区社会治理智能化转型的基础，在提炼出可供推广的基层社会治理智能化转型经验基础上，保留地方基础特色前提下，对基层社会治理智能化转型经验进行细致的梳理与纵向深入研究，提炼出面向全国范围的社区治理智能化转型的治理经验，将探索经验总结、提炼后形成制度性文本，用以指导地方社会治理智能化转型实践。用制度化文本巩固并推广社会智能化治理实践经验，用制度使得社会治理智能化的探索机制长效化。

### 5.2 打破“数据孤岛”问题

解决“数据孤岛”问题可以从建设横向互联与纵向贯通的数据治理体系以及强化部门间数据协同治理能力两方面加以解决。一方面，数据孤岛问题导致部门横向间数据无法共享。数据作为新的生产要素，深刻改变社会治理形态与方式，必须构建“横向互联与纵向贯通”的数据治理体系，制定统一的数据标准，建立多源数据融合终端，制定统一的数据标准。在宏观层面进行数据治理体系的构建，进行机构改革，统筹制定数字经济的相关法律法规，大力解决“数据泄露”问题，强化对设置产业与数字平台的监管，对涉及公共隐私的敏感数据实施集中管理。在宏观层面进行数据治理体系的构建，统筹制定数字经济的相关法律法规，强化数字平台的监管。另一方面，现存“数据孤岛”不仅需要加快建设横纵向数据治理体系加以解决，更要防止新的“数据孤岛”的产生。因此，须从多角度出发，首先完善数据管理与治理工作，统一规划数据，使得数据信息资源发挥最大价值，其次统一协调部门内部关于数据协同治理的规章制度，提高各部门数据协同治理的能力与水平，将省市区间的数据合作提上日程。

### 5.3 建设高水平智能化社会治理保障体系

建设高水平智能化社会治理保障体系是实现社会治理智能化转型的前提，加大数字基础设施建设以及突破人才制约瓶颈将助力于加快高质量的社会治理智能化转型的进程。数字基础建设将为我国全方位的国家治理体系与治理能力现代化带来强的正外部性效应。数字基础设施的建成不仅能为智能化、互联化社会提供物质基础，还能为进一步社会智能化转型升级奠定前提。应以整体性视角统筹各地区数字基础设施建设，加大对欠发达城市与地区的政策倾斜，协调数字基础设施建设步伐。此外，在智能化社会治理转型中，人才是不可或缺的一大要素。建设高水平的智能化社会治理保障体系，必须突破人才供给不足现象的制约，多渠道丰富社会治理与管理复合型人才的供给。同时应加大对人才政治素养的熏陶，着力建立起对人才干部长效化、机制化的教育培训制度，储备能够助力社会治理智能化转型的优质人才队伍。

## [参考文献]

[1]陈永伟.超越ChatGPT:生成式AI的机遇、风险与挑战[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2023(3):127-143.
[2]钟祥铭,方兴东,顾烨烨.ChatGPT 的治理挑战与对策研究——智能传播的“科林格里奇困境”与突破路径[J].传媒观察,2023(3):25-35.
[3]杨中行.试析城镇化建设与社会原子化风险的规避[J].

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

商,2016(23):65-56.
[4]张夏恒.基于新一代人工智能技术(ChatGPT)的数字经济发展研究[J].长安大学学报(社会科学版),2023(65):1-10.
[5]刘轩,陈海彬.人工智能监管:理论、模式与趋势[J].情报理论与实践,2023(76):1-9.
[6]于文轩,马亮,王佃利,等.“新一代人工智能技术ChatGPT 的应用与规制”笔谈[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版),2023(76):1-23.
[7]魏娜.我国城市社区治理模式:发展演变与制度创新[J].中国人民大学学报,2003(1):135-140.
[8]夏建中.治理理论的特点与社区治理研究[J].黑龙江社会科学,2010(2):125-130.
[9]肖林.“‘社区’研究”与“社区研究”——近年来我国城市社区研究述评[J].社会学研究,2011,26(4):185-208.
[10]张夏恒.类 ChatGPT 人工智能技术嵌入数字政府治理:价值、风险及其防控[J].电子政务,2023(4):45-56.
作者简介：王劭逸（1995—），男，汉，内蒙古自治区巴彦淖尔市，硕士研究生，从事工作：金融业 私募基金。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 人工智能在会计领域的应用和影响

金超颖
杭州大策投资有限公司，浙江 杭州 310000

[摘要]人工智能（Artificial Intelligence，简称 AI）是一种模仿人类思维的机器智能。从 20 世纪 50 年代开始，随着计算机技术和软件工程的发展，人工智能已经逐步发展为一个包括理论、方法和技术在内的完整体系，被广泛应用于各个领域。会计是一项重要的经济管理活动，其发展离不开财务数据的有效处理与分析。随着大数据、云计算等新技术在会计领域的应用，人工智能为会计数据的采集、分析和处理提供了新思路，推动了会计工作模式与管理方式的变革。文中通过分析人工智能对会计领域的影响，探究其在未来可能会带来的机遇与挑战。

[关键词]人工智能；会计领域；应用和影响
DOI：10.33142/mem.v4i3.10017　　中图分类号：F239.1　　文献标识码：A

## Application and Impact of Artificial Intelligence in the Accounting Field

JIN Chaoying
Hangzhou Dace Investment Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

**Abstract:** Artificial Intelligence (AI) It is a machine intelligence that imitates human thinking. Since the 1950s, with the development of computer technology and software engineering, artificial intelligence has gradually developed into a complete system that includes theory, methods, and technology, and is widely used in various fields. Accounting is an important economic management activity, and its development cannot be separated from the effective processing and analysis of financial data. With the application of new technologies such as big data and cloud computing in the accounting field, artificial intelligence has provided new ideas for the collection, analysis, and processing of accounting data, promoting the transformation of accounting work models and management methods. The article analyzes the impact of artificial intelligence on the accounting field and explores the opportunities and challenges it may bring in the future.

