



www.viserdata.com

现代经济管理

季
刊

MODERN ECONOMIC MANAGEMENT

■主办单位：Viser Technology Pte.Ltd.

ISSN: 2717-5510(online) 2717-5502(print)

中国知网（CNKI）收录期刊

RCCSE权威核心学术期刊



2023 4

第4卷 总第14期

COMPANY INTRODUCTION

公司简介

维泽科技文化有限公司(Viser Technology Pte. Ltd.)成立于新加坡，是一家科技与文化高度融合的创新型企业。我们拥有一支具有较高文化素质、管理素质和业务素质的团队，聚焦于国际开源中英文期刊、体现文化含量与学术价值图书的出版发行。秉承“传播科技文化，促进学术交流”的理念，与国内外知名院校，科研院所及数据库建立了稳定的合作关系。坚持开拓创新，实施“跨越-融合”的发展战略，立足中国、新加坡两地，辐射全球，并于中国设立河北和重庆两个分部。我们将紧紧围绕专业化、特色化的发展道路，不断营造“有情怀，有视野，有梦想”的企业文化氛围，独树一帜，做一家“有血、有肉、有温度”的创新型出版企业。

Viser Technology Pte. Ltd. was founded in Singapore with branch offices in both Hebei and Chongqing, China. Viser focuses on publishing scientific and technological journals and books that promote the exchange of scientific and technological findings among the research community and around the globe. Despite being a young company, Viser is actively connecting with well-known universities, research institutes, and indexation database, and has already established a stable collaborative relationship with them. We also have a group of experienced editors and publishing experts who are dedicated to publishing high-quality journal and book contents. We offer the scholars various academic journals covering a variety of subjects and we are committed to reducing the hassles of scholarly publishing. To achieve this goal, we provide scholars with an all-in-one platform that offers solutions to every publishing process that a scholar needs to go through in order to show their latest finding to the world.



现代经济管理

Modern Economic Management

2023年·第4卷·第4期(总第14期)

主办单位: Viser Technology Pte. Ltd.

I S S N: 2717-5510 (online)

2717-5502 (print)

发行周期: 季刊

出版时间: 12月

期刊网址: www.viserdata.com

地 址: 21 Woodlands Close, #08-18,
Primz Bizhub SINGAPORE (737854)

学术主编: 顾绮峰

责任编辑: 陈志辉

学术编委: 周佳乐

康 洋

胡玉文

王 雅

易 静

美工编辑: 李 亚 Anson Chee

本刊声明

本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点;
作者文图责任自负, 如有侵犯他人版权或者其他权利
的行为, 本刊概不负连带责任。

版权所有, 未经许可, 不得翻译、转载本刊所载
文章。

警告著作权人: 稿件凡经本刊使用, 如无电子版
或书面的特殊声明, 即视为作者同意授权本刊及本刊
网络合作媒体进行电子版信息网络传播。



《现代经济管理》期刊由新加坡Viser Technology Ptd
Ltd主办, 国际标准连续出版物号(ISSN): 2717-5510
(online) 2717-5502 (print)。期刊主要探索经济前沿理论;
研究市场经济问题; 架设经济文化桥梁; 传播经济政策信
息, 倡导学术民主, 彰显严谨学风, 传播科研信息, 交流
学术思想。坚持学术性、时代性、创新性、实效性特点。
力求办成一个兼顾宏观、中观和微观, 坚持学术特色, 理
论充分联系实际, 以应用为主的、高品位高信息传递能力
的经济性期刊。是一个开放获取刊, 致力于出版经济领域
最新发展的高质量学术论文。同时为经济科学工作者提供
一个交流和信息交换平台, 刊出的所有文章均可在全球范
围内免费下载。

The Journal of Modern Economic Management is sponsored by
VISER Technology Pte. Ltd. of Singapore and its International
Standard Serial Number (ISSN) is: 2717-5510 (online) 2717-5502
(print). The journal mainly explores the frontier economic theories;
studies market economy issues; sets up economic and cultural bridges;
disseminates economic policy information, advocates academic
democracy, highlights rigorous academic style, disseminates scientific
research information, and exchanges academic ideas. The journal
adheres to the characteristics of academic, epochal, innovative and
effective. Strive to be an economic journal with high quality and high
information transmission ability, which gives consideration to macro,
medium and micro, adheres to academic characteristics, combines
theory with practice, and focuses on application. It is an open access
journal devoted to the publication of high-quality academic papers on
the latest developments in the field of economics. At the same time, it
provides an communication and information exchange platform for
economic scientists. All articles published in Engineering Construction
are available for free download.

目 录

CONTENTS

市场营销

新媒体环境下企业营销管理发展战略创新研究.....	杨国强 1
---------------------------	-------

财税金融

房地产企业税务筹划风险防范的思考.....	何 丹 4
新政府会计制度下国有林场财务管理探析.....	侯玲英 7
房地产开发企业运营各阶段税务筹划要点探析.....	张维文 11
新形势下行政事业单位会计风险防范及控制研究.....	盛 盈 14
建筑施工企业增值税发票管理及风险防控分析.....	唐少学 17
中小农业企业会计核算面临的问题及应对策略探究....	许文明 20
事业单位财务会计工作精细化管理探究.....	刘云非 24
政府会计制度下事业单位会计有关问题的思考.....	蒋玉霞 27
数字经济背景下税收筹划方法的变革.....	季 红 30
财政投资 EPC 项目评审工作的相关研究.....	黄颖霞 33

公共管理

新形势下国有企业信访维稳工作的优化策略探讨.....	凡虎停 36
分级管理思想在军工院所项目管理中的应用... 周 博 39	

改革探索

大数据时代下金融统计的创新路径.....	沈嘉文 42
----------------------	--------

财经纵横

“互联网+”时代企业会计工作中存在的问题及对策分析.....	陈佳丽 45
新形势下行政事业单位财会监督管理研究....	胡 冰 48
企业破产清算法律风险控制研究.....	周素林 51

管理创新

大股东股权质押、公司成长性与真实盈余管理——基于非国有上市公司的实证分析.....	王劭逸 54
浅谈业财融合下连锁便利店的财务管理实践 ..	郭亚慧 57
大数据时代企业财务管理的转型路径.....	钟方正 60



电力物资供应链全过程管理运营分析.....	赵建荣 63
-----------------------	--------

图书档案

信息化背景下不动产档案管理路径研究.....	李永涛 66
------------------------	--------

人力资源

关于做好企业办公室文秘综合管理工作的思考.....	吴 昊 69
新时期电力企业人力资源管理优化探索.....	肖云条 72
国企人力资源管理激励机制的优化与创新对策.....	刘 砥 75
关于规范基层企业中层干部选拔任用工作的思考.....	曾晓英 78
新时期企业办公室文秘工作对策.....	吴 昊 81
事业单位人力资源管理中薪酬福利的激励路径 ..	赵海宁 84
新经济时代下人力资源管理创新思路探讨....	赵 凤 87
公司债券违约的原因和防范措施——以雏鹰农牧为例....	李 强 90

思政建设

新时代群众文化艺术发展.....	邹菊珍 94
新媒体时代下企业思想政治工作路径.....	罗凌寒 97
如何做好国有企业基层党建思想文化工作... 吕雯雯 100	
浅谈企业基层党建思想政治工作和生产经营管理的融合.....	李铭洁 103
新形势下国企思政工作与企业文化相融合研究.....	罗凌寒 106
国有企业强化青年职工思政教育工作的途径 ..	曹雪萍 109

产业经济

农业经济发展与农村产业结构调整探究.....	李胜强 112
网络型自然垄断行业政府定价中的激励规制研究.....	张 华 115
新型农村集体经济发展的路径探索与思考... 双志宏 119	
协同推进生态高水平保护和经济高质量发展.....	叶妙春 122
市场经济条件下加强医院经济管理探析.....	赵 琳 吴 晨 126

新媒体环境下企业营销管理发展战略创新研究

杨国强

海南淇赢科技有限公司, 海南 澄迈 571900

[摘要] 新媒体以其信息传播迅速、内容碎片化、用户黏性强等特点, 在新时代背景下已成为企业营销管理的新途径。文中首先探讨了新媒体环境为企业营销管理带来的机遇与挑战。接着, 从精准选品、口碑积累以及双线并行等角度, 探讨了企业营销管理发展的战略创新布局。最终, 分析在新媒体环境下, 企业营销管理发展战略创新的具体路径, 包括搭建新媒体运营团队、拓展媒体营销渠道以及丰富新媒体展示内容等方面。

[关键词] 新媒体; 企业营销管理; 战略创新; 发展路径

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10608

中图分类号: F274

文献标识码: A

Research on Innovative Development Strategies of Enterprise Marketing Management in the New Media Environment

YANG Guoqiang

Hainan Qiying Technology Co., Ltd., Chengmai, Hainan, 571900, China

Abstract: New media, with its characteristics of rapid information dissemination, fragmented content, and strong user stickiness, has become a new way for enterprise marketing management in the context of the new era. The article first explores the opportunities and challenges that the new media environment brings to enterprise marketing management. Then, from the perspectives of precise product selection, word-of-mouth accumulation, and dual line parallel, the strategic innovation layout of enterprise marketing management development was explored. Finally, analyze the specific path of innovative development strategies for enterprise marketing management in the new media environment, including building a new media operation team, expanding media marketing channels, and enriching new media display content.

Keywords: new media; enterprise marketing management; strategic innovation; development path

引言

新媒体是新时代在网络平台上传播信息的一种新型媒介。新媒体环境是在新媒体广泛应用的背景下, 对信息传播内容和形式产生影响和改变的媒体环境。这个新环境为各行业带来了机遇和挑战, 这一点与新媒体相对传统媒体的特点密切相关。本文将主要研究新媒体环境对企业营销管理的影响, 然后从战略和可行策略两个角度, 为企业营销创新提供思路。

1 新媒体环境对企业营销管理带来的机遇与挑战

1.1 新媒体环境对企业营销管理带来的机遇

首先, 新媒体环境为企业提供了更加广阔的传播渠道。通过社交媒体、微博、微信等新媒体平台, 企业能够直接与消费者进行互动, 建立更加紧密的联系, 实现精准的定向传播。这种直接的互动方式有助于企业更好地了解消费者的需求和偏好, 从而更精准地进行产品定位和市场推广。其次, 新媒体环境强化了内容的传播效果。在新媒体时代, 内容的质量和创意变得尤为重要。优质的内容能够在社交网络上迅速传播, 引发用户的关注和共鸣, 从而扩大品牌影响力。通过创造有趣、有价值的内容, 企业可以吸引更多的关注, 提高用户参与度, 进而促进销售增长。另外,

新媒体环境下的数据分析和用户洞察为企业决策提供了强有力的支持。通过分析用户在新媒体平台上的行为和反馈, 企业可以获取大量的市场信息和消费者见解。这些数据可以帮助企业更好地了解市场趋势, 调整营销策略, 甚至开发个性化的产品和服务, 从而增强市场竞争力。最后, 新媒体环境下的互动性和分享性也为企业的口碑营销提供了有利条件^[1]。消费者在新媒体平台上分享使用体验、评价产品, 这些用户生成的内容对其他潜在消费者具有很强的影响力。企业通过积极回应用户反馈, 改进产品和服务, 可以建立起良好的口碑, 提升品牌形象。

1.2 新媒体环境对企业营销管理带来的挑战

首先, 信息过载是新媒体环境下的一个显著挑战。在社交媒体等平台上, 大量信息同时呈现, 竞争激烈, 消费者注意力分散。企业需要在众多信息中脱颖而出, 吸引消费者的关注。这就要求企业不仅要有优质的内容, 还需要有精准的定位和个性化的传播策略, 以在信息洪流中引起消费者的兴趣。其次, 负面舆论和危机传播在新媒体环境下扩散更迅速。一条不良的信息或消极的评论很容易在社交媒体上迅速传播, 对企业的声誉造成影响。企业需要时刻保持对舆情的敏感性, 及时回应和化解危机, 以避免声

誉受损。此外,新媒体环境下的隐私和安全问题也是一个挑战。企业在收集和利用用户数据时需要严格遵守法律法规,保护用户的隐私权。一旦出现数据泄露或隐私侵犯事件,将对企业造成不可逆转的损失。

同时,新媒体环境下的用户情感变化多样,消费者对信息更为敏感。企业需要更加细致入微地了解消费者的情感和需求,才能在营销传播中更好地触达目标受众。

最后,新媒体环境也加大了营销成本和资源的投入压力。要在各种新媒体平台上保持活跃,需要投入更多的人力、物力和财力。同时,由于竞争激烈,一些广告和宣传可能需要更大的投入,以确保在用户中获得足够的曝光和影响力。

2 新媒体环境下企业营销管理发展布局战略创新

2.1 精准选品, 细化渠道

首先,精准选品是企业营销管理发展的重要策略之一。在新媒体时代,消费者的偏好和需求多样化,企业需要更加精准地了解目标受众,为其量身定制符合其兴趣和需求的产品。通过深入的市场研究和用户洞察,企业可以挖掘出潜在的市场机会,从而提供具有独特竞争优势的产品。借助新媒体平台,企业可以更直接地与消费者互动,了解其反馈,进一步优化产品设计和营销策略,从而更好地满足市场需求。其次,细化渠道战略分析也是企业营销管理创新的重要一环。新媒体环境下,传播渠道变得更加多样化和复杂化,企业需要仔细分析不同渠道的特点和受众,以制定更加精准的传播策略。通过对各个新媒体平台的特点、用户特征和传播效果进行详细研究,企业可以找到最适合自身品牌的渠道组合,实现最大程度的传播效益。此外,也可以借助数据分析工具,监测不同渠道的传播效果,及时调整策略,优化资源配置,实现更好的营销效果。在新媒体环境下,企业要敏锐捕捉市场变化,紧密关注消费者的动态,以精准选品和细化渠道战略分析为基础,推动营销管理的发展创新。这样的策略可以帮助企业更好地适应新媒体时代的市场需求,实现品牌的持续增长和竞争优势的确立^[2]。

2.2 目光长远, 积累口碑

首先,目光长远是企业营销管理创新的关键。在快速变化的媒体环境中,企业应该超越眼前的短期目标,更加注重构建长期的品牌价值和持续的市场影响力。这需要企业制定稳定的战略,坚持品牌核心价值,不随时局而动摇。同时,要投入足够的资源和精力,开展长远的市场研究,洞察未来的趋势和机会,以便在媒体环境的演变中始终保持竞争优势。其次,积累口碑战略分析是营销管理创新的另一重要方面。在媒体环境中,消费者对信息更加敏感,他们更愿意相信其他消费者的真实体验。因此,企业需要以积极的口碑为基础,建立起可信赖的品牌声誉。通过提供优质的产品和服务,积极回应消费者的反馈,以及在社

交媒体上与用户进行互动,企业可以积累正面口碑,从而获得更大的市场认可和用户忠诚度。这种口碑的积累将在长期内产生良好的影响,为企业创造更有持久力的竞争优势。

2.3 双线并行, 互联互动

首先,双线并行策略强调同时在传统媒体和新媒体平台上进行营销活动。尽管新媒体在信息传播方面具有独特优势,但传统媒体仍然在一些受众中具有影响力。通过双线并行,企业可以更全面地覆盖不同受众群体,将品牌信息传播得更广泛。例如,通过电视、广播、杂志等传统媒体,企业可以触达一部分目标受众;同时,通过社交媒体、移动应用等新媒体渠道,企业可以与年轻一代消费者更紧密地互动。这种策略可以提高品牌的曝光度,促进品牌知名度的增加。其次,互联互动战略分析是在媒体环境下企业营销管理的另一重要策略。互联互动强调与消费者之间的双向沟通,而不仅仅是单向的信息传递。通过社交媒体平台,企业可以与消费者建立更紧密的互动关系,了解他们的需求、意见和反馈。通过仔细分析消费者的互动行为和言论,企业可以获取有关市场趋势、产品偏好等宝贵信息,从而更准确地调整营销策略。此外,积极参与在线社区和话题讨论,企业还可以在消费者中建立积极的形象,增强品牌的影响力。

3 新媒体环境下企业营销管理发展创新路径

3.1 搭建新媒体运营团队

首先,搭建新媒体运营团队需要拥有跨领域的多元化人才。新媒体的运营涵盖了内容创作、社交互动、数据分析等多个方面。因此,团队成员应包括内容创作者、社交媒体专家、数据分析师等不同背景的人才。这样的多元化团队可以从不同角度出发,共同推动企业在新媒体平台上的成功营销。其次,团队成员需要具备敏锐的市场洞察力和创新思维。新媒体环境不断演变,市场趋势和消费者行为也在变化。搭建一个有洞察力的团队,能够紧跟时代潮流,及时调整营销策略,创造独特的传播方式。同时,创新思维也是成功营销的关键,团队成员应该能够不断提出创意和创新的营销策略,以吸引用户的关注。另外,团队的协作能力和灵活性也至关重要。新媒体环境下,传播速度快,市场反应敏感,因此团队成员需要能够迅速响应市场变化,做出及时决策。同时,团队内部的协作也需要高效,不同职能之间的协调和合作可以使营销活动更加顺畅地进行。最后,团队的学习和发展也是关键。新媒体环境不断变化,技术和趋势不断更新,因此团队成员需要保持学习的态度,不断提升自己的知识和技能。企业可以提供培训和发展机会,帮助团队成员跟上新媒体发展的步伐,保持竞争力^[3]。

3.2 开拓新媒体营销渠道

首先是多元化平台选择:针对不同的目标受众,企业应选择合适的新媒体平台进行营销。社交媒体平台如微信、

微博、快手、抖音等,以及音频平台如播客,视频平台如bilibili,都是拓展新媒体营销渠道的重要选择。根据目标受众的特点和偏好,制定相应的内容和传播策略,以提高互动效果。其次是内容定制化:针对不同平台的特点和受众特征,企业应定制化内容创意。内容创意应该吸引人、有趣、有价值,并且与品牌形象相符。通过以创意为核心的内容,企业可以引起受众的兴趣,从而更好地传达品牌信息。再次是互动和参与:新媒体平台具有较高的互动性,企业应该积极与用户互动,促进用户参与。举办有奖互动活动、投票、问答等,鼓励用户参与,增强用户的黏性和参与感。积极的互动有助于建立更紧密的品牌与消费者关系。然后是品牌一致性:虽然在不同的新媒体平台上进行营销,但品牌形象和信息应该保持一致。在所有渠道上都保持统一的品牌声音、风格和标志,以确保消费者对品牌的认知和印象一致。还有数据分析和优化:开拓新媒体营销渠道后,企业应该利用数据分析工具对营销效果进行监测和分析。通过了解用户互动情况、点击率、转化率等数据,企业可以及时调整策略,优化营销效果,取得更好的结果。最后是技术应用:利用技术创新,如虚拟现实、增强现实等,可以为营销活动增添创意和趣味^[4]。例如,通过AR技术让用户与虚拟产品互动,增强用户体验,从而加深对品牌的印象。

尽管开拓新媒体营销渠道具有许多优势,但在实践过程中可能面临一些挑战。例如,不同平台的特点和用户行为需要深入了解,以制定针对性的策略。同时,新媒体环境变化快速,需要企业保持敏感性,及时调整策略。

3.3 丰富新媒体展现内容

首先是内容创意创新:丰富新媒体展现内容的首要任务是创造内容,确保其与目标受众产生共鸣。这需要创意、创新和敏感的市场洞察力。通过在不同的新媒体平台上发布多样化的内容,如图文、短视频、直播、互动游戏等,企业可以吸引不同类型的受众,并为他们提供有价值的体验。其次是故事叙述和情感共鸣:在新媒体平台上,传递情感和故事叙述可以更好地吸引受众。企业可以通过故事性的内容来表达品牌价值观、产品背后的故事,从而引发用户的情感共鸣。这样的内容更容易引起用户的注意,并在心中留下深刻印象。再次是互动体验:利用新媒体平台的互动性,企业可以为用户创造丰富的互动体验。例如,开展有奖互动活动、投票、问答等,鼓励用户参与,增强用户的参与感和忠诚度。这种互动性不仅能够促进品牌关系的建立,还可以引导用户参与品牌传播。第四是视频和直播:视频和直播内容在新媒体环境中具有很高的影响力。

企业可以制作生动有趣的视频内容,展示产品使用场景、制作过程,或是与用户进行实时互动的直播活动。视频和直播能够更生动地展示品牌,更好地传递信息,增加用户黏性。

用户生成内容的创新:鼓励用户参与创作和分享内容,可以带来更多的创意和多样性。企业可以发起UGC(用户生成内容)活动,鼓励用户分享与品牌相关的图片、视频、故事等,从而扩大品牌影响力,提高用户参与度。最后是虚拟现实和增强现实:利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,企业可以创造出更为沉浸式的体验。例如,通过AR技术,用户可以在现实场景中与虚拟产品互动,提供更直观的体验,加强品牌记忆^[5]。

尽管丰富新媒体展现内容具有巨大的潜力,但在实施过程中也可能面临一些挑战。内容的创意和质量需要不断提升,以吸引用户的关注。同时,不同平台和受众的特点也需要深入了解,以确保内容的定位准确。此外,随着技术的不断发展,虚拟现实和增强现实等技术的应用需要相应的投入和准备。

4 结语

在新媒体环境下,企业营销管理发展战略创新的关键在于多元化的策略。通过在新媒体平台上开拓新的营销渠道,丰富展现内容,实施精准选品,建立口碑,互联互通,搭建新媒体运营团队等,企业可以更好地与消费者互动,提高品牌的知名度、影响力和市场份额。然而,这些策略的成功实施需要跨部门合作、市场洞察、创新思维和持续学习的支持,因此新媒体环境下的企业营销管理发展战略创新是一项重要的任务。通过积极应对机遇和挑战,不断创新策略,企业可以在新媒体时代中实现成功营销,建立强大的品牌影响力,赢得市场竞争。

[参考文献]

- [1]谭琨.新媒体背景下民族企业文化营销管理发展战略创新研究[J].国际公关,2023(2):89-91.
- [2]费圆苑.新媒体环境下企业营销管理发展战略创新研究[J].领导科学论坛,2022(8):149-152.
- [3]朱璐婕.新媒体背景下民族企业文化营销管理发展战略创新研究[J].经济师,2022(4):277-278.
- [4]韩雪.新媒体背景下企业营销管理发展战略创新研究[J].营销界,2021(11):172-173.
- [5]段俊.新媒体背景下企业营销管理发展战略创新研究[J].中国储运,2020(12):146-147.

作者简介:杨国强(1976.5—),男,汉族,本科,研究方向:品牌营销策划、市场危机公关、媒体关系管理。

房地产企业税务筹划风险防范的思考

何 丹

浙江蓝城江山建设管理有限公司, 浙江 衢州 324000

[摘要]近年来, 国家对房地产行业的调控力度不断加强, 对房地产行业的发展产生了一定的影响, 同时也使房地产行业面临着前所未有的风险。在这种情况下, 房地产企业只有积极进行税务筹划, 降低税务风险, 才能在激烈的市场竞争中获得生存和发展的机会。以下在简要阐述我国房地产企业税务筹划风险特点和分类的基础上, 详细分析了我国房地产企业在进行税务筹划过程中存在的问题, 并对这些问题产生的原因进行了分析, 最后提出了加强对税务筹划风险防范意识、加强对税务筹划工作人员培训、建立完善的信息共享系统、提高财务管理人员综合素质等应对策略。

[关键词]房地产企业; 税务筹划风险防范; 具体思考

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10616

中图分类号: F812.42

文献标识码: A

Reflections on Risk Prevention in Tax Planning of Real Estate Enterprises

HE Dan

Zhejiang Lancheng Jiangshan Construction Management Co., Ltd., Quzhou, Zhejiang, 324000, China

Abstract: In recent years, the government has continuously strengthened its regulation of the real estate industry, which has had a certain impact on its development and also posed unprecedented risks to the industry. In this situation, real estate enterprises can only survive and develop in the fierce market competition by actively carrying out tax planning and reducing tax risks. On the basis of a brief explanation of the characteristics and classification of tax planning risks in Chinese real estate enterprises, this paper analyzes in detail the problems that exist in the tax planning process of Chinese real estate enterprises, and analyzes the reasons for these problems. Finally, it proposes to strengthen the awareness of tax planning risk prevention, strengthen the training of tax planning staff, and establish a comprehensive information sharing system strategies, so as to improve the comprehensive quality of financial management personnel.

Keywords: real estate enterprises; risk prevention in tax planning; specific thinking

引言

近年来, 随着我国社会经济的快速发展, 房地产行业得到了快速的发展, 但是与此同时也带来了很大的风险。由于房地产企业在发展过程中涉及到的税种较多, 而且各个税种之间具有一定的关联性, 因此在房地产企业中开展税务筹划工作时, 一定要充分考虑到各种涉税风险, 做好税务筹划风险防范工作, 提高企业税务筹划水平, 才能有效降低企业面临的税务风险。随着我国对房地产行业调控力度的不断加强, 房地产行业在经营过程中面临着较大的财务风险和税收风险。虽然房地产企业开展税务筹划可以提高房地产企业的经济效益, 但是同时也会给房地产企业带来一定的税务风险。由于房地产企业在进行税务筹划时需要考虑许多因素, 包括税收法律法规、财务政策、政府相关管理部门政策等多方面因素。而这些因素存在较大的不确定性, 因此房地产企业在进行税务筹划时面临着较大的税务风险。在实际操作过程中, 房地产企业对税务风险缺乏足够的认识和重视, 从而导致无法有效地避免和降低税务风险。因此, 为了有效降低房地产企业面临的税务风险, 房地产企业必须要加强对税务筹划工作重要性和必要性的认识, 明确开展税务筹划工作是实现自身经济效益最大化、规避税收法律法规风险的重要途径。同时房地产

企业要通过科学合理地开展税务筹划工作来有效降低自身面临的税务风险, 进而实现自身经济效益最大化。本文在简要阐述我国房地产企业税务筹划特点和分类的基础上, 详细分析了我国房地产企业在进行税务筹划过程中存在的问题、产生问题的原因以及相关对策建议等内容。希望通过本文的研究能够为我国房地产企业进行合理有效地开展税收筹划工作提供一些借鉴和帮助。

1 我国房地产企业税务筹划风险的特点和分类

1.1 税收风险

例如, 当前房地产市场中, 国家出台了一些新的税收政策, 这些新的税收政策在执行过程中出现了一些不明确性或者模糊性, 这就导致了房地产企业在制定税务筹划方案时需要付出更多的成本和时间。例如, 当前我国房地产市场中存在着大量的偷税漏税行为, 这就导致了国家税收成本的增加。此外, 由于一些房地产企业没有及时地更新纳税政策或不了解最新的税收法律法规而导致出现偷税漏税行为, 这就会增加国家税收成本。在这种情况下, 房地产企业就会因为国家税收政策和税法变化而产生经济损失。

1.2 资产风险

房地产企业的税务筹划是一个长期的过程, 而资金问

题则是制约税务筹划工作顺利实施的一个重要因素。在实际操作中,一些房地产企业并没有建立完善的税务筹划风险防范体系,资金缺乏也就成了制约企业税务筹划工作顺利进行的重要因素之一。资金是企业正常经营和发展的基础,任何一家企业都不可能在短时间内筹集到所需要的资金,房地产企业也不例外。由于房地产企业建设周期长、投资大,因此,在建设初期就必须投入大量的资金,而一旦项目进入施工阶段,就需要大量的资金投入来完成各项工程。如果房地产企业不能及时地筹集到资金并投入到项目中,那么就会给企业带来较大的经济损失。另外,一些房地产企业在进行税务筹划时只是单纯地考虑自身利益而忽视了税务筹划方案对整个公司发展的影响,导致一些税务筹划方案不能顺利实施。例如在房地产开发中会涉及到一些税种,如果这些税种在纳税前没有合理地进行规划和安排就会产生一些税收风险。此外,一些房地产企业由于资金缺乏而无法聘请专业人员来完成税务筹划工作,那么就会导致税务筹划方案难以实施。总之,资金问题是制约房地产企业进行税务筹划工作的重要因素之一。因此,要想有效地规避资金风险,就必须加强对房地产企业财务管理工作的重视。

1.3 总结

房地产企业税务筹划风险主要体现在税收风险、资金风险等方面。税收风险主要是指由于税法和相关法规的变化而导致房地产企业产生的经济损失。房地产企业进行税务筹划时,如果不能有效地规避税收风险,那么就会面临较大的经济损失,甚至会影响到企业的生存和发展。资金风险主要是指由于房地产企业在进行税务筹划时,由于缺乏一定的资金而导致税务筹划方案难以落实或无法执行,从而产生不必要的经济损失。财务管理风险主要是指房地产企业在进行税务筹划时,没有及时地发现企业财务管理中存在的问题而导致税务筹划方案无法顺利实施。此外,由于我国房地产市场竞争日趋激烈,许多房地产企业为了获得更大的市场份额和经济效益,都在积极地进行税务筹划工作。在这种情况下,房地产企业所面临的税务筹划风险就会更高。因此,要想有效地避免房地产企业在进行税务筹划时存在的各种风险,就必须建立完善的税务筹划风险防范体系^[1]。

2 当前房地产企业在进行税务筹划过程中存在的问题

2.1 对税务筹划的认识不足

税务筹划是企业财务管理的重要组成部分,企业财务管理人员必须对税务筹划引起足够的重视,提高对税务筹划的认识。在当今社会,我国市场经济还处于不断发展中,税收政策也在不断调整和完善,这就要求企业必须遵守税收法律法规,严格按照规定纳税。而企业财务管理人员没有充分认识到税务筹划的重要性,在实际工作中没有进行

合理的税务筹划。还有一些房地产企业认为税务筹划会增加企业的成本费用,使企业成本增加。因此,这些房地产企业为了避免增加成本费用而减少涉税业务。这种情况下房地产企业就会以各种理由推迟涉税业务的办理。有些房地产企业甚至没有充分认识到税务筹划是实现财务管理目标的重要途径和方法,并没有充分发挥税务筹划的作用。这就导致了房地产企业在进行税务筹划时缺乏主观能动性和积极性,也使房地产企业面临较大的税务风险。

2.2 税务筹划方法不当

在税务筹划中,企业需要对其进行全面的分析和了解,以使税务筹划方法更加符合实际情况。但是在实际工作中,房地产企业税务筹划方法不当,不能充分地满足实际需求。首先,房地产企业进行税务筹划时没有对项目进行充分的分析和了解,不能根据实际情况制定合理的规划方案。其次,房地产企业税务筹划方法不当,没有充分考虑到各个税种之间的联系和差异性,从而使税务筹划效果不明显。比如在土地增值税方面,房地产企业可以采用分期开发、分期销售等方法进行税务筹划,但是如果不能有效地控制好这一行为,就会给企业带来一定的经济损失。税务筹划方法不当,不利于企业长远发展。房地产企业进行税务筹划时没有根据实际情况制定合理的计划,制定的计划不够全面,使房地产企业面临着较大的税务风险。

2.3 税务筹划意识淡薄,缺乏风险意识

房地产企业对税务筹划缺乏正确的认识,在进行税务筹划时也不能正确地评估税务筹划的风险,因此在进行税务筹划时没有充分考虑到税务风险。房地产企业在进行税务筹划时不能准确地识别和评估风险,这就会给企业带来巨大的经济损失。

2.4 税务筹划方法不当,不利于企业长远发展

房地产企业进行税务筹划时没有根据实际情况制定合理的计划,制定的计划不够全面,使房地产企业面临着较大的税务风险。

3 降低税务筹划风险的措施

3.1 税务筹划要与企业整体发展战略保持一致

房地产企业的税务筹划必须符合企业整体发展战略的需要,这是税务筹划的基本原则。房地产企业在进行税务筹划时,不仅要考虑到自身利益,还必须要从整个行业的角度去考虑问题,这样才能使税务筹划方案更加合理。因为税收政策和法律法规都是变化很快的,所以房地产企业必须要对相关政策和法律法规有一定的了解。首先,房地产企业要正确认识到税收政策变化所带来的影响,然后针对不同的环境、不同的时间制定出相应的税收筹划方案。其次,房地产企业必须要以整个行业为基础来考虑问题。例如:如果一个房地产企业将自己定位为高端产品,那么他就不能采取低价销售策略,否则会使自己处于不利地位。而且在进行税务筹划时也要充分考虑到整个行业的税收

政策。因为这样会导致自己处于不利地位,甚至会被相关部门罚款或取消销售资格。因为普通产品的价格比较低,所以与高端产品相比成本较低。这样一来不仅可以吸引更多的客户购买自己的产品,而且还可以节省大量的成本费用^[2]。

3.2 税务筹划要遵循国家相关法律法规

税务筹划的目标是为了实现企业利益的最大化,所以在进行税务筹划时,要严格遵守国家法律法规,以合法、合规为前提。要坚持守法原则,使企业能够在税法的允许范围内进行税务筹划。同时,要加强对税收法律法规的学习,对于相关法律法规中不允许进行税务筹划的内容坚决不做。对此,可以通过以下几点来实现:第一,房地产企业要积极学习相关法律法规中关于税收方面的内容,并且了解国家相关政策,以便在实际工作中能够正确运用。

第二,房地产企业在进行税务筹划时,要明确自身的纳税义务以及相关责任,从而保证自身遵守相关法律法规。房地产企业要认识到国家税收政策的变化将会对企业带来巨大的影响。

第三,房地产企业要按照国家规定的纳税标准和时间来缴纳税款。房地产企业在缴纳税款时不能随意推迟或者提前缴纳税款。如果房地产企业发现自己出现了问题要及时解决问题并向有关部门反映情况。同时房地产企业还应该按照国家规定的要求进行财务报表和相关资料的报送工作。

3.3 税务筹划要与企业合法利益为前提

税务筹划虽然能给企业带来一定的税收利益,但其前提是以国家法律法规为准则,以保证企业自身利益不受损害为前提。因此,税务筹划人员要充分了解国家的税收法律法规,了解企业在日常经营活动中的涉税事项。在制定税务筹划方案时要充分考虑到各种风险因素,并结合企业的实际情况,对可能会出现的风险进行全面的分析和评估,从而制定出合理、科学的方案。税务筹划方案制定完成后,要严格遵守国家的相关法律法规和政策要求,确保方案能得到有效执行。在实施过程中,要对方案进行及时、准确的更新和调整,使其能够适应国家税收政策的变化和企业经营管理的变化。如果税务筹划方案与国家相关政策和法规相违背,则会引起税务筹划风险。因此,房地产企业在进行税务筹划时一定要严格遵循相关法律法规和政策要求,不能因为贪图一时小利而做出违法、违规的行为。

风险管理是指对可能导致财务损失或经济利益损失的企业经营活动所采取的一种事前、事中或事后控制措施。税务筹划人员要加强对税务筹划风险管理工作的重视,明确税务筹划风险管理工作的在企业经营中的地位和作用。通过提高风险意识和管理水平,为企业提供更加优质、高效、

低成本的服务^[3]。

3.4 加强对税务筹划风险防范意识

房地产企业在进行税务筹划时,首先要明确自身的目标,从而制定出科学、合理的税务筹划方案。其次要加强对税务筹划工作人员的培训,提高他们的综合素质和专业水平,使其能够严格按照相关法律法规进行税务筹划,从而避免出现因操作失误而引起的风险。

3.5 加强对税务筹划工作人员培训

在进行税务筹划时,工作人员的专业水平、操作能力、风险意识以及工作态度等都会影响到税务筹划的效果和质量。因此,房地产企业要加强对税务筹划工作人员培训,提高他们的专业技能和专业水平,使他们能够准确理解各项税收法律法规和政策文件,从而有效地规避风险。

3.6 建立完善的信息共享系统

信息共享系统是指各部门之间实现信息交流和沟通的系统。在进行税务筹划时,要充分利用网络平台和其他渠道获取相关的数据和资料,从而提高工作效率和质量。在开展这项工作时,要建立完善的信息共享系统,充分发挥部门间互相监督、互相制约的作用。

4 结束语

目前,我国房地产企业在进行税务筹划时,在一些方面还存在一些问题,例如:纳税意识薄弱、对税务筹划风险认识不足、税务筹划风险评估能力差等。因此,房地产企业在进行税务筹划时要加强对税务筹划风险的防范意识,并结合自身实际情况制定合理有效的税务筹划方案,不断完善相关的税收政策和制度,从而降低房地产企业进行税务筹划所产生的风险。同时,房地产企业要加强对税务筹划工作人员的培训,提高工作人员的综合素质和专业水平。此外,房地产企业还可以建立完善的信息共享系统,从而使各部门之间可以进行有效的沟通和交流。除此之外,房地产企业还应该制定严格有效的考核和奖惩机制,并对财务管理人员进行定期培训,提高财务管理人员综合素质和专业水平。

【参考文献】

- [1]党晨曦.新形势下企业税务筹划风险应对研究[J].老字号品牌营销,2023(16):52-54.
- [2]谢珊珊.房地产企业财务管理问题研究[J].老字号品牌营销,2023(16):127-129.
- [3]梁珍玉.房地产企业纳税筹划风险防控研究[J].财会学习,2023(22):134-136.

作者简介:何丹(1988.11—),女,浙江江山人,现就职浙江蓝城江山建设管理有限公司,财务部门负责人,从事房地产财务管理工作。

新政府会计制度下国有林场财务管理探析

侯玲英

山西省吕梁山国有林管理局克城林场, 山西 临汾 410000

[摘要]新政府会计制度的实施对国有林场的财务管理产生了深远的影响。本研究旨在探讨新政府会计制度对国有林场财务管理的影响, 并提出相应的优化策略。通过对相关文献的综合分析和实地调研, 我们发现新政府会计制度在以下方面产生了显著的影响: 首先, 它促进了国有林场的精细化财务管理, 提高了财务报告的准确性和完整性, 提高了财务核算水平, 以及提高了财务控制效果。其次, 我们提出了一系列优化策略, 包括提高财务管理信息化水平、提升相关财务管理人员的专业素养、进一步完善财务报告编制工作, 以及强调财务管理的监督和反映功能。这些策略有助于国有林场更好地适应新政府会计制度, 提高财务管理效率和效果。总之, 本研究为国有林场在新政府会计制度下的财务管理提供了有益的参考和指导, 也为未来研究提供了新的视角和方向。

[关键词]新政府会计制度; 国有林场; 财务管理

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10614

中图分类号: F326.2

文献标识码: A

Analysis of Financial Management of State-owned Forest Farms under the New Government Accounting System

HOU Lingying

Kecheng Forest Farm, Lvliangshan State-owned Forest Management Bureau, Linfen, Shanxi, 410000, China

Abstract: The implementation of the new government accounting system has had a profound impact on the financial management of state-owned forest farms. This study aims to explore the impact of the new government accounting system on the financial management of state-owned forest farms and propose corresponding optimization strategies. Through comprehensive analysis of relevant literature and field research, we found that the new government accounting system has had a significant impact in the following aspects: Firstly, it promotes the refined financial management of state-owned forest farms, improves the accuracy and completeness of financial reports, enhances the level of financial accounting, and enhances the effectiveness of financial control. Secondly, we propose a series of optimization strategies, including improving the level of financial management informatization, enhancing the professional competence of relevant financial management personnel, further improving the preparation of financial reports, and emphasizing the supervision and reflection functions of financial management. These strategies help state-owned forest farms better adapt to the new government accounting system, improve financial management efficiency and effectiveness. In summary, this study provides useful reference and guidance for the financial management of state-owned forest farms under the new government accounting system, and also provides new perspectives and directions for future research.

Keywords: new government accounting system; state-owned forest farms; financial management

随着社会经济的不断发展和政府治理体系的不断完善, 会计制度作为信息披露和财务管理的关键工具, 在国有企业和机构中的角色变得越来越重要。中国作为一个国有经济占主导地位的国家, 国有企业的财务管理一直备受重视。近年来, 中国政府积极推进财务管理改革, 其中一个重要的举措就是实施新政府会计制度。新政府会计制度的实施旨在提高财务信息的透明度、准确性和可比性, 以促进国有企业更加有效地运营和管理。

国有林场作为国有企业的一部分, 在新政府会计制度下同样面临着财务管理的挑战和机遇。国有林场的经营管理与其他国有企业有着一定的特殊性, 如资源的可持续性和环境保护等方面的要求。因此, 新政府会计制度对国有林场的财务管理可能产生独特的影响。

1 新政府会计制度对国有林场财务管理的影响

1.1 促进国有林场开展精细化财务管理工作

新政府会计制度的实施鼓励国有林场开展更为精细化的财务管理工作, 这对国有林场的可持续发展和资源合理利用至关重要。以下将详细探讨新政府会计制度如何促进国有林场开展精细化财务管理工作: 一是成本管理与分析: 根据新政府会计制度的要求, 国有林场需要更加仔细地追踪和管理各项成本, 包括直接成本和间接成本^[1]。这要求国有林场建立更为详细的成本核算体系, 将各项支出和成本与具体的项目和活动相对应。通过深入分析成本结构, 国有林场可以明确了解哪些活动或项目的成本较高, 哪些可以进一步优化, 从而实现资源的更加智能分配和有效利用。二是资产管理: 新政府会计制度要求国有林场对

资产进行更为详细的管理和跟踪,包括土地、森林资源、设备等。这意味着国有林场需要建立精确的资产台账,记录每个资产的属性、价值、使用情况等信息。通过精细化的资产管理,国有林场可以更好地规划和运用这些资源,避免资源的浪费和闲置,提高了资源的使用效率。三是预算编制:新政府会计制度强调了更为详细的预算编制,要求国有林场为各个部门和项目制定具体的预算计划。这使管理层可以更全面地了解不同部门和项目的资金需求,帮助他们做出明智的经济决策^[2]。同时,预算编制也有助于国有林场避免不必要的支出,确保财务的可持续性。四是风险管理:新政府会计制度要求国有林场更好地管理各种经营风险,包括自然灾害、市场波动、环境变化等。国有林场需要建立健全的风险管理体系,包括风险识别、评估和应对措施的制定。这有助于国有林场更好地应对不确定性,降低风险对财务稳健性的影响,确保经营的可持续性。

综合而言,新政府会计制度的实施为国有林场提供了更为精细化的财务管理框架。通过详细追踪成本、精确管理资产、制定详尽的预算计划以及积极管理风险,国有林场可以更加智能地运用资源,提高财务效益,实现可持续发展的目标。这些措施不仅有助于国有林场在竞争激烈的市场中立于不败之地,还有助于确保国有林场对环境和社会的积极影响。

1.2 提高了财务报告的准确性和完整性

在新政府会计制度下,国有林场的财务报告逐渐朝着更准确和完整的方向发展,这对于国有林场的财务透明度和管理决策至关重要。具体来看,一是会计准则的统一性:新政府会计制度规定了一套统一的会计准则,要求国有林场在编制财务报告时遵循这些准则。这一规定确保了国有林场的财务报告在会计原则上的一致性,不同国有林场之间的报告可以更容易地进行比较和分析。通过采用共同的准则,财务报告的质量和可靠性得到了提高。二是会计政策的规范性:新政府会计制度规范了会计政策的制定和变更程序。国有林场必须遵循明确的政策制定流程,并在必要时向相关利益相关者提供充分的解释和理由。这确保了会计政策的一致性和稳定性,避免了会计政策随意性和主观性,从而提高了财务报告的可信度。三是信息披露要求:新政府会计制度强调了对关键信息的披露,包括关联方交易、合同和未来承诺等方面的信息。这一要求增加了财务报告的透明度,使外部利益相关者更容易了解国有林场的财务状况和经营情况。透明的信息披露有助于建立信任,提高了国有林场的声誉,也为投资者和政府提供了更多决策依据^[3]。四是双报告体系:新政府会计制度下,国有林场采用了“双报告”体系,分别基于权责发生制和收付实现制编制财务报告。这种双重报告体系确保了财务报告的准确性和完整性,因为它同时反映了财务会计和预算会计的不同方面。这样的综合报告能够更全面地展示国有林场

的财务状况和管理绩效,为各方利益相关者提供了更多信息用于决策和评估。

新政府会计制度的实施显著提高了国有林场财务报告的准确性和完整性。通过统一的会计准则、规范的会计政策、信息披露要求和双报告体系,国有林场的财务报告变得更加可信、透明和全面,有助于支持良好的财务管理和更明智的决策制定。这些改进为国有林场与内外部利益相关者之间的信任关系和合作提供了坚实的基础。

1.3 提高了财务核算水平

新政府会计制度的实施显著提高了国有林场的财务核算水平,使其更能准确地反映经济实体的财务状况和经营绩效。具体表现在,一是重新定义资产确认标准:根据《国有林场(苗圃)财务制度》,政府资产的确认标准发生了重大变化,引入了“服务潜力”元素。这意味着国有林场需要更全面地审查其资产,不仅关注实际价值,还关注潜在的服务价值。这一变化有助于更准确地确定政府资产的价值,反映其在未来的潜在价值,从而更好地满足国有林场的财政管理需求。二是明确资产核算范围:《制度》明确了国有林场资产核算的范围,包括了生产性林木资产和固定资产^[4]。这一明确界定有助于国有林场更好地管理和追踪这些资产,确保它们得到妥善地利用和保护。三是详细规定折旧和摊销方法:《制度》对固定资产和无形资产的计提折旧和摊销方法进行了详细规定。这确保了资产的减值得到科学处理,防止了过度消耗和挂账未处理的情况。这有助于国有林场更准确地反映资产价值的变化,提高了财务核算的可信度。四是科学处理不良资产和挂账款项:根据新政府会计制度的要求,国有林场需要及时处理那些已经报废的固定资产和长期处于挂账状态的应收款项。这有助于清理财务表,准确反映国有林场的实际财务状况,避免了不良资产和未收款项的积压。

新政府会计制度的实施通过重新定义资产确认标准、明确资产核算范围、规范折旧和摊销方法以及科学处理不良资产和挂账款项,显著提高了国有林场的财务核算水平。这使国有林场能够更准确地了解自身财务状况,更好地管理和保护政府资产,为实现经济效益和社会价值的最大化提供了坚实基础。同时,提高的财务核算水平也有助于国有林场更好地满足新政府会计制度和《制度》提出的要求,确保财务管理的透明度和可信度。

1.4 提高了财务控制效果

新政府会计制度的实施在国有林场的账目管理和会计科目核算标准方面进行了细化和统一,这对于国有林场的财务控制效果产生了积极影响。新政府会计制度对国有林场的财务控制要求更加严格,强调内部控制的建立,审计和审查机制的运作,以及财务管理规程的规范制定^[5]。这一要求促使国有林场加强对财务活动的内部监督和管理,有效降低了潜在的财务风险,确保了财务管理的合规

性和透明性。

同时，新政府会计制度强化了审计和监督机制。国有林场需要定期进行内部审计，以发现和纠正内部控制缺陷，确保财务管理程序的有效运行。此外，外部审计由独立的注册会计师事务所执行，评估了财务报告的真实性和合规性，提供了独立的验证，增强了外部利益相关者对国有林场财务状况的信心。政府监管机构也加强了对国有林场的财务管理的监督，审查财务报告和经营活动，确保国有林场遵守财务法规和政府政策。这一监管机制有助于确保国有林场的财务活动合法、规范，并对违规行为进行及时纠正。此外，新政府会计制度提高了会计信息质量，通过精细化的财务管理和更具规范性的会计科目核算标准，国有林场能够更好地管理财务流程，减少错误和风险，从而提高了财务控制的效果。

新政府会计制度的实施综合提高了国有林场的财务控制效果。内部控制、审计和监督机制的强化，以及提高的财务信息质量，使国有林场能够更好地管理财务活动，降低潜在风险，确保财务合规性和透明性。这一过程不仅有助于国有林场更好地适应新的财务管理环境，还为其提供了更强大的财务控制工具，以实现更高的经济效益和资源利用效率。

2 新政府会计制度下国有林场财务管理优化策略

新政府会计制度的实施为国有林场提供了机会和挑战，需要采取一系列优化策略来适应和发挥其潜力，提高财务管理水平。以下是新政府会计制度下国有林场财务管理的优化策略：

2.1 提高财务管理信息化水平

在新政府会计制度下，传统的会计核算模式经历了变革，伴随着无形资产摊销和固定资产折旧方法的改进，会计工作流程变得更为复杂。这不仅增加了财务会计人员的工作负担，也加大了整个财务管理部门的工作压力。因此，国有林场亟需加强财务管理信息化建设，以协助财务会计人员更好地开展工作。

财务软件升级和数据集成是提高财务管理信息化水平的关键一步。国有林场应考虑采用高效的财务管理软件，以提高会计核算和财务报告的准确性和效率。这些软件可以支持权责发生制和收付实现制两种会计核算方法的并行记录，确保财务数据的一致性。此外，应确保不同部门和系统之间的数据集成，以降低数据重复录入和错误的风险。数据集成有助于确保信息的一致性，减少了数据传递和处理的时间，提高了决策的准确性和效率。同时，国有林场需要重视数据安全和备份。信息安全是财务管理信息化建设中至关重要的一环。国有林场应建立健全的数据安全措施，包括数据加密、访问权限控制、网络安全等，以保护敏感财务数据不受未经授权的访问和窃取。此外，定期进行数据备份是防止数据丢失或损坏的关键步骤，以确

保在紧急情况下能够快速恢复数据完整性。为了更好地应对新政府会计制度的要求，国有林场还需要注重培训财务人员^[6]。财务管理人员应接受信息技术培训，使其能够熟练使用财务软件 and 信息系统。这将提高数据处理的效率和准确性，确保财务数据的可靠性。因此，综合而言，提高财务管理信息化水平对国有林场是至关重要的。这需要财务软件升级和数据集成，强化数据安全和备份措施，以及为财务人员提供必要的培训。这些举措将有助于国有林场更好地适应新政府会计制度，提高财务管理的效率和质量。

2.2 提升相关财务管理人员的专业素养

在新政府会计制度下，国有林场财务管理工作面临着更高的要求 and 更复杂的挑战。为了应对这一情况，提升相关财务管理人员的专业素养至关重要。首先，持续教育和培训是提高财务管理人员专业素养的有效途径。国有林场的财务管理人员应积极参与与会计、财务管理等领域相关的培训和研讨会，不断更新自己的知识和技能。持续教育有助于他们了解最新的法规和准则，保持专业素养，适应不断变化的财务管理环境。其次，专业认证是提升专业素养的有效方式。国有林场的财务管理人员可以考取相关的专业认证，如注册会计师(CPA)或注册内部审计师(CIA)。这些认证不仅提高了专业素养，还增强了他们的信誉度，使其更具竞争力。团队协作也是关键因素之一^[7]。鼓励财务管理团队跨部门合作，确保各个部门的财务活动得到妥善管理和协调。团队协作有助于整合财务信息和资源，支持更好的决策制定，提高了财务管理的效率和质量。

2.3 进一步完善财务报告编制工作

在新政府会计制度下，国有林场的财务报告编制工作显得更为复杂和重要。为了确保财务报告的准确性和透明度，国有林场可以采取以下策略：首先，建立内部审查机制，定期审查财务报告，确保报告的合规性和准确性。内部审查有助于发现潜在的问题并及时纠正，提高报告的质量和可靠性。其次，积极与外部审计机构合作，接受独立审计，提高报告的可信度和透明度。外部审计评估了财务报告的真实性 and 合规性，为外部利益相关者提供了独立验证，增强了他们对财务报告的信任度。此外，国有林场应遵守新政府会计制度的信息披露要求，确保关键信息对内外部利益相关者透明可见。信息披露有助于建立信任，减少不确定性，提高财务报告的透明度。

2.4 突出财务管理的监督功能和反映功能

财务管理在新政府会计制度下具有重要的监督和反映功能。为了更好地满足这两大功能的要求，国有林场可以采取以下策略：首先，建立完善的监督体系，包括内部审计、外部审计和政府监管等。这些机制可以监督财务活动的合规性，降低潜在风险，确保财务管理的透明度和合法性。其次，利用财务数据进行深度分析，为决策者提供关于经济效益和资源利用的洞察。数据分析有助于更好地

了解财务状况和趋势，从而更好地支持决策制定。此外，国有林场应重视风险管理，识别和评估财务风险，并建立相应的风险管理计划。这有助于降低不确定性对财务管理的影响，保护国有林场的财务稳健性。

3 结束语

新政府会计制度的实施为国有林场财务管理带来了深刻的改变和挑战。通过本文探讨的策略，国有林场已经在提高财务管理信息化水平、提升财务管理人员的专业素养、完善财务报告编制工作以及突出财务管理的监督功能和反映功能等方面取得了重要进展。总之，国有林场在新政府会计制度下面临诸多机遇和挑战，通过不断改进和创新，将能够更好地适应新的财务管理环境，实现经济效益和社会价值的最大化。未来，国有林场将继续在财务管理领域迈向更加稳健和可持续的发展。

【参考文献】

[1]程宝静.新形势下国有林场(苗圃)会计制度及会计核算问题探讨[J].林草政策研究,2022,2(4):84-89.

[2]郭莉莉.新政府会计制度实施后的事业单位固定资产管控分析[J].中国乡镇企业会计,2022(3):81-83.

[3]刘庆玲.新《政府会计制度》下林业项目资金财务核算探讨[J].会计师,2022(16):133-135.

[4]夏海燕,朱加保.政府会计制度下农业科研事业单位财务管理工作探讨[J].农业科技管理,2022,41(4):83-86.

[5]蔡淑宏.国有林场实施新《政府会计制度》相关核算问题探讨[J].当代会计,2019(21):125-126.

[5]晏文.基于新政府会计制度的事业单位财务管理工作优化对策[J].投资与合作,2022(3):61-63.

[6]荆梦婷.政府会计制度下场圃会计报表体系研究:以广西区直国有林场为例[J].现代营销,2020(1):241-242.

[7]李桂芹,张芳倩,高安吉等.新政府会计制度在高校财务中的应用[J].合作经济与科技,2021(17):164-165.

作者简介:侯玲英(1972.3—),女,山西省临汾市尧都区人,现就职山西省吕梁山国有林管理局克城林场,从事林业行业财务管理工作。

房地产开发企业运营各阶段税务筹划要点探析

张维文

浙江绿城元和房地产开发有限公司, 浙江 湖州 230000

[摘要] 房地产开发企业运营中税务筹划的价值不容忽视。通过合理的税务策划, 企业可以降低税负、提高盈利能力, 优化财务结构、提高资金利用效率, 树立良好形象、获得社会认可。税务筹划既是一种合法的经营手段, 也是企业社会责任的体现。在今天这个充满竞争和挑战的时代, 房地产开发企业应充分认识到税务筹划的重要性, 合理运用税收优惠政策, 实现企业的可持续发展, 为社会的繁荣和进步做出积极的贡献。

[关键词] 房地产开发企业; 税务筹划; 经营效益; 税务风险; 可持续发展

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10615 中图分类号: F293.33 文献标识码: A

Analysis of Tax Planning Points for Real Estate Development Enterprises at Different Stages of Operation

ZHANG Weiwen

Zhejiang Green Town Yuanhe Real Estate Development Co., Ltd., Huzhou, Zhejiang, 230000, China

Abstract: The value of tax planning in the operation of real estate development enterprises cannot be ignored. Through reasonable tax planning, enterprises can reduce tax burden, improve profitability, optimize financial structure, improve fund utilization efficiency, establish a good image, and gain social recognition. Tax planning is not only a legal means of operation, but also a manifestation of corporate social responsibility. In today's competitive and challenging era, real estate development enterprises should fully recognize the importance of tax planning, make reasonable use of tax preferential policies, achieve sustainable development of enterprises, and make positive contributions to the prosperity and progress of society.

Keywords: real estate development enterprises; tax planning; business efficiency; tax risks; sustainable development

房地产开发企业作为国民经济的重要组成部分, 承担着推动城市建设和经济发展的重要责任。然而, 随着税收制度的不断完善和税务管理的日益严格, 房地产开发企业在运营各阶段面临着越来越多的税务问题与挑战。如何通过合理的税务筹划, 为企业创造更多的利润空间, 降低税务风险, 提高可持续发展能力成为了亟待解决的问题。

1 房地产开发企业运营中税务筹划的价值

税务筹划, 简单来说, 就是利用法律的漏洞和灵活性, 在符合法律规定的前提下, 通过合理地安排和优化企业的财务结构, 来降低税负, 实现税收的最优化。虽然这听起来似乎与道德有些牵强, 但作为一种合法的经营手段, 税务筹划在房地产开发企业运营中却具有重要的价值。

首先, 税务筹划可以帮助房地产开发企业合法地降低税负, 提高盈利能力。在房地产行业, 税收是企业经营中的一大开支, 征税比率较高。通过合理的税务策划, 企业可以利用税收优惠政策, 降低企业的税负, 从而释放出更多的资金用于企业的发展和扩张^[1]。例如, 房地产开发企业可以通过合理运用资本运作的方式, 将一部分收益转化为资本利得, 从而有效地降低企业所得税的负担。这不仅可以增加企业的利润, 还可以提高企业的竞争力, 为企业的可持续发展打下坚实的基础。

其次, 税务筹划可以帮助房地产开发企业优化财务结

构, 提高企业的资金利用效率。房地产开发企业通常需要大量的资金用于项目投资和经营活动, 而税务筹划可以通过合理的财务安排, 实现资金的最优配置。例如, 企业可以利用税收优惠政策, 将一部分资金转移到低税率地区进行投资, 从而实现税收和风险的分散。此外, 税务筹划还可以通过债务重组、股权结构调整等手段, 实现企业负债的优化和减轻, 提高企业的财务健康度。这些措施不仅可以减少企业的财务风险, 还可以提高企业的资金利用效率, 为企业的发展提供更加稳定和可持续的支持。

最后, 税务筹划可以帮助房地产开发企业提升品牌形象和社会责任感。作为一家合法经营的企业, 积极参与税务筹划, 合理遵守税法, 不仅可以降低企业的税负, 还可以树立企业的良好形象。税务筹划不仅是企业合法经营的一种手段, 更是企业社会责任的体现。通过合理的税务筹划, 企业可以遵守税法、遵循税收政策, 减少对财政资源的占用, 为社会的发展作出积极的贡献。这不仅可以提升企业的声誉和知名度, 还可以获得政府和社会各界的认可和支

2 房地产开发企业运营各阶段税务筹划要点

2.1 前期筹划阶段

前期筹划阶段税务筹划的重要性不言而喻。房地产开发企业作为经济社会发展中的重要一环, 其税务筹划工作

的精细、科学与否,直接关系到企业的发展方向与盈利能力。因此,如何在前期筹划阶段中进行税务筹划,以优化企业税负、降低税收风险,成为了众多企业家们关注的焦点。税务筹划,作为一门综合性的学问,涉及到法律、财务、管理等多个领域,其核心在于合法合规地优化税务结构,实现最大化的税务效益。在前期筹划阶段,税务筹划的方法可以从多个角度展开。

首先,税务筹划的目标是合法合规地降低税务负担,因此,在前期筹划阶段,企业可以通过选择合适的企业税务制度来达到降低税收负担的目的。比如,可以选择适用企业所得税法,根据企业的实际情况,选择合适的税收优惠政策,以获得更多的税收减免。

其次,前期筹划阶段的税务筹划还可以通过合理运用资金的流动性,优化税务结构,实现税务效益最大化^[2]。例如,企业可以通过合理安排资金的流入和流出时间,避免税收层面的损失。同时,在资金运作方面,企业还可以通过选择合适的投资方式,利用税收优惠政策,达到增值税避税的目的。这对于企业来说,不仅意味着减少了缴纳的税款,还可以提高资金的使用效率。此外,前期筹划阶段的税务筹划还可以通过合理利用各项税收政策,提高企业的竞争力。例如,企业可以利用亏损企业拿地,盘活所得税资产,根据“国家税务总局发布支持服务长三角区域一体化发展 16 项措施”规定,企业可以不进行税务清算,实现跨省迁移。

最后,前期筹划阶段的税务筹划还需要与企业的整体战略规划密切结合。税务筹划不是一种孤立的行为,而是要与企业的运营目标和发展战略相结合,实现税务筹划与企业经营相互促进。例如,企业可以通过展开跨地区投资,利用税收优惠政策,降低税收负担,同时促进企业业务的拓展与发展。在前期筹划阶段的税务筹划中,除了以上所述的方法外,还需要企业全面了解税收政策和法规的最新动态,及时调整筹划方案,以应对税法的变化。税务筹划需要有长远的眼光和敏锐的洞察力,将税收优惠政策与企业发展方向相结合,以获得最大化的税务效益。

2.2 项目开发阶段

税务筹划的目的是通过合理合法的方式,最大限度地降低企业在项目开发过程中的税负,提高企业的盈利能力和竞争力。在实际操作中,房地产企业可以通过以下几个方面的税务筹划方法来实现这一目标。首先,房地产开发企业可以在项目开发阶段合理安排资金结构,以减少利息支出。在资金来源方面,企业可以通过自有资金、银行贷款、债券发行等方式筹集资金。在资金运用方面,企业应该根据项目所处的市场环境和预期收益率等因素,合理选择资金的投资方式,以降低融资成本^[4]。在资金盘活方面,可以通过银行保函置换预售监管资金。同时,企业还可以通过控制项目开发周期和项目规模等措施,减少项目资金

的占用时间,从而减少利息支出。

其次,房地产开发企业还可以通过合理运用税收政策,降低项目开发阶段的税负。在我国,房地产开发企业普遍适用的税种包括企业所得税、土地增值税、城市维护建设税等。企业可以根据税收政策的不同,合理选择不同的项目结构和资金结构,以最大限度地降低税负。例如,对于符合条件的房地产企业,在项目收益未实现之前可以暂缓缴纳土地增值税,或者对于土增退税项目提前申请土增清算,从而将税款的支付时间推迟,减少资金压力。此外,房地产开发企业还可以通过房地产投资信托、房地产基金等金融工具的运用,实现项目开发阶段的税务筹划。这些金融工具可以通过优化资金结构、提高资金使用效率等方式,减少企业的税负。例如,房地产投资信托可以通过集中管理、分散风险等方式,降低房地产企业的投资风险,从而减少税负。

最后,房地产开发企业还应该注重合规经营,遵守相关税收法规,避免税务风险。企业应该建立健全的内部税务管理制度,加强税务风险的监控和控制,确保企业在项目开发阶段的纳税行为符合法规要求。同时,企业还可以积极与税务部门进行沟通和合作,咨询相关税务政策,及时了解 and 适应税收法规的变化,以确保企业的税务筹划行为合法合规。

2.3 销售阶段

首先,销售阶段的税务筹划需要考虑的一个重要因素是税收政策的变动。税法是一门变动频繁的学问,随时都有可能面临着新的调整 and 变化。因此,房地产开发企业需要时刻关注税收政策的最新动态,及时了解相关政策的调整,以便在销售阶段做出准确的筹划决策。同时,企业还需要与专业的税务机构建立良好的合作关系,获取及时的税务咨询和服务,以确保自身在税收方面的合规性和优化性。

其次,销售阶段税务筹划的核心目标是降低税负。在销售房地产的过程中,企业需要面对各种税收,如增值税、所得税、土地增值税等。为了降低税负,企业可以通过合理的税务筹划来减少税收的支付金额^[5]。例如,可以合理选择合适的税收征收方式,选择适用的税收优惠政策,优化公司的税务结构等。此外,企业还可以通过灵活运用税收调整、合理分配利润等方式,达到最大限度地降低税负的目的。另外,销售阶段税务筹划还需要关注税务风险的防范。税务风险是企业 在税务操作中面临的潜在风险,包括税收争议、税务检查、税务诉讼等。为了防范税务风险,企业需要建立健全的内部控制机制,确保税务操作的合规性和准确性。此外,企业还可以通过合理的商业安排,合理划分业务结构,避免过于复杂的税务操作,减少税务风险的产生。

最后,在销售阶段税务筹划中,还有一个重要的因素是合规性。合规性是企业 在税务操作中应当遵循的原则,也是税务筹划的基本前提。房地产开发企业需要严格遵守

税收法律法规,确保自身的税务操作合法合规。对于企业来说,选择合适的产品类型是至关重要的。例如,企业可以测算利用普通住宅 20%的增值率土地增值税免增的政策,在产品定位时充分测算,合理评估各类产品的市场竞争力,对于销售去化及利润影响差异较小的,可优先选择生产普通住宅,如 145 平方以上属于非普通住宅,145 平方以下属于普通住宅。另外在产品定价方面,也应该提前进行土地增值税敏感性测算,对于土增税率跳档附近的定价,并非销售价格越高越好,提前规划产品价格有利于节税及利润的提升。因此,企业需要综合考虑市场条件、投资者需求和企业的财务状况等因素,选择合适的产品定位和定价策略。

2.4 运营阶段

首先,项目运营阶段的税务筹划应该充分考虑企业所处的税收政策和法规。了解国家和地方政府针对房地产行业的税收优惠政策和减免权限,可以为企业在项目运营阶段提供更多的税务优惠。例如,有些地方政府会对符合一定条件的房地产项目给予减免土地增值税或营业税的优惠政策,企业可以根据实际情况来申请这些减免。

其次,项目运营阶段的税务筹划还可以通过合理的财务结构安排来减少税负。房地产企业在项目运营阶段通常会面临土地出让金、增值税、企业所得税等多个税种的缴纳。通过合理的资金调度、利润分配和投资安排,可以实现税负的最优化。比如,企业可以将一部分收入通过租赁或转让等方式转移至特别的合资公司或关联企业,以达到减少税负的目的。然而,企业在进行财务结构安排时,一定要合法合规,遵守相关的税收法规,以免触及法律红线。

第三,项目运营阶段的税务筹划还可以通过充分利用税收优惠政策来降低税负。例如,对于房地产企业来说,租金收入可以享受个人所得税的特殊税率,企业可以通过调整收入的构成,合理分配税负,达到降低税负的目的。此外,房地产企业还可以利用增值税留抵退税、税收抵免等政策,减少应交税额,提高企业的盈利能力。

2.5 维护阶段

在维护阶段,房地产开发企业面临诸多税务问题与挑战。税务筹划的目标是降低税费支出,同时确保企业的合规运营。首先,在维护阶段的税务筹划中,企业需要注重信息披露和社会责任。随着社会的发展和进步,企业的税务行为越来越受到社会的关注和监督。企业应该积极履行信息披露的义务,及时、透明地向投资者、社会和相关部

门披露税务信息,并接受社会的监督和评价。同时,企业还应该注重履行社会责任,积极参与社会公益事业,回报社会,提升企业形象和声誉。这不仅符合税务筹划的目标,也是企业健康发展的重要组成部分。

其次,合理安排企业结构。税务筹划不仅仅是在法律框架内操作,也需要合理规划企业的组织结构。通过调整企业内部关系、合理安排资金流动,可以实现利益最大化,并降低税务风险。例如,将房地产开发企业分拆成地产开发子公司与物业管理子公司,可以通过合理的利润分配方式来降低整体税负。此外,房地产开发企业还可以通过税务筹划来优化资金结构。通过合理的资金安排,提高企业运营效率,降低融资成本。例如,合理利用资金的时间价值,通过短期融资或长期债务融资来降低企业的资金成本。维护阶段的税务筹划还需要注重合理的税务合规,避免出现税务风险。企业应及时了解税收法规的变化,遵守税收法规的要求,避免出现罚款、处罚等不良后果。同时,加强税务专业知识的学习和培训,建立健全的税务管理制度,确保企业稳健可持续发展。

3 结束语

税务筹划对于房地产开发企业来说是一项重要而复杂的任务,但却是企业实现可持续发展的重要保障。通过合理运用税务筹划,房地产开发企业可以降低税务风险,提高经营效益,实现良性循环。因此,企业应加强对税务筹划的研究和应用,积极探索适合自身发展的税务策略,不断提升自身的竞争力和市场地位。同时,政府和相关监管部门也应加强对税务环境的改善和创新,为房地产企业提供更加良好的税务支持和服务。

【参考文献】

- [1]苏维.房地产开发企业纳税筹划问题简析[J].财会学习,2021(10):151-152.
- [2]符启丽.房地产开发项目不同阶段的纳税筹划探析[J].纳税,2020,14(20):43-44.
- [3]陈德元.房地产开发阶段的纳税筹划——以鲁商置业为例[J].企业科技与发展,2020(7):144-145.
- [4]金俊红.房地产开发全过程纳税筹划策略探讨[J].纳税,2019,13(25):38.
- [5]韩文娟.探讨房地产开发各阶段的纳税筹划[J].纳税,2019,13(19):64-66.

作者简介:张维文(1987.12—),男,安徽滁州人,现就职绿城房地产集团,财务,从事项目财务管理工作。

新形势下行政事业单位会计风险防范及控制研究

盛 盈

朝阳市国有资产管理事务服务中心, 辽宁 朝阳 122000

[摘要] 文章讨论了新形势下行政事业单位会计风险及其防范措施。首先, 提升治理效能是加强会计风险控制的必要性, 通过确保会计信息质量, 有助于更好地履行社会公共服务职能。其次, 保障国有资产安全是关键, 建立健全资产管理制度可提高国有资产利用率。最后, 预防违规行为的发生是不可或缺的, 健全内部控制体系和监督机制可以有效减少违规风险。这些措施将有助于行政事业单位适应新形势要求, 确保其经济活动的健康运行。

[关键词] 新形势; 行政事业单位; 会计风险

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10613

中图分类号: F810.6

文献标识码: A

Research on Accounting Risk Prevention and Control in Administrative Institutions under the New Situation

SHENG Ying

Chaoyang State-owned Assets Management Service Center, Chaoyang, Liaoning, 122000, China

Abstract: This article discusses the accounting risks and prevention measures in administrative institutions under the new situation. Firstly, improving governance efficiency is necessary to strengthen accounting risk control. By ensuring the quality of accounting information, it helps to better fulfill social public service functions. Secondly, ensuring the safety of state-owned assets is crucial, and establishing a sound asset management system can improve the utilization rate of state-owned assets. Finally, preventing violations is indispensable, and a sound internal control system and supervision mechanism can effectively reduce the risk of violations. These measures will help administrative institutions adapt to the requirements of the new situation and ensure the healthy operation of their economic activities.