**Keywords:** artificial intelligence; accounting field; application and impact

随着科学技术的不断发展，人工智能开始广泛应用于各个领域。会计作为经济管理的重要组成部分，其工作过程也离不开数据的处理和分析。随着大数据时代的到来，人工智能技术在会计领域的应用得到了快速发展，推动了会计工作模式和管理方式的变革。大数据时代下，企业在经营活动中产生了海量数据，这些数据包含着大量经济信息，为分析企业财务状况提供了丰富的资料。因此，如何有效地对这些数据进行处理与分析是当前会计领域面临的重要问题。人工智能技术可以在很大程度上提高会计工作效率，减轻会计人员工作负担，更好地为企业会计工作提供优质服务。

## 1 人工智能概述

人工智能是计算机科学领域的一个分支，它试图使计算机系统模拟人类智能的行为。简单来说，人工智能就是让计算机通过学习、推理和思考，实现“思考”或“理解”某些人类智能活动（如学习和规划等）。根据应用领域不同，人工智能主要分为三个大的发展阶段：弱人工智能，是指计算机系统仅能完成一系列人类可完成的操作任务，如“能听、能说、能读、能写”等；强人工智能（General Artificial Intelligence，简称 AGI），是指计算机系统具备像人类一样的智力水平，具有类似人类一样的“学习”能力。因此，弱人工智能阶段的人工智能只能对部分事物或事情进行处理，无法实现“思考”。弱人工智能主要有三种应用场景：一是在财务领域，应用于辅助财务人员完成会计核算、报表分析等工作；二是在税务领域，应用于对纳税人纳税申报进行智能化分析；三是在审计领域，应用于审计人员对审计证据进行智能分析。因此，弱人工智能阶段的人工智能技术主要以数据处理和计算为主，目前已实现了自动记账、记账凭证生成、财务报表自动生成等功能。强人工智能（AGI），是指计算机系统不仅能完成各种任务，还能够具有自我学习、自我适应和自我更新能力。目前，人工智能还处于概念阶段，但从技术发展的角度看，未来有望实现。强人工智能在很多方面与人类相似，但也存在一些明显的差别：比如不能像人类一样感受和表达情绪；不能像人类一样建立和改变因果关系；不能像人类一样有自主学习的能力[1]。由于人工智能技术仍处于发展阶段，其对社会、经济和人们生活的影响也尚待验证。但可以预见，随着技术的发展和成熟，人工智能将为企业、政府及个人提供更多智能服务，逐步替代大量人工工作。其中，会计行业是最容易与强人工智能应用相结合的领域之

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

一。超人工智能是指具备与人类相同或相似的智力水平的一种智能机器，它与人类智能可以达到高度协调，并可能具有远超人类的表现。目前，超人工智能仍处于理论研究阶段。国际上已有许多国家在这一领域展开了研究，例如美国、英国、日本等国已将超人工智能的研究作为国家战略。我国对超人工智能的研究也十分重视，将其列为国家发展战略。当前，人工智能的应用领域非常广泛，包括医疗、教育、金融、交通、能源、安防等领域。随着人工智能技术的不断进步，未来一定会有越来越多的应用场景和行业会被人工智能替代，同时也会有更多的新兴行业会诞生，这对会计行业而言是一种挑战和机遇。

## 2 人工智能应用于会计领域的现状分析

人工智能在会计领域的应用已有一定的基础，部分企业已开始将人工智能技术应用于财务信息处理。如在用友公司，基于用友软件的财务共享中心平台，能够实现财务工作流程的标准化和规范化，实现对财务业务流程的自动控制、自动化处理和自动化考核；在平安科技公司，基于平安科技云平台的财务共享服务中心，实现了对财务数据的集中管理、统一核算，提升了对企业风险预警、业务预测与决策等方面的支持能力；在中国石油化工股份有限公司山东分公司，基于云计算平台构建了财务共享服务中心，利用移动应用程序实现了对业务数据的实时收集与分析，利用大数据技术对业务数据进行分析挖掘，为领导决策提供支持。

然而，人工智能在会计领域的应用目前仍处于起步阶段。一方面，在企业层面，人工智能技术在会计领域的应用尚不成熟。人工智能技术需要大量的数据支持才能发挥作用。然而目前各大企业对于大数据和云计算等技术仍处于探索阶段。会计人员对人工智能技术缺乏了解，尚未充分认识到其重要性和应用前景。另一方面，高投资，低回报也是现阶段人工智能应用会计领域的现状。在企业中，要把人工智能技术应用到会计工作中，就需要结合企业的具体情况，为其开发出一套适合其自身特点的智能技术体系[2]。首先，资金投入是企业生存发展的首要保证；其次，在引入新技术之后，要对新技术进行人才培养、管理模式等方面进行相应的改革；在实现了对财务信息化的基础上，对财务信息化建设中财务信息化建设中的相关人员进行相关的训练。因其个体化的特征，使得企业在实施初期及运营阶段均需耗费巨大的人力物力，从而给其成本管理带来了巨大的困难。在高投入低回报的环境下，很多公司很有可能会因为眼前的利益，而没有进行长期的策略上的改变。

## 3 人工智能对会计的影响

会计是一项与人联系紧密的工作，随着人工智能在会计领域的应用，未来会计工作将会发生重大变革。

### 3.1 人工智能为会计工作带来了新的问题和挑战

会计工作需要处理大量数据，传统的手工记账方式很难满足工作需要。同时，财务软件也难以记录高质量的数据，人工录入容易出现差错。人工智能技术可以通过对原始数据的处理、整理和分类，有效地解决数据质量不高、自动化程度不高等问题。同时，人工智能技术能够根据实际情况自动生成报表，提高会计报告的及时性和准确性。

人工智能在会计领域的应用，使得会计工作中的数据收集、整理和分析等工作将更加依赖于人工智能技术，这将会导致会计人员工作内容和方式发生变革。人工智能技术会使财务人员从大量重复的、简单的工作中解放出来。机器人可以根据预先设定的规则和逻辑进行自动化的计算，完成繁琐的基础数据处理工作。此外，会计工作将更加依赖于大数据分析技术。人工智能技术可以对历史数据进行分析，为财务人员提供决策支持和预测。人工智能技术还可以根据历史数据进行预测，并根据企业实际情况对未来发展趋势做出预判。尽管人工智能技术目前还不能完全取代会计人员，但未来人工智能将会与会计人员进行紧密合作，会计人员需要进一步提升自身的专业能力和综合素质。