Keywords: new situation; administrative institutions; accounting risk

引言

行政事业单位在国家经济和社会发展中扮演着不可或缺的角色。但会计风险的存在对这些单位的财务管理和治理效能构成了严重挑战。文章将探讨新形势下行政事业单位面临的会计风险类型, 以及应对这些风险的关键措施。通过深入分析和建议, 我们旨在帮助这些单位更好地理解 and 应对会计风险, 确保其能够在国家治理体系下充分发挥作用, 保障国有资产安全, 预防违规行为, 实现可持续发展。

1 新形势下加强行政事业单位会计风险防范及控制的必要性

1.1 提升治理效能

中国特色社会主义治理体系下, 行政事业单位承担着为国家和社会提供公共服务的重要角色。这些单位的财务状况和会计信息的准确性直接关系到国家治理体系的有效运作。因此强化会计风险防范在当前形势下显得尤为迫切, 具有多方面的必要性, 其中之一就是提升治理效能。会计信息的准确性对于决策者至关重要。政府部门和公共机构需要根据准确的会计信息来制定预算、规划项目、评估政策效果等。如果会计信息存在失真问题, 决策者将无法做出明智的决策, 导致资源分配不当, 甚至浪费公共资源。强化会计风险防范可以确保会计信息的合法性和真实

性, 使决策者能够更加准确地了解单位的财务状况, 从而提高治理效能。其次, 新形势下, 国家治理体系更加注重科学决策和精细管理^[1]。为了实现全面建设社会主义现代化国家的目标, 政府需要更加精确地掌握财政和资源情况, 以便有针对性地推进各项工作。如果会计信息存在问题, 那么政府在资源配置、项目管理和政策制定等方面将会受到严重制约。通过强化会计风险防范, 可以提高会计信息的精准度, 有助于政府更好地实施治理, 提升效能。

1.2 保障国有资产安全

在新形势下, 行政事业单位作为国家治理体系的重要组成部分, 承担着为社会提供各种公共服务的重要职责。这些单位的国有资产不仅是国家财富的重要组成部分, 还是支持其日常运营和可持续发展的重要资源。所以保障国有资产安全非常必要。国有资产的来源主要是国家财政拨款, 这意味着这些资产是由纳税人的血汗钱所形成的, 是国家财产的体现。如果国有资产管理不善, 容易导致浪费和滥用, 损害了纳税人的切身利益。因此行政事业单位必须建立健全的资产管理制度, 确保国有资产的合法性、安全性和完整性。同时国有资产的安全和有效利用对于行政事业单位的可持续发展也至关重要。这些资产可以用于改善公共服务、提高服务质量、推动科研创新等方面, 能

够满足社会需求和提高单位综合实力。通过建立规范的资产管理制度,行政事业单位可以更好地管理和利用这些资源,提高其服务能力,增强可持续发展的基础^[2]。另外,国有资产的安全和有效管理还有助于国家财产的保值增值。国有资产的价值随着时间的推移会发生变化,如果不进行有效的管理和维护,就可能导致资产贬值或流失。通过加强资产管理和风险控制,可以减少这种风险,保障国家财产的安全和增值,有利于国家的财政健康和可持续发展^[1]。

1.3 预防违规行为滋生

在新形势下,国家经费投入不断增加,财务会计违规行为有时会在行政事业单位中发生。强化会计风险控制和内部控制体系的建设可以预防这些违规行为的发生。通过提高内部控制的健全性,制定明确的流程和责任,以及加强对岗位设置的管理,可以减少潜在的违规风险,有助于维护单位的声誉和财务纪律。随着国家经费投入的增加,财务管理的复杂性也相应增加,容易导致管理漏洞和风险。如果不及时采取措施,违规行为可能会渗透到单位的财务体系中,对财务数据的真实性和合法性造成威胁。而强化会计风险控制,包括明确的会计流程和审批程序,则有助于阻止潜在的违规行为。再次,建立健全的内部控制体系是预防违规行为的重要手段。内部控制涵盖了管理层的领导和全员的参与,有助于确保财务活动的合法性和规范性。

2 新形势下行政事业单位会计风险类型

2.1 信息失真风险

信息失真风险是行政事业单位在新形势面临的重要会计挑战之一。这种风险主要源自技术性失真和非技术性失真,两者都可能导致会计信息的不真实性,损害单位的合法性和真实性。

技术性失真方面,行政事业单位的会计制度通常受到法律法规和国家会计准则的规范,但在实际执行过程中,可能因单位的特殊性质和需求,存在一定的不适应或不匹配之处。这种不匹配可能导致财务报表的失真,因为它们不能完全反映单位的真实财务状况。举例来说,某些财务交易或项目的分类方式可能与实际情况不符,这可能使某些支出看似合法,但实际上却不符合法规要求。这种技术性失真不仅容易产生会计误差,还可能引发审计问题,损害单位的声誉。反过来,非技术性失真则更为严重,因为它涉及主观性的财务数据篡改。这种失真可能是由内部人员的不诚实行为或对内部控制的漠视而引发的^[3]。例如,某些单位可能为了达到一定的财务指标或获得额外的经费,故意夸大或虚构支出、收入或资产价值。这种做法不仅违反了法律法规,还对单位的财务状况造成了伪装,让决策者和监管者难以准确评估单位的经济健康状况^[2]。

2.2 资产管理风险

资产管理风险对行政事业单位来说是一项不容忽视的挑战,它直接关系到国有资产的安全和有效利用。在新

形势下,行政事业单位依赖国家财政拨款,但资产管理风险可能对其产生严重影响。

资产管理不善可能导致资源的浪费和滥用。行政事业单位通常拥有大量的资产,包括设备、房产、车辆等,这些资产是国家财产,应当得到妥善管理和充分利用。然而一些单位在资产管理方面存在问题,如没有建立清晰的资产台账,缺乏资产的定期清查,以及没有明确的管理流程和责任分工。这可能导致资产被浪费、闲置或滥用,损失国有资源。而核查不及时则是资产管理风险的另一个方面。资产的定期核查和盘点对于确保资产的准确性和安全性至关重要。如果行政事业单位没有建立有效的核查机制,资产的存量和状况可能无法及时了解,这就给不法分子和不端行为提供了机会。国有资产可能被挪用、侵占或滥用,从而对国家的财政安全产生严重威胁。值得注意的是,资产的处置不规范也构成资产管理风险。一些单位在资产处置方面可能缺乏规范的流程和审批程序,导致在处理不再需要的资产时出现问题。资产的不规范处置可能导致财务损失,甚至国有资产流失^[3]。

2.3 内部控制风险

内部控制风险是行政事业单位会计风险中的一个重要方面,它直接关系到单位的经费使用合规性和财务纪律。在新形势下,强调加强内部控制的必要性更为突出。

不健全的内部控制制度可能导致经费滥用。内部控制制度的主要目的是确保单位的经费使用合法合规,避免浪费和滥用。例如一些行政事业单位可能存在制度不完善的情况,如岗位设置混乱、权限授权不明确等。导致一些员工或管理者滥用经费,违反财务纪律,甚至侵占公款。这不仅会损害单位的财务健康,还可能对社会公信力和政府形象造成负面影响。与此同时不健全的内部控制制度也可能导致违规行为。内部控制不仅仅关乎经费的使用,还涉及其他方面,如合同管理、采购流程、资产管理等。如果控制制度不健全,内部监管机制将不足以防范风险。员工可能会利用制度漏洞进行违规行为,如虚报报销、滥用职权、承揽私活等。这些违规行为不仅会损害单位的利益,还可能引发法律责任和舆论风险^[1]。

3 新形势下行政事业单位会计风险防范及控制的应用措施

3.1 制定严格的会计制度和规范操作流程

制定严格的会计制度和规范操作流程是加强行政事业单位会计风险防范和控制的至关重要的措施。这一举措不仅有助于提高会计信息的准确性和合法性,还能够降低资产管理风险,确保国有资产的安全和合理利用。

3.1.1 详尽的会计制度对于会计信息的准确性至关重要

行政事业单位在国家经济和社会发展中发挥着重要作用,其财务信息直接涉及国家和社会的利益。通过建立明确的会计制度,规范会计操作流程,可以保证财务数据

的真实性和可信度。这对于政府决策者和社会公众来说都至关重要,因为他们需要依赖准确的财务信息来制定政策、评估单位绩效以及监督财政支出。

3.1.2 资产管理规程的制定对于降低资产管理风险也非常重要

行政事业单位的国有资产大多来自国家财政拨款,因此必须谨慎管理这些资产,以防止浪费、滥用和流失。通过规范资产采购、验收、使用和处置流程,可以确保国有资产的合理利用,降低滥用和流失的风险^[3]。

3.2 强化内部控制和监督机制

强化内部控制和监督机制对于行政事业单位会计风险防范和控制至关重要。这一举措有助于确保单位内部运作的透明性和合规性,防范经费滥用和违规行为,从而保障国有资产的安全和有效利用。

3.2.1 设立专门的内部审计部门是加强内部控制的有效手段

内部审计部门可以独立于其他部门,专注于审计和监督单位的财务和经济活动。通过定期的内部审计工作,可以及时发现潜在的风险和问题,包括财务会计违规行为、不合规的资产管理、岗位设置不合理等。内部审计部门的存在可以有效地提高监督和检查的效率,确保单位的经济活动合规和合法。

3.2.2 建立内部控制框架对于确保权责清晰和防范滥用和违规行为至关重要

内部控制框架包括明确的流程、责任和授权范围,有助于规范单位的经济活动。通过建立内部控制框架,可以明确岗位的职责和权限,防止不相容岗位的交叉,减少潜在的违规风险。并且内部控制框架还可以促使单位建立更加严格的经费管理和预算执行制度,确保经费的合理使用和监督。

3.3 提升员工的风险意识和培训水平

提升员工的风险意识和培训水平是强化行政事业单位会计风险防范和控制的关键措施。这不仅有助于提高会计信息的质量,还可以有效降低资产管理风险,确保内部控制体系的健全。

3.3.1 开展会计风险防范培训对于提高员工对会计风险的认识和警惕性至关重要

培训可以涵盖财务会计法规、会计制度的具体要求以及防范财务违规行为的方法等内容。通过系统的培训,员工可以更好地理解会计风险的本质和影响,学会如何识别和应对潜在的风险因素^[4]。这将使他们在日常工作中更加谨慎和审慎,不容易受到违规行为的诱惑,从而减少会计信息失真的可能性。

3.3.2 培训资产管理相关人员是确保资产管理规范和合规的重要步骤

这些人员需要了解国有资产管理的法规和标准,包括

资产采购、验收、使用和处置等方面的要求。培训可以帮助他们更好地理解资产管理的责任和义务,学会如何合理配置和使用资产,确保国有资产的安全和完整。资产管理人员的培训还可以提高其管理水平,降低资产管理风险,避免浪费和滥用。

3.4 引入信息技术和数据分析

引入信息技术和数据分析是强化行政事业单位会计风险防范和控制的现代化举措。这方法不仅有助于提高会计信息的质量,还可以有效减少潜在的风险,并实现更高效的内部控制。

3.4.1 采用先进的会计软件和信息技术可以实现财务数据的自动化处理和实时监控

这意味着财务数据的录入、核对和报告可以更加高效和准确,减少了手工操作可能引发的错误。通过实时监控,财务人员可以随时了解财务状况,及时发现潜在问题,并采取措施加以解决。这有助于提高会计信息的真实性和合法性,降低了信息失真风险。

3.4.2 利用数据分析工具可以检测异常交易和潜在风险

数据分析可以对大量的财务数据进行快速而全面的审计,识别出不正常的交易模式和潜在的风险因素。例如,通过数据分析,可以检测到不合规的支出、资产管理的问题以及违规行为的迹象。一旦发现异常,财务人员可以立即采取措施进行调查和纠正,防止问题进一步扩大。这有助于预防财务会计违规行为滋生,维护单位的声誉和财务纪律。

4 结语

在新形势治理体系下,行政事业单位在国家经济和社会发展中扮演着关键角色。加强会计风险防范和控制是确保其健康运行和财务信息真实性的重要举措。通过提升治理效能、保障国有资产、预防违规行为和引入现代技术,行政事业单位能够更好地履行社会公共服务职能,维护国家财产,确保财务纪律。这将有助于实现国家治理体系的现代化,促进国家经济社会的可持续发展。

[参考文献]

- [1] 赵宁. 新形势下行政事业单位会计风险防范及控制研究[J]. 质量与市场, 2022(17): 145-147.
- [2] 李国新. 浅议行政事业单位会计风险及其防范与控制[J]. 大众投资指南, 2023(12): 104-106.
- [3] 王芳. 行政事业单位会计风险防范及其控制探讨[J]. 行政事业资产与财务, 2022(18): 78-80.
- [4] 吴志雄. 行政事业单位会计风险防范及控制[J]. 行政事业资产与财务, 2022(14): 67-69.

作者简介: 盛盈(1988. 8—), 毕业院校: 沈阳农业大学, 所学专业: 会计学, 当前就职单位名称: 朝阳市国有资产管理事务服务中心, 职务: 管理岗八级, 职称级别: 会计中级。

建筑施工企业增值税发票管理及风险防控分析

唐少学

北京隆昌达电力工程有限公司, 北京 101100

[摘要] 建筑施工企业在日常经营中, 需要频繁处理大量的增值税发票。这些发票不仅仅是企业与客户交易的凭证, 也是企业合法性的体现, 更是涉及到纳税申报和税收优惠政策的核心。然而, 随着市场竞争的加剧, 一些不法分子和不端行为逐渐增多, 导致了发票管理中的一系列问题。例如, 虚开增值税发票、异常发票的产生, 不仅给企业自身带来经济损失, 还可能引发法律纠纷和信誉问题。在这一背景下, 建筑施工企业迫切需要加强增值税发票管理, 确保其合规性、准确性和高效性。本篇文章分析建筑施工企业在增值税发票管理中可能面临的挑战和风险, 提出相应的管理防控措施, 为企业提供科学合理的管理方法, 以应对日益复杂的税收环境, 确保企业的稳健发展。

[关键词] 增值税发票; 管理; 风险防控

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10610

中图分类号: F812.42

文献标识码: A

Value Added Tax Invoice Management and Risk Prevention and Control Analysis for Construction Enterprises

TANG Shaoxue

Beijing Longchangda Electric Power Engineering Co., Ltd., Beijing, 101100, China

Abstract: In daily operations, construction enterprises need to frequently process a large number of value-added tax invoices. These invoices are not only vouchers for transactions between enterprises and customers, but also a reflection of the legitimacy of enterprises. They are also the core of tax declaration and tax preferential policies. However, with the intensification of market competition, some illegal elements and misconduct are gradually increasing, leading to a series of problems in invoice management. For example, the generation of false value-added tax invoices and abnormal invoices not only brings economic losses to the enterprise itself, but may also lead to legal disputes and reputation issues. In this context, construction enterprises urgently need to strengthen the management of value-added tax invoices to ensure their compliance, accuracy, and efficiency. This article analyzes the challenges and risks that construction enterprises may face in value-added tax invoice management, proposes corresponding management and prevention measures, and provides scientific and reasonable management methods for enterprises to cope with the increasingly complex tax environment and ensure their stable development.

Keywords: value added tax invoice; management; risk prevention and control

引言

在当今全球经济快速发展的背景下, 建筑施工行业作为国民经济的支柱产业之一, 扮演着至关重要的角色。然而, 在这个竞争激烈、市场多变的环境中, 建筑施工企业不仅面临着技术、人才等方面的挑战, 还面临着复杂多样的税收政策和法规。其中, 增值税作为一种重要的税收方式, 在建筑施工行业中占据着举足轻重的地位。然而, 随着市场的不断扩大和业务的日益复杂, 增值税管理面临的挑战也日益严峻。

1 建筑企业增值税纳税原理分析

建筑企业增值税纳税原理是指建筑企业按照国家相关法律法规, 就其销售商品、提供劳务等生产经营活动中所增加的经济价值, 按照一定比例向国家财政纳税的一种税收制度。在中国, 增值税是一种流转税, 适用于每一个商品或劳务在生产和销售的过程中, 当其经历了一定环节, 其价值发生增值时, 就要缴纳相应比例的增值税。

建筑企业的增值税纳税原理遵循以下几个基本要点: 首先, 增值税是按照“营改增”政策进行征收的。在过去, 建筑企业采用的是营业税制度, 但在 2009 年以后, 中国开始实施“营改增”政策, 将营业税改为增值税, 实行了由销售额征税改为差额征税的方式。这意味着, 建筑企业需要将其销售商品或提供劳务的增值额, 按照一定税率计算并缴纳增值税。其次, 建筑企业的增值税税率根据不同的商品和劳务类别有所不同。中国的增值税法规定了不同的税率档次, 一般分为 13%、9% 和 6% 三个税率。具体税率的确定通常依据商品或劳务的性质来划分, 不同的商品或劳务适用不同的税率^[1]。此外, 建筑企业在纳税时需要根据国家税收政策, 合理使用税收优惠政策。例如, 对于建筑企业购进的用于生产的设备、原材料等, 可以按照国家的规定享受进项税额抵扣的优惠政策, 即将购进这些物品支付的增值税作为进项税额, 在销售商品或提供劳务时可以用来抵减应纳税额。总的来说, 建筑企业增值税的纳税

原理是在合法合规的前提下,根据增值额和税率计算应纳税额,合理利用税收政策,最终将应交的增值税缴纳给国家财政部门,以支持国家的基础设施建设、社会事业发展等各项公共事业。

2 建筑施工企业加强增值税发票管理的风险分析

2.1 虚开增值税发票

虚开增值税发票是一种违法行为,企业为了逃避税收监管,故意制造虚假交易并开具虚假发票。这种行为不仅违反了税收法律法规,也损害了国家财政利益,对企业自身也造成了巨大的法律和经济风险。在建筑施工企业中,虚开增值税发票的风险主要源于内部控制不严或员工不诚信。为了防范虚开发票的风险,建筑施工企业应该采取一系列严格的内部控制措施。首先,企业需要建立健全的供应商管理体系。这包括对合作伙伴进行严格的筛选和背景调查,确保与企业合作的供应商是合法合规的企业,真实存在并具备经营资质。其次,企业应该建立内部审批程序。在发票开具的过程中,确保每一笔交易都经过严格的多级审核,防止个别员工滥用开票权限。这可以通过设立审批流程和权限控制来实现,确保只有经过合法程序审批的交易才能开具发票。同时,引入先进的发票管理系统也是防范虚开发票风险的关键步骤。这种系统可以实现发票信息的实时监控和核验,及时发现异常情况。例如,系统可以自动检测交易信息是否与企业历史交易数据相符,是否符合税收政策的规定^[2]。如果发现异常交易,系统会自动报警,提醒相关人员进行核查和处理。通过这种方式,企业能够在第一时间发现虚开发票的迹象,采取及时有效的措施,避免进一步的法律和经济风险。

2.2 企业的增值税发票内控流程

建筑施工企业的增值税发票内控流程是确保发票管理合规的关键,需要严格遵循从发票开具、审核、报销到存档等全过程的管理规范。首先,在发票开具方面,企业应建立规范的流程和标准,确保只有经过严格审批的交易才能开具发票。相关部门或人员应该按照内部制定的程序,对交易的真实性和合法性进行严格审查,确保开出的发票金额、商品或劳务信息等与实际交易一致,避免虚开和重复开票的情况发生。这就需要建立一个严密的审批体系,确保每一张发票的开具都经过多级审核,减少内部操作中的疏漏和错误。其次,在发票审核方面,企业需要设置严格的程序和标准。发票审核程序应该包括对发票真实性的核查,主要包括发票的编号、销售方和购买方的信息、商品或劳务的描述等,以确保发票的真实性。同时,应该进行发票金额的比对,核实与实际交易额是否相符,避免因金额差错导致的纳税不准确。这一步骤需要由具有相关经验和知识的财务人员进行,确保审核的准确性和可靠性。在报销环节,企业应该建立起严格的报销制度,要求员工提供完整的发票和相关交易证明。只有提供了合法、真实

的发票,员工的报销申请才能得以批准。这不仅包括对外部发票的审核,也需要对内部交易流程的审查,确保报销申请背后的交易真实存在,杜绝无发票报销的情况,以保障企业的财务合规性。最后,在发票的存档管理上,企业需要建立完善的归档系统。发票的存档不仅仅是为了满足税法规定的保存期限,更是为了备查和审计的需要。建筑施工企业应该建立起独立的发票存档库,将发票按照时间、类型等进行分类归档,并建立详细的档案记录,确保发票信息长期保存。这个过程需要严格遵循税法规定的保存期限,以备税务部门的查验,同时也为企业自身的内部审计提供了依据。

2.3 增值税缴税环节

增值税缴税环节对于建筑施工企业而言至关重要,但在这个程序中存在着一定的风险。企业在计算应纳税额时,必须准确掌握销售额和进项税额,因为错误的计算可能导致企业少交税款或多交税款的风险。为了降低这种风险,建筑施工企业需要采取一系列措施,以确保税款的准确计算和及时缴纳。首先,建筑施工企业应当建立严格的销售额记录和统计体系。所有的销售交易都应该被准确记录,包括销售商品或提供劳务的具体金额、时间和相关信息。这需要建立一个完善的销售记录系统,确保所有交易数据的准确性和完整性。通过这样的系统,企业能够及时了解销售情况,确保纳税申报的准确性。其次,进项税额的管理也是至关重要的。企业必须确保所有的进项税额都是合法且可抵扣的。这就需要仔细核对供应商提供的发票信息,确保其真实性和合法性。任何不合规的发票都不能被作为进项税额来抵扣,否则企业将面临税收部门的罚款和法律责任。此外,建筑施工企业应当密切关注并及时了解国家税收政策的变化。税收政策的调整可能会对企业的纳税责任和优惠政策产生影响。因此,企业需要定期关注税收政策的发布和变化,确保企业的纳税行为与最新政策保持一致。及时调整会计核算方法和纳税申报方式,以符合新政策的要求,避免因不了解政策而产生的错误纳税行为。

3 建筑施工企业增值税发票风险管理防控措施

3.1 加强发票的检验

加强发票的检验是建筑施工企业增值税发票管理中至关重要的一环。合格的发票检验流程可以帮助企业及时发现异常情况,防范虚假发票的风险。以下是加强发票检验的一些关键步骤:首先,建筑施工企业应确保发票的基本信息完整准确。在接收到发票后,财务人员需要仔细核对发票上的销售方和购买方信息、发票号码、开票日期、商品或劳务描述、数量、单价、金额等各项信息,确保发票的真实性。如果发票信息与实际交易不符,就需要与销售方联系核实,避免因发票信息错误而影响企业的进项税额抵扣。其次,发票的真实性和合法性是需要重点检验的。财务人员需要仔细核查发票的真伪,包括检查发票的防伪特征、发票代码和号码是否合法有效。可以利用税务

部门提供的在线查询系统,核实发票信息的真实性。同时,也需要核查销售方的税号、注册地址等信息,确保销售方是合法纳税人,发票的开具是合规的。第三,建筑施工企业在发票检验过程中,需要注意异常发票的识别^[3]。异常发票可能包括重复开具的发票、跨期开具的发票、跨区域开具的发票等。这些异常发票可能是误操作,也可能是恶意行为,企业需要警惕并及时处理。对于异常发票,财务人员应当与销售方核实,确保发票的真实性和合法性,避免因异常发票而导致的税收风险。最后,建筑施工企业可以借助先进的技术手段,如发票识别软件和人工智能系统,对发票进行自动化的检验和核查。这样可以大大提高检验的效率和准确性,减少人为错误的发生,保障发票管理的准确性和合规性。

3.2 认真核查异常发票种类

认真核查异常发票种类是建筑施工企业增值税发票管理中的关键环节,可以帮助企业及时发现和处理潜在的风险。以下是在核查异常发票种类时需要特别关注的几类情况:首先,建筑施工企业需要关注重复开具的发票。重复开具的发票可能是由于错误操作,也可能是企业内部存在问题,如财务人员的失误或者故意违规行为。企业应该建立起严格的内部审批程序,确保每一张发票都经过多级审核,避免重复开具的情况发生。同时,及时核实相关交易,防止因为重复开具发票而导致的不正当税收抵扣。其次,跨期开具的发票也是一种常见的异常情况。建筑施工企业在进行发票核查时,应当仔细核对发票的开票日期,确保发票的开具日期在合理的时间范围内。如果发现跨期开具的发票,需要与销售方核实交易的具体时间,避免因发票日期与实际交易不符而产生的税收风险。另外,跨区域开具的发票也需要引起企业的警惕。在涉及多个地区的交易中,企业需要仔细核对发票上的销售方和购买方的注册地址,确保其合法有效。如果发现跨区域开具的发票,企业应当与销售方核实,确保发票的开具是合规的。同时,企业在进行这类跨区域交易时,也需要了解并遵守各个地区的税收政策,确保纳税合规性。最后,建筑施工企业还应该关注异常发票的种类,如发票金额异常偏高或偏低、发票内容不符合实际交易等。这些异常发票可能是由于错误操作,也可能是企业内部违规行为。企业应当建立起详细的发票核查记录,及时核实与销售方的交易,确保发票的真实性和合法性。

3.3 创新增值税发票管理手段

创新增值税发票管理手段是建筑施工企业在增值税发票管理中的一种战略性举措,旨在提高管理效率、降低风险,并确保合规性。以下是一些创新增值税发票管理手段的建议:首先,建筑施工企业可以引入先进的发票管理

软件和技术。自动化发票管理系统可以帮助企业实现发票信息的快速录入、存储、查询和监控。这种系统通常具有发票真伪验证、金额核对等功能,可以大大提高发票管理的准确性和效率。同时,这类系统通常具备数据分析和报表生成功能,能够为企业经营数据的实时分析,帮助企业更好地了解自身财务状况。其次,建筑施工企业可以采用电子发票。电子发票是指以电子形式生成、传递、接收和存储的发票,具有真实性、合法性和可信度,且可以实现发票的在线验证。采用电子发票可以减少纸质发票的使用,降低环境负担,同时也方便了企业的发票管理。电子发票系统通常与税务部门的系统相连接,实现了发票信息的实时上传,确保了发票数据的准确性和合规性。另外,建筑施工企业还可以探索区块链技术在发票管理中的应用。区块链是一种去中心化的分布式账本技术,具有不可篡改性、透明性和安全性等特点。在发票管理中,区块链技术可以帮助建筑施工企业建立起安全可信的发票信息存储系统。每一张发票的信息都将被记录在区块链上,确保了发票信息的真实性和安全性,防止发票的伪造和篡改。最后,建筑施工企业还可以加强内部培训和意识提升。通过定期的内部培训,使员工了解发票管理的最新政策和法规,提高其对异常发票的识别能力。同时,建筑施工企业可以建立内部的发票管理制度和流程,并加强员工的合规意识培养,确保每一位员工都能够遵守企业的发票管理规定,降低内部违规行为的发生。

4 结束语

在建筑施工企业的增值税发票管理中,加强内部控制、严格遵守税法法规、采用先进的技术手段,都是确保发票管理合规性和高效性的关键步骤。在未来的发展中,建筑施工企业应当持续关注发票管理领域的最新技术和政策动态,不断优化管理流程,提高管理效率,确保企业的可持续发展。通过科学合规的发票管理,建筑施工企业将更好地适应市场需求,提高竞争力,为企业的稳健发展创造更加良好的条件。

【参考文献】

[1]李素云.建筑施工企业增值税发票管理及风险防控[J].财经界,2021(19):191-192.

[2]马金梅.建筑施工企业增值税发票管理及风险防控分析[J].财会学习,2019(11):187.

[3]刘娜.大型建筑施工企业增值税发票管理及风险防控[J].营销界,2020(8):155-156.

作者简介:唐少学(1986.3—),男,毕业院校:马来西亚北婆罗洲大学学院,所学专业:管理学硕士,当前就职单位:北京隆昌达电力工程有限公司,职务:财务总监兼副总经理,职称级别:中级经济师财政税收经济专业。

中小农业企业会计核算面临的问题及应对策略探究

许文明

乌兹别克斯坦鹏盛工业园区发展有限责任公司，乌兹别克斯坦 锡尔河州 999033

[摘要] 农业一直是中国经济的支柱之一，承载着国家食品安全、农民生计、生态平衡等多重任务。随着社会经济的发展和农村结构的转型，中小农业企业作为这一体系的重要组成部分，渐显其在国家经济发展和农业产业链中的关键角色。然而，相较于大型农业企业和其他产业的中小企业，中小农业企业在会计核算方面存在着特定的复杂性与挑战。这些挑战不仅来源于农业本身的季节性、不确定性，还与中小农业企业的经营规模、管理模式及技术应用有关。会计核算作为企业经营管理的基石，对于企业的健康、透明、规范运营有着至关重要的作用。因此，深入研究中农业企业在会计核算上所面临的问题及其应对策略，对于推动农业现代化、提高农业经营管理水平、保障国家食品安全等具有重要的现实意义。

[关键词] 中小农企业；企业会计；会计核算；应对策略

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10601

中图分类号: F324

文献标识码: A

Exploration on Accounting Problems and Countermeasures for Small and Medium sized Agricultural Enterprises

XU Wenming

Uzbekistan Pengsheng Industrial Park Development Co., Ltd., Syr Darya states, Uzbekistan, 999033, Uzbekistan

Abstract: Agriculture has always been one of the pillars of Chinese economy, carrying multiple tasks such as national food security, farmers' livelihoods, and ecological balance. With the development of social economy and the transformation of rural structure, small and medium-sized agricultural enterprises, as an important component of this system, have gradually shown their key role in national economic development and the agricultural industry chain. However, compared to large agricultural enterprises and small and medium-sized enterprises in other industries, small and medium-sized agricultural enterprises face specific complexity and challenges in accounting. These challenges not only stem from the seasonality and uncertainty of agriculture itself, but are also related to the business scale, management models, and technological applications of small and medium-sized agricultural enterprises. Accounting, as the cornerstone of enterprise management, plays a crucial role in the healthy, transparent, and standardized operation of enterprises. Therefore, in-depth research on the problems faced by small and medium-sized agricultural enterprises in accounting and their corresponding strategies is of great practical significance for promoting agricultural modernization, improving agricultural management level, and ensuring national food safety.

Keywords: small and medium-sized agricultural enterprises; enterprise accounting; accounting calculation; response strategies

引言

随着我国农业经济的逐渐转型，中小农业企业逐步崭露头角，成为推动农村经济增长的重要力量。但在会计核算方面，这些企业面临着不少困境。本文主要探讨了中小农业企业在会计核算中的挑战，如资料不规范、会计人员素质问题、技术手段滞后以及税务和法规的理解缺乏。基于上述问题，本研究进一步提出相应的策略，包括加强会计人员培训、更新会计工具、完善会计制度等。透过这些策略，期望能助力中小农业企业更加精准、高效地进行会计核算，支撑其在未来农业市场中的稳定发展。

1 中小农业企业的概述

中小农业企业，作为我国农业经济的核心组成部分，拥有其独特的定义、经济特点和作用。通常而言，这类企业不具备大型农业集团的庞大资本和资源，但它们在特定的产品领域或地区经济中具有不可或缺的地位。它们往往

以微型、小型和中型的标准，依据资本规模、员工数量和产值进行分类。尽管在资本和技术方面可能相对较弱，但中小农业企业凭借其灵活的经营与管理模式，能够迅速响应市场变化，并为农民提供众多的就业机会。此外，它们还在农业产业化、增加农民收入和推进农村经济发展中起到关键作用。不仅如此，它们在技术应用与创新方面也展现出了强大的潜力和活力，即便面临资源限制，也能够尝试并采纳适合自己规模的新技术和创新方法。这使得中小农业企业在推动农业现代化和实现农村经济的持续增长中拥有不可替代的价值。

2 中小农业企业会计核算的重要性

中小农业企业在我国的农业经济中扮演着举足轻重的角色，而其会计核算的重要性不言而喻。首先，准确、规范的会计核算确保企业健康、持续发展的基础，为企业提供了关于其财务状况和经营成果的真实、公正的反映，

帮助决策者及时掌握经营情况，作出明智的决策。其次，对于这些企业来说，透明、准确的会计信息不仅有助于赢得投资者、债权人和其他利益相关者的信任，还有助于获取更多的融资机会，支持企业的扩张和创新。此外，规范的会计核算还能够确保企业合规运营，避免因税务、审计等方面的问题带来不必要的法律风险。而在面对农业产业的特有挑战，如季节性收入、生产风险等时，准确的会计核算更能帮助企业预测风险、制定策略，以确保稳健经营^[1]。所以，中小农业企业会计核算的重要性在于它为企业提供了一个有效的管理和控制工具，确保其在竞争激烈的市场环境中能够持续、健康地发展。

3 中小农业企业会计核算面临的主要问题

3.1 农业企业核算对象较为复杂

中小农业企业在经济发展和农业现代化中起到了不可或缺的作用，然而，在会计核算方面，这些企业面临一系列挑战，其中最为明显的问题是农业企业核算对象的复杂性。与其他产业相比，农业涵盖了从种植、养殖到加工、销售的多个环节，每个环节都有其独特的经济活动和核算需求。例如，种植业需要考虑土地、种子、化肥、农药等多种投入的成本核算，而养殖业则涉及饲料、兽医、动物购置等多种费用的计算。同时，农产品的生长周期、季节性生产、市场价格的波动性等都增加了核算的复杂性。再者，中小农业企业在生产过程中还可能涉及到与其他企业或个体经营者的合作，如租赁土地、合同种植、联合销售等，这些合作关系进一步复杂化了核算对象和流程。因此，中小农业企业在进行会计核算时，不仅需要面对各种经济活动的复杂性，还需克服由于资源、技术和知识限制带来的困难，确保会计信息的准确性、完整性和及时性，从而为企业的持续发展提供有力的财务支撑。

3.2 资料记录不规范

中小农业企业在我国的农业结构中起到了关键的作用，然而，在会计核算领域，它们面对着许多挑战，尤其是资料记录的不规范性。由于农业生产的独特性，比如季节变化、生产周期的不确定性和市场价格的波动，使得财务记录更为复杂。但许多中小农业企业由于历史、文化和经济背景的原因，往往缺乏规范化、系统化的财务记录习惯。资料记录不规范可能导致成本计算错误、利润评估不准确，进而影响到企业的决策质量和经营效果。此外，不规范的记录还可能导致税务问题，使企业面临不必要的法律风险和经济损失。在日常经营中，由于缺乏清晰、准确的财务数据，企业难以准确掌握资金流、库存和债务等关键信息，从而错失了优化经营、降低成本和提高效益的机会。所以，资料记录不规范已经成为制约中小农业企业持续、健康发展的一个重要问题，亟待解决。

3.3 会计制度与实际操作脱节

中小农业企业在我国农业经济格局中占有重要的地

位，成为农村经济发展的关键力量之一。但在会计核算的实际操作中，这些企业面临着一系列挑战，尤为明显的问题是会计制度与实际操作之间的脱节。虽然我国已经为农业企业制定了一系列的会计准则和制度，意在为其提供规范化的财务管理指引，但由于中小农业企业的特点和实际情况，这些制度往往难以完全契合。在日常运营中，企业可能会遇到制度中没有明确规定或与制度不完全符合的情况，导致会计处理存在困惑和难度。例如，中小农业企业的生产周期、投入产出比例、农产品的存储与销售等都具有其特殊性，但现行会计制度可能并未详尽考虑这些因素，从而在实际操作中造成困境。此外，中小农业企业普遍缺乏专业的会计人员和现代化的会计工具，这进一步加剧了制度与实际操作之间的脱节。因此，这种脱节不仅增加了企业会计核算的难度，还可能导致财务报表的不准确，影响企业决策和外部评价。对此，迫切需要对现有会计制度进行修订和完善，更好地服务于中小农业企业的实际需求和特点，确保其财务管理的科学性和有效性。

3.4 技术手段与工具落后

在我国经济蓬勃发展的大背景下，中小农业企业作为农业结构中的一支重要力量，持续为农村经济增长做出贡献。然而，在会计核算的实践过程中，这类企业常常面临技术手段与工具落后的问题，这一问题在很大程度上限制了企业的财务管理效率和准确性。在当前的信息化时代，先进的会计技术和工具可以大大提高会计信息处理的速度和质量，同时，数字化和自动化的技术手段也能够提高会计工作的准确性和效率。但对于许多中小农业企业来说，由于资金、知识和技术资源的限制，它们往往还停留在使用传统的手工或半自动化的会计方法，缺乏现代化的会计软件和硬件支持。这种落后的技术手段不仅导致会计工作耗时、低效，还可能因人为错误和疏忽导致财务信息的不准确，从而影响到企业的决策质量。同时，技术落后还意味着企业在面对外部环境变化，如税法调整、市场价格波动时，缺乏快速响应和适应的能力^[2]。因此，为了确保中小农业企业能够在激烈的市场竞争中稳健发展，必须高度重视会计技术手段的更新和升级，以提高其财务管理的专业性和效率。

3.5 缺乏完善的农业市场体系

在我国的农业发展历程中，中小农业企业扮演着至关重要的角色，它们不仅是农村经济增长的重要驱动力，而且为农村地区提供了大量的就业机会。然而，当这些企业涉及到会计核算时，它们面临着众多的困境和挑战。其中，缺乏完善的农业市场体系成为一个重要的制约因素。在当前的农业结构中，尽管政府和有关机构已经采取了一系列的政策和措施来促进农业市场的建设和完善，但中小农业企业在寻求市场信息、决策定价以及管理供需关系时仍然面临巨大的困难。由于缺乏统一、规范和透明的市场体系，这些企业在进行会计核算时可能难以获取准确的市价

格、成本数据和销售预测。此外，由于农产品的季节性和价格的波动性，中小农业企业在预测收入、计算利润和评估风险时可能会遭遇很大的不确定性。这种市场体系的不完善不仅增加了会计核算的复杂性和难度，还可能导致企业在决策中产生偏差，影响其经营效果和盈利能力。因此，为了支持中小农业企业的健康发展，必须进一步完善农业市场体系，提供更为规范、透明和稳定的市场环境，确保企业在会计核算和经营决策中能够获取到准确、及时和全面的市场信息。

4 提高中小农业企业会计核算水平的应对策略

4.1 加强农业会计核算信息工作的完善

在当代的经济背景下，提高中小农业企业的会计核算水平已成为确保其健康、持续发展的必要手段。其中，加强农业会计核算信息工作的完善是关键所在。为此，企业应首先明确农业会计核算信息工作的重要性，确保其在整体经营策略中占有核心地位。这意味着，企业不仅要确保所有经济活动都得到准确、及时的记录，还要建立一套完整、科学的会计核算体系，使得各个环节、各个层级的信息流动都能够顺畅、无阻。此外，企业还应投入更多的资源进行会计人员的培训和发展，确保他们具备现代会计知识和技能，能够熟练应对农业经济的复杂性和不确定性。同时，利用先进的信息技术，如云计算、大数据等，对农业会计核算信息进行整合、分析和优化，从而提供更为精确、全面的决策支持。最后，企业还应建立健全农业会计核算的内部控制机制，确保所有的财务活动都能够规范、透明的框架下进行，防范财务风险，提高核算的可靠性和准确性^[3]。总之，加强农业会计核算信息工作的完善是提高中小农业企业会计核算水平的关键，只有通过持续、系统的努力，企业才能确保其财务管理达到现代、专业的标准，从而更好地适应竞争激烈的市场环境，实现可持续发展。

4.2 强化会计人员培训与教育

中小农业企业作为农村经济的重要支柱，其会计核算准确性直接影响到企业的经营决策和长期发展。在此背景下，强化会计人员的培训与教育显得尤为关键。首先，农业经济具有其独特性，例如季节性生产、投入输出比例变动、价格波动等，这都要求会计人员不仅要掌握基础的会计原则，还需要对农业经济有深入的了解。通过定期的培训，可以确保会计人员及时掌握农业经济的最新动态和相关的会计处理方法。其次，随着信息技术的发展，会计软件和工具也在不断更新，定期的技能培训可以帮助会计人员熟练应用这些先进工具，提高工作效率。此外，加强职业伦理教育也是不可忽视的一环。会计人员作为企业财务信息的守护者，其诚信度直接关系到企业的声誉和长远利益。通过强化会计人员培训与教育，不仅可以提升其业务水平，更可以培养其职业素养，确保其在日常工作中能够准确、公正地进行会计核算，从而为企业提供真实、可靠

的财务信息，支持企业的健康、持续发展。

4.3 制定与实践相结合的会计政策

随着我国农业现代化的推进，中小农业企业的经营环境和结构也在不断变化。对此，提高会计核算水平成为这些企业持续、健康发展的关键要素。为有效应对，制定与实践相结合的会计政策显得至关重要。具体来说，这意味着在会计政策制定过程中，不仅要充分参考国家和行业的相关准则和标准，更要深入了解企业的实际运营情况，确保所制定的政策既规范又实用。在这个基础上，还需要定期对会计政策进行评估和修订，确保其始终与企业的实际情况相适应，能够有效指导企业进行准确、高效的会计核算。此外，为了确保会计政策的有效实施，企业还应加强与一线会计人员的沟通与培训，确保他们充分理解并熟练掌握相关政策，能够在日常工作中正确、规范地应用。同时，通过建立反馈机制，鼓励会计人员对会计政策提出建议和意见，从而进一步完善政策，使其更为符合实际需要^[4]。总之，制定与实践相结合的会计政策不仅可以提高中小农业企业的会计核算水平，还可以为企业提供有力的决策支持，确保其在激烈的市场竞争中保持竞争力，实现持续、健康的发展。

4.4 引进现代化会计工具

在今日的数字化经济时代，中小农业企业若想在竞争激烈的市场中持续发展，提高会计核算水平是绕不开的关键环节。其中，引进现代化会计工具已经成为这一目标的重要策略。这些工具，如先进的会计软件、云计算技术和大数据分析工具，能够有效帮助企业自动化处理繁琐的财务流程，提高数据处理的速度和准确性。特别是在农业这种受季节性、气候和市场价格波动影响较大的行业，现代化会计工具可以实时跟踪、分析各种经济活动，帮助企业迅速做出科学的经营决策。更重要的是，这些工具通常配备有丰富的财务报表模板和分析功能，可以为企业提供更深入、细致的经营洞察，支持其做出更为明智的策略调整。但值得注意的是，仅仅引进工具并不足够，企业还需确保其会计人员接受相应的培训，能够熟练、高效地运用这些工具，从而真正实现会计核算水平的提升，为企业的持续、健康发展提供有力支撑。

4.5 加强内部控制与风险管理

在中小农业企业的运营中，准确的会计核算不仅关系到企业的日常经营，更直接影响到企业的战略决策和未来发展。为了确保会计核算的准确性和完整性，加强内部控制与风险管理显得尤为关键。首先，一个健全的内部控制体系可以确保企业的所有财务活动都在一个清晰、规范的流程中进行，从源头上减少错误和遗漏的可能性。例如，通过设置权限限制、双人复核等措施，可以有效避免错误录入、重复核算或其他人为失误。其次，风险管理机制可以帮助企业及时识别、评估和应对各种财务风险，例如市

市场价格波动、坏账损失或税务合规风险，从而确保企业的财务健康和资产安全。此外，加强内部控制与风险管理还能提高企业的管理透明度，增强外部投资者、合作伙伴和监管机构的信心，为企业的长远发展创造良好的外部环境。总的来说，通过加强内部控制与风险管理，中小农业企业不仅可以提高其会计核算水平，更可以为其稳健、持续的发展奠定坚实的基础。

5 结语

中小农业企业在我国的农业经济中扮演着不可或缺的角色。然而，受多方面因素影响，这些企业在会计核算上遭遇了诸多挑战。无论是因为核算的复杂性，还是由于技术和工具的不足，或是内部控制体系的薄弱，这些问题均可能对企业的经营决策和长远发展造成不利影响。为确保中小农业企业的财务健康并支持其持续增长，采纳相应的策略变得尤为关键。展望未来，随着技术的进步和管理思维的更新，中小农业企业的会计核算也将逐渐走向现代

化和专业化。但无论如何，始终将真实、准确和完整的财务信息作为核心目标，才能确保企业在变革中稳健前行，为我国农业经济的繁荣作出持续的贡献。

【参考文献】

- [1]徐一欣. 中小农业企业会计核算面临的问题及应对策略探究[J]. 农家参谋, 2020(24):1.
 - [2]李思潼, 孙鸿雁. 中小农业企业会计核算存在的问题及对策研究[J]. 黑龙江农业科学, 2023(6):85-88.
 - [3]王爱连. 中小农业企业会计核算面临的问题及解决对策[J]. 山西农经, 2020(3):163-165.
 - [4]窦希文. 中小农业企业会计核算面临的问题及完善对策分析[J]. 中国乡镇企业会计, 2020(6):126-127.
- 作者简介：许文明（1993.6—），毕业院校：新疆财经大学，所学专业：工商管理，当前就职单位：乌兹别克斯坦鹏盛工业园区发展有限责任公司，职务：会计，职称级别：中级。

事业单位财务会计工作精细化管理探究

刘云非

黑龙江省五大连池风景区财政局会计工作管理局, 黑龙江 黑河 164155

[摘要] 事业单位财务会计工作的精细化管理探究主要针对如何提高事业单位财务管理的准确性、效率和规范性。在当前复杂多变的经济环境中, 事业单位需要确保其财务活动真实、完整、准确地反映, 为决策者提供可靠的数据支持。通过研究, 我们发现事业单位在财务会计工作中存在诸多问题, 如人员配置不合理、管理机制不完善、财务软件功能局限以及会计核算混乱等。为了解决这些问题, 提出了一系列精细化管理对策, 包括完善相关制度、利用计算机技术、确保财务行为规范化、加强会计人员素质培训等。实施这些对策可以帮助事业单位实现财务会计工作的规范化、系统化和科学化, 从而提高其经济效益和社会公信力。

[关键词] 事业单位; 财务会计; 会计工作; 精细化管理

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10596

中图分类号: F810.6

文献标识码: A

Exploration on Fine Management of Financial Accounting Work in Public Institutions

LIU Yunfei

Accounting Management Bureau of of Heilongjiang Wudalianchi Scenic Area Finance Bureau, Heihe, Heilongjiang, 164155, China

Abstract: The exploration of refined management of financial accounting work in public institutions mainly focuses on how to improve the accuracy, efficiency, and standardization of financial management in public institutions. In the current complex and ever-changing economic environment, public institutions need to ensure that their financial activities reflect truthfully, completely, and accurately, providing reliable data support for decision-makers. Through research, we have found that there are many problems in the financial accounting work of public institutions, such as unreasonable personnel allocation, imperfect management mechanisms, limited functions of financial software, and chaotic accounting. In order to address these issues, a series of refined management strategies have been proposed, including improving relevant systems, utilizing computer technology, ensuring standardized financial behavior, and strengthening the quality training of accounting personnel. Implementing these measures can help public institutions achieve standardization, systematization, and scientificization of financial accounting work, which improving their economic benefits and social credibility.

Keywords: public institutions; financial accounting; accounting work; refined management

引言

随着社会经济的发展和国家治理体系的不断完善, 事业单位扮演着越来越重要的角色。它们直接关乎国家的公共服务、社会福利及各种公共事务的高效运行。在此背景下, 事业单位的财务会计管理作为其核心功能之一, 其重要性不言而喻。然而, 与此同时, 事业单位面临着来自多方面的挑战, 如资金短缺、经费使用的透明度, 以及日益复杂的经济环境。因此, 如何确保财务会计工作的精细化管理, 使之更加透明、高效、规范, 已经成为摆在事业单位面前的一大课题。本文旨在探讨事业单位在财务会计工作中的精细化管理的重要性, 分析其当前存在的问题, 同时提供一系列实用的管理策略和建议, 希望为事业单位的持续、稳定发展提供有力的支持和指导。

1 事业单位财务会计工作精细化管理的意义

事业单位财务会计工作精细化管理的意义在于确保事业单位的资金使用能够遵循法律法规, 促进资源的高效配置, 提高事业单位的经营效益和社会责任感。通过对财

务会计工作进行精细化管理, 可以更为准确、完整地记录和反映事业单位的经济活动, 为决策层提供及时、准确的财务信息, 从而使得事业单位能够做出更为明智的财务决策。同时, 精细化管理还有助于及时发现和预防财务风险, 保障事业单位的资产安全, 增强外部利益相关者, 如政府、公众、合作伙伴等对事业单位的信任和支持。此外, 精细化管理还能够促进事业单位内部各部门、各岗位之间的良好沟通和协同, 实现整体战略目标的有效达成。总之, 事业单位财务会计工作的精细化管理是事业单位实现持续、稳定和健康发展的重要保障, 对于提升事业单位的社会形象和公众信任度, 促进社会和谐稳定, 都具有重要的现实意义。

2 财务会计工作精细化管理的内容

2.1 财务会计人员精细化管理

财务会计工作精细化管理的内容涉及对每一个财务会计环节的深入剖析、细致操作和严格监控, 确保每一项事务均达到高效、准确和合规的标准。这包括但不限于对

原始凭证的严格审核、科目分类的精准录入、财务报表的细致编制和对账、税务计算和申报的准确无误,以及对内部控制制度的持续完善和执行。对于财务会计人员的精细化管理,则意味着不仅要对其业务技能和知识进行持续培训和深化,还要对其工作态度、职业操守和沟通协作能力给予足够的关注和引导。这也意味着为财务会计人员提供一个公正、透明的考核机制,鼓励他们深入挖掘业务中的问题,不断优化工作流程,确保财务数据的真实性、完整性和时效性。此外,财务会计人员的精细化管理还应当注重团队建设和职业发展,鼓励其主动学习、积极交流,形成一个高效、和谐、互助的团队氛围,从而提高整体财务部门的工作效率和管理水平。

2.2 财务会计工作精细化管理

财务会计工作精细化管理的内容旨在对每一个财务和会计流程进行深入细化,确保财务信息的真实性、准确性和时效性,从而为企业决策提供可靠的数据支持。这涉及到对财务活动的全面规划、详细执行和持续监督。从源头开始,需要对所有经济业务的原始凭证进行严格的审核和分类;在录入时,要确保每一笔账务都与相应的会计科目相匹配,并及时进行准确录入;在报表编制环节,应细致核对各项数据,确保财务报表真实反映企业的经济状况和运营成果。此外,精细化管理还涉及到对会计估计、预算制定、成本控制等方面的深入研究和实施,以及对财务风险的识别、评估和应对。这一管理模式不仅要求财务部门与其他业务部门进行紧密协作,确保信息流畅,还要求财务人员持续提升专业知识和技能,以适应不断变化的经济环境和管理需求。

3 事业单位财务会计工作存在的主要问题

3.1 人员配置不够合理

事业单位财务会计工作中,人员配置不够合理是其中的一个主要问题,这往往导致了工作效率低下、错误率增加和管理难度上升。在具体实践中,不合理的人员配置可能体现为核心岗位缺乏经验丰富的会计人员,而过多的初级会计助手可能导致重复性工作增加但核心工作得不到及时处理。另外,财务部门内部的职责划分可能不清晰,导致多个人员对同一项任务进行重复操作,而其他重要任务却得不到足够关注^[1]。此外,当财务部门缺乏针对高级财务分析、内部控制或税务规划的专业人员时,事业单位可能面临更高的财务风险,或错过优化财务结构的机会。长时间下去,这种人员配置上的不合理性会导致事业单位的财务管理工作滞后,影响整体运营效率和经济效益,进而可能影响到事业单位的长远发展和公众形象。

3.2 管理机制不够完善

事业单位财务会计工作中,管理机制不够完善是一个突出的问题,这往往导致了财务信息的不透明、决策的滞后和财务风险的增加。由于缺乏科学、完整的财务管理流

程和规定,很多事业单位在日常操作中往往缺乏标准化和系统化,使得财务活动容易出现偏差和错误。此外,不够完善的管理机制可能还会导致内部控制的薄弱,增加财务造假或滥用的风险。在决策层面,由于缺乏有效的财务信息反馈机制,决策者可能无法及时获得关键财务数据,导致决策的不准确或延迟。同时,财务培训、考核和激励机制的不足可能会影响到财务人员的工作积极性和能力水平,降低整体财务管理的效率。长期下去,这种管理机制上的不完善会严重影响事业单位的经济效益和社会公信力。

3.3 财务软件不够完善

事业单位财务会计工作中,财务软件不够完善是一个显著的问题,这直接影响了财务数据的准确性、完整性和实时性。在当今信息化的时代,财务软件应当为事业单位提供高效、准确的数据处理和报告功能,但许多事业单位所使用的软件可能过时、功能单一或不稳定。由于软件功能的局限性,事业单位在进行复杂的财务分析、预算编制或税务处理时可能面临诸多困难,无法充分利用数字化工具为决策提供支持。此外,软件的不稳定可能导致数据丢失或错误,增加了事业单位的财务风险。更为严重的是,如果财务软件与其他业务系统无法有效集成,将导致数据孤岛现象,影响信息的流通和共享。长期而言,依赖不完善的财务软件会严重制约事业单位的财务管理能力,影响其对外部环境的响应速度和策略调整。

3.4 会计核算较为混乱

事业单位财务会计工作中,会计核算较为混乱是一个严重问题,它直接关系到财务报表的真实性和可靠性,从而影响到事业单位的经济决策和公众信任度。这种混乱可能源于多个原因:如制度不清、流程不规范、人员培训不足等。在日常操作中,混乱的会计核算可能表现为凭证缺失、科目错漏、金额不符等问题,使得财务数据失去了准确性。这不仅增加了事业单位对外报告的风险,还可能导致内部决策基于错误的财务信息,从而产生误导^[2]。进一步地,会计核算的混乱还会为不正当行为,如财务造假、侵占公款等提供机会,损害事业单位的形象和公信力。而为了修正这些错误,事业单位可能需要投入大量的人力和时间,增加了运营成本。长期而言,混乱的会计核算将严重制约事业单位的健康、稳定发展。

4 事业单位财务会计工作精细化管理对策

4.1 完善相关制度,利用科学进行合理规划预算

事业单位财务会计工作精细化管理是确保其经济活动真实、完整、准确地反映,从而提高经营决策的质量和有效性的关键环节。为了实现这一目标,首先需要完善相关的财务会计制度,确保其具有前瞻性、合理性和可操作性。这不仅涉及到对财务会计基本准则的遵循,还需要针对事业单位的实际业务和管理需求,制定详细的财务操作规程和指引,以指导日常工作的开展。其次,利用科技手

段进行合理规划预算是提高财务管理效率和有效性的有效途径。这意味着事业单位应当选择适合其业务特点和管理需求的财务软件,对财务数据进行系统化、自动化的处理和分析。同时,结合大数据、云计算等先进技术,进行深入的财务预测和分析,为预算编制提供科学依据。这不仅可以确保预算的合理性和可行性,还有助于事业单位发现和控制潜在的财务风险,优化资源配置,提高经济效益。

4.2 摒弃传统观念,做好财务改革

事业单位财务会计工作精细化管理是确保财务活动真实、完整、准确的基石,其中,摒弃传统观念、做好财务改革是实现该管理目标的关键措施。随着经济的发展和模式的变革,传统的财务会计观念可能不再适应现代事业单位的运营和管理需求。依赖过去的经验和习惯,可能导致事业单位在财务管理上出现盲区 and 滞后,无法有效应对外部环境的变化和内部业务的发展。因此,事业单位需要摒弃那些过时、狭隘的财务观念,树立现代财务管理理念,注重财务信息的及时性、相关性和预测性。同时,为了实现财务管理的现代化、科学化,事业单位还需要进行深入的财务改革,包括完善财务制度、引入先进的财务管理方法和技术、加强财务人员的培训 and 能力建设等^[3]。通过这些改革措施,事业单位可以实现财务会计工作的高效、准确、灵活,从而为其持续、稳定发展提供有力的财务支持和保障。

4.3 充分利用计算机技术

为了加强事业单位的财务会计工作精细化管理,充分利用计算机技术是其中的关键环节。随着信息技术的日益发展,计算机技术已经在众多领域展现出其巨大的潜能和价值,而在财务会计管理中更是如此。通过计算机技术,事业单位可以实现对财务数据的快速录入、自动化处理、深度分析和及时报告,大大提高了工作效率和准确性。具体来说,先进的财务软件可以帮助事业单位进行准确的会计核算、实时的预算控制、详细的财务分析等,从而为决策者提供有力的数据支持。此外,云计算、大数据等新兴技术也为财务管理带来了更为广阔的应用前景,如进行深入的财务预测、优化资源配置、发现和预防财务风险等。值得注意的是,充分利用计算机技术不仅需要引入先进的硬件和软件资源,还需要加强财务人员的培训 and 能力建设,确保他们能够熟练、合理地使用这些技术工具。

4.4 确保财务行为规范化

为了加强事业单位的财务会计工作精细化管理,确保财务行为规范化是至关重要的一环。事业单位作为公众信赖的机构,其财务行为直接关系到公共资源的使用和管理效能,因此,其财务行为必须遵循严格的规范和标准。确保财务行为规范化意味着在财务管理的每一个环节,从财务计划、预算编制、会计核算到财务报告,都要严格按照相关法律、法规和政策进行,避免任何不正当、非法的财

务操作。为了实现这一目标,事业单位首先需要建立和完善财务管理制度,明确各项财务活动的标准和流程,确保财务人员在日常工作中有明确的操作指引。同时,加强财务监督和审计,确保财务信息的真实性、完整性和透明性,及时发现并纠正任何不规范的财务行为。此外,还要加强财务人员的培训和教育,提高其职业操守和法律意识,确保他们在实际工作中能够自觉遵循财务规范,维护事业单位的经济利益和公众形象。

4.5 加强会计人员素质培训

在事业单位财务会计工作精细化管理中,加强会计人员素质培训显得尤为重要。事业单位的财务管理不仅涉及数字和数据,更多的是关于决策、策略和规范的执行。因此,仅靠传统的会计知识和技能已经不能满足当前的工作需求。加强会计人员的素质培训意味着要对他们进行全面、深入的教育和培训,不仅涵盖专业技能的提升,还要强化他们的法律意识、创新思维和团队协作能力^[4]。例如,对最新的会计准则、税收政策和财务软件的培训可以确保会计人员的工作始终与时俱进,满足管理和决策的需求。同时,通过案例分析、模拟操作和实地实习等方式,帮助他们更好地理解 and 应用知识,提高工作效率和准确性。此外,加强职业道德和法律规范的教育,可以确保会计人员始终坚守职业操守,保障事业单位的财务安全和公众利益。

5 结束语

经过探讨与分析,我们明白了事业单位财务会计工作精细化管理的重要性和迫切性。在当今这个快速变革的时代,事业单位需要不断地创新和优化其财务管理方式,以应对各种挑战,确保公共资源的合理配置和有效利用。精细化管理不仅仅是一种工作方法或手段,更是一种对事业单位持续、稳定发展的长远承诺。只有通过持续的努力,完善管理体制,强化人员培训,利用先进的技术手段,才能真正实现财务会计工作的高效、规范和透明。最后,希望每一个事业单位都能深刻认识到财务会计工作精细化管理的价值,采取积极措施,为社会的和谐发展和公众的福祉做出更大的贡献。

【参考文献】

- [1] 王秀江. 事业单位财务会计工作精细化管理分析[J]. 纳税, 2021, 15(21): 65-66.
 - [2] 王小妮. 事业单位财务会计工作的精细化管理[J]. 中外企业家, 2020(15): 55.
 - [3] 季非飞. 分析事业单位财务管理工作的科学化与精细化[J]. 财会学习, 2018(14): 89.
 - [4] 胡星海. 事业单位精细化财务会计管理的实施途径分析[J]. 行政事业资产与财务, 2014(30): 173-174.
- 作者简介: 刘云非 (1978.4—), 男, 黑龙江省五大连池风景区人, 经济师、会计师, 会计机构负责人, 长期从事财会监督、会计管理、财务会计、税收政策工作。

政府会计制度下事业单位会计有关问题的思考

蒋玉霞

新疆生产建设兵团第三师图木舒克市水利工程管理服务中心，新疆 图木舒克 843900

[摘要] 会计制度作为一个国家财务管理和经济发展的基础性制度，在现代社会中具有至关重要的意义。随着社会经济的不断发展和改革开放的深入推进，各个国家和地区都纷纷调整和完善会计制度，以适应市场经济的需求。我国在改革开放的过程中也进行了一系列的会计制度改革，其中包括新政府会计制度的实施。新政府会计制度的出台旨在加强政府财务管理，提高财务信息的透明度和可比性，为国家经济的稳健发展提供了有力支持。

[关键词] 事业单位；政府会计制度；会计

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10595

中图分类号: F81

文献标识码: A

Reflections on Accounting Issues in Public Institutions under the Government Accounting System

JIANG Yuxia

Water Conservancy Engineering Management Service Center of the Third Division of Xinjiang Production and Construction Corps,
Tumushuke, Xinjiang, 843900, China

Abstract: As a fundamental system for financial management and economic development in a country, the accounting system plays a crucial role in modern society. With the continuous development of the social economy and the deepening of reform and opening up, various countries and regions have adjusted and improved their accounting systems to meet the needs of the market economy. During the process of reform and opening up, China has also carried out a series of accounting system reforms, including the implementation of the new government accounting system. The introduction of the new government accounting system aims to strengthen government financial management, improve the transparency and comparability of financial information, and provide strong support for the stable development of the national economy.

Keywords: public institutions; government accounting system; accounting

引言

在当今全球化和信息化的时代背景下，会计制度作为国家财务管理和经济发展的基础性制度，扮演着至关重要的角色。随着市场经济的深入发展和改革开放的推进，各国都意识到了会计制度的战略地位，纷纷加大改革力度，以适应快速变化的经济环境。我国作为世界上最大的发展中国家，在改革开放的进程中也经历了一系列的会计制度改革，其中新政府会计制度的实施标志着我国财务管理体制的重大变革。新政府会计制度的推行不仅是财务管理体制现代化的必然产物，也是适应市场经济发展需要的迫切要求。该制度的出台旨在提高政府财务管理的透明度、规范性和科学性，加强对财政资金的监管，为国家宏观经济调控提供精准数据支持。在新政府会计制度的指导下，政府和事业单位的财务核算将更加规范、透明，财务信息的真实性和可信度也将得到提升。

1 新政府会计制度下事业单位会计核算的重要意义

新政府会计制度的实施标志着我国财政管理体制的深化和现代化进程的加速，也为事业单位的会计核算带来了新的机遇和挑战。新政府会计制度强调财务信息的透明度和规范性，提高了事业单位会计核算的准确性和可信度。

通过明确的会计制度和规范的会计操作，可以更好地反映事业单位的财务状况和经营业绩，为相关利益相关者提供真实、可靠的财务信息，增强了社会公众对事业单位财务状况的信心，有利于提高社会信用度和声誉。新政府会计制度的实施加强了对事业单位内部控制的要求，促使事业单位建立健全的内部控制体系，提高了财务管理和资源配置的效率。通过规范的会计核算程序和内部控制措施，可以有效地防范财务风险，保障资金的安全和合理使用，提高了事业单位的经济效益和财务稳定性。在新的会计制度下，事业单位需要建立现代化的财务管理信息系统，实现财务数据的自动化、规范化处理和管理。这不仅提高了会计核算的效率和精度，也为事业单位提供了更多的数据支持，有助于提升管理水平，促进业务流程的优化和创新。

2 新政府会计制度下事业单位会计核算现存问题分析

2.1 新政府会计制度落实不到位

财务人员进行账务记录时，由于对新政府会计制度的操作流程不够熟悉，存在着错误的科目分类和账务处理，导致财务数据的不准确性，可能出现了收支记载不清晰、费用核算不精确等问题。例如，在收入方面，账户利息、资产处置等收入不能计入事业预算收入会计科目，需要计

入应缴财政款会计科目；在项目支出方面，由于新政府会计制度对不同类型的支出有着具体的要求，财务人员未能正确区分导致相关支出被错误地记录在了不符合规定的科目下。此外，新政府会计制度对于报告的格式和要求也有一系列变化，包括报表的细节内容、附注的要求等。由于财务人员对这些变化的把握不够及时，可能导致了报表的编制不规范，缺失必要的信息或者出现格式错误，进而影响了相关决策者对财务状况的准确理解。

2.2 会计核算制度不健全

在新政府会计制度下，一些事业单位的会计核算制度存在一系列问题，直接影响了财务信息的准确性和可信度。一些事业单位缺乏完善的会计制度和操作流程，导致在财务数据的记录和报告过程中出现漏洞和不规范的情况。例如，对于不同类型的支出和收入，缺乏明确的会计处理规范，导致财务人员在记账和核算过程中存在主观判断，易于产生不一致性和错误。其次，一些事业单位可能没有建立健全的内部控制体系。在会计核算流程中，缺乏有效的监督和控制机制，使得财务人员在操作中缺乏有效的制度约束，导致财务信息的真实性和准确性无法得到有效保障，容易出现数据篡改、错误报告等问题。此外，一些事业单位的制度可能存在不配套的情况。例如，新政府会计制度对于报表的格式和内容有了新的规定，但一些事业单位未及时更新相应的内部制度，导致报表编制不符合新的要求，信息呈现可能不够清晰，无法提供给决策者准确的财务状况。

2.3 会计核算人员专业性欠缺

在新政府会计制度下，一些事业单位的会计核算人员面临专业性欠缺的挑战。一些会计核算人员可能由于学历水平不够，对新政府会计制度的理论框架和实践操作存在理解上的疑惑，导致在具体操作中出现偏差，例如在科目的选择和会计政策的应用方面可能存在不规范的情况。此外，由于培训机会的不足，他们可能未能及时了解新政府会计制度的最新变化，造成执行上的不确定性。

2.4 会计核算方法落后

在新政府会计制度下，一些事业单位存在会计核算方法的滞后问题。一些事业单位在财务报表的编制中仍主要依赖手工操作，未充分利用现代财务软件，导致财务核算效率低下，同时也容易引发因人为错误导致的数据不准确的问题。此外，在资金管理和预算编制等方面，这些单位未能采用先进的财务管理方法，导致财务管理的科学性和有效性受到阻碍。

3 如何应对政府会计制度执行过程中存在的问题

3.1 着力实行大财务管理体制

明确业财一体化的管控思路对于事业单位实现高效的成本管理至关重要。管控思路应该以协同合作和信息共享为基础，确保财务与业务之间的无缝连接，以实现全面、实时的成本管理。首先，单位需要明确业财一体化的目标，

确保整个组织对一体化的重要性有清晰的认识，涉及到在整个单位内部强调业务和财务之间的紧密协同，消除传统分割导致的信息孤岛。领导层需要明确强调一体化的战略目标，并将其传达给全员，使整个组织能够朝着共同的方向努力。其次，管控思路应包括建立有效的沟通渠道，确保财务和业务部门之间的信息传递畅通无阻，可以通过定期的沟通会议、数字化平台和实时报告等手段来实现。确保所有关键的财务和业务决策者都能够获得实时的成本数据和分析，有助于更及时地做出决策。另外，制定一套清晰的业务规程和流程，明确各个部门的职责和任务，有助于提高业务和财务之间的配合度，确保数据的准确性和一致性。同时，建立一套灵活的管理框架，以适应企业不断变化的需求，使一体化的管控思路更具适应性和可持续性。最后，引入先进的技术工具，支持业财一体化的实施，包括数据整合平台、大数据分析工具、云计算等，以提高数据的处理速度和质量。

3.2 充分认识内部控制的重要性

自 2012 年财政部印发《行政事业单位内部控制规范（试行）》以来，内部控制建设、实施与评价工作在行政事业单位中得到了积极推进，取得了初步成效。这一规范化的内部控制机制不仅仅是一种组织管理的手段，更是确保行政事业单位规范运行、预防风险、提高透明度的重要保障。在业务层面，内部控制的重点关注预算管理、收支流程、政府采购、资产管理、项目管理、合同管理等诸多方面，旨在识别并规避潜在风险，确保资源的有效配置与合法使用。而在单位层面，内部控制则关注部门职责的履行、执行与监督决策、关键岗位责任制、人员素质与能力建设、现代科技应用等，以确保整体组织内部的稳定和规范运作。

3.3 积极开展预算项目支出绩效评价

3.3.1 科学合理的绩效目标制定

在进行预算项目支出绩效评价时，确保绩效目标科学合理是确保评价工作准确性和全面性的重要环节。首先，绩效目标的明确性至关重要。这要求制定的目标必须具备清晰度和可量化性，以便进行科学的评价。例如，如果修复渠道水毁段面，那么绩效目标可以具体表达为在一定时间内修复渠道水毁段面的长度。这样的明确目标有助于确保评价工作的方向性和有效性。其次，绩效目标的制定需要细化为具体的指标。指标的细化有助于更好地监测和评估项目的执行情况。以修复水毁渠道为例，相关指标可以包括水毁面积、工程量等，使得目标更具体、可操作性。在制定目标时，必须保证客观性和适度性。客观性要求绩效目标不受主观因素的影响，例如通过参考行业标准、市场需求等来确保目标的客观性。适度性则要求目标的设定既不能太过宽泛，也不能太过狭隘，以确保项目的整体发展。绩效目标应当与项目的核心价值和业务活动需

求相匹配。这要求绩效目标能够准确反映项目的价值和影响范围。例如，一个社会服务项目的绩效目标可能包括提高服务覆盖范围、减少服务等待时间等，与其核心业务活动相关。绩效目标的制定还需要综合考虑多方面效益。这包括经济效益、社会效益和环境效益等，以确保项目在各个方面都取得了良好的效益。例如，一个清洁能源项目的绩效目标可以同时考虑能源产量提升、减少碳排放等多个方面。最后，绩效目标的设定和制定过程应当是公开透明的，接受相关部门和社会公众的监督。这可以通过公开目标的确定依据、制定过程、相关数据和信息，以及接受公众意见的途径等方式实现。透明的制定过程有助于提高评价的公正性和公信力，同时也增强了评价结果的可信度。

3.3.2 规范评价流程和公开透明

在进行预算项目支出绩效评价时，确保评价流程的规范性和公开透明性至关重要。首先，评价流程应当具体明确，包括评价的时间节点、参与评价的人员、评价方法和步骤等。明晰的评价流程有助于确保评价的科学性和客观性，避免主观偏见的介入，保证评价的公正性。明确的时间节点和步骤可以使评价工作有序推进，参与人员明确各自的责任，提高评价工作的效率和质量^[3]。其次，在选择评价方法时，需要根据项目的特点和需求，合理选择适用的方法，如成本效益分析法、比较法、因素分析法等。不同的项目可能需要不同的评价方法，因此选择合适的方法可以确保评价结果既准确又全面。在某些特殊情况下，可以考虑委托第三方机构进行评价，以提高评价的独立性和客观性，确保评价结果不受到内部因素的影响。最后，评价结果的公开透明对于维护评价的公正性和公信力至关重要。评价结果应当以表格和报告的形式全面反映评价的依据、权重、采用的数据、具体的结果等内容。这种透明度可以确保评价结果的真实性、合理性和客观性。评价报告应该及时公开，接受社会公众的监督，以验证评价的公正性。公众的监督能够推动政府部门更加客观地开展评价工作，同时也为公众提供了对政府绩效的了解途径，增强了政府的透明度和责任感。

3.4 重视财务管理信息系统建设

在当今事业单位的运营中，财务管理信息系统的建设显得尤为关键。该系统以先进的 AI 软硬件、云计算和大数据存储技术为基础，将会计核算、预决算管理、政府采购、资产管理等多个模块整合成一体，形成了网络化、层级化、一体化的信息管理平台。这一系统的重要性不仅在于优化内部管理流程、提升工作效率，更在于促进各部门间、相关政府机构之间以及上下级之间的数据信息共享，从而为提供高质量的公共产品和服务提供了坚实支持。

系统建设的关键步骤包括实现业务处理电算化、模块整合与互联互通，以及引入云计算与大数据处理。首先，

通过计算机软硬件应用实现会计核算、资金申报与审批、资产管理等业务的半自动化处理，旨在提高工作效率、减少人工操作，确保财务数据的准确性和及时性。其次，对各业务处理模块进行集中化、网络化整合，实现模块间的互联互通，方便信息的共享与传递，同时使系统能够嵌入更多功能模块，如数据采集、风险识别、投融资决策等，从而实现系统功能的跨越式升级。最后，引入云计算、大数据处理等先进功能，推动跨层级、跨部门、跨业务的数据整合共享，为公众提供便捷、高效的在线政务服务。

财务管理信息系统建设的优势和潜力在于多个方面。首先，通过自动化处理财务数据，系统减少了人工错误，提高了数据的准确性，为决策提供了可靠的数据支持。其次，实时监测预算执行、资金使用等方面，强化了财务监管，有力地避免了资源浪费，保障了财政资金的安全和合理使用。系统的网络化特性实现了各个部门间的信息共享，提高了工作协同性，推动了政府内部管理的现代化。最为重要的是，为公众提供了便捷的服务渠道，提高了政府服务的便民性和效率。总体而言，财务管理信息系统的建设为行政事业单位的现代化管理奠定了坚实基础。

4 结语

在现代社会，政府会计制度的科学实施和事业单位财务管理的现代化建设对于国家经济发展和社会进步至关重要。财务管理不仅仅是一个内部管理问题，更关乎公共利益、社会发展和国家治理水平。只有通过建立健全的会计制度，加强内部控制，科学开展绩效评价，推动财务管理信息系统的现代化建设，才能更好地保障公共财务的安全，提高资源利用效率，促进社会经济的可持续发展。在未来的发展中，事业单位应当不断加强学习，借鉴国际经验，及时调整和完善会计制度，提高会计人员的素质，推动财务管理信息的创新和发展。只有不断适应时代的变化，提高管理水平，才能更好地应对各种挑战，为国家和社会的发展作出更大的贡献。

【参考文献】

- [1] 刁荣娜. 新政府会计制度在事业单位会计核算中的问题与对策[J]. 中国乡镇企业会计, 2022(6): 128-130.
- [2] 孙俊莲. 新政府会计制度下事业单位会计核算探讨[J]. 行政事业资产与财务, 2023(16): 62-64.
- [3] 王辉. 新政府会计制度下事业单位会计有关问题的思考[J]. 交通财会, 2023(9): 36-40.

作者简介：蒋玉霞（1983.9—），女，民族：汉，籍贯：河南，学历：本科，当前就职单位：新疆生产建设兵团第三师图木舒克市水利工程管理服务中心，职称：中级，研究方向：政府会计制度的运用、预算管理（预算编制、预算执行、预算监督）。

数字经济背景下税收筹划方法的变革

季 红

乌鲁木齐禾润科技开发有限公司, 新疆 乌鲁木齐 830000

[摘要] 数字经济的崛起为建筑施工企业税收筹划带来了新的变革机遇。文中深入研究了数字经济对建筑施工企业税收筹划的影响, 并探讨了数字技术在该领域的应用。我们强调了建筑施工企业税收筹划的重要性, 包括对财务管理效能、纳税积极性和资金运作效率的优化作用。通过对当前税收筹划现状的分析, 揭示了数字经济背景下存在的问题和税收法规变革对企业的影响。在数字经济时代, 我们提出了创新的税收筹划方法, 包括数据驱动的筹划、数字化财务管理与税收筹划, 以及采用大数据、数据分析、电子发票、财务软件、云计算和区块链技术等手段。这些方法被认为是有效的应对数字化环境下税收管理需求的手段。通过文中的深入研究, 为建筑施工企业提供了适应数字经济时代的新思路和方法。

[关键词] 数字经济; 税收筹; 建筑施工企业

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10585

中图分类号: F810.42

文献标识码: A

The Reform of Tax Planning Methods under the Background of Digital Economy

Ji Hong

Urumqi Herun Technology Development Co., Ltd., Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract: The rise of the digital economy has brought new opportunities for tax planning in construction enterprises. This article delves into the impact of the digital economy on tax planning in construction enterprises and explores the application of digital technology in this field. We emphasize the importance of tax planning in construction enterprises, including the optimization of financial management efficiency, tax enthusiasm, and fund operation efficiency. By analyzing the current status of tax planning, the problems existing in the context of the digital economy and the impact of tax regulatory changes on enterprises have been revealed. In the era of digital economy, we have proposed innovative tax planning methods, including data-driven planning, digital financial management and tax planning, as well as the use of big data, data analysis, electronic invoices, financial software, cloud computing, and blockchain technology. These methods are considered effective means to address the tax management needs in the digital environment. Through in-depth research in the article, new ideas and methods have been provided for construction enterprises to adapt to the digital economy era.