### 3.2 人工智能对会计人员素质提出了新要求

随着人工智能在财务领域的应用，企业内部的财务信息系统会与外部相关信息系统实现集成。企业在进行决策时需要利用各种财务信息，但企业内部可能并没有足够的财务人员对这些信息进行处理和分析。人工智能技术能够通过数据分析来解决这一问题。人工智能技术不仅可以为财务人员提供高质量的数据分析和决策支持，还可以减少人力成本、提升工作效率和质量，降低企业经营风险和管理成本。人工智能技术的发展和应用，将对会计工作产生巨大影响。人工智能技术的应用将会使会计人员的职能发生变化，需要会计人员具备较高的综合素质，包括逻辑思维能力、语言表达能力和计算机操作能力。随着人工智能技术在财务领域的应用，会计人员要不断学习新知识、掌握新技能，以适应企业未来发展的需要。在财务报表编制方面，人工智能可以代替人工进行数据录入和分析，而会计人员需要进行数据整理、分类和分析。在财务决策方面，人工智能可以根据企业自身情况制定决策方案并实施，但会计人员需要根据企业自身情况和市场变化及时调整财务决策。在绩效评估方面，人工智能可以对企业进行全面的绩效评估，并根据绩效评价结果制定下一步的经营计划。在财务分析方面，人工智能可以对企业内部数据进行分析并生成报表和报告。会计人员需要根据企业内部情况对财务数据进行分析和预测。

## 4 人工智能在会计领域应用的提升策略

### 4.1 推进会计从业人员转型升级

目前，我国的会计从业人员总体上仍然以高学历、高职称的会计人员为主，学历层次较高，具有丰富的理论知识和专业技能，但创新能力和综合素质普遍较低。随着人


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

工智能在会计领域的广泛应用，会计从业人员需要对自身知识结构进行调整，掌握新技术和新工具，并在日常工作中不断学习与创新，提高自身的综合素质，以适应人工智能背景下对会计从业人员的要求。企业可以通过与高校或科研院所合作，设立会计硕士专业学位、财务共享中心、财务机器人等新型教育课程，加强对会计从业人员的业务培训和职业道德教育[3]。此外，企业还可以通过定期开展形式多样、内容丰富的职业技能竞赛或知识竞赛等活动，激发员工的学习热情。对于那些在人工智能领域有较高创新能力和综合素质的会计人员来说，可以通过参与科研项目、承担科研项目等方式进行实践锻炼，提高自身的创新能力。

### 4.2 构建智能共享服务平台

在人工智能背景下，企业可以将自己现有的信息系统与财务共享服务平台进行对接整合，以提高企业财务管理水平和效率。企业可以通过打造“互联网+”模式下的财务共享服务平台来整合利用现有的信息资源。具体来说，企业可以通过互联网将内部各个部门、子公司和各职能部门联系起来，构建起一个智能共享服务平台。通过该平台将各部门之间信息沟通、数据交换和业务流程处理进行整合优化[4]。在实现会计工作流程标准化、规范化、自动化的基础上，构建一个统一、规范、高效、安全的财务共享服务平台，实现企业内部财务数据及非财务数据等信息的集中储存和共享。

### 4.3 完善会计准则和会计制度

新技术变革了传统会计核算方式和内容，为会计人员提供了更多选择。但新技术与新工具往往是一把双刃剑，既给会计人员带来了机遇，也使其面临着巨大挑战。一方面，新技术和新工具能够帮助会计人员提高工作效率和质量。但另一方面，由于一些会计准则和制度对数据安全性、保密性提出了更高要求。因此应加快会计准则和制度建设步伐，确保企业财务数据安全、准确和规范。此外，应不断完善内控制度体系建设，逐步形成以管理会计为中心的内控体系，使内部控制贯穿于企业经营管理活动的各个方面。

### 4.4 加大对人工智能技术的应用力度

随着人工智能技术在会计领域应用范围的不断扩大和应用程度的不断加深，会对会计领域产生重大影响。人工智能技术具有较强的综合性、专业性和复杂性等特点。因此企业应加强对人工智能技术在会计领域应用的研究与开发力度。迄今为止，苹果，谷歌，微软等全球技术巨人都将更多的精力放在了 AI 上。而“BAT”作为中国互联网巨头，同样在大力发展着 AI 领域，并且将其运用到更多的日常生活中。比如，阿里巴巴在支付、财务等领域采用了面部识别技术，并将智能机器人技术运用到了电商平台中，从而推动了电商和服务业的发展与发展。目前，人工智能作为一种新兴产业，正逐渐被人们所认识[5]。因此，在面对 AI 的时候，公司要有一个全球化的视野，包括大数据和云计算等新兴的资讯科技，才能更好地运用好这些科技资源。虽然在会计方面使用人工智能会在短期之内提高公司的费用，但是从长远来看，这将给公司带来更大的可持续性，并且在这一领域占有一席之地。一方面要加大对人工智能技术相关理论知识和操作技能的培训力度；另一方面要加快新技术在会计领域中运用的实践步伐。同时要不断完善人工智能技术在会计领域中应用所涉及到的法律法规制度体系建设工作，保证人工智能技术在财务领域中能够得到有效运用。

## 5 结束语

人工智能作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，对经济社会发展产生了深刻影响。在会计领域，人工智能技术的应用，优化了会计数据的采集和分析过程，提高了会计数据的处理效率，推动了会计工作模式和管理方式的变革。因此，企业应加强对人工智能技术的重视，提升企业整体管理水平，培养一批具备高素质、高技能、高水平的专业人才；会计人员应不断学习新知识、新技能，提高自身专业素养和业务能力水平，适应人工智能技术在会计领域中的应用。

## [参考文献]

[1]蔡高茜.人工智能对财会领域的挑战及解决对策[J].投资与创业,2021,32(7):90-92.
[2]刘裕娟.人工智能技术应用对会计行业的影响分析[J].企业改革与管理,2020(22):143-144.
[3]殷嫣.人工智能在会计领域的应用探讨[J].中国市场,2020(3):191-192.
[4]赵娜.人工智能背景下高职院校会计人才的新能力结构研究[J].长春金融高等专科学校学报,2019(6):91-96.
[5]李忠晴,徐晓莲.浅析人工智能对会计有关内容的影响[J].中国乡镇企业会计,2019(9):277-278.

作者简介：金超颖（1987.7—），女，浙江舟山人，长期从事财务管理及投融资工作。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

# 餐饮业营业情况影响因素的计量经济学分析

郭益嘉　王惠滢　王佳慧　刘羿何
天津科技大学，天津 300450

[摘要]本文搜集整理了我国 2021 年 31 个省份餐饮业的营业额及相关数据，结合文献研究和经济学相关理论，对餐饮业营业情况的影响因素进行研究，采用计量经济学的方法，建立多元线性回归模型，运用 Eviews 软件进行数据分析。选择各省的人均可支配收入、各省人均消费支出、餐饮业从业人数、餐饮业企业法人数量等作为解释变量，最后总结显著影响餐饮业营业额的因素，并提出相关建议，对促进餐饮业的发展具有重要意义。

[关键词]计量经济学；餐饮业；多元线性回归；营业情况影响因素
DOI：10.33142/mem.v4i3.10007　　中图分类号：F719.3　　文献标识码：A

# Econometric Analysis of the Factors Influencing the Business Performance of the Catering Industry

GUO Yijia, WANG Huiying, WANG Jiahui, LIU Yihe
Tianjin University of Science and Technology, Tianjin, 300450, China

**Abstract:** The article collected and organized the turnover and related data of the catering industry in 31 provinces of China in 2021. Combining literature research and economic theories, the influencing factors of the catering industry's business situation were studied. Econometric methods were used to establish a multiple linear regression model, and Eviews software was used for data analysis. Selecting per capita disposable income, per capita consumption expenditure, number of employees in the catering industry, and number of corporate entities in the catering industry as explanatory variables, and finally summarizing the factors that significantly affect the turnover of the catering industry, and proposing relevant suggestions, which is of great significance for promoting the development of the catering industry.

**Keywords:** econometrics; catering industry; multiple linear regression; factors affecting business performance

## 1 研究背景

餐饮业是我国第三产业的重要组成部分，对于活跃经济、繁荣市场具有重要作用。餐饮业的发展水平能够直接反映一个国家或地区的经济繁荣和市场活跃程度，并且是国民收入和人民生活水平提高，消费方式和消费结构发生深刻改变的重要体现。在国内大循环的背景下，餐饮业成为我国经济增长的坚实基础，将在双循环格局中发挥越来越重要的作用。因此，本文运用计量经济学模型研究 2021 年我国餐饮业营业情况影响因素分析，能够有效的采取针对性措施推进餐饮业的高质量发展。

## 2 文献综述

由于餐饮业的营业额受多方面因素影响，在前人的相关研究中，从研究方法来看，大多采用多元线性回归模型，利用最小二乘法进行分析。从研究内容来看，相关学者将国内游客人数、人均消费支出及人均可支配收入作为因变量。也有文献认为人均消费支出、餐饮业从业人数、城镇居民数量具有显著影响。从研究时间来看，不同学者研究的时间或选取的样本不同，得出结论会有差异。在疫情期间，餐饮业营业额可能受各因素的影响程度均会减弱。有鉴于此，本文采取横截面类型数据，采用多元线性回归模型进行研究，将影响因素分为 6 个角度，对其影响程度进行计量经济学分析。

## 3 计量经济学分析

### 3.1 模型的建立

结合 Eviews，生成被解释变量 Y 与解释变量 X1，X2，X3，X4，X5 的相关散点图，初步设定多元线性回归模型：$Y=\beta 0+\beta 1X1+\beta 2X2+\beta 3X3+\beta 4X4+\beta 5X5+\mu$。其中 $\beta 0$ 是常数项，即无因素影响下的餐饮业的营业额，Y 表示餐饮业营业额（亿元）；X1 表示居民人均可支配收入（元）；X2 表示餐饮业从业人数（人）；X3 表示餐饮业企业数量（个）；X4 表示城镇人口数（万人）；X5 表示人均消费支出（元）；$\mu$ 表示随机干扰项。

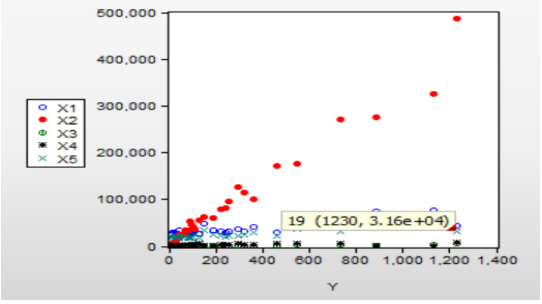



图 1　解释变量与被解释变量的散点图


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

### 3.2 变量与数据说明

3.2.1 模型变量分析

被解释变量：选取 2021 年，中国 31 个省份餐饮业的营业额作为被解释变量。

解释变量：经济社会中，很多因素都会对餐饮业的营业情况产生影响，考虑到样本的可收集性和我国餐饮业的实际发展情况，选择以下几个因素作为主要介绍变量：（1）居民的可支配收入：经济高质量发展，人均可支配收入增加，居民会一定程度增加对餐饮的消费，与被解释变量呈正相关。（2）餐饮业从业人数：餐饮业的从业人数反映餐饮业的发展程度，将会影响消费者对餐饮消费的选择，与被解释变量呈正相关。（3）餐饮业企业数量：餐饮业企业注册数量反映消费者对餐饮业的需求程度和需求情况，与被解释变量呈正相关。（4）城镇人口数：城镇人口的可支配收入相对较高，相较于农村人口，其对餐饮业的需求对餐饮业的营业情况影响程度较大，与被解释变量呈正相关。（5）人均消费支出：居民消费支出情况反映居民的消费能力，与被解释变量呈正相关。