Keywords: digital economy; tax planning; construction enterprises

引言

随着数字经济的兴起, 建筑施工企业在税收筹划方面迎来了新的机遇与挑战。本文深入研究了数字经济对建筑施工企业税收筹划的影响, 以及数字技术在这一领域的应用。我们强调了建筑施工企业税收筹划的重要性, 并通过对当前税收筹划现状的分析揭示了数字经济背景下存在的问题以及税收法规变革对企业的潜在影响。在数字经济时代, 我们提出了创新的税收筹划方法, 这些方法被认为是有效应对数字化环境下税收管理需求的途径。通过深入研究, 为建筑施工企业提供在数字经济时代更好适应和优化税收管理的新思路和方法。

1 数字经济与税收筹划的关系

1.1 数字经济的概念及特征

数字经济是随着信息技术的快速发展而兴起的一种经济形态, 其核心在于数字化生产、传播和利用信息。数字经济具有高度信息化、网络化和智能化的特征, 推动了产业结构和商业模式的深刻变革。数字经济不仅是一种经济形式, 更是一种全球性的经济发展趋势, 对各行业的经营方式和管理手段产生了深远影响。

1.2 数字经济对建筑施工企业税收筹划的影响

数字经济的崛起对建筑施工企业税收筹划带来了多方面的影响。首先, 数字经济提高了企业的信息化水平, 为税收筹划提供了更丰富的数据和信息基础。其次, 新兴的商业模式和数字化技术改变了企业的运营方式, 从而影响了企业的税负结构和筹划需求。此外, 数字经济的全球性特征也对建筑施工企业的跨国税收筹划提出了新的挑战 and 机遇。

1.3 数字技术在建筑施工企业税收筹划中的应用

数字技术在建筑施工企业税收筹划中发挥着重要作用。大数据分析可以帮助企业更准确地了解自身经营状况, 优化税收结构。电子发票的采用简化了财务流程, 提高了纳税的透明度^[1]。此外, 财务软件的广泛运用使得企业能够更高效地进行财务管理, 有助于制定更具策略性的税收筹划方案。通过这些数字技术的应用, 建筑施工企业能够更灵活、精细地进行税收管理和筹划, 提升企业的竞争力。

2 建筑施工企业税收筹划的重要性

2.1 优化企业财务管理效能

在数字经济背景下, 优化建筑施工企业的财务管理效

能至关重要。数字化财务系统的建设和应用是实现这一目标的重要手段。通过引入先进的财务软件和自动化流程,企业能够实现财务数据的高效采集、精确处理以及实时监控。这不仅减少了手动操作引起的错误,还提高了决策的准确性和时效性。数字经济为企业提供了强大的信息化工具,帮助企业更智能地进行财务规划和管理。

2.2 激发建筑施工企业纳税积极性

在数字经济时代,激发建筑施工企业的纳税积极性变得至关重要。数字技术的应用可以提升纳税过程的透明度和便捷性,从而鼓励企业主动履行税收义务。采用电子发票和先进的财务软件,不仅简化了纳税程序,还减少了可能的纳税错误。通过数字手段,企业可以更加清晰地了解纳税责任,实现更加精准和合规的纳税行为,进而建立起健康的税收合作关系。

2.3 优化建筑施工企业资金运作效率

数字经济背景下,优化建筑施工企业资金运作效率是提高经济效益和竞争力的关键一环。数字化支付和结算系统的应用是实现资金高效运作的有效途径。通过电子支付工具和在线结算平台,企业能够加速与供应商、客户之间的资金流动,缩短资金周转周期,提高企业的资金利用效率。这为建筑施工企业创造了更为灵活和高效的资金管理环境,有助于更好地应对市场波动和经济变化。

3 建筑施工企业税收筹划现状分析

3.1 建筑施工企业的税收筹划概况

建筑施工企业的税收筹划是在复杂多变的经济环境中进行的战略性财务决策的重要组成部分。这一概况需要考虑企业在税收方面面临的多层次挑战和机遇。首先,建筑施工企业的税负受到行业特性和经营模式的影响。由于建筑施工行业的项目性和周期性,企业普遍面临着不同税率和税种的复杂税收环境。因此,针对企业的具体业务特征,合理规划税收结构成为优化财务状况的必要手段^[2]。其次,建筑施工企业的税收筹划还需充分考虑政策法规的变化。税收法规的频繁变更对企业经营产生直接影响,因此企业需要时刻关注税收政策动向,灵活调整筹划方案以确保合规性和最大限度地减少税收负担。此外,建筑施工企业的税收筹划也要考虑与相关方的合作关系,如供应商、承包商和客户等。通过合理设计商业合同和财务协议,企业可以在法律框架内最大程度地降低税收成本,优化资金结构,提高经济效益。

3.2 数字经济背景下建筑施工企业税收筹划存在的问题

在数字经济浪潮的推动下,建筑施工企业税收筹划面临新的一系列问题,要求企业更加灵活和创新地应对。首先,数字经济的全球化特征使得企业业务跨足多个地区,引发了跨国税收管理的复杂性。不同国家和地区的税收法规以及全球数字交易的挑战增加了税务合规的难度,可能导致国际税收争端。其次,数字经济时代下,建筑施工企业的经营模式发生了变革,例如,数字化项目管理和远程协作等新模式的兴起。这使得传统的税收筹划方法可能不

再适用,企业需要重新思考如何根据新业务模式进行税收规划,以避免可能的法规风险和不必要的税收损失。另一方面,数字经济的发展也带来了大量的数据和信息流动,涉及个人隐私和数据安全等问题。建筑施工企业在进行税收筹划时需要更加关注数据隐私合规性,以避免可能的法律风险和信任危机。

3.3 税收法规变革对建筑施工企业的影响

税收法规的变革对建筑施工企业带来深远影响,要求企业灵活调整策略以适应新的税收环境。首先,频繁变动的税收法规可能使企业在遵循新规定方面面临挑战,涉及税率、政策和合规性的调整。为确保合规性和最大限度地降低税收负担,企业需及时了解并应对新法规内容,调整财务结构和筹划方案。其次,税收法规变革可能导致企业税收合规风险的增加,因此需要密切关注法规的变动,及时调整筹划方案,避免潜在罚款和法律责任。此外,企业还需关注跨国业务的复杂法规体系,确保在国际间的税收合规。另一方面,税收法规的变化也为建筑施工企业提供了一些优势的税收筹划空间。政府可能通过税收激励政策鼓励企业投资创新、数字化和可持续发展,企业可通过合理规划充分利用这些政策,获得更有利的税收待遇。

4 数字经济时代的建筑施工企业税收筹划方法

4.1 数据驱动的税收筹划

4.1.1 大数据在建筑施工企业税收筹划中的应用

大数据技术在建筑施工企业税收筹划中的应用为企业提供了全新的数据驱动策略,显著提升了筹划的准确性和效率。首先,大数据在企业税收筹划中用于全面分析财务数据和交易信息,深入了解项目成本、收入来源和开支结构。这种细致入微的财务分析有助于制定更为精准的税收筹划方案,减少税收风险,优化税负结构。其次,大数据技术协助企业进行风险评估和预测,通过分析历史数据和市场趋势,识别潜在的税收风险,并提前采取相应措施进行规避。这种基于大数据的风险管理手段使得企业能够更主动地应对不确定性,确保税收筹划的可持续性和合规性。另外,大数据还可用于优化建筑施工企业的供应链管理,实时监控材料和设备的采购、运输等流程,降低成本,提高效益。这种高效的供应链管理有助于在税收筹划中考虑成本控制和优化,实现更智能化的财务决策。

4.1.2 数据分析在建筑施工企业税收筹划中的实践

数据分析在建筑施工企业税收筹划中的实践通过深度挖掘和分析企业内外部数据,为决策者提供更全面、精准的信息支持,从而优化税收筹划策略。首先,数据分析用于建立准确的企业财务模型,通过对历史财务数据的分析发现潜在的盈利模式、成本结构和收入来源,有助于确保企业在税收方面的优势得到最大程度的发挥。其次,数据分析帮助企业实现实时监控和预警,建立实时的数据监控系统,使企业能够随时了解经营状况,及时发现潜在的税收问题,有助于更灵活地调整税收筹划方案,迅速应对市场变化和政策调整。此外,数据分析还可用于客户关系

管理,对客户行为进行深入分析,了解客户需求和反馈,调整产品定价、优化服务,更好地考虑客户满意度和企业形象的维护。这种个性化的数据分析有助于制定差异化的税收筹划策略,更好地满足市场需求。

4.2 数字化财务管理与税收筹划

4.2.1 电子发票与税收筹划

电子发票的广泛应用为建筑施工企业带来了税收管理的革新。通过数字化的发票系统,企业能更高效地进行税收筹划和财务管理。首先,电子发票大幅简化了企业的发票处理流程,实现了信息的即时记录和存档。这提高了数据的准确性和实时性,为税收筹划提供了可靠的数据基础。其次,电子发票系统的数字化特性使企业能更精准地掌握交易信息。通过对大量发票数据的分析,企业深入了解各项支出和收入的情况,为合理规划税收筹划提供了详实的依据。这种数据驱动的税收筹划方式有助于企业更科学地进行财务决策,合理安排资源,降低税收负担。此外,电子发票提高了税收合规性。数字化的发票系统能更准确地记录和报告企业的交易信息,确保在税收申报过程中的数据真实性和完整性。这提升了合规性,降低了税收审查风险,为企业提供了更稳定的经营环境。

4.2.2 财务软件在税收筹划中的应用

财务软件在建筑施工企业税收筹划中充当着数字经济时代的得力助手,发挥着关键的作用。其运用不仅提升了财务管理的效率,同时为企业提供了更为精准和全面的数据支持。首先,财务软件的自动化功能使得企业能够轻松实现财务数据的自动记录和分析。通过集成财务软件,企业能够自动追踪和记录各项财务活动,包括收支、成本、利润等数据^[3]。这种自动处理极大地减轻了企业财务人员的工作负担,同时提高了数据的准确性和及时性,为税收筹划提供了可靠的数据基础。其次,财务软件的智能分析功能助力企业深入了解财务状况和项目成本结构等关键信息。这有助于企业更科学地进行税收筹划,合理规划税收优惠政策的利用,最大限度地减少税收负担。财务软件还支持企业制定预算和财务计划,通过预算模块,企业能够基于历史数据和市场趋势进行智能预测,制定合理的财务计划。这种前瞻性的财务规划有助于企业在税收筹划中提前谋划,更好地适应未来的经济波动和政策调整。

4.3 创新税收筹划模式

4.3.1 云计算与税收筹划

云计算技术在建筑施工企业税收筹划中发挥着重要作用,为企业带来了新的灵活性和智能化管理方式。首先,云计算提供强大的数据存储和处理能力,使企业能够将大量财务数据和交易信息集中存储于云端,实现高效的数据管理。这不仅方便内部部门共享数据,还构建了可靠的数据基础,为税收筹划提供全面支持。云计算还通过弹性扩展的方式,灵活适应企业数据规模的不断增长,确保在大数据量情境下依然能够高效处理数据^[4]。其次,云计算支持实时协作与沟通,使得建筑施工企业的不同部门能够随时共享和编辑财务数

据,提高沟通效率。这对税收筹划意味着决策者能够更及时获取最新的财务信息,更灵活地应对税收环境的变化。此外,云计算还提供支持大数据和数据分析的平台,使建筑施工企业能够轻松利用大数据技术进行深度财务分析,挖掘数据中的商业价值。这种数据驱动的税收筹划方式有助于企业更准确地制定税收优化策略,提高筹划的精准性。

4.3.2 区块链技术在建筑施工企业税收筹划中的创新

区块链技术在建筑施工企业税收筹划中展现出革命性的创新。通过建立去中心化、不可篡改的账本,区块链为企业提供了更安全、透明和高效的财务数据管理方式。首先,其确保了数据的安全性,每一笔交易都经过加密、链接并存储在区块链网络中,一旦记录完成,数据无法被篡改。这种不可篡改性保障了财务数据的完整性,有效地防范了数据造假和欺诈行为,提高了筹划决策的可靠性。其次,区块链技术实现了财务数据的实时共享,不同部门和合作伙伴能够在同一区块链账本上进行实时记录和查看财务数据,无需经过繁琐的中介环节,为税收筹划提供了更及时和全面的数据基础。此外,区块链技术支持智能合约的应用,这是一种自动执行合同条款的计算机程序,可根据预定条件自动触发财务交易。在税收筹划中,智能合约的应用能够自动执行符合税收政策的交易,减少人工干预,提高筹划效率。区块链技术为企业在税收筹划中打开了崭新的可能性,为数字经济时代下的税收管理提供了更先进和可信的解决方案。

5 结语

数字经济为建筑施工企业税收筹划带来了前所未有的机遇和挑战。通过深入研究数字经济对税收筹划的影响及先进技术的应用,我们不仅突显了税收筹划的关键性,还提出了创新的筹划方法。从数据驱动的财务管理、大数据和数据分析的运用,到电子发票、财务软件、云计算和区块链技术的革新应用,这些手段为建筑施工企业提供了更精准、高效、安全的税收管理方式。然而,随着数字经济的不断发展,税收法规的变革和全球化业务带来了新的挑战,建筑施工企业需要灵活和创新,及时调整筹划方案以适应复杂多变的环境。数字经济为建筑施工企业提供了更多工具和可能性,有效的税收筹划将有助于企业降低税收负担、提升竞争力,更好地适应并引领未来经济的发展。

【参考文献】

- [1]李涛.营改增背景下建筑企业的税收筹划方法探讨[J].中国产经,2020(2):150-151.
- [2]孙霞.数字经济背景下建筑施工企业税收特征及税收筹划[J].西部财会,2023(10):24-26.
- [3]郝静.数字经济背景下税收筹划方法的变革[J].中国集体经济,2023(28):113-116.
- [4]朱尊高.施工企业税务筹划问题和改进途径探索[J].纳税,2020,14(5):43-46.

作者简介:季红(1990.1—),毕业院校:国家开放大学,所学专业:会计学,当前就职单位:乌鲁木齐禾润科技开发有限公司,职务:财务核算中心经理,职称级别:中级。

财政投资 EPC 项目评审工作的相关研究

黄颖霞

贵港市财政局, 广西 贵港 537100

[摘要] 随着社会经济的快速发展和城市化进程的加速, 财政投资 EPC 项目作为推动基础设施建设和技术创新的引擎, 正日益成为投资的重要方式。随之而来的是复杂多变的市场环境和潜在的管理挑战, 使得在项目评审阶段做出明智决策变得尤为关键。财政投资 EPC 项目评审不仅关系到项目的可行性和成功实施, 也关系到社会资金的合理利用和基础设施建设的可持续发展。文章旨在深入研究财政投资 EPC 项目评审的重要性、面临的关键问题以及解决方案。

[关键词] 工程总承包; EPC 项目; 施工总承包; 财政投资评审

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10584

中图分类号: F23

文献标识码: A

Research on the Evaluation of Financial Investment EPC Projects

HUANG Yingxia

Guigang Municipal Finance Bureau, Guigang, Guangxi, 537100, China

Abstract: With the rapid development of the social economy and the acceleration of urbanization, fiscal investment in EPC projects, as an engine for promoting infrastructure construction and technological innovation, is increasingly becoming an important way of investment. With this comes a complex and ever-changing market environment and potential management challenges, making it particularly crucial to make wise decisions during the project review stage. The evaluation of fiscal investment EPC projects is not only related to the feasibility and successful implementation of the project, but also to the rational utilization of social funds and the sustainable development of infrastructure construction. The article aims to delve into the importance, key issues faced, and solutions for the evaluation of fiscal investment EPC projects.

Keywords: engineering general contracting; EPC project; construction general contracting; financial investment review

引言

近年来, 随着我国经济的不断增长和城市化的推进, 财政投资 EPC 项目作为一种灵活、高效的项目管理模式, 逐渐成为政府推动重大基础设施建设的首选。这种模式的广泛应用, 既有望推动工程建设的加速, 也带来了一系列项目管理和财政风险的新挑战。在复杂多变的市场环境中, 项目方需要应对技术、合同、风险等多方面的问题, 确保项目能够在规定时间内、高质量地完成。同时, 财政资金的有限性以及社会对项目经济效益的追求, 使得项目评审变得尤为关键, 良好的项目评审能够确保项目从初期规划到实施的全过程都能够合理规划和控制, 降低项目风险, 提高投资回报率。

1 财政投资与 EPC 项目关系

财政投资与 EPC 项目之间存在着密切的关联, 二者形成了一种紧密相互依存的合作关系, 财政投资作为一种政府通过财政手段对基础设施和重大工程进行投资的方式, 为 EPC 项目提供了坚实的经济支持和资金保障。政府作为财政的主体, 通过投资来推动国家或地方经济的发展。EPC 项目作为一个综合性的工程总承包模式, 通常涉及到巨额的资金需求, 如基础设施建设、新能源项目等, 财政投资为这些项目提供了必要的启动资金和运营经费, 使得项目能够得以顺利实施。政府通过财政手段, 往往会对特定领

域的项目进行支持, 包括税收政策、融资支持、土地政策等, 为 EPC 项目的实施提供了更加宽松的政策环境和法律基础, 降低了项目的经营风险。政府部门通过投资监管、审批程序等手段, 对 EPC 项目的合规性和合理性进行监督, 确保项目的资金使用合规、工程质量可控, 并对社会、环境产生的影响能够得到合理管控。总体而言, 财政投资与 EPC 项目形成了一种相互促进、协同发展的紧密关系。政府的财政支持为 EPC 项目提供了稳定的经济基础, 同时 EPC 项目的实施也为财政投资带来了可持续的经济效益和社会效益, 共同推动着国家和地区的可持续发展。

2 财政投资 EPC 项目评审的基本流程

财政投资 EPC 项目的评审过程是确保项目成功实施和财政资金合理利用的关键步骤, 该流程涵盖了从项目立项阶段到合同签署的各个环节, 旨在评估项目的可行性、风险和预算, 以确保项目的顺利推进。首先, 项目评审的起点通常是项目的提出和立项。在这个阶段, 财政机构会对项目的背景、目标、预期效益进行初步了解, 并评估项目对社会经济的影响^[1]。对工程方案的科学性、可操作性和符合标准的评估, 对项目预算进行审核, 确保概算的合理性和充分性, 还要对项目的风险进行评估, 包括工程、市场、政策等多个方面的风险分析, 以制定相应的风险应对措施。一旦项目通过了技术和财务层面的评审, 就进入

招标和投标阶段, 财政机构将对承包商的资质、信誉和过往业绩进行仔细考察, 招标文件中的合同条款也需要经过财政法务专业人员的审核, 以避免后期合同执行中的法律纠纷。最终, 当项目确定承包商并达成合同后, 还需要进行最后的审定和签署。此时, 财政机构会确保合同的条款明确、合理, 各方的权益得到妥善保护。整个评审流程的完成旨在最大程度地降低项目实施过程中的风险, 确保项目能够按计划、高效地完成, 并最终实现预期的经济和社会效益。

3 财政投资 EPC 项目评审工作常见问题及挑战

3.1 影响概算造价的客观性, 增加造价风险

概算的客观性对于财政投资 EPC 项目至关重要, 因为它直接关系到项目实施阶段的资金需求和最终成本。概算的编制通常依赖于可行性研究和设计阶段的信息, 而这些信息在项目初期可能受到不确定性因素的影响。例如, 市场价格波动、工程技术不成熟度等因素可能导致概算的不准确性。在评审过程中, 需要审慎考虑这些不确定性, 采用合适的风险评估方法, 确保概算更具客观性。如果概算过于乐观, 可能导致项目实施过程中出现资金不足的情况, 增加了后期筹资的难度; 相反, 悲观的概算可能导致项目资金浪费, 降低了项目的经济效益。在评审中, 需要审慎评估概算的合理性, 并适时调整以反映实际情况。

3.2 以立项批复金额为限申报概算金额, 影响项目建设

在财政投资 EPC 项目中, 以立项批复金额为限制申报概算金额的做法可能对项目的建设产生负面影响。首先, 如果项目的实际成本超过了立项批复金额, 可能会导致项目建设过程中出现资金缺口。会影响项目的正常推进, 可能需要额外地筹资或重新调整项目的规模和范围。其次, 以立项批复金额为限制可能会限制了项目的发展空间和可行性。在项目实施过程中, 可能会出现一些意外情况或者项目需求变更, 如果概算金额受到过于严格的限制, 项目可能无法灵活应对这些变化, 从而影响项目的整体效益。在评审中, 应该考虑立项批复金额的科学性和灵活性, 确保它能够适应项目的实际需求, 并在保障项目财政可行性的前提下, 给予一定的弹性, 有助于提高项目的建设灵活性, 降低项目实施过程中的不确定性, 确保项目能够按照预期顺利完成。

3.3 合同条款设置模糊, 埋下争议及索赔风险

合同作为财政投资 EPC 项目的法律基础, 其条款的清晰与否直接关系到项目实施中的各方权益和责任。模糊的合同条款可能导致各方对合同义务和责任的理解产生歧义, 可能在项目实施的各个阶段引发争议, 例如在设计变更、工程质量标准、工期管理等方面^[2]。为降低争议风险, 合同条款应该明确而详尽, 对于各方的权益和责任, 以及项目变更、索赔处理等方面的程序都应有明确规定, 避免在合同执行过程中产生不必要的法律争端。此外, 定期审

查合同条款的清晰度, 及时进行修订和升级, 以适应项目实施中的变化, 也是降低索赔风险的有效手段。确保所有相关方对合同条款的理解一致, 有助于项目的平稳进行, 减少不必要的法律纠纷。

3.4 EPC 承包人滥用勘察设计权, 损害发包人的利益

在财政投资 EPC 项目中, EPC 承包人通常具有一定的勘察设计权, 以确保工程的科学性和可行性。然而, 滥用这一权利可能导致发包人的利益受损, 甚至引发项目实施的困难。滥用勘察设计权可能表现为承包人在设计阶段操纵工程方案, 使其更有利于自身利益而不顾及发包人的需求, 包括虚报工程难度、提高工程成本等行为, 从而导致项目的概算不合理、预算超支等问题。为减少这种风险, 项目合同中应当对勘察设计权进行明确约定, 规定其使用范围和限制, 确保承包人在设计过程中不能损害发包人的利益。此外, 建立有效的监管机制和审计制度, 对承包人的设计过程进行监督和审查, 有助于发现和纠正滥用行为。在合同中明确相应的违约责任和处罚措施, 对于保障发包人的权益至关重要。通过这些措施, 可以有效防范 EPC 承包人滥用勘察设计权带来的潜在风险, 确保项目能够按照合同规定的方式顺利进行。

4 提高财政投资 EPC 项目评审水平的措施

4.1 给项目穿适合工程总承包的“鞋”, 使项目走得更稳更顺畅

为了使财政投资 EPC 项目更为稳健和顺畅地推进, 关键在于确保项目选择和采用适合工程总承包的管理和实施模式。工程总承包模式要求承包商在设计、采购和施工等多个方面全面负责, 因此, 项目方应该通过精心选择合适的总承包商来确保项目成功, 涉及到对潜在承包商的综合评估, 包括其技术实力、工程管理经验、财务状况等方面的考察。同时, 建立明确的合同和沟通机制, 以确保各方的责任和权利得到充分的理解和尊重。通过给项目穿上适合的工程总承包的“鞋”, 可以提高项目的整体管理水平, 降低合作过程中的不确定性, 使项目走得更为平稳和顺畅。

4.2 加强对方案设计单位的管理, 减少以估算金额招标的情况

为了降低项目的风险, 特别是在估算金额招标方面, 加强对方案设计单位的管理是至关重要的。首先, 应确保方案设计单位具备充足的专业能力和经验, 以提高设计质量和准确性。对设计人员的资质和项目经验进行认真审核, 选择具备相应能力的设计单位。其次, 建立有效的沟通机制, 确保设计单位充分理解项目的需求和要求。通过定期的项目进展会议和设计审核, 及时发现和解决设计中的问题, 避免在后期招标和实施阶段出现不必要的麻烦。另外, 可以采用明确的设计文件要求和审核标准, 以确保设计文件的准确性和完整性。

4.3 多措并举消除发包疑虑，确保项目安全着陆

4.3.1. 规范评审，遵循先审批后实施的原则

为了提高项目的管理水平和降低风险，应当遵循“先审批后实施”的原则。首先，规范的评审程序需要在项目的每个重要阶段进行，包括立项、设计、招标、合同签署等环节。每个阶段的评审应该由专业的评审团队进行，确保对项目的各个方面进行全面而深入的审查。其次，评审过程应当明确责任人和时间节点，确保评审的及时性和高效性。相关部门和人员应当充分协作，确保评审的结果对项目的推进具有实际指导意义。最重要的是，遵循“先审批后实施”的原则，即在项目的重要决策和实质性进展之前，要进行充分的评审和审批。这有助于在项目实施阶段发现和解决问题，降低项目失败的风险，确保项目能够按照计划和高质量地推进。

4.3.2. 合理确定合同价格，破解投资失控难题

合同价格的合理确定对于财政投资 EPC 项目的成功实施至关重要。合同金额的过高可能导致财政投资失控，而过低则可能影响项目的质量和进度。在招标和合同谈判阶段，项目方需要对工程的各个方面进行详细的成本估算，并考虑项目的不确定性因素，以确保合同金额既不过高也不过低。通过与多个潜在承包商的沟通和比较，选择具备良好信誉和合理报价的承包商，有助于确保合同价格的合理性^[3]。合同中应明确变更和索赔的处理机制，以防止后期因为项目变更或不可抗因素而导致的额外费用。

4.4 以合同约定为主、争议调解为辅的双路径化解争议

4.4.1. 发承包双方合理分担项目风险，约定统一清晰的合同条款

在财政投资 EPC 项目中，项目风险的合理分担是确保各方合作顺利进行的关键。发包方和承包方应当在合同中明确并合理地分担项目风险，以确保双方在项目实施过程中能够共同面对可能发生的不确定性。首先，合理的风险分担应基于对项目各个方面的全面分析，包括技术、市场、政策、自然灾害等多方面的风险。其次，合同条款应明确规定双方的权利和责任，包括风险的具体分担方式和应对措施，有助于在风险事件发生时，各方能够迅速、有效地应对，避免因不确定性而导致的争议和延误。此外，合同中的条款应具体、明确，避免模糊不清或解释歧义的情况发生，有助于提高合同的执行效率，降低项目实施过程中的法律风险。

4.4.2. 适时召开争议协调会，提高财政评审透明度

在财政投资 EPC 项目中，适时召开争议协调会是一项有效的管理措施，有助于解决潜在的争议和纠纷，同时提高财政评审的透明度。首先，争议协调会的召开应当及时，及早介入可能产生争议的阶段。其次，争议协调会的召开应具有周期性，定期审查项目进展和潜在的争议点，通过定期的协调会议，项目方能够及时发现潜在的问题，及时

制定解决方案，减少问题积压，确保项目的整体稳定运行。重要的是，争议协调会的召开应具有透明度，包括充分记录会议内容、决策和行动计划，确保各方对项目的进展和争议解决有清晰的了解。透明的争议协调会有助于建立信任，提高财政评审的透明度，确保各方在合作中能够更好地理解和支持对方。最后，争议协调会的机制需要建立在合同和法律框架之上，确保会议的决策能够得到有效执行。这有助于避免争议协调会成为形式主义，而真正成为项目协调和解决问题的有效平台。

4.5 坚持设计管设计的逻辑，正确定义设计变更与设计优化

在财政投资 EPC 项目中，坚持设计管设计的逻辑是确保项目设计阶段顺利进行的关键。同时，明确定义设计变更与设计优化的概念，有助于规范项目设计过程，提高项目的经济效益和实施效率。首先，项目方应设立专业的设计管理团队，负责对设计方案科学性、可行性和合规性进行全面审查。通过有效的设计管理，可以确保设计方案符合项目的实际需求和可行性要求，避免在后期设计变更带来的不必要的成本和延误。其次，设计变更通常指在项目实施过程中，由于外部原因或需求变化引起的设计方案的修改。与此相对，设计优化是在不改变项目基本要求的前提下，通过提高效率和降低成本等手段对设计方案进行的改进。最重要的是，在项目实施过程中，需要建立明确的变更管理和优化机制，包括规范的变更申请程序、明确的变更责任人、合理的变更审批流程等。通过这样的机制，可以确保设计变更和设计优化能够在项目实施中得到及时且有效的管理，保障项目整体的质量和进度。

5 结语

在财政投资 EPC 项目的实施过程中，项目的成功与否直接关系到项目的经济效益和社会效益。在财政投资 EPC 项目管理中，需要持续关注并不断优化项目评审和实施过程，灵活应对项目变化，加强各方协作，确保项目在合理的预算和时间范围内高质量完成。通过综合考虑项目的各个方面，促进各方的合作和协调，财政投资 EPC 项目将更好地为社会经济发展做出积极贡献。

[参考文献]

- [1]陈宏幸,李杰.论 EPC 模式下政府投资项目财政投资评审[J].中国招标,2023(8):144-145.
 - [2]郭建华.浅析 EPC 工程总承包模式下的政府投资项目投资控制[J].现代经济信息,2020(4):53-54.
 - [3]胡国华.基于 EPC 承包模式建筑项目管理实践研究[J].工程与建设,2022,36(6):1822-1824.
- 作者简介:黄颖霞(1980.11—),毕业院校:广西大学,所学专业:房屋建筑工程,当前就职单位:贵港市财政局,职务:评审专业技术人员,职称级别:工程师。

新形势下国有企业信访维稳工作的优化策略探讨

凡虎停

库车市科兴煤炭实业有限责任公司，新疆 阿克苏 842000

[摘要] 在新时期国有企业所面临的情况下，为了更好地保障国有企业平稳、有序地发展，信访维稳工作也必须持续提高其工作水平。信访维稳工作是保障国有企业和谐、稳定发展的一种主要方法，它应当受到国有企业管理人员和具体负责人员的重视。所以，在新形势下，对国有企业的信访维稳工作进行深度的剖析，掌握国有企业新的诉求，并对其进行有针对性的改进，就成了目前国有企业运行发展的头等大事，值得相关工作人员去探讨并研究。

[关键词] 国有企业；信访维稳工作；优化策略；新形势

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10612

中图分类号: F276.1

文献标识码: A

Exploration on Optimization Strategies for State-owned Enterprise Petition and Stability Maintenance Work under the New Situation

FAN Huting

Kuqa City Kexing Coal Industry Co., Ltd., Aksu, Xinjiang, 842000, China

Abstract: In the new era, in order to better ensure the stable and orderly development of state-owned enterprises, the level of petition stability maintenance work must also be continuously improved. Petition stability maintenance work is a main method to ensure the harmonious and stable development of state-owned enterprises, and it should be valued by state-owned enterprise managers and specific responsible personnel. Therefore, in the new situation, conducting a deep analysis of the petition and stability maintenance work of state-owned enterprises, mastering their new demands, and making targeted improvements has become the top priority for the operation and development of state-owned enterprises. It is worth exploring and researching by relevant personnel.

Keywords: state-owned enterprises; handling petitions and maintaining stability; optimization strategy; new situation

引言

在当前的新形势下，国企不仅需要在运营管理上紧紧跟上步伐，不断地进行创新，跟上时代发展的速度，而且还要不断地提升自身的管理能力，以应对未来的竞争压力。然而，从目前的情况来看，国有企业所面对的问题将会变得更为复杂和艰难，因此，信访维稳工作稳定的重要性也会变得越加明显，国有企业唯有将信访维稳工作更好地贯彻下去，才可以提升其抵御风险的能力，促进国有企业的顺利发展。

1 信访及信访工作的内涵

信访作为中国一种特殊的、超越了司法程序之外的解决方式，是一种富有中国特色的制度安排，从 1951 年创立之日起便开始了信访工作。《信访条例》对信访的界定是，公民、法人和其他组织通过信件、电子邮件、传真、电话、走访等方式向各级人民政府或者县级以上人民政府的工作部门进行举报，并对其进行申诉和建议，依法予以处理的一种行为。信访的内涵因社会的变化和社会的发展而延伸，日益涉及企业的决策与实施，企业的运行与管理，企业的管理体制等方面。在国有企业，信访是人民群众对企业进行正当的诉求的一种渠道，其有助于企业完善制度，深化运行机制，促进企业的可持续发展。

信访工作是党和国家机关、人民团体、企业事业单位

的一项群众工作和政治工作，它是保障和落实人民群众民主权益的一种主要途径，也是党和政府的各级领导班子和主要负责人与群众保持密切的联系，开展民主协商对话，掌握民意的重要方式。对于企业来说，信访维稳工作是实现企业愿景、落实企业战略、促进企业发展的一项不可或缺的保障工作，它主要是解决企业和个人、团体之间的矛盾，它对企业领导和信访工作人员的智慧提出了极大的挑战。信访维稳工作是企业经营机制中的“温度计”“安全阀”，主要对企业管理中存在的问题进行监控与反馈，完善运行机制，解决职工困难，促进企业的和谐与安定。在国企的信访工作中，发挥着信息收集、反映问题、调和矛盾、沟通诉求、优化管理和推进改革的作用。目前，主要是以个人、团体或合法团体的形式，通过信件、电话、来访等方法，对企业表达自己的诉求和意见和看法，并指出工作中的缺点^[1]。

2 加强国有企业新形势下信访维稳工作的意义

2.1 有利于保障员工的权益

国企信访维稳工作是新时期国企党建工作的重中之重，其维护了工作人员的切身利益，也是当前国有企业逐渐改进的一个重点，彰显了“以人为本”的根本思想，有利于缓解国有企业人才不足的问题。目前，国有企业工作人员的年龄构成已经呈现出一种比较显著的新特点，即比

较年轻的国有企业工作人员，尤其是“00后”的工作人员，其自身素质的提高已经成为国有企业工作人员普遍关注的焦点。相比于国有企业里那些较为年长的工作人员，他们更容易被大环境和外部因素所左右，从而导致工作时的心理状态不稳定。因此，其在面临工作困难和薪酬问题时，更容易产生“集体效应”，从而影响到国有企业的顺利发展。基于这一点，更好地关注和改善新形势下的国有企业信访维稳工作方式，及时了解职工层次的抱怨和建议，以便在有效保障职工利益的同时，得到职工的认可，减少职工的负面情感，为国企的发展营造良好的人事管理环境^[2]。

2.2 有助于社会和谐发展

国有企业在新的历史条件下，其稳定工作的意义仍然是从全社会发展的角度来看的。在社会发展的过程中，国企起着举足轻重的作用，特别是对那些规模较大的国企来说，国企的不稳定因素很可能会对社会的和谐稳定发展产生不利的影响。面对国企经营发展过程中所出现的各种问题，可以通过进行高效的信访维稳工作，更好地进行积极、有效的处理，避免有关问题的加剧严重，有效地保护信访工作人员及其家属的人身和财产安全，在问题的处理中维护其稳定，预防恶性社会事件的发生，为维护社会的和谐、稳定发展作出贡献。

3 新形势下国有企业信访维稳工作所出现的问题

3.1 问题复杂化

国企的信访维稳问题比较繁琐，各个岗位的工作人员在工作中关心的问题并不一致，这些投诉问题涉及了个人利益、举报问题、企业经济效益受损等诸多问题。在这些问题上，个人利益是指与职工福利和经济收益有关的政策实施问题，举报问题的重点是举报违法违纪的问题，而由于企业的经济利益受损而上访，是企业员工基于对企业的责任感，通过举报相关问题来保护企业的合法利益。

3.2 上访类型繁杂

随着信息化的发展，人们可以获得越来越多的各种信息，而在国企中，工作人员可以通过越来越多的方式来表达自己的观点，提出自己的问题，倾诉自己的情绪。所以，他们面对的工作环境已经发生了巨大的变化，他们的上访种类也越来越复杂，而传统的工作思想和方式也急需改变。目前，国有企业在进行信访维稳工作时，应充分利用互联网平台，逐渐建立起一个更加公开、高效、透明的工作平台。

3.3 上访原因多

国企员工的上访大多是因为他们的工作和生活受到了很大的影响，这些问题已经触碰到了他们的心理极限，他们的诉求也是多种多样的。首先，一些关系到员工利益的问题没有很好地处理，一些员工会自发地通过信访的途径来迅速地把事情处理好；其次，一些员工面临着国企发展中长期存在的“弊病”，常常出现跨层级、多次上访的现象，而这一类问题常常受到负面的对待；最终，随着我

国法制制度的逐渐健全，国企的发展程度逐渐提高，员工的权益保护意识得到加强，员工的申诉也在逐年增加。

4 新形势下国有企业信访维稳工作的优化策略

4.1 革新工作理念，转变工作方式

在新的情况下，国企要想在改革和发展的过程中进行信访维稳工作，就需要主动地去适应新的情况，去面对新的问题和新的挑战。在这条原则的基础上，国企中一些员工的利益就会受到损害，这是一个短期内无法回避的问题，但企业也需要对其进行适当的解决，这样才能保障员工的正当权利，避免让员工失去工作的积极性，而引起企业的内部冲突。为此，国企要转变以往的消极信访工作模式，让信访维稳工作人员积极地到基层去，对企业基层员工的真实情况和他们的真实需要进行全方位的了解，逐渐地解决员工与企业的冲突，提高员工的归属感，加强他们的凝聚力，为国企的可持续发展提供强有力的支撑。在进行基层的信访维稳工作时，一定要遵循“全方位”的工作原理，有针对性地提问，对各个岗位员工所遇到的各种问题比例都要有一个清晰的认识，只有这样，在对问题进行统计和分析以后，才能更好地进行处理。特别要重视的是，对影响较大、辐射较广的问题要做好充分的调查，在确定了问题之后，要对原因进行剖析，以避免以后再次发生类似的问题^[3]。

4.2 健全责任制度，杜绝形式主义

国企内部信访案件增多，除受到新的外在因素的冲击外，国企内部信访维稳人员的工作心态与作风也存在一定的缺陷。长期以来，我国国企的信访人员在履行职责上存在着不严谨的问题，具有态度敷衍和行为不当的现象，企业员工的现实困难未能有效的解决。如果继续这样下去，很容易损害国企员工的正当利益，影响他们的工作积极性和创造性。为了解决国企信访维稳工作的形式主义问题，目前，国企要尽快地完善和改进信访维稳工作责任制度，注重对信访事件的处置进行监控，对信访人员的工作水平进行评估，将其作为对信访人员工作效率评价的一个重要标准，与信访人员的工资和福利挂钩，从而促使信访人员树立正确的的工作态度，增强岗位责任感，积极履行自己的职责。同时，要制定相应的奖励和惩罚机制，在实际工作中，对于消极应对、走形式主义路线的工作人员，要实行相应的惩罚措施，将处分的结果公布出来。

4.3 注重宣传引导

在新的情况下，在国企改革发展的背景下，要想使信访维稳工作取得良好的结果，并可以切实地减少其本身的工作量，就必须将可能发生的恶性事件的概率提前排除掉，保证将宣传和引导工作做好，这样才可以更好地保证国有企业的员工和群众可以进行合法的信访。在此背景下，国有企业的信访维稳工作要以做好舆论工作为中心，对宣传资料进行持续的完善和改进，同时选择恰当的方法，为

营造一个和谐的信访环境做出积极的贡献。在新的情况下，国企信访维稳工作中的工作人员要做好宣传工作，一般都要以信访的法律法规和流程为重点，让相关人士了解如何依法开展信访工作，同时也要澄清以往存在的违法投诉和不合理的问题，使信访工作更有秩序。在此基础上，为了确保尽可能多地对国企员工和社会大众进行宣传工作，还必须注重宣传方法的创新，灵活运用当前比较流行的几种新媒体手段，比如微信、微博、短视频平台等，让它们更易于被受众所接受，可以作为国有企业的信访维稳工作的主体，打破常规宣传媒体的局限^[4]。

4.4 提升工作人员综合素质水平，树立“以人为本”的工作理念

只有加强了人员队伍的整体能力，才能为国有企业的队伍建设和管理工作奠定坚实的基础。所以，国有企业的领导者需要对信访维稳工作人员进行有效的疏导，让他们对信访维稳工作给予足够的关注，让他们明白这一工作的重要和意义。同时，还要对信访维稳工作人员进行经常性的培训和教育，利用相关的理论知识和实际技能进行训练，不断提高工作人员的专业素质，保证他们可以胜任这一工作。另外，还要确立“以人为本”的信访维稳工作的服务思想，把国有企业的基层职工和广大民众的利益放在第一位，坚守政策的底线和根本的准则，切实保护好信访人的根本权利，根据有关的法律法规和政策，做到公平、公正、公开、透明地处理好信访问题，提高基层员工和公众对国有企业信访维稳工作的认同和支持，推动国有企业的健康发展^[5]。

4.5 做好日常调查工作，提升信访工作实效性

要提高工作人员信访维稳工作的效果，做好相关基础工作就变得十分重要。一方面，信访维稳工作人员要主动履行自己的职责，积极了解国有企业职工和人民群众之间的矛盾，制定出切实可行的措施，让矛盾得以更好地处理，确保信访工作顺利有序地进行。同时，也要能够更好地融入人民的生活中去，从他们的立场出发去思考，去理解他们的心声，还要对国有企业员工存在的普遍问题进行分析，从而制定出一套行之有效的防范对策。另外，通过日常的调研工作，掌握国有企业员工的心理和个人呼声，为其制定心理疏导途径和个人职业规划计划，确保信访维稳工作

并不只是对信访后的问题进行处理，而是对员工的日常生活、工作、学习和未来发展进行前瞻性的规划，提升员工的满意度，让员工与国有企业形成互补、共同发展的良性互动。

4.6 丰富沟通渠道

在国企中，信访人的实际需要得不到很好的解决，是问题产生的根源。为此，应主动建立与人民群众的有效交流途径，使其能够更好地表达自己的心声。目前，我国企业在信访维稳工作中采取的各种形式、途径，已经不能很好地适应当前信访维稳工作的需要。企业就需要更好地发挥自身的优势和作用，比如，研发微信小程序等，建立一个在线接访通道，既可以为企业和信访人群提供便利，也可以让企业通过此种信息化的方法来搜集和累积信访资料，同时，也可以让信访人对事情的进展情况进行实时查询，防止由于无法了解到事情的进展而引起的员工的不满。

4 结语

总而言之，信访维稳工作已经变成一件对国有企业和国家经济长期发展十分关键的工作内容，在进行信访维稳工作的时候，怎样才能更好地解决人民的合法诉求，这就变成在我国目前阶段进行信访维稳工作时，最应该考虑的问题。为确保国企的稳定工作成效，就要从根本上解决问题，消除争议，切实处理好国有企业的各项问题和矛盾。

【参考文献】

- [1] 张杰. 新形势下国有企业信访维稳工作的优化策略探讨[J]. 企业改革与管理, 2022(5): 19-21.
- [2] 佟宇晗. 国有企业信访维稳工作的方法与途径[J]. 化工管理, 2022(32): 1-4.
- [3] 杨能海. 新形势下国有企业信访维稳工作面临的困境与对策分析[J]. 企业改革与管理, 2022(19): 31-33.
- [4] 潘定珍. 新形势下国有企业信访工作优化对策[J]. 化工管理, 2021(35): 3-4.
- [5] 申秀梅. 浅析新形势下国有企业信访维稳工作问题[J]. 河北企业, 2021(5): 74-75.

作者简介：凡虎停（1982.4—），男，毕业院校：西安科技大学，安全工程专业，当前就职单位，库车市科兴煤炭实业有限责任公司，职务，综合办公室主任，职称：助理政工师。

分级管理思想在军工院所项目管理中的应用

周 博

中国航空制造技术研究院, 北京 100024

[摘要] 本文研究分级管理思想在军工院所项目管理中的实际应用和影响。首先, 深入探讨了分级管理思想的理论基础。然后, 通过分析军工院所项目管理的特点、挑战、现有方法和实践, 提供了关于应用分级管理思想的背景信息。进一步, 研究了分级管理思想在军工院所项目管理中的具体应用案例, 并分析了其对项目绩效的影响。此外, 本研究提出了分级管理思想的实施策略, 包括实施步骤和关键问题。最后, 探讨了分级管理思想在提升项目管理绩效中的潜在作用, 尤其是在资源分配、团队合作和绩效评估方面的影响。研究结果为军工院所项目管理提供了有益的指导, 有望提高项目效率和质量, 同时也为未来研究和实践提供了启示。

[关键词] 分级管理思想; 军工院所

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10581

中图分类号: F426.48

文献标识码: A

Application of Hierarchical Management Concept in Project Management of Military Engineering Institutes

ZHOU Bo

AVIC Manufacturing Technology Institute, Beijing, 100024, China

Abstract: This article studies the practical application and impact of hierarchical management concept in project management of military industry institutes. Firstly, the theoretical foundation of the hierarchical management concept was deeply explored. Then, by analyzing the characteristics, challenges, existing methods, and practices of project management in military academies, background information on the application of hierarchical management ideas was provided. Furthermore, specific application cases of hierarchical management concept in project management of military industry institutes were studied, and its impact on project performance was analyzed. In addition, this study proposes an implementation strategy for the hierarchical management concept, including implementation steps and key issues. Finally, the potential role of hierarchical management in improving project management performance was explored, particularly in terms of resource allocation, team collaboration, and performance evaluation. The research results provide useful guidance for project management in military engineering institutes, which is expected to improve project efficiency and quality, and also provide inspiration for future research and practice.

Keywords: the idea of hierarchical management; military industry institute

引言

在当今竞争激烈的军工领域, 项目管理的有效性和绩效评估至关重要。军工院所项目管理需要处理复杂的任务、高风险的环境和紧迫的时间表, 这使得项目成功的挑战更为严峻。为了应对这些挑战, 军工院所项目管理需要采用适当的管理方法和工具, 以确保项目按时交付, 并保证在预算范围内满足需求方高质量的要求。分级管理思想作为一种广泛应用于不同领域的管理方法, 已引起了广泛的关注。其核心原则包括分级授权、分层沟通, 以及将权责明晰化, 这些原则在项目管理中具有巨大潜力。本研究的目标是探讨分级管理思想在军工院所项目管理中的实际应用和影响。我们将深入研究分级管理思想的理论基础, 并分析其在军工院所项目管理中的适用性。此外, 还将探讨分级管理在提高项目绩效、资源分配、团队合作和绩效评估方面的潜在作用, 以期在军工院所项目管理实践提供有益的见解和指导。

1 分级管理思想的理论基础

分级管理思想的理论基础根植于组织管理领域, 其核心原则和概念为有效的项目管理提供了有力的支持。分级管理强调在组织内建立清晰的权责分工体系, 通过分层结构和授权机制, 使每个层级的管理者拥有明确的职责和权限。这一管理方法的关键特点包括以下几个方面: 首先, 分级管理通过将权力下放到不同层次的管理者, 实现了决策的分散化。这有助于提高组织的灵活性, 使各级管理者能够更快速地做出决策, 适应快速变化的环境。其次, 分级管理强调了适当的分工和协作。不同层级的管理者之间需要密切合作, 确保信息流畅、决策一致, 并协同推动项目的实施^[1]。分级管理思想还注重明确的权责划分, 确保每个管理者清楚自己的任务和责任。这有助于降低决策的不确定性, 提高项目的执行效率。此外, 分级管理还强调了有效的沟通机制, 确保信息能够在组织内迅速传递, 帮助管理者做出明智的决策。这种沟通机制通常涉及定期的

会议、报告和反馈机制。

2 军工院所项目管理现状分析

2.1 军工院所项目管理的特点和挑战

军工院所项目管理在其独特性质中展现了一系列显著特点和挑战。首先,这些项目通常涉及高度复杂的技术、高风险的环境和严格的合规性要求。因此,项目经理必须具备深厚的技术知识和管理技巧,以确保项目的成功实施。其次,军工院所项目的生命周期通常很长,可能延续多年,这要求项目管理具备良好的长期规划和资源管理能力。此外,项目经理必须处理需方监管、安全性和保密性等特殊要求,这无疑增加了项目管理的复杂性。挑战方面,项目管理人员需要有效应对不断变化的需求和技术进展,同时在有限预算内保持项目的可行性。

2.2 项目管理的现有方法和实践

为了应对上述挑战,军工院所项目管理领域已经发展了一系列现有方法和实践。这些方法包括传统的项目管理方法、精益项目管理和敏捷项目管理等。传统的项目管理方法强调计划、执行和监控,通过详细的项目计划和预算来管理项目。精益项目管理注重消除浪费和提高效率,适用于资源有限的项目。敏捷项目管理则强调灵活性和快速响应变化,适用于需求不断变化的项目。在实践中,军工院所项目管理通常采用多种方法的组合,以适应不同项目的需求和特点。

2.3 军工院所项目管理的优势和不足

军工院所项目管理具有其独特的优势和不足。其优势包括高度专业化的团队、严格的合规性、强调安全性和保密性,以及对技术创新的支持。这些因素有助于确保项目的高质量和合规性。然而,军工院所项目管理也存在一些不足,如项目执行周期较长、决策过程繁琐、预算限制等。此外,由于其特殊性质,项目管理可能面临政策变化和预算波动等外部因素的影响,这增加了不确定性。

3 分级管理思想在军工院所项目管理中的应用

3.1 分级管理思想的适用性分析

分级管理思想作为一种广泛应用于不同领域的管理方法,具有普遍的适用性。然而,在军工院所项目管理领域,其适用性需要经过仔细评估。首先,我们可以考虑分级管理思想的核心原则,如权责分工、分层授权和明晰的沟通。这些原则在军工院所项目管理中具有潜在的优势。在这个高度复杂和技术密集的领域,明确的权责分工可以确保每个管理层级都清楚自己的任务和职责,从而降低决策不确定性。分层授权可以使决策能力下放到更接近问题的人员,促进迅速决策,特别是在需要快速响应变化的情况下^[2]。此外,明晰的沟通机制有助于确保信息流畅,避免信息滞后和误解。然而,在适用性分析中,也需要考虑到军工院所项目管理的特殊性质。例如,项目在此领域通常涉及严格的合规性和保密性要求,这可能需要额外的考

虑和措施。此外,需方监管和政策变化也可能对项目管理产生重大影响,需要考虑如何在分级管理框架内灵活应对。

3.2 分级管理在军工院所项目管理中的具体应用案例

分级管理思想的具体应用案例在军工院所项目管理中呈现出多重层面的效益。在这个领域,项目管理通常涉及复杂多样的任务和技术,需要高度专业化的团队。分级管理的一个具体应用案例是通过明确的权责分工,将专业化的知识和技能与项目任务相匹配。不同层级的管理者负责不同层面的任务,从技术规划到资源分配和监控。这种权责分工有助于确保项目的各个方面都得到专业的管理和监督。另一个具体应用案例涉及分层授权和迅速决策的需求。在军工院所项目管理中,可能需要快速做出决策以应对变化的需求和风险。通过分层授权,各级管理者可以根据项目的需求和特点做出决策,而不必等待高级管理层的批准。这种机制有助于加速项目进展,提高应对突发情况的灵活性。此外,分级管理思想也有助于确保明晰的沟通机制。在军工院所项目管理中,及时和准确的信息传递至关重要。分级管理的沟通机制可以确保信息从底层管理层传递到高级管理层,同时还能够从高级管理层传递重要政策和指令。

3.3 分级管理对项目绩效的影响分析

分级管理对项目绩效产生了积极的影响。首先,通过明确的权责分工和分层授权,分级管理减少了管理层级之间的混淆和冲突,使各级管理者更专注于其职责。这有助于提高项目执行效率,减少了资源的浪费。其次,分级管理强调了迅速决策的能力,通过分层授权,低层级管理者可以更快地做出适当的决策,而无需等待高级管理层的批准。这提高了项目的灵活性和及时性,有助于应对项目中的变化和挑战。另外,分级管理建立了有效的沟通机制,确保信息的流畅传递,有助于项目管理人员更好地了解项目状态和高级管理层的期望。这有助于团队之间的协作和信息传递,从而提高了整体绩效。分级管理的这些积极影响对于项目的成功实现和绩效提升都具有重要意义。

4 分级管理思想的实施策略

4.1 分级管理的实施步骤和流程

实施分级管理思想在军工院所项目管理中需要遵循一系列关键的步骤和流程,以确保其有效性和可持续性。这些步骤和流程的详细描述如下:首先,制定明确的管理结构是实施分级管理的基础。项目管理团队需要明确定义项目的管理结构,包括各级管理者和他们的职责。这可以通过制定组织图和职责分工清单来实现,确保每个管理层级都清晰了解其任务和职责,以避免混淆和冲突。其次,设立分层授权机制是分级管理的核心^[3]。这一步骤涉及建立分层授权机制,允许各级管理者在其职责范围内做出决策。这需要明确定义各级管理者可以自主决策的范围,并明确哪些决策需要升级至更高级别的管理者进行批准,以

确保权责分明。有效的沟通机制也至关重要。项目管理团队需要建立能够保证信息自下而上或自上而下流动的沟通机制,以便及时传递项目状态、需求和决策。定期的会议、报告和反馈机制可以帮助实现信息的顺畅传递,确保团队之间的协作和信息传递无阻。此外,为管理者和团队成员提供培训和支持是实施分级管理的必要步骤。他们可能需要培训,以理解分级管理思想的原则和实践,以便更好地适应新的管理方式,确保其有效性。这有助于团队更好地理解分级管理的原则和实践。监控和评估是分级管理实施后的关键环节。团队需要不断监控和评估分级管理的效果,这可以通过制定绩效指标、设立反馈机制和进行定期审查来实现。如果出现问题或改进的机会,需要采取适当的措施来调整管理结构和流程,以不断提高管理效能。最后,分级管理需要持续改进。这不是一次性任务,而是需要不断优化和完善的过程。管理者和团队应积极参与,提出改进建议,并不断提高管理效能,以确保分级管理的可持续性和有效性。

4.2 分级管理实施中的关键问题和挑战

分级管理在实施中可能面临一些关键问题和挑战。首先,确保明确的权责分工和分层授权需要仔细规划和沟通。如果不清晰或不明确,可能导致决策的混淆和冲突,降低项目执行效率。其次,建立有效的沟通机制也是一个挑战。确保信息能够顺畅地从底层传递至高级管理层,以及反之,需要建立有效的沟通渠道和机制。如果沟通不畅或信息流失,可能会导致决策的延误和项目问题的积累。另外,培训和支持管理者和团队成员以适应分级管理思想也可能是一个挑战。这需要时间和资源,以确保所有人都理解和接受这种新的管理方式^[4]。最后,分级管理的实施需要不断监控和评估,以确保其有效性。这可能需要投入额外的资源和时间来建立评估机制和调整管理结构和流程。因此,应认识到在实施中可能出现的挑战,并采取适当的措施来应对这些问题。

5 分级管理思想在提升项目管理绩效中的作用

5.1 项目管理绩效评估方法

在军工院所项目管理中,项目管理绩效评估是确保项目能够按计划进行、资源得以有效利用以及项目目标达成的重要工具。为了实现这一目标,项目管理团队通常采用多种方法来评估绩效。这包括关键绩效指标(KPI)的追踪、项目审查和评估,以及客户满意度调查等方法。这些方法有助于识别项目的成功因素和问题领域,从而改进项目管理实践。

5.2 分级管理对项目管理绩效的提升效果

分级管理在项目管理绩效方面产生了显著的提升效果。通过明确的权责分工和分层授权,分级管理减少了管理层级之间的混淆和冲突,使各级管理者能够更专注于其职责。这有助于提高项目执行效率,减少了资源的浪费。分级管理还强调了迅速决策的能力,通过分层授权,低层级管理者可以更快地做出适当的决策,而无需等待高级

管理层的批准。这提高了项目的灵活性和及时性,有助于应对项目中的变化和挑战。另外,分级管理建立了有效的沟通机制,确保信息的流畅传递,有助于项目管理人员更好地了解项目状态和高级管理层的期望。这有助于团队之间的协作和信息传递,从而提高了整体绩效。分级管理在项目管理中的实际应用为提高绩效提供了实质性的帮助,使项目能够更好地达成目标。

5.3 分级管理在提升军工院所项目管理绩效中的作用

分级管理在军工院所项目管理中发挥了重要作用,尤其是在提升绩效、确保产品准时交付、成本管控方面。它降低了项目管理的复杂性,通过明确的权责分工和分层授权,将项目管理任务分解为可管理的部分,减少了潜在的混乱和错误。分级管理提高了项目的灵活性,使项目能够更好地应对不断变化的需求和情况。通过分层授权,低层级管理者能够更快地做出适当的决策,而无需等待高级管理层的批准。这种迅速响应的能力有助于提高项目的及时性和适应性。此外,分级管理通过明确的沟通机制,确保信息流畅传递,有助于团队之间的协作和信息传递。这有助于项目管理人员更好地了解项目状态和高级管理层的期望,从而更好地调整项目方向和优化资源分配。分级管理在提升军工院所项目管理绩效中发挥了关键作用,为项目成功提供了支持。

6 结语

分级管理思想在军工院所项目管理中的应用为提升绩效提供了重要的支持。通过明确的权责分工和分层授权,分级管理降低了管理的复杂性,提高了项目执行效率。它还加强了项目的灵活性,使项目能够更好地应对不断变化的需求和情况。此外,分级管理建立了有效的沟通机制,促进了信息的流畅传递,有助于项目管理人员更好地了解项目状态和高级管理层的期望,从而提高了整体绩效。最终,分级管理思想为军工院所项目管理提供了有益的启示,有望为提高项目效率和质量提供实际指导,并促进未来研究和实践的发展。通过充分利用分级管理的原则和实践,军工院所项目管理可以更好地应对挑战,实现项目的成功、提高需方满意度和绩效的提升。

[参考文献]

- [1]赵志鹏,姜磊鹏. 分级管理思想在军工院所项目管理中的应用[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(1): 89-90.
 - [2]胡文婕,韩若昊. 新形势下军工科研院所科技成果转化全生命周期项目管理及激励机制优化研究[J]. 国防科技工业, 2022(1): 47-50.
 - [3]侯悦. 军工院所基于科研项目全生命周期的电子档案管理[J]. 机电兵船档案, 2020(2): 74-76.
 - [4]杨锡森. 基于履约管理的项目管理系统设计与实现[J]. 科技创新与应用, 2023, 13(9): 123-126.
- 作者简介: 周博(1995.5—),男,本科,型号项目管理。

大数据时代下金融统计的创新路径

沈嘉文

湖北经济学院, 湖北 武汉 430000

[摘要]随着科技的飞速发展, 我们正迅速进入大数据时代。大数据时代的到来, 给金融统计工作带来了前所未有的机遇和挑战, 在这个背景下, 金融统计工作需要适应时代的发展需求, 进行创新和变革。为此, 文章基于大数据时代给金融统计带来的影响, 详细分析了金融统计工作在大数据时代的创新路径, 以期促进金融统计工作的发展。

[关键词]大数据; 金融统计; 创新路径

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10582

中图分类号: F832

文献标识码: A

Innovation Path of Financial Statistics in the Era of Big Data

SHEN Jiawen

Hubei University of Economics, Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract: With the rapid development of technology, we are rapidly entering the era of big data. The arrival of the big data era has brought unprecedented opportunities and challenges to financial statistics work. In this context, financial statistics work needs to adapt to the development needs of the times, innovate and transform. Therefore, based on the impact of the big data era on financial statistics, this article analyzes in detail the innovative path of financial statistics work in the big data era, in order to promote the development of financial statistics work.

Keywords: big data; financial statistics; innovation path

引言

金融行业作为全球经济的重要支柱, 每天都会产生大量的数据。这些数据不仅包括客户信息、交易记录等结构化数据, 还包括社交媒体、互联网日志等非结构化数据。如何从这些海量数据中提取有价值的信息和知识, 为金融机构的决策提供有力支持, 是大数据时代下金融统计工作的重要任务。同时, 随着科技的发展, 新的技术和工具不断涌现, 为金融统计工作的创新提供了可能。如何抓住大数据时代赋予的机遇, 实现金融统计工作的革新, 离不开对金融统计工作创新路径的探究。

1 大数据时代给金融统计带来的影响

1.1 对金融统计方式的影响

随着大数据时代的来临, 金融统计工作面临着前所未有的挑战与机遇。大数据的规模、类型和速度等特点, 对金融统计方式产生了深远的影响。具体表现在以下几个方面:

表 1 大数据时代给金融统计方式的影响

影响	细分影响	具体表现
数据 来源 的 多 样 性	数据来 源的 多 样 性	大数据时代, 金融数据的来源不再局限于传统的金融机构和信贷机构, 还包含了电商、社交媒体等各类互联网平台。这些多元化的数据来源提供了更全面的信息, 但同时也给数据采集带来了挑战。
	数据处 理的 复 杂 性	大数据的规模巨大, 且类型繁多, 包括结构化数据、半结构化数据和非结构化数据等, 这些不同类型的数 据给数据处理带来了复杂性 ^[1] 。

影响	细分影响	具体表现
数据 处 理	数据处 理效率 的提升	传统的数据处理方法在处理大规模数据时往往效率低下, 无法满足实时分析的需求 ^[2] 。而大数据技术, 如分布式计算、云计算等, 能够提高数据处理效率, 加速数据分析过程。这使得金融机构能够更快地做出决策, 提高服务质量 ^[3] 。
	数据挖 掘能力 增强	大数据技术为金融统计提供了更强大的数据挖掘能力。通过数据挖掘算法, 可以从海量数据中发现隐藏的模式和趋势, 进一步揭示出客户的消费习惯和需求。这有助于金融机构更好地理解客户需求, 提供个性化服务 ^[4] 。
数据 精 度	数据质 量的影 响	大数据的来源多样化可能导致数据质量的下降。各种因素可能导致数据的准确性、完整性和时效性受到影响。
	数据代 表的挑 战	在大数据时代, 数据的规模虽然巨大, 但并不表性的能保证完全代表所有客户的情况。这可能导致分析结果的偏差和误导。

1.2 对金融统计思维带来的影响

大数据时代也会影响金融统计思维。传统的金融统计思维方式是基于样本数据进行的, 而大数据时代则要求基于全体数据进行分析。这种变革使得金融统计更加全面、精确和实时化, 这对统计思维提出了更高的要求^[5]。其次, 大数据时代可以通过分析更多的历史数据和实时数据, 更准确地预测未来的市场走势和风险事件。这可以使风险管理更加精细化和实时化, 同时也对统计思维提出了更高的要求。此外, 大数据时代需要具备更强的创新能力和思维

方式,以应对不断变化的市场环境和竞争态势。这包括数据分析能力、创新能力、跨界思维能力等方面,以推动金融行业的持续发展^[6-7]。

1.3 对金融监管带来的影响

大数据时代也会对金融监管带来巨大的影响。首先,大数据技术可以帮助金融机构更好地识别和评估风险,做出预警,由此提高风险管理的效率和精度。例如,通过分析大量的交易数据和客户行为数据,可以更准确地预测客户的违约风险和风险承受能力。其次,大数据技术可以为金融监管机构提供更多的数据和信息,帮助其做出更科学、准确的决策。例如,通过分析大量的金融机构数据和宏观经济数据,可以更全面地了解金融机构的经营情况和市场环境^[8]。同时,大数据技术也可以带来监管智能化,提高监管效率和精度。例如,通过运用人工智能技术,可以自动识别和评估金融机构的风险和合规情况,并自动生成监管报告和意见^[9-10]。

2 大数据时代下金融统计工作的创新路径

2.1 构建综合金融统计体系

大数据时代下,金融统计工作可以通过构建综合金融统计体系实现创新。金融统计体系可有以下几个部分组成。



图1 综合金融统计体系组成

(1) 数据集成和标准化:数据集成和标准化是构建综合金融统计体系的基础。需要将不同来源、不同类型的数据进行集成和标准化,制定统一的数据定义、数据格式和数据交换标准,以实现数据的互通互联和整合利用。

(2) 数据存储和管理:综合金融统计体系需要构建高效的数据存储和管理机制,采用分布式存储、云计算等技术手段,实现对海量数据的存储和管理。同时,需要建立完善的数据备份和恢复机制,确保数据的安全性和可用性。

(3) 数据挖掘和分析:大数据时代下,数据挖掘和分析是综合金融统计体系的核心。需要运用大数据技术和方法,对海量的数据进行深入挖掘和分析,提取有价值的信息和知识。可以采用机器学习、人工智能等技术手段,

提高数据挖掘的效率和精度。

(4) 风险管理和预测:综合金融统计体系可以运用大数据技术,通过分析历史数据和实时数据,自动识别和评估风险,并生成风险预警和预测结果。这可以帮助金融机构更好地了解市场风险、信用风险等,并采取相应的风险管理措施^[11-12]。

(5) 决策支持系统:综合金融统计体系可以构建决策支持系统,通过分析数据和预测结果,为金融机构提供决策建议和支持。这可以帮助金融机构更好地把握市场机遇、优化资源配置等。

(6) 监管科技应用:在构建综合金融统计体系的过程中,需要结合监管科技的应用,提高监管效率和精度。可以采用人工智能、区块链等技术手段,实现监管智能化和自动化。同时,也需要加强对金融机构的科技监管,保障数据安全和合规性。

(7) 人才培养和队伍建设:大数据时代下,金融统计工作需要具备高素质的人才队伍。需要加强对数据分析、统计学、计算机等专业人才的培养和引进,以满足金融统计工作的需求。同时,也需要建立完善的人才激励机制,吸引更多的人才加入金融统计工作中来^[13]。

2.2 强化跨部门信息共享

大数据时代下,金融统计工作可以通过强化跨部门信息共享实现创新。需要建立跨部门的数据共享平台,实现金融机构之间的数据互通互联和整合利用^[14]。共享平台建立过程中,也要规范数据共享标准和规范,推动金融机构之间的数据共享和交流。其次,在跨部门信息共享的过程中,需要整合多渠道的数据,包括金融机构内部的业务数据、市场数据、信用数据等,以及外部的数据,如宏观经济数据、行业数据等。数据的整合可以助力金融机构更全面地了解市场情况和风险状况。同时,跨部门信息共享需要提高数据的质量和可用性。需要制定统一的数据标准和规范,确保数据的准确性和一致性^[15]。同时,也需要采用先进的数据清洗和整理技术,提高数据的可用性和可操作性。

2.3 推进数据挖掘和可视化技术的应用

在大数据时代下,推进数据挖掘和可视化技术在金融统计工作中的应用是实现金融统计工作创新的重要途径之一。要建立专门的数据挖掘和可视化技术团队,负责技术的研发和应用,团队成员应具备数据分析、统计学、计算机等专业背景,并熟悉金融行业的业务知识和数据特点^[16]。要根据金融统计工作的需求和数据特点,选择合适的数据挖掘算法和工具。例如,决策树、神经网络、聚类分析等算法可以应用于客户分类、市场预测等领域。并选择成熟的数据挖掘软件或平台,可以提高挖掘效率和质量。在进行数据挖掘和可视化之前,也需要对数据进行预处理和整合。如数据清洗、数据转换、数据聚合等,以确保数据的准确性和一致性。同时,将不同来源、不同类型的数

据进行整合,形成统一的数据集,便于后续的数据分析和挖掘。数据处理后,需要将数据挖掘的结果通过可视化技术呈现出来,可以更直观地展示数据的分布、趋势和关联性。例如,使用图表、图像等方式展示客户行为模式、市场风险分布等情况,便于决策者理解和应用。也可以结合业务场景进行数据挖掘和可视化。通过对金融业务的理解和分析,将数据挖掘和可视化技术应用于具体的业务问题,如客户细分、风险评估、投资策略等,为金融机构提供有价值的决策支持^[17]。

2.4 加强信息安全和隐私保护

在大数据时代下,要实现金融统计工作的创新,也离不开对信息安全和隐私的保护。首先,金融统计工作应建立完善的安全管理体系,确保数据的安全性和隐私性。制定严格的安全管理制度和操作规范,对数据的采集、存储、传输和处理等环节进行全面、系统的安全管理和监控^[18]。其次,金融统计工作应采用强大的加密算法和安全协议,对数据进行加密处理,防止数据泄露和未经授权的访问。应实施严格的访问控制策略,限制对数据的访问权限,确保只有授权人员才能访问敏感数据。同时,金融统计工作应采用多因素身份认证手段,确保只有合法用户可以访问系统。应建立完善的访问审计机制,记录和监控数据访问和操作行为,及时发现和处理潜在的安全威胁和异常行为^[19-20]。此外,可以实行数据隔离和分级存储,比如,对于敏感数据,可以将其与其他数据进行隔离,并存储在安全的加密容器中。分级存储和管理应根据数据的敏感性和重要程度来实现,以确保数据的机密性和完整性^[21]。

3 结语

随着科技的不断进步和创新,未来大数据在金融领域的应用将会更加广泛和深入。未来金融统计工作将更加注重数据挖掘和可视化技术的研发和应用,实现更加智能化、自动化的风险管理和决策支持。同时,随着监管科技的发展,监管机构将更加注重数据的安全性和隐私保护,推动金融统计工作走向更加规范化和安全化的道路。在此过程中,要积极应对时代赋予的机遇与挑战,为金融行业的稳定和发展做出更大的贡献。

[参考文献]

- [1]任杰.基于大数据技术的金融统计改革研究[J].投资与合作,2020(10):28-30.
- [2]郭志东.大数据背景下金融统计发展策略探究[J].中国市场,2021(16):64-66.

- [3]郑思聪.大数据技术在金融统计中的应用分析[J].产业创新研究,2023(2):7-9.
 - [4]曾晖.大数据背景下金融统计未来的发展方向[J].中国中小企业,2023(9):198-200.
 - [5]赵省淳.大数据技术在金融统计实践中的应用[J].中国管理信息化,2022,25(8):151-153.
 - [6]吴霜.大数据对金融统计的影响研究[J].营销界,2020(3):155-156.
 - [7]王思惟.大数据时代金融统计的创新发展[J].农村经济与科技,2020,31(9):151-152.
 - [8]张倬.试论大数据背景下的金融统计和经济预测的发展[J].经济师,2019(8):117.
 - [9]韩志高.大数据条件下金融统计模式创新之策[J].中国统计,2018(11):10-11.
 - [10]孟芳.大数据时代背景下现代统计思维模式的创新[J].全国商情(经济理论研究),2015(12):92-93.
 - [11]关芳芳.大数据背景下对银行经济的预测与金融统计的分析[J].现代营销(经营版),2021(7):48-49.
 - [12]方芳.大数据技术在商业银行金融统计中的运用发展路径[J].全国流通经济,2022(2):157-159.
 - [13]张澍洺.浅谈大数据技术在商业银行金融统计中的运用[J].商场现代化,2020(1):71-72.
 - [14]丁廉业.大数据金融:小微企业金融服务的创新与思考[J].西南金融,2021(7):62-73.
 - [15]吴建材,蔡镇声.减少中小微金融服务中信息不对称问题的研究——从建立“互联网+金融生态系统”的角度[J].特区经济,2019(6):150-153.
 - [16]吴舫.大数据时代金融统计的创新路径探索[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020(5):80-81.
 - [17]王鹏懿.基于大数据背景下金融统计的发展趋势[J].全国流通经济,2018(5):74-75.
 - [18]李明珂.浅析大数据时代金融信息安全[J].时代金融,2022(9):93-95.
 - [19]乔则栋.互联网金融信息安全问题与对策研究[J].中国市场,2016(44):144.
 - [20]陆柔,顾欣.互联网金融信息安全问题与对策分析[J].时代金融,2016(12):47-48.
 - [21]胡剑波,宋帅,石峰.互联网金融信息安全风险及其防范[J].征信,2015,33(4):13-17.
- 作者简介:沈嘉文(2003.1—),就读于:湖北经济学院,所学专业:金融统计。

“互联网+”时代企业会计工作中存在的问题及对策分析

陈佳丽

新疆和融热力有限公司，新疆 乌鲁木齐 830000

[摘要]随着我国计算机技术的迅速发展，计算机技术在各行各业的应用日益增加。目前，计算机已成为现代工作管理模式中不可或缺的一部分，很多企业已经成功地将计算机网络技术应用于公司内部的各项管理决策和业务处理实践中。此外，作为企业体系的重要组成部分，会计部门也应积极引进信息技术，利用“互联网+会计”模式，对企业的会计工作方式进行了优化和创新。基于此，本文就“互联网+”时代企业会计工作中存在的问题以及解决对策进行分析，以期促进企业的综合健康发展。

[关键词] 互联网+；企业会计；问题；应对策略

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10598

中图分类号: F230

文献标识码: A

Analysis of the Problems and Countermeasures in Enterprise Accounting in the "Internet +" Era

CHEN Jiali

Xinjiang Herong Thermal Power Co., Ltd., Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract: With the rapid development of computer technology in China, the application of computer technology in various industries is increasing. Currently, computers have become an indispensable part of modern work management models, and many enterprises have successfully applied computer network technology to various management decisions and business processing practices within the company. In addition, as an important part of the enterprise system, the accounting department should also actively introduce information technology, use the "Internet + accounting" model, and optimize and innovate the accounting work methods of enterprises. Based on this, this paper analyzes the problems and solutions of enterprise accounting in the "Internet +" era, with a view to promoting the comprehensive and healthy development of enterprises.