随机干扰项：餐饮业的营业额包括消费观念、政府政策、社会环境、宗教信仰、自然灾害等因素在内的众多因素的影响，属于不可观测的变量，将其纳入随机干扰项中。

3.2.2 数据来源

表 1　2021 年中国 31 个省份餐饮业营业额及相关因素统计表

| 省份 | 餐饮业营业额（亿元） | 居民人均可支配收入（元） | 餐饮业从业人数（人） | 餐饮业企业数量（个） | 城镇人口数(万人) | 人均消费支出（元） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 北京 | 888.7 | 75002 | 275946 | 2043 | 1916 | 43640 |
| 天津 | 152.4 | 47449 | 62963 | 607 | 1165 | 33188 |
| 河北 | 66.7 | 29383 | 33837 | 600 | 4554 | 19954 |
| 山西 | 91.3 | 27426 | 52466 | 739 | 2207 | 17191 |
| 内蒙古 | 40.8 | 34108 | 21229 | 228 | 1637 | 22658 |
| 辽宁 | 108.1 | 35112 | 35757 | 336 | 3079 | 23831 |
| 吉林 | 27.2 | 27770 | 10243 | 193 | 1505 | 19605 |
| 黑龙江 | 13.2 | 27159 | 6670 | 121 | 2053 | 20636 |
| 上海 | 1131.2 | 78027 | 325218 | 2587 | 2223 | 48879 |
| 江苏 | 735.2 | 47498 | 271973 | 3300 | 6289 | 31451 |
| 浙江 | 547.4 | 57541 | 176975 | 2490 | 4752 | 36668 |
| 安徽 | 257.7 | 30904 | 95343 | 1449 | 3631 | 21911 |
| 福建 | 360.7 | 40659 | 100892 | 1599 | 2918 | 28440 |
| 江西 | 105.7 | 30610 | 42476 | 1093 | 2776 | 20290 |
| 山东 | 295.6 | 35705 | 127877 | 2072 | 6503 | 22821 |
| 河南 | 126.4 | 26811 | 56648 | 1333 | 5579 | 18391 |
| 湖北 | 323.6 | 30829 | 114941 | 1572 | 3736 | 23846 |
| 湖南 | 224.1 | 31993 | 78464 | 1634 | 3954 | 22798 |
| 广东 | 1230.1 | 44993 | 487919 | 5735 | 9466 | 31589 |
| 广西 | 94.4 | 26727 | 46079 | 745 | 2774 | 18088 |
| 海南 | 19.3 | 30457 | 8598 | 114 | 622 | 22242 |
| 重庆 | 190.9 | 33803 | 60738 | 1214 | 2259 | 24598 |
| 四川 | 460.3 | 29080 | 170621 | 2150 | 4841 | 21518 |
| 贵州 | 62.4 | 23996 | 24522 | 721 | 2093 | 17957 |
| 云南省 | 80.4 | 25666 | 33471 | 878 | 2394 | 18851 |
| 西藏 | 2.5 | 24950 | 770 | 18 | 134 | 15343 |
| 陕西 | 245.4 | 28568 | 80673 | 1526 | 2516 | 19347 |
| 甘肃 | 42.7 | 22066 | 24187 | 408 | 1328 | 17456 |
| 青海 | 5 | 25920 | 3183 | 53 | 362 | 19020 |
| 宁夏 | 5.6 | 27905 | 3339 | 55 | 479 | 20024 |
| 新疆 | 37.4 | 26075 | 15854 | 257 | 1482 | 18961 |

注：数据来源于国家统计局

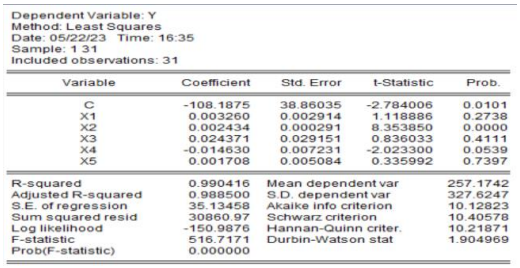
### 3.3 实证结果分析

利用 Eviews 软件对表 1 中的数据进行 OLS 回归估计得到如下结果：

$\hat{Y}$ =-108.1875+0.003260X1+0.002434X2+0.024371X3-0.014630X4+0.001708X5

(38.86035)　(.002914)　(.000291)　(.029151)　(.007231)(.005084)

R2=0.990416　$\bar{R}^2$=0.988500　F=516.7171


Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Date: 05/22/23 Time: 16:35
Sample: 1 31
Included observations: 31

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|---|---|---|---|---|
| C | -108.1875 | 38.86035 | -2.784006 | 0.0101 |
| X1 | 0.003260 | 0.002914 | 1.118886 | 0.2738 |
| X2 | 0.002434 | 0.000291 | 8.353850 | 0.0000 |
| X3 | 0.024371 | 0.029151 | 0.836033 | 0.4111 |
| X4 | -0.014630 | 0.007231 | -2.023300 | 0.0539 |
| X5 | 0.001708 | 0.005084 | 0.335992 | 0.7397 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| R-squared | 0.990416 | Mean dependent var | 257.1742 |
| Adjusted R-squared | 0.988500 | S.D. dependent var | 327.6247 |
| S.E. of regression | 35.13458 | Akaike info criterion | 10.12823 |
| Sum squared resid | 30860.97 | Schwarz criterion | 10.40578 |
| Log likelihood | -150.9876 | Hannan-Quinn criter. | 10.21871 |
| F-statistic | 516.7171 | Durbin-Watson stat | 1.904969 |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 | | |

图 2　最小二乘法回归结果

3.3.1 经济意义检验

根据回归结果可知，X4 前面的系数为负，与被解释变量呈负相关，不符合经济意义。X1、X2、X3、X5 前系数为正，且都介于 0-1 之间，符号、大小均与经济意义及相关理论相符，通过经济意义检验。

β1 度量当居民人均可支配收入变动一个单位，餐饮业营业额变动量的绝对值。

β2 度量当餐饮业从业人数变动一个单位，餐饮业营业额变动量的绝对值。

β3 度量当餐饮业注册企业数量变动一个单位，餐饮业营业额变动量的绝对值。

β4 度量城镇人口数量变动一个单位，餐饮业营业额变动量的绝对值。

β5 度量人均消费支出变动一个单位，餐饮业营业额变动量的绝对值。

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

3.3.2 统计检验

（1）拟合优度检验。由回归结果可知，可决系数 R2=0.990416，调整的可决系数为 0.988500，非常接近于 1，可见回归方程对样本观测值的拟合程度非常好。

（2）F 检验。原假设 H0：β1=β2=β3=β4=β5=0，在给定显著性水平 α=5%，在 F 分布表中查询临界值 F0.05（5,25）=2.60，由图 2 可知 F=516.7171> F0.05（5,25）=2.60，说明小概率事件发生，原假设不成立，拒绝原假设，可知方程总体线性关系显著。即所选取的 6 个因变量均对餐饮业的营业额具有显著影响。

（3）t 检验。给定显著性水平 α=5%，分别对于 βj=0(j=1,2,3,4,5)查询 t 分布表中，自由度为 n-k-1=25 的 t 分布的临界值。通过比较各参数的 t 统计量的值与 t 临界值的大小关系，可得 β2 的 t 统计量的绝对值大于 t0.025（25）=2.06，小概率事件发生，拒绝原假设。在 5%的显著性水平下，餐饮业从业人数对餐饮业营业额具有显著影响。而 β1、β3、β4、β5 对应的 t 值均小于 t 的临界值，不能拒绝原假设，不能通过显著性检验。

### 3.4 模型的完善

3.4.1 多重共线性检验

（1）判定相关系数检验法

View | Proc | Object | Print | Name | Freeze | Sample | Sheet | Stats | Spec

Correlation

| | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 |
|---|---|---|---|---|---|
| X1 | 1.000000 | 0.723214 | 0.539838 | 0.192996 | 0.985402 |
| X2 | 0.723214 | 1.000000 | 0.944543 | 0.676507 | 0.743071 |
| X3 | 0.539838 | 0.944543 | 1.000000 | 0.831986 | 0.571710 |
| X4 | 0.192996 | 0.676507 | 0.831986 | 1.000000 | 0.218903 |
| X5 | 0.985402 | 0.743071 | 0.571710 | 0.218903 | 1.000000 |

图 3 相关系数矩阵

根据检验结果分析可知，各解释变量之间的相关系数线性关系大多数在 0.5 以上，且基本接近于 1，表明各解释变量之间存在较强的多重共线性。

（2）逐步回归法

为克服变量间的多重共线性，利用 Eviews 进行逐步回归，以 Y 为被解释变量，逐个引入解释变量，进行模型估计，根据拟合优度 R2 决定是否引入新变量，并检验变量是否能通过 t 检验，再根据模型情况具体分析解决。

由初始模型的 t 检验可知，X2 对被解释变量的影响最为显著，因此将 Y 对于 X2 与其他解释变量进行逐步回归。

Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Date: 05/24/23 Time: 21:32
Sample: 1 31
Included observations: 31

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|---|---|---|---|---|
| C | -139.0600 | 20.78468 | -6.690506 | 0.0000 |
| X1 | 0.004906 | 0.000705 | 6.954722 | 0.0000 |
| X2 | 0.002444 | 8.59E-05 | 28.44990 | 0.0000 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| R-squared | 0.988460 | Mean dependent var | 257.1742 |
| Adjusted R-squared | 0.987636 | S.D. dependent var | 327.6247 |
| S.E. of regression | 36.42953 | Akaike info criterion | 10.12040 |
| Sum squared resid | 37159.11 | Schwarz criterion | 10.25918 |
| Log likelihood | -153.8662 | Hannan-Quinn criter. | 10.16564 |
| F-statistic | 1199.214 | Durbin-Watson stat | 1.518017 |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 | | |

图 4 X1、X2 回归结果

拟合优度 R2=0.988460，拟合程度较高，接近于 1，且变量均能通过显著性检验，对被解释变量具有显著影响。

Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Date: 05/24/23 Time: 21:48
Sample: 1 31
Included observations: 31

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|---|---|---|---|---|
| C | 16.57059 | 13.34875 | 1.241358 | 0.2248 |
| X2 | 0.003717 | 0.000246 | 15.08766 | 0.0000 |
| X3 | -0.082756 | 0.022895 | -3.614533 | 0.0012 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| R-squared | 0.978540 | Mean dependent var | 257.1742 |
| Adjusted R-squared | 0.977007 | S.D. dependent var | 327.6247 |
| S.E. of regression | 49.67921 | Akaike info criterion | 10.74082 |
| Sum squared resid | 69104.67 | Schwarz criterion | 10.87959 |
| Log likelihood | -163.4826 | Hannan-Quinn criter. | 10.78605 |
| F-statistic | 638.3719 | Durbin-Watson stat | 2.067536 |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 | | |

图 5 X2、X3 回归结果

拟合优度 R2=0.978540，拟合程度较高，但解释变量 X3 不符合经济意义。

Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Date: 05/24/23 Time: 21:54
Sample: 1 31
Included observations: 31

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|---|---|---|---|---|
| C | -119.4265 | 35.47439 | -3.366555 | 0.0023 |
| X2 | 0.002654 | 0.000137 | 19.32289 | 0.0000 |
| X4 | -0.011016 | 0.005127 | -2.148503 | 0.0408 |
| X5 | 0.006901 | 0.001483 | 4.653512 | 0.0001 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| R-squared | 0.989827 | Mean dependent var | 257.1742 |
| Adjusted R-squared | 0.988696 | S.D. dependent var | 327.6247 |
| S.E. of regression | 34.83271 | Akaike info criterion | 10.05890 |
| Sum squared resid | 32759.57 | Schwarz criterion | 10.24394 |
| Log likelihood | -151.9130 | Hannan-Quinn criter. | 10.11922 |
| F-statistic | 875.6652 | Durbin-Watson stat | 1.996904 |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 | | |

图 6 X2、X4、X5 回归结果

拟合优度 R2=0.981870，拟合程度较高，但解释变量 X4 不符合经济意义，且未能通过显著性检验。

通过以上逐步回归，得出结论，以 X1、X2 为解释变量的模型拟合优度最高，且能够通过显著性检验，符合经济意义，即居民人均可支配收入、餐饮业从业人数对餐饮业营业额有显著影响。得到如下模型：

$\hat{Y}$=-139.0600+0.004906X1+0.002444X2

（20.78468） （.000705） (8.59E-05）

R2=0.988460 $\bar{R}^2$=0.987636 F=1199.214

3.4.2 异方差性检验

（1）图示检验法

用图示法检验异方差性，即检验随机误差项的方差与解释变量观测值之间的相关性，因此观察随机干扰项的方差与 X1、X2 的散点图判断是否存在同方差。

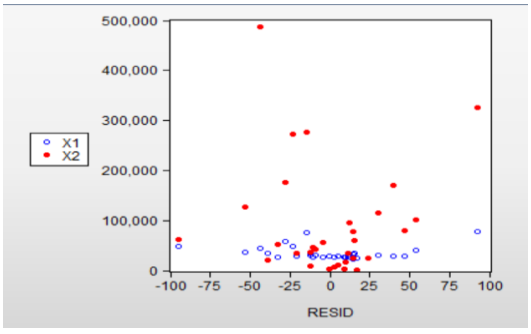



图 7 图示法检验异方差

由上图可知，随机干扰项的方差与解释变量 X1、X2 存在一定程度上的相关性，因此存在同方差，违背了基本假设。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