Keywords: Internet +; enterprise accounting; problems; response strategies

目前企业会计管理已经呈现快速发展的趋势，但在实践中仍存在一些问题。企业会计信息的传递管理协调工作需时刻调整，在实际管理中应将企业会计管理与互联网技术有效结合起来，通过运用互联网技术，推动企业会计工作的良性发展，进而促进我国企业信息化迅速发展，实现企业的综合、可持续发展。

1 “互联网+会计”

在新时代发展背景下，“互联网+”是一种新的经济形态，能够充分发挥互联网的资源配置作用，同时实现跨行业的发展。实质上，“互联网+”指的是跨行业融合和创新驱动。近年来，在我国社会经济以及信息技术快速发展背景下，这一生产模式对于各个行业都产生了极大的影响。在这其中，电子商务、线上房地产销售是其典型代表。在“互联网+”的背景下，各个企业的经营模式以及产品的推广模式都发生了较大的变化，与此同时，会计工作也出现了新的机遇。随着时间的推移，企业会计体系也从传统会计逐渐过渡到了现代会计。因此，在开展相关工作时，会计人员不仅要积极面对其中的发展机遇，同时还要解决相关的问题，实现会计工作的综合发展^[1]。

2 “互联网+”背景下企业会计面临的问题

2.1 容易出现信息泄露问题

互联网信息技术能够真正协助企业的会计团队以更

高质量、高效、专业的方式处理工作，使得相关会计工作方法更具合理性、科学性和严谨性。尽管部分互联网技术手段可以协助企业会计高效、专业地开展工作，但在实际操作过程中，仍有部分人员对于信息技术过度依赖，依赖企业的云计算体系，一旦云计算系统出现故障，相关的数据信息将会丢失。在实际的企业发展过程中，许多企业会计人员对于信息数据的存储以及相关的安全意识不足，缺少足够的数据保障意识，如此一来可能会因会计工作中安全意识的不足导致数据安全问题^[2]。

2.2 企业数据库存储不足

“互联网+”时代的来临，对于传统的数据存储模式形成了较大的影响，在提高数据存储量的同时，保证了数据信息的安全性。但是，在企业的每天运营中会产生大量的数据信息，需要对相关的数据信息进行整合和分类管理，同时需要大量内存存储相关的数据信息，为企业的后续发展提供相关的数据支持。例如在电商企业的发展中需要对大量消费者的购买数据进行分析，找出消费者的相关购买倾向。但在整个发展过程中，大量的数据存储是企业发展过程中需要解决的问题。

2.3 信息处理技术有待完善

在当今复杂严峻的市场环境中，信息正成为影响企业发展的武器，谁能从中更快捷地处理各类数据信息，找出

市场经济的发展趋势,就能够抢占先机,获得市场经济发展中的第一波红利。在激烈的市场竞争中,传统企业在信息收集、数据分析以及信息挖掘方面存在滞后性,部分企业在对数据信息进行挖掘整合时,仍然依靠传统的文字图表方式,对于有关的数据资源内容挖掘不够,导致企业的会计发展存在滞后性。

2.4 会计人员在“互联网+”时代能力较差

会计工作对于相关技术人员的要求较高,会计工作人员不仅要拥有专业的知识,同时还应具备一定的技术水平,积极使用先进的技术设备,会计人员整体素质能力得不到较好的提升,导致会计工作质量难以提高。随着计算机时代的快速发展,会计人员的工作方式将有显著变化。然而,在某些企业中,部分会计人员仍然坚持使用传统的手工记账和报税的方式,这种传统操作方法在业务工作中也容易出现错误。同时,还有部分会计人员没有参加相关的岗前培训,导致企业的会计工作出现频频换人的情况,严重影响了企业的正常发展和运行。这一情况的出现,会导致部分会计岗位人员的工作量不断加大,加大了工作人员的工作量^[3]。

2.5 会计信息失真

在会计信息化发展背景下,会计数据信息的失真问题是当前会计工作人员必须要考虑的内容。在传统的会计工作中,会计人员需要对相关的数据进行手动录入,并对数据信息进行整合与分析。如果在人为录入的过程中,出现数据的录入错误,将会导致数据的失真问题。在“互联网+”的背景下,尽管计算机技术取代了传统的人工方式,但信息系统的应用也会存在数据被篡改的问题和风险。如果在数据传输过程中数据被篡改,将会导致严重的会计问题。每个会计人员在日常处理账务流程中都必须重视会计核算,否则会导致严重的会计信息失真问题无法解决。

3 “互联网+”背景下企业优化会计工作的相关策略

3.1 积极建立全面科学完整的“互联网+会计”制度体系

在“互联网+会计”背景下,为了强化企业的会计工作水平,相关的制度体系不可或缺。企业管理人员应对“互联网+会计”形成多角度的分析,强化会计人员的信息化意识,加强对相关设备以及制度的投入力度。一方面,企业应对现有的会计人才结构进行优化,不断引进先进的管理人才以及会计团队,满足新时代背景下会计发展趋势。另一方面,重视软件的更新换代以及信息技术设备的维护与保养工作,如此一来,才能在最大程度上充分发挥信息系统的作用和价值。企业要想在一定程度上实现“互联网+会计”,应加大对信息化的投入,此过程不仅是财务系统优化的基础,也是实现企业会计信息化的重要条件^[4]。

3.2 提高企业会计人员的专业素质

人才是企业会计工作中的重要资源,会计人员需要具备专业的知识以及较强的应变能力,满足“互联网+会计”的发展需求。在我国会计工作信息化不断推进的过程中,对于会计人员的整体要求也在提高,不仅重视会计人员的财务分析能力,同时会计人员的数据分析以及财务决策能力也应不断提高。因此,企业会计人员应对相关的技术以及自身素养的提高加大重视力度,为后续会计工作的开展提供保障。首先,企业可以雇佣相关的专业团队组成会计团队,另外,还可以定期组织相关的专家对企业会计信息化的发展进行指导,包括经济法、财务知识等。经过相关的培训,企业的会计人员能够形成全面的知识体系,同时也能够激励相关的会计人员取得有关的证书。对于取得资格证的会计人员,公司可以给予一定的经济奖励或职位晋升等激励措施,提高员工对会计工作的认识。此外,还可以创建“责任落实到个人”制度,对于出错的内容找到负责人,直接进行改正,这能够为公司财务体系的发展打下更加坚实的基础。

3.3 建立健全企业会计信息监督体系

近年来,互联网产业的出现给企业会计信息的建立和保存带来了诸多挑战。互联网会计也有问题,但其好处远远大于问题。因此,企业在面对这些挑战时,不能排除“互联网+会计”的推进。为了最大限度地避免这种风险,必须采取多种措施建立完善的企业会计信息监督体系。第一,企业会计系统可以采用多人分权监督的方式。让不同的人负责会计核算和监督。第二,每个环节都设置有相应的监督人员,例如会计记账和会计账目保管,以防止会计人员产生不必要的错误或有人故意篡改会计信息。第三,公司还可引入更安全、先进的财务软件,以从根本上避免由于财务系统或软件不安全而遭受病毒入侵的风险,从而确保会计信息的安全性。此外,公司还可以组织技术人员参观其他大企业,借鉴其成功的会计监督体系经验,从而完善公司自身的会计信息监督体系^[5]。

3.4 数据风险防范的建立

在当前大数据发展的背景下,企业竞争力的提高要求企业风险的迅速降低。当风险降低时,企业财务的竞争力就会增强,因此,迅速降低业务系统中发生的各种财产风险成为当前财务投资管理中至关重要的部分。与整个大数据时代相比较,传统的企业管理在企业财务投资方面的风险规避能力相对较低,无法有效实现风险规避。在当今“互联网+会计”背景下,企业管理人员需要掌握科学、合理和有效的企业风险与投资风险规避方法。同时,还要对企业风险和投资管理的新模式进行科学、合理、有力和有效的创新。这是在大数据背景下建立和数据风险管理防范的最重要的发展过程。只有有效管理这种风险和采取相应的防范措施,才能为整个企业和自身公司的长期发展提供可

靠的支持和保障。

3.5 做好内部审计工作

无论何种类型企业,在日常经营和发展中,都迫切需要建立内部财务审计管理制度。这种内部审计不仅能够给予内部财务审计工作和管理以有力的支持,还能为外部提供足够的灵活性,以便对各企业部门的财务会计管理进行及时监督和检查。一般情况下,企业内部审计工作需要及时结合内部企业财务管理部门的实际情况来组织实施,此外,还要确保对于企业内部财务管理部门的工作进行严格的会计监督和全面的检查,以提高财务审计结果的准确性和合理性。

3.6 优化财务会计信息传递机制

根据国家的相关法规,财务会计工作需要公开部分财务会计数据信息,以确保工作的透明度。财务会计人员应努力学习财务会计核算知识,根据实际工作需求,分类汇总财务会计核算信息,以提高财务会计工作中的信息传递效率。在核算数据和整理报表的过程中,可能出现问题。为及时记录和分析错误原因,需要相关工作人员总结错误原因,为后续工作提供重要依据。这将积极地提升财务会计工作效果,大幅提高财务会计信息的准确性和传递效率。

同时,财务会计工作中经常需要对相关内容进行总结和汇报。为此,需要各部门提供财务收支数据。因此,为了满足实际工作需求,必须建立和完善信息传递机制。各部门的财务管理人员可以使用统一的数据管理器来实现这一目标,将整理完毕的数据核对后,上传至财务数据系统,实现数据共享,增强数据流通性,实现数据更新。信息化应用是核心,能够快速核对财务数据信息并实现有效流通^[6]。

3.7 加强会计保密意识的培养

信息时代的兴起对传统会计的发展产生了负面影响。首先,它直接影响了历史成本原则。在信息时代,无形资产的价值难以准确预测,因此与历史成本原则相冲突。第二,过去的成本原则不能为企业的决策提供可靠的依据。会计权力发生制影响会计划分。以权力发生制为基础,假设认识到会计分割实现的收益等,但无法确认本期尚未发生的收益等,是受传统会计信息传输的制约。大多数现有

会计对网络计算机技术的了解有限,尤其是网络技术下财务数据信息管理方面的知识不足。因此,企业为了适应这个新的信息技术时代,必须加强员工管理意识的培养。在当前信息安全至关重要的时代,对网络数据保密尤为重要。不仅要确保数据完整性,还必须安全地存储数据,以防止数据泄露和丢失。

4 结束语

在“互联网+会计”时代的背景下,综合分析上述情况不仅预示着企业将迎来变革的机遇,同时也面临前所未有的挑战。在面对这种形势的背景下,企业管理层必须高度重视传统财务会计工作,并根据未来市场的需求积极进行科技创新。只有这样,才能够提高企业在现代市场竞争中的竞争力。对于在互联网时代下进行企业会计改革并优化会计路径的问题,企业管理层可以综合采取多种方式进行。此外,还应该重点加强企业会计人才培养和提升工作。通过采用这些有效方法,可以更好地推动新形势下企业会计工作的健康发展。

【参考文献】

- [1]崔丽芳,郝航.“互联网+”对企业会计核算的影响研究[J].中国市场,2023,14(9):154-156.
 - [2]钱忱.“互联网+”背景下小微企业会计核算规范问题研究[J].普洱学院学报,2022,38(1):13-15.
 - [3]侯晓莹.“互联网+”对企业会计核算的影响研究[J].中国集体经济,2022,7(5):137-138.
 - [4]贾月琪.“互联网+”时代企业会计工作中存在的问题及对策分析[J].中国管理信息化,2022,25(2):19-21.
 - [5]常远,郭芮岑,杨雨琦.“互联网+”背景下企业管理会计转型的研究[J].中国市场,2021,10(36):195-196.
 - [6]焦昱丹.“互联网+”背景下企业会计存在的问题和对策研究[J].科技经济市场,2021,4(10):73-74.
- 作者简介:陈佳丽(1988.10—),女,毕业院校:重庆大学,学历:本科,所学专业:测控技术与仪器,当前就职单位:新疆和融热力有限公司,职务:副主任,及所在职务的年限:3年,职称级别:中级。

新形势下行政事业单位财会监督管理研究

胡 冰

民航安徽空管分局, 安徽 合肥 230051

[摘要]随着经济的发展和变革, 行政事业单位在财会管理方面面临着前所未有的挑战。本研究探讨了新形势下行政事业单位财会监督管理的现状、问题及其改进策略。主要发现在当前的管理体系中, 存在着不完善的法律法规、监督力度不足以及处理结果缺乏公信力等问题。为了应对这些问题, 文中提出了一系列的改进策略, 包括: 完善法律法规体系、增强监督力度、强化各部门沟通协作以及利用现代技术手段强化财会管理。实施这些策略不仅能够确保行政事业单位的财务透明度和规范性, 更能进一步提升其公共服务效能, 赢得社会的广泛信赖。

[关键词]新形势; 行政事业单位; 财会管理; 监督管理

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10600

中图分类号: F810.6

文献标识码: A

Research on Financial Supervision and Management of Administrative Institutions under the New Situation

HU Bing

Civil Aviation Anhui Air Traffic Control Bureau, Hefei, Anhui, 230051, China

Abstract: With the development of the economy and social changes, administrative institutions are facing unprecedented challenges in financial and accounting management. This study explores the current situation, problems, and improvement strategies of financial and accounting supervision and management in administrative institutions under the new situation. The main findings are that there are incomplete laws and regulations, insufficient supervision, and lack of credibility in the current management system. In order to address these issues, the article proposes a series of improvement strategies, including: improving the legal and regulatory system, enhancing supervision, strengthening communication and cooperation among departments, and using modern technological means to strengthen financial and accounting management. Implementing these strategies can not only ensure the financial transparency and standardization of administrative institutions, but also further enhance their public service efficiency and win the widespread trust of society.

Keywords: new situation; administrative institutions; financial and accounting management; supervision and management

引言

随着全球化、技术创新和社会变革的深入发展, 我国的行政事业单位正处于一个转型与变革的关键时期。行政事业单位作为政府的功能延伸, 其在社会治理、公共服务和资源配置中发挥着不可或缺的作用。因此, 其财会管理及其效率、透明度和规范性直接影响到公共利益和社会信任。在这种背景下, 对行政事业单位的财会监督管理进行深入研究, 不仅对于保障国家财政资金的安全、高效使用具有重要意义, 更对于维护社会公共利益、提升行政效率和构建现代国家治理体系有着深远的影响。本研究旨在探讨新形势下行政事业单位财会监督管理的核心问题, 分析当前存在的主要挑战, 并基于此提出相应的策略和建议。

1 新形势下行政事业单位加强会计监督的必要性

1.1 适应行政事业发展的需要

在新的形势下, 行政事业单位的规模、功能和社会责任都在发生深刻的变化。随着经济的发展和进步, 行政事业单位的职责不断扩大, 其涉及的资金和资源也随之增加。这就要求行政事业单位的会计监督体系必须适应这种变化, 确保公共资金的安全、高效和透明使用。加强

会计监督不仅可以有效地预防和控制财务风险, 确保财务数据的真实、完整和准确, 而且对于提高行政事业单位的运营效率、增强其公信力和社会责任感也起到至关重要的作用。只有当会计监督与行政事业的发展同步, 才能真正满足公众对公共服务的期望, 确保公共资源的合理配置和有效利用, 同时为行政事业单位的持续健康发展创造良好的财务环境。因此, 适应行政事业发展的需要, 加强会计监督已经成为当务之急, 既是对公众的承诺, 也是行政事业单位自身发展的内在要求。

1.2 利于提高会计信息质量

在新形势下, 随着行政事业单位业务的复杂性和公众对透明度的期望不断提高, 高质量的会计信息已经成为行政决策、预算编制、资金管理和公共服务提供的基础。加强会计监督, 无疑可以进一步提高会计信息的真实性、准确性、完整性和及时性。当会计信息能够真实反映单位的财务状况和运营结果时, 不仅有助于内部管理层做出更为明智的决策, 也使得外部利益相关者如政府监管机构、合作伙伴、公众等能够基于这些信息进行有效的评估和监督。此外, 高质量的会计信息还能够增强行政事业单位的公信

力,深化公众的信任,从而为单位带来更为稳定的资金来源和更高的社会评价。因此,加强会计监督,确保会计信息质量的提升,不仅是行政事业单位履行公共职能、维护公众利益的基本要求,也是其在新形势下保持和提高自身竞争力、实现可持续发展的关键因素。

1.3 利于减少财务风险漏洞

在当今时代,行政事业单位在日常运营中可能会遭遇各种财务风险,这些风险不仅可能对单位的稳定运营造成威胁,更可能对社会公众利益造成损害。加强会计监督,尤其在新形势下,能有效地识别、预防和控制这些风险,从而减少财务风险漏洞。当行政事业单位实施严格的会计监督机制时,它能确保财务活动的规范性,及时发现和纠正潜在的错误或违规行为,从而避免可能的经济损失。此外,强化的会计监督可以帮助行政事业单位建立更完善的内部控制体系,使其在应对外部经济环境变化或内部管理挑战时,都能够确保财务安全和稳定。

2 行政事业单位财会监督实施中存在的问题

2.1 不完善的法律法规体系

在当前行政事业单位的财会监督实施中,不完善的法律法规体系成为了一个突出的问题。尽管过去的几年里,我国已经制定和完善了一系列针对行政事业单位的财务管理和监督的相关法律法规,但在实际执行和操作中仍然存在许多盲点和不明确之处。这些法规可能没有覆盖所有财务活动的具体情境,或在某些条款上表述不够明确,给予了过多的解释空间,导致在实际操作中出現选择性遵循或随意解读的情况^[1]。此外,一些新出现的财务管理模式和技术手段由于超出了现有法规的预见范围,也常常处于法律的空白地带。

2.2 监督力度不足

在当前的行政事业单位财会监督实施过程中,监督力度不足已经成为一个日益明显且不能回避的问题。尽管在理论和政策层面,我们都高度重视和强调财会监督的重要性,但在实际操作和执行中,监督的深度和广度往往难以满足现实需求。多种原因导致这一问题的出现:首先,部分监督机构由于人力、物力、经费等资源限制,难以实现对行政事业单位全面、深入的财务检查和审计;其次,由于财会知识和技能的迅速更新,部分监督人员可能缺乏最新的培训和知识,导致其在面对复杂或新型的财务问题时无法进行有效判断和干预;再者,某些情况下,监督机构与被监督单位之间可能存在较为紧密的关系,这可能导致监督过程中的客观性和公正性受到影响。此外,由于缺乏有效的激励和惩罚机制,某些行政事业单位可能对财务违规行为视而不见,甚至采取回避或包庇的态度。

2.3 各部门缺乏沟通

新形势下,财会监督管理在行政事业单位中面临一个突出的问题,即各部门之间缺乏有效的沟通与协作。这缺

乏沟通问题导致了信息孤立、资源浪费、决策冗余等一系列财务管理上的困难。首先,不同部门之间的信息隔离造成了信息孤立化,导致财务数据无法顺畅地在各个部门之间流通和共享。这不仅增加了数据的重复录入和处理成本,还可能导致信息不一致和错误的风险。缺乏有效的信息共享机制,也会使得管理层无法全面了解单位整体的财务状况,从而难以制定全面的财务战略和决策。其次,部门之间的沟通不畅通常导致了资源的浪费。因为各部门缺乏对整体资源利用情况的清晰认识,可能会出现重复采购、过度投资等问题,从而浪费了单位的财务资源。此外,由于部门之间的信息隔离,也难以协调和整合不同部门的工作,导致了决策的冗余和效率低下。最重要的是,缺乏跨部门的协作和沟通可能会导致财务管理上的重大风险,如财务不正当行为、舞弊等问题。部门之间的信息壁垒可能隐藏了潜在的问题,而缺乏有效的内部监督和交流机制可能使这些问题长期存在而不被察觉。

3 行政事业单位财会监督管理的改进策略

3.1 完善法律法规体系

3.1.1 综合评估现有法规

对于行政事业单位财会监督管理的改进,综合评估现有法规成为首要的步骤。这一评估的核心在于深入剖析当前法律法规体系的适应性、完整性及时效性。随着时间的推移和经济环境的变化,一些原有的法规可能已经不再符合现实情况或无法满足新的管理需求。通过全面而深入的评估,我们可以找出这些法规中的短板和盲点,从而为后续的修订和完善提供明确的方向^[2]。此外,这样的评估还能确保我们不仅仅是简单地增加新的规定,而是在整体上构建一个更为协调、合理和高效的法规体系,使其更好地服务于行政事业单位的财会监督管理工作,确保公共安全、合规与高效使用。

3.1.2 加强立法与实践的沟通

对于行政事业单位的财会监督管理而言,立法与实践之间的紧密沟通是确保法律法规真正发挥作用的关键。经常性地与财会从业者、行政事业单位管理者以及其他利益相关者进行对话,可以确保法律制定者了解和把握实际工作中的真实需求和遇到的问题。这样的沟通桥梁使得法律法规不仅仅是理论上的规定,而是能够真正解决实践中的实际问题,提供明确、可行的指导。此外,这种双向的沟通也为法律制定者提供了及时反馈,使他们能够在首次出现问题或困惑时迅速做出调整,确保法规的实用性和适应性。

3.1.3 建立法规反馈机制

在行政事业单位的财会监督管理中,建立一个健全的法规反馈机制是确保法律法规持续适应和完善的关键。随着经济的发展和行政管理实践的变化,一些法规可能会逐渐显得不够完备或者与实际情况产生偏差。通过法规反馈机制,可以系统地收集从业者、管理者以及其他利益相关

者对于法规的意见和建议,及时发现实施中的问题或不足。这种机制不仅提供了一个平台让相关人员为法规的优化提供宝贵的实践经验和见解,而且还增强了行政事业单位与立法机关之间的互动,确保法规制定的及时性和针对性。长期而言,一个有效的法规反馈机制有助于构建一个更加动态、响应式的法律法规体系,从而确保行政事业单位的财会监督管理始终保持高效、公正和透明。

3.2 增强监督力度

对于行政事业单位的财会监督管理,增强监督力度已成为当前的核心课题和改进方向。在经济全球化、信息化的今天,行政事业单位涉及的经济活动日益复杂,而公众对其透明度和公正性的要求也日趋增强。这意味着,单纯依赖传统的、被动的、周期性的监督方法已难以满足当前的监督需求。为此,我们需要在多个维度加大监督力度。首先,应增设专门的监督机构和团队,具备深厚的财会知识和审计经验,确保其在面对复杂的财务报表和交易时能进行深入、细致的审查。其次,利用现代信息技术,如大数据分析、人工智能等,实现对行政事业单位的实时、动态监督,及时发现并纠正财务违规行为^[3]。再者,加大对违规单位和个人的处罚力度,不仅要追回因违规行为导致的经济损失,还要依法追究其法律责任,确保每一个违规行为都能得到应有的惩罚。此外,公众和媒体也是监督的重要力量,应鼓励公众参与和社会监督,通过各种途径收集公众的意见和建议,及时反馈监督结果,确保整个监督过程的公开、公正和透明。

3.3 强化各部门的沟通协作

新形势下,强化财务工作与财务审计监督工作之间的沟通以及与纪检监察、审计监督的协调联动显得尤为重要。这种紧密的合作和协调机制可以提高行政事业单位财会监督管理的效能和透明度,减少潜在的风险和问题。首先,加强财务工作与财务审计监督工作之间的沟通,有助于确保财务数据的准确性和可靠性。密切的合作可以确保财务工作的规范性,帮助财务人员更好地理解审计监督的要求和标准,以便在日常操作中做出相应的调整和改进。此外,及时的反馈和信息共享有助于审计监督工作更好地了解单位的财务状况,从而更有针对性地开展审计工作。其次,广泛联合,加强与纪检监察、审计监督的协调联动,可以提高财务管理的合规性和监督力度。与纪检监察的紧密协作有助于及时发现并纠正财务不正当行为和腐败问题,加强了单位内部的自我纠错机制。同时,与审计监督的协调联动可以确保审计工作的全面性和客观性,减少了信息的不对称和审计盲点,有利于揭示财务管理中的问题和风险。最重要的是,这种协调联动机制可以提高财会监督管理的整体效能。各部门之间的紧密协作和信息共享可以减少工

作的冗余,提高资源的有效利用,同时也有助于财务监督管理工作的高效运行。而纪检监察和审计监督的加强协作可以提高对财务管理的全面监督,减少财务不正当行为的发生,维护了单位的财务稳定和声誉。

3.4 强化技术手段的使用

在当今数字化、信息化的时代背景下,强化技术手段的使用在行政事业单位的财会监督管理中显得尤为关键。技术的引入不仅可以大幅提升工作效率,更能够确保财务活动的透明度和准确性。首先,利用现代信息系统和大数据技术,我们可以实时追踪和分析各种财务流水,从而及时发现异常交易或潜在风险。这种实时、动态的监测手段大大超越了传统的定期审计,使得财务违规行为无处可藏。其次,通过区块链技术,我们可以确保每一笔交易的真实性和不可篡改性,从根本上防止了财务欺诈或篡改^[4]。此外,人工智能和机器学习技术可以帮助我们自动化地分析大量的财务数据,发现其中的模式和趋势,为决策者提供有力的数据支持。同时,通过云计算和移动应用,行政事业单位的财会管理不再受限于特定的地点或设备,确保了工作的连续性和灵活性。

4 结束语

随着时代的变迁和技术的进步,行政事业单位的财会监督管理面临的挑战和机遇并存。通过本研究,我们探讨了新形势下所面临的诸多问题。可以说,行政事业单位的财会监督管理不仅关乎国家财政的健康、社会的公平正义,更是现代国家治理能力的重要体现。我们必须持续完善法律法规,加强监督力度,并充分利用技术手段。这不仅需要政府、监管机构的努力,更需要全社会的关注与参与。只有当每一个人都认识到并承担起自己的责任,我们才能真正构建起一个健康、高效、可持续的行政事业单位财会监督管理体系。期望本研究为行政事业单位财会监督管理的未来发展提供一定的理论参考和实践指导,共同推动我国的社会治理体系向更加成熟、完善的方向发展。

[参考文献]

- [1]冯政.新形势下行政事业单位财会监督管理研究[J].行政事业资产与财务,2023(18):101-103.
- [2]史朔.新形势下加强行政事业单位财会监督路径建设的思考[J].国际商务财会,2022(24):33-36.
- [3]张思武.新形势下行政事业单位内部控制的评价和监督探讨[J].中国产经,2021(12):178-179.
- [4]郑晓冬.新形势下加强行政事业单位会计监督的策略[J].财会学习,2020(1):110-112.

作者简介:胡冰(1973.8—),毕业院校:安徽财经大学,所学专业:会计学,当前就职单位:民航安徽空管分局,职务:职称级别:中级会计师。

企业破产清算法律风险控制研究

周素林

湖南双鑫清算有限公司, 湖南 岳阳 414000

[摘要]随着我国市场经济发展的不断深入, 市场竞争日趋白热化。不论是哪个国家的企业在其经营发展中均会面临市场竞争带来的冲击, 而倘若难以应对市场发展所带来的冲击力, 企业便会面临破产。文章首先阐述了企业破产清算的必要性, 然后分析了企业破产清算的法律风险类型, 最后提出了企业破产清算法律风险控制策略, 包括提升企业的法律行为能力、加大对现行企业破产政策的宣传力度、展现会计法的威慑力、完善破产管理人制度, 以期帮助企业更好地应对破产时的法律挑战, 实现有序清算、保障各方利益的最佳平衡。

[关键词]企业破产; 破产清算; 法律风险; 风险控制

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10578

中图分类号: F275

文献标识码: A

Research on Legal Risk Control of Enterprise Bankruptcy Liquidation

ZHOU Sulin

Hunan Shuangxin Clearing Co., Ltd., Yueyang, Hu'nan, 414000, China

Abstract: With the continuous deepening of Chinese market economy development, market competition is becoming increasingly fierce. Enterprises from any country will face the impact of market competition in their business development. If they are unable to cope with the impact of market development, they will face bankruptcy. The article first elaborates on the necessity of enterprise bankruptcy liquidation, then analyzes the types of legal risks in enterprise bankruptcy liquidation, and finally proposes control strategies for legal risks in enterprise bankruptcy liquidation, including enhancing the legal capacity of enterprises, increasing the publicity of current enterprise bankruptcy policies, demonstrating the deterrent power of accounting laws, and improving the bankruptcy administrator system, in order to help enterprises better cope with legal challenges in bankruptcy, so as to achieve orderly liquidation and ensure the best balance of interests for all parties.

Keywords: enterprise bankruptcy; bankruptcy liquidation; legal risk; risk management

引言

随着市场竞争的不断激烈和经济环境的多变, 企业面临着越来越复杂的经营挑战。在一些极端情况下, 企业可能因财务困境、市场变化等原因而陷入破产的境地。在这个过程中, 破产清算作为一种复杂而敏感的法律程序, 涉及多方利益关系和各类法律规定, 其顺利进行直接关系到各利益相关方的权益保护和法治秩序的维护。本研究旨在深入探讨企业破产清算过程中的法律风险, 明确法律风险控制的关键因素和有效策略。在现行法规框架下, 企业在破产清算中可能面临的法律风险涉及合同纠纷、债务追索、资产处置等多个方面。对于企业而言, 如何在法律的边界内进行破产清算, 最大限度地降低法律风险, 保障各方的权益, 是一个极具挑战性的问题。通过对相关法律法规的深入解读, 旨在提供全面的法律风险控制策略, 以指导企业在破产清算过程中的合法、合规操作。同时, 文中将关注破产管理人制度、法律宣传教育、内部合规机制等方面, 提出一系列可行的法律风险控制建议, 以期为企业在破产清算中的法律风险管理提供有益的理论参考和实践指导。

1 企业破产清算的必要性

企业破产清算是一种在企业无法继续经营或无法清

偿债务的情况下采取的法定程序。其必要性主要体现在多个方面。首先, 破产清算有助于合理分配企业的有限资源。在破产状态下, 企业可能存在无法偿还的债务, 包括供应商、债权人等各方利益相关者。通过清算程序, 可以按照法定程序依次清偿这些债务, 确保各方能够按照其在企业中的地位获得相应的权益。这有助于维护债权人的合法权益, 同时为企业的有序退出提供了法定框架。其次, 破产清算有助于整顿市场秩序。当企业陷入财务困境无法维持正常经营时, 如果不进行清算, 可能导致企业长期僵尸化, 继续占用市场资源, 扰乱市场秩序。通过破产清算, 不仅能够迅速有序地解决企业的债务问题, 还有助于及时释放市场资源, 促使健康竞争的企业获得更多的机会, 有利于整体市场的健康发展。此外, 破产清算也是一种保护企业利益相关者的手段。在清算过程中, 法定程序将确保债权人能够按照其在企业中的地位得到相应的清偿, 从而保障了他们的利益, 同时, 对企业内部各方的权益关系进行合理、有序的处理, 有助于减少因破产而可能引发的纠纷, 维护了企业社会责任和信誉。

2 法律风险控制的特点

法律风险控制具有明显的特点, 这些特点直接关系到

企业在法律合规方面的有效管理和可持续经营。首先，法律风险控制的特点之一是多元性。企业在日常运营中可能涉及多个法律领域，包括但不限于劳动法、合同法、知识产权法等。因此，法律风险具有多元性，需要企业综合考虑各种法律规定，确保在不同方面保持合规。其次，法律风险控制的特点在于其动态性和不确定性。法律环境随时可能发生变化，包括法规的修改、新法的颁布以及法律解释的调整。因此，企业在进行法律风险控制时需要保持敏感性，随时关注法律法规的变动，及时调整和优化自身合规策略。另一方面，法律风险控制的特点还在于其综合性和系统性。企业在制定法律风险管理策略时，需要考虑各个环节和层面，包括内部管理、员工培训、合同起草、知识产权保护等多个方面。这种综合性和系统性的管理要求企业在法律风险控制中不仅仅要关注具体的法律问题，还要关注这些问题之间的关联和相互影响，确保企业的整体法律合规水平。最后，法律风险控制的特点还表现为企业需具备专业化的法律意识和团队^[1]。企业在法律风险控制中需要借助专业的法务人员或法律顾问，确保对法律风险的准确判断，拥有专业法律团队的企业能够更好地理解和应对法律挑战，降低法律风险对企业经营活动的不利影响。

3 企业破产清算的法律风险类型

3.1 企业濒临破产的法律风险

企业濒临破产时，面临着多种法律风险，其中最为显著的是财务法律风险。企业财务危机可能导致无法清偿债务、支付供应商和员工工资，进而触发破产程序。在这一阶段，财务法律风险主要体现在合同履行、债务违约和资产处置等方面。企业可能面临与合作伙伴的合同违约纠纷，债权人对债务追索的法律诉讼，以及在资产处置中可能出现的争议。这些财务法律风险对企业的破产清算过程产生直接影响，需要通过合规的法律手段妥善处理，确保各方的权益得到公正保护。在濒临破产的情境中，企业需要及时寻求法律建议，规避潜在的法律风险，并采取有效措施保障自身利益。

3.2 破产申请中的法律风险

破产申请阶段是企业破产清算过程中极为关键的阶段，同时也伴随着一系列法律风险。其中，最为显著的法律风险之一是与破产申请程序相关的问题。企业在破产申请时需面对法院审查、债权人会议、法定程序等多个环节，存在着一系列的法律风险。首先，可能面临债权人异议和争端。在债权人会议上，不同债权人对破产程序的安排可能存在分歧，导致申请的复杂性和不确定性增加。此时，企业需要妥善处理债权人之间的矛盾，确保破产程序能够有序进行。其次，法院审查过程中可能出现的法律争议也是一项重要的法律风险。法院会对企业的财务状况、破产原因等进行细致审查，如果企业在这一过程中未能提供充分的、真实的信息，可能面临法律责任。因此，在破产申

请中，企业需要确保提供的资料准确、完整，并积极与法院沟通配合，避免引发不必要的法律纠纷。

3.3 破产管理人制度中的法律风险

破产管理人制度在企业破产清算过程中扮演着至关重要的角色，然而，其运作过程中也伴随着一系列法律风险。其中最为显著的是与破产管理人的职责、权利及执行过程相关的法律风险。首先，破产管理人可能面临利益冲突的法律风险。破产管理人在履行职责的同时，必须平衡不同债权人和股东的利益。如果破产管理人在执行过程中未能妥善处理各方的利益关系，可能引发法律诉讼，损害其职业声誉，甚至涉及违法行为。因此，确保破产管理人持续遵守法律规定，诚实守信执行其职责是降低这一法律风险的关键^[2]。其次，法院可能对破产管理人的任命和资格提出质疑，产生法律争议。债权人或其他利害关系人有可能对破产管理人的选择提出异议，质疑其资格、独立性或专业能力，从而引发法律纠纷。在这种情况下，企业需要确保破产管理人的选任程序合规，以减少法律风险的发生。另外，破产管理人在资产处置和清算过程中的决策也可能引发法律争议。债权人或其他利害关系人可能对破产管理人的决策提出异议，认为其处理资产不当或存在利益冲突，为降低这一法律风险，破产管理人应当严格遵守法律规定，确保决策的透明性和公正性，及时沟通与利益相关方，减少法律争端的发生。

4 企业破产清算法律风险的控制策略

4.1 提升企业的法律行为能力

在企业破产清算中，提升企业的法律行为能力是一项关键的控制策略。首先，企业应该建立健全的法律合规体系，确保在日常经营中遵循所有适用的法规 and 法律规定。这包括但不限于合同管理、税收合规、劳动法规等方面。通过建立专业的法务团队或与法律顾问合作，企业能够及时了解 and 适应法律环境的变化，降低在破产清算过程中因法律合规问题而引发的法律风险。其次，提升企业的法律行为能力需要加强员工的法律培训。企业内部各层次的员工应该具备基本的法律知识，了解公司的法律政策和规定，以及在面临法律问题时应该如何行动。这有助于预防潜在的法律风险，减少因员工不了解或忽视法律规定而导致的问题。此外，企业在日常合同签订和履行过程中，应当注重合同的明晰性和完整性，明确各方的权利和义务，以降低在合同履行中可能发生的争议。在破产清算阶段，合同的清晰性对于债权人的权益保护至关重要，避免模糊不清的条款导致法律争议的发生。最后，建议企业与专业法律顾问保持密切的合作关系^[3]。专业的法律团队能够为企业提供及时的法律建议，评估法律风险，协助企业合规经营，以及在破产清算阶段提供有力的法律支持，与法律顾问的密切合作有助于企业更好地理解 and 应对法律挑战，提高法律风险控制的效果。

4.2 加大对现行企业破产政策的宣传力度

为有效控制企业破产清算的法律风险,企业应当加大对现行企业破产政策的宣传力度。首先,企业需要深入研究并全面了解国家和地区的破产法规、政策及程序,确保在破产清算过程中能够精准把握法律的底线。随后,企业应当通过各种途径,包括内部培训、公开讲座、企业内部通知等,向相关人员广泛传达破产法规的重要性、具体程序和合规要求。加大对现行企业破产政策的宣传力度有助于提高企业内部人员的法律意识,使其更好地理解破产清算的法律框架和流程。员工了解破产政策的相关规定,有助于在企业濒临破产时能够更早期发现问题、妥善处理,从而减轻潜在的法律风险。同时,通过对政策的宣传,能够有效提升员工对合规行为的重视程度,减少违法风险的发生。在破产政策的宣传中,企业还应当强调透明度和合法性的原则,以引导员工形成遵纪守法的意识。明确政策规定、清晰传达企业的合规期望,有助于构建企业良好的法治氛围,防范和降低潜在的法律矛盾。最后,企业可以借助多种渠道,如公司内部网站、员工手册、培训课程等,将破产政策的相关内容及时传递给所有员工,通过这些宣传手段,可以确保政策的广泛传达和理解,从而在整个企业范围内形成对破产法规的共识,为企业在破产清算中的法律风险控制提供有力支持。

4.3 展现《会计法》的威慑力

在企业破产清算的法律风险控制策略中,展现《会计法》的威慑力具有重要意义。首先,《会计法》是企业财务管理和会计核算的基本法规,对企业的财务状况、经营行为等方面都有详细规定。通过强调《会计法》的权威性和强制性,企业可以在破产清算中建立起一种强有力的法治环境。《会计法》中规定了企业在财务报告、会计核算等方面的义务和规范,对于企业破产清算过程中可能涉及的财务问题有着明确的法定要求。通过对这些规定的宣传和强调,企业能够提高内部人员的会计法律意识,使其更加注重合规操作,规避潜在的财务法律风险。展现《会计法》的威慑力还可以在企业内部形成一种合规的文化氛围。通过向员工传递《会计法》的相关规定,企业能够强调合规经营的重要性,加强对内部人员的法规教育,使其深刻认识到不合规行为可能带来的法律责任和风险。这有助于形成内部自律机制,使员工在破产清算中能够自觉地遵循法律规定,规范操作行为。此外,企业还可以通过内部培训、会计法律知识测试等形式,提高员工对《会计法》的理解和适用能力,这有助于在破产清算过程中,企业内部人员能够更加敏感地发现潜在的法律问题,预防法律风险的发生。

4.4 完善破产管理人制度

在企业破产清算的法律风险控制策略中,完善破产管

理人制度是一项至关重要的举措。破产管理人在整个破产清算过程中担负着核心职责,其职务的稳健运作对于保障各利益相关方权益、维护法治秩序至关重要。首先,企业应该明确破产管理人的资格条件和选拔程序,以降低法律风险。合适的破产管理人需要具备专业的法律、财务和管理背景,同时要保持独立性和公正性。企业可以建立破产管理人候选人库,通过严格的评选程序,确保选任的破产管理人具有丰富的经验和良好的职业操守,有能力在复杂的法律环境下履行职责。其次,完善破产管理人的权责体系,明确其在不同阶段的职责和权限。破产管理人需要在法律框架内有效履行资产处置、债权人会议组织、财务报告等职责。清晰的职责划分有助于防范潜在的法律争议,保障破产清算程序的公正、透明进行^[4]。另外,企业还应强化破产管理人的监督机制,确保其在执行职责时合法、合规,通过设立独立的监督机构或委员会,对破产管理人的决策和操作进行监察,及时发现并纠正潜在的法律问题,保障破产清算程序的合法性和合规性。

5 结语

在破产清算这一敏感而复杂的过程中,法律风险控制至关重要。通过本研究,我们深入探讨了企业在面对破产时可能面临的法律风险,并提出了一系列可行的控制策略。破产管理人制度的完善、对现行政策的宣传力度加强、内部法律风险的教育培训等措施被认为是有效的法律风险控制手段。研究强调了管理人在整个破产清算过程中的关键作用,同时也强调了企业内部对法规的深入理解和遵守的重要性。在未来,企业在破产清算过程中需要不断加强对法律环境的敏感性,及时调整策略,确保法律风险能够得到最大限度的降低,我们希望本研究能够为企业在法律风险管理方面提供实用的指导,使其能够更加从容地应对破产时的法律挑战,实现有序、合法的清算程序,保障各方权益。

【参考文献】

- [1] 骆光彬. 企业破产清算法律风险控制研究[J]. 法制博览, 2022(31): 76-78.
- [2] 陶涛. 关于企业破产清算的法律风险管理研究[J]. 财经界, 2016(33): 117.
- [3] 陈建新, 许良琦. 破产管理人履职过程中的法律风险[J]. 法制博览, 2022(3): 78-80.
- [4] 陈加佳. 企业破产清算中的财务问题[J]. 全国流通经济, 2022(23): 161-164.

作者简介: 周素林(1966.10—)女, 汉族, 原始大学专科学历, 毕业院校为湖南女子大学, 函授本科为中央广播电视大学。

大股东股权质押、公司成长性与真实盈余管理——基于非国有上市公司的实证分析

王劭逸

中航融富基金管理有限公司，北京 100000

[摘要] 基于 2013-2021 年中国非国有 A 股上市公司数据，通过研究发现，大股东股权质押比例越高，公司的真实盈余管理水平相应越高，此外，公司成长性会加强这二者之间的正相关关系。研究结果有助于利益相关者深入分析股权质押的风险来源，避免其权益受到侵害，帮助完善外部监管机构对于股权质押行为的监管措施，帮助中国资本市场健康、稳定地发展。

[关键词] 大股东股权质押；真实盈余管理；公司成长性

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10617

中图分类号: F276.6

文献标识码: A

Pledge of Major Shareholders' Equity, Corporate Growth and Real Earnings Management: An Empirical Analysis Based on Non State-owned Listed Companies

WANG Shaoyi

AVIC Rongfu Fund Management Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract: Based on the data of non state-owned A-share listed companies in China from 2013 to 2021, this study found that the higher the proportion of equity pledge by major shareholders, the higher the company's true earnings management level. In addition, the company's growth will strengthen the positive correlation between them. The research results help stakeholders to analyze the risk sources of equity pledge in depth, avoid infringement of their rights, help improve external regulatory measures for equity pledge behavior, and help the healthy and stable development of Chinese capital market.

Keywords: pledge of equity of major shareholders; real earnings management; company growth potential

引言

与其他融资方式相比，股权质押融资成本低、速度快，且保证了股东的控制权，因此成为大多数上市公司股东首选的融资方式之一。然而这一融资方式本身存在风险隐患，一旦公司股价下跌至预警线，则质押方则面临补充提供担保品的压力，而如果质押方无力提供担保品，那么其所质押的股权则极有可能会被金融机构向资本市场抛售。所以，为了避免公司股价下跌至平仓价所带来的控制权转移风险，公司股东会产生较强烈的意愿进行向上的盈余管理以稳定股价。公司成长性则会通过从资金约束、内外部信息差等方面影响大股东实施盈余管理的动机，这是因为通常情况下，高成长性上市公司需要大量的资金支持来快速扩张以及抢占市场份额，但其自有资金往往难以支撑企业的快速成长，所以公司管理层会通过盈余管理的方式粉饰报表盈余，从而吸引外部投资者的青睐。基于上述分析，本文将研究重心放在大股东股权质押与真实盈余管理之间的相关性上，此外，引入公司成长性这一调节变量，进一步研究在考虑公司成长性的调节作用下，大股东股权质押与真实盈余管理之间的关系会受到何种以及何种程度的影响。

1 文献综述与假设提出

1.1 大股东股权质押与盈余管理

股权质押业务通常会引发公司的盈余管理活动。Begley 认为，在上市公司进行股权质押业务之后，上市公司股东们为了公司能够得到持续的贷款资金流入，往往

会采取操纵盈余的手段对公司当期业绩进行调节^[1]。陈政的研究表明，盈余管理已经成为上市公司控股股东获取私利的最常用手段^[2]。谢德仁与廖珂对发生了控股股东股权质押业务的公司与未发生该项业务的公司进行了对比，发现了相较于不存在股权质押的公司，进行了股权质押的公司的真实盈余管理程度更高^[3]。根据融资规模公式“融资规模=质押数量×基准价格×质押折扣率”可知，在质押数量不断上升且处于高位时，公司股东仅能通过提高股价或提高质押折扣率这两种方式来融得更多资金，这就为公司股东进行盈余管理以抬升股价提供了第一层动机。其次，当股价下降时，股东所欠债款与质押股票价值之间的差额就越大，因此股东的所需偿还金额越大，此外，如果公司股价进一步下跌至平仓价，质权方则有可能选择出售股权以保障自身利益，由此可见，清偿债务差额和防止控制权转移成为上市公司股东操控盈余以转移股价下跌风险的第二层动机。根据以上分析提出 H1：在非国有上市公司中，公司真实盈余管理程度会随着大股东股权质押率的提升而提升。

1.2 大股东股权质押、公司成长性和真实盈余管理

国外学者较早开始了公司成长性与盈余管理之间关系的研究。Collins 认为因为上市公司研发支出、广告费等费用支出主要作用于公司未来的价值，无法较好地当期盈余中体现出来，因此为了将这些相关信息反馈给外部利益相关者，公司管理层有很大的动机进行盈余操控^[4]。Jones 通过实证研究发现预期在未来期间成长性越好的

上市公司中,管理层进行应计项盈余管理的动机越强,这是因为成长性越好,管理层就能掌握更多的公司发展信息,从而造成与投资者之间的信息不对称,所以管理层往往选择操纵性应计项目以维持公司快速发展的态势^[5]。国内学者近年来逐渐开始了这方面的研究。石军在研究中指出,高成长性上市公司资产增长速度、公司扩张速度较快,在市场上的占有份额上升较快,但公司自有资金往往难以支撑企业的快速成长,所以公司管理层会采取盈余管理的手段调整报表盈余,从而吸引外部资金的流入^[6]。罗琦、王悦歌将真实盈余管理视作一种高成本信号,认为其具备信息传递功能,通常情况下,高成长性难以在当期财务报表中得以全面反映,而上市公司为了将成长性这一有利因素传达给资本市场,会有强烈的动机提高真实盈余管理程度,依靠额外获得的投融资资金弥补真实盈余管理的高昂成本^[7]。综上所述提出 H2: 在非国有上市公司中,高成长性会增强大股东股权质押和真实盈余管理之间的正相关性。

2 研究设计

2.1 样本选择与数据来源

本文选取 2013 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日中国非国有 A 股上市公司为样本(因计算真实盈余管理时需要前两期的营业收入、存货等相关数据,所以实际样本期间为 2013-2021 年),为了保证数据的准确性及可靠性,本文对原始数据做了如下处理:(1)剔除金融业及保险业上市公司;(2)剔除当年为 ST、*ST 的公司;(3)剔除数据缺失的公司。

2.2 变量定义

(1) 大股东股权质押率(PR): 本文中大股东指上市公司控股股东和公司实际控制人,计算公式为大股东股权质押率=(控股股东股权质押数量+公司实际控制人股权质押数量)/(控股股东持股总数+公司实际控制人持股总数)。

(2) 真实盈余管理程度(REM): 本文借鉴李增福(2011)[39]的方法,即 $REM = AbPROD - AbCFO - AbDISEXP$ 对真实盈余管理程度进行计量,该指标数值越大,说明企业的真实盈余管理程度越高。其中, AbPROD、AbCFO、AbDISEXP 分别由以下公式计算得出:

$$\frac{PROD_{it}}{A_{i,t-1}} = \alpha_0 + \alpha_1 \frac{1}{A_{i,t-1}} + \alpha_2 \frac{SALE_{it}}{A_{i,t-1}} + \alpha_3 \frac{\Delta SALE_{it}}{A_{i,t-1}} + \alpha_4 \frac{\Delta SALE_{i,t-1}}{A_{i,t-1}} + \varepsilon_{i,t} \quad (1)$$

$$\frac{CFO_{it}}{A_{i,t-1}} = \alpha_0 + \alpha_1 \frac{1}{A_{i,t-1}} + \alpha_2 \frac{\Delta SALE_{it}}{A_{i,t-1}} + \alpha_3 \frac{SALE_{it}}{A_{i,t-1}} + \varepsilon_{i,t} \quad (2)$$

$$\frac{DISEXP_{it}}{A_{i,t-1}} = \alpha_0 + \alpha_1 \frac{1}{A_{i,t-1}} + \alpha_2 \frac{SALE_{i,t-1}}{A_{i,t-1}} + \varepsilon_{i,t} \quad (3)$$

(3) 公司成长性(GRO): 本文使用主营业务收入增长率作为上市公司成长性的衡量指标,该项指标数值越大,代表公司成长性越好,其计算公式为: 主营业务收入增长率=(本年主营业务收入-上年主营业务收入)/上年主营

业务收入*100%。

(4) 控制变量: 公司规模(Size)、资产负债率(Lev)、资产报酬率(ROA)、总资产周转率(TO)、高质量审计(Big4)。

2.3 模型设计

针对假设 1 与假设 2, 分别设计如下两行模型进行检验。

$$REM = \beta_0 + \beta_1 PR + \beta_2 Z + \mu_i + \delta_t + \varepsilon_i \quad (4)$$

$$REM = \beta_0 + \beta_1 PR + \beta_2 GRO + \beta_3 PR \times GRO + \beta_4 Z + \mu_i + \delta_t + \varepsilon_i \quad (5)$$

3 实证结果与分析

3.1 描述性统计

运用 Stata16 对真实盈余管理、大股东股权质押率、公司成长性以及除虚拟变量之外的所有控制变量进行描述性统计分析, 数据结果如下表所示:

表 1 描述性统计结果

变量	N	均值	标准差	最小值	最大值
REM	6541	0.023	3.007	-26.064	223.138
PR	6541	0.306	0.401	0	1
GRO	6541	3.423	196.398	-0.981	14883.06
Size	6541	21.572	1.027	15.577	26.428
Lev	6541	0.398	0.551	0.007	30.175
ROA	6541	0.058	0.334	-5.361	22.003
TO	6541	0.634	0.589	0.001	12.67
Big4	6541	0.028	0.146	0	1

3.2 基准回归

(1) 大股东股权质押基准回归

真实盈余管理与大股东股权质押基准回归结果如表 2 所示。数据显示, 大股东股权质押的回归系数为 0.0297, 且在 1% 的显著性水平下显著, 这说明在非国有上市公司中, 大股东股权质押率与真实盈余管理程度呈正相关关系, 假设一得到验证。

表 2 真实盈余管理和大股东股权质押率的回归结果

	REM
PR	0.0297*** (3.99)
Size	-0.0225*** (-5.51)
Lev	0.0721*** (4.02)
Big4	-0.0806*** (-4.79)
ROA	-1.1849*** (-26.83)
TO	-0.0067 (-0.81)
_cons	0.5498*** (6.13)
年份	控制
行业	控制
N	6541
adj. R2	0.2234

注: ***, **, * 分别表示在 1%、5% 和 10% 水平上显著。下表同此注。

(2) 公司成长性基准回归及稳健性检验

真实盈余管理与大股东股权质押基准回归结果如表 3 所示。数据显示, 公司成长性的回归系数为 0.0372, 且在 1%水平上显著, 这表明在非国有上市公司中, 真实盈余管理程度与上市公司成长性呈正相关关系。而大股东股权质押与公司成长性的交互项系数为 0.0851, 远大于大股东股权质押的系数 0.0301 以及公司成长性的系数 0.0372, 说明公司成长性会加强真实盈余管理和大股东股权质押之间的正相关关系, 假设二得以验证。

本文选取以下两种方式进行稳健性检验: (1) 将解释变量由大股东股权质押率替换为大股东是否进行股权质押; (2) 构建两个新的真实盈余管理度量指标替换原有被解释变量, 其中 $REM1 = AbPROD - AbDISX$, $REM2 = AbCFO - AbDISX$ 。在两种不同的稳健性检验中, 解释变量、调节变量以及各控制变量的符号方向均未发生改变, 且显著性水平均为发生明显改变, 因此本文中多元回归分析所得结果较为可靠。

表 3 公司成长性基准回归及稳健性检验结果

	REM	IFPLE	REM1	REM2
PR	0.0301*** (3.74)	0.0211** (2.87)	0.0306*** (2.96)	0.0315*** (2.99)
GRO	0.0372*** (2.96)	0.0285*** (3.01)	0.0383*** (3.18)	0.0542*** (5.86)
PR*GRO	0.0851*** (3.97)	0.0679*** (3.14)	0.0872*** (3.52)	0.0712*** (7.27)
控制变量	控制	控制	控制	控制
年份	控制	控制	控制	控制
行业	控制	控制	控制	控制
N	6541	6541	6541	6541
adj. R2	0.2164	0.2731	0.1837	0.0805

4 启示与建议

基于以上研究分析, 本文提出以下建议: 首先, 优化股权结构, 加大公司内部监管力度。非国有上市公司存在大股东股权质押行为, 究其根本原因, 是“一股独大”所

导致, 即大股东拥有过高的权力, 其可以通过行使对公司的绝对控制权侵犯中小股东利益从而为自身牟取利益, 所以在企业内部优化股权结构, 强化各股东之间的制衡关系从而遏制大股东“谋私权”的行为则显得尤为重要。其次, 完善风险评级体系, 加大外部关注力度。在进行股权受押业务之后, 质权方一方面应加大对公司的关注力度, 对出质方的补仓能力时刻进行动态评析, 另一方面, 质权方还可以将公司成长性纳入计量指标, 结合公司的未来发展前景对不同的公司给出不同的评价结果。最后, 完善相关法律法规, 强化外部监管作用。我国《股票上市规则》文件中明确规定, 持股 5%以上的公司股东在办理股权质押业务时, 必须向外进行披露公告, 这项规定有利于将股东行为透明化以及保护外部投资者的相关利益。

[参考文献]

- [1] Begley J. Debt covenants and accounting choice[J]. Journal of Accounting and Economics, 1990, 12(1): 125-139.
 - [2] 陈政. 大股东控制权私利与盈余管理研究[D]. 厦门: 厦门大学, 2009.
 - [3] 谢德仁, 廖珂. 控股股东股权质押与上市公司真实盈余管理[J]. 会计研究, 2018(8): 21-27.
 - [4] Collins J H, Shackelford D A, Wahlen J M. Bank Differences in the Coordination of Regulatory Capital, Earnings, and Taxes[J]. Journal of accounting research, 1995, 33(2): 263-291.
 - [5] Jones J J. Earnings Management During Import Relief Investigations[J]. Journal of Accounting Research, 1991, 29(2): 193.
 - [6] 石军. 公司成长性与盈余管理[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2011, 31(1): 48-50.
 - [7] 罗琦, 王悦歌. 真实盈余管理与权益资本成本——基于公司成长性差异的分析[J]. 金融研究, 2015(5): 178-191.
- 作者简介: 王劭逸 (1995—), 男, 汉, 内蒙古自治区巴彦淖尔市, 硕士研究生, 从事工作: 金融业, 私募基金。

浅谈业财融合下连锁便利店的财务管理实践

郭亚慧

石河子城投泰盛城市服务有限公司财务科, 新疆 石河子 832000

[摘要]文中探讨了连锁便利店在财务管理实践中的一些关键问题,包括成本控制、财务数据集成、投资决策以及未来趋势。通过业务和财务的融合,连锁便利店能够更好地管理资源、提高效率,并为未来的增长奠定坚实基础。文章总结了实践中的经验教训和建议,以帮助连锁便利店更好地应对日益复杂的财务管理挑战。

[关键词]:连锁便利店;财务管理;业财融合;成本控制;数据集成;投资决策;未来趋势

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10597

中图分类号: F27

文献标识码: A

Brief Discussion on the Financial Management Practice of Chain Convenience Stores under the Integration of Business and Finance

GUO Yahui

Finance Department of Shihezi City Investment Taisheng City Service Co., Ltd., Shihezi, Xinjiang, 832000, China

Abstract: This article explores some key issues in the financial management practice of chain convenience stores, including cost control, financial data integration, investment decision-making, and future trends. Through the integration of business and finance, chain convenience stores can better manage resources, improve efficiency, and lay a solid foundation for future growth. The article summarizes the experience, lessons learned, and suggestions in practice to help chain convenience stores better cope with the increasingly complex financial management challenges.

Keywords: chain convenience stores; financial management; integration of business and finance; cost control; data integration; investment decisions; future trends

引言

连锁便利店作为零售业中的一个重要组成部分,一直在积极适应市场变化和技术进步。近年来,业财融合的趋势逐渐兴起,企业需要更加紧密地整合业务和财务管理,以更好地应对竞争和变革。在这一趋势的背景下,连锁便利店也需要重新审视其财务管理实践,以适应新的挑战 and 机遇。

1 连锁便利店的成本控制

1.1 成本结构分析

采购成本通常是连锁便利店最大的支出之一,因此对供应链的管理和成本谈判成为关键的成本控制策略。人力成本是连锁便利店的主要开支之一。这包括员工薪资、福利和培训成本。人力成本的控制需要从招聘、培训、排班和绩效管理等方面入手,以确保员工的工作效率和满意度。通过深入了解这些成本结构的变化和趋势,便利店经营者可以更有针对性地规划战略,确保财务稳健。采购成本可以分解为不同商品类别或供应商,从而揭示哪些领域的成本增长明显。这使便利店可以采取更具针对性的措施,如与高成本供应商重新谈判合同或寻找替代性供应渠道。细节分析还可以涵盖其他支出领域,通过识别这些微妙差异,便利店可以更高效地管理和控制成本。深入了解哪些领域的成本最高,使他们能够优先处理问题领域,以降低成本并提高效率。例如,如果租金成本占据较大比例,管理团

队可以考虑重新谈判租赁合同以降低租金支出或者租赁出去一部分空间联合经营,同时也可以作为一种引流手段。如果采购成本显著增加,他们可以寻求供应链的效率改进。这种资源优化有助于便利店实现更好的财务绩效,提高经济可持续性。通过分析各项成本的结构,便利店可以确定潜在的效益更高的操作方式。例如,通过优化供应链,他们可以减少采购成本。通过减少库存积压,他们可以降低资本绑定成本,并减少仓储费用。这些潜在机会可以为便利店提供更大的盈利空间,同时降低潜在的风险。因此,成本结构分析是一个强大的工具,有助于便利店实现更有效的财务管理和盈利增长。

1.2 费用管理策略

审视不必要的开支包括精简冗余的业务流程,取消不必要的合同或服务,以及减少对不必要的设备或软件的依赖。例如,如果便利店使用多个供应商提供相似的服务,可以考虑谈判合并供应商或选择更具竞争力的供应商。这种精细化的审查有助于识别成本效益较低的领域,并采取措措施加以改进。通过优化采购和物流流程,便利店可以降低采购成本和物流成本。这包括与供应商谈判价格、减少库存积压、优化货物配送路线,以及减少损耗和货损。通过采取这些措施,便利店可以实现更高效的供应链管理,降低采购和运输成本。租金合同的审视和谈判是费用管理策略的一部分。连锁便利店可以考虑重新谈判租赁合同,

寻找更有利的租赁条件或更适合的店铺位置,以降低租金成本。这有助于确保租金支出在合理范围内。通过减少能源和水资源的浪费,便利店可以降低能源成本,同时对环境产生更小的影响。这包括使用高效的照明和采取节能设备,以减少电力消耗。资源利用方面,减少库存积压可以减少资本绑定成本,并降低仓储费用。

1.3 资源优化

便利店通常面临不同时间段的顾客流量波动。在繁忙时段,需要更多员工提供服务,而在低峰时段,可以减少员工数量以降低成本。为了实现这一目标,便利店可以采用灵活的员工排班制度,根据需求进行调整。此外,员工培训也是重要的一环,通过培训员工,他们可以更好地应对高峰时段的工作压力,提供更高效的服务。资源优化在这里可以提高员工的工作效率,减少额外的人力成本,并确保在高需求时段提供出色的客户体验。过量的库存导致资金绑定和仓储费用的增加。因此,便利店需要采取精确的库存管理和供应链管理措施。这包括根据需求预测订货量,减少库存积压,提高资金的周转率。同时,供应链管理可以优化物流流程,减少库存和运输成本,提高库存效益。通过这种方式,便利店可以在减少库存和降低运营成本的同时,确保货物始终可供应,以满足客户需求。设备的维护和定期升级可以确保其性能和效率达到最佳水平。例如,便利店可以确保冷藏设备和销售系统的正常运行,以避免损坏或能源浪费。此外,有效的空间管理也是关键,便利店可以确保货架的布局和产品陈列是高效的,以提高销售和客户满意度。

2 财务数据集成

2.1 业务数据与财务数据整合

通过整合业务数据,便利店可以实现成本和收入的准确追踪。例如,销售数据与库存管理数据的整合可以帮助便利店确定哪种产品在何时销售最佳,以便更好地规划库存和订购。这有助于降低库存成本,同时确保有足够的商品以满足客户需求。整合员工工资和排班数据可以帮助便利店更好地管理人力资源,确保员工合理分配和工资支出的控制。这些数据的综合使用使便利店能够更准确地计算毛利润和净利润,从而支持财务决策和规划。通过将业务系统与财务系统对接,数据自动传递,可以减少手动输入数据和审查时间,降低错误率。这有助于减轻员工的工作负担,同时加快了财务流程的速度。准确的财务数据也是税务申报的关键,通过整合业务数据,便利店可以更容易地生成和提交报税报表,确保合规性。连锁便利店可以实时监控销售、成本和库存等关键数据,而不必等待手动报告的生成。这有助于及时发现问题和机会,使管理团队能够更快地做出反应。例如,如果销售数据显示某个产品的需求急剧增加,便利店可以立即采取措施,以确保供应和满足客户需求。

2.2 数据分析和预测

通过对便利店销售数据、购物行为和产品偏好的分析,便利店可以获得关于客户行为的深刻见解。数据分析和预测有助于定制产品和服务,以满足不同客户群体的需求。例如,如果数据显示某个产品在某个特定季节或时间段的销售量增加,便利店可以相应地调整库存和促销策略,以更好地满足客户的需求。这种个性化的反应性有助于提高客户满意度,增加销售额。通过监视和分析供应链数据,便利店可以更好地优化供应链流程,降低物流成本,减少库存浪费。这可以通过准确预测需求、调整订购策略和减少库存积压来实现。数据分析还可以识别潜在的供应链问题,如交付延误或质量问题,以便及时采取纠正措施。这有助于确保产品的及时供应,提高效率,同时减少存储成本。通过分析财务数据,便利店可以更好地了解其盈利和亏损因素,从而制定更明智的财务策略。这包括了解哪些成本项目占据主要比例、哪些产品或服务贡献最大的利润,以及如何调整定价和成本结构以提高盈利能力。数据分析还有助于发现潜在的财务风险和机会,以支持更好的财务规划。通过历史数据和趋势分析,便利店可以预测未来的盈利、支出和现金流。这有助于更好地规划财务决策,如投资、融资和开支控制。预测也是预算编制的基础,通过预测未来的财务表现,便利店可以建立合理的财务计划,制定战略目标,并跟踪进展。财务人员需了解整个业务经营过程将关键有限的数据及时反馈管理者,使管理团队能够更好地规划资源分配和支持业务增长。

2.3 实时报告与监控

实时报告提供了即时访问各种财务指标,如收入、支出、利润、现金流等。这种及时的数据可视化使管理层能够随时了解公司的财务状况。他们可以追踪每日、每周或每月的财务数据,以确保公司的财务表现符合预期。例如,如果某个月的销售额较低,管理层可以立即采取行动,如制定促销计划或调整成本控制措施,以改善财务状况。这种即时性有助于及早发现问题和采取纠正措施。通过监控关键财务指标,如异常支出不正常的现金流,他们可以立即采取行动来调查问题的根本原因。这有助于减少潜在的财务风险和问题的严重性。例如,如果实时监控显示员工滥用了财务控制,管理层可以迅速介入并采取适当的纠正措施,以减轻财务损失。实时监控也有助于提前发现欺诈和不当行为,确保财务数据的准确性和合规性。管理层可以基于实时财务数据做出更明智的战略决策,如资本支出、市场扩张、产品开发等。他们可以根据实际数据来制定战略目标,并跟踪进展,以确保战略的实施。这种决策的支持有助于公司更好地应对市场变化和竞争挑战,实现业务增长。

3 投资决策

3.1 资本预算和投资规划

资本预算是一个复杂的过程,要求便利店深入评估和

比较各种潜在的投资项目。首先,这涉及到详细的成本估算,包括项目启动成本、运营成本和未来的维护成本。这种成本分析有助于确定项目的总成本,并将其与预期的收益相对比。便利店需要仔细估计项目的未来现金流入和现金流出。这包括预测销售额、成本、运营费用和潜在的现金流波动。通过将这些因素纳入考虑,便利店可以更准确地了解投资项目的潜在回报。同时,财务模型的建立也是资本预算的一部分。这意味着创建一个详细的模型,以模拟不同的投资方案和情景。模型可以考虑多个变量,如市场波动、通货膨胀率和销售增长预测。通过运行这些模型,便利店可以更好地了解项目的风险和回报,帮助他们做出明智的投资决策。在投资规划方面,便利店需要确保资源、时间和资金得到适当的分配。这包括建立项目时间表,以确定项目的不同阶段和完成时间。资源计划需要确保项目所需的人员和材料得以有效配置。此外,财务计划涵盖了项目的资金需求和预算,以确保项目能够按计划进行,同时保持财务可持续性。

3.2 风险管理

便利店需要仔细分析项目面临的各种风险,包括市场风险、竞争风险、技术风险和法律法规风险等。这意味着进行全面的风险评估,以确定哪些风险具有高概率和高影响。只有通过明确定位潜在风险,便利店才能采取相应的措施来降低这些风险的潜在影响。规避风险的方法可以包括多样化投资组合。通过将资金投资于不同领域或资产类别,便利店可以分散风险,减轻因特定风险事件而导致的损失。此外,建立备用计划也是一种规避风险的策略。备用计划可以在风险事件发生时迅速启动,以减少潜在损失。例如,如果市场条件恶化,便利店可以制定备用计划来减少成本、推迟项目实施或寻找替代市场。此外,风险减轻措施也是重要的。这些措施包括合同和法律审查,以确保项目具备足够的法律保护。通过明确合同条款和法律义务,便利店可以降低与供应商、承包商或其他合作伙伴的风险。同时,风险减轻还可以包括采取适当的保险措施,以应对潜在的损失。

3.3 资回报率评估

评估投资回报率是连锁便利店财务管理中至关重要的环节,它帮助企业明智地选择最具吸引力的投资机会,以提高盈利能力和财务表现。其中,净现值(NPV)、内部收益率(IRR)和投资回报率(ROI)是三个关键性的指标,它们在评估项目的可行性和吸引力时发挥着关键作用。净现值(NPV)表示了项目未来现金流入与现金流出的净值,

考虑了资金的时间价值。通常情况下,如果项目的NPV为正,那么这意味着项目可以带来净正收益,从而增加了公司的财富价值。反之,如果NPV为负,则项目不值得追求。通过计算项目的NPV,便利店可以更好地理解项目对企业价值的贡献。内部收益率(IRR)是另一个关键的指标,用于衡量投资项目的盈利能力。IRR是项目的预期年均回报率,表示项目的内在吸引力。一般而言,较高的IRR表明项目风险较低,同时也提供更高的回报。通过比较不同项目的IRR,便利店可以确定哪个项目实现更高的盈利。ROI以百分比形式表示,通常表示投资的净收益相对于总投资的比例。较短的ROI意味着资金能够更快地回笼,这有助于提高资本的周转率。通过分析不同项目的ROI,便利店可以选择那些能够更快实现投资回报的项目。

在连锁便利店的财务管理中,评估投资回报率不仅有助于选择最佳的投资机会,还有助于确保资本的最有效使用。它为企业提供了决策依据,以确定项目是否值得追求,从而在有限的资源下实现最大化的收益。评估投资回报率是财务决策中的关键步骤,它有助于提高企业的财务绩效和可持续性。

4 结束语

连锁便利店的财务管理实践在业财融合的大趋势下,面临着新的机遇和挑战。通过成本控制、财务数据集成、明智的投资决策以及紧跟未来趋势,连锁便利店可以更好地适应不断变化的市场环境,并实现可持续增长。我们希望本文提供的观点和建议能够帮助业界从业者更好地应对财务管理方面的挑战,取得更好的业绩。

【参考文献】

- [1]高珊.M 连锁便利店店长培训方案优化研究[D].西安:西安理工大学,2023.
 - [2]赵茜.浅谈超市财务管理流程中应付账款供应商结算流程[J].纳税,2021,15(13):91-92.
 - [3]徐芹.青岛恒星连锁便利店管理公司发展战略研究[D].青岛:青岛科技大学,2020.
 - [4]张晓松.加强连锁超市财务管理创造企业财务价值[J].纳税,2019,13(27):128.
 - [5]程德雨.提升连锁超市财务管理效率的途径[J].中国总会计师,2018(3):130-131.
- 作者简介:郭亚慧(1990.5—),毕业院校:石河子大学经济与管理学院,所学专业:会计学,当前就业单位:石河子城投泰盛城市服务有限公司,职务:财务部副经理,职称级别:会计师,研究方向:会计学。

大数据时代企业财务管理的转型路径

钟方正

山东济炼石化工程有限公司, 山东 济南 250000

[摘要]随着科技水平的不断提高,我国已经进入了大数据时代。在这个大数据时代,各种先进技术与企业内部管理相互融合,尤其在财务管理领域发挥着重要作用。大数据技术不仅有助于解决以往财务管理中存在的问题,还能加速财务管理的转型步伐,从而提升企业的综合实力。企业应当增加对资金和技术的投入,将先进的大数据技术融入财务管理中,以促进财务管理模式的转型。这将为企业提供多方位的助力,有助于提高企业的综合发展实力。大数据技术不仅可以提高财务管理的效率和准确性,还可以帮助企业更好地了解市场趋势、客户需求,以做出更明智的战略决策。因此,在大数据时代,积极融入大数据技术成为企业取得竞争优势和实现可持续发展的关键之一。

[关键词]大数据时代;企业财务;财务管理;转型路径

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10592

中图分类号: F275

文献标识码: A

Transformation Path of Enterprise Financial Management in the Era of Big Data

ZHONG Fangzheng

Shandong Ji Lian Petrochemical Engineering Co., Ltd., Ji'nan, Shandong, 250000, China

Abstract: With the continuous improvement of technological level, China has entered the era of big data. In this era of big data, various advanced technologies are integrated with internal management of enterprises, especially in the field of financial management, playing an important role. Big data technology not only helps to solve the problems in previous financial management, but also accelerates the pace of financial management transformation, thereby enhancing the comprehensive strength of enterprises. Enterprises should increase their investment in funds and technology, integrate advanced big data technology into financial management, and promote the transformation of financial management models, which will provide comprehensive assistance to enterprises and help improve their overall development strength. Big data technology can not only improve the efficiency and accuracy of financial management, but also help enterprises better understand market trends and customer needs to make wiser strategic decisions. Therefore, in the era of big data, actively integrating big data technology has become one of the key factors for enterprises to gain competitive advantages and achieve sustainable growth.

Keywords: the era of big data; enterprises finance; financial management; transformation path

引言

随着大数据的迅猛增长和普及,企业财务管理也面临着深刻的变革。在这个大数据时代,企业财务管理不再仅仅是传统的财务报表和核算,而更多地涉及到数据的处理、信息的共享、风险的控制以及信息管理机制的完善。企业必须重新思考和调整其财务管理策略,以适应这一新的现实,同时也要充分利用大数据所带来的潜力,从而提高决策质量、提升效率、增强竞争力。在这个转型的道路上,企业需要关注数据管理、信息共享、财务风险控制和信息管理机制等多个关键领域,以实现财务管理的现代化和智能化。这篇文章将探讨企业财务管理在大数据时代的转型路径,为读者提供洞见和指导。

1 大数据的特点分析

大数据具有三个主要特点:体量、速度和多样性。首先,体量是大数据的显著特点之一。大数据涉及海量数据的处理与分析,这些数据量往往远远超出了传统数据库系统的处理能力。体量的增长主要受到互联网、传感器技术

和数字化记录的推动,导致数据积累迅速。这种数据体量的庞大性需要强大的计算和存储能力,以有效地管理和分析。其次,速度是指数据生成、传输和处理的速度之快。在数字时代,数据不仅以快速的速度产生,而且需要实时或近实时处理,以支持实时决策和应用。社交媒体更新、传感器数据、金融交易等领域都需要高速处理大数据,这就要求系统能够在极短的时间内捕捉、存储和分析数据。最后,多样性强调了大数据的多种数据类型和来源。大数据不仅包括结构化数据(如数据库中的表格数据),还包括半结构化数据(如XML文件)和非结构化数据(如文本、音频和视频)。这多样性的数据类型需要多样性的处理和分析方法,包括自然语言处理、图像处理和机器学习等技术。

2 企业财务管理环境的变化

2.1 会计业务的变化

企业财务管理环境的变化对会计业务产生了深远影响。随着全球化和技术的快速发展,企业的财务管理变得更加复杂和动态。首先,国际财务报告准则的广泛采用导

致了国际财务报告的一致性,企业需要调整其会计和财务报告以满足国际标准,这对会计人员提出了更高的要求。其次,数字化技术的广泛应用改变了会计的方式。自动化、云计算和大数据分析工具的使用使会计业务更加高效,同时也需要会计人员具备数字技能。此外,企业的经营模式也在变化,例如,出现了更多的租赁交易和云服务订阅模式,这些模式需要新的会计准则和方法来处理。

2.2 会计人员职能的变化

企业财务管理环境的不断演进对会计人员的职能产生了显著的变化。传统的会计职能主要侧重于数据录入、分类和报告,但随着全球化、数字化和技术的崛起,会计人员的工作已经从繁重的手工任务中解放出来,更多地转向战略性和分析性的职责。首先,会计人员需要更广泛的知识和技能,包括财务分析、风险管理、税收筹划和法规遵从等领域。他们不再只是数据记录员,而是企业决策的关键合作伙伴,为高层管理层提供战略建议。其次,数字化技术的广泛应用已经使自动化的会计过程成为可能,这意味着会计人员需要管理和监督这些自动化系统,确保数据的准确性和安全性^[1]。他们还需要能够使用大数据和高级分析工具来识别趋势、预测风险和发现商机。此外,国际财务报告准则的广泛采用对会计人员的技能提出了更高要求,要求他们理解和应用国际会计标准。

2.3 财务预算管理的变化

企业财务管理环境的变化对财务预算管理产生了显著的影响。传统的财务预算管理主要依赖于固定的、年度的预算制定和执行过程,而现代的企业面临更加动态和不确定的市场环境,要求更加灵活和实时的财务预算管理方法。首先,全球化和市场竞争的加剧使企业必须更快速地适应市场变化,这意味着财务预算必须更加敏捷,能够快速调整和重新分配资源以满足新的需求。其次,数字化技术的广泛应用使企业能够更精确地收集和分析数据,从而改善财务预算的准确性和可见性。这使企业能够更好地了解业务绩效、预测趋势和管理风险。此外,财务预算管理的范围也不断扩大,包括了更多非财务指标,如客户满意度、员工绩效和可持续性目标。这要求企业将财务预算与战略目标更紧密地整合,以实现全面的业务管理。

3 大数据时代下企业财务管理转型面临的挑战

3.1 企业数据质量不佳

在大数据时代下,企业财务管理的转型面临着多重挑战之一是企业数据质量不佳。虽然大数据为企业提供了巨大的机会,但数据的质量问题却可能对决策和财务管理产生重大影响。企业通常面临数据分散、不一致、不准确的问题,这可能导致错误的决策和财务报告。数据质量问题也可能影响企业的合规性,因为财务数据的准确性对于遵守法规和报告要求至关重要。此外,数据质量问题还可能影响对风险和机会的识别,阻碍了企业的竞争力和创新能力。

3.2 数据信息共享性低

大数据时代下,企业财务管理的转型面临着数据信息共享性低的挑战。尽管大量数据可用,但许多企业仍面临信息孤岛的问题,数据散布在各个部门和系统中,难以实现有效的共享和整合。这种数据信息孤立导致了财务管理中的信息不一致和不完整,使决策者难以获取全面的洞察,从而影响了决策的质量和时效性。此外,数据信息共享性低也可能导致数据的重复采集和存储,增加了成本和风险。

3.3 信息管理机制不全

在大数据时代下,企业财务管理的转型面临着信息管理机制不全的挑战。大数据的快速增长和多样性使企业需要更强大和灵活的信息管理机制,以有效处理、存储和分析海量数据。然而,许多企业仍在信息管理方面面临问题,包括数据存储不足、数据质量问题、数据安全风险以及数据获取和分发的不足^[2]。信息管理机制不全可能导致数据的混乱和不一致性,使决策者难以获得准确和及时的信息。此外,数据存储不足可能导致数据的丧失或临时性存储,增加了数据的风险。企业还可能面临法规和合规性方面的挑战,因为大数据涉及许多潜在的隐私和安全问题,需要强化的信息管理机制来确保合规性。

3.4 财务风险管理不足

在大数据时代下,企业财务管理的转型面临着财务风险管理不足的挑战。虽然大数据为企业提供了丰富的信息资源,但其快速增长和多样性也带来了新的财务风险。企业需要能够更好地识别、评估和管理这些风险,以确保财务稳健和可持续。财务风险管理不足可能导致企业无法有效地应对市场波动、不良债务、投资风险和法规合规性问题。大数据时代下,企业面临着来自多个方面的风险,包括数据安全和隐私风险、市场波动的不确定性以及复杂的交易和金融工具。财务风险管理不足可能使企业无法及时识别和应对这些风险,从而导致潜在的财务损失和声誉风险。

4 大数据时代下企业财务管理转型的策略

4.1 提升数据管理质量

在大数据时代下,企业财务管理的转型需要制定策略,其中提升数据管理质量是至关重要的一环。数据在现代企业运营中发挥着关键作用,而数据管理的质量直接影响了决策的准确性和财务管理的有效性。首先,企业应确保数据的准确性和一致性。这包括清洗、校验和标准化数据,以减少错误和不一致性。数据的质量问题可能导致错误的财务报告和决策,因此维护高质量的数据是关键。其次,数据的完整性和完备性也至关重要。企业需要确保数据集包括所有必要的信息,以便支持全面的分析和决策。不完整的数据可能导致遗漏重要信息,从而影响决策的全面性。另外,数据的安全性和合规性是不可忽视的方面。企业必须采取措施来保护数据的隐私和安全,并确保数据管理符

合法规和合规性要求。数据泄露和违规使用可能导致法律问题和声誉风险。

4.2 加强数据信息共享

在大数据时代下,企业财务管理的转型策略之一是加强数据信息共享。大数据的价值在于其多样性和广泛性,然而,如果数据信息在企业内部无法有效地共享和流通,就难以实现其最大潜力^[3]。首先,数据信息共享有助于消除信息孤岛,将散布在不同部门和系统中的数据整合到一个集中的数据仓库或平台中。这使得决策者和相关利益相关方能够更轻松访问和共享数据,从而促进更好地决策和协作。其次,加强数据信息共享还能提高数据的可见性和可用性。员工可以更快速地获得所需的信息,从而支持更及时地决策和反映市场变化。这对于企业的灵活性和竞争力至关重要。此外,数据信息共享有助于改进数据的质量和一致性。通过共享数据,错误和不一致性可以更容易地被检测和纠正。这有助于提高决策的准确性和财务管理的有效性。最后,数据信息共享也促进了创新和发现新的商机。当不同部门和团队能够共享数据并进行交叉分析时,他们更有可能发现新的见解和机会,从而推动企业的创新和增长。

4.3 完善信息管理机制

在大数据时代下,企业财务管理的转型策略之一是完善信息管理机制。随着大数据的快速增长和多样性,企业需要更强大和灵活的信息管理机制来有效地处理、存储和分析海量数据,以支持财务决策和管理的现代化需求。首先,企业应投资于先进的数据管理和存储技术,包括云计算、大数据存储和数据集成工具。这些技术能够帮助企业更有效地管理和存储大数据,提高数据的可用性和访问性。其次,建立清晰的信息管理政策和流程对于确保数据质量和安全性至关重要。这包括数据清洗、校验、标准化和隐私保护等方面的措施。信息管理政策应明确规定数据的使用、共享和保护规定,以确保合规性和数据安全。另外,企业还应培训员工,提高其对信息管理的意识和技能。员工需要了解数据的价值和重要性,以及如何有效地使用和管理数据。他们还需要知道如何识别数据质量问题 and 安全风险,以及如何报告和处理这些问题^[4]。最后,数据管理机制应与企业的战略目标和需求相一致,以确保数据的支持和服务能够满足业务的需求。这包括将信息管理整合到企业的决策制定和战略规划中,以实现更高效的财务管理和战略决策。

4.4 强化财务风险控制

在大数据时代下,企业财务管理的转型策略之一是强化财务风险控制。大数据的快速增长和多样性为企业带来了丰富的商机,但也伴随着新的财务风险。因此,强化财务风险控制至关重要,以确保企业的财务稳健和可持续。

首先,企业需要更强化的数据分析和预测模型,以识别潜在的财务风险。大数据提供了丰富的数据资源,可以用于分析市场趋势、客户行为和交易模式,帮助企业更准确地识别潜在的风险因素。其次,企业需要建立更严格的风险管理政策和程序,以确保风险的识别和管理得以执行。这包括制定风险限额、建立风险监测机制以及规定风险报告流程。这些措施有助于降低风险的爆发和扩散。另外,企业还需要强化数据安全和隐私保护,以减少潜在的数据泄露风险。大数据涉及大量敏感信息,如客户数据和交易记录,因此数据的安全性至关重要。最后,企业需要关注法规和合规性,确保财务管理和报告符合法规和行业标准。大数据时代下,法规和合规性要求日益复杂,因此企业需要确保其财务活动不会违反法规,避免法律问题和声誉风险。

5 结束语

大数据时代的企业财务管理转型路径是一个重要而紧迫的议题。大数据技术已经深刻改变了企业的运营方式,提供了更多的机会和挑战。在财务管理领域,它不仅提供了更准确的数据分析和更高效的流程,还为企业提供了更深刻的洞察力和更好的风险管理。然而,这一转型并非一帆风顺,它需要企业的坚定承诺,投资于技术和培训,并不断适应不断变化的商业环境。企业应当认识到,大数据时代的到来是一个转折点,对那些积极采用大数据技术的企业来说,它将成为实现可持续竞争优势的机遇。通过有效的数据管理、分析和自动化,企业可以更好地理解市场趋势,提高效率,减少风险,并更好地满足客户需求。这种转型不仅仅是技术上的改变,还涉及组织文化和员工技能的培养,需要全面的支持和承诺。总之,大数据时代已经到来,企业财务管理的转型是不可避免的。那些能够灵活适应这一变革的企业将能够蓬勃发展,为未来做好准备。无论企业的规模如何,都值得深入思考如何将大数据技术融入财务管理,并积极探索转型路径,以实现更强大、敏捷和创新的财务管理体系。

【参考文献】

- [1] 江旭辉. 大数据时代企业财务管理的转型路径[J]. 纳税, 2023, 17(27): 85-87.
- [2] 李清. 大数据时代下企业财务管理转型研究[J]. 大众投资指南, 2023(13): 155-157.
- [3] 张皓, 万珂, 郑霖晨. 探讨大数据时代企业财务分析与路径[J]. 财会学习, 2023(13): 1-3.
- [4] 方乃竞. 大数据时代企业财务管理转型研究[J]. 营销界, 2023(3): 104-106.

作者简介: 钟方正(1987.10—)男, 学历: 硕士研究生, 所学专业: 国际金融系统发展与管理, 目前职称: 会计中级, 目前就单位: 山东齐炼石化工程有限公司。

电力物资供应链全过程管理运营分析

赵建荣

国网浙江省电力有限公司文成县供电公司, 浙江 温州 325300

[摘要] 电力物资供应链的管理涉及到多个环节, 包括库存管理、采购流程、生产制造、物流运输和信息技术应用等。这些环节的高效协同运作对于确保电力设备的供应稳定性、提高企业市场竞争力至关重要。现实中往往存在着库存过多、采购流程复杂、生产效率低下、物流成本高昂等问题, 制约了供应链的整体运营效能。因此通过深入剖析电力物资供应链的全过程管理运营, 提出切实可行的优化策略, 将对企业在电力行业的可持续发展起到积极的推动作用。

[关键词] 电力物资; 供应链; 管理运营

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10579

中图分类号: F426.61

文献标识码: A

Analysis of the Whole Process Management and Operation of Electric Power Material Supply Chain

ZHAO Jianrong

Wencheng County Power Supply Company of State Grid Zhejiang Electric Power Co., Ltd., Wenzhou, Zhejiang, 325300, China

Abstract: The management of the power material supply chain involves multiple links, including inventory management, procurement process, production manufacturing, logistics transportation, and information technology application. The efficient collaborative operation of these links is crucial for ensuring the supply stability of power equipment and improving the market competitiveness of enterprises. In reality, there are often problems such as excessive inventory, complex procurement processes, low production efficiency, and high logistics costs, which constrain the overall operational efficiency of the supply chain. Therefore, by deeply analyzing the entire process management and operation of the power material supply chain, and proposing practical and feasible optimization strategies, it will play a positive role in promoting the sustainable development of enterprises in the power industry.

Keywords: electricity materials; supply chain; management and operation

引言

在当今电力行业的快速发展和市场竞争日益激烈的背景下, 电力物资供应链的全过程管理运营显得尤为重要。作为电力系统的支撑, 物资供应链的高效运作直接关系到电力设备的采购、生产、配送和服务。为了更好地适应市场变化、提高运营效率以及降低成本, 企业需要深入分析电力物资供应链全过程中的管理运营情况, 明确问题所在制定有针对性的优化策略。岗课赛证融合促进数智化会计人才培养的重要性

1 电力物资供应链全过程管理运营的重要性

电力物资供应链全过程管理运营的重要性在于确保电力行业的高效运作和持续供应。随着电力行业的不断发展, 供应链的管理不仅仅关乎成本和效率, 更直接影响到电力设备和物资的准时供应, 从而确保能源的可靠性, 通过全过程的管理运营, 可以实现对供应链各环节的精准监控和调控, 优化库存水平提高采购的灵活性, 确保生产与制造的高效运转, 优化物流与运输流程, 以及充分利用信息技术提升整体可见度, 不仅有助于应对市场波动和需求变化, 降低库存和运输成本, 还能提升供应链的适应性和反应速度。因此, 电力物资供应链全过程管理运营的有效实施, 不仅是电力企业确保持续稳定运营的关键, 也是满

足不断增长的市场需求的战略保障。

2 电力物资供应链全过程管理运营过程中存在的问题

2.1 库存管理问题

在电力物资供应链全过程管理运营中, 库存管理问题是一项极具挑战性的任务。首要问题在于库存水平的难以平衡, 过高的库存会带来资金负担和存储成本的增加, 而过低则可能导致供应链中断和客户满意度下降。其次, 库存的预测不准确是一个普遍存在的问题, 市场需求的变化和不确定性使得难以准确预测未来的需求量, 这种不确定性导致了库存的波动, 使得企业很难实现库存的最佳化管理。另外, 库存流动性差也是一个问题, 仓储环节的低效可能导致库存周转速度降低, 资金周转不灵活。因此, 在电力物资供应链中, 有效解决库存管理问题对于提高运营效率和降低成本至关重要。

2.2 采购管理问题

在电力物资供应链全过程管理运营中, 采购管理问题是一项关键挑战。首先, 供应商的选择和维护变得复杂, 不稳定或不可靠的供应商关系可能导致交货延误、质量问题以及生产线的不稳定。其次, 采购流程的繁琐性是一个普遍存在的问题, 过于繁杂的流程可能导致采购周期拉长, 影响整个

供应链的灵活性。此外,采购合同的制定和管理也可能面临挑战,合同缺乏灵活性可能无法适应市场的快速变化。有效解决采购管理问题对于确保物资供应的及时性、质量和成本控制至关重要,直接影响到整个供应链的可靠性和竞争力。

2.3 生产与制造问题

在电力物资供应链全过程管理运营中,生产与制造问题是一项至关重要的挑战。生产计划的不合理性可能导致生产滞后或过剩,影响整个供应链的协同运作制造过程中的质量控制问题是一项严峻的挑战,低质量的产品不仅会增加售后成本,还可能损害企业声誉。生产线效率低下也是一个普遍存在的问题,可能导致生产周期延长和成本增加。因此,有效解决生产与制造问题对于确保生产线的稳定运行、产品质量的可控和生产效率的提高至关重要,直接关系到企业在市场竞争中的地位和声誉。

2.4 物流与运输问题

在电力物资供应链全过程管理运营中,物流与运输问题是一项关键挑战。物流网络的不灵活性可能使企业无法迅速适应市场需求的变化,导致库存过剩或缺货。运输成本的高昂是一个普遍存在的问题,可能成为整个供应链的负担,影响企业的竞争力。物流中断或延误也可能对整个供应链造成严重影响,导致交货延迟和客户不满。因此,解决物流与运输问题对于确保供应链畅通、降低成本和提升客户满意度至关重要,直接影响企业的运营效率和市场竞争力。

2.5 信息技术应用问题

在电力物资供应链全过程管理运营中,信息技术应用问题是一项关键挑战。首先,供应链管理系统可能存在滞后或不适应业务需求的情况,限制了对整个供应链的有效监控和调控^[1]。其次,数据集成不畅可能导致信息孤岛,使得不同部门或合作伙伴之间难以实现有效的信息共享和协作。这种信息断层可能影响到准确的需求预测和实时的供应链可见性。因此,解决信息技术应用问题对于提高信息流畅度、降低信息传递延迟以及提升整个供应链的智能化水平至关重要,直接关系到企业对市场的敏感度和反应速度。

3 电力物资供应链全过程管理运营优化策略

3.1 综合规划与设计

综合规划与设计在电力物资供应链全过程管理运营中扮演着关键角色,通过科学合理的规划,企业能够更好地应对市场的动态变化和需求的不确定性。有效的综合规划考虑到整个供应链的各个环节,从供应商选择到最终产品交付,确保各个环节之间的协同配合。合理的规划能够优化库存配置,确保库存水平既能够满足市场需求,又能够最大限度地降低库存持有成本。此外,综合规划还能够优化供应链网络,选择最适合的生产和仓储位置,以提高整体运输效率。通过科学的综合规划,企业能够实现对整个供应链的全局掌控,提高运营效率,降低成本,更好地满足市场需求,从而在激烈的市场竞争中取得竞争优势。

3.2 需求预测与库存优化

需求预测与库存优化是电力物资供应链全过程管理运营中至关重要的策略之一。准确的需求预测直接影响到库存的合理配置和供应链的灵活性,通过先进的需求预测工具和算法,企业能够更精准地预测未来市场需求,减少因需求波动而引起的库存波动^[2]。合理的需求预测不仅能够提高库存的周转率,降低库存持有成本,还能够确保足够的库存以满足客户需求,提高客户满意度。同时,需求预测与库存优化策略还能够有效应对季节性和市场变化,通过及时调整库存水平,企业能够更好地适应市场需求的变化,避免库存过剩或缺货的情况发生。此外,库存优化还需要综合考虑供应链的各个环节,确保在供应商、生产和物流方面实现协同优化,以实现整体库存的最优化管理。因此,需求预测与库存优化策略不仅有助于降低库存成本,提高供应链的灵活性,还能够增强企业对市场变化的应变能力,从而在竞争激烈的电力物资供应链市场中取得更为可观的竞争优势。

3.3 供应商管理与协作

供应商管理与协作是电力物资供应链全过程管理运营中的战略性策略,建立稳定可靠的供应商关系对于确保原材料和物资的及时供应至关重要。供应商管理的核心是对供应商进行有效的选择、评估和监控,通过对供应商的质量、可靠性、交货准时性等方面的全面考量,企业可以建立起稳固的合作伙伴关系,降低因供应商不稳定而带来的风险。与供应商建立协作关系也是供应链管理的重要组成部分,协作可以通过信息共享、联合研发、共同规划等方式实现,通过协作,企业和供应商可以更好地理解对方的需求和能力,提高对市场变化的敏感度,共同应对市场的挑战。此外,建立协作关系还有助于降低交易成本,提高供应链的灵活性,共同实现双赢的局面。因此,供应商管理与协作策略不仅有助于确保供应链的稳定性和可靠性,还能够提高整体供应链的竞争力,为企业在电力物资市场中取得更有利的地位提供有力支持。

3.4 采购流程优化

采购流程优化是电力物资供应链全过程管理运营中关键的战略举措,采购环节的高效运作直接关系到原材料的获取和生产计划的实施。首先,通过简化采购流程,企业能够提高采购效率缩短采购周期,迅速响应市场需求的变化。这有助于降低成本,减少库存占用,提高资金的周转效率。另外,采购流程的优化还包括引入先进的电子采购工具,以提高采购的透明度和操作效率,电子采购系统可以简化采购流程,实现从采购申请到订单生成的自动化,减少人工干预,降低错误率提高数据准确性,这样的优化能够提高采购决策的及时性和准确性,确保企业获取到优质原材料,并在市场中保持竞争力。因此,采购流程优化策略不仅有助于提高采购效率和透明度,还能够降低采购

成本,为企业在电力物资供应链中实现更高水平的运营效能提供了有力支持。

3.5 生产与制造效率提升

生产与制造效率提升是电力物资供应链全过程管理运营中的核心策略之一,通过采用先进的生产计划和排程系统,企业能够更精准地制定生产计划,提高生产资源的利用率,降低生产成本,精细的生产计划还有助于避免过剩或缺货情况的发生,提高供应链的稳定性。实施精益生产和六西格玛等方法,可以帮助企业降低生产过程中的浪费提高产品质量,通过持续的质量控制和过程改进,企业能够减少次品率提高产品的合格率,降低售后成本,增强客户满意度。此外,推动生产数字化转型也是提升生产与制造效率的关键手段,借助先进的制造技术,如物联网、人工智能和大数据分析,企业能够实现对生产过程的实时监控和智能化调控,提高生产线的灵活性和响应速度。因此,生产与制造效率提升策略不仅有助于提高产能和降低生产成本,还能够提升产品质量和客户满意度,为企业在电力物资供应链市场中赢得竞争优势提供有力支持。

3.6 物流与运输优化

物流与运输优化是电力物资供应链全过程管理运营中至关重要的战略之一,通过优化物流网络企业能够选择最优的运输模式和路径,降低运输成本提高整体供应链的竞争力,合理的物流优化还能够缩短交货周期,提高产品的及时性,增强客户满意度[3]。利用物联网技术,实现对物流过程的实时监控和追踪,有助于提高对物流环节的可见性,这可以帮助企业更好地管理库存,减少库存持有成本,同时对运输过程进行实时监控,降低运输风险,提高运输效率。物流与运输的优化还需要注重环保和可持续性,选择绿色的运输方式和采用环保的包装材料有助于降低企业的环境影响,提升企业的社会责任形象。因此,物流与运输优化策略不仅有助于提高运输效率、降低成本,还能够提升供应链的可见性和适应性,为企业在电力物资供应链市场中保持竞争力提供了战略支持。

3.7 信息技术的应用

信息技术的应用在电力物资供应链全过程管理运营中具有关键性意义,先进的信息技术能够为企业全面的数据支持和智能决策,从而实现对供应链的精细化管理。首先,更新和升级供应链管理系统,以确保其具备先进的功能和适应性,有助于提高信息流的畅通度,通过实施先进的数据分析和人工智能技术,企业可以更准确地预测市场需求,优化库存水平,提高供应链的灵活性。数据集成也是信息技术应用中的重要环节,确保各个部门和合作伙伴之间的数据流畅性,有助于避免信息孤岛,提高整个供应链的协同效率。此外,信息技术的应用还包括推动数字化转型,通过物联网、云计算等技术,实现对生产、库存

和物流等各个环节的实时监控和智能化管理。通过信息技术的应用,企业能够提高对市场的敏感度,迅速响应市场变化,降低运营风险。因此,信息技术的应用策略不仅有助于提高供应链的运营效率和灵活性,还能够为企业在电力物资供应链市场中创造持久的竞争优势提供战略支持。

3.8 持续改进与学习文化

持续改进与学习文化是电力物资供应链全过程管理运营中的关键要素,在迅速变化的市场环境中,企业需要建立一种不断进化的文化氛围,促使员工不仅仅在问题发生时进行改进,更要在正常运营中不断学习和优化。这种文化的核心理念是不断挑战现状,鼓励员工提出改进建议,并通过实验和评估来验证新的方法,持续改进强调的不仅是技术上的提升,还包括对流程、沟通和协作的不断优化,通过建立反馈机制和开放式沟通渠道,企业能够更迅速地发现问题,采取切实有效的改进措施。企业应该鼓励员工参与培训、研讨会,并建立知识库以存储和传递经验,这种文化有助于快速传递最佳实践,使员工能够更好地适应变化,提高问题解决的速度和质量。

4 结语

在电力物资供应链全过程管理运营的深入分析和优化策略探讨中,我们不仅深刻认识到各环节面临的挑战,也提出了一系列切实可行的解决方案,通过综合规划、需求预测、供应商协作、采购流程、生产效率、物流运输、信息技术应用以及持续改进与学习文化等策略的有机整合,企业在电力物资市场中能够更灵活、高效地运营。这些策略的执行不仅仅是为了解决眼前的问题,更是为了建立一种持续演进的企业文化,通过持续改进和学习,企业能够更好地适应市场的变化、提高员工的创新力和适应能力。这一系列策略的成功实施将为企业在电力物资供应链市场中创造持久的竞争优势,为未来的可持续发展奠定坚实基础。在未来,企业需要不断追求卓越,保持对新技术、新方法的敏感度,持续推动全过程管理运营的创新和升级。通过积极拥抱变革,建立敏捷的供应链体系,企业将更好地应对未知的挑战,为持续发展开创更加繁荣的局面。

[参考文献]

- [1] 郇明. 电力物资供应链全过程管理运营分析[J]. 中国物流与采购, 2023(17): 109-110.
 - [2] 江奋航, 蒋雍, 李倩. 电力物资供应链全过程精细化管理系统[J]. 自动化技术与应用, 2022, 41(9): 165-168.
 - [3] 王兰兰. 集约化模式下的供电企业物资供应全过程管理研究[D]. 山东大学, 2020.
- 作者简介: 赵建荣(1975.10—), 毕业院校: 河海大学, 所学专业: 电气工程及其自动化, 当前就职单位: 国网浙江省电力有限公司文成县供电公司, 职务: 7级职员, 职称级别: 中级。

信息化背景下不动产档案管理路径研究

李永涛

连云港市赣榆区自然资源和规划局, 江苏 连云港 222100

[摘要]随着信息技术的快速发展, 不动产档案管理已迈入数字化时代。文中探讨了信息化背景下不动产档案管理的必要性, 强调了建立数据平台、优化资源配置、加强标准化建设和确保档案安全的重要性。同时, 针对目前的管理挑战, 如管理意识薄弱、人员素质不均和信息共享能力不足等, 文中提出了一系列具体的应对策略。此外, 论文还详细分析了数字化技术在不动产档案管理中的具体应用, 以及如何结合现有的法律法规, 确保档案管理的合规性和有效性。为不动产档案管理提供一个现代化、高效和安全的路径, 为相关实践者提供有价值的参考。

[关键词] 不动产档案; 信息化; 数字化技术; 档案管理

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10599

中图分类号: F299.23

文献标识码: A

Research on the Path of Real Estate Archive Management under the Background of Informatization

LI Yongtao

Lianyungang Ganyu Natural Resources and Planning Bureau, Lianyungang, Jiangsu, 222100, China

Abstract: With the rapid development of information technology, real estate archive management has entered the digital era. This article explores the necessity of real estate archive management under the background of informatization, emphasizing the importance of establishing data platforms, optimizing resource allocation, strengthening standardization construction, and ensuring archive security. Meanwhile, in response to current management challenges such as weak management awareness, uneven personnel quality, and insufficient information sharing capabilities, a series of specific response strategies are proposed in the article. In addition, the paper also provides a detailed analysis of the specific application of digital technology in real estate archive management, as well as how to combine existing laws and regulations to ensure the compliance and effectiveness of archive management, providing a modern, efficient, and secure path for real estate archive management, and providing valuable references for practitioners.

Keywords: real estate archives; informatization; digital technology; archive management

引言

在数字化和信息化技术日益渗透到社会的各个领域的今天, 不动产档案管理也面临着前所未有的机遇和挑战。不动产, 作为一个国家和个人最重要的资产之一, 其相关档案的管理直接关系到法律纠纷、资产交易、税务评估等多个领域的正常运作。因此, 如何确保这些档案的完整性、可靠性和可检索性成为了一个至关重要的议题。传统的纸质档案管理方式在存储、检索、共享和安全性上存在诸多不足。随着信息化技术的发展, 有了更多的工具和手段来改善这些问题, 但这也带来了新的问题和挑战, 如数据安全、隐私保护和法规合规等。因此, 如何在信息化背景下制定和实施有效的不动产档案管理路径, 是本研究探讨的核心问题。本文将系统地分析信息化背景下不动产档案管理的必要性、当前存在的主要问题, 以及数字化技术在此领域的应用。同时, 还将探讨相应的管理策略和如何与现行法律法规相结合, 以期不动产档案管理实践提供有益的指导和建议。

1 不动产档案信息化的必要性

1.1 建立不动产档案数据平台, 优化资源合理配置

随着数字化技术的发展, 不动产档案管理逐渐向数据

化转型。建立一个不动产档案数据平台显得尤为重要。这样的平台不仅为所有档案提供了统一的存储和管理空间, 而且通过优化资源配置, 能够有效减少重复数据的存储、提高数据的一致性和完整性。此外, 一个集中的数据平台可以为不动产交易、评估和管理提供更加快速和准确的数据支持, 大大提高了工作效率和决策质量。

1.2 加强不动产档案的标准化建设, 提高档案查阅效率

不动产档案涉及多种文件和数据格式, 如土地证书、房产证、交易记录等。为了确保档案的一致性和准确性, 标准化建设是必不可少的。通过制定统一的档案格式、命名规则和存储标准, 不仅可以保证档案的质量和可靠性, 还可以大大提高档案的查阅效率。当各个部门和机构都遵循相同的标准, 无论是内部员工还是外部合作伙伴, 都可以轻松地查找、访问和共享不动产档案, 从而提高了整体的工作效率。

1.3 加强档案管理安全性, 提供可靠法律保障

不动产档案中包含了大量的敏感和私密信息, 如物业位置、所有权、交易金额等。因此, 确保档案的安全性是不可或缺的^[1]。这不仅需要技术手段, 如加密存储、访问

控制和备份恢复等，还需要相应的法律保障。通过制定和实施严格的档案法规和政策，可以为档案的存储、传输和访问提供清晰的指导和约束。此外，对于违反安全规定的行为，应该有明确的法律责任和处罚措施，以确保每个参与者都认识到档案安全的重要性，并采取相应的措施来保护档案的安全和完整。

2 当前不动产档案管理存在的问题

2.1 信息化管理意识不强，重视程度不够

在许多机构中，虽然已经意识到信息化技术的重要性，但对于如何将其具体应用于不动产档案管理中的意识仍然较弱。这种状况往往导致了资源的浪费和低效率。许多有益的信息化工具和解决方案没有被充分利用，或者被错误地应用。缺乏对信息化管理的足够重视会导致档案管理工作滞后，难以适应现代不动产市场的快速变化和高效需求。

2.2 档案管理人员素质问题，管理处于低水平

不动产档案管理的质量和效率在很大程度上取决于管理人员的专业水平和素质。然而，在实际的工作中，由于缺乏专业培训和对信息化技术的了解，许多档案管理人员往往难以满足现代化管理的要求。此外，他们可能缺乏与其他部门和机构的沟通和协作能力，导致信息孤岛和资源重复。这种状况不仅降低了档案管理的效率，也可能对档案的准确性和完整性造成威胁。

2.3 标准化建设缺失，信息共享能力不足

对于不动产档案管理来说，标准化是确保档案质量和提高管理效率的关键。然而，目前许多机构仍然缺乏统一的档案格式、命名规则和存储标准。这不仅导致了档案的混乱和重复，也使得跨部门或跨机构的信息共享变得困难^[2]。缺乏有效的信息共享机制意味着每个部门或机构都可能需要重新收集和整理相同的档案，这无疑增加了工作量和成本。同时，信息孤岛也可能导致决策者缺乏全面和准确的信息，从而影响决策的质量和效果。

3 数字化技术在不动产档案管理中的应用

3.1 档案资料扫描与分类管理

随着技术的进步，档案资料扫描与分类管理已从传统的手工操作逐步转变为自动化、智能化的流程。首先，高分辨率的扫描设备能够确保纸质档案转换为数字格式时的清晰度和完整性，同时配合先进的色彩校正和图像增强技术，使得原始档案的细节和真实度得以保留。而 OCR（光学字符识别）技术的应用，使得从图像中提取文本信息变得更为准确，进一步为档案的数字化存储和检索打下坚实基础。在档案的分类管理方面，现代技术也为我们提供了强大的支持。基于人工智能和机器学习的算法可以自动识别档案内容，然后根据预设的规则和标准将其归类。例如，系统可以自动区分土地契约、建筑图纸或财务报告等不同类型的档案，并将其分别归档。此外，语义识别技术使得档案检索更为智能，用户不仅可以通过关键词进行检索，还可以通过提问或描述来找到相关的档案资料。

3.2 完成数据对接和信息共享平台的构建

在数字化时代，不动产档案的管理不仅仅是单一数据的存储，更重要的是数据的交互和共享。为此，构建一个高效、安全且功能齐全的信息共享平台显得尤为关键。利用 APIs（应用程序接口）技术，可以实现不同系统和数据源之间的流畅对接。APIs 允许各种应用、数据库和软件工具之间进行无缝的数据交换，确保信息在各个平台之间的一致性和实时更新。在构建这样的共享平台时，数据库管理系统的选择和设计尤为关键。选择支持高并发访问和具备高可用性的数据库，如 PostgreSQL 或 NoSQL 解决方案，能确保大量用户同时访问数据时，平台的稳定性和响应速度。而随着数据量的不断增长，云计算提供了一种灵活且经济高效的存储和计算解决方案。云存储，如 Amazon S3 或 Google Cloud Storage，可以提供几乎无限的存储空间，同时还具有出色的数据冗余和备份机制，确保数据的安全性。而云计算平台，如 AWS Lambda 或 Google Cloud Functions，允许组织按需使用计算资源，无需担心硬件的购置和维护。最后，为了确保数据的安全和隐私，使用如 SSL/TLS 加密技术进行数据传输是至关重要的。同时，配合权限管理和身份验证机制，确保只有授权的用户和应用可以访问和修改档案数据。

3.3 强化档案管理数字化空间和安全防范

随着不动产档案管理逐渐走向数字化，如何确保档案数据的安全性和完整性成为了一个核心问题。首先，数字化存储空间的选择和管理直接决定了档案数据的可用性和稳定性。使用分布式文件系统，例如 Hadoop 的 HDFS 或 GlusterFS，可以提供高度的数据冗余和扩展性，确保档案数据不因单点故障而丢失。同时，配合数据压缩和去重技术，如 ZFS 的数据压缩功能，可以有效地节省存储空间并提高数据读写速度^[3]。在安全防范方面，先进的加密技术如 AES 和 RSA 成为了数据安全的基石。无论是数据在传输过程中还是存储时，都应进行加密处理，防止未经授权地访问和窃取。而对于档案数据的访问，实现细粒度的权限管理是关键。结合身份验证和角色基础的访问控制（RBAC），可以确保员工只能访问和修改其被授权的数据。除此之外，持续的安全监控和审计也是不可忽视的部分。使用安全信息和事件管理（SIEM）工具，例如 Splunk 或 Logstash，可以实时监控系统活动，及时发现和响应任何异常行为。结合定期的安全评估和渗透测试，可以进一步揭示系统的潜在漏洞和风险，从而采取相应的防护措施。

4 不动产档案管理信息化建设策略

4.1 增强信息化管理意识

在数字化和信息化日益主导现代业务流程的时代，管理层首先需要充分认识到信息化管理的重要性。这不仅是一种技术趋势，更是提高组织效率、降低成本和应对市场变化的必要手段。管理层应定期组织培训和研讨活动，确保各个层级的员工都了解并掌握最新的信息化管理知识。

和工具。同时,加强与外部专家和顾问的交流,引入新的观点和经验,从而促进组织的持续创新和进步。

4.2 加强档案管理队伍建设

档案管理的质量和效率在很大程度上取决于管理队伍的素质和能力。为了构建一个既专业又富有创新精神的团队,管理层需要从招聘、培训和激励三个方面入手。在招聘环节,优先选择具有相关经验和技能的候选人,并通过结构化面试和评估中心等方法,确保其符合组织的文化和需求。培训方面,除了提供基础的档案管理知识,还应深入探讨信息化技术的应用和趋势^[4]。而在激励机制上,除了提供具有竞争力的薪酬和福利,还应设立明确的职业发展路径和晋升机会,激发员工的长期承诺和忠诚度。

4.3 建立档案信息化管理系统,提高服务水平

在今日的信息时代,依赖传统的、非数字化的档案管理模式已经难以满足现代组织的需求。为此,建立一个全面的档案信息化管理系统成为提升服务水平的关键步骤。从管理层面来看,这样的系统不仅可以为组织节省大量的时间和资源,还可以提高档案管理的准确性和效率。首先,管理层需要明确信息化管理系统的目标和期望效果。这包括确定系统需要满足的功能需求,例如档案的自动分类、关键词搜索、版本控制、访问权限管理等。有了明确的目标,可以更加有针对性地进行系统的设计和选型^[5]。接下来,与IT部门或外部供应商紧密合作,确保系统的平稳部署和优化。为了确保所有员工能够熟练使用新系统,管理层还应组织培训和研讨会,传授相关的操作知识和技巧。除此之外,为了确保信息化管理系统能够长期、稳定地为组织服务,管理层需要定期评估系统的性能和用户满意度。这包括收集用户反馈、分析系统日志和进行性能测试。根据这些数据,管理层可以及时发现并解决系统的瓶颈和问题,确保其始终保持最佳状态。

5 法律法规与不动产档案管理的结合

5.1 不动产档案管理的法律法规现状

不动产档案管理在很大程度上受到法律法规的约束和指导。在许多国家和地区,存在关于不动产档案管理、存储、访问和保护的法律规定。这些法律通常规定了档案的存储期限、公开和私密性,以及与其他法律文件的关系,如土地使用权证书、物业交易记录等。然而,随着数字化和信息化技术的发展,当前的法律法规在某些方面可能已经显得不够完备,难以满足现代档案管理的实际需求。

5.2 法律法规的完善和应用

针对现代技术和实践中出现的新情况和新问题,法律

法规亟需进行相应的完善和调整。例如,对于数字档案的存储、备份和恢复,以及云存储和数据中心的使用,都需要明确的法律规定。此外,随着大数据和人工智能技术在档案管理中的应用,如何确保个人隐私和数据安全也成为法律法规必须考虑的问题。对于这些新情况和新问题,不仅需要制定新的法律规定,还需要加强法律的宣传和培训,确保所有相关方都能够了解和遵守。

5.3 确保法律法规与档案管理系统的整合

法律法规不仅是纸上谈兵,更需要在实际操作中得到严格执行。因此,管理层需要确保档案管理系统与法律法规完美整合。这意味着在系统设计和开发阶段,就需要充分考虑法律要求,如数据加密、访问控制、审计跟踪等。此外,通过设置定期的审查和监控机制,可以确保系统始终符合法律法规的要求。对于那些不符合要求的操作和行为,系统应该提供明确的警告和建议,帮助用户避免潜在的法律风险。

6 结语

随着信息化和数字化技术的持续发展,不动产档案管理正迎来历史上的重要转折点。本文从信息化管理的必要性、当前的挑战、数字技术应用、管理策略,到法律法规的整合等方面进行了深入探讨。通过本次深入探索,可以清晰地看到,只有充分利用现代技术并结合有效的管理策略,不动产档案管理才能真正地实现高效、安全和可持续。未来的道路仍然充满挑战,但只要 we 持续地学习、创新和合作,必定可以为不动产档案管理领域创造更加灿烂的未来。

[参考文献]

- [1] 闫石. 大数据时代不动产档案管理及利用思索[J]. 黑龙江档案, 2023(3): 79-81.
 - [2] 刘海燕. 不动产档案管理中数字化技术的应用[J]. 兰台内外, 2023(28): 19-21.
 - [3] 李杰. 信息化背景下不动产档案管理路径研究[J]. 黑龙江人力资源和社会保障, 2022(16): 149-151.
 - [4] 刘啸. 数字化技术在不动产档案管理中的应用分析[J]. 黑龙江人力资源和社会保障, 2022(13): 143-145.
 - [5] 叶长如. 浅思不动产档案管理中的常见问题[J]. 中国房地产, 2022(16): 58-61.
- 作者简介: 李永涛(1978.3—), 毕业院校: 中央广播电视大学, 所学专业: 法律专业, 当前就职单位: 连云港市赣榆区自然资源和规划局, 职务: 不动产登记中心, 职称级别: 图书档案资料管理技师。

关于做好企业办公室文秘综合管理工作的思考

吴昊

国网江西省电力有限公司南昌供电分公司, 江西 南昌 330000

[摘要] 企业办公室文秘综合管理工作是现代企业不可或缺的一部分, 它关系到企业内外部信息的流通、团队合作的高效性以及企业形象的塑造。在信息时代的今天, 办公室文秘的角色不再局限于传统的文书工作, 而是涉及到文件管理、信息技术应用、综合协调等多个领域。本文探讨企业办公室文秘综合管理工作的核心职能和有效策略, 为企业提供科学合理的管理方法, 提高办公室文秘工作的质量和效率。

[关键词] 企业办公室; 企业办公室文秘; 文秘综合管理

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10603

中图分类号: C93

文献标识码: A

Reflection on Doing a Good Job in Comprehensive Management of Office Secretaries in Enterprises

WU Hao

Nanchang Power Supply Branch of State Grid Jiangxi Electric Power Co., Ltd., Nanchang, Jiangxi, 330000, China

Abstract: The comprehensive management of corporate office secretaries is an indispensable part of modern enterprises, which is related to the flow of internal and external information, the efficiency of team cooperation, and the shaping of corporate image. In today's information age, the role of an office secretary is no longer limited to traditional clerical work, but involves multiple fields such as document management, information technology applications, and comprehensive coordination. This article explores the core functions and effective strategies of comprehensive management of office secretaries in enterprises, providing scientific and reasonable management methods to improve the quality and efficiency of office secretarial work.

Keywords: enterprises office; office secretary in enterprises; comprehensive management of secretaries

引言

随着社会经济的快速发展和信息技术的普及应用, 企业面临的工作压力和挑战不断增加。在这种情况下, 办公室文秘的角色变得愈发重要。他们不仅要应对日益复杂的文件管理需求, 还需要适应信息化时代的发展, 熟练掌握各类办公软件和信息管理系统。此外, 随着企业对服务质量和效率的不断追求, 办公室文秘的综合管理工作也提出了更高的要求。因此, 研究企业办公室文秘综合管理工作, 探讨其核心职能和有效策略, 对于提高企业内部管理水平, 推动企业持续健康发展具有重要意义。

1 办公室文秘综合管理工作概述

办公室文秘综合管理工作是现代企业管理体系中至关重要的一部分, 它涵盖了各种文书处理、信息管理、协调沟通等多方面的职能。在一个企业中, 办公室文秘综合管理工作被认为是组织运作的神经中枢, 负责着信息的收集、整理、传递, 确保各级管理层之间的顺畅沟通, 保障企业内外部工作的协调和高效进行。在这项工作中, 文秘人员不仅仅是文书处理者, 更是组织者、协调者和决策者。他们负责处理来自各个部门的文件、报表, 以及其他形式的信息, 确保这些信息的准确性和时效性。同时, 他们还需要协调各个部门之间的合作, 保障各项工作的顺利进行。在这个过程中, 办公室文秘人员需要具备出色的沟通能力、协调能力和组织能力, 以应对各种复杂的工作情况。此外,

办公室文秘综合管理工作还包括了信息管理的职责。随着信息技术的快速发展, 大量的信息需要被及时、准确地收集、整理、存储和传递。文秘人员需要熟练掌握各种办公软件和信息管理系统, 确保企业内部的信息流畅, 从而为管理层提供准确的决策依据。办公室文秘综合管理工作是一个复杂而多样化的任务, 它不仅仅是简单的文件处理, 更是涵盖了各种管理和组织技能的综合体现。在现代企业中, 一个高效的办公室文秘团队不仅可以提高工作效率, 还可以为企业的稳定发展和持续创新提供强大的支持。

2 企业办公室文秘综合管理工作的重要性

企业办公室文秘综合管理工作的重要性不可低估。在现代企业运营中, 办公室文秘团队扮演着关键角色, 直接影响到企业的内外部信息传递、组织协调、形象塑造和工作效率。首先, 他们是信息传递与管理的中枢, 负责处理、整理、传递内部和外部的信息。这不仅需要准确和及时, 还需保障信息的机密性, 确保敏感信息不泄露。其次, 办公室文秘人员负责会议、活动、日程的组织和安排, 需要高度的协调能力, 确保各个部门的合作顺畅进行。他们的专业素养和礼仪也直接塑造了企业的形象, 为企业传递了良好的文化价值观。此外, 通过高效的文件管理、会议组织和信息传递, 文秘团队提高了整体的工作效率。他们细致入微的工作, 为管理层提供了准确、全面的信息, 支持管理层的决策制定, 使企业能够迅速应对市场变化, 提升

竞争力。因此，一个高效、专业的办公室文秘团队不仅提高了内部管理的效率，还为企业形象的建立和维护、决策的科学性提供了坚实基础，对企业的长期健康发展至关重要。

3 企业办公室文秘综合管理的基本职能

3.1 文件管理

企业办公室文秘的文件管理职能至关重要。这包括收集、归档、分类和保管文件，确保文档的安全性和可检索性。文秘人员负责制定文件管理规范，确保文件命名、编号、存储等方面的规范性。他们需要了解文件的紧急程度和保密性，以便正确安排处理优先级。同时，他们还要负责文件的传递和分发，保障各个部门之间的信息流畅。有效的文件管理不仅提高了工作效率，还确保了企业信息的完整性和安全性。

3.2 日常办公支持

办公室文秘在日常办公支持方面发挥着关键作用。他们负责安排和组织会议，包括预定场地、发送邀请函、准备会议材料等。此外，他们还协助管理层处理邮件、电话和其他日常事务。文秘人员需要具备良好的组织和协调能力，以应对复杂多样的工作任务。他们的工作支持直接影响到整体团队的工作效率和顺利进行。

3.3 信息管理

随着信息技术的快速发展，信息管理成为办公室文秘的关键职责。他们需要熟练掌握各种办公软件和信息管理系统，以便快速、准确地处理大量信息。这包括电子邮件、文档、数据表等。文秘人员需要确保信息的准确性、及时性和安全性。他们还负责信息的整理、分析和汇报，为管理层提供决策支持。有效的信息管理确保了企业内部信息的流畅，为决策提供了可靠的基础。

3.4 综合协调与服务

办公室文秘人员是内外部协调的桥梁。他们负责处理内部各个部门之间的合作事宜，确保团队协作的顺畅进行。此外，他们也需要与外部合作伙伴、客户和供应商保持联系，协调各方面的合作。他们为来访客户提供热情周到的接待服务，塑造了企业良好的形象。综合协调与服务是办公室文秘人员的核心职能，它促进了企业内外部的合作，维护了企业的利益和声誉。

4 做好企业办公室文秘综合管理工作的有效策略

4.1 科学建章立制，确保管理的高效化、规范化

在企业办公室文秘综合管理中，建立科学合理的章程和制度是确保高效、规范管理的关键。这意味着明确文件管理、信息传递、会议组织等方面的流程和标准，为文秘人员提供了明确的工作指南。科学建章立制不仅使得工作更有序，也帮助员工明确职责，提高了工作的执行效率。章程和制度应该是灵活的，能够根据不同阶段的需求进行调整和优化。这样，它们才能够真正发挥作用，为文秘人员提供明确的操作准则。建章立制需要包括全面的管理方面内容，包括但不限于文件管理、信息传递、会议组织、

安全保密等。这些内容应该明确规定每个步骤的具体操作流程和标准，以便文秘人员能够清晰了解工作的要求，做到心中有数、操作无疑。定期的章程和制度培训也是至关重要的。通过培训，文秘人员能够了解最新的规定和企业政策，确保自身工作与企业的整体发展方向保持一致。培训还能够帮助文秘人员更好地理解章程和制度的实质，使其能够在实际工作中灵活运用，为企业的高效运作提供支持。

4.2 要练就好文笔，确保公文作用充分发挥

在企业办公室文秘综合管理工作中，良好的文笔技能是确保公文有效传达的关键。文秘人员需要具备清晰、简洁、准确的书写能力，以确保公文的专业度和权威性。优秀的文笔使得信息传达更加明了，公文更具说服力，也更容易被接受和理解。文秘人员应该注重用词准确、简练，避免使用模糊或歧义的语言，确保公文表达的内容清晰易懂。正确的语法结构和语言规范也是确保公文质量的重要因素，避免了解读时的混淆和误解^[1]。合适的字体、字号、行距、段落结构，以及图表的使用，能够使得公文整体布局更加清晰，提高读者的阅读体验。良好的排版不仅令公文更具美感，也使得信息的传递更为高效。通过参加写作培训、学习专业知识，以及不断阅读和实践写作，文秘人员能够不断提升写作技能。定期的写作指导和编辑反馈也是改进的关键，帮助他们发现并纠正写作中的问题，提高写作的准确性和流畅度。良好的文笔不仅提高了信息的传递效果，也为企业树立了良好的形象，彰显了专业素养和企业文化。优秀的公文表达不仅仅是信息传递，更是企业形象的体现，为企业赢得了信任和尊重。因此，文秘人员应该不断努力，练就一支高水平的文笔，确保公文作用充分发挥，为企业提供更加专业、高效的服务。

4.3 要做好细节管理，确保每项工作精益求精

在办公室文秘工作中，细节管理是确保工作质量和效果的关键。每个环节都充满了细节，而这些细节往往决定了工作的精准度和高效性。细节管理涉及到多个方面，包括文件的命名规范、会议安排的周到考虑、信息的准确性等。规范的文件命名能够使得文件易于辨识和检索，避免混乱和遗漏。文秘人员需要建立统一的命名规则，确保每个文件都被明确地标识和分类。这不仅提高了文件管理的效率，还确保了信息的安全性和完整性。会议地点的选择、会议时间的安排、会议材料的准备等。文秘人员需要提前做好充分的准备工作，确保会议的顺利进行。他们需要确保会议室的设施齐备，会议材料的完整性，甚至包括与会人员的座位安排，都需要细致入微的考虑。周到的会议安排能够提高会议的效果，确保信息的传递和共享。文秘人员需要确保所传递的信息准确无误，避免信息的失实和误导。他们需要对所有的信息进行核实和确认，确保其真实性和可信度。准确的信息不仅能够提高工作的效率，还避免了因错误信息导致的问题和误解。

通过建立标准化的操作流程和培养细致入微的工作习惯,文秘人员能够确保每一项工作都符合规范和标准。不断地反复实践和总结经验,文秘人员能够提高细节处理的准确性和高效性,为企业提供更加精致、专业的服务。在现代企业竞争激烈的环境中,细节决定成败。因此,精益求精的态度将确保每项工作都达到最高水准,为企业的顺利运营和发展提供坚实的保障。

4.4 要做好督察督办,确保各级要求及时落实

在企业办公室文秘综合管理工作中,文秘人员扮演着监督和协调的关键角色。他们需要确保各项工作按时、按要求完成,从而保障企业运作的顺利进行。为了实现这一目标,建立健全的督察督办机制显得尤为重要。文秘人员需要了解各级要求和规定,并将其转化为具体的工作计划和任务。通过明确每个阶段的工作目标和时间节点,文秘人员能够为各项任务的完成提供清晰的指导^[2]。同时,他们还应该建立起有效的信息收集和反馈机制,确保上级领导和相关部门随时了解工作的进展情况。文秘人员应该密切关注工作中可能出现的问题和困难,并及时采取措施加以解决。这可能包括调整工作计划、加强人员培训、优化工作流程等。通过快速的问题响应,文秘人员能够确保工作不受阻碍,保持高效率的运作。文秘人员需要与各个部门、团队紧密合作,确保信息的传递畅通,协同合作的效果最大化。他们应该建立起开放的沟通渠道,鼓励团队成员提出建议和意见,以便更好地了解问题的实质,并采取切实可行的措施解决。

4.5 要做好谋划沟通,确保各项工作和谐高效

在办公室文秘工作中,良好的谋划和沟通是确保各项工作和谐高效进行的关键。文秘人员需要在各个部门之间建立通畅的沟通渠道,确保信息的顺畅传递和协作的顺利进行。同时,他们还需要合理谋划工作流程,确保各项工作在有序和协调的环境下完成。通过定期的沟通会议和团队建设活动,文秘人员能够增进团队的凝聚力,提高协同合作的效果。文秘人员应该建立起开放、透明的沟通机制,鼓励团队成员之间的交流和讨论。这可以通过定期的会议、在线沟通工具、电子邮件等多种方式来实现。充分的信息共享和沟通交流,能够避免信息孤岛,保障工作的连贯性和高效性。文秘人员需要根据工作的性质和紧急程度,制

定详细的工作计划和时间表。合理分配任务,明确责任,确保每个环节都在规定的时间内完成。同时,他们还需要及时调整工作计划,适应工作的变化和 demand,确保工作的灵活性和适应性^[3]。通过定期的会议,团队成员能够了解工作进展、发现问题、分享经验,增进团队的凝聚力和合作性。团队建设活动则能够提高团队的协同效率,增强团队成员之间的信任和默契。这种良好的团队氛围和合作精神将确保各项工作的顺利进行,提高团队的整体绩效。

良好的谋划和沟通是办公室文秘工作的关键环节。通过建立畅通的沟通渠道,合理谋划工作流程,以及定期的沟通会议和团队建设活动,文秘人员能够确保各项工作和谐高效地协同推进。这不仅提高了工作的效率,也增强了团队的凝聚力,为企业的顺利运营和发展提供了有力支持。

5 结语

企业办公室文秘综合管理工作是企业运营中至关重要的一环,它不仅仅是文书处理的堆积,更是内外部信息传递的桥梁,是团队协作的纽带,是企业形象的代表。在本文中,我们探讨了办公室文秘综合管理工作的概述、重要性以及基本职能,并提出了一系列有效的策略,包括科学建章立制、优秀的文笔培养、细节管理、督察督办和谋划沟通。这些策略不仅为文秘人员提供了明确的指导,也为企业提供了实现高效管理的有效途径。在现代企业环境中,办公室文秘人员不再是简单的文书处理者,而是多面手,需要具备广泛的知识 and 技能。他们需要不断学习和提升自己,适应信息化时代的需求,保持高度的责任感和使命感。企业办公室文秘团队的高效运作不仅能够提高企业的内外部沟通效率,更能够为企业树立良好的形象,提供稳定的后勤支持,为企业的可持续发展奠定坚实基础。

[参考文献]

- [1] 孙腾. 关于做好企业办公室文秘综合管理工作的思考[J]. 中外企业文化, 2020(6): 55-56.
 - [2] 郭爱军. 做好办公室文秘综合管理工作的思考[J]. 办公室业务, 2019(20): 99.
 - [3] 张琦. 提高办公室文秘工作质量的策略[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2020(3): 94-95.
- 作者简介: 吴昊(1983.10—), 男, 江西南昌, 大学本科, 政工师, 高级管理师, 研究方向: 办公行政管理。

新时期电力企业人力资源管理优化探索

肖云条

国网浙江省电力有限公司平阳县供电公司, 浙江 平阳 325400

[摘要]在互联网时代的背景下, 电力企业的外部环境发生了变化。电力企业涉及到许多人力资源管理问题, 鉴于此有必要不断优化人力资源管理, 以确保其在国民经济体系中发挥良好作用。

[关键词]电力企业; 人力资源; 管理; 措施

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10618

中图分类号: F272.92

文献标识码: A

Exploration on Optimizing Human Resource Management in Power Enterprises in the New Era

XIAO Yuntiao

Pingyang County Power Supply Company of State Grid Zhejiang Electric Power Co., Ltd., Pingyang, Zhejiang, 325400, China

Abstract: In the context of the Internet era, the external environment of power enterprises has changed. Power enterprises are involved in many human resource management issues, and it is necessary to continuously optimize human resource management to ensure its good role in the national economic system.

Keywords: electric power enterprises; human resource; management; measures

引言

人力资源培训是电力企业开发人力资源、促进人力资源配置的重要手段。人力资源开发管理业务的发展对电力企业人才优势的体现和核心竞争力的提高具有重要影响。通过建立人力资源管理机制, 实现电力企业人力资源管理目标。

1 人力资源管理概述

人力资源管理对任何一家企业来说都是非常重要的, 它影响着企业的生存和发展。企业有效组织部署人力资源管理, 选择合理有效的管理措施, 人员将合理开发、利用, 为企业提供充足的人才, 为企业发展提供动力支持。运用人力资源管理措施, 确保员工在企业中的作用, 不仅能为企业带来更高的价值, 还能促进员工的高质量发展。选择科学有效的人力资源管理方案, 提高员工的积极性, 实现企业的长期健康发展。在人力资源管理方面, 企业将能够引进人力资源, 特别是高科技人员, 以丰富企业的工作团队, 优化组织结构, 提高企业人才的整体水平, 在市场竞争中更具竞争力。在人力资源管理中, 对员工进行培训至关重要, 可以提高员工的整体素质, 促进员工的发展和进步, 为企业发展提供必要的支持。它为加强人力资源结构, 为企业和国家提供人员支持, 实现民族复兴和发展提供了强有力的基础。在现代企业的快速发展下, 完全有序的组织发展了人力资源管理活动, 并发挥了现代化管理模式的优势、人员安排的优化、相对较高的积极性, 促进企业的进一步发展。

2 人力资源开发与管理对电力企业发展的重要性

2.1 有利于实现人力资源的合理配置

在电力企业的经营过程中, 坚定地进行人力资源管理,

有利于企业未来发展, 人力资源的合理配置使企业管理的科学性和规范性得到增强, 为企业的高效发展提供了良好的条件, 为电力企业提供更好的领导。在实践过程中, 电力企业必须结合员工的具体需求和工作计划, 研究人力资源管理的精细化和合理性。

2.2 有利于提升企业的核心竞争力

企业通过开展人力资源管理活动, 有利于提高人力资源的规范性和可信度, 从而提高企业的竞争力。企业可以结合当前发展的实际情况, 结合员工的实际需求, 进行预测, 科学合理地安排人力资源的数量, 提高人力资源质量, 使企业人员更加强大。此外, 企业应适应当前市场经济环境的变化, 提升人力资源。

3 新经济下电力企业人资管理现存问题

3.1 核心人才的储备不足

电力企业高层和中层管理人员发现, 总储备能力足够大, 可以利用市场组织和政府组织迅速补充不足的人员。然而, 熟悉电力企业的管理体系, 并且从事高端技术的核心人员的实际库存相对较低。由于工作资源和生活保障有限, 核心人力资源正在流失。在新经济背景下, 许多市场竞争都是核心人群的竞争。因此, 电力企业必须制定和平时期的管理制度和激励制度, 吸引更多的核心人员。

3.2 招聘系统相对简单, 招聘路线相对简单

与私营企业相比, 电力企业内部员工的整体就业量相对较大, 随着毕业生的升值, 电力企业工作人员获得了较高的薪酬和工作待遇, 因此市场上具有相对的竞争力。然而, 目前电力企业的采用方式非常简单, 基本上集中在应届毕业生、大型企业、互联网采用等形式。其中, 互联

网应聘者主要是为了解决员工短缺的问题。随着网络技术的发展,电力企业依赖于现场招聘,很难招聘到优秀人才。为此,有必要改革电力企业的招聘制度。

3.3 缺乏奖罚制度, 员工缺乏工作的动力。

随着经济的快速发展,企业获得的利润有所提高,但内部奖励制度并没有改变传统经济条件下的制度。它不能意识到工作中所犯错误的严重性,也不惩罚长期怠工的员工,鼓励对人才的肯定不足。例如,一些电力部门没有科学的奖励结构,没有与员工的绩效有效挂钩,不清楚企业的处罚,也没有处理好资历、专业、能力、智慧和贡献等要素在奖励分配体系中的关系,以能力代替工作以贡献获得报酬并没有得到很好的体现,员工的工作积极性越来越差。这样一种工作氛围并不能被视为对人才努力的驱动力,这一制度不仅影响了企业的文化建设,也阻碍了企业的长期发展。因此,有必要建立一个完整的人力资源奖惩制度。

3.4 绩效管理体系不健全

电力企业绩效管理是激励员工的一种措施。尽管企业内部有多种绩效评价方法,但许多绩效评价方法没有遵循具体的实践情况,基于主观思维来评价员工的工作表现,缺乏说服公众的评价标准,不利于员工工作的发展。没有客观的评价标准,评价者的评分偏好也会影响最终结果的公正性。如果没有详细的绩效标准,就无法具体评价员工的工作,也无法准确指导员工的工作。绩效管理体系的缺陷对员工工作的发展起到了负面的作用。

3.5 薪酬机制不合理

员工的奖励机制与工作的积极性有关,不合理的奖励机制会对企业的未来发展产生非常负面的影响。许多电力企业目前实施的工资分配机制是就业技能工资制度,该制度基于员工工作场所的工资标准。这种工资方法在很大程度上取决于作者的经验。如果工资只与工作名称和学术背景挂钩,那么员工很难获得满意。薪酬应与员工自身能力挂钩,而不应仅以员工的学术背景或工作名称来衡量。此外,作为奖励机制组成部分的奖金在实际工作中没有起到激励作用。奖金通常与就业挂钩,并不是根据员工完成工作的程度来支付的。工资分配机制的不合理降低了员工对工作的积极性,工资固定问题难以从工资上满足企业员工的需求。

4 强化电力企业人资管理措施

4.1 将大数据应用到培训中

培训工作是人力资源管理工作的重要组成部分。通过培训,新员工可以熟悉企业文化,了解企业使命,明确企业工作程序。确保电力施工的安全是保证工作中牢固知识的必要条件。然而,许多电力企业采用传统的员工培训制度,培训时间短,培训程序太复杂,培训内容太少,每个员工的个体差异得不到体现,员工培训工作无法实现良好的培训效果。为此,有必要将数字化管理理念推广到培训中,提高培训的有效性。此外,电力企业在开展员工培训

时,培训内容是老化的,培训采用了过时的培训内容,员工的整体技能没有提升到专业技能和科学技术水平。人力资源管理人员的培训无法达到培训的目的。因此将大数据技术引入到员工培训工作中,可以综合分析员工的个人特征,并根据每个员工的个人差异制定正确的培训工作。基于员工的共性,可以对员工进行分组,建立团队规划和团队学习目标,并制定准确的员工培训课程。同时,可以根据老员工的状况进行优化升级,从而确保企业员工的专业技能不断丰富,进一步促进企业的发展。

4.2 在业绩管理中渗透数字化管理理念

绩效管理是决定企业员工薪酬是否合理的重要依据。因此,有必要在企业中营造一个公开透明的管理环境,营造良好的竞争氛围,促进员工的整体发展,为企业提供更好的服务。传统的企业绩效管理通常是根据企业的实际绩效指标,对员工的实际工作情况进行评分,然后决定员工的绩效水平,并对员工进行全面评估,对员工的表现进行判断的基础是基于分数。事实证明,这种方法老化性强,缺乏科学能力和绩效考虑的合理性,不能充分反映员工的工作能力。此外,管理者的评分主观意识较强,无法保证评估结果的真实性。基于此,在新的情况下打破了传统的绩效管理原则,开发了一个准确的企业绩效评估系统,将大数据和绩效管理服务有效地结合起来,并通过使用大数据对企业分析不同业务和不同工作场所的工作要求,有必要建立适当的绩效评估标准,通过大数据技术收集员工的工作信息,提高企业绩效评估的效率。合理的绩效管理使员工能够在企业内部形成良性竞争,创造积极改进的工作氛围,从而从不同维度提高企业的经济效益。

4.3 积极引进先进的人力资源管理理念

积极发展先进的企业人力资源管理理念,树立创新的人力资源管理理念。在新的时代背景下,电力企业必须适应时代的发展,积极转换和创新人力资源管理原则,引入先进的人力资源管理原理,创新人力资源的管理模式,树立创造性劳动意识思维。(1)通过引入对外部有用的先进管理哲学,电力企业可以建立将管理哲学与发展需求相结合的管理理念,并将管理理念融入企业发展中。(2)树立人力资源管理创新意识,明确员工在促进企业发展中的作用,打破思想僵化和陈旧观念,不断加强对人力资源管理工作的学习,努力寻找适合企业发展的人力资源管理新模式。(3)建立了一种灵活合理的人力资源管理模式,以人员晋升、人员专长为方向,考虑各个阶段,并全面考虑内部员工的选拔和考核。它保证了总体计划,与具体计划相互作用,并促进了电力企业人力资源管理模式的发展。

4.4 加强企业职员培训方案的调整与优化

这是促进企业经济效益提高的重要措施之一。在当前科学技术快速发展的背景下,企业需要根据时代的发展不断升级企业管理模式和生产模式,以获得更多的市场份额

和更好的发展前景,以及相关员工作为企业管理和生产运营的主要参与。其专业知识、技能水平和职业培训直接影响企业的发展、服务质量和生产水平,企业需要对培训活动给予更多的关注。首先,企业必须制定科学、完整的人力资源发展战略。要充分考虑企业自身的实际情况和发展计划,制定长期的人力资源开发目标,提高企业人员对市场经济变化的适应能力。其次,企业人力资源管理计划必须提供相对较强的目标和专业特征,并根据工作场所对专业能力的需求进行培训,该行业的短期管理目标和长期规划有必要规划一个对培训活动产生更有效影响的发展评估机制。这将有助于发现和纠正人力资源管理计划中存在的问题,同时帮助人们提高培训效果。

4.5 构建完善的人力资源管理模式

随着我国经济体制的变化,电力系统也进行了持续的改革。电力企业在传统经济体系中肩负着负担,在主体上有主观负担,在未来的发展中不能掉以轻心。这意味着国家应该建立一个适当的社会保障体系,电力企业本身必须努力获得社会经济模式变革的重要机会,他们可以通过裁员来恢复电力企业的韧性。此外,有必要确保电力企业能够建立一个竞争体系,展示电力企业人力资源管理活动的主体性,并尽可能保持电力企业每个员工都有积极工作的状态。电力企业还必须强调在大市场条件下,电力企业与员工之间的适当合同关系。电力企业通过构建适当的劳动合同制度,能够在劳动合同关系和计划经济背景下,将电力企业与员工之间的劳动关系模式分离出来,并能够逐步展示其在人力资源管理工作中的实际地位。电力企业可以通过市场招聘来提供一个培训机会的平台,可以满足电力企业员工的基本需求、基本收入和未来发展。电力企业可以招聘专业人员,寻找具有适当工作场所和特殊技能的人员,并在许多建设项目中需要专业化和精细化的技术人员。因此,电力企业打破了传统经济体制下人力资源管理模式的限制,以特殊技能有效吸引了特殊技能的技术人才,并在电力企业内部营造了积极改进的良好氛围,并确立了个人就业理念。可以建立了一个人力资源招聘系统,以满足公开招聘和动态管理的特点。

4.6 建立薪酬激励机制

在电力企业的发展过程中,电力企业的电力管理机制

应该与时俱进。在人力资源管理过程中,引入了一种先进的薪酬管理方法,建立了专业的薪酬管理人员和科学的薪酬管理方式。同时,电力企业可以根据自身发展规划调整奖励管理制度。电力企业传统的固定工资加奖金模式无法吸引员工的积极性。因此,电力企业努力提高利润率,建立科学的奖励激励机制。一方面,电力企业的工资水平必须与当地社区的工资水平相匹配,通过合理的工资,有必要促进电力企业之间员工的公平竞争,并确保能够充分享受电力企业劳动分配工作并实现个人价值的员工获得合理的薪酬。另一方面,电力企业在人力资源管理中建立了内部晋升机制,员工可以获得电力企业现有的工资奖励,可以展望未来的发展空间,制定工作计划必须能够帮助员工的长期发展需要。

5 结语

随着电力行业的快速发展,电力企业可以创新现有的人力资源管理模式,促进企业的长期可持续发展。目前,电力企业在人力资本管理时期,存在着核心人才储备不足、员工培训和平时管理效率低下等问题。未来发展过程中人力资源管理效率的提高应强调评价建设和制度完善,绩效评价应加强指标细分和理念调整。

【参考文献】

- [1] 宁恢. 供电企业人力资源管理创新体系建构思路[J]. 今日财富, 2021(3): 192-193.
 - [2] 陈大栋, 鲍剑伟. 泛在电力物联网建设与企业人力资源管理创新[J]. 现代企业, 2020(11): 16-17.
 - [3] 邓洁莹. 国有电力企业柔性化人力资源管理对策[J]. 产业创新研究, 2020(21): 141-142.
 - [4] 张子扬. 电力企业人力资源管理优化分析[J]. 农电管理, 2020(11): 38-39.
 - [5] 赵双乔. 电力企业提升人力资源管理体系科学性规划[J]. 人力资源, 2020(18): 50-51.
 - [6] 李梅. 基于信息技术创新电力企业人力资源管理的思考[J]. 今日财富(中国知识产权), 2020(8): 110-111.
- 作者简介: 肖云条(1978.3—), 毕业院校: 昆明理工大学, 所学专业: 自动化, 当前就单位: 国网浙江省电力有限公司平阳县供电公司, 职务: 人力资源部副主任, 职称级别: 工程师。

国企人力资源管理激励机制的优化与创新对策

刘 砥

河南能源化工集团新疆投资控股有限公司，新疆 乌鲁木齐 842000

[摘要]在当前时代发展下，国企要想在激烈的市场竞争中取得发展，增强其竞争力，就需要重视人才队伍建设，充分利用人力资源管理优势。在人力资源管理中，激励机制至关重要，国有企业应认识其特性，充分利用其运作的优势，促进国企的长期发展。基于此，本篇文章分析了国企人力资源管理激励机制的意义，并对其优化与创新对策进行探讨。

[关键词] 国企；人力资源管理；激励机制；优化；创新

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10611

中图分类号: F272.92

文献标识码: A

Optimization and Innovative Strategies for the Incentive Mechanism of Human Resource Management in State-owned Enterprises

LIU Di

Xinjiang Investment Holding Co., Ltd. of He'nan Energy and Chemical Group, Urumqi, Xinjiang, 842000, China

Abstract: In the current era of development, in order for state-owned enterprises to achieve development and enhance their competitiveness in fierce market competition, they need to attach importance to talent team construction and fully utilize the advantages of human resource management. In human resource management, incentive mechanisms are crucial, and state-owned enterprises should recognize their characteristics, fully utilize their operational advantages, and promote their long-term development. Based on this, this article analyzes the significance of incentive mechanisms for human resource management in state-owned enterprises, and explores their optimization and innovative strategies.