（2）布罗施-帕甘（B-P）检验

布罗施-帕甘检验是一种较现代的最为常用的异方差检验方法，具备将所有检验都放在同一框架中的好处，可检验残差平方和与解释变量是否具有相关性。检验通过受约束的 F 检验或拉格朗日乘数 LM 进行。

其中：

$$F=\frac{R^2/K}{(1-R^2)/(n-k-1)},\quad LM=n\cdot R2$$

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey

| | | | |
|---|---|---|---|
| F-statistic | 6.222018 | Prob. F(2,28) | 0.0058 |
| Obs*R-squared | 9.538245 | Prob. Chi-Square(2) | 0.0085 |
| Scaled explained SS | 12.67105 | Prob. Chi-Square(2) | 0.0018 |

Test Equation:
Dependent Variable: RESID^2
Method: Least Squares
Date: 05/24/23 Time: 22:43
Sample: 1 31
Included observations: 31

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|---|---|---|---|---|
| C | -2107.210 | 1080.532 | -1.950160 | 0.0612 |
| X1 | 0.099070 | 0.036671 | 2.701593 | 0.0116 |
| X2 | -0.001729 | 0.004466 | -0.387251 | 0.7015 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| R-squared | 0.307685 | Mean dependent var | 1198.681 |
| Adjusted R-squared | 0.258234 | S.D. dependent var | 2198.946 |
| S.E. of regression | 1893.860 | Akaike info criterion | 18.02239 |
| Sum squared resid | 1.00E+08 | Schwarz criterion | 18.16116 |
| Log likelihood | -276.3470 | Hannan-Quinn criter. | 18.06762 |
| F-statistic | 6.222018 | Durbin-Watson stat | 2.525308 |
| Prob(F-statistic) | 0.005811 | | |

图 8　BP 检验

根据回归结果可知，F=6.2220，LM=9.5382，在显著性水平 α =5%的情况下，F（2,28）=3.34，$x_2$（2）=5.99,F 统计量和 LM 的值均大于临界值，小概率事件发生，原假设不成立，存在异方差。

（3）怀特（White）检验

怀特检验是对 BP 检验的一种拓展，对包含解释变量的平方项以及不同解释变量间的交叉项进行辅助回归。类似于 BP 检验，怀特检验同样可以借助 F 统计量和 LM 进行检验。

Heteroskedasticity Test: White

| | | | |
|---|---|---|---|
| F-statistic | 2.723039 | Prob. F(5,25) | 0.0426 |
| Obs*R-squared | 10.93018 | Prob. Chi-Square(5) | 0.0528 |
| Scaled explained SS | 14.52016 | Prob. Chi-Square(5) | 0.0126 |

Test Equation:
Dependent Variable: RESID^2
Method: Least Squares
Date: 05/24/23 Time: 22:47
Sample: 1 31
Included observations: 31

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|---|---|---|---|---|
| C | -17.21711 | 5373.082 | -0.003204 | 0.9975 |
| X1 | -0.120492 | 0.345741 | -0.348505 | 0.7304 |
| X1^2 | 5.04E-06 | 5.66E-06 | 0.890449 | 0.3817 |
| X1*X2 | -1.25E-06 | 1.10E-06 | -1.141359 | 0.2645 |
| X2 | 0.031699 | 0.034448 | 0.920217 | 0.3663 |
| X2^2 | 3.98E-08 | 3.89E-08 | 1.025187 | 0.3151 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| R-squared | 0.352586 | Mean dependent var | 1198.681 |
| Adjusted R-squared | 0.223104 | S.D. dependent var | 2198.946 |
| S.E. of regression | 1938.189 | Akaike info criterion | 18.14888 |
| Sum squared resid | 93914391 | Schwarz criterion | 18.42643 |
| Log likelihood | -275.3077 | Hannan-Quinn criter. | 18.23935 |
| F-statistic | 2.723039 | Durbin-Watson stat | 2.328890 |
| Prob(F-statistic) | 0.042593 | | |

图 9　怀特检验

由以上回归结果可知，F=2.723039，LM=10.930166，在显著性水平 α =5%的情况下，F（2,28）=3.34，$x^2$(2)=5.99，F 统计量和 LM 的值均大于临界值，小概率事件发生，原假设不成立，存在异方差。

（4）异方差的修正（WLS）

模型经检验证明存在异方差，利用加权最小二乘法进行修正，对原模型进行加权，使之变为一个新的不存在异方差的模型，然后采用最小二乘法估计其参数。

通过对模型加权 W=1/resid^2，得到如下图修正结果。

$\hat{Y}$=-119.8342+0.004197X1+0.002492X2

（7.658401）（.000279）（4.36E-05）

R2=0.988007　$\bar{R}^2$=0.988453　F=9680.156

Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Date: 05/26/23 Time: 18:17
Sample: 1 31
Included observations: 31
Weighting series: W
Weight type: Inverse standard deviation (EViews default scaling)

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|---|---|---|---|---|
| C | -119.8342 | 7.658401 | -15.64742 | 0.0000 |
| X1 | 0.004197 | 0.000279 | 15.04631 | 0.0000 |
| X2 | 0.002492 | 4.36E-05 | 57.12618 | 0.0000 |

Weighted Statistics

| | | | |
|---|---|---|---|
| R-squared | 0.998556 | Mean dependent var | 5.886439 |
| Adjusted R-squared | 0.998453 | S.D. dependent var | 31.04084 |
| S.E. of regression | 0.027931 | Akaike info criterion | -4.226373 |
| Sum squared resid | 0.021844 | Schwarz criterion | -4.087600 |
| Log likelihood | 68.50877 | Hannan-Quinn criter. | -4.181136 |
| F-statistic | 9680.156 | Durbin-Watson stat | 1.469770 |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 | Weighted mean dep. | 5.600042 |

Unweighted Statistics

| | | | |
|---|---|---|---|
| R-squared | 0.988007 | Mean dependent var | 257.1742 |
| Adjusted R-squared | 0.987150 | S.D. dependent var | 327.6247 |
| S.E. of regression | 37.13891 | Sum squared resid | 38620.37 |
| Durbin-Watson stat | 1.726033 | | |

图 10　异方差的修正（WLS）

3.4.3 模型设定偏误检验

（1）残差图示法。对所设定的模型进行最小二乘法回归，得到残差与某解释变量的散点图，从图形考察估计的残差序列是否有规律的变动，判断模型是否遗漏重要解释变量或设定函数形式有偏误。由于 X1 对被解释变量的影响程度较大，所以观察残差序列与 X1 的散点图。