Keywords: state-owned enterprises; human resource management; incentive mechanism; optimization; innovation

引言

企业间的竞争实质上就是人才的竞争，而人才质量对国有企业的发展至关重要。要使员工在工作中全身心地投入，就需要建立科学的、能使员工更主动参与工作的激励机制。但是，在国企深化改革的背景下，以物质激励为主的传统激励机制已经不能满足国企当前的发展需求。国企需要相关激励方式进行创新与优化，从而激发员工的工作热情，使其更好地履行职责，为企业发展出谋划策，使国企实现长期、稳定的发展。

1 人力资源管理概述

无论何种企业，要增强自身人才储备，持续对员工进行激励，从而获得更高的工作绩效，都需要以人力资源管理为基础。该项管理工作主要是针对人员的管理，其可以为企业发展提供组织保证和人才支持。当前，人力资源管理所牵涉的工作范围日益扩大，如招聘、培训以及人才规划等等。所有工作功能一起组成了人力资源管理的工作系统，使各项工作功能得以高效完成，以适应企业不断发展的要求。

2 激励机制概述

在企业内部，激励机制是人力资源管理的关键环节。重点研究怎样才能将员工的工作积极性和主动性进行最大限度的激发并调动起来，从而推动个人能力与潜力的发挥，在实现个人发展的过程中，还可以为企业带来收益。激励机制是将员工的内在需求作为主要内容，研究激励因

素。在人力资源管理中，激励机制可以对员工和企业的生存与发展产生积极作用。其作用的特点是助长性和致弱性，由此也可以看出，激励机制的作用具有双重性。

3 激励理论

人的需要是多种多样的，而且还具有不同的层次和种类。只有根据实际情况和需要，采取相应的激励措施，才能发挥出最大的激励作用。在内容型激励理论中，主要是通过调查，基于未来赔偿，制定员工的薪酬制度。以隐性激励和补偿合约显性激励同时存在的形式，反映内容型激励。而就行为改造型激励理论而言，在员工激励中，侧重于以激发其积极性为主，将员工的心理活动与行为联系起来，展开一系列的研究。该理论的研究核心是如何使员工的正向行为得到强化，并如何使员工的消极行为得到改进，从而促进企业的长远稳定发展。在此，斯金纳强化理论指出，人们会被外界条件所影响，从而作出相应的行为。如果员工因为某个行为而得到一定奖励，那么该行为就会表现出正向强化。在获得奖励后，以后发生同样行为的概率就会增加，若该行为没有得到认可，那么在未来该行为为表现出现的可能性就会大大降低。

4 国企人力资源管理激励机制的意义

激励机制是指通过适当的方式，来调动员工的工作积极性，并引导员工充分利用自身潜力，为企业带来更多的经济效益。有效地实施激励机制，可以促进企业对人才的

培养,推动企业战略目标的达成。一般来说,企业的激励工作具备规范性、针对性以及固定性。以下几点为国企人力资源管理激励机制的应用意义。

4.1 推动国企战略目标实现

该项工作的成功进行,对促进企业变革,提高企业经济效益,满足员工心理需要都有很大帮助。通过科学、合理的方法,健全激励机制,制定有针对性的奖罚措施,可以在企业内部形成良好的竞争环境,从而增加企业的经济效益,促进员工整体素质的提高。由此,为国有企业的可持续发展提供人才支持,达到企业的战略目标,为企业创造更多的经济效益。

4.2 吸引优秀人才

人才是保证企业平稳发展的关键因素。企业应拥有足够的人才储备,充分利用人力资源,从而达到可持续发展的目的,激发员工的工作积极性,使员工全力以赴地工作。目前,我国国有企业普遍采取的是通过公开招工的形式,让相关人才获得公平竞争的机会,从而吸纳更多的人才加入企业。而科学、高效的激励机制,可以在某种程度上促进企业的变革,为企业发展与创新开辟新的途径^[1]。

4.3 激发员工工作潜力

在建立和实施激励机制之前,企业需要充分了解内部人员的各种心理需求,从而保证人力资源管理工作的有效开展。相关管理者要了解员工的心理状况、性格特征,并据此制定有针对性的激励措施,使员工充分发挥出自身潜能。目前,在市场竞争日趋加剧的情况下,国有企业要在市场上占有一席之地,形成核心竞争力,就必须提高员工的工作积极性,并构建健全的人才团队。与此同时,要推动企业发展和人员成长相互配合,构建起稳固的组织架构,健全的激励机制,从而提高员工的工作积极性,增强其归属感,提升国企的社会效益和经济效益。

4.4 完善人力资源配置

在国企中,人力资源配置与其工作组织和成效有关。国企具有规模大,组织活动范围广泛等特点,在社会和经济发展中具有重要影响。鉴于国企对国家经济建设和发展起着举足轻重的作用,因此,要引导国企在发展和经营中,合理配置人才。而采用激励机制作为人力资源配置的方法,并以自身需要为基础,从科学的角度展开分析,对人力资源进行合理配置,能够达到人尽其才、物尽其用的目的。同时,在激励机制的作用下,也能够使员工潜力得以释放,使其在适合的岗位上工作。

5 国企人力资源管理激励机制的优化策略

5.1 完善人力资源管理制度

在国有企业中,要对人力资源管理激励机制进行优化,应先建立健全的管理制度,为激励机制提供实施依据,从而进一步健全激励机制的有关内容,规范国有企业的人力资源管理。在建立和完善制度中,要坚持三公原则,即

公平、公正、公开,并与国有企业的现实情况相联系,对员工的真实需要进行深入了解。并加强对激励机制的科学设置,保证其有效发挥作用。此外,还需要对激励机制运作的有关信息进行及时的了解,并以企业发展的现实状况为基础,对其进行适时调整,从而保证该机制的成功实施。此外,为进一步健全人力资源管理制度,企业还需要具备良好的工作环境,这就要求国有企业更加注重企业文化的构建,借助企业文化来提高企业的软实力,并对员工实施引导,使其建立起正确的价值观念,能够将自身和企业发展方向统一起来,并把文化构建作为先导,来提高企业员工的整体素质,凸显人力资源管理制度的综合性^[2]。

5.2 凸显人本管理理念

在优化激励机制过程中,最重要的是要符合员工的真实需要,若在优化过程中不能根据员工需要,以人本管理的理念来进行,那么,就很难完成对该机制的有效优化。从其基本理念上讲,其主要是以对人的激励为主要内容,以达到企业经营目标为辅助内容。因此,站在员工的立场上,理解其真实需要,可以对激励机制在有效性激励上的不足进行改进。这样才能建立起以满足员工需要为核心的激励机制。国有企业员工的需要无非是两个方面的,即物质与精神。在物质方面,员工的需要是以工资为基础。而在精神方面,其要求是对实现个人价值的肯定。国有企业在进行激励机制的优化时,既要使该项机制更为健全,又要处理好员工的物质利益需求与精神需求之间的关系。在保证以物质利益为基础,对员工工作热情进行正向激发的同时,也要满足其对自身价值体现等在精神激励方面的需要。从而使其持续发展和提高,为企业的长期发展奠定坚实的人才基础。

5.3 应用多元化激励方式

在对该项机制进行优化时,要注意运用多种形式的激励手段,使其能够将长期和短期的激励有机地结合起来,从而提升其在企业人力资源管理中的应用效果。从国企实际情况看,在实施激励机制时,可以从其他企业借鉴成功经验,合理运用股票期权制。当前,在我国大部分国企中,对员工实行的激励方式是年薪制,此种激励方式属于短期性激励,很难产生长期性激励的效果,这就要求国企其他企业改革所运用的激励方式,利用股权激励将长期和短期激励相结合,从而形成多元化的激励方式。另外,还可以将统一激励和差别激励相结合。一般来讲,国有企业的发展分为前期、中期及后期等阶段,每个阶段都要采用不同的激励方式,从而达到有效激励目的。所以,在对该机制优化时,要以统一性原则为主要内容,并结合统一激励方式的应用,以国企不同发展阶段为背景来进行差异化激励,从而实现多元化激励方式的有效构建。在激励时,选择何种激励方式,需要根据国有企业人员架构,来做出合理判断。要充分结合企业在不同发展时期的特征,根据现实差异,采用各种类型的激励方式,以保证人力资源管理激励

机制的高效运转^[3]。

6 国企人力资源管理激励机制的创新措施

在人力资源管理激励机制的创新中,企业要综合考量该项工作实施中的各项因素。既要关注员工在物质方面的需要,又要调动员工的工作积极性;同时,也要满足员工对自身价值实现的精神层面的需要,激励其在工作岗位上持续进步与成长,从而使企业的可持续发展得到人力资源保证。在国企改革和创新过程中,实行民主化是至关重要的。在激励机制的创新中,还需要贯彻民主的理念,坚持公平与诚信,从而激发员工的工作积极性。以下几点为人力资源管理激励机制创新的有效措施。

6.1 公平激励

在实施公平激励时,人力资源管理要遵循公平、公正的原则,从而确保该项工作实施具备公平性,使激励机制起到最大的作用。为此,需要在国有企业中引入公正激励理念。在具体工作实施中,要防止有区别对待的现象。对各岗位和部门的工作要一视同仁,避免对下属有不公之心。为确保公平激励机制能够有效发挥作用,需要在确保机会公平的同时,重视结果公平。就机会公平而言,在各种竞选和提拔过程中,要尽量放宽进入门槛,让员工有更多的机会参加,使其感受到机会的公平性。在结果公平的层面上,因为事关整个国有企业的员工,特别是在薪酬分配上,需要在内部和外部,在纵向和横向两个层面上确保公平。同时,要营造公平的企业工作氛围,以及构建良好的竞争环境,从而增强企业的内在凝聚力^[4]。

6.2 目标激励

目标激励是把员工需要转化为推动其发展的内在动机。设定清晰的发展目标,推动员工在工作中向既定的目标发展。也可以将最后的成果与既定的目标相比较,找出自身不足之处,进而对自身行为进行优化和调整。实行科学、健全的绩效考核机制,是实现目标创新的重要途径。在国有企业中,通过绩效考核,可以充分挖掘员工的潜能,从而推动国有企业的可持续发展。为确保绩效考核机制的实施具有规范化和民主化的特点,需要有国企内部人员进行监督。并针对员工的特点,适时调整和完善该项机制,与此同时,绩效考核机制执行的效率,考核标准的制定是否合理尤为重要。只有制定科学的考核标准,才能有效降低员工的抵触心态,从而不会对其工作积极性造成不利影响。所以,在制定考核标准时,需要让更多的员工参与进来,借鉴员工的意见,对工作目标和方向进行明确,从而

对员工产生有效激励。

6.3 成就激励

成就激励的重点在于调动员工在各个发展时期对成功的期望。还可以对企业的发展战略起到一定促进作用。该项激励工作的成功开展,是为了给企业员工提供多元化的发展通道,为其个人价值的实现搭建良好的发展平台。在实施该项激励方式上,管理者要有健全的职业提升制度,明确每个岗位的工作责任。通过此种方式,可以清楚地了解相关岗位所要求的职业能力和职责范围。目前,国企内部部分岗位仍存在职责分工不清的情况,从而影响了工作的开展和责任的划分。为此,企业要对内部岗位进行科学化编排,按照企业中的员工构成,对岗位进行合理划分。此外,还要构建自我评价体系,使企业员工能够通过评价来明确自身存在的问题。此种方法与绩效考核机制相比,可以让员工更好地了解自身优点和缺点,进而确定自身发展方向,避免在发展中产生盲目性^[5]。

7 结束语

综上所述,在国企人力资源管理中,通过科学合理的激励机制,能够充分挖掘员工潜力,增强企业的市场竞争力,能够推动发展战略目标和经营业绩目标的同步实现。为此,国企应充分重视激励机制的建立和运用,明确其重要性,充实激励手段,并做好相关管理工作。同时,企业也要重视对激励机制的优化和创新,从而提高人力资源管理效果,确保国企的可持续发展。

【参考文献】

- [1] 蔡文琴. 新经济时代国企人力资源管理的创新路径探讨[J]. 中国集体经济, 2023(25): 103-106.
- [2] 管寅杰. 基于供给侧改革的视角探索国企人力资源管理[J]. 经济师, 2023(8): 270-271.
- [3] 汪军彦. 基于大数据视角的国企人力资源管理路径研究[J]. 企业改革与管理, 2023(14): 89-90.
- [4] 陈娜. 国企人力资源管理中薪酬福利的激励策略[J]. 今日财富, 2023(13): 125-127.
- [5] 林笑, 周强, 张惠黎. 基于职业生涯管理的国企人力资源管理策略研究[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(12): 142-144.

作者简介: 刘砥(1981.8—), 男, 毕业于奥克兰理工大学企业管理专业, 本科学历, 河南能源新疆公司机关党委副书记/人力资源部副总经理(主持工作), 高级人力资源管理师。

关于规范基层企业中层干部选拔任用工作的思考

曾晓英

华电四川发电有限公司宝珠寺水力发电厂, 四川 广元 628003

[摘要] 当前, 党中央不断强调要坚持正确的选人用人导向, 坚持“20 字好干部”标准, 坚持严格规范干部选拔任用工作, 选出让组织放心、群众满意、干部服气的好干部。近年来, 在上级公司的年度党建检查和各类巡视巡察工作中, 基层企业中层干部选拔任用工作不规范方面的问题也逐渐显露出来。本人围绕出现的基层企业中层干部选拔任用工作不规范等问题, 结合华电四川公司要求和企业实际, 梳理出干部选拔任用工作的难点问题, 对进一步规范中层干部选拔任用工作提出了建议。

[关键词] 规范; 中层干部; 选拔任用; 难点问题; 建议

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10607

中图分类号: D262.3

文献标识码: A

Reflection on Standardizing the Selection and Appointment of Middle-level Cadres in Grassroots Enterprises

ZENG Xiaoying

Baozhushi Hydropower Plant of Huadian Sichuan Power Generation Co., Ltd., Guangyuan, Sichuan, 628003, China

Abstract: At present, the Central Committee of the Communist Party of China continuously emphasizes the need to adhere to the correct direction of personnel selection and appointment, adhere to the "20 character good cadre" standard, strictly regulate the selection and appointment of cadres, and select good cadres that make the organization feel at ease, the people satisfied, and the cadres convinced. In recent years, the problem of non-standard selection and appointment of middle-level cadres in grassroots enterprises has gradually emerged in the annual party building inspections and various inspections of higher-level companies. I have focused on the issues of non-standard selection and appointment of middle-level cadres in grassroots enterprises, combined with the requirements of Huadian Sichuan Company and the actual situation of the enterprise, and sorted out the difficult issues in the selection and appointment of cadres. I have put forward suggestions for further standardizing the selection and appointment of middle-level cadres.

Keywords: standardization; middle-level cadres; selection and appointment; difficult issues; proposal

引言

当前, 党中央高度重视规范选人用人工作, 不断提出重要指示和要求。《关于新形势下党内政治生活的若干规则》强调, 必须坚持正确选人用人导向, 严格标准、健全制度、完善程序、使选出来的干部组织放心、群众满意、干部服气, 为严肃党内政治生活提供组织保障。习总书记强调, 要坚持党组织对选人用人的领导和把关作用, 着力培养一支高素质人才队伍。随着国企三年改革行动任务的进一步深入, 基层企业在中层干部选拔任用工作过程中不规范的一些问题不断突显。如何全面认识基层企业中层干部选拔任用工作不规范的问题, 结合企业实际, 梳理出干部选拔任用工作的难点, 不断改进中层干部选拔任用工作, 需要干部人事工作者进行深入的思考和探索。

1 基层企业中层干部选拔任用工作中存在的难点问题

近年来, 在华电四川公司组织开展的年度党建检查、选人用人专项检查和各类巡察工作中, 发现有关企业在中层干部选拔任用工作中存在难点问题有三个方面: 一是制度保障不够健全; 二是选拔任用程序不规范; 三是个别单位中层干部任免全程纪实材料不规范。

1.1 制度保障不够健全

根据干部管理工作需要, 华电四川公司分别于 2019 年 2 月、2020 年 7 月和 2020 年 12 月修订完善了《中国华电集团有限公司四川分公司基层企业中层干部管理指导意见》。尤其是 2020 年 12 月印发的《中国华电集团有限公司四川分公司基层企业中层干部管理指导意见》(华电川委〔2020〕77 号)(以下简称《指导意见》), 将“选用方式和程序”更加明确, 将“基层企业中层干部选拔任用全程纪实规定”并入《指导意见》中, 是华电四川公司现阶段指导华电在川各基层企业中层干部选拔任用工作的重要保障制度。

近年来, 在华电四川公司组织开展的年度党建检查、选人用人专项检查和各类巡察工作中, 发现有关基层企业中层干部选拔任用工作依据的制度还是沿用多年前的老标准、老制度, 执行的“选用方式和程序”与《指导意见》相比较, 选拔程序有漏掉的环节及不一致的情况, 存在“制度修订不及时、制度执行有差距”的现象, 以致于在后期选用方式和程序等方面暴露出较多问题。

1.2 选拔任用程序不规范

(1) 动议提名和沟通酝酿不够规范。《指导意见》中规定的动议提名、沟通酝酿环节有明确的规定和操作方法,

但个别基层企业在干部选拔任用实际操作程序中不够规范和完善。比如，往往是动议提名和沟通酝酿同时进行，或者用党委会代替沟通酝酿，集体沟通酝酿不够充分；在沟通酝酿程序中党委书记、执行董事，党委副书记、总经理和人资负责人参加，没有纪委书记参加；没有形成酝酿工作方案；对方案涉及人选，没有听取选拔职位分管领导意见。

(2) 组织考察不规范。组织考察不规范主要有三个方面：一是在考察环节中，往往出现考察预告发布时间与具体考察时间为同一天的情况。二是实地走访、谈话推荐人存在“走过场”现象，存在考察前提前指定谈话推荐人甚至考察前私下提前向谈话推荐人打招呼的现象；三是考察指标难以准确把握。由于在实际操作层面缺乏科学健全的标准，有些方面往往难以准确把握，一定程度上存在问题。比如，由于缺乏对“德”具体的衡量标准，“重绩轻德”现象仍旧存在，考察中难以把握；从组织到群众，往往更容易看到干部的“才”“绩”，从而不自觉地吧“德”放在次要的地位。干部群众对考察对象“病状”问题反映不到位，导致考察组不能对考察对象全面了解和准确分析。

(3) 任前备案不规范。《指导意见》中规定：基层企业副总师及人资、财务、监督部门正职实行任前备案管理。监督部（纪检办公室）正职选拔任用工作方案的提出和人选考察，依照《中国华电集团公司企业纪委书记、副书记及监察机构正职提名、考察办法（试行）》（中国华电党制〔2016〕12号）执行。

任前备案不规范主要有三个方面：一是任前备案落款时间在党委会研究决定之前，任前备案时间节点掌握不准确；二是任前备案请示发文文号不准确；三是监督部（纪检办公室）正职任前备案只有任命请示环节，缺少提名请示环节，任前备案工作不规范。比如，某基层企业在开展公开竞聘财务资产部主任工作中，经过公开竞聘和组织考察，在向主要领导汇报后，在党委会研究决定前就向上级公司相关部门口头沟通汇报及书面行文请示，该企业认为是聘用“财务资产部主任”，属于行政任命，用的是非“党委发文文号”。这就是任前备案时间节点掌握不准确，任前备案请示发文文号不准确的情况。再如，某企业公开竞聘监督部（纪检办公室）主任，在经过公开竞聘和组织考察，在向主要领导汇报后，在党委会研究决定前就向上级公司口头沟通拟任命情况请示，在党委会研究决定后书面行文任命请示。在整个选拔“监督部（纪检办公室）主任”的任前备案环节，缺少了第一个环节书面提名请示环节，造成监督部（纪检办公室）主任的任前备案不规范。

(4) 任前公示不规范。《指导意见》中规定：党委会研究决定后，对拟提任人选进行公示，公示期不少于5个工作日。任前公示在实际操作中，存在四个方面的问题：一是发布公示的时间与公示正文中的起始时间为同一天，二是公示的5个工作日包括周末时间，三是属于“任前备案”中的任前公示时间节点掌握不准确。

比如，某企业在开展公开竞聘副总师工作中，经过公

开竞聘和组织考察，在党委会研究决定后、未向上级公司正式行文书面请示且未收到上级公司同意批复文件之前，在该企业就发布“任前公示”公告。这就是典型的任前公示时间节点掌握不准确、任前公示程序不规范的例子。

再如，在进行“副总师任前公示”公告中，发布公告时间与公示正文中的起始时间为同一天，公示不少于5个工作日内包括周末时间。这就是典型的公示时间不规范的情况。

1.3 全程纪实材料不规范

中层干部选拔任用全程纪实是指在中层干部选拔任用工作中，以动议提名、沟通酝酿、民主推荐等十个基本程序为主线，以写实的方式，通过全程纪实文书档案客观记录中层干部选拔任用全过程工作，全面反映中层干部选拔任用有关环节参与者和运行结果的情况。

全程纪实材料不规范有两个方面：一是选拔程序纪实不规范；二是重要事项纪实不规范。

选拔程序纪实不规范主要有八个方面：一是在“动议提名”中，没有形成任用工作方案及人选建议；二是在“沟通酝酿”中，随意扩大范围，沟通酝酿多次，有简单的会议记录情况，没有形成沟通酝酿纪要；三是在“民主推荐”中，没有进行民主推荐会议签到；四是在“组织考察”中，只发布考察预告，无相应的考察方案；五是在“一核一背”中，将《干部人事档案审核登记表》原件和《关于XX同志廉洁从业情况结论性评价意见》原件归入全程纪实材料中，将复印件放入本人的人事档案中；六是在“征求意见”中，征求监督部门意见的函落款时间早于组织考察时间之前，未全面收集任前备案的请示及批复；七是在“任前公示”中，对公示期间的举报、反映及调查结论未能形成相应的公示情况报告；八是在“任职谈话”中，廉洁谈话和任职谈话时间在正式行文发布之后进行。

重要事项纪实不规范主要有三个方面：一是民主推荐得票不是最多但提拔使用无相应的情况说明；二是属于超职数配备情况隐瞒不说明；三是应当主动申请回避而不回避。

2 进一步规范基层企业中层干部选拔任用工作的建议

全面从严治党和国企改革三年行动的进一步深入，对企业选人用人工作提出了新的更高要求。我们认为，建章立制、规范实施，加强学习、深化认识，形成一套科学规范的干部管理机制，加强管理实施，规范落实到干部选拔任用工作的每个环节。

2.1 建章立制，规范实施，把好干部标准落到实处

我们要以“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”20字好干部标准为原则，积极建立健全干部管理制度。把干部选拔任用的每一个程序都体现在制度里，以“法治”破“人治”。一是对上级公司发布的干部管理制度及时进行学习贯彻；二是对企业现执行标准、制度进行认真梳理，对照检查，对已不适用、不符合规定的程序和要求进行及时修订完善；三是提升制度执行力。对修改完善的最新制度进行不折不扣地严格执行。避免出

现制度规定是一套,实际操作是另一套两张皮的现象。四是上级公司加强对各基层企业干部管理制度修订检查力度、制度执行力度,明确考核措施。

2.2 规范选拔任用工作程序

(1) 规范沟通酝酿程序。在沟通酝酿程序中,召开党委书记、执行董事,党委副书记、总经理,党委专职副书记,纪委书记参加的会议,形成酝酿工作方案;对方案涉及人选,听取选拔职位分管领导意见。针对沟通酝酿有多次的情况,可以记录多个时间,但必须记录最后一次沟通酝酿达成一致意见,有人员名单的时间。

(2) 规范组织考察工作。组织考察规范做到五个方面:一是考察预告发布时间在具体考察时间之前,至少是前一天。二是谈话推荐要符合要求。实地走访、谈话推荐人为拟任人选所在党支部、部门部分员工代表,相关部门中层干部及其他需要参加的人员,发现有存在考察前提前指定谈话推荐人甚至考察前私下打招呼的现象加大处罚力度;三是考察内容要全面。包括基本情况、履职特点、能力特点、现实表现、作风形象和廉洁自律情况、主要缺点和不足。四是考察组人员至少两人。首先是思想政治素质好,其次是有比较丰富工作经验并熟悉干部人事工作。五是严肃谈话纪律。对拟进行的“谈话推荐人”作好谈话推荐前的强调与提醒,杜绝“谈话推荐人”老好人情况,杜绝只谈优点,不谈缺点和不足。

(3) 规范任前备案工作。任前备案规范做到三个方面:一是任前备案环节掌握准确。任前备案环节在党委会讨论决定之后;二是任前备案请示材料准确。需用党委的上行文,用企业“党委”发文文号,发文时间为党委会讨论决定通过时间“当天或之后”。三是企业纪委书记、副书记及监察机构正职任前备案有两个环节。首先进行提名请示环节,等上级纪委同意提名请示复函后,拟任人选再呈报党委讨论决定;在党委会讨论决定通过后,向上级公司纪委进行任命请示环节。上行文请示正文中均需附两个附件:《XXX同志干部任免审批表》和《XXX同志现实表现材料》;

(4) 规范任前公示工作。属于任前备案情况下的任前公示,《指导意见》中没有明确规定“任前备案中的任前公示”具体操作内容,基层企业在实际执行过程中,参照《中国华电集团有限公司任前备案干部管理流程图》中的“直属单位召开党委会通过→直属单位报送任前备案请示文件→集团公司组织人事部拟文批复→直属单位任前公示的流程执行。任前公示环节把握要点:需收到上级相关部门的同意批复文件后,才能进行“任前公示”。

任前公示张贴,在党委会讨论决定通过之后,可以与党委会同一天。任前公示起止时间不少于5个工作日(不含法定节假日、周末),从发布通知第二天起算。

公示情况报告结果办理的两种方式:一是在公示期间没有收到任何反应情况的信函和材料,在向党委会汇报后,可进行后面的程序。二是在公示期间收到有关问题,在向党委会汇报后,按规定认真调查核实,查清楚之前不得办

理任职手续。

2.3 规范全程纪实工作。

全程纪实为基本情况纪实、选拔程序纪实、重要事项纪实三部分内容。

基本情况纪实主要记录中层干部的自然情况、任职情况等基本信息。其中“职级”填写需规范填写。比如,基层企业部门正职级或基层企业部门副职级。不能简称填写“正科级”或“副科级”。

选拔程序纪实主要记录中层干部选拔任用程序各个环节的情况。选拔程序纪实规范做到八个方面:一是在“动议提名”中,有任用工作方案及人选建议;二是在“沟通酝酿”中,有沟通酝酿纪要;三是在“民主推荐”中,有进行民主推荐会议签到表、考察组长在民主推荐会议上的讲话、民主推荐票、民主推荐统计表;四是在“组织考察”中,有考察方案及考察报告、个别谈话记录、谈话推荐统计表、考察期间的举报反映及调查结论、考察材料。其中:考察人为两人及以上,考察材料形成时间在党委会讨论决定通过之前;五是在“一核一背”中,将《干部人事档案审核登记表》原件和《关于XX同志廉洁从业情况结论性评价意见》原件归入本人的人事档案,复印件归入全程纪实材料中;六是在“征求意见”中,征求监督部门意见的函落款时间在组织考察时间之后,收集任前备案的请示及批复;七是在“任前公示”中,有公示公告、公示期间的举报、反映及调查结论、公示情况报告;八是在“任职谈话”中,廉洁谈话和任职谈话时间在党委会研究决定通过之后、在正式行文宣布任职之前进行。

重要事项纪实中对违反干部选拔任用有关规定、搞不正之风的,特别是“负面清单”上的内容要记录在案。做到三个方面:一是民主推荐得票不是最多但提拔使用的,有什么提拔任用的情况说明;二是在考察、公示、征求意见等环节中需要说明的特殊情况,在相应的证明材料;三是属于破格提拔、越级提拔和超职数配备情况,有详细的说明材料。

3 结论

华电在川基层企业在干部选拔任用工作中坚决贯彻落实《指导意见》中四川公司对干部管理工作要求,发现选拔任用工作存在问题及时规范整改,抓好制度建设和组织管理,形成一套科学规范、完整有效选拔任用工作程序,把真干事、敢干事、能干事的好干部选拔出来,努力建设一支素质高、有活力、敢创新、会管理的干部队伍,为推动企业深化改革、把企业做强做优提供强有力的保障。

【参考文献】

[1] 薛华智. 新常态下国有企业干部选拔任用措施研究[J]. 城市规划与设计, 2023(8): 67.

[2] 马婷婷. 关于国有企业中层干部激励机制的相关研究[J]. 市政工程, 2022(6): 78.

作者简介: 曾晓英(1975—), 女, 中共党员, 经济师、高级人力资源管理师, 四川大学人力资源管理专业, 本科学历, 华电四川发电有限公司宝珠寺水力发电厂人力资源部。

新时期企业办公室文秘工作对策

吴昊

国网江西省电力有限公司南昌供电分公司, 江西 南昌 330000

[摘要]随着企业办公室的变革, 文秘工作面临众多挑战与机遇。本文回顾了文秘工作的发展和新时期的变革特点。深入探讨了文秘在新时期的核心职责, 如信息管理、会议组织和文件存档。在技术快速进步的今天, 文秘工作也需引入电子文件管理、虚拟会议和 AI 技术。为提高效率, 持续培训和团队沟通变得尤为重要。文秘工作不仅要关注任务, 还需重视人文关怀, 助力提升员工的幸福感。

[关键词]文秘工作; 新时期; 效率提升

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10602

中图分类号: F272

文献标识码: A

Countermeasures for Office Secretarial Work in Enterprises in the New Era

WU Hao

Nanchang Power Supply Branch of State Grid Jiangxi Electric Power Co., Ltd., Nanchang, Jiangxi, 330000, China

Abstract: With the transformation of enterprise offices, secretarial work faces numerous challenges and opportunities. This article reviews the development of secretarial work and the characteristics of the new era. It delves into the core responsibilities of secretaries in the new era, such as information management, conference organization, and document archiving. In today's rapidly advancing technology, secretarial work also needs to introduce electronic document management, virtual meetings, and AI technology. Continuous training and team communication have become particularly important to improve efficiency. Secretarial work should not only focus on tasks, but also attach importance to humanistic care, helping to enhance the happiness of employees.

Keywords: secretarial work; the new era; efficiency improvement

引言

在全球化、数字化的背景下, 企业办公室环境和工作模式正经历着深刻的变革。这种变革不仅体现在工具和技术上, 还体现在工作流程、组织结构和企业文化上。文秘工作, 作为企业中的关键支撑职能, 也受到了这股变革的直接影响。它既是历史悠久的传统职能, 又需要与现代技术和趋势紧密结合。因此, 对文秘工作的深入理解、及时调整和创新变得尤为重要。本文目的为探索文秘工作在新时期的角色与挑战, 提出一系列对策和建议, 以帮助文秘人员更好地适应和发展, 同时也为企业带来更高的效益和价值。

1 文秘工作的历史演变与新时期的特征

1.1 文秘工作的起源与发展

文秘工作, 作为办公室中的基础职能, 有着悠久的历史。早在古代, 随着政治、经济和社会的发展, 人们对记录、传达和存储信息的需求逐渐增加。文秘工作的原型在此时开始形成, 初期主要以手工书写和口头传达为主。到了中世纪, 随着印刷术的发明, 文献的复制和分发工作量大增。近现代, 尤其是 20 世纪中期以后, 计算机技术的发展使文秘工作效率大大提高, 内容也变得更加丰富和多样。

1.2 新时期企业办公室的变革特点

进入 21 世纪, 企业办公室开始经历前所未有的变革。

首先, 数字化和互联网技术的普及使得信息的获取、处理和传递更为便捷; 其次, 远程工作、虚拟办公和跨时区合作逐渐成为常态, 这对文秘人员提出了更高的协同和沟通要求; 再者, 现代企业对于环保、效率和灵活性的追求使得无纸化办公、AI 辅助处理等新模式逐渐崭露头角。

1.3 当前文秘工作的挑战与机遇

面对新时期的变革, 文秘工作既有挑战也有机遇。挑战方面, 技术的快速更新和多元化的工作模式要求文秘人员不断更新知识和技能, 保持高度的适应性; 同时, 跨部门、跨地域的协作也对沟通能力提出了更高的要求^[1]。机遇方面, 技术的发展使得文秘工作从繁琐的手工操作中解放出来, 更多地转向策略性、创造性的工作; 此外, 文秘人员在企业中的角色也日益受到重视, 他们不仅是执行者, 更多地成为了决策的参与者和推动者。

2 新时期文秘工作的主要任务与要求

2.1 信息管理与处理

在数字化时代, 信息是企业最宝贵的资源之一。文秘人员在新时期首要的任务就是高效、准确地管理与处理各种信息。这不仅包括传统的文字资料、报告和文件, 还涵盖了电子邮件、社交媒体消息、网络资料等。文秘人员需要具备筛选、归类、存储和传递信息的能力。同时, 随着大数据和云计算技术的发展, 文秘人员也要懂得如何使用相关

工具, 进行数据分析, 以为企业决策提供有价值的输入。

2.2 会议与活动组织

会议和各类活动是企业日常运营中不可或缺的部分。在新时期, 文秘人员在组织会议与活动中起到了关键作用。这不仅仅是预定会议室、准备资料这样的基础工作, 更包括确保远程参与者的顺畅连接、使用高级的虚拟会议工具、同步多地时区的时间安排等。此外, 随着企业活动形式的多样化, 如线上研讨会、网络直播、虚拟团队建设活动等, 文秘人员需要不断更新知识, 熟练掌握各种新的组织工具和技巧, 确保活动的顺利进行。

2.3 文件撰写与存档

文秘工作中, 文件撰写仍然是一个核心任务。在新时期, 这不仅包括传统的报告、备忘录和通知, 还涵盖了各种电子文档、演示文稿和网络发布内容。文秘人员需要确保这些文档的内容准确、格式规范并且符合公司的品牌形象和语言风格。与此同时, 文件的有效存档也变得尤为关键。这意味着不仅要确保文件保存在安全的地方, 还要能够确保在需要时可以快速检索。随着电子文件管理系统和云存储技术的普及, 文秘人员还需掌握相关的数字技能, 以满足现代办公的需求。

2.4 跨部门与外部机构的沟通协作

随着企业结构的复杂化和全球化运营, 文秘人员经常需要与不同部门甚至外部机构进行沟通和协作。这要求他们具备出色的人际交往能力、谈判技巧以及多文化交往的敏感性。无论是协调内部项目、组织大型活动, 还是处理与外部供应商的合同事宜, 文秘人员都需要确保信息的流通、需求的明确和目标的达成。

2.5 保密工作与企业安全

企业中的许多信息都具有高度的机密性, 这些信息的泄露可能对公司造成重大损失。因此, 文秘人员在处理、存储和传递这些信息时, 必须遵循严格的保密制度。这不仅涉及到传统的纸质文件保密, 还包括了电子邮件、数据库和云存储中的数字资料的安全。文秘人员需要了解和应用各种信息安全工具和策略, 如加密技术、访问权限控制和安全备份, 以确保企业信息的完整性和安全性。

3 文秘工作中的技术应用与创新

3.1 电子文件管理系统

在数字化办公的时代, 电子文件管理系统已经成为企业中不可或缺的工具。对于文秘工作而言, 这种系统带来了巨大的便利性和效率。电子文件管理系统允许用户轻松地存储、检索、编辑和共享各种文件和资料, 从而大大减少了手动查找和组织文件的时间^[2]。此外, 这些系统通常带有高级的搜索功能, 允许文秘人员快速定位所需的信息。更为重要的是, 随着云技术的应用, 这些文件不仅可以在办公室中访问, 还可以在任何地点进行远程访问, 大大增强了办公的灵活性。

3.2 虚拟会议与远程工作技术

随着全球化和技术的进步, 虚拟会议和远程工作已经成为现代企业的常态。对于文秘人员, 掌握这些技术变得至关重要。虚拟会议工具, 如 Zoom 或 Teams 不仅允许文秘人员组织和主持跨越不同地理位置的会议, 还提供了文件共享、实时注释和录像等功能, 使会议更为高效。与此同时, 远程工作技术如 VPN、远程桌面和协同办公工具, 使得文秘人员可以在任何地点持续执行其任务, 确保工作的连续性和效率。

3.3 AI 与自动化在文秘工作中的应用

随着人工智能 (AI) 和自动化技术的飞速发展, 文秘工作也开始体验到这些技术带来的益处。例如, AI 助手能够自动安排会议、筛选和回复电子邮件、并提供日常任务的智能提醒。自动化工具可以助力文秘人员快速完成重复性工作, 如数据输入、文件分类和报告生成。此外, 某些先进的 AI 系统还可以进行情感分析和自然语言处理, 帮助文秘人员更好地理解和处理与企业相关的社交媒体内容和客户反馈。总体来说, AI 与自动化技术不仅为文秘工作带来了更高的效率, 还提高了任务的准确性和质量。

3.4 云计算与数据安全的结合

在当今的数字化办公环境中, 云计算已经成为数据存储和处理的主流选择。文秘人员可以通过云平台随时随地访问和分享文件, 使得跨部门、跨地域的协作变得更为简单和流畅^[3]。然而, 将数据存储在云端也带来了数据安全的挑战。为应对这些挑战, 先进的云服务提供了多种安全机制, 如端到端加密、多因素身份验证和定期备份。文秘人员需要熟悉这些机制, 确保在享受云计算带来的便利性的同时, 也能够保证企业数据的完整性和安全性。

4 提升文秘工作效率与品质的策略

4.1 持续培训与技能提升

在快速发展的企业环境中, 文秘人员要想保持其工作的核心竞争力, 持续培训和技能提升是关键。随着技术的演变, 新的工具和平台不断出现, 文秘人员需要定期参加培训课程, 以保持与时俱进。除了技术技能, 沟通、组织和项目管理等软技能的培训也同样重要。通过系统的学习和实践, 文秘人员可以提高工作效率, 确保其为企业带来更大的价值。

4.2 时间管理与任务优先级设定

高效的时间管理是提升文秘工作效率的关键。文秘人员通常需要处理多个任务和项目, 因此明确任务的优先级、合理分配时间和资源变得尤为重要。利用时间管理工具和技巧, 如日程表、时间块技术或是四象限法则, 可以帮助文秘人员更好地规划每一天的工作, 确保关键任务得到优先处理。

4.3 建立良好的团队沟通机制

在任何组织中, 良好的沟通都是效率和生产力的基石。

对于文秘人员，他们不仅需要与上级和同事进行沟通，还经常需要与其他部门或外部合作伙伴接触。因此，建立一个清晰、高效的沟通机制尤为关键^[4]。这包括定期的团队会议、明确的沟通渠道和工具选择，以及有效的反馈和确认机制。当每个团队成员都清楚自己的职责和期望时，文秘工作的效率和品质都将大大提高。

4.4 利用技术工具进行自我管理与提效

随着科技的进步，许多为提高效率和管理工作设计的技术工具应运而生。文秘人员可以利用这些工具进行自我管理，从而提高日常工作的效率。例如，任务管理软件可以帮助跟踪和组织待办事项；日历应用确保所有会议和事件得到妥善安排；云同步功能则保证文档和数据可以在任何设备上访问。更为先进的工具，如 AI 助手，可以自动处理日常任务，如邮件排序或日程安排。借助这些工具，文秘人员可以减少重复和低效工作，更多地专注于策略性和高价值的任务。

4.5 对办公室文秘工作的理念进行创新

随着企业环境和技术的变革，单纯依赖传统的文秘工作方式和方法可能不再满足现代企业的需求。为此，需要对文秘工作的核心理念进行创新。这意味着从被动的执行者转变为主动的决策者，从单一的任务处理者转变为多元技能的协调者。例如，文秘人员可以主动提出使用新技术或工具，以改进工作流程；或者与其他部门合作，共同设计和实施跨部门项目。这样的创新思维不仅可以提高文秘工作的效率和品质，还可以为企业带来更大的竞争优势。

4.6 以高标准要求做好办公室的文秘工作

4.6.1 管好公文，做好会务工作，保证指令传达通畅

公文管理是文秘工作的核心。文秘人员需要确保所有的文件、报告和通知都得到妥善地处理和存储。这不仅要求文档的内容准确和格式规范，还要求能够快速地检索和传达。同时，会议的组织和管理也是关键。这意味着所有的会议资料、日程和参与者都需要得到妥善的安排，确保每次会议都能达到预期的目的，并且相关的决策和指令能够迅速传达到相关部门和人员。

4.6.2 做好调查研究工作，做好企业领导者的助手

在现代企业中，文秘人员的角色不再仅限于执行和管理，他们也经常参与到决策和策略制定中。为了更好地支持企业领导者，文秘人员需要进行调查和研究，为决策提供数据支持。这包括市场调查、竞争对手分析或是内部流程审查等。文秘人员还需要及时了解企业的战略目标和方向，以确保其工作与企业的总体策略保持一致。

4.6.3 做好督导反馈工作

持续改进是提高工作效率和质量的关键。为此，文秘人员需要定期对其工作进行督导和反馈。这意味着定期检查工作流程，确保其有效性和效率；收集同事和上级的反馈，了解其工作的不足和改进空间。同时，文秘人员还需

要主动参与培训和学习，不断地提升自己的知识和技能，以满足企业不断变化的需求。

5 文秘工作的人文关怀与价值实现

5.1 人际沟通与情感关怀的重要性

在日常工作中，文秘人员经常成为部门或团队之间的沟通桥梁。这要求他们不仅要具备出色的沟通技巧，还需要对人际关系和情感关怀有深入的理解。当工作出现困难或冲突时，文秘人员的中介角色和情感关怀能够帮助团队更好地解决问题，推进工作的进行。同时，良好的人际沟通和情感关怀也能够加强团队的凝聚力，创建一个积极、和谐的工作环境。

5.2 文秘在企业文化建设中的作用

企业文化是影响员工行为和工作态度的关键因素。作为企业内部的沟通核心，文秘人员在企业文化建设中起到了重要作用。他们不仅需要了解和传播企业的核心价值观和理念，还要在日常工作中体现和推广这些文化元素。例如，通过组织文化活动、传播正面的企业故事，或是在日常沟通中强调团队协作和共同目标等。

5.3 提升员工幸福感与满足感的策略

员工的幸福感和满足感直接影响到其工作效率和忠诚度。文秘人员可以通过一系列策略来提升这两个方面。首先，确保工作环境的舒适性和效率，如合理的办公布局、高效的工作工具和顺畅的沟通渠道。其次，定期收集员工的反馈和建议，及时解决其工作中的问题和困难。最后，通过培训和发展机会，帮助员工不断提升自己，实现个人和职业的成长。

6 结语

文秘工作在现代企业中扮演着至关重要的角色。随着技术和企业环境的快速变化，这一角色也在不断地演变和升级。从最基础的文件管理和会议组织，到利用先进技术提高工作效率，再到对企业文化和员工关系的细致关怀，文秘人员已经从背后的执行者成长为企业发展的关键驱动力。未来，随着 AI、云计算和其他技术的进一步融合，文秘工作将继续面临新的挑战 and 机遇。但无论技术如何变革，文秘人员在确保信息流通、加强团队协作和维护企业文化中的核心地位是不变的。只有不断地学习和创新，文秘工作才能更好地服务于企业，为其带来持续的价值和成长。

【参考文献】

- [1] 韩洋. 企业文秘工作的提升与创新[J]. 企业文明, 2020(11): 104.
 - [2] 郑鹏翔. 提高办公室文秘工作质量和水平的有效策略分析[J]. 商讯, 2020(26): 195-196.
 - [3] 郭爱军. 做好办公室文秘综合管理工作的思考[J]. 办公室业务, 2019(20): 99.
- 作者简介: 吴昊(1983.10—), 男, 江西南昌, 大学本科, 政工师, 高级管理师, 研究方向: 办公行政管理。

事业单位人力资源管理中薪酬福利的激励路径

赵海宁

莱西市水集街道办事处, 山东 青岛 266600

[摘要]在事业单位人力资源管理中,薪酬福利的激励路径是一个至关重要的议题。事业单位作为公共服务领域的主要组织,必须面对多元化的挑战,包括招聘、留任和提高员工绩效的任务,薪酬福利在员工的职业发展、满意度和绩效方面扮演着关键的角色。本篇文章探讨薪酬福利在事业单位中的重要性,以及如何通过创新和研究来优化激励路径,我们关注薪酬福利的不同要素,包括基本工资、奖金、福利、培训和发展机会,以及如何设计更具竞争力和公平性的薪酬政策。这个主题的重要性在于,薪酬福利的激励路径直接关系到员工的工作动力和绩效,对事业单位的运营和服务质量产生深远影响。通过不断创新和优化薪酬福利策略,事业单位可以更好地吸引和留住优秀的人才,提高绩效,满足员工需求,提高组织的竞争力。这一探讨有助于事业单位更有效地管理其人力资源,为社会提供更高质量的公共服务。

[关键词]事业单位; 人力资源; 资源管理; 薪酬福利; 激励措施

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10591

中图分类号: F272

文献标识码: A

Incentive Path of Salary and Benefits in Human Resource Management of Public Institutions

ZHAO Haining

Laixi Shuiji Sub District Office, Qingdao, Shandong, 266600, China

Abstract: In human resource management of public institutions, the incentive path of salary and benefits is a crucial issue. As the main organization in the public service field, public institutions must face diverse challenges, including recruitment, retention, and improving employee performance. Salary and benefits play a crucial role in employee career development, satisfaction, and performance. This article explores the importance of compensation and benefits in public institutions, as well as how to optimize incentive paths through innovation and research. We focus on the different elements of compensation and benefits, including basic salary, bonuses, benefits, training and development opportunities, as well as how to design more competitive and fair compensation policies. The importance of this topic lies in the fact that the incentive path of salary and benefits is directly related to the work motivation and performance of employees, and has a profound impact on the operation and service quality of public institutions. By continuously innovating and optimizing compensation and benefits strategies, public institutions can better attract and retain outstanding talents, improve performance, meet employee needs, and enhance organizational competitiveness. This exploration helps public institutions to manage their human resources more effectively and provide higher quality public services to society.

Keywords: public institutions; human resources; resource management; salary and benefits; incentives

引言

在现代的事业单位人力资源管理中,薪酬福利的激励路径扮演着至关重要的角色。薪酬福利不仅仅是员工工作报酬的组成部分,更是一种激发员工积极性、吸引和保留优秀人才、提高工作满意度的关键工具。事业单位作为公共服务领域的主要组织,其人力资源管理必须面对复杂的挑战,包括招聘和留任高素质员工,满足多元化员工的需求,以及确保组织的可持续发展。本文将探讨事业单位人力资源管理中薪酬福利的激励路径,关注如何通过创新、研究和实践,以更好地满足员工需求、提高绩效和员工满意度,从而增强组织的竞争力。我们将探讨薪酬福利的定义、其在事业单位中的重要性,以及一些创新研究方向和策略。薪酬福利激励路径的有效管理对于事业单位的成功至关重要,它不仅关系到员工的幸福感,还关系到公共服务的质量和社会的福祉。因此,我们必须不断探索新的途径和方法,以提高薪酬福利的效力,满足员工的需求,实现组织的使命和愿景。

1 薪酬福利的概述

薪酬福利是指员工在工作中获得的金钱和非金钱回报。它是组织为了激励员工、吸引和保留人才,以及提高员工满意度而提供的一系列待遇和好处。薪酬通常包括基本工资、奖金、津贴、股票选项等金钱回报,而福利包括健康保险、退休计划、带薪休假、培训和发展机会等非金钱回报。薪酬福利是人力资源管理中的一个关键领域,可以影响员工的绩效、忠诚度和工作满意度,从而对组织的成功和竞争力产生重要影响。它的设计和实施需要综合考虑组织的战略目标、市场竞争情况以及员工的需求和期望。

2 薪酬福利的激励对事业单位人力资源管理的作用

2.1 引导和带动作用

薪酬福利在事业单位人力资源管理中发挥着至关重要的激励、引导和带动作用。首先,薪酬福利是一种直接的激励机制,可以激发员工的积极性和工作动力。通过提

供具有吸引力的薪酬和福利待遇,事业单位可以吸引和保留高素质的人才,提高员工的工作满意度,从而提升绩效和工作效率。其次,薪酬福利也具有引导作用。通过明确的薪酬结构和福利政策,事业单位可以引导员工的行为和决策,使其更符合组织的战略目标和价值观。例如,制定绩效奖金制度可以鼓励员工更努力地工作,以实现公司的绩效目标。最后,薪酬福利还有带动作用,可以促进员工的职业发展和自我提升。事业单位可以通过提供培训机会、健康福利、退休计划等福利措施,帮助员工提升其专业技能和职业发展,同时提高员工的忠诚度和归属感。

2.2 优化和配置作用

薪酬福利在事业单位人力资源管理中发挥着关键的激励、优化和配置作用。首先,薪酬福利是一种重要的激励工具,能够激发员工的工作动力和表现。通过提供具有竞争力的薪酬和福利待遇,事业单位能够吸引和保留高素质的人才,提高员工的工作满意度,从而促进更高的绩效和工作效率。其次,薪酬福利还具有优化作用。通过精心设计的薪酬结构和福利政策,事业单位可以调动员工的资源和才能,将它们更有效地用于实现组织的战略目标。通过奖励特定的行为和绩效,薪酬福利可以帮助公司集中精力和资源于最重要的任务和项目上,从而提高整体绩效。最后,薪酬福利还具有配置作用。通过灵活地调整薪酬福利政策,事业单位可以根据员工的需求和市场趋势来优化人力资源的配置。这包括灵活的薪酬结构,以吸引特定领域的专业人才,或者提供符合员工需求的福利计划,从而更好地满足不同员工群体的期望。

2.3 公平和透明考核作用

薪酬福利在事业单位人力资源管理中发挥着至关重要的激励、公平和透明考核作用。首先,薪酬福利是一种强大的激励机制,可以激发员工的积极性和工作动力。通过提供有竞争力的薪酬和福利待遇,事业单位可以吸引和保留高素质的人才,提高员工的工作满意度,从而提升绩效和工作效率。其次,薪酬福利也在维护公平和透明的考核机制方面发挥作用。通过建立公平的薪酬体系和福利政策,事业单位确保员工在薪酬和福利分配方面受到公正对待。透明的考核标准和流程帮助员工了解如何实现薪酬晋升和福利提升,促使他们更努力工作,提高绩效,以满足制度化的标准^[1]。最后,薪酬福利的公平和透明考核作用有助于建立员工信任和组织内部稳定性。员工能够相信他们的工作成果会得到公平的回报,而不会受到不当的歧视或不透明的决策影响。这种信任和透明性有助于降低员工的不满和流失率,增强组织的凝聚力。

3 当前事业单位薪酬福利管理现状

3.1 薪酬福利激励效果不佳

当前,许多事业单位在薪酬福利管理方面面临着挑战,其中最显著的问题是薪酬福利激励效果不佳。尽管薪酬福利在事业单位的人力资源管理中扮演着至关重要的角色,

但很多机构的薪酬福利政策和体系往往没有达到预期的激励效果。这可能是因为薪酬福利体系缺乏灵活性和透明度,难以激发员工的积极性和工作动力。另外,薪酬福利不合理的分配、不公平的评价制度以及不透明的考核标准也可能导致员工的不满和动力下降。

3.2 缺乏有效的薪酬制度体系

当前,许多事业单位在薪酬福利管理方面存在明显问题,其中最突出的问题之一是缺乏有效的薪酬制度体系。事业单位的薪酬福利体系通常较为僵化,没有跟上变化的趋势和员工需求的发展。这导致了薪酬福利的不合理分配和浪费,可能会阻碍员工的激励和绩效提升。此外,缺乏透明度和公平性的薪酬制度可能会引发员工的不满和不信任,进一步削弱组织内部的稳定性和凝聚力。

4 优化改进事业单位人力资源管理中薪酬福利激励路径的对策建议

4.1 完善薪酬分配机制

为了优化和改进事业单位人力资源管理中的薪酬福利激励路径,建议采取一系列对策。首先,重要的是完善薪酬分配机制,确保其公平性和透明度。这可以通过制定明确的薪酬政策和标准来实现,包括基本工资、绩效奖金和福利待遇等。这些标准应该与员工的贡献和绩效紧密相关,以确保薪酬的分配与价值创造一致。其次,引入灵活的激励措施,如个性化的薪酬奖励和福利选择。这可以根据员工的不同需求和优势来设计,以激励个体的努力和成长。员工可以选择适合自己的福利计划,以满足其特定的家庭和职业需求,从而提高满意度和忠诚度。此外,持续监测和评估薪酬福利体系的效果,并随时进行调整。这有助于迅速发现问题和改进机会,以确保激励路径的有效性。定期的员工反馈和参与也可以帮助提高薪酬福利体系的透明度和员工的满意度。

4.2 重视福利激励机制

为了优化和改进事业单位人力资源管理中的薪酬福利激励路径,强烈建议重视福利激励机制。福利激励不仅包括薪酬水平,还包括其他福利待遇,如健康保险、退休计划、灵活的工作安排等。通过提供多样化和有吸引力的福利待遇,事业单位可以更好地满足员工的多样化需求,提高他们的工作满意度,从而增强激励效果。在这一方面,事业单位可以考虑引入弹性福利福祉,让员工可以根据个人需求和偏好来选择他们所需的福利待遇。这种个性化的福利选择能够更好地满足员工的生活阶段和家庭需求,从而提高员工的忠诚度和满意度。此外,提供健康和福祉方面的福利,如健康促进计划和心理健康支持,有助于员工的身心健康,提高绩效和工作效率^[2]。另一方面,福利激励机制也可以包括专门的培训和职业发展计划,以鼓励员工不断提升自身技能和知识,为组织的长期成功作出更大的贡献。这种投资型的福利激励机制能够增强员工的职业发展动力,同时提升组织的竞争力。

4.3 合理引入外部竞争机制

为了优化和改进事业单位人力资源管理中的薪酬福利激励路径,建议合理引入外部竞争机制。这意味着事业单位可以考虑参照市场标准和竞争对手的薪酬福利水平来设定自身的激励政策。通过与外部竞争机制的比较,事业单位可以更好地吸引和留住高素质的员工,同时提高员工的绩效和忠诚度。引入外部竞争机制还可以推动事业单位更加灵活地调整薪酬福利体系,以适应市场的快速变化。例如,当市场上的某一职位需求较大时,事业单位可以根据市场情况来提高相关职位的薪酬水平,以吸引更多的人才。这有助于确保员工的薪酬水平与市场保持一致,从而提高员工的满意度和绩效。此外,外部竞争机制还可以通过提供具有吸引力的薪酬和福利待遇来降低员工流失率。员工可能会更倾向于留在事业单位,而不是寻找其他机会,因为他们认为事业单位的薪酬福利更具竞争力。

4.4 优化薪酬管理制度

为了优化和改进事业单位人力资源管理中的薪酬福利激励路径,一个重要的对策是优化薪酬管理制度。这意味着事业单位应该仔细审视其薪酬政策、结构和流程,以确保它们与组织的战略目标和员工的需求相匹配。首先,薪酬管理制度应该更加灵活和个性化,以反映不同员工的贡献和绩效水平。这可以通过建立明确的绩效评估标准和奖励机制来实现,以确保员工的付出得到公平的回报。此外,考虑引入绩效激励计划,如绩效奖金或股权激励,以鼓励员工更努力地工作,提高绩效水平^[3]。其次,薪酬管理制度应该更加透明和公平。员工需要清晰了解薪酬体系的运作方式和薪酬决策的依据,以建立信任和满意度。透明度可以通过公开的薪酬政策和评估标准来实现,同时确保薪酬决策过程是公平和无歧视的。

5 事业单位人力资源管理中薪酬福利的激励路径的创新研究

5.1 薪酬福利的可持续性

事业单位人力资源管理中薪酬福利的激励路径的创新研究中,薪酬福利的可持续性成为一个重要而具有前瞻性的议题。这种研究关注如何在满足员工需求的同时,确保组织的薪酬福利政策与社会、环境和经济的可持续发展目标相协调。具体而言,这包括了探索如何建立更具社会责任感的薪酬福利体系,以吸引那些关注可持续性问题的员工。在这一研究方向中,可以探讨如何将薪酬福利与环境友好的做法相结合,如提供公共交通补贴、鼓励员工减少碳足迹,或者支持可持续的消费习惯。此外,还可以研究如何与社区进行更深入的合作,通过慈善捐款、社区服务和支持当地发展项目来实现薪酬福利的可持续性。薪酬福利的可持续性研究还可以包括考虑员工的长期财务健康,例如如何通过提供退休计划和财务规划支持来帮助员工实现经济的可持续性。此外,研究还可以深入探讨如何确保

薪酬福利政策与法律法规相符,以维护组织的合规性和声誉。

5.2 研究员工动机和心理因素

在事业单位人力资源管理中,开展研究员工动机和心理因素对薪酬福利激励路径的创新研究,需要采取一系列关键措施。首先,可以采用心理学和行为经济学的方法,以深入了解员工的内在动机和决策过程。这包括实施心理学测试、调查和实验,以测量和分析员工的动机、期望和情感状态。其次,应该建立有效的绩效评估和反馈机制,以识别员工的表现和需求。这包括制定明确的绩效标准,为员工提供定期反馈,以便他们了解自己的表现如何与目标相符。通过这种方式,可以更好地满足员工的动机和期望^[4]。另外,推动员工参与和沟通是非常关键的。建立开放的对话渠道,允许员工表达他们的需求和意见,以便更好地了解他们的心理状态。员工的参与可以通过定期会议、问卷调查、员工代表和建议箱等方式实现,从而为研究提供宝贵的数据和见解。

6 结束语

事业单位人力资源管理中的薪酬福利激励路径在现代组织管理中占据着举足轻重的位置。在社会主义市场经济的背景下,事业单位不仅要承担服务社会的使命,还需要在人才竞争激烈的环境中吸引、留住和激励卓越的员工。薪酬福利作为一种重要的激励机制,对员工的工作动力、绩效和满意度产生着深远的影响。通过本文的探讨,我们深刻理解了薪酬福利在事业单位中的重要性,以及如何通过创新和研究来不断提升激励路径的效力。在这个过程中,我们必须关注薪酬福利的多个要素,包括基本工资、奖金、福利、培训和发展机会,以及如何确保薪酬政策的公平性和可持续性。在结尾,我们强调了薪酬福利激励路径对事业单位的战略重要性。它不仅关系到组织的竞争力,还关系到员工的生活质量和事业发展。因此,我们鼓励事业单位继续不懈努力,借鉴最佳实践,不断优化薪酬福利政策,以更好地满足员工需求、提高绩效,实现员工和组织的共同发展。只有通过坚定的决心和持续的改进,我们才能在社会主义市场经济中充分发挥薪酬福利的激励作用,为社会和组织的进步做出积极贡献。

【参考文献】

- [1] 祖强. 事业单位人力资源管理中薪酬福利的激励路径[J]. 质量与市场, 2023(18): 151-153.
- [2] 马品. 事业单位人力资源管理中薪酬福利的激励路径分析[J]. 中国产经, 2022(16): 105-107.
- [3] 王红. 浅析事业单位人力资源管理中薪酬管理的问题[J]. 经济师, 2021(2): 259-260.
- [4] 闵雯. 关于事业单位人力资源管理中薪酬管理的研究[J]. 商讯, 2019(24): 186-187.

作者简介: 赵海宁(1978.10—),女,毕业院校: 山东工商学院; 所学专业: 会计学,当前就职单位: 山东省青岛市莱西市水集街道办事处,职务: 职员,职称级别: 中级。

新经济时代下人力资源管理创新思路探讨

赵 凤

宾川县金牛镇社会保障服务中心，云南 大理 671600

[摘要] 在新经济时代，人力资源管理迎来了新的挑战和机遇。文章深入探讨了如何在这一时代背景下创新人力资源管理。首先，通过研究数字技术在人才招聘、培训和绩效管理等方面的应用，探讨了其在提高效率、适应新时代需求方面的潜在作用。其次，强调了培养灵活领导力的重要性，以适应日益复杂多变的管理环境，促使更加开放和协同的管理方式。最后，关注职工全面发展，通过建立全面的培训和发展机制，激发职工潜力，构建积极向上的体制文化。通过这些创新思考，文章旨在引导人力资源管理部门积极适应新经济时代的要求，构建更灵活、高效的管理模式，实现政府服务的创新与优化。

[关键词] 新经济时代；人力资源；管理；创新思路

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10586

中图分类号: F425

文献标识码: A

Exploration on Innovative Ideas for Human Resource Management in the New Economic Era

ZHAO Feng

Binchuan County Jinniu Town Social Security Service Center, Dali, Yunnan, 671600, China

Abstract: In the new economic era, human resource management has faced new challenges and opportunities. This article explores in depth how to innovate human resource management in this era. Firstly, by studying the application of digital technology in talent recruitment, training, and performance management, the potential role of digital technology in improving efficiency and adapting to the needs of the new era is explored. Secondly, the importance of cultivating flexible leadership was emphasized to adapt to the increasingly complex and changing management environment, promoting more open and collaborative management approaches. Finally, pay attention to the comprehensive development of employees, establish comprehensive training and development mechanisms, stimulate their potential, and build a positive and upward institutional culture. Through these innovative thinking, the article aims to guide human resource management departments to actively adapt to the requirements of the new economic era, build more flexible and efficient management models, and achieve innovation and optimization of government services.

Keywords: new economic era; human resources; management; innovative ideas

引言

在新经济时代的浪潮中，人力资源管理正面临着前所未有的挑战和机遇。随着科技的迅猛发展、全球经济的日益互联，以及劳动力市场的不断演变，传统的人力资源管理模式已显出不能足够应对复杂多变的现实需求。因此，对于如何创新人力资源管理提出了新的思路和探讨。在这个充满变革和不确定性的时代，人力资源管理需要寻找创新的路径，以更好地适应经济结构的转型、社会关系的多元化，以及职工价值观的演变。本文将探讨新经济时代下人力资源管理的创新思路，聚焦于如何发挥数字技术、培养灵活领导力、促进职工全面发展等方面的创新举措，以构建更具活力、适应性和协同性的人力资源管理模式。在这个激动人心的时代，我们迎来了重新定义人力资源管理功能的机会，本文旨在为这一变革提供深入的思考和启示。

1 人力资源管理创新的意义

1.1 调动职工积极性，提高工作效率

人力资源管理创新对组织的发展具有重要意义，其中之一是通过调动职工积极性，提高工作效率。传统的人力资源管理往往侧重于规范和监督，而创新的管理方式更注

重激发职工的内在动力，从而推动工作效能的提升。创新的人力资源管理通过实施灵活的激励机制，包括奖励制度、晋升机会、培训发展等，能够激发职工的工作热情 and 责任感。职工在感受到对其付出的认可和回报时，更容易产生归属感和责任心，愿意付出更多的努力，从而提高工作效率。此外，创新的人力资源管理注重职工的个性化需求和发展空间，采用更加灵活的工作安排和职业发展规划。通过了解职工的技能、兴趣和职业目标，将工作任务与职工的个人发展目标相匹配，可以使职工更专注、更有动力地投入到工作中。更进一步，创新的管理方式强调沟通和参与，通过与职工建立更紧密的沟通渠道，使职工更容易表达自己的意见和建议。这样的开放性和透明性有助于建立积极的工作氛围，激发职工的创造力和团队协作精神，提升整体工作效率。

1.2 提高职工归属感，强化凝聚力

人力资源管理创新对组织具有深远的意义，其中之一是通过提高职工归属感，强化凝聚力。传统的人力资源管理往往侧重于规章制度，而创新的管理方式更注重在组织中营造一种积极向心力的氛围，从而增强职工对组织的认

同和凝聚力。创新的人力资源管理注重构建积极向心力的工作环境。通过提供良好的工作条件、人性化的福利待遇以及关心职工的身心健康,组织能够温暖职工的心灵,使其在工作中感受到被关爱和被重视,从而建立更深厚的职工归属感。职工归属感的提升也源于对职工个性化需求的关注。创新的管理方式倡导更灵活的工作安排和个性化的职业发展规划。通过了解职工的技能、兴趣和职业目标,将工作任务与职工的个人发展目标相匹配,不仅使职工感到自己的价值得到了认可,同时也激发了他们更强烈的组织归属感,强化凝聚力。

2 新经济时代所需人才的类型及素质

2.1 创新型人才

在新经济时代,迫切需要具备创新型人才的类型和素质。创新型人才是应对时代变革和推动社会发展的关键力量。首先,创新型人才在技术领域拥有前瞻性和专业性。他们应具备对新兴科技的敏感度和理解力,能够灵活运用信息技术、大数据、人工智能等先进工具,推动信息化和智能化转型。在新经济时代,技术创新成为推动各项工作的重要引擎。其次,创新型人才需要具备跨界思维和协同能力。新经济时代强调产业融合和协同创新,需拥有跨领域、跨部门协同工作的人才,推动资源共享、优势互补,实现更高效的政务运作。此外,创新型人才应具备开放心态和变革意愿。他们需要对不断涌现的新理念、新模式保持敏感,愿意接受和尝试新的管理方式和政策手段。在社会变革快速的新经济时代,创新型人才的开放性思维是推动部门适应和引领变革的关键因素^[1]。最后,创新型人才应具备问题解决和决策能力。面对复杂多变的社会问题,需要人才能够敏锐洞察问题本质,提出创新性解决方案,并能够果断决策、迅速行动,推动工作的落地和实现。

2.2 个性化人才

在新经济时代,急需具备个性化人才的类型和素质,以更好地适应多元化和复杂化的社会需求。个性化人才具有独特的特质和能力,能够更灵活地面对不同的工作场景和挑战。首先,个性化人才在沟通协调方面具备卓越的能力。他们擅长倾听和理解不同群体的声音,能够建立起多元文化的工作环境,提升基层政府与社会各界的互动和合作效果。在新经济时代,社会多元化的特征要求政府部门具备更广泛的沟通和协调能力。其次,个性化人才具备强烈的适应能力。他们能够灵活应对环境的变化,迅速适应新技术、新政策、新形势,更具活力和应变能力。适应能力强的个性化人才有助于政府更好地应对时代变革和复杂情境。最后,个性化人才具有情感智能和服务意识。他们关心社会民生,能够在服务中展现出同理心和关怀,树立良好的形象。在新经济时代,政府需要更注重人本关怀,个性化人才的情感智能将在提升服务质量方面发挥关键作用。

2.3 合作型人才

在新经济时代,急需合作型人才,这种人才类型注重

团队协作、横向联动,以适应社会复杂性和推动创新发展。首先,合作型人才具备卓越的团队协作和沟通能力。他们能够在多元的团队环境中高效合作,善于分享信息、资源,形成协同工作的良好氛围。面对多元化的问题和任务,合作型人才能够促使不同职能部门之间更紧密、更高效地协同合作,共同应对挑战。其次,合作型人才具备跨界融合的能力。他们能够理解不同领域的知识和工作方式,促使不同专业背景的人员共同参与问题的解决和决策制定。在新经济时代,跨界融合能力有助于政府部门更好地推动产业融合、创新发展,提升整体竞争力。此外,合作型人才注重建立外部合作伙伴关系。他们能够与社区、企业、非政府组织等多方合作,形成利益共赢的局面。在新经济时代,政府部门需要与多元利益主体协同努力,共同推动社会发展,而合作型人才在这方面发挥着关键的桥梁作用^[2]。最后,合作型人才具备解决复杂问题的能力。他们通过整合资源、搭建合作平台,能够更有效地应对基层政府面临的复杂问题,推动社会治理和公共服务的创新。

3 当前人力资源经济管理存在的问题

3.1 先进的管理理念相对缺乏

在当前人力资源经济管理中,存在着一些问题,其中之一是先进的管理理念相对缺乏。随着经济和社会的不断发展,管理理念也需要不断创新和升级以适应新的环境和要求。然而,一些组织在人力资源管理中仍然倚重传统的管理理念,相对滞后于时代的发展潮流。先进的管理理念强调员工的自主性、创造性和参与感,鼓励团队协作和开放式沟通。然而,部分人力资源管理仍过于侧重传统的指令式管理,缺乏对职工主动性和创新能力的充分信任和激励。这可能导致职工缺乏动力和归属感,降低了组织的创造力和竞争力。缺乏先进的管理理念也意味着在人才培养和发展方面存在欠缺。现代企业需要具备不同领域的多才多艺的人才,而传统的管理理念可能无法有效激发职工的潜力和创造力,导致组织在面对激烈市场竞争时缺乏灵活性和创新性。

3.2 管理体系有待完善

当前人力资源经济管理面临的一个显著问题是管理体系有待完善。在许多组织中,管理体系未能跟上时代的步伐,仍然存在一些瓶颈和不足,影响了人力资源的有效运作。管理体系的不完善主要表现在以下几个方面。首先,一些组织的管理流程相对僵化,过度依赖繁琐的手动操作,导致效率不高。其次,一些组织在绩效评估和激励机制上存在不足。传统的绩效评估模式可能过于注重量化指标和办事过程,忽视了职工的全面素质和创造性贡献及办事结果。此外,管理体系在人才培养和发展方面也存在短板。一些组织缺乏系统性的培训计划和职业发展通道,导致职工难以获得持续的学习和成长机会。

4 新经济背景下人力资源管理创新思路

4.1 创新管理理念

在新经济背景下,人力资源经济管理的创新思路之一

是推动创新管理理念。传统的管理理念在面对新经济的快速变革和挑战时显得相对滞后,因此,需要引入更具前瞻性和灵活性的管理理念,以适应复杂多变的社会需求。创新管理理念强调以人为本,激发职工的创造性和主动性。这包括打破传统的层级管理模式,倡导扁平化和开放的组织结构,促使更快速的决策流程和更高效的沟通协作。此外,创新管理理念强调职工参与决策的重要性,通过构建参与式管理机制,激发职工的工作热情和责任心,形成共同的目标意识。在新经济的背景下,创新管理理念还需要关注数字化和科技应用。引入先进的信息技术和大数据分析,以实现更智能、更精准的人力资源管理。这可能包括采用人工智能技术进行招聘筛选、建立个性化的培训计划,以及通过数据分析优化绩效评估体系等方面。另外,创新管理理念也需要注重职工的职业发展和学习机会。建立灵活的职业发展通道,提供个性化的培训和发展计划,使职工能够不断提升技能,适应新经济时代的职业需求。

4.2 加强培训体制的创新与健全

在新经济背景下,人力资源管理的创新思路之一是加强培训体制的创新与健全。随着经济结构的深刻变革和科技进步的不断推进,需要培养具备新技能、新知识的人才,以更好地适应和引领新经济的发展。创新培训体制首先需要注意个性化培训,根据职工的不同需求和岗位特点,制定个性化的培训计划。这可能包括利用先进的技术手段,提供在线学习资源,使职工能够随时随地获取所需的知识和技能,以适应快速变化的工作环境。其次,培训体制创新应强调实践和应用。通过建立实践导向的培训模式,例如实际项目参与、模拟演练等,帮助职工将学到的理论知识更好地应用到工作实践中^[3]。这有助于提高职工的实际操作能力,增强组织的整体执行力。

4.3 增强职工的主体地位

在新经济背景下,基层人力资源经济管理的创新思路之一是增强职工的主体地位。传统观念中,职工往往被视为执行者,而创新管理理念强调职工作为组织最重要的资产之一,应当在组织决策和运营中发挥更为积极、创造性的作用。首先,基层政府可以通过建立更加平等的沟通渠道来增强职工主体地位。鼓励职工提出建议、反馈和意见,使其参与到决策的过程中。这不仅能够更好地发挥职工的智慧和创造力,也有助于形成更加民主和透明的管理氛围。其次,可以通过推动职工参与管理决策,增强其在组织中的责任感和归属感。通过设立职工代表,参与部门和项目的决策,使职工在组织运作中发挥更为积极的角色,共同推动组织的发展和进步。此外,注重职工发展和职业规划也是增强职工主体地位的有效手段。建立健全的培训计划、晋升机制,使职工在个人发展过程中能够更好地找到契合其能力和兴趣的岗位,激发其工作动力和创造力。最后,还可以通过提供灵活的工作环境和福利制度,满足职工多

样化的需求,提高其对组织的认同感和忠诚度。这包括弹性工作制度、职工福利和关爱机制的创新,以更好地照顾职工的生活和职业需求。

4.4 创新管理方法

在新经济背景下,人力资源经济管理的创新思路之一是通过创新管理方法,以更灵活、高效的方式适应快速变化的社会和经济环境。首先,创新管理方法可以注重弹性管理。新经济带来了更多不确定性和复杂性,因此,可以采用弹性的管理方法来灵活应对变化。这包括灵活的工作时间安排、远程办公政策的制定,以及项目式的工作组织结构的建立,使组织更能适应不同需求和情境。其次,可以借助数字化技术来创新管理方法。引入先进的信息系统、大数据分析工具,可以提高人力资源管理的效率和准确性。从招聘、培训到绩效评估,数字化工具的运用能够为管理者提供更全面的信息支持,助力科学决策。创新管理方法还包括建立开放的创新文化^[4]。鼓励职工提出创新性的想法,设立奖励机制,营造积极向上的工作氛围。通过创新的文化建设,能够激发职工的创造力和团队的凝聚力,推动组织持续创新和发展。

5 结语

在新经济时代,人力资源经济管理的创新思考迫在眉睫。本文通过深入分析数字技术、灵活领导力和职工全面发展等方面的创新策略,旨在引导政府部门在人力资源管理领域迈向更加灵活、智能、人性化的管理模式。数字技术的广泛应用为政府部门提供了更多管理的手段,通过数据驱动决策、在线培训和绩效评估等工具,政府能够更加高效地应对复杂多变的管理挑战。培养灵活领导力则能够促进管理方式的转型,使其更适应新时代的需求,推动组织更加开放、协同、创新。关注职工全面发展,不仅有助于激发职工的工作激情,更能构建积极向上的政府文化,提升政府服务的品质。在创新的道路上,政府部门需要不断适应新经济背景下的变革,积极拥抱数字化时代的机遇,注重人才培养和团队建设,构建以人为本的管理理念。只有不断创新,不断学习,人力资源经济管理才能更好地适应时代发展的脉搏,更好地服务于社会大众。

【参考文献】

- [1] 马巧燕. 新经济时代下人力资源经济管理创新思考探讨[J]. 西部资源, 2023(5): 117-119.
 - [2] 高雪宾. 新经济时代人力资源管理中的经济管理对策[J]. 财讯, 2023(12): 65-67.
 - [3] 杨芳. 新经济时代下人力资源经济管理创新分析[J]. 人才资源开发, 2020(12): 54-55.
 - [4] 李晓明. 新经济时代人力资源管理中的经济管理方法研究[J]. 中国商论, 2021(7): 124-126.
- 作者简介: 赵凤(1977.12—), 女, 单位名称: 宾川县金牛镇社会保障服务中心, 毕业学校和专业: 云南农业大学农学专业。

公司债券违约的原因和防范措施—以雏鹰农牧为例

李 强

科润智能控制股份有限公司，浙江 衢州 324100

[摘要]随着债券市场的发展，公司债券违约事件频发，成为制约公司和资本市场发展的重要因素。文中选取雏鹰农牧为研究对象，从其债券违约的原因、影响进行深入分析，并提出相应建议，以期更好地防范和应对债券违约事件，对企业及投资者起到警示作用，促进资本市场稳定向好。

[关键词]债券违约；雏鹰农牧；原因；防范措施

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10577

中图分类号: F326.3

文献标识码: A

Reasons and Preventive Measures for Corporate Bond Default: Taking Chuying Agro-pastoral as an Example

LI Qiang

Kerun Intelligent Control Co., Ltd., Quzhou, Zhejiang, 324100, China

Abstract: With the development of the bond market, corporate bond default events have become an important factor restricting the development of companies and capital markets. This article selects Chuying Agro-pastoral as the research object, analyzes in depth the reasons and impacts of its bond default, and puts forward corresponding suggestions to better prevent and respond to bond default events, serve as a warning for enterprises and investors, and promote the stability and improvement of the capital market.

Keywords: bond default; Chuying Agro-pastoral; reasons; preventive measures

引言

近年来，我国债券发行制度逐步完善，债券市场规模不断扩大。但在快速发展的过程中，一些问题也逐渐暴露出来。2014 年以来，债券市场违约持续发生，且违约家数及违约金额逐年创新高，其中民营企业违约占比最大。作为民营企业的代表，雏鹰农牧一直是备受机构青睐的优质上市公司。然而，18 年来，该公司频繁发行债券违约，引起市场一片哗然。

国外相对于国内来讲，债券市场起步早，发展也较为完善。债券违约的案例也较多，因此，国外对公司债券违约的研究也很多，也形成了比较完善的理论体系。国内学者对于债券市场的违约风险研究主要围绕在债券违约原因研究和债券违约后的影响。我国学者对于我国债券市场的风险防控研究，主要集中于我国债券市场和国外成熟债券市场之间存在差距。鲁梦琴（2014）主要总结了近 10 年债券违约各种案例，发现了导致债券违约的共同特性即经济因素、税收因素和政治因素^[1]。聂新伟（2017）通过研究发现市场上存在的信息不对称是导致债券市场不对称匹配的主要因素，造成优质的项目得不到较好的融资，进而延误项目开展，最终造成前期债券的违约^[2]。蔡锡扬等（2020）发现，违约风险不仅与宏观经济低迷、行业竞争激烈、再融资条件收紧等外部因素有关，还与企业战略不当、债务结构失衡、内部控制和治理不力等内部因素有关^[3]。孙林等（2022）通过实证研究得出企业杠杆水平、多元化

经营和行业差异等指标对企业债券违约率有显著影响，高杠杆和多元化经营策略会不同程度削弱发债企业主营业务竞争力对债券违约的抑制效果的结论^[4]。

综上，债券违约问题即信用风险问题，在全球债券市场都是值得关注并解决的热点问题。学者们从多方向探索究竟是何原因对债券违约现象产生影响。与其他案例相比，雏鹰农牧债券违约事件是因为自身独有的特殊原因在于生猪养殖这个周期性行业且股权过于集中。本文将在前人观点基础上加入对公司战略和管理的思考进行案例分析。

1 案例介绍

1.1 雏鹰农牧公司简介

1.1.1 基本情况

雏鹰农牧始创于 1988 年，并于 2010 年 9 月 15 日在深交所成功上市，是国内首家专注于生猪养殖和销售的中小板上市公司，被业界誉为“中国养猪第一股”。目前由于多方原因，已于 2019 年退市。

1.1.2 经营模式

雏鹰农牧独有的“雏鹰模式”经营模式，是建立对周边农户信赖基础上，实现养殖规模年轮式扩张，主要包括两方面：第一，生产安排。进行分阶段、流程化的流水线式饲养，并分散养殖，统一管理，实现规模化经营。第二，生产实施。建立共赢的农户合作模式，包括与农户合作，“让农户为自己干”，以及与农户建设合作养殖场，降低公司资金需求和运营成本。自此，雏鹰农牧打造了以生猪

养殖全产业链为方向的战略布局。同时随公司业务扩展，形成生猪养殖、粮食贸易、互联网的三大主营战略布局，并顺应时代大环境，优化“雏鹰模式”，实现了轻资产运营。

1.1.3 债券发行情况

如表 2.1 所示，雏鹰农牧历史上共发行 11 只债券，其中 6 只已还本付息，另外 5 只中“18 雏鹰农牧 SCP001”“18 雏鹰农牧 SCP002”两只超短期融资债券、“14 雏鹰债”公司债在到期日无法正常还本付息已构成实质性违约，“H6 雏鹰 01”“H6 雏鹰 02”两只债券也无法按期偿付利息但均已成功办理展期。

表 1 雏鹰农牧发行债券及兑付情况

债券名称	主承销商	评级	募集资金	票面利率	起息日	到期日	是否兑付
12 雏鹰 SCP001	中信银行	A+	2 亿	7.60%	2012/4/27	2013/4/27	是
12 雏鹰 SCP002	中信银行	A+	2 亿	6.50%	2012/10/25	2013/10/25	是
13 雏鹰 SCP001	中信银行	AA-	2 亿	6.70%	2013/9/4	2014/9/4	是
13 雏鹰 CP002	中信银行	AA	3.5 亿	7.30%	2013/11/19	2014/11/19	是
14 雏鹰债	东吴证券		8 亿	8.80%	2014/6/26	2019/6/26	否
H6 雏鹰债 01	国金证券	AA-	8.6 亿	7.20%	2016/3/9	2020/3/9	否
H6 雏鹰债 02	国金证券	C	6.4 亿	6.80%	2016/5/6	2020/2/6	否
17 雏鹰农牧 CP001	浙商银行		10 亿	6.88%	2017/6/15	2018/3/12	是
17 雏鹰农牧 CP002	浙商银行		5 亿	6.48%	2017/7/26	2018/1/22	是
18 雏鹰农牧 SCP001	浙商银行	C	5 亿	7.55%	2018/2/8	2018/11/5	否
18 雏鹰农牧 SCP002	光大证券 浙商银行		10 亿	7.55%	2018/3/26	2018/12/21	否

数据来源：根据公司公告和联合信用评级机构出具的评级公告整理

1.2 违约事件带来的影响

1.2.1 对公司自身的影响

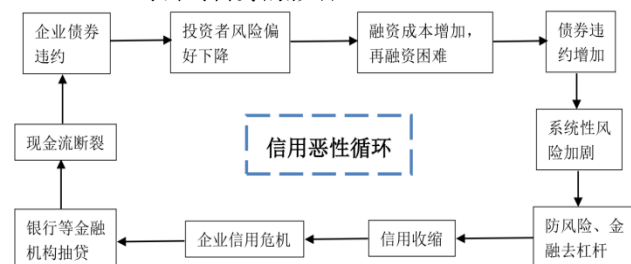


图 1 债券违约事件后果的恶性循环

根据信号传递理论，由于身处公开市场，债券违约势必会带来负面影响。如图 1，对于债券发行者来说，债券违约并不意味着债务的终结，而是一系列后续问题的开始。雏鹰农牧在 18 年 11 月 5 日第一次违约之后，发行主体信用等级下调至 C，其他债券信用等级下调至 C。债券违约表明公司现金流紧张，投资者预期下降，信用危机出现，融资成本增加，再融资困难，导致 16SCP002 和 14 雏鹰债相继违约，违约数额总计高达 23 亿元，情况愈发惨烈。

违约发生之后，雏鹰农牧试图自救，在经营上节约开支、减少投入；出售存货、处置资产，卖猪舍以补充现金流；与债权人沟通灵活变更支付方式，如 SCP001 的 0.21 亿元本息以公司产品偿付，本金以货币资金延期支付；拟与三家供应商成立合作公司、试图实施债转股方案。

即使雏鹰农牧采取了各种手段仍没能缓解巨额债务。因资金链紧张，饲料供应不及时，生猪死亡率飙升，经营情况陷入困境。18 年财报被出具无法表示意见，公司于 19 年 3 月被证监会调查，4 月 26 日，其股票被 ST。最终在债转股方案失败后，面值退市并于 7 月 26 日步入退市整理期。养猪第一股，终沦落到没钱买饲料致猪饿死等传闻，沦为市场笑柄，被股东和股民质疑，使其难再翻身。

1.2.2 对债券市场的影响

信用风险的增加，会加重债券市场的避险情绪，投资者更加谨慎。在违约事件的影响下，债券作为质押品进行再融资的能力明显下降；因此机构投资者会加大抛售力度，丧失流动性。且由于金融产品间嵌套性、关联性高，信用风险很可能会快速向股票市场扩散，金融市场整体风险迅速上升，影响金融稳定和安全。我国自 10 年 12 月开始允许发行 SCP，其发行能增强宏观调控的灵活性。但雏鹰违约事件揭示了负面影响，同时证明我国更倾向于严控这种违约事件，一旦发生不再兜底，而是依靠企业自身，这将促进我国债券市场的健康发展。

而对债券持有人来说，遇上债券违约不仅面临本金的损失，而且还需要投入大量的时间和精力在随后的索赔中。自 2014 年中国发生债券违约以来，违约后平均兑付比例不足 12%，雏鹰农牧也一直用无限延期的方式应对兑付压力，使债权人利益受损。

2 案例分析

2.1 违约事件的原因

总体而言，雏鹰农牧集团激进投资与融资，但是投资现金流难以迅速回流，经营活动现金流不足以弥补所需偿还的债务，后期融资能力下降，资金链断裂，债券集中到期，因此造成债券违约。

2.1.1 投资收效甚微，资金难以回流

雏鹰农牧进入 3.0 时代以来，将大量资金投入互联网等非相关多元化领域。但是其缺乏相关投资经验及专业人才，资本分散，难以形成协同效应。投资需要大量资金支

撑, 12 年以来雏鹰农牧经营活动产生的现金流量净额为正的年份数占多数。不过公司具有一定的筹资能力, 期末现金流均扭负为正, 可是如果公司筹资受阻, 现有的现金流运转又能否供应投资所需? 2017-2019 年期间, 该公司应收账款及应收票据数额迅速增长, 截至 2019 年年末, 应收账款及应收票据高达 8.21 亿, 而相应期间的营业收入大幅下降, 账龄一年以上的金额为 5.02 亿元, 企业经营活动的现金回流具有一定困难。如图 2 所示, 2014-2017 年间, 该公司投资活动现金流出与流入额总体而言呈上升趋势, 2017 年后投资进度有所放缓, 但是投资活动所获得的现金流入明显低于投入数额。具体而言, 收回的部分现金是由处置固定资产等其他长期资产所形成的, 投资收回的现金远不及投资投入的现金, 该公司投资现金回流效果不佳, 投资风险持续增长。

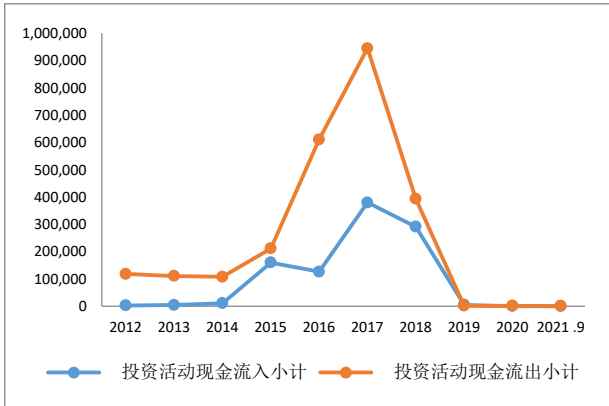


图 2 投资活动现金流量

2.1.2 盈利水平下降, 抗风险能力弱

2018 年下半年, 我国非洲猪瘟疫情频频爆发, 给养猪行业的发展带来极大的冲击, 该公司的主营业务受到市场波动影响, 净利润大幅下降, 在 2018 年亏损 41.50 亿元, 其后几年也未有起色。但是, 同行业其他可比公司却能够维持一定的盈利水平 (见图 3), 应对疫情的影响, 雏鹰农牧的整体抗风险能力较弱。

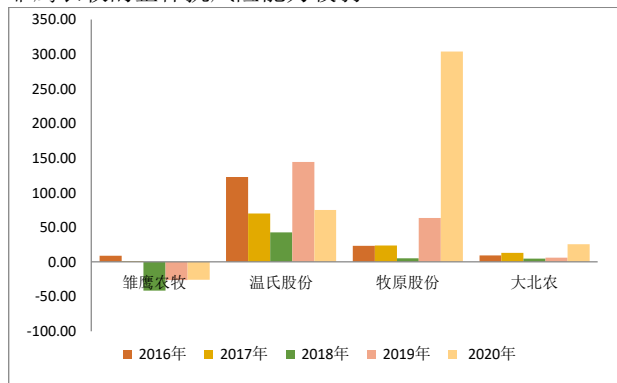


图 3 可比公司净利润对比

如图 4 所示, 企业产品毛利率持续走低, 后期亏本销售, 核心竞争力逐渐弱化。如图所示, 2018 年之后, 该公司总

资产报酬率与营业净利率为负值, 销售净利率甚至在 2019 年陡降为 -304.51%。而后两年中 2020 年销售净利率直接暴跌至 -1,701.99%, 2021 年前三季度销售净利率更是创历史新低, 为 -2,903.16%, 此后公司未披露定期报告。此外, 多元化扩张导致的大量成本投入也拉低了整体盈利指标, 该公司盈利水平每况愈下, 并且在短时间内难以扭转。

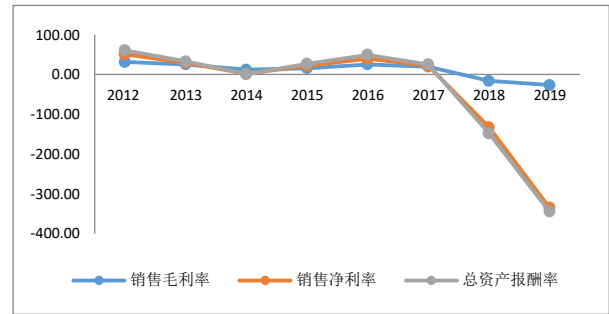


图 4 盈利能力指标对比

2.1.3 财务造假丑闻, 融资能力下降

该公司内部控制环境不佳、风险导向的内控没有发挥全部功能, “财务粉饰”等不良行为显现。2019 年 9 月 26 日, 深交所披露了关于对雏鹰农牧给予公开谴责处分的公告, 指明该公司存在业绩预告、业绩快报披露等违规行为。2018 年公司被出具无法表示意见审计报告, 投资者逐渐丧失投资信心。公司信用评级下调、经营活动现金流大幅下降、现金周转较为紧张。公司已将大量股权质押, 涉及多项借款合同纠纷诉讼, 融资能力大不如前, 最终造成企业资金链断裂。

2.1.4 负债杠杆过高, 债务集中到期

早期较为宽松的市场融资环境与信用政策刺激了企业激进的融资行为。但是, 2017 年, 证监会对公司融资行为再次进行规范, 信用收缩直接增加了企业直接融资的成本, 影响企业投资、经营活动。如图 3.4 所示, 2018 年以来, 行业周期下行, 但是该公司的资产负债率呈现上升趋势, 在 2021 年 9 月竟高达 127.33%, 进行逆势债务扩张, 融资成本上升, 增加了公司风险敞口。经营现金流量债务比为负值, 紧靠经营活动产生的现金流难以支撑债务偿还, 流动比率等其他类似指标均不理想, 该公司偿债水平低, 与公司债券违约具有极大关联。

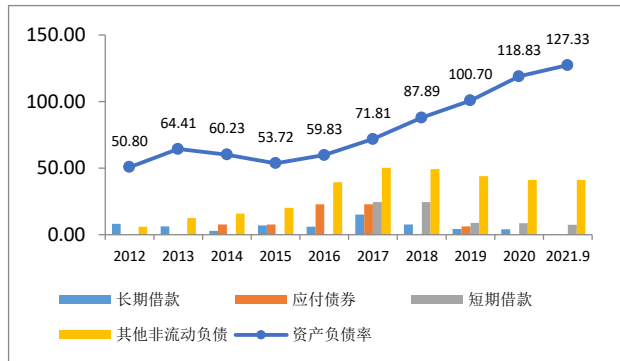


图 5 负债情况

雏鹰农牧募集说明书表明 2018 年发行的 2 只超短融债券主要是为了偿还公司 2017 年借入的银行贷款 13.83 亿,剩余资金用以补充日常流动资金,以贷还贷端倪显露,负债短期化明显。但是如果企业难以在短期内提升收益、回流现金,短期债务一旦到期,偿债压力剧增,筹资成本的提升,资金供应链难以为继,彻底出现资金断裂风险,造成债务违约。如表 3.1,2018 年,18 雏鹰农牧 SCP001、18 雏鹰农牧 SCP002 债券相继违约,截至退市前,违约数额高达 23 亿元。

表 2 雏鹰农牧违约债券

债券代码	债券简称	债券类别	起息日	到期日	发行规模	最新信用评级
112209.SZ	14 雏鹰债	一般公司债	2014/6/26	2019/6/26	8 亿	C
118535.SZ	H6 雏鹰债 01	超短期融资券 (SCP)	2016/3/9	2020/3/9	8.6 亿	C
118668.SZ	H6 雏鹰债 02	超短期融资券 (SCP)	2016/5/6	2020/2/6	6.4 亿	C
011800207.IB	18 雏鹰农牧 SCP001	非公开发行公司债券	2018/2/8	2018/11/5	5 亿	-
011800533.IB	18 雏鹰农牧 SCP002	非公开发行公司债券	2018/3/26	2018/12/21	10 亿	-

2.2 启示与建议

2.2.1 对企业经营的启示

雏鹰农牧逆势扩张没有考虑其主业易受市场波动影响,导致应对猪瘟时,主营业务亏损严重。启示企业应当确立主营业务产品的优势,保证其稳定的盈利能力,同时以市场为导向调整生产,提高抗击市场风险的能力。

雏鹰农牧投资非相关多元化领域,却收效不佳。启示企业对非相关多元化的投资决策前需进行充分的市场调查与可行性分析,综合考虑市场风险、资产安全性、盈利能力和企业的实际情况,选择适合自身商业模式的投资方向,不要盲目扩张。

2.2.2 对公司治理的启示

雏鹰农牧中侯氏家族直接持有 48.34% 的股份,缺乏对更多利益相关者的决策引入。启示公司应优化股权结构:避免一股独大,强化中小股东地位,发挥股东间的监督制衡作用,让权力的行使公开透明,并发挥独立董事的监督作用。

雏鹰农牧存在显著的家族经营风格的企业环境,内部控制有效性差。启示企业应当通过人力资源管理、组织架构调整、企业文化建设等方式,打造稳定合理的内部控制环境:1、聘请职业经理人来管理公司,减少决策管理失误,促进企业长远发展。2、优化决策程序,及时反馈效果、发现问题、调整策略,降低风险和损失。3、细化公司治理中重大决策的参与主体与流程,通过科学决策保障公司长期战略科学。

2.2.3 对企业财务风险管理的启示

早期较为宽松的信用环境刺激了雏鹰农牧的激进融资,公司资产负债率过高,甚至曾高达 127.33%。企业面对较为宽松的信用环境时应保持合理的负债水平,主动约束自身的融资和投资行为。同时企业应注意构建合理的融资方式,保证资金水平有效增长,控制资产负债率处于合理水平,使公司避免一定的财务风险。

债券集中到期、资金链断裂,致使雏鹰农牧走向强制退市的结局。启示企业应当加强资产管理:从资本结构、负债压力、投资水平等多方面,合理调整资产结构,稳固企业基础。企业可以通过建立完善的资金管理体系,确保资金的安全性、可回收性、盈利性,确保资金周转畅通。另外,企业应当建立高效的风险预警系统并加强内部监督,对财务活动进行动态监督,及时发现经营活动中潜在的财务风险。

2.2.4 对债券市场的建议

首先,债券市场监管层应当对发行债券的公司进行深入调查,建立针对公司的预警体系,监控企业内部经营状况,一旦发现异常信息,就可及时采取措施,防范风险发生。其次,提升全市场违法行为的处罚力度以净化市场环境,通过给相关企业造成本质性的压制,让企业摆正态度并严格按照制度标准操作。最后,可以通过债券+保险、契约保障性条款、组织学习等方式建立健全投资者保护机制。

2.2.5 对投资者的建议

对投资者而言:一、保持理性,加强对经济、金融及财务相关知识的学习,树立正确的投资观念;二、关注企业的经营业绩、发展战略、发展潜力、交易动态等因素,投资具有良好盈利能力且发展前景可期的上市公司;三、充分了解并判断企业的潜在风险,预估自己的风险承受能力,采取投资组合的方式分散风险。

【参考文献】

- [1] 鲁梦琴. 后违约时代我国企业债券违约问题——基于“11 超日债”事件的案例分析 [J]. 商业会计, 2014(14): 71-73.
 - [2] 聂新伟. 刚性兑付、债务展期与债务违约——兼论市场与政府在信贷资源配置中的作用 [J]. 财经问题研究, 2017(1): 93-100.
 - [3] 蔡喜洋, 叶紫薇. 民企债券违约成因及对策 [J]. 国际金融, 2020(5): 57-61.
 - [4] 孙林, 孙健. 上市公司债券违约的影响因素分析——基于企业财务杠杆和多元化经营的研究 [J]. 上海金融, 2022(11): 2-11.
- 作者简介: 李强 (1980.8—), 男, 中国地质大学, 本科, 经济学, 科润智能控制股份有限公司, 董事会秘书兼副总经理。

新时代群众文化艺术发展

邹菊珍

新疆生产建设兵团第十三师红星四场文体广电服务中心, 新疆 哈密 839105

[摘要]群众文化艺术作为我国文化体系的重要组成部分, 承载着丰富的历史文化内涵和人民群众的情感共鸣。在新时代, 随着社会经济快速发展和文化产业的蓬勃兴起, 群众文化艺术不仅是传承中华文化的重要媒介, 也是增强国民文化自信心、促进社会和谐发展的重要力量。群众文化艺术既包括了传统的民间艺术、戏曲、音乐、舞蹈等表现形式, 也涵盖了当代的影视、网络文化、游戏等新兴领域。文章探讨新时代背景下群众文化艺术的现状、问题和挑战, 分析其发展的关键因素, 提出可行的发展策略和建议, 以期为我国群众文化艺术的繁荣发展提供理论指导和实践参考。

[关键词]新时代; 群众文化艺术; 文化

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10594

中图分类号: J124

文献标识码: A

Development of Mass Culture and Art in the New Era

ZOU Juzhen

Hongxing Sichang Cultural, Sports, Radio and Television Service Center, 13th Division of Xinjiang production and Construction Corps, Hami, Xinjiang, 839105, China

Abstract: As an important component of China's cultural system, mass culture and art carry rich historical and cultural connotations and emotional resonance among the people. In the new era, with the rapid development of the social economy and the flourishing of the cultural industry, mass culture and art are not only important media for inheriting Chinese culture, but also an important force for enhancing national cultural confidence and promoting social harmonious development. Mass culture and art not only include traditional folk art, opera, music, dance and other forms of expression, but also cover emerging fields such as contemporary film and television, online culture, and games. The article explores the current situation, problems, and challenges of mass culture and art in the context of the new era, analyzes the key factors for its development, and proposes feasible development strategies and suggestions, in order to provide theoretical guidance and practical reference for the prosperous development of mass culture and art in China.

Keywords: new era; mass culture and art; culture

引言

随着经济社会的快速发展和文化多样性的日益彰显, 群众文化艺术的发展面临着新的历史机遇和挑战。在此背景下, 系统研究新时代群众文化艺术的发展状况和问题成因, 既有助于揭示文化艺术领域的深层次问题, 也能够引领文化产业的绿色、可持续发展。此外, 群众文化艺术的繁荣发展对于增强人民群众的文化认同感、提升社会文化品位、促进文化产业的创新发展, 乃至推动整个社会向着更加文明、和谐的方向迈进, 具有积极的社会意义和历史意义。因此, 深入研究新时代群众文化艺术的发展现状及其发展策略, 对于促进我国文化事业的繁荣兴盛, 推动社会主义文化大发展大繁荣具有重要意义。

1 新时代背景下的群众文化艺术

在新时代背景下, 我国的群众文化艺术迎来了前所未有的发展机遇。新时代的我国正处于经济社会转型的关键时期, 社会结构和文化形态都发生了深刻变化。随着社会主义现代化建设不断推进, 人民群众的文化需求日益增长, 文化产业逐渐成为国家经济发展的重要组成部分。国家文化政策的引领和支持下, 群众文化艺术得到了更广泛的关

注和发展。新时代背景下的群众文化艺术在传承中华文化传统的基础上, 不断吸纳国际先进文化成果, 形成了多元、开放、创新的艺术风貌。在新时代, 群众文化艺术不再局限于传统的艺术表现形式, 更加注重与时代相结合, 融入了现代科技和互联网的元素, 推动了艺术创作、传播和交流的全面发展。通过各种媒体和平台, 群众文化艺术得以广泛传播, 使更多的人能够接触、理解和参与其中。与此同时, 新时代的群众文化艺术也更加注重培养和挖掘人才, 促使更多优秀的艺术家走向世界舞台, 为我国文化赢得了更多的国际声誉。

2 新时代群众文化艺术发展的现状和问题

2.1 新时代群众文化艺术发展的现状

新时代群众文化艺术在我国蓬勃发展, 艺术形式多样, 内容丰富, 传播途径广泛。在传统文化的基础上, 融入现代审美观念, 呈现出新颖多变的艺术风貌。文艺作品不仅包括传统的戏曲、音乐、舞蹈等艺术形式, 还涵盖了影视作品、网络文学、手工艺品等多种类型。大量优秀的群众文化艺术作品涌现出来, 展示了我国人民群众的智慧和创造力^[1]。同时, 群众文化艺术的市场需求持续增长, 文化

产业逐渐成为国家经济增长的新引擎。

2.2 新时代群众文化艺术发展的问题和挑战

在新时代,群众文化艺术发展面临着一系列问题和挑战。首先,受到商业化文化和大众娱乐文化的冲击,传统的群众文化艺术形式逐渐失去市场和观众的关注。这种情况下,传统的民间艺术、戏曲、音乐等在新时代市场竞争中面临着存续压力,传承和传播面临困难。其次,互联网和数字技术的快速发展,使得人们的文化消费行为发生了巨大变化,传统的文化传播方式已经不再适应现代人的需求。这种情况下,群众文化艺术如何借助互联网和数字技术,更好地走向大众,提高传播效果,是亟待解决的问题。另外,群众文化艺术发展过程中还存在着基础设施不足、人才短缺、版权保护不力等问题。基层文化设施的不足导致了许多地区的群众文化艺术活动无法得到有效展开,影响了艺术作品的创作和传播。人才短缺则限制了群众文化艺术的创新和发展,需要加大对艺术人才的培养和引进力度。此外,在数字时代,版权保护问题更为突出,侵权盗版严重影响了艺术家的创作积极性和创作收益,需要强化法律保护力度,保护艺术家的合法权益。总之,新时代群众文化艺术发展的问题主要包括市场竞争压力、传播方式更新需求、基础设施不足、人才短缺和版权保护不力等方面。面对这些问题和挑战,需要政府、文化机构、艺术家等多方共同努力,制定科学合理的政策措施,提高基础设施建设水平,加强人才培养和引进,加强版权保护力度,推动群众文化艺术迈上新的台阶。

2.3 新时代群众文化艺术发展的问题成因分析

市场竞争压力加大是群众文化艺术发展问题的重要成因。随着市场经济的深入发展,商业文化和大众娱乐文化在市场中占据主导地位,传统的群众文化艺术面临来自商业文化的竞争,市场份额逐渐减少。这种竞争的激烈程度不仅影响了传统艺术形式的传承和发展,也对艺术家的创作动力造成了影响。信息技术的飞速发展是群众文化艺术传播方式变革的成因之一。互联网、移动通信等新媒体技术的普及,改变了人们获取信息、文化消费的方式。传统的艺术传媒逐渐失去了对年轻一代观众的吸引力,群众文化艺术在互联网时代的传播形式和内容需求上面临挑战。艺术如何在数字化时代创新表现形式,与新媒体进行融合,成为当前需要深入研究的问题。基础设施不足也是限制群众文化艺术发展的重要成因。在一些乡村和偏远地区,文化设施的建设相对滞后,艺术家和文化工作者面临场地不足、设备陈旧等问题,这影响了群众文化艺术活动的举办和传播。另外,人才短缺也是制约群众文化艺术发展的问题成因之一。艺术人才的培养需要长期积累,而一些基层单位的文化人才储备不足,限制了群众文化艺术的创新和传承。

3 新时代群众文化艺术发展的策略和建议

3.1 制定科学的群众文化艺术发展战略规划

在新时代,制定科学的群众文化艺术发展战略规划是

推动群众文化艺术蓬勃发展的关键一环。首先,科学的规划应该立足于对社会、文化和市场的深入分析,充分了解人民群众的文化需求和社会发展趋势。

其次,科学的规划应该明确发展的战略目标和路径。在明确发展方向的基础上,可以制定具体的政策和措施,包括文化教育的加强、艺术作品的创作扶持、传统文化的保护传承、文化产业的培育等。这些政策和措施应该具有前瞻性,能够适应未来社会文化发展的需要,同时也要有足够的灵活性,能够根据实际情况进行调整和改进^[2]。另外,科学的规划需要注重群众文化艺术与现代科技的融合。随着科技的不断进步,文化艺术表现形式和传播方式也在发生深刻变化。文化机构应该鼓励艺术家和创作者利用现代科技手段,创新群众文化艺术的表现形式,拓宽传播渠道。这可以包括数字艺术、虚拟现实技术、云端演出等多种形式,使群众文化艺术更贴近人民群众,更好地满足他们多样化的文化需求。最后,制定科学的群众文化艺术发展战略规划需要建立健全的监测和评估体系。相关机构应该建立起一套科学的数据采集和分析体系,定期对群众文化艺术的发展状况进行监测和评估。总之,制定科学的群众文化艺术发展战略规划不仅是一项重要的政策任务,也是推动我国文化事业繁荣发展的战略抉择,需要政府、文化机构、艺术家和社会各界共同努力,形成合力,实现群众文化艺术事业的长远繁荣。

3.2 建立完善的群众文化艺术发展保障机制

建立完善的群众文化艺术发展保障机制对于推动群众文化艺术的健康发展至关重要。设立专项资金、设立文化艺术基金,或者提供贷款和税收优惠等方式来实现,以保障艺术创作者的基本生活,激发他们更好地投入到创作中,提高作品的质量和深度。制定相关的文化产业法律,加大对文化艺术产权的保护,确保艺术家的创作权益得到充分的保障。建立起严格的审查制度,对文化艺术作品的质量和内容进行评估,保障观众的合法权益,推动艺术作品的不断提升。加大对艺术教育的支持,提供奖学金和培训机会,吸引更多有艺术才华的人才加入群众文化艺术的创作和研究中。同时,鼓励国内外知名艺术家、文化名人等来华合作交流,引进先进的艺术理念和技术,为群众文化艺术的发展注入新的活力。最后,建立群众文化艺术的保障机制还需要加大对非物质文化遗产的保护力度。加强对传统技艺、戏曲、民间艺术等非物质文化遗产的保护和传承,鼓励艺术家将这些传统元素融入到现代创作中,既传承了文化传统,又为群众提供了丰富多彩的文化艺术享受。

3.3 推动群众文化艺术与旅游、经济等领域的融合发展

推动群众文化艺术与旅游、经济等领域的融合发展,既能够激发文化创意产业的活力,也能够提升文化旅游产业的吸引力,实现双赢。制定相关政策,鼓励文化艺术活动与旅游景区相结合。例如,在著名旅游景点举办艺术展览、演出等文化活动,吸引游客参观游览,丰富游客的旅

游体验。这种结合不仅能够为游客提供丰富多彩的文化艺术享受,也能够为当地文化艺术机构提供更多的展示和推广机会。促进文化艺术与经济领域的融合发展,可以鼓励文化创意产业与其他产业进行合作。可以提供税收优惠政策,鼓励企业支持文化艺术项目。例如,企业可以赞助文化艺术活动、购买艺术品作为企业礼品,同时也可以将文化艺术元素融入产品设计,提高产品附加值。这种合作不仅能够带动文化艺术产业的发展,也能够为其他产业注入创意活力,推动产业升级。推动群众文化艺术与旅游、经济领域的融合发展,需要加强人才培养和交流。可以设立专门的培训机构,培养具有文化艺术背景和经济管理知识的人才,他们既了解文化艺术,又懂得市场需求和经济规律,能够更好地推动文化艺术与旅游、经济领域的合作。同时,鼓励国内外知名文化艺术家、经济学家等专家进行交流合作,引进国外先进的经验和理念,为我国的文化艺术融合发展提供借鉴和参考。

3.4 加强群众文化艺术人才的培养和引进

加强群众文化艺术人才的培养和引进是推动群众文化艺术发展的关键举措。加大对艺术教育的支持,提供更多的艺术培训课程和项目,鼓励青少年参与艺术创作和学习。学校和艺术机构可以加强与社区的合作,举办艺术夏令营、课外艺术班等活动,为有艺术兴趣的学生提供更多学习机会,培养他们的艺术素养和创造力。提供奖学金、创作基金等激励措施,鼓励有潜力的艺术人才深造和创作。同时,建立艺术人才评价体系,鼓励并奖励在群众文化艺术领域有突出贡献的艺术家和文化工作者,激发他们的创作热情和积极性。引进国内外优秀的艺术家和文化管理人才,通过合作交流等方式,引入先进的艺术理念和管理经验。这种跨文化的交流不仅可以拓宽艺术人才的视野,也能够为我国的群众文化艺术注入新的活力和创新元素。在引进人才的同时,还应加强对艺术人才的保护。建立起完善的人才保障机制,包括人才购房政策、子女入学政策等,为艺术人才提供良好的生活和工作环境,激发他们的创作激情,使其更好地为群众文化艺术事业的发展贡献才智。

3.5 创新群众文化艺术的表现形式和传播方式

创新群众文化艺术的表现形式和传播方式是推动群众文化艺术发展的关键举措。文化机构应该鼓励艺术家在传统文化基础上进行创新,融入现代审美观念和科技元素,创造出更具时代特色的群众文化艺术作品。例如,可以将传统戏曲与现代舞台技术相结合,打造具有创新性和前瞻性的舞台作品,吸引更多观众参与其中^[3]。随着互联网的

普及,数字技术的不断进步,传统艺术作品可以通过互联网平台进行在线展示和传播。文化机构可以建立数字艺术展览馆、艺术品交易平台等,为艺术家提供在线展示的机会,拓宽作品的传播渠道。同时,还可以利用社交媒体、短视频平台等新兴媒体,开展群众文化艺术推广活动,吸引年轻一代的观众,提高群众文化艺术的影响力。鼓励艺术家参与社区文化建设,开展群众性的艺术活动。例如,举办社区文化节、艺术家进社区活动等,让艺术家走入社区,与群众面对面交流,了解他们的文化需求,创作符合当地特色和群众喜爱的艺术作品。这种亲近性和互动性的活动不仅能够拉近艺术家与观众的距离,也能够培养群众的艺术兴趣,促使更多人参与到群众文化艺术的创作和传播中。还应该鼓励跨界合作,将群众文化艺术与其他艺术领域相结合。例如,将舞蹈、音乐、戏剧等艺术形式与影视、文学等领域进行跨界融合,创造出更具创意性和艺术性的作品。这种跨界合作不仅可以丰富群众文化艺术的形式,也能够拓宽作品的市场和受众群体,推动群众文化艺术的多元发展。

4 结语

在新时代,群众文化艺术的发展已经成为我国文化事业的重要组成部分。通过对新时代背景下群众文化艺术的研究,我们深入了解了其现状、问题和发展挑战。在推动群众文化艺术持续繁荣发展的过程中,制定科学的发展战略规划、建立健全的发展保障机制、推动文化艺术与旅游、经济等领域的融合发展、加强人才培养和引进、创新群众文化艺术的表现形式和传播方式等方面的策略和建议显得尤为重要。我们期待在各级政府的引领下,文化机构、艺术家和社会各界的共同努力下,群众文化艺术能够在新时代焕发出更为夺目的光芒,为中华文化的繁荣、为人民群众的幸福生活,贡献更大的力量。

【参考文献】

- [1] 李洁. 新时代群众文化艺术发展[J]. 文化产业, 2023(26): 28-30.
 - [2] 袁荷,徐进毅. “共同创造”: 2020—2030 年英国文化艺术发展战略[J]. 美术观察, 2021(4): 79-83.
 - [3] 武文龙. 聚焦两会: 为文化艺术发展建言[J]. 艺术市场, 2020(6): 16-19.
- 作者简介: 邹菊珍(1976.2—), 毕业院校: 中央广播电视大学, 所学专业: 会计学, 大专学历, 当前工作单位: 新疆生产建设兵团第十三师红星四场文体广电服务中心, 工作人员, 职称: 助理会计师。

新媒体时代下企业思想政治工作路径

罗凌寒

国网江西省电力有限公司南昌供电分公司, 江西 南昌 330000

[摘要] 在新媒体时代, 企业的思想政治工作面临新的挑战 and 机遇。我们深入研究了企业在适应新媒体环境下的思想政治工作路径选择。重点探讨了新媒体对企业思想政治工作传播方式和员工参与度的影响。新媒体的兴起引发了传播方式的变革, 企业需要巧妙运用社交媒体、在线培训等多元平台来拓展信息传递渠道。同时, 新媒体平台的互动性为企业提供了更广泛的参与机会, 员工能够更实时、直接地与企业进行互动。然而, 新媒体时代也带来了信息碎片化和员工思想多元化的挑战, 企业需主动应对这些问题, 为企业提供在新媒体时代下优化思想政治工作的有效路径, 通过灵活运用新媒体工具, 强化思想政治教育的实效性, 推动企业文化的传承和发展。

[关键词] 新媒体时代; 企业思想; 思想政治; 工作路径

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10604

中图分类号: F276.1

文献标识码: A

The Path of Ideological and Political Work in Enterprises in the Era of New Media

LUO Linghan

Nanchang Power Supply Branch of State Grid Jiangxi Electric Power Co., Ltd., Nanchang, Jiangxi, 330000, China

Abstract: In the era of new media, ideological and political work in enterprises is facing new challenges and opportunities. We have conducted in-depth research on the path selection of ideological and political work in enterprises to adapt to the new media environment. The focus is on exploring the impact of new media on the dissemination of ideological and political work in enterprises and employee participation. The rise of new media has triggered a transformation in communication methods, and enterprises need to cleverly use diverse platforms such as social media and online training to expand information transmission channels. At the same time, the interactivity of new media platforms provides enterprises with broader opportunities for participation, allowing employees to interact more real-time and directly with the enterprise. However, the new media era has also brought challenges such as information fragmentation and diversified employee thinking. Enterprises need to proactively address these issues, provide effective paths for optimizing ideological and political work in the new media era, and strengthen the effectiveness of ideological and political education through flexible use of new media tools, promoting the inheritance and development of corporate culture.

Keywords: the era of new media; enterprises ideology; ideological and political; work path

引言

在新媒体时代的浪潮下, 企业思想政治工作面临着全新的挑战和机遇。随着新媒体的迅速发展, 信息传播变得更加广泛和迅速, 员工的信息获取途径愈发多样化。这使得企业在进行思想政治工作时需要更具前瞻性和创新性, 以更好地适应新媒体环境下员工思想观念的变化。在这个情况下, 企业思想政治工作路径的探索显得尤为重要。新媒体时代, 企业不仅要关注传统的思想政治教育途径, 更需要在新媒体平台上进行深入思考和创新实践。从传统的纸媒、广播、电视到新兴的社交媒体、在线培训平台, 企业思想政治工作的路径愈发多元化。在这个变革的时代, 如何充分发挥新媒体的优势, 更好地引导员工树立正确的思想观念, 是企业思想政治工作亟待思考和解决的问题。我们将探讨在新媒体时代下企业思想政治工作的路径选择, 并借助新媒体平台提供的工具和机制, 寻找更加切实可行的方法, 以推动企业文化的传承和价值观的深入人心。通过深入分析, 将为企业在新媒体时代下优化思想政治工

作提供有益的思路和实践路径。

1 新媒体时代下企业加强思想政治工作的重要意义

1.1 新媒体有助于网络思想政治教育传播方式的转变

在新媒体时代, 企业加强思想政治工作具有重要的意义。其中, 新媒体的出现为网络思想政治教育传播方式带来了深刻的转变。传统的思想政治教育往往依赖于纸质宣传资料、会议讲座等方式, 信息传递相对受限。而新媒体的兴起, 尤其是社交媒体、微博、微信等平台的广泛应用, 为思想政治工作提供了全新的传播途径。新媒体以其高度互动性和传播速度的特点, 使得企业能够更加及时、灵活地传递思想政治理念。通过在社交媒体上发布政治理论、企业核心价值观等内容, 企业能够与员工建立更加紧密的沟通联系, 这种即时性的传播方式使得思想政治工作能够更好地融入员工的日常生活, 形成更为自然而有效的教育过程^[1]。此外, 新媒体还提供了多样化的表达形式, 如短视频、图文并茂的文章等, 使得思想政治教育更具吸引力

和趣味性,通过生动的内容表达和形式创新,企业能够更好地引导员工的思考,使思想政治工作更富有感染力。

1.2 新媒体移动性有助于打破思想政治教育工作的空间局限

传统上,思想政治教育主要依赖于固定的场所和特定的时间,受到了地理位置和时间限制的制约。然而,随着新媒体的崛起,这一格局发生了根本性的改变。新媒体的移动性赋予了员工更大的灵活性,使得思想政治工作不再受制于特定的教室或办公场所。员工可以通过手机、平板等移动设备随时随地获取相关内容,无论是在工作间隙、出差途中还是在家中。这种灵活性有助于打破传统教育中空间的束缚,使思想政治工作更贴近员工的实际生活和工作场景。新媒体的移动性也为思想政治工作提供了更广泛的覆盖面。通过利用移动应用、在线平台等工具,企业可以将思想政治理念传播至全员,包括分布在不同地区的员工,这种全员覆盖的方式有助于形成更加统一和共鸣的企业文化,增强员工的思想政治觉悟。

1.3 新媒体的互动性有助于教育者和受教者在网络平台上实时交流

新媒体的互动性使得企业在思想政治教育中能够更加灵活地与员工进行双向沟通。通过社交媒体平台、在线讨论区等工具,员工可以随时提出问题、表达看法,而教育者则能够及时回应,形成一种更为开放、平等的交流氛围。这种实时的双向交流有助于加深员工对思想政治理念的理解,促进共鸣和共识的形成。新媒体的互动性还为个性化教育提供了契机。通过收集员工的反馈和学习习惯,企业可以更好地调整和优化思想政治教育内容,使其更符合员工的实际需求,个性化的互动教育模式不仅提高了学习的吸收度,也增强了员工对思想政治教育的参与感。

2 新媒体时代下企业思想政治工作面临的挑战

2.1 思想政治工作效能低

在新媒体时代下,企业思想政治工作面临着一系列挑战,其中之一是思想政治工作效能的相对低下。这一问题主要表现在思想政治理念的传递和内化过程中存在一定的滞后和不足。尽管新媒体提供了更丰富的传播渠道,但在实际运作中,许多企业仍面临着信息传递不及时、不够深入的问题。员工对思想政治理念的理解和认同程度相对较低,导致思想政治工作的实效性不够显著。这种思想政治工作效能低的问题可能与信息传递方式不当、内容设计不够吸引人、员工参与度不高等因素有关^[2]。在新媒体时代,虽然传播方式更为多样化,但如何使信息更直观、易懂,并引发员工的兴趣和思考,是一个急需解决的问题。

2.2 思想意识形态受影响

随着新媒体的普及,员工在社交平台、网络论坛等渠道获取信息的机会大幅增加,由此导致了不同思想观念和意识形态的碰撞与交流。这一挑战主要表现在企业内部存

在着思想观念的多元化和个性化,员工可能受到来自不同媒体、社交网络上信息的干扰,形成了各自独立的思想认知体系。企业内部的思想形态多元化可能导致员工对企业核心价值观和思想政治理念的接受度不一致,甚至出现不同意见和分歧。这种思想意识形态的多元化还可能引发员工之间的交流不畅、共识难以形成的问题,员工在不同的信息环境中接收到的信息碎片可能缺乏整体性,使得对企业思想政治工作的理解存在片面性和不足之处。

2.3 舆情监控难度增大

舆情监控难度的增大主要体现在信息涌入速度加快、来源多样化、传播途径繁多等方面。企业很难及时而全面地感知和掌握社会大众对企业的评价和看法。社交媒体上的信息传播更加迅猛,涌入的大量信息可能包含有关企业的各种评价、声音和意见,这些信息涉及面广,且可能呈现多元化和碎片化的特点。此外,信息源的多样化也增加了舆情监控的难度。不同社交平台、新闻媒体、论坛等渠道成为信息的源头,企业需要投入更多的精力和资源去跟踪这些不同来源的信息,确保对舆情的全面了解。

3 企业加强思想政治工作的有效途径

3.1 完善工作机制,改善工作方法

为了加强企业思想政治工作,完善工作机制、改善工作方法是一条有效的途径。首先,企业可以通过建立更为灵活和高效的工作机制,提升思想政治工作的执行力和适应性。这包括明确工作责任、设立协同机制、建立反馈机制等,以确保思想政治工作在组织层面得到有序推进。改善工作方法则涉及到如何更好地借助新媒体等工具进行思想政治教育。通过采用更富有创意和互动性的方法,例如在线讲座、网络互动平台、微信公众号等,能够使思想政治工作更加贴近员工的学习习惯和实际需求。同时,运用现代化的教学技术,如多媒体教学、虚拟现实等,提升信息传递的效果,增加员工参与的积极性。

3.2 顺应时代发展,加强民主管理

为加强企业思想政治工作,顺应时代发展,加强民主管理是一项有效的途径。随着社会的不断发展,民主管理体制更能够符合多元、平等的管理理念,促使员工更加积极参与企业事务,并形成共识。在企业中加强民主管理可以通过建立有效的沟通渠道和决策机制来实现。首先,企业可以设立定期的员工座谈会、意见反馈渠道,鼓励员工表达对企业发展的看法和建议。通过这样的方式,可以增加员工对企业决策的参与感,减少信息不对称,使企业管理更加民主化。此外,民主管理还包括在决策制定阶段充分听取员工的意见,采用多元化的决策形式,如集体讨论、民主投票等。这不仅能够更好地发挥集体智慧,还能够使决策过程中形成更广泛的共识,提高员工对企业发展方向的认同度^[3]。通过顺应时代发展,加强民主管理,企业可以更好地与员工形成紧密的互动关系,使思想政治工作更

具体、更贴近员工的实际需求，提升员工对企业核心价值观的认同感。

3.3 融合企业文化，提升开展效果

企业文化作为组织的灵魂和精神支柱，对于引导员工的价值观念和信仰体系具有深远的影响。通过融合企业文化，企业可以将思想政治工作与企业的核心价值观相结合，使其相互贯通。这包括在企业文化中注入积极向上的思想观念，强调员工的责任感和使命感，以及共同的目标与愿景。通过企业文化的引领，思想政治工作能够更好地融入员工的日常工作与生活中，产生更深远的影响。此外，借助企业文化的力量，可以打造具有鲜明特色的思想政治工作活动。通过制定符合企业文化特色的培训计划、座谈交流、文化活动等，使员工更容易理解和接受思想政治工作的内容，这样的融合能够在潜移默化中引导员工形成积极向上的价值观念，促使思想政治工作在企业内部得到更好地推广。

3.4 激发工作热情，发挥榜样作用

企业可以通过积极营造浓厚的工作氛围，激发员工对工作的热情与投入，从而增强思想政治工作的实际效果。首先，企业可以通过表彰先进，设立榜样，树立典型。在思想政治工作中，特别是在价值观念的引导方面，借助榜样的力量能够更好地推动员工的积极参与。通过表扬那些在思想政治工作中取得显著成绩的员工，树立他们为榜样，激发其他员工学习的动力，形成思想政治工作的正向循环。其次，领导者可以通过亲身示范，发挥榜样的作用。领导者在工作中展现的积极态度、高尚品质以及对企业文化的深刻理解，将对员工起到潜移默化的影响，通过领导者的示范，员工更容易理解并愿意践行企业的思想政治理念。

3.5 掌握正确导向，激发工作活力

企业要注重引导员工正确的思想导向，使其树立积极向上的信仰和价值观，从而更好地发挥工作活力。首先，企业可以通过明确企业的核心价值观和发展目标，为员工提供清晰的工作导向。明确的企业价值观能够成为员工行为和决策的准则，使思想政治工作更具有实际指导意义。企业领导要通过言传身教，展示正确的工作态度和价值观，引领员工树立正确导向，激发他们的工作活力。其次，企业要建设积极向上的工作氛围，为员工提供良好的工作环境和平台。通过关注员工的心理需求，提供良好的晋升机会和培训计划，激发员工对工作的热情和投入。同时，企业要鼓励员工树立正确的职业观念，认识到个体的成长与企业的发展是相辅相成的。

3.6 发挥融合效能，加强队伍建设

在企业加强思想政治工作的有效途径中，发挥融合效

能，加强队伍建设是一项至关重要的策略。融合效能强调了多元元素的整合，而队伍建设则直接关系到企业整体的凝聚力和执行力。首先，通过发挥融合效能，企业可以促进多元文化、多样思想的交流和碰撞。在团队中汇聚不同背景、专业领域的员工，通过开展多样化的培训、工作坊等活动，加强员工之间的沟通和理解，形成更加包容和创新的工作氛围。其次，加强队伍建设能够培养共同的团队意识和协作能力^[4]。通过团队建设活动，企业可以引导员工形成共同的目标和愿景，提高团队协作的默契度。这种默契度有助于思想政治工作更好地在团队中传播和共鸣，形成思想价值的共同体。同时，融合效能与队伍建设相结合，有助于形成更加有活力和创造力的工作团队，在这个团队中，员工可以分享彼此的经验和见解，激发创新思维，从而更好地推动企业的发展和思想政治工作的深入开展。

4 结语

在新媒体时代，企业思想政治工作的路径选择显得尤为关键。通过本文的探讨，我们不仅深刻认识到新媒体对思想政治工作的影响，也清晰描绘出了一条在这个时代下的有效路径。新媒体的迅速发展为企业提供了更广泛的传播渠道，但也带来了信息传播的快速变化和多元化。因此，企业需要更加灵活和创新地调整思想政治工作的路径。首先，要深入了解员工的信息获取习惯，有针对性地利用新媒体平台进行思想政治教育。其次，通过社交媒体等互动性强的工具，提高员工参与度，使思想政治工作更具实效性。在新媒体时代，企业还需正视挑战，如信息传播的碎片化和员工思想意识形态的多元化。针对这些挑战，企业需要保持敏感性，及时调整策略，不断创新思想政治工作的内容和形式。总之，企业思想政治工作的路径选择需要与时俱进，充分借助新媒体的力量，更好地引导员工树立正确的思想观念，只有在这个过程中，企业才能更好地融入新媒体时代的潮流，实现思想政治工作的更高效、更全面地发展。

【参考文献】

- [1] 李明亮. 新媒体时代下企业思想政治工作路径[J]. 现代企业文化, 2022(31): 86-88.
 - [2] 闫玉霞, 罗胜军, 吕玲花等. 新媒体时代企业思想政治工作创新研究[J]. 今日财富, 2020(15): 174-175.
 - [3] 杨晓峰. 论新媒体时代企业宣传思想工作的创新[J]. 现代经济信息, 2019(24): 386-387.
 - [4] 张晓阳. 新媒体时代对企业思想政治工作的影响分析[J]. 中国报业, 2018(14): 75-76.
- 作者简介：罗凌寒（1978.8—），女，江西南昌，大学本科，政工师，科级干部，研究方向：纪检党建管理。

如何做好国有企业基层党建思想文化工作

吕雯雯

南京力合创展科技服务有限公司, 江苏 南京 210000

[摘要] 国有企业基层党建思想文化工作是中国国有企业发展的关键组成部分。本篇文章旨在探讨如何有效开展这项工作。首先, 强调了国有企业基层党建思想文化工作的重要性, 它不仅有助于增强党员队伍的凝聚力和战斗力, 还能促进企业的可持续发展。然后, 通过对当前工作现状的分析, 揭示了一些问题和挑战, 如领导机制不够健全、组织体系不够完善等。接着, 提出了一系列有效策略, 包括建立健全党建思想政治工作领导机制、优化组织体系、加强党员队伍建设、推动党建文化建设、充分利用技术与信息化等。最后, 总结了树立综合理念、以服务职工群众为中心、开展文明创建活动等方面的建议, 以全面推动国有企业基层党建思想文化工作的发展。这些建议和策略有望为国有企业基层党建工作提供有力的指导, 促进思想文化工作的蓬勃发展。

[关键词] 国有企业; 基层党建; 思想文化

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10590

中图分类号: D26

文献标识码: A

How to Do a Good Job in Ideological and Cultural Work of Grassroots Party Building in State-owned Enterprises

LYU Wenwen

Nanjing Coalescence Technology Service Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract: The ideological and cultural work of grassroots Party building in state-owned enterprises is a key component of the development of Chinese state-owned enterprises. This article aims to explore how to effectively carry out this work. Firstly, the importance of ideological and cultural work in grassroots Party building in state-owned enterprises was emphasized. It not only helps to enhance the cohesion and combat effectiveness of the Party member team, but also promotes the sustainable development of the enterprise. Then, by analyzing the current work situation, some problems and challenges were revealed, such as inadequate leadership mechanisms and imperfect organizational systems. Subsequently, a series of effective strategies were proposed, including establishing a sound leadership mechanism for Party building ideological and political work, optimizing organizational systems, strengthening the construction of Party member teams, promoting Party building culture construction, and fully utilizing technology and information technology. Finally, suggestions were summarized on establishing a comprehensive concept, focusing on serving the workers and the masses, and carrying out civilized creation activities, in order to comprehensively promote the development of ideological and cultural work in grassroots Party building in state-owned enterprises. These suggestions and strategies are expected to provide strong guidance for grassroots Party building work in state-owned enterprises and promote the vigorous development of ideological and cultural work.

Keywords: state-owned enterprises; grassroots Party building; ideology and culture

引言

国有企业是中国经济体系的重要组成部分, 也是党的事业的坚强支持者和领导者。国有企业基层党建思想文化工作作为党的建设工作的一个重要方面, 具有重要的政治和社会意义。它不仅关系到国有企业内部党组织的健康发展, 也关系到党员队伍的凝聚力和战斗力, 对于国有企业的可持续发展起到关键性的作用。随着中国经济的不断发展和改革, 国有企业基层党建思想文化工作也面临着新的机遇和挑战。在这一背景下, 如何做好国有企业基层党建思想文化工作成为了一个紧迫的问题。本文将探讨国有企业基层党建思想文化工作的重要性、现状分析以及有效策略, 旨在为国有企业提供指导, 推动思想文化工作的全面提升, 实现国有企业的健康发展和党的事业的持续壮大。

1 国有企业基层党建思想文化工作的重要性

国有企业基层党建思想文化工作的重要性在中国国有企业的发展中占据着至关重要的地位。这项工作不仅仅是一项常规性的管理工作, 更是国有企业的灵魂和核心。其重要性体现在多个方面。首先, 国有企业基层党建思想文化工作是党的事业的基础和保障。党作为国有企业的领导核心, 其思想文化工作是党的政治优势的具体体现。通过建立和强化党组织, 将党的指导思想传达到企业各个角落, 确保了企业的坚定政治方向。这不仅有助于稳定企业内部秩序, 还能够提高党员队伍的凝聚力和战斗力, 为企业的长期发展提供了可靠支持。其次, 国有企业基层党建思想文化工作对企业的管理和创新具有深远的影响。通过党建工作, 企业能够建立健全的思想文化体系, 促进员工

的职业道德和道德品质的提高。这有助于建立一支忠诚、有责任感、有创新能力的员工队伍，为企业的管理和创新提供了坚实的基础^[1]。第三，国有企业基层党建思想文化工作有助于增强企业的社会责任感和社会形象。党建工作不仅仅局限于企业内部，还能够使企业更加积极参与社会公益事业，为社区和社会做出更多贡献。这有助于提高企业的社会声誉，获得更多社会的支持和认可。

2 国有企业基层党建思想文化工作的现状分析

2.1 国有企业基层党建思想文化工作的现状概述

国有企业基层党建思想文化工作的现状在中国国有企业体系中呈现出丰富多彩的面貌，反映了国有企业党建的多元化特点。随着国家政策的变革和经济发展的演进，国有企业基层党建工作取得了显著的成就，但也面临一些新的挑战。首先，国有企业基层党建工作在组织体系方面取得了显著进展。许多国有企业已建立了健全的党组织，包括党支部、党委等，确保了党的组织体系的稳固性。党组织在企业决策中发挥了重要作用，为企业的发展提供了坚强的政治保障。其次，国有企业基层党建工作在思想文化建设方面也取得了积极成果。通过举办各种党课、培训和教育活动，党员队伍的政治觉悟得到提高，思想文化建设取得显著成就。党建工作有助于塑造企业的价值观和文化，提高员工的道德素质，推动企业的文化建设。然而，国有企业基层党建工作也面临一些挑战。首先，一些企业的党组织存在薄弱环节，缺乏党建工作的领导机制，导致党建工作不够有力。其次，一些国有企业的党员队伍建设存在问题，包括党员素质不高、积极性不足等。最后，党建工作需要更多地创新和适应时代的调整，以满足不断变化的社会需求和市场挑战。

2.2 国有企业基层党建思想文化工作的问题与挑战

国有企业基层党建思想文化工作在取得成就的同时，也面临一系列问题与挑战，这些挑战需要认真应对，以确保国有企业党建工作的稳健发展。首先，领导机制不够健全是一个突出问题。一些国有企业党组织的领导机制存在不足，导致党建工作的统筹和指导不够有力。这可能会阻碍党建工作的深入推进和党员队伍的积极性发挥。其次，组织体系不够完善是另一个挑战。国有企业党建工作需要更多的组织机构和人员来支持和协调。一些企业在这方面可能不够充分，导致党建工作的推进存在瓶颈。第三，党员队伍建设方面存在问题。一些国有企业的党员队伍素质不高，党员参与度不足，甚至存在一些不正之风。这对党建工作的质量和效益构成了威胁。另外，党建文化建设需要更多的创新和适应时代的调整。随着社会的不断变化，传统的思想文化建设方式可能不再适用，需要采取更具创新性和多样性的方式，以满足员工的需求和企业的发展。最后，绩效评价和监督机制的建设也需要加强。缺乏科学的绩效评价和监督机制可能导致党建工作的效果不容易量化，难以形成有效的反馈机制，使得工作质量不易得到保障。

3 国有企业基层党建思想文化工作的有效策略

3.1 建立健全党建思想政治工作领导小组机制

建立健全党建思想政治工作领导小组机制是国有企业基层党建思想文化工作中的关键一步。这一机制的建立能够有效提高党的政治领导力，确保党建工作的有序进行。首先，建立健全的领导机制需要明确党建工作的责任部门和领导机构。国有企业应该明确党建工作的负责领导，通常由企业党委或者党组织担任。这个领导机构需要有清晰的职责分工，负责统筹党建工作的全过程。其次，建立领导机制需要加强党的政治核心地位。领导机制应确保党组织在企业中发挥核心作用，充分发挥党的政治引领作用。这有助于维护党的纯洁性和党内政治生态，保持党员队伍的纯洁性^[2]。此外，领导机制需要强化党的政治工作。党的政治工作需要与企业的日常管理相结合，确保党的政治方向渗透到企业管理和决策中。领导机制应促进政治工作的有机融入企业管理中，确保党建工作不仅仅停留在口号上，而是真正影响到企业的运营和发展。最后，建立健全的领导机制需要加强党建工作的监督与评估。党的政治工作需要建立有效的监督机制，确保工作的开展符合党的政治要求。同时，应该建立科学的评估体系，定期对党建工作的效果进行评估，以不断提高工作的质量和效益。

3.2 组织体系建设

国有企业基层党建思想文化工作的有效展开离不开健全的组织体系建设。组织体系的建设是确保党建工作有序进行的重要保障。首先，组织体系的建设需要明确党组织的层级和职责。国有企业可以建立分级负责的党组织，包括企业党委、党总支、党支部等，以确保党建工作的全覆盖。不同层级的党组织应明确各自的职责和任务，确保工作的有序推进。其次，组织体系建设需要建立党组织的人员队伍。党组织需要有合格的党务干部，他们应具备党建工作的专业知识和管理技能。此外，要鼓励有能力和政治觉悟的干部积极参与党建工作，提高党组织的工作能力。此外，组织体系的建设需要强化党建工作的文件和制度建设。制定明确的党建工作文件和规章制度，确保工作的有序进行。这些文件和制度应包括工作计划、政策文件、党课教育计划等，以指导和规范党建工作的开展。最后，组织体系的建设需要注重党组织的联系方式和协调机制。不同党组织之间需要建立有效的联系渠道和协作机制，以便信息共享和资源协调。这有助于提高党建工作的效率和协同作用。

3.3 党员队伍建设

党员队伍建设是国有企业基层党建思想文化工作中的重要环节。在这方面，关键在于选拔、培养和激励高质量的党员。通过加强选拔程序、提供系统培训、激发党员的积极性，国有企业可以建立一支政治忠诚、高素质、奉献精神强的党员队伍。这样的党员队伍不仅可以为企业的可持续发展提供有力支持，还能在企业内部形成积极向上的党组

织,带动其他员工的发展与进步。党员队伍建设是国有企业党建工作的核心,也是保持党内政治生态纯洁的关键。

3.4 党建文化建设

党建文化建设是国有企业基层党建思想文化工作中至关重要的一个方面,它不仅涵盖了党的思想和价值观的传播,还包括了企业文化的塑造和传承。党建文化建设对于提高党员队伍的凝聚力、促进企业内部和谐、推动企业可持续发展具有重要意义。首先,党建文化建设需要强调党的思想和核心价值观的传播。通过党课、党员交流和思想政治工作,企业可以将党的思想和核心价值观传达给每一位党员和员工。这有助于统一思想,增强党员的政治觉悟,确保党建工作的深入开展。其次,党建文化建设应强化企业文化的建设。企业文化是企业的灵魂,党建工作应该与企业文化相结合,形成具有党的特色的企业文化。这有助于提高员工的职业道德和企业文化的传承,形成强大的文化凝聚力。此外,党建文化建设需要倡导党员队伍的奉献精神。通过开展志愿服务、公益活动和社区建设等工作,党员队伍可以践行党的奉献精神,为社会作出更大贡献。这有助于提高党员队伍的社会责任感,树立党员的先锋形象。最后,党建文化建设需要强化党员队伍的凝聚力。通过建立党员活动中心、党员团队等方式,可以增强党员队伍的凝聚力,促进党员之间的交流和合作,使党员队伍更加紧密团结。

3.5 创新技术与信息化支持

创新技术与信息化支持在国有企业基层党建思想文化工作中扮演着重要的角色。随着信息技术的飞速发展和应用,它们提供了更广泛、高效、智能的手段来推动党建工作的现代化和全面发展。首先,创新技术与信息化支持有助于党建工作的精准化。现代技术如大数据、人工智能和云计算等,可以用于党员管理、思想政治工作的数据分析,帮助党组织更好地了解党员队伍的特点和需求,精准开展工作,提高工作效率。其次,信息技术的应用促进了党内教育的创新。在线教育平台、移动学习应用等工具,使得党员可以随时随地进行党课学习,扩大了学习的时间和空间。这有助于提高党员的学习积极性,加强思想政治工作的深度和广度。此外,新技术也提供了更多互动和交流的机会^[3]。社交媒体、在线讨论平台等工具可以帮助党员之间交流互动,分享学习成果和工作心得,增进党员队伍之间的联系和凝聚力,形成更紧密的党组织。最后,信息化支持有助于实现党建工作的透明和监督。通过建立数字化档案系统,党员的发展历程和党组织的工作进展可以得到记录和追踪。这有助于提高工作的透明度,防止不正之风,确保党建工作的纯洁性。

3.6 树立综合理念,强化基层党建思想文化建设

在国有企业基层党建思想文化工作中,树立综合理念是至关重要的一环。这意味着我们需要将思想文化工作纳

入企业的整体发展战略,与企业文化、员工管理、社会责任等方面相互融合,形成一个综合的工作体系^[4]。这种综合理念有助于强化党建工作在企业中的地位,使其不再是一个独立的工作领域,而是与企业各项管理和发展工作有机结合。综合理念还可以促进思想文化工作的系统性、连贯性,使其更好地服务于企业的发展目标,为企业员工提供更加丰富的精神文化滋养,提高企业的内部和谐度。

3.7 绩效评价与监督机制建设

绩效评价与监督机制的建设在国有企业基层党建思想文化工作中扮演着关键的角色。它们是确保党建工作有效性和质量的保障措施。首先,绩效评价是对党建工作的量化评估,它可以通过指标和评价体系来反映工作的进展和效果。这有助于充分了解工作中存在的问题和不足,为进一步改进工作提供有力依据。其次,监督机制的建设能够确保工作的透明性和合规性。通过建立监督机构和流程,可以监测工作的实施,发现问题并采取相应措施。这有助于防止不正之风,保持工作的纯洁性。绩效评价和监督机制需要根据党建工作的特点和实际情况进行设计和建设。它们应该结合企业的发展目标,明确工作的重点和方向,确保工作的有效推进和质量提升。

4 结语

国有企业基层党建思想文化工作的有效展开对于党的事业和企业的可持续发展至关重要。通过建立健全的领导机制、强化组织体系、提高党员队伍质量、推动党建文化建设、借助创新技术和信息化支持、树立综合理念,以及建立绩效评价与监督机制,国有企业可以在思想文化工作领域取得更好的成绩。这不仅有助于提高企业员工的政治觉悟和文化素质,也能够增强企业的核心竞争力,推动企业的可持续发展。国有企业基层党建思想文化工作既是党的事业发展的重要组成部分,也是企业内部和谐发展的保障。只有不断推进这项工作,不断提高党建工作的质量和水平,国有企业才能够在市场竞争中立于不败之地,为中国经济的繁荣和社会的进步贡献更大的力量。

【参考文献】

- [1]王慧.如何发挥党建思想政治工作优势促进国有企业文化建设[J].科技风,2020(4):192.
- [2]张晨鹤.如何提高党建思想政治工作水平促进国有企业文化建设[J].大陆桥视野,2019(11):57-58.
- [3]陈寿平.如何发挥党建思想政治工作优势促进国有企业文化建设[J].经营管理者,2019(10):58-59.
- [4]罗福利.新形势下如何做好国有企业基层党建思想政治工作[J].时代报告,2020(7):62-63.

作者简介:吕雯雯(1988.4—),南京炮兵学院,管理工程(行政管理),南京力合创展科技服务有限公司,行政人事专员,思想政治工作者(初级)。

浅谈企业基层党建思想政治工作和生产经营管理的融合

李铭洁

宁夏水投银川水务有限公司, 宁夏 银川 750001

[摘要] 党的基层组织是中国共产党在各类企事业单位中的战斗堡垒和群众组织基础, 是中国特色社会主义事业的重要组成部分。党的基层组织发挥着引领、服务、监督和参与的重要作用, 是推动企业内部团结稳定、促进生产经营发展的关键力量。党的基层组织的建设与企业的生产经营密切相关, 它不仅是企业文化建设的核心, 也是提高企业凝聚力和战斗力的有效途径。在中国特色社会主义新时代, 党的基层组织在企事业单位的作用愈发凸显, 企业基层党建工作和生产经营的融合具有极其重要的现实意义和战略意义。

[关键词] 生产经营管理; 思想政治工作; 党建

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10588

中图分类号: D267.1

文献标识码: A

Brief Discussion on the Integration of Ideological and Political Work in Grassroots Party Building and Production and Operation Management in Enterprises

LI Mingjie

Ningxia Water Investment Yinchuan Water Co., Ltd., Yinchuan, Ningxia, 750001, China

Abstract: The basic level organization of the Party is the battle fortress and mass organization foundation of the CPC in various enterprises and institutions, and an important part of the cause of socialism with Chinese characteristics. The grassroots organizations of the Party play an important role in leading, serving, supervising, and participating, and are a key force in promoting internal unity and stability within enterprises, as well as promoting the development of production and operation. The construction of grassroots Party organizations is closely related to the production and operation of enterprises. It is not only the core of corporate culture construction, but also an effective way to improve the cohesion and combat effectiveness of enterprises. In the new era of socialism with Chinese characteristics, the role of grassroots Party organizations in enterprises and institutions is becoming increasingly prominent. The integration of grassroots Party building work and production and operation in enterprises has extremely important practical and strategic significance.