由下图可知，残差与解释变量 X1 存在一定程度的相关性，表明模型可能存在遗漏重要解释变量或模型设定偏误问题。

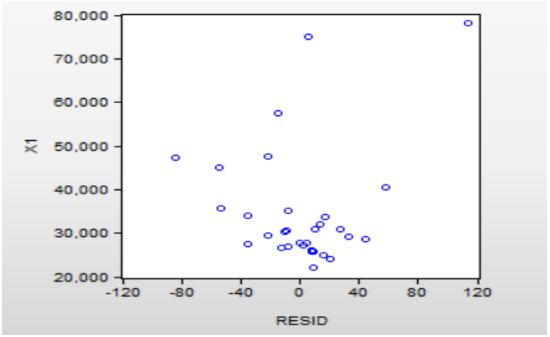



图 11　残差与 X1 散点图

（2）RESET 检验。检验模型的函数形式是否设定正确的检验上，使用拉姆齐提出的 RESET 检验，通过 F 检验或 t 检验判断是否将$\hat{Y}$的若干次幂引入模型中，以此检验模型的函数形式是否将非线性的形式设定为错误的线性形式。

Ramsey RESET Test
Equation: EQ06
Specification: Y C X1 X2
Omitted Variables: Squares of fitted values

| | Value | df | Probability |
|---|---|---|---|
| t-statistic | 0.054515 | 27 | 0.9569 |
| F-statistic | 0.002972 | (1, 27) | 0.9569 |
| Likelihood ratio | 0.003412 | 1 | 0.9534 |

F-test summary:

| | Sum of Sq. | df | Mean Squares |
|---|---|---|---|
| Test SSR | 4.089653 | 1 | 4.089653 |
| Restricted SSR | 37159.11 | 28 | 1327.111 |
| Unrestricted SSR | 37155.02 | 27 | 1376.112 |

LR test summary:

| | Value | df |
|---|---|---|
| Restricted LogL | -153.8662 | 28 |
| Unrestricted LogL | -153.8645 | 27 |

Unrestricted Test Equation:
Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Date: 05/26/23 Time: 20:44
Sample: 1 31
Included observations: 31

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|---|---|---|---|---|
| C | -139.6229 | 23.54962 | -5.928883 | 0.0000 |
| X1 | 0.004911 | 0.000725 | 6.774662 | 0.0000 |
| X2 | 0.002454 | 0.000211 | 11.63928 | 0.0000 |
| FITTED^2 | -3.47E-06 | 6.36E-05 | -0.054515 | 0.9569 |

图 12　RESET 检验

Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

由以上回归结果可知，在 5%的显著性水平下 F 检验或 t 检验均能通过，即接受原假设，无需引入$\hat{Y}$的若干次幂，不存在模型设定偏误。

## 4 结论与建议

### 4.1 结论分析

在经过经济意义检验、统计检验、计量经济学检验后，消除了多重共线性和异方差，得到最优的多元线性回归模型：

$\hat{Y}$=-119.8342+0.004197X1+0.002492X2

(7.658401) (.000279) (4.36E-05)

R2=0.988007 $\overline{R}^2$=0.988453 F=9680.156

最终的模型符合经济意义，且能够通过显著性检验，拟合优度较高，表明居民可支配收入和餐饮业从业人数对餐饮业的营业额具有显著影响。

### 4.2 对策建议

从回归模型中我们可以看出，餐饮业营业额由多个解释变量共同作用，其结果受多个因素影响。本文只选取了五个比较具有代表性的影响因素，在实际问题中，需结合经济变动情况和突发事件等其他因素进行实际分析。

在不考虑模型设定和影响因素选取的条件下，通过计量分析模型可知，居民人均可支配收入和餐饮业从业人数对餐饮业营业额的影响最显著，且这两个因素都对餐饮业发展有促进作用。为进一步提高餐饮业营业额，促进国内餐饮业的持续化、健康化发展，现提出以下几点建议：

（1）居民可支配收入和消费支出

人均可支配收入和人均消费支出对餐饮业的发展具有正影响作用。人均消费支出的增加展现了农村人群生活水平的提高，同时也带来了餐饮业发展的新机遇。未来应推进经济高质量发展，使发展成果共享，增加居民收入，提高社会的福利水平。

（2）餐饮业发展情况

餐饮业在发展过程中要有共同体意识以及连锁店的建立，整合运作形成规模优势，增强企业竞争力。重视员工的数量和服务质量，以顾客需求为中心，树立良好的服务意识。做好产品的研发和生产销售，抓住市场机遇，激发餐饮业发展活力。

（3）餐饮业未来展望

规范餐饮业市场秩序，制定科学的行业标准，营造良好的餐饮业营商环境，推进我国餐饮业规范化、标准化发展。在线上点餐迅速发展的今天，餐饮业应同时兼顾外卖，扩大餐饮业的消费，借助互联网的优势，加强餐饮业的宣推广力度，提高知名度。

最后，本文得出的模型将进一步体现消费对于后疫情时代餐饮业发展的重要作用，餐饮业产业的发展应该结合大时代发展格局，进行消费者偏好的精准定位，餐饮业发展的同时能够拉动我国经济的进步。同时可利用该模型可以进行经济预测，对未来经济规划的制定具有一定的参考价值。

[参考文献]

[1]相思豆.北京市国内旅游收入影响因素分析[J].环渤海经济瞭望,2022,(5):12-13.
[2]徐文雯.建筑行业从业人员工资影响因素探讨——基于计量经济学研究[J].投资与创业,2021,(22):13-14.
[3]王美霞,卢垚宇.我国对外贸易影响因素的计量经济学分析[J].榆林学院学报,2023,(22):33-34.
[4]展睿.基于计量经济学的线上消费影响因素探讨[J].黑龙江科学,2023,(11):22-23.
[5]何闯.我国餐饮业营业额的计量经济学分析[J].产业创新研究,2022,(5):44-45.

作者简介：郭益嘉（2003.8—），毕业院校：天津科技大学，专业：国际经济与贸易专业。


Copyright © 2023 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

Viser Technology Pte. Ltd.

公司地址
21 Woodlands Close, #08–18,
Primz Bizhub  SINGAPORE (737854)

官方网站
www.viserdata.com