Keywords: production and operation management; ideological and political work; Party building

引言

随着我国改革开放的不断深入和经济社会的快速发展, 企业在市场竞争中面临着日益激烈的挑战。在这种背景下, 如何更好地发挥企业内部的组织力量, 提高员工的积极性和创造力, 增强企业的内部凝聚力和竞争力, 成为了企业管理者亟需解决的问题。同时, 党的基层组织作为中国特色社会主义事业的重要组成部分, 其在企事业单位中的作用也日益受到重视。党的基层组织的健康发展与企业的生产经营息息相关, 两者的融合将为企业带来更好的发展机遇, 为员工提供更好的发展平台, 也将为党的基层组织注入新的活力和动力。

1 企业基层党建思想政治工作的作用

企业基层党建思想政治工作在现代企业管理中具有重要作用。它是加强企业内部凝聚力和向心力的有效途径。通过在企业内部推行党建工作, 可以形成共同的思想基础, 凝聚员工的思想认同和情感归属, 增强团队合作意识。党建工作还可以为企业提供强大的精神支持, 鼓励员工积极投身到企业发展中, 形成共同奋斗的目标和信念^[1]。企业

基层党建思想政治工作还有助于提高员工的思想政治觉悟和道德水平。通过党组织开展各类教育培训活动, 可以加强员工的法制观念、社会责任感和团队协作精神, 提高员工的职业道德和职业素养。这样的培养不仅有助于员工个人的全面发展, 也为企业文化的建设提供了坚实基础。通过党组织的参与, 企业内部决策更加民主、公开, 各项决策和政策更具说服力和合理性。这样的管理模式既激发了员工的积极性和创造性, 也确保了企业内部管理的科学性和合理性。企业基层党建思想政治工作还可以为企业建设和谐劳动关系提供支持。通过加强与工会的合作, 共同维护员工的合法权益, 构建和谐的劳资关系。同时, 企业基层党建工作也可以为员工提供舒适的工作环境和良好的职业发展机会, 增强员工对企业的归属感和认同感, 促进企业的稳定发展。总之, 企业基层党建思想政治工作不仅仅是一种管理手段, 更是一种推动企业可持续发展的重要力量。通过不断加强和改进党建工作, 企业可以实现员工和企业共同成长, 形成良好的内外部环境, 推动企业不断向前发展。

2 基层党建与生产运营融合的重要性

基层党建与生产运营的融合不仅在内部管理方面发挥了积极作用,还为企业带来了更多的商业机遇和市场空间,提高了企业的创造利润的能力。这种融合不仅仅是企业发展的需要,也是企业可持续发展的关键。

2.1 有利于增强企业凝聚力和竞争力

基层党建与生产运营的融合对企业的凝聚力和竞争力具有显著的积极影响。首先,通过党建活动,企业员工形成了共同的价值观和信仰体系。这种共同的思想基础促使员工更加紧密地团结在一起,形成了内部凝聚力。凝聚力的增强使得企业内部沟通更加顺畅,团队协作更加默契,从而提高了工作效率和生产效益。其次,基层党建可以激发员工的积极性和创造性。通过党组织的引领和培养,员工的责任感、荣誉感和使命感得到加强,他们更容易投入到工作中,追求卓越。这种积极性的释放带来了生产力的提高,推动了企业的技术创新和业务拓展,增强了企业在市场上的竞争力。另外,基层党建活动也为员工提供了一个自我发展的平台。党组织举办各类培训、讲座和学习活动,提高了员工的综合素质^[2]。员工在这个过程中不仅学到了专业知识,还提高了沟通能力、团队合作能力等软技能,使他们更具竞争力,适应企业发展的需要。

2.2 有利于提高企业创造利润增长点

基层党建与生产运营的融合不仅仅在提高企业内部管理效率方面发挥作用,还能够帮助企业发现和创造新的利润增长点。首先,通过党员的党性修养和思想政治觉悟的提高,他们更容易理解企业的战略发展方向,能够更好地为企业的战略决策提供智力支持。这种高度的企业内部协同性促使企业更加准确地把握市场需求,发掘出更多的商机,提高了企业产品和服务的市场价值。其次,基层党建活动也为企业提供了一种社会责任的体现。通过开展各种社会公益活动,企业展现了良好的社会形象,获得了社会的认可和尊重。这种形象的塑造不仅提高了企业的品牌价值,还为企业创造了更广泛的市场机会,拓展了营销渠道,进而创造了更多的利润增长点。

3 基层党建与生产融合应关注的重点环节

3.1 党建工作思考亟待深入

在企业基层党建与生产经营的融合过程中,党建工作的深入思考是确保党的组织活力和战斗力的关键环节。党建工作不能仅仅停留在形式上,更需要在思想深处寻求创新与突破。首先,企业应该加强对党的指导思想的学习和理解,深入挖掘其内涵,将其融入到企业文化建设、员工培训和绩效考核等方面。党的指导思想蕴含着丰富的中国特色社会主义理论体系,企业需要以此为指导,引领员工共同朝着正确的方向前进。其次,党建工作思考得深入也需要与企业的发展战略相结合。企业在制定发展规划时,要考虑如何通过党的组织建设来实现战略目标。党建工作

应该与企业的核心价值观、使命和愿景相契合,形成一种内外一致的战略合力。只有党建工作与企业发展战略相互融合,才能够在思想引领和组织推动上实现最大效益。另外,党建工作的深入思考还需要关注企业内部的问题和矛盾。通过深入调查研究,了解员工的需求和期望,发现并解决阻碍党建工作深入的障碍。在这个过程中,企业可以建立党建工作的反馈机制,鼓励员工提出意见和建议,形成良好的沟通氛围。同时,企业领导层也应该时刻保持清醒头脑,审时度势,使党建工作不断创新,适应企业内外部环境的变化。

3.2 党员管理教育有待加强

党员作为企业内部的骨干力量,其管理和教育非常关键。企业需要加强对党员的管理,建立健全的党员信息档案,及时了解党员的学习、工作和生活情况,为他们提供必要的帮助和指导。同时,企业还应该加强对党员的教育培训,提高他们的业务素质和党性修养。通过定期的党课、培训讲座等形式,加强对党员的业务知识和党的基本路线、方针政策的学习,使党员始终保持先进性和纯洁性,起到先锋模范作用。

3.3 党建能力培养有待提升

为了更好地将基层党建与生产融合,企业需要提升党建工作的能力。这包括党组织的组织管理能力、宣传引导能力、危机处理能力等多方面的能力。企业可以通过培训和交流学习,引入专业的党建工作指导,提高党组织的服务水平和组织管理能力。同时,企业也可以借鉴其他企业的成功经验,不断改进党建工作,使其更具针对性和实效性。通过提升党建工作的能力,企业可以更好地引领员工,推动企业内部的和谐发展,提高生产运营的效益和竞争力。

4 企业基层党建工作和生产经营的融合策略

4.1 坚持从严治党,加强队伍纪律意识

在企业基层党建工作和生产经营的融合中,坚持从严治党是确保企业内部秩序稳定、促进团队协作的关键策略。从严治党要求对党员和员工始终保持高度的纪律性和政治觉悟。首先,企业应该加强对党内纪律的宣传教育,使党员和员工明确党的要求,自觉遵守党的章程和规定。通过定期的党课和集体学习,加深大家对党的纪律性的认识,培养良好的思想道德风尚。其次,加强队伍纪律意识的建设需要建立健全的奖惩机制。对于遵守纪律、出色完成工作任务的党员和员工应该给予及时的表彰和奖励,激发他们的积极性^[3]。而对于违纪违法行为,必须依法追究责任,确保纪律严明。通过建立公正、公平、公开的奖惩机制,形成良好的激励约束机制,引导员工自觉遵守规章制度,保持组织的凝聚力和战斗力。此外,企业领导层应该起到表率作用,严守党的纪律,做到廉洁自律,以身作则。领导干部要加强自身修养,保持清正廉洁的形象,以良好的党风政风带动全体员工。通过领导层的模范带头作用,全员将更好地内化党的纪律要求,形成自觉遵守的组织文化,

确保企业内部稳定和谐，提高生产经营的效益和竞争力。

4.2 突出问题导向，解决企业难点问题

在企业基层党建工作和生产经营的融合中，突出问题导向、及时解决企业难点问题是确保持续发展的关键策略。首先，企业应该建立开放的沟通机制，鼓励员工积极反映问题和困扰，形成畅通的信息渠道。这种开放性的沟通可以帮助企业了解到员工的需求和困难，及时发现问题的根源。同时，企业管理层要保持开放的心态，接受各类问题的指摘和建议，鼓励创造性地解决方案。其次，企业应该采取问题导向的管理模式，即将问题作为发展的动力。对于日常生产经营中出现的各种问题，企业管理层应该有针对性地制定解决方案，明确责任人，确保问题及时解决。同时，要注重分析问题的深层次原因，避免只治标不治本。通过深入剖析问题背后的原因，企业可以提出更加系统性、长远性的解决方案，预防类似问题再次发生。另外，企业还应该借助内外部资源，寻求专家和顾问的帮助。通过引入专业知识和经验，企业可以更加科学地分析问题，提出更加切实可行的解决方案。与此同时，企业也可以积极参与行业交流活动，学习其他企业的成功经验，寻找创新点和突破口，以应对日益复杂多变的市场环境。

4.3 培养党务人才，强化党建体系建设

在企业基层党建工作和生产经营的融合中，培养党务人才和强化党建体系建设是保持党组织活力和战斗力的关键策略。首先，企业应该建立健全的培训体系，针对党务工作人员的特点和需求，开设系统、全面的培训课程。这些课程包括党的基本理论、组织管理、政策法规等内容，旨在提高党务人才的专业水平和综合素质。通过持续的培训，党务人才将具备更强的组织协调能力和服务水平，为企业的党建工作提供有力支持。其次，企业应该鼓励并支持党务人才参与学术研究和实践活动。通过党务人才的学术研究，企业可以引入先进的管理理念和方法，不断创新党建工作模式，推动企业党建工作与时俱进。同时，参与实践活动可以使党务人才更好地了解企业的实际情况，将理论知识转化为实际行动，提高党建工作的实效性和针对性。另外，企业应该加强对党务人才的激励和考核机制。通过建立奖惩制度，激发党务人才的工作积极性和创造性。合理的激励机制可以包括晋升机会、荣誉称号、奖金等多种形式，以鼓励党务人才在党建工作中取得卓越成绩。同时，建立科学的考核机制，可以对党务人才的工作绩效进行定期评估，为其提供改进和进步的机会，保持党建工作的高水平运作。

4.4 聚焦党政互融，提升队伍战斗力

在企业基层党建工作和生产经营的融合中，聚焦党政

互融，提升队伍战斗力是一项重要战略。党政互融，是指党的组织体系和国家政府机构相互渗透、相互支持的一种机制。首先，企业应该建立健全党政协调机制，确保党的决策和国家政策的高度一致。党委和政府应该密切合作，协同推动企业战略的制定和实施，形成党政一体的决策力量。其次，企业应该发挥党的组织优势，将党的组织网络与企业内部的管理体系相结合。党的基层组织可以充分发挥组织动员、凝聚力量的作用，形成内外部资源的高效整合，推动企业战略目标的达成。党的组织可以作为企业内部的参与式管理机制，引导员工参与企业的决策和发展规划，激发员工的创造力和积极性。另外，党政互融也应该体现在人才引进和培养上。企业可以通过引入党政背景的高级管理人才，引入党政干部的经验和资源，提高企业内部人才队伍的整体素质。同时，企业也应该加大对员工的培训力度，提高他们的政策意识和法律法规素养，使他们更好地适应企业发展的需要，形成高效、专业的团队。最后，企业应该在党政互融中注重社会责任的履行。充分发挥企业的社会影响力，参与社区建设、公益慈善等活动，加强与社会各界的交流与合作，树立企业良好的社会形象。通过履行社会责任，企业不仅可以提升自身的声誉，也能够加强与政府、社会组织的合作，为企业的发展提供更多的支持和机遇。

5 结束语

企业基层党建工作和生产经营管理的融合是现代企业持续发展和提升竞争力的关键。通过充分发挥基层党建工作的政治优势、组织优势和思想优势，将之与生产经营管理紧密结合，可以为企业带来更多的发展机遇和更大的经济效益。当然，实现这种融合需要企业在实践中不断探索和创新，加强对基层党建工作的重视和投入，充分发挥党组织在企业管理中的引领作用，提高员工的综合素质和参与度，推动企业的整体协调发展。只有这样，企业才能在日益激烈的市场竞争中立于不败之地，实现可持续发展。

【参考文献】

- [1]柯学. 浅谈企业基层党建思想政治工作与生产经营管理的结合[J]. 活力, 2023(10): 22-24.
- [2]张超, 王琳. 党建思想政治工作在企业发展中的作用分析[J]. 百科论坛电子杂志, 2018(2): 484.
- [3]王文燕. 浅谈企业基层党建思想政治工作与生产经营管理的结合[J]. 活力, 2022(6): 85-87.

作者简介：李铭洁（1984.5—）女，宁夏银川人，汉族，本科学历，政工师，就职于宁夏水投银川水务有限公司，从事党建纪检文秘工作。

新形势下国企思政工作与企业文化相融合研究

罗凌寒

国网江西省电力有限公司南昌供电分公司, 江西 南昌 330000

[摘要]在新的经济和社会形势下, 国有企业在发展中面临着更加复杂和严峻的挑战。思政工作和企业文化建设作为国有企业发展的两大支柱, 其融合将为企业的长期繁荣提供关键动力。探讨新形势下国有企业思政工作与企业文化的融合, 分析其意义、现状, 提出可行的策略和实践路径。

[关键词]国有企业; 思政工作; 企业文化建设

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10605

中图分类号: D64

文献标识码: A

Research on the Integration of Ideological and Political Work and Corporate Culture in State Owned Enterprises under the New Situation

LUO Linghan

Nanchang Power Supply Branch of State Grid Jiangxi Electric Power Co., Ltd., Nanchang, Jiangxi, 330000, China

Abstract: In the new economic and social situation, state-owned enterprises are facing more complex and severe challenges in their development. As the two pillars of state-owned enterprise development, the integration of ideological and political work and enterprises culture construction will provide key impetus for the long-term prosperity of enterprises. This article explores the integration of ideological and political work and corporate culture in state-owned enterprises under the new situation, analyzes its significance and current situation, and proposes feasible strategies and practical paths.

Keywords: state-owned enterprises; ideological and political work; enterprises culture construction

引言

国有企业作为国家经济的重要组成部分, 不仅承担着促进经济增长的使命, 也应当肩负起培育社会主义核心价值观、引领企业文化建设的责任。然而, 在实际运作中, 思政工作和企业文化建设常常存在分离、脱节的现象。新的时代背景下, 为了更好地适应快速变化的社会环境, 国有企业需要更加紧密地融合思政工作与企业文化建设, 构建有机关系, 以推动企业文化向更高层次发展。

1 国有企业思政工作与企业文化建设融合的价值分析

1.1 实现思政和文化建设范围单一局面的改变

实现思政和文化建设范围的单一局面的改变, 将有助于打破过去在思政工作和企业文化建设上的划分, 形成一体化的管理体系。通过整合思政和文化建设的资源, 企业可以更高效地推动两者的发展, 实现协同效应, 将促使企业更全面地关注员工的思想政治教育, 同时在文化建设方面形成更加凝练的核心价值观。通过整合企业文化元素, 思政工作可以更好地贴近员工的实际需求, 引导他们形成正确的价值观念^[1]。在整合思政和文化建设的过程中, 可以更加有针对性地引导员工理解和支持党的方针政策, 形成与企业文化相契合的党建工作模式, 将为国有企业在践行社会责任、推动可持续发展等方面提供有力支持, 不仅有助于企业自身的健康发展, 也为社会发展贡献了积极力量。

1.2 可以引导思政工作朝着多层次多元化方向进展

引导思政工作朝着多层次多元化方向的进展是国有企业思政工作的当务之急。多层次多元化的思政工作将更好地适应员工的差异化需求, 从而更有效地促使他们形成积极向上的思想观念。首先, 多层次多元化的思政工作可以根据员工的不同层次和职业特点量身定制, 通过细分思政工作的内容和形式, 使之更具有针对性, 满足不同层次员工的思想教育需求。例如, 对于管理层可以强调领导力和战略思维, 而对于基层员工可以关注实际工作中的职业道德和团队协作等方面。其次, 多元化的思政工作也包括多元化的传播方式和平台, 除了传统的培训课程外, 可以借助现代科技手段, 如在线学习平台、社交媒体等, 使思政工作更贴近员工的生活和学习方式。最后, 多层次多元化的思政工作应当注重与企业文化建设的结合, 将思政工作与企业核心价值观、文化元素相融合, 使员工在思想觉悟的同时更深刻地认同企业的文化精神。通过引导思政工作朝着多层次多元化方向的发展, 国有企业将更好地推动员工的全面发展, 培育积极向上的企业文化, 不仅有益于员工个体的成长, 也为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

1.3 可以为党的各项政策贯彻执行创设良好的环境

为党的各项政策贯彻执行创设良好的环境是国有企业思政工作与企业文化建设融合的关键目标之一。首先, 通过强调党的核心价值观和方针政策在企业文化中的体

现,可以使员工更深刻地理解和认同党的决策。其次,通过融入思政工作的多层次多元化特点,可以更有针对性地引导员工在具体工作中贯彻党的政策。例如,针对不同层次的员工,可以通过思政工作强调各自在实际工作中的责任和使命,使之更主动地参与到党的各项政策的贯彻执行中。此外,注重企业文化建设体系的构建也是为党的各项政策贯彻执行创设良好环境的重要手段。建立以党的核心价值观为引领的企业文化框架,通过制定相关制度、激励机制等,将党的政策融入企业的日常管理中,不仅有助于形成一种契合国企实际情况的文化氛围,同时也为员工提供了明确的行为规范,使之更容易理解和执行党的政策。

2 国有企业思政工作现状分析

国有企业思政工作存在一系列问题,部分员工较为自我是显著问题之一,主要体现在对企业核心价值观和社会责任的理解和认同程度不一致,个体主义倾向可能导致对企业整体目标的理解存在偏差,从而影响到思政工作的深入推进。在某些企业中,思政工作被单独看待,而非与企业文化有机结合,会导致思政工作的局限性,无法在企业文化的整体框架下全面发挥其引导和塑造作用^[2]。在现代社会,员工对企业文化的认知水平和对思政工作的期望也日益多样化。一些员工可能更注重个体的职业发展,而对企业文化关注度不高,反之亦然。这种多元化的需求和期望使得传统的思政工作方式可能无法满足所有员工的需求,需要更为灵活和差异化的策略。因此,深入分析国有企业思政工作的现状是为了更好地理解问题的根源,有助于制定有针对性的解决方案,提升思政工作与企业文化的整体有效性。

3 国有企业思政工作与企业文化建设融合的策略分析

3.1 夯实职业道德,树立正确职业认知

夯实职业道德、树立正确职业认知是国有企业推动思政工作与企业文化建设融合的关键策略之一。首先,通过强调职业道德,企业可以引导员工在工作中始终秉持正确的道德标准,塑造良好的职业操守,有助于建立企业文化的道德基石,使思政工作更加深入人心。例如,通过案例教学、实地考察等方式,将抽象的职业道德原则具体化,使员工在实际工作中更容易应用和体现这些道德准则。这样的实践性教育能够深刻地影响员工的职业行为,推动他们在企业文化中形成积极的职业态度。通过定期的培训和沟通,企业可以明确传递正确的职业价值观,使员工理解自身工作的社会价值和意义。通过监督机制,及时发现和纠正违反职业道德的行为,保持企业文化的纯正性,而激励体系,可以激发员工树立正确职业认知的积极性,使其更加自觉地融入企业文化的价值追求中。通过夯实职业道德和树立正确职业认知,国有企业可以为思政工作与企业文化建设的融合创造一个坚实的基础,不仅有助于提升员工的职业素养,也为企

业构建积极向上的文化氛围提供了关键支持。

3.2 树立革新意识,优化领导力表现

树立革新意识、优化领导力表现是国有企业推动思政工作与企业文化建设融合的战略中至关重要的一环。企业应强调创新和变革的重要性,使员工认识到在快速变化的市场环境中,革新意识是适应和引领变革的必备品质。可以通过引入创新培训计划、搭建员工创新平台等方式,激发员工的创新灵感,鼓励他们勇于尝试新思想和新方法。企业领导层需要示范出积极的领导风格,以激发员工对革新的信心和热情,通过建立开放的沟通机制、提供有效的领导力培训,企业可以帮助领导层更好地理解并运用革新意识,使其在实践中展现出更为卓越的领导力表现。通过打破部门壁垒、强调团队的价值,领导层可以塑造一种更加积极的企业文化,激发员工的团队合作精神。同时,激发员工的潜能也需要关注个体的成长需求,通过提供培训和发展机会,鼓励员工在实践中不断挑战自我,推动企业文化朝着更高层次发展。通过树立革新意识、优化领导力表现,国有企业可以激发员工的活力和创造力,使其更好地融入企业文化建设的进程中,从而促进思政工作与文化建设的融合迈上新的台阶。

3.3 注重企业文化建设体系的构建

注重企业文化建设体系的构建是确保国有企业思政工作与企业文化建设融合的战略顺利实施的关键一环。通过明确企业文化的核心理念,可以为员工提供统一的行为准则,确保思政工作与企业文化建设在共同的价值导向下相互促进。通过制定企业文化建设的详细方案,确保各个方面的文化元素能够相互配合、相互支持,形成一个有机的体系,将为思政工作提供更为稳定的文化支持,使之更具有深远的影响力^[3]。企业可以通过定期的文化建设活动、员工培训等方式,鼓励员工积极参与文化建设的过程,使其在其中感受到价值和认同。同时,收集员工的反馈和建议,及时调整和优化文化建设体系,确保其能够真正符合员工的需求和期望。通过制定长期规划和目标,确保文化建设体系能够与企业发展相一致,并适应外部环境的变化,将为企业提供稳定的文化支持,使思政工作与企业文化建设始终保持有效的互动关系。

3.4 推崇人文关怀,做好员工的心理疏导工作

推崇人文关怀,做好员工的心理疏导工作是国有企业思政工作与企业文化建设融合的重要战略。通过建立开放的沟通机制,领导层能够更贴近员工,了解他们的期望和困扰,从而为心理疏导工作提供更为有效的基础。在实施心理疏导工作时,企业可以通过设立专业的心理健康团队、提供心理咨询服务等方式,为员工提供及时、个性化的支持,有助于解决员工在工作和生活中面临的压力、焦虑等问题,促进他们更好地适应企业文化的要求。同时,企业还可以通过定期举办心理健康培训,提高员工对心理健康

的认识,培养积极的心态。通过在企业文化中融入关爱、尊重等元素,形成关怀型的文化氛围。例如,关注员工的工作生活平衡,提供弹性工作制度和健康福利,使员工感受到企业对他们的关心,从而增强员工对企业文化的认同感。通过推崇人文关怀,做好员工的心理疏导工作,国有企业不仅可以提高员工的幸福感和满意度,也有助于形成积极向上的企业文化,将激发员工更为积极地参与企业的发展,为思政工作与企业文化的融合创造更加有利的环境。

3.5 切实开展党建工作,提升党建工作

切实开展党建工作,提升党建工作水平是国有企业思政工作与企业文化建设融合的战略中至关重要的一环。首先,通过深入贯彻党的指导思想和党的各项政策,能够为企业树立正确的价值导向。企业可以通过建设党组织、发展党员队伍等方式,使党建工作更好地渗透到企业各个层面,党组织不仅要在企业中发挥政治核心作用,更要成为引领企业文化建设的重要力量,通过制定明确的党建工作计划和目标,企业能够使党建工作更具实效,为思政工作提供坚实的组织基础。通过定期组织党员培训、开展主题党日等形式,使党员更好地理解企业文化的核心价值观,将党建工作与企业文化建设有机地结合。党员作为企业的骨干力量,应当在思想上更加积极向上,成为员工学习的楷模和企业文化的践行者。企业可以建立健全的监督机制,加强党内监督,通过纪律检查、定期党风廉政建设教育等手段,维护党的纯洁性,保障党建工作的高效推进。

4 国有企业思政工作与企业文化建设融合的实践路径探讨

4.1 建立跨部门协作机制,推动思政工作与文化建设有机结合

建立跨部门协作机制,推动思政工作与文化建设有机结合是国有企业实现战略目标的关键步骤。通过定期的联席会议、工作坊等形式,不同部门能够深入了解彼此的工作进展和需求,为思政工作与文化建设的整合提供有力支持。可以通过设立专门的协调小组或团队,负责协调思政工作和文化建设的各项工作,小组可以由不同部门的代表组成,确保涵盖了企业各个关键领域。企业还应当在整体战略规划中明确定义思政工作与文化建设的共同目标,并将其纳入各个部门的绩效评估体系,通过明确的激励机制,激发各部门积极参与,确保思政工作与文化建设在企业的各项决策中得到充分考虑。企业要借助现代科技手段,建立信息共享平台,使各部门的工作信息、成果和反馈能够及时传递。通过建立跨部门协作机制,推动思政工作与文化建设的有机结合,国有企业能够最大程度地发挥协同效应,使各项工作相辅相成,共同促进企业文化建设的全面提升。

4.2 设立专门岗位,负责思政工作与企业文化融合管理

设立专门岗位,负责思政工作与企业文化融合管理,是国有企业在推动战略融合的过程中的重要措施。企业应

当设立具有丰富经验和专业背景的职业,专门负责协调思政工作和企业文化建设,能够推动不同部门的协同合作,确保思政工作与文化建设的有机结合。该岗位负责协调企业内部资源,推动相关政策和流程的实施,为思政工作和文化建设提供全方位的支持。该岗位的工作职责不仅包括内部协调,还应具备与外部合作伙伴、政府机构等进行有效对接的能力,通过与外部资源的合作,企业可以更好地借力推动思政工作与企业文化建设的深度融合,形成更为广泛的社会影响。通过与企业整体绩效考核相结合,确保专门岗位在推动思政工作与企业文化融合管理方面发挥出足够的效果,提升整体工作的有效性。通过设立专门岗位,负责思政工作与企业文化融合管理,国有企业可以更加有针对性地推动思政工作与文化建设的深度协同。

4.3 开展培训计划,提升员工思政工作与企业文化建设的认知水平

开展培训计划,提升员工思政工作与企业文化建设的认知水平是国有企业促进融合的关键策略之一。企业应通过定期的培训活动,向员工传达企业的核心价值观和文化理念,培训内容要涵盖企业历史、发展战略、文化使命等方面,使员工更全面地了解企业的文化背景。通过引导员工深入思考企业的社会影响力,以及个体在企业文化中的责任与使命,可以使员工在思政工作中更为主动地参与和贡献。通过向员工介绍企业文化建设的实际操作,如制定行为准则、开展团队建设活动等,帮助员工更好地理解并参与企业文化的建设。企业可以通过定期的培训评估,收集员工的反馈意见,并根据反馈结果进行调整和优化培训内容,有助于保持培训计划的持续性,确保员工的认知水平在企业文化建设中得到不断提升。

5 结语

在新形势下,国有企业面临着加强思政工作与企业文化建设融合的迫切需求。在实现思政工作与企业文化建设融合的过程中,通过构建跨部门协作机制、设立专门岗位、开展培训计划等方式,国有企业能够将思政工作与企业文化建设有机结合,形成一个相互促进的良性循环。同时,强调夯实职业道德、树立革新意识、注重企业文化建设体系的构建、推崇人文关怀、切实开展党建工作等策略也为构建积极向上的企业文化提供了有力的支持。

【参考文献】

- [1] 关键. 企业文化建设与国企思政工作有机融合分析[J]. 科学导报, 2023(4): 30.
 - [2] 徐望怀. 如何加强国企思想政治工作中企业文化的融入[J]. 中外企业文化, 2023(9): 124-126.
 - [3] 田娜. 新形势下国企思政工作与企业文化相融合研究[J]. 水文化, 2023(4): 53-55.
- 作者简介: 罗凌寒(1978.8—),女,江西南昌,大学本科,政工师,科级干部,研究方向:纪检党建管理。

国有企业强化青年职工思政教育工作的途径

曹雪萍

南京力合创展科技服务有限公司, 江苏 南京 210000

[摘要] 青年一直是国有企业的中流砥柱, 他们的思想观念和价值取向将直接影响国有企业的未来发展方向。因此, 强化青年职工的思政教育工作是至关重要的。本篇文章强调了“青年兴则企业兴, 青年强则企业强”的理念, 强调了青年职工所倡导的价值观将塑造国有企业的未来发展方向。为了实现这一目标, 必须加强国有企业对青年职工的思政教育工作, 同时认真履行企业的“树人育才”任务。只有关注和引导青年员工的思想观念和价值观, 国有企业才能够取得持续发展和壮大的成功。因此, 国有企业强化青年职工思政教育工作, 为企业的未来提供坚实的基础和可持续发展的希望。

[关键词] 国有企业; 青年职工; 思政教育; 方法途径

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10593

中图分类号: F426.92

文献标识码: A

Ways for State-owned Enterprises to Strengthen Ideological and Political Education for Young Employees

CAO Xueping

Nanjing Coalescence Technology Service Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract: Youth have always been the backbone of state-owned enterprises, and their ideological concepts and value orientations will directly affect the future development direction of state-owned enterprises. Therefore, strengthening the ideological and political education of young employees is crucial. This article emphasizes the concept that "if young people thrive, enterprises will thrive; if young people are strong, enterprises will be strong", and emphasizes that the values advocated by young employees will shape the future development direction of state-owned enterprises. In order to achieve this goal, it is necessary to strengthen the ideological and political education of young employees in state-owned enterprises, while conscientiously fulfilling the task of "cultivating talents and nurturing talents" in the enterprise. Only by paying attention to and guiding the ideological concepts and values of young employees can state-owned enterprises achieve sustainable development and growth success. Therefore, state-owned enterprises should strengthen the ideological and political education of young employees, providing a solid foundation and hope for sustainable development for the future of the enterprise.

Keywords: state-owned enterprises; young employees; ideological and political education; method approach

引言

青年职工是国有企业中充满朝气和活力的一支力量, 他们的思想政治觉悟和理论水平直接关系到企业的稳定发展和可持续成功。因此, 强化青年职工的思政教育工作成为国有企业管理的一项紧迫任务。为了更好地引导青年职工的思想成长和政治觉悟提升, 国有企业需要积极探索并应用一系列有效的途径和方法。本文将探讨一些可行的途径, 以帮助国有企业更好地强化青年职工的思政教育工作, 提高他们的综合素质, 为企业的可持续发展注入新的动力。通过这些途径的有机结合, 国有企业可以更好地实施思政教育工作, 培养出更多政治坚定、思想成熟的优秀青年职工, 为企业的繁荣和发展贡献力量。

1 国有企业强化青年职工思政教育工作的意义

1.1 有利于调动青年职工工作积极性

国有企业强化青年职工思政教育工作的意义是多方面的, 其中之一是有利于调动青年职工的工作积极性。青年职工代表着企业的未来, 他们的工作积极性和发展潜力

对企业的长期发展至关重要。通过思政教育, 可以帮助青年职工树立正确的世界观、人生观和价值观, 使他们具备更高的政治觉悟和社会责任感。思政教育还可以帮助青年职工更好地理解企业的使命和发展战略, 明确自身在企业中的角色和使命。这有助于提高他们的自我认同感, 增强对企业的归属感, 从而更加积极主动地投入工作中, 为企业的发展贡献更多的智慧和力量。此外, 思政教育还可以培养青年职工的创新能力和问题解决能力, 使他们具备更强的自我管理和团队合作能力, 从而更好地应对工作中的挑战和机遇。因此, 国有企业强化青年职工思政教育工作, 不仅有利于企业的长期发展, 也有助于激发青年职工的工作积极性, 为企业的创新与发展提供强大的动力。

1.2 有利于提高国有企业思想政治工作的实效性

国有企业强化青年职工思政教育工作具有重要的意义, 其中之一是有利于提高国有企业思想政治工作的实效性。思政教育作为一项重要的思想政治工作, 直接影响到国有企业的稳定和可持续发展。强化青年职工的思政教育

工作不仅有助于培养具备坚定政治信仰和高度社会责任感的青年骨干,也提升了整个企业的思想政治工作水平,从而实现了思政教育的实效性。首先,通过思政教育,青年职工能够更好地理解党的政策和企业的发展战略,形成正确的思想和行为导向。这不仅有助于减少员工的思想分歧和问题,还促使他们更加积极地参与到企业的建设和发展中,提高企业内部的凝聚力和向心力^[1]。其次,强化青年职工的思政教育工作可以培养他们的团队合作和领导能力,提高组织的管理效率和执行力。这有助于构建和谐劳动关系,降低员工与企业之间的矛盾,从而增强企业的稳定性。最重要的是,国有企业通过思政教育工作,可以培养更多具备创新和问题解决能力的青年人才,促进企业的技术创新和发展。这将有助于提高企业的竞争力,实现经济效益的稳步增长。

2 国有企业青年职工思政教育现状

国有企业青年职工的思政教育现状呈现出多样性。一方面,许多青年职工展现出积极的政治觉悟和社会责任感,他们积极参与企业的党组织、团组织,参与公益活动,愿意为企业的发展和社会的进步贡献自己的力量。他们关心国家大事,对企业的社会使命有深刻认识,具备积极向上的人生态度。另一方面,也存在一部分青年职工对政治教育和社会责任感较为淡漠,将工作仅仅视为一份职业,缺乏明确的政治信仰和社会使命感,更倾向于个人发展。这种差异在国有企业中十分普遍,受教育背景、家庭环境、兴趣爱好和个体经历等多种因素的影响。因此,国有企业的思政教育需要因人而异,差异化管理。对于那些已经展现出积极政治觉悟和社会责任感的青年职工,应鼓励他们继续深入参与,为其他同事树立榜样。对于思想相对平淡的职工,应加强政治教育和思想引导,激发他们的社会责任感,帮助他们更好地理解自身在企业和社会中的重要性。通过差异化的思政教育工作,可以更好地满足青年职工的需求,推动他们在企业中健康成长,为国有企业的可持续发展和国家的繁荣进步作出贡献。

3 加强国有企业青年职工思政教育途径探索

3.1 建立完善保障和激励机制

加强国有企业青年职工思政教育的途径探索是非常重要的,其中建立完善的保障和激励机制起着关键作用。首先,国有企业可以通过提供更多的政治教育课程和培训,包括党史、国情、法制等方面的教育,帮助青年职工增强政治觉悟和社会责任感。此外,企业还可以积极鼓励青年职工参与企业和社会的公益活动,提供机会参与决策和参与管理,以让他们感受到自己的重要性。建立激励机制同样至关重要,这可以包括晋升机会、奖励制度、荣誉表彰等方式,以鼓励青年职工积极参与思政教育和社会公益活动^[2]。此外,企业还可以为表现突出的青年职工提供更多的发展机会,例如国内外培训、岗位轮岗,以激发他们的

进取心和创新精神。

3.2 打造专兼结合的政工队伍

加强国有企业青年职工思政教育的途径探索中,打造专兼结合的政工队伍是一项关键举措。这意味着企业应该建立一支专门负责思政教育的专职团队,同时充分发挥党组织、工会等组织的作用,形成一支专兼结合的政工队伍。专兼结合的政工队伍可以在思政教育中发挥多重优势。专职团队可以提供专业的思政教育课程和培训,定期组织政治学习活动,推动青年职工的政治觉悟提升。与此同时,党组织和工会等组织可以作为政治教育的延伸,通过组织集体学习、座谈会、活动等形式,深入到职工中间,倾听他们的需求和反馈,帮助解决实际问题。这种模式有助于形成全员参与的思政教育氛围,同时也能够提供专业支持和指导。专兼结合的政工队伍应该密切协作,共同制定思政教育计划,确保思政教育的全面性和深入性。

3.3 改进教育模式和工作方法

为加强国有企业青年职工思政教育,改进教育模式和工作方法至关重要。首先,可以引入更多互动性和实践性的教育模式,例如研讨会、座谈会、角色扮演等,以增强教育的吸引力和参与性。这有助于让青年职工更积极地参与思政教育,将抽象的理论知识与实际工作和生活相结合。其次,可以采用多媒体和在线教育技术,为青年职工提供更灵活的学习方式,满足他们的个性化需求。通过移动学习平台、在线课程和数字化资源,可以让教育更具互联网时代的特点,随时随地进行学习,提高学习效率。另外,改进工作方法也很关键。在思政教育工作中,可以采用定期的个人谈心谈话,了解每位青年职工的思想状况和需求,为他们提供个性化的辅导和指导。此外,建立青年职工党组织和团组织,让他们参与组织管理,增加组织的凝聚力和吸引力。

3.4 多效机制促思政教育建设

加强国有企业青年职工思政教育的途径探索中,建立多效机制是非常关键的。这一机制应包括多方面的措施,以促进思政教育的全面建设。首先,多效机制可以涵盖教育资源的多样性。这包括引入外部专家和教育机构,丰富教育内容,以确保思政教育的多维度和广度。国有企业可以建立与高校、研究机构等的合作,共享教育资源,为青年职工提供更全面的政治教育。其次,多效机制还应包括考核和激励机制。通过设立明确的教育目标和考核体系,激励青年职工积极参与思政教育。这可以包括晋升机会、奖励制度、荣誉称号等激励手段,以鼓励青年职工的积极参与和表现出色。另外,多效机制还可以包括持续的跟踪和评估,以确保思政教育的效果。这可以通过定期的评估和反馈机制,收集青年职工的意见和建议,不断改进思政教育工作。通过多效机制,国有企业可以更好地满足青年职工的思政教育需求,促进思政教育的全面建设,帮助青

年职工树立正确的政治立场和价值观,为企业的可持续发展和社会的进步作出积极贡献^[3]。这一机制能够提高思政教育的吸引力和有效性,确保其在国有企业中发挥最大的作用。

3.5 探索完善流动宣传新模式

为加强国有企业青年职工思政教育,探索完善流动宣传的新模式具有重要意义。这一新模式旨在将思政教育更灵活地传递给青年职工,以满足他们的需求和兴趣。一种方式是通过移动应用和社交媒体平台,以及在线教育资源,将思政教育内容推送给青年职工。这种方式利用现代技术手段,可以实现随时随地的学习,使教育更加便捷和互动。同时,这也可以通过在线讨论和互动,促进青年职工之间的思想交流和互动。另一种方式是通过流动宣传团队,定期到各个岗位、部门进行宣传和教育。这些团队可以包括党员干部、思政教育专家等,他们可以定期组织座谈会、讲座、互动活动,将思政教育内容带到青年职工的身边。这种方式使思政教育更具有亲和力 and 实际性,能够更好地满足青年职工的需求。

3.6 建立思政网络宣传新阵地

为加强国有企业青年职工思政教育,建立思政网络宣传新阵地是一项关键举措。在数字化时代,网络已经成为了信息传递和互动交流的主要平台,因此,建立思政网络宣传新阵地具有重要意义。首先,国有企业可以建立专门的思政教育网站或平台,提供各种教育资源、政策法规解读、先进案例等内容。这样的平台可以成为青年职工学习和交流的重要场所,提供便捷的在线学习和讨论机会。其次,可以借助社交媒体,创建企业内部的思政教育社交群体,以促进青年职工之间的互动和信息分享。通过微信、微博、企业社交软件等平台,可以推送教育内容、组织在线讨论,让思政教育更具互动性和参与性。此外,建立思政网络宣传新阵地还可以包括在线培训和直播课程,以满足青年职工的个性化需求。这种方式可以提供灵活的学习时间和方式,让青年职工更便捷地接触到思政教育内容。

3.7 重视求实问效,做好服务引导工作

加强国有企业青年职工思政教育的途径探索中,重视求实问效,做好服务引导工作至关重要。这意味着思政教育不仅要关注理论和教材的传递,还要将其与实际工作和生活紧密结合,注重实效和服务。首先,国有企业可以设立思政教育的问效反馈机制,鼓励青年职工提出问题和建

议,及时调整和改进教育内容和方式。其次,服务引导工作应加强,提供个性化的辅导和指导,帮助青年职工解决实际问题。这包括就业指导、职业规划、心理健康等方面的服务,使思政教育更具实际帮助性^[4]。另外,重视求实问效也包括将思政教育与企业发展和社会责任相结合,使青年职工更好地理解企业的使命和价值观。通过参与公益活动、社会责任项目等方式,将思政教育与实际行动相结合,使教育更具生动性和实际性。

4 结束语

国有企业强化青年职工思政教育工作,是实现企业可持续发展的必由之路。在全球化、信息化的时代,青年职工作为国有企业的骨干和接班人,其政治觉悟、思想观念和价值取向将直接决定企业的发展方向和长远命运。因此,强化青年职工的思政教育工作至关重要。通过本文探讨的多种途径,国有企业可以更好地引导青年职工的思想成长,提高其政治觉悟和社会责任感,培养具备坚定信仰和高度责任感的青年干部。这不仅有利于国有企业内部凝聚力的增强,还为企业的创新与发展提供了强大的智力和动力支持。在全面建设社会主义现代化国家的伟大征程中,国有企业承担着重要使命。强化青年职工的思政教育工作不仅有助于企业的稳定和壮大,还有助于推动社会主义事业的不断前进。因此,我们迫切需要关注青年职工的需求,创造更好的学习和成长环境,为他们提供更多的培训和教育机会,引导他们走向正确的发展道路。在国有企业内部,强化青年职工的思政教育工作需要各级领导的高度重视和全员参与。只有共同努力,才能够为国有企业的繁荣和可持续发展创造更加有利的条件。期待在不远的将来,国有企业将因为青年职工的思想成长和政治觉悟的提升而取得更为辉煌的成就。

【参考文献】

- [1]董玉娜.国有企业强化青年职工思政教育工作的途径[J].现代企业文化,2023(13):51-54.
 - [2]胡荣芳.试论国有企业青年职工的思想政治工作机制创新[J].中国集体经济,2015(16):36-38.
 - [3]王群.国有企业青年思想政治工作的改进与创新[J].办公室业务,2022(12):20-22.
 - [4]段晓博.新时代国有企业思政工作常态化制度化建设问题研究[D].山西:太原理工大学,2022.
- 作者简介:曹雪萍(1991.8—),女,三江学院毕业,日语专业,就职于南京力合创展科技服务有限公司,综合中心-行政人事部主管。

农业经济发展与农村产业结构调整探究

李胜强

青岛市莱西市姜山镇人民政府, 山东 青岛 266603

[摘要] 农业经济, 作为中国经济发展的关键支柱, 其健康和稳定对社会的繁荣和稳定至关重要。随着农村经济进入关键的发展阶段, 农村产业结构的调整和优化成为了迫在眉睫的任务, 以保证农村经济的持续、稳定增长。本篇文章首先分析了当前农村经济发展及其产业结构调整中所面临的挑战和问题, 然后提出了一系列策略性建议。这些建议旨在解决存在的问题, 提升农村产业的发展水平, 并助力农村经济的稳中向好和可持续发展。

[关键词] 农业经济; 产业结构调整; 农村经济

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10606

中图分类号: F323

文献标识码: A

Exploration on Agricultural Economic Development and Rural Industrial Structure Adjustment

LI Shengqiang

Qingdao Laixi Jiangshan People's Government, Qingdao, Shandong, 266603, China

Abstract: As a key pillar of Chinese economic development, the health and stability of the agricultural economy are crucial to the prosperity and stability of society. As the rural economy enters a critical stage of development, adjusting and optimizing the rural industrial structure has become an urgent task to ensure the sustained and stable growth of the rural economy. This article first analyzes the challenges and problems faced by the current rural economic development and industrial structure adjustment, and then proposes a series of strategic suggestions. These suggestions aim to address existing issues, enhance the development level of rural industries, and contribute to the stable, positive, and sustainable development of the rural economy.

Keywords: agricultural economy; industrial structure adjustment; rural economy

引言

随着全球经济一体化的深化和我国经济的逐步转型, 农业经济在国家发展中的角色变得日益重要。这不仅涉及到国家的粮食安全和农民的基本福祉, 而且对社会的整体稳定和经济增长有着深远的影响。近些年, 虽然在农业经济领域取得了显著的进步, 但与此同时, 产业结构的偏旧、资源分配的局限性以及其他相关问题也逐步暴露, 阻碍了农业和农村的进一步蓬勃发展。这些挑战不只限制了农村经济的潜力, 它们还间接影响到城市发展和整体国家经济的格局。在这样的背景下, 重新评估并优化农村的产业结构, 以更好地适应当代的挑战和机遇, 已经成为学者和政策制定者关注的焦点。本文将对农业经济的发展趋势进行深入剖析, 识别农村产业结构中的关键问题, 并提供切实可行的解决方案, 期望为推动农业经济朝向更健康、持久的方向发展提供有力的参考。

1 农业经济发展的现状与挑战

1.1 农业经济的历史发展轨迹

自改革开放以来, 我国的农业经济经历了从传统农业向现代农业的巨大转变。最初的家庭联产承包制使农民有了更大的生产激励, 促使农业产出大幅增加。随后, 随着农村市场的逐步开放和农产品贸易的自由化, 农业经济与国内外市场更加紧密地结合起来。农业技术和农业机械化也逐步推进, 提高了农业生产的效率和规模。

1.2 当前的农业经济状态

现如今, 我国已成为世界上最大的农产品生产和消费国。粮食产量连续多年保持在 1.3 万亿斤以上, 确保了国家的粮食安全。但与此同时, 农业经济也面临着低附加值、产业结构单一、农民收入增长缓慢等问题^[1]。尽管农业占 GDP 的比重逐年下降, 但其对绝大多数农民的生计和全国粮食安全的重要性仍然不容忽视。

1.3 面临的主要问题和挑战

目前, 农业经济尽管取得了较为明显的成绩, 但也面临一系列挑战。首先, 随着劳动力成本的上升和土地、水资源的短缺, 生产成本持续增加。其次, 受限于技术、知识和信息的不对称, 农民难以获取市场的优势。此外, 农村金融体系的不完善使得农民获得融资困难, 限制了农业的规模化、产业化发展。环境污染和生态退化也对农业的可持续发展构成了威胁。

2 农村产业结构的调整需求

2.1 为何需要调整农村产业结构

农村的产业结构长期以来偏重于传统的农业生产, 而随着全球化和技术的迅速发展, 单一的农业生产模式已经难以满足农民的增长需求和改善其生活水平。更为关键的是, 过度依赖传统农业可能导致资源过度开采, 环境污染和生态失衡, 威胁到农业的长期可持续发展。调整农村产业

结构不仅可以有效地提高资源利用效率,增加农民收入,还可以促进农村经济的多元化,提高其抵御外部风险的能力。

2.2 调整产业结构的目标与方向

调整农村产业结构的首要目标是实现农业生产的现代化和可持续性,同时促进非农产业的发展,提供更多的就业机会,从而增加农民的收入。在具体方向上,应鼓励绿色农业、生态农业和有机农业的发展,推动农产品的深加工,增加产品附加值。同时,通过技术创新和培训提高农民的专业技能,使他们能够适应新的产业结构。此外,应大力发展农村的第二产业和第三产业,特别是农村旅游、文化和服务业,以促进农村经济的多元化。

2.3 调整中遭遇的障碍

农村产业结构的调整面临诸多障碍。首先,传统的农业生产模式根深蒂固,很多农民对新技术和新产业持有保守态度。其次,农村的基础设施建设和教育水平相对落后,制约了新产业和新技术的发展^[2]。再者,农村的金融体系不完善,导致农民难以获得必要的投资和融资。此外,现有的政策和法规可能不适应新的产业结构,限制了其发展空间。

3 农村经济发展和产业结构调整存在的问题

3.1 农村经济发展的主要问题

3.1.1 资源配置不合理

在许多农村地区,土地、水资源、劳动力和资本的配置往往缺乏科学和合理性。例如,过度依赖传统耕种方式导致土地的过度开垦与使用,水资源浪费,同时缺乏对更有价值作物的种植,影响了农业经济的整体回报率和生态平衡。

3.1.2 农村劳动力转移受限

虽然城市化进程中大量农民工进入城市从事非农工作,但仍有大量农村劳动力难以脱离农村,受限于其低技能和受教育水平,导致劳动力资源在农村地区的浪费和农民收入的持续低迷。

3.1.3 农村金融体系的不完善

农村地区的金融体系相对薄弱,农民获取贷款的门槛较高,金融产品和服务不足。这使得农民在扩大生产、转型或进行其他投资时面临资金短缺的问题。

3.1.4 农村市场发展的瓶颈

农村地区的市场基础设施和物流系统不发达,导致农产品的流通和销售效率低下。加上市场信息的不对称,农民在销售农产品时往往处于劣势,影响其收益。

3.1.5 技术创新和教育培训滞后

尽管近年来农业技术有所进步,但许多农村地区仍然缺乏现代化的农业技术和方法。同时,农民的受教育水平相对较低,缺乏必要的技能培训,使其难以适应现代农业的需求和挑战。

3.2 产业结构调整中面临的问题

3.2.1 产业升级的难题

随着全球化和技术进步的推进,农村需要向更高附加值的产业转型。但由于农村地区的教育、技能培训和技

支持不足,产业升级过程中面临很大的阻力,难以实现从传统农业向现代农业,甚至服务和高技术产业的快速转变。

3.2.2 传统产业与现代产业的融合困难

传统的农业生产方式与现代产业往往存在很大的差异,在知识、技术和管理上有很大的鸿沟。这使得农民在接受新技术和新理念时面临诸多困难,导致传统产业与现代产业的融合进展缓慢。

3.2.3 土地制度对产业结构调整的限制

现有的土地制度对农村产业结构的调整带来了明显的制约。由于土地所有权和使用权的分离,农民在土地流转、抵押和其他经济活动中面临诸多限制,这制约了农村地区产业创新和多样化的发展。

3.2.4 农村产业链的断裂与低效率

农村地区的产业链往往不完整,导致原材料和产品在生产、加工和销售过程中需要经过多次转手,增加了成本并降低了效率。这不仅影响了农产品的价值,还导致农民的利益受损。

3.2.5 环境保护与产业发展的矛盾

在追求产业发展的过程中,环境保护往往被忽视。农村地区由于长期的过度开垦、不合理的施肥和农药使用等,导致土地退化、水源污染和生物多样性丧失,这与可持续发展的目标形成了矛盾。

4 推进农村产业结构调整的策略与建议

4.1 建设高水平高素质的综合人才队伍

在农村经济和产业结构调整的关键时刻,高水平和高素质的人才成为推动这一转变的核心力量。首先,随着技术和知识的迅速更新,传统的农业生产方式已不能满足现代化农业的需求。因此,培养具有先进技术和管理知识的农村人才是确保农业高效、可持续发展的前提^[3]。为实现这一目标,应加强农村教育和培训体系,提供与时俱进的农业技术和管理课程,帮助农民适应新的农业发展趋势。此外,鼓励高校和研究机构与农村合作,实施人才下乡计划,将先进的科研成果转化为实际生产力。同时,为吸引和留住高质量人才,农村地区应提供具有竞争力的待遇和良好的工作环境。这包括但不限于提供稳定的工作机会、完善的社会福利和良好的职业发展前景。只有通过这样的方式,才能确保农村经济和产业结构调整的顺利进行,为农村的持续繁荣奠定坚实基础。

4.2 构建农村示范基地,优化产业体系

在农村经济的转型和升级中,构建示范基地是实现技术示范、传播和培训,以及引导农村产业方向的有效途径。这些示范基地不仅为当地农民提供了先进技术的实地展示,而且还成为了技术研发和创新的中心。首先,示范基地可以帮助农民直观地了解并掌握现代农业技术,如智能农业、精准施肥、生态种植等,从而提高农业生产效率和产品质量^[4]。同时,通过组织各类培训班和研讨会,示范基地可以提供农民与农业专家直接交流的平台,帮助农民

解决实际生产中的问题。其次,通过与高校和研究机构的合作,示范基地可以引入最新的农业研究成果,促进其在实际生产中的应用。这不仅提高了农产品的竞争力,还推动了农村经济的可持续发展。此外,构建示范基地还可以促进农村产业结构的优化。通过引导农民种植高附加值的农产品,发展农村特色产业,示范基地可以帮助农村地区实现产值的增长和农民收入的提高。

4.3 拓宽销售渠道,发展农村电子商务

随着互联网技术的快速发展,电子商务已经成为现代商业活动中不可或缺的一部分。对于农村来说,电子商务不仅为农产品提供了一个广阔的销售平台,还帮助农民实现了与消费者的直接对接,减少了中间环节,提高了农产品的销售价值。通过电子商务,农民可以直接将自己种植或生产的农产品销售到全国乃至全球的市场,大大提高了产品的销售范围和利润。但要实现这一目标,农村电子商务的发展还需解决一些问题。例如,提高农民的互联网技能和知识,建设完善的物流和配送体系,以及确保交易的安全和信任。为此,政府和社会各界应加大投入,为农村电子商务提供技术、资金和政策支持。

4.4 构建农村服务组织体系,激发农民参与市场竞争

现代农业不仅仅是生产活动,它还涉及到市场、金融、技术、服务等多个环节。为了确保农村经济的健康发展,需要构建一个完善的农村服务组织体系,为农民提供从种植、养殖到销售的全链条服务。这些服务组织可以是合作社、农民专业合作组织、农业企业等,它们可以为农民提供技术培训、市场信息、金融服务等。通过构建这样的服务组织体系,可以帮助农民提高生产效率、降低生产成本、增加产品价值,并激发他们参与市场竞争的积极性。同时,这也有助于推动农村经济的集约化、规模化和现代化,为农村的持续繁荣奠定坚实基础。

4.5 加强技术研发与创新

技术进步和创新是农村经济发展的关键驱动力。随着全球农业技术的快速发展,农村地区需要紧跟潮流,加强技术研发和创新。这意味着需要在生物技术、农业机械化、土地管理、种植模式等方面进行不断的研究和尝试。通过技术进步,可以提高农业生产效率、减少资源浪费、降低生产成本,并确保农业的可持续发展。为了加强技术研发与创新,政府和企业应加大资金投入,建设研发中心和试验基地,吸引和培养高水平的科研人才。同时,鼓励农民参与技术创新活动,与研究机构和企业合作,推动技术从实验室到田间的转移和应用。

4.6 建立公平有效的市场体系

一个公平有效的市场体系是农村经济发展的基石。这不仅可以确保农产品的公正交易,还可以激发农民的生产积极性,促进农业和非农产业的健康竞争。为了建立这样的市场体系,我们需要建立完善的市场规则和监管机制,打击市场不正当竞争和违法行为,保障消费者和生产者的

权益^[5]。此外,政府应推动农产品的品牌建设和质量标准制定,帮助农民提高产品的市场竞争力。同时,鼓励农民合作组织和企业参与市场交易,提供技术、资金和信息服务,帮助农民扩大销售渠道,提高产品附加值。

4.7 加强农村基础设施建设

农村的基础设施建设是推动经济发展和改善农民生活水平的基石。道路、供水、供电、信息通信等基础设施对农业生产、产品流通、信息交流以及农民日常生活都起到至关重要的作用。首先,需要加大对农村道路建设的投入,确保村与村、村与市之间的顺畅连接。同时,对于农村的水电供应也应进行升级,确保农民可以享受到稳定可靠的公共服务。此外,信息通信设施的建设也不容忽视,这将为农民提供窗口,了解市场信息、获取技术知识,从而更好地融入现代经济体系。

4.8 引导和培训农民转型

农村经济发展不仅需要外部环境的支持,更需要农民自身的转变和进步。对于许多农民来说,传统农业生产方式已不再适应现代市场的需求。因此,引导和培训农民进行经济转型至关重要。政府和相关机构应提供系列培训课程,涵盖农业技术、市场营销、农村电子商务等领域,帮助农民掌握新的知识和技能。同时,鼓励农民进行多元化经营,比如发展农村旅游、手工艺品生产和销售,以此拓宽收入来源,提高生活水平。

5 结语

随着时代的发展,农村经济的挑战与机遇并存。在全球化和科技创新的大背景下,农业经济的转型和升级成为不可避免的话题。为了确保农村经济的健康、可持续发展,需要从产业结构、基础设施、人才培养、市场建设等多个维度进行深入探究与创新。只有构建一个公平、开放、高效、创新的农村经济体系,才能确保农业的繁荣,保障国家的粮食安全,促进农民的幸福生活。面对未来,我们满怀信心,坚信在各方共同努力下,农村经济必将开创新的辉煌篇章。

【参考文献】

- [1]赵艳.优化农村产业结构,促进农业经济发展[J].农业开发与装备,2023(3):48-49.
- [2]王洋.农业产业结构调整对农业经济发展的作用[J].新农业,2020(7):86-87.
- [3]王金强.农业经济发展与农村产业结构调整的创新途径[J].中国商界,2023(1):122-123.
- [4]刘茹.浅述农业经济发展和农村产业结构调整[J].财经界,2020(20):13-14.
- [5]谢秋燕.农村产业结构调整中存在问题及对策[J].现代经济信息,2020(10):1-3.

作者简介:李胜强;男(1968.2—),毕业院校:山东省农业干部管理学院,所学专业:经济管理,当前就职单位:青岛市莱西市姜山镇人民政府,职务:职员,职称级别:经济师。

网络型自然垄断行业政府定价中的激励规制研究

张 华

浙江省江山市发展和改革局, 浙江 江山 324199

[摘要] 此次研究对网络型自然垄断行业的政府定价与激励规制问题进行了深入研究。首先分析了信息不对称情况下企业的策略性行为, 以及技术进步与前瞻性长期增量成本定价对网络型自然垄断行业的影响。还探讨了激励性定价的原理, 基于随机性技术进步与经济性闲置提出了激励性定价的策略。在网络型自然垄断行业的普遍服务义务与激励规制方面, 对比了间接税方案与直接税方案在激励规制中的优劣, 并提出了相应的政策建议。具体而言, 政策建议包括在分类定价中加入激励修正, 使企业在追求利润的同时, 兼顾服务质量与价格的合理性; 在介入定价中设置合理标准与转移支付, 以激励企业提高效率, 降低成本; 开放市场与激励投资并举, 引入竞争机制, 促使企业进行技术创新与投资; 以及合理负担的普遍服务义务, 确保企业能够为所有用户提供公平、高质量的服务。

[关键词] 网络型自然垄断行业; 政府定价; 激励规制

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10589

中图分类号: F123.16

文献标识码: A

Research on Incentive Regulation in Government Pricing of Network type Natural Monopoly Industries

ZHANG Hua

Zhejiang Jiangshan Development and Reform Bureau, Jiangshan, Zhejiang, 324199, China

Abstract: This study conducted an in-depth study on the government pricing and incentive regulation issues in the network type natural monopoly industry. Firstly, it analyzed the strategic behavior of enterprises under information asymmetry, as well as the impact of technological progress and forward-looking long-term incremental cost pricing on the network type natural monopoly industry. It also explored the principles of incentive pricing and proposed incentive pricing strategies based on stochastic technological progress and economic idle. In terms of universal service obligations and incentive regulations in the network type natural monopoly industry, the advantages and disadvantages of indirect tax schemes and direct tax schemes in incentive regulations were compared, and corresponding policy recommendations were proposed. Specifically, policy recommendations include incorporating incentive modifications into classified pricing to enable enterprises to pursue profits while balancing service quality and price rationality; Setting reasonable standards and transfer payments in intervention pricing to incentivize enterprises to improve efficiency and reduce costs; Opening up the market and incentivizing investment, introducing a competitive mechanism to encourage enterprises to engage in technological innovation and investment; And the universal service obligation of reasonable burden to ensure that enterprises can provide fair and high-quality services to all users.

Keywords: network type natural monopoly industry; government pricing; incentive regulation

引言

网络型自然垄断行业是指在特定市场条件下, 由于高固定成本和规模经济效应的存在, 只有一个或少数几个企业能够有效运营并提供服务。例如, 电信、电力和铁路等领域通常被视为网络型自然垄断行业。由于自然垄断行业的特殊性质, 政府通常会介入并制定价格和监管政策, 以确保公平竞争和合理的市场运行。政府定价是一种干预手段, 通过设定价格上限或下限来平衡企业盈利与消费者权益之间的关系。在政府定价的框架下, 激励规制是一种管理工具, 旨在鼓励自然垄断企业提供高质量的服务、降低成本并促进创新。它可以通过设计适当的激励机制和监督程序, 以确保企业在定价约束下仍能实现可持续发展, 并为消费者提供良好的服务质量。此次研究的目的是探索

在网络型自然垄断行业中, 政府定价和激励规制之间的相互关系。

1 网络型自然垄断行业固定成本定价与激励规制

1.1 信息不对称与企业策略性行为

在网络型自然垄断行业中, 由于信息不对称, 企业可能会出现策略性行为, 这会对行业的发展产生重要影响。在网络型自然垄断行业中, 企业通常具有较高的固定成本, 而用户对产品或服务的真实需求和价值信息了解不足^[1]。这种信息不对称会导致市场失灵, 影响资源的有效配置。在信息不对称的情况下, 企业可能会采取策略性行为来提高自身的市场份额、利润水平或降低竞争压力。这些策略性行为可能包括价格歧视、捆绑销售、广告宣传等。为了应对信息不对称带来的问题, 政府和企业可以采取不同的

定价策略。例如,政府可以对企业的价格进行监管,设定价格上限或采用成本加成定价法;企业可以根据用户的真实需求和支付意愿,采用差别定价、动态定价等策略。为了促使企业在网络型自然垄断行业中提供高质量的服务和合理的价格,政府可以采取激励规制措施。例如,政府可以设定服务质量标准,对达到标准的企业给予奖励;或者采用经济性闲置原则,激励企业提高生产效率,降低成本。在网络型自然垄断行业中,技术创新和竞争是降低信息不对称、改善市场失灵的重要手段。政府应鼓励企业进行技术创新,提高行业竞争水平,从而促使企业提供更好的产品和服务。

1.2 技术进步与前瞻性长期增量成本定价

在网络型自然垄断行业中,技术进步与前瞻性长期增量成本定价对于固定成本定价与激励规制具有重要意义。在网络型自然垄断行业中,技术进步是推动行业发展的重要因素。新技术的引入可以提高生产效率、降低成本,同时为用户提供更高质量的服务。技术进步有助于缓解信息不对称问题,促使企业采取更有效的定价策略,提高市场效率^[2]。前瞻性长期增量成本定价是一种考虑未来技术进步和市场需求变化的定价方法。在网络型自然垄断行业中,企业需要对未来的投资和成本进行预测,以确定适当的定价策略。前瞻性长期增量成本定价有助于促使企业在技术进步的过程中,合理安排投资、降低成本,从而提高行业整体竞争力。技术进步可以降低企业的长期增量成本,从而影响前瞻性长期增量成本定价的制定。当技术进步较快时,企业可以采用更先进的技术和设备,降低生产成本,提高生产效率。这将有助于企业制定更合理的价格,同时激励企业加大技术研发投入,进一步推动行业技术进步。

1.3 激励性定价:基于随机性技术进步与经济性闲置

在网络型自然垄断行业中,激励性定价策略是一种重要的经济手段,可以帮助企业实现效率与公平的平衡。基于随机性技术进步与经济性闲置的激励性定价策略,在网络型自然垄断行业中,技术进步具有随机性,这意味着企业无法完全预测未来技术的发展方向和速度^[3]。因此,企业需要在定价策略中考虑到技术进步的不确定性,以应对可能出现的风险。在网络型自然垄断行业中,由于固定成本的存在,企业在某些时段可能会面临产能闲置的问题。为了提高生产效率,企业需要合理安排生产计划,避免出现经济性闲置。为了实施激励性定价策略,企业需要对市场需求进行预测,以便合理安排生产计划。此外,企业还需要密切关注技术进步的动态,以便及时调整定价策略。政府还应采取激励规制措施,鼓励企业在网络型自然垄断行业中提高生产效率、降低成本。例如,政府可以设定行业效率指标,对达到标准的企业给予奖励;或者采用经济性闲置原则,激励企业合理安排生产计划,避免产能闲置。

2 网络型自然垄断行业普遍服务义务与激励规制

2.1 间接税方案与激励规制

网络型自然垄断行业普遍服务义务和激励规制之间存在紧密的关系。普遍服务义务是指政府对自然垄断企业提供广泛、质量高且可负担得起的基本服务的要求。而激励规制则旨在通过设计有效的激励机制,引导企业在定价约束下提供高质量的服务、降低成本并促进创新^[4]。

在这种背景下,间接税方案可以作为一种激励规制的工具,以达到平衡企业盈利和消费者福利的目标。间接税是指对特定商品或服务征收的税款,例如增值税或消费税。在网络型自然垄断行业中,政府可以采取间接税方案来约束企业的定价行为,并影响其盈利水平。通过适当调整税率,政府可以引导企业在定价决策上更加谨慎和合理,以避免过度收费或滥用市场支配地位。激励规制通过设定奖惩机制和监督程序,鼓励自然垄断企业提供高质量的服务、降低成本并促进创新。在网络型自然垄断行业中,激励规制可以与间接税方案结合使用,以实现更好的市场表现和消费者福利。例如,政府可以根据企业的服务质量和成本效率水平给予奖励或处罚,并将税收政策与这些绩效指标挂钩,从而激励企业提供更好的服务并保持竞争力。间接税方案作为激励规制的一种形式具有一定的优势。它通过增加企业的经营成本,对定价行为进行约束,同时为政府提供了一种收入来源。然而,设计和执行有效的间接税方案需要考虑几个因素,如税率设定的公正性、对企业和消费者的影响评估、避免过度税收对市场发展的阻碍等。

总之,间接税方案可以视为激励规制的一种手段,在网络型自然垄断行业中平衡普遍服务义务与企业盈利的关系。通过适当的税率设计和绩效激励机制的结合,可以促使企业提供高质量的服务,并确保消费者能够获得公平的定价和良好的服务体验。然而,需要在实施过程中权衡各种因素,以确保激励规制的有效性和可持续性。

2.2 直接税方案与激励规制

在网络型自然垄断行业中,普遍服务义务与激励规制是确保行业公平与效率的关键因素。其中,直接税方案与激励规制是两种常见的手段。直接税方案是一种通过税收手段对企业的利润进行调整的方法。政府可以对企业的利润征收额外的税收,以弥补企业在普遍服务义务方面的亏损。这种税收通常以企业销售额或利润的一定比例计算,直接税方案有助于确保企业在承担普遍服务义务的同时,保持合理的利润水平。在网络型自然垄断行业中,激励规制可以与普遍服务义务和直接税方案相结合,以提高行业的整体效率。例如,政府可以设定行业效率指标,对达到标准的企业给予奖励;或者对未达到标准的企业征收额外的税收。在实际操作中,政府可以将直接税方案与激励规制相结合,以实现普遍服务义务的有效实施。例如,政府可以设定一个较低的普遍服务义务补贴水平,同时对企业

的效率进行监管。如果企业能够在满足普遍服务义务的同时提高效率,减少成本,那么它们可以避免支付额外的税收。反之,如果企业未能提高效率,那么它们需要支付额外的税收。

3 政策建议

3.1 分类定价中加入激励修正

在分类定价中加入激励修正,是一种有效的政策建议。在网络型自然垄断行业中,由于不同地区、不同用户的需求和成本存在差异,因此实行分类定价是一种合理的方式^[5]。分类定价根据服务的不同特性和成本,将价格分为不同的类别,以反映服务的真实价值。在分类定价的基础上,政府可以引入激励修正机制,以促使企业在提供服务时考虑效率和成本。激励修正机制可以包括价格上限、利润分享、效率奖励等方式。价格上限是指政府设定一个服务价格的上限,企业可以根据实际情况自主定价,但不得超过这个上限。这种机制可以防止企业过高定价,保护消费者的利益。政府可以与企业分享一部分利润,作为企业提供高效、低成本服务的奖励。这种机制可以激励企业提高效率,降低成本。不仅如此,政府还可以设定一些效率指标,对达到这些指标的企业给予奖励。这些奖励可以是税收优惠、政策支持等。在实施激励修正的分类定价时,政府需要考虑多个因素,包括企业的成本、市场的需求、服务的质量等。政府还需要设定合理的激励机制,以促使企业提供高效、低成本的服务。

3.2 介入定价中设置合理标准与转移支付

在网络型自然垄断行业中,由于市场失灵和自然垄断特性,政府需要介入定价以保证消费者权益和行业公平。介入定价是指政府设定一个服务价格,企业需要按照这个价格提供服务。政府在介入定价时,需要设定合理的价格标准。这些标准应考虑到企业的成本、市场的需求、服务的质量等因素。合理的标准可以防止企业过高定价,保护消费者的利益,同时也可以激励企业提高效率、降低成本。政府在设定合理标准的同时,可以考虑引入转移支付机制^[6]。转移支付是指政府将一部分收入从企业转移到其他相关方,如消费者或贫困地区。这种机制可以促使企业提供高效、低成本的服务,同时也可以帮助政府实现社会目标,如减少贫困、促进公平等。在实施转移支付的同时,政府可以引入激励规制机制,以促使企业在提供服务时考虑效率和成本。激励规制可以包括价格上限、利润分享、效率奖励等方式。在实施这一政策建议时,政府需要考虑多个因素,包括企业的成本、市场的需求、服务的质量等。政府还需要设定合理的激励机制,以促使企业提供高效、低成本的服务。

3.3 开放市场与激励投资并举

在网络型自然垄断行业中,开放市场是一种有效的政策建议。开放市场意味着打破行业垄断,引入竞争机制,

促使企业提高效率、降低成本,政府可以通过引入新的服务提供商、实施业务分离等手段,增加市场竞争。激励投资是推动网络型自然垄断行业发展的关键因素。政府可以通过多种方式激励企业投资,如提供税收优惠、贷款支持等。激励投资可以帮助企业提高生产效率、降低成本,从而为消费者提供更好的服务。在实施激励投资政策的同时,政府需要加强对投资的监管,包括对投资项目的审查、监督和管理,以确保投资的有效性和合理性。投资监管可以防止企业滥用投资资金,提高行业整体效率。在开放市场和激励投资并举的背景下,政府需要对价格进行合理规制。这包括设定价格上限、实施成本监审等。价格规制可以防止企业过高定价,保护消费者的利益。政府在实施开放市场与激励投资并举的政策时,还需要考虑社会目标。例如,政府可以要求企业在投资过程中,关注环境保护、就业创造等方面,以实现可持续发展。

3.4 合理负担的普遍服务义务

在网络型自然垄断行业中,普遍服务义务是政府为保障消费者权益和行业公平而设立的一项政策。普遍服务义务要求企业在提供服务时,要覆盖所有地区和用户,不论其地理位置、收入水平等。合理负担是指在实施普遍服务义务时,要确保企业、政府和消费者三者之间的负担是合理的。政府需要通过定价、补贴等手段,确保企业在履行普遍服务义务时,能够获得合理的收益,同时不影响消费者的支付能力。在实施合理负担的普遍服务义务时,政府可以设立补贴机制,对企业在提供普遍服务时产生的亏损进行弥补。补贴机制可以包括税收优惠、直接补贴等方式。补贴机制可以帮助企业在满足普遍服务义务的同时,保证其合理的收益。总的来说,实施合理负担的普遍服务义务,可以有效地激励企业在网络型自然垄断行业中提高效率、降低成本。同时,这种政策建议也考虑到了行业的特殊性,如普遍服务义务、经济性闲置等,因此更具针对性和实用性。

4 结语

此次研究针对网络型自然垄断行业的政府定价与激励规制问题进行了深入分析。通过分析信息不对称情况下企业的策略性行为、技术进步与前瞻性长期增量成本定价的影响,以及激励性定价的原理,我们提出了在分类定价中加入激励修正、介入定价中设置合理标准与转移支付、开放市场与激励投资并举,以及合理负担的普遍服务义务等政策建议。网络型自然垄断行业中,政府定价与激励规制是影响行业健康发展的重要因素。通过科学合理的定价策略与激励规制措施,可以促使企业提高效率、降低成本,为用户提供高质量的服务,同时实现企业的利润追求与社会效益的平衡。未来,随着大数据等技术的进一步发展,网络型自然垄断行业将面临更多的挑战与机遇。政府和企业应继续关注这一领域的研究,不断探索新的定价策略与激励规制方法,以实现行业的可持续发展。

[参考文献]

- [1]王丹,杨娟.自然垄断企业成本信息公开制度存在的主要问题与对策建议[J].中国经贸导刊,2020(11):33-37.
- [2]黄飞虎.浅谈如何加强垄断行业价格监管[J].发展研究,2019(7):82-86.
- [3]国家发展改革委关于进一步加强垄断行业价格监管的意见[Z].中国价格监管与反垄断,2017(9):12-14.
- [4]刘佳丽.自然垄断行业政府监管机制、体制、制度功能耦合研究[D].长春:吉林大学,2013.
- [5]李婷.中国自然垄断行业价格规制研究[D].广州:暨南大学,2011.
- [6]白玉.关于强化垄断行业成本约束机制的几点思考[J].价格理论与实践,2007(3):16.

作者简介:张华(1977.10-),电大本科法律专业,当前
就单位:浙江省江山市发展和改革局,职务:价格科科长,
经济师。

新型农村集体经济发展的路径探索与思考

双志宏

宾川县农村合作经济经营管理站，云南 大理 671600

[摘要] 农村经济一直是我国经济体系中不可或缺的重要组成部分。随着国家经济的快速发展和农村改革的深入推进，新型农村集体经济作为推动农业现代化、增加农民收入的重要动力，逐渐引起了广泛关注。新型农村集体经济以其多元化的产业结构、规范的运营模式以及对农村社区的全面推动而成为乡村振兴战略的核心支柱。文章研究新型农村集体经济的发展路径，探讨其在当前背景下的挑战与机遇，并提出可行的政策建议，以期推动农村经济全面繁荣，实现农村社区的可持续发展。

[关键词] 农村集体经济；路径探索；新型农村

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10587

中图分类号: F321.32

文献标识码: A

Exploration and Reflection on the Path of Development of New Rural Collective Economy

SHUANG Zhihong

Binchuan County Rural Cooperative Economic Management Station, Dali, Yunnan, 671600, China

Abstract: Rural economy has always been an indispensable and important component of Chinese economic system. With the rapid development of the national economy and the deepening of rural reform, the new rural collective economy, as an important driving force for promoting agricultural modernization and increasing farmers' income, has gradually attracted widespread attention. The new rural collective economy has become the core pillar of the rural revitalization strategy with its diversified industrial structure, standardized operation mode, and comprehensive promotion of rural communities. The article studies the development path of the new rural collective economy, explores its challenges and opportunities in the current context, and proposes feasible policy recommendations to promote comprehensive prosperity of the rural economy and achieve sustainable development of rural communities.

Keywords: rural collective economy; path exploration; new rural areas

引言

我国农村正经历着空前的历史性变革，乡村振兴战略的实施为农村经济的快速发展提供了全新的机遇。然而，新型农村集体经济在取得显著成就的同时，也面临着产业结构单一、土地利用不合理、科技创新不足等一系列问题。因此，深入研究新型农村集体经济的发展路径，寻求解决方案，成为当前农村经济发展亟需解决的课题之一。

1 新型农村集体经济的研究背景

新型农村集体经济的研究背景根植于我国农村改革开放的历史进程，是在经济社会发展演变中的产物。随着我国城乡一体化战略的深入实施，以及农业农村现代化建设的不断推进，农村集体经济在功能和形式上都经历了显著变革。这一变革不仅是对农村经济组织形式的重新构建，更是对农业生产关系、经营管理方式、农民收入来源等方面的全方位挑战和机遇。新型农村集体经济研究关注的焦点不仅限于组织形式与产权关系的革新，更关注农村经济可持续发展的机制和路径。在此背景下，农业现代化、农村产业升级、农民收入增长等问题成为亟待解决的挑战。因此，深入研究新型农村集体经济，剖析其发展的内外因素，总结成功经验与问题教训，对于推动农村经济发展、促进农村社会全面进步，都具有重要而深远的意义。

2 新型农村集体经济发展现状

新型农村集体经济的发展现状呈现出一系列积极变化和潜在挑战。首先，我国各地农村集体经济组织在数量和规模上均呈现逐渐增长的趋势，涌现出众多新型合作社、农民专业合作社等形式。这些组织在农业生产、农村服务等领域发挥了积极作用，为提高农业综合效益、增加农民收入提供了有力支持^[1]。其次，新型农村集体经济在经营模式上呈现出多元化和创新性。一方面，一些集体经济组织通过农产品深加工、品牌建设等方式拓宽产业链，提高附加值；另一方面，通过推动农村电商、农业科技等新兴业态的发展，不断拓展经济增长点。这些举措有助于提高农业生产效率，促进农村经济的多元化发展。然而，新型农村集体经济也面临一些挑战。首要问题之一是一些地区农村集体经济组织规模较小，资金、技术和市场等方面存在短板，制约了其可持续发展。此外，一些地区农村集体经济在管理体制、治理结构等方面还亟待完善，存在一些制度性障碍。因此，深入分析新型农村集体经济的现状，既要充分肯定其取得的成就，也要清醒地认识其中存在的问题，为更有针对性地制定发展策略提供参考。

3 限制新型农村集体经济发展的因素

3.1 产业结构较为单一

产业结构较为单一是限制新型农村集体经济发展的

主要因素之一。在一些地区,农村经济仍然主要依赖传统的农业产业,特别是单一的农产品生产链。这种单一结构导致了农村集体经济的脆弱性,使其更容易受到市场波动、气候变化和其他外部冲击的影响。农村集体经济缺乏多元化的产业支撑,难以适应快速变化的市场需求和全球竞争的挑战。单一的产业结构不仅限制了农民的收入增长空间,也阻碍了农村地区实现经济的全面繁荣。同时,过度依赖传统农业产业也使得农村集体经济在科技创新、信息化管理等方面相对滞后,缺乏足够的竞争力。因此,要实现新型农村集体经济的可持续发展,必须深刻理解并克服产业结构单一的制约因素。

3.2 土地经营权流转制度不规范

土地经营权流转制度不规范是制约新型农村集体经济发展的重要因素之一。不规范的土地经营权流转制度导致了一系列问题,限制了农村集体经济规模化和现代化发展。首先,一些地区存在土地经营权流转难度大、程序繁琐等问题,使得农村集体经济组织在获取土地资源时受到限制。这阻碍了农村集体经济规模化运营的步伐,制约了其在现代农业生产中的灵活性和竞争力。其次,土地经营权流转制度不规范导致土地产权不明确,增加了农民和农村集体经济组织的法律风险。由于缺乏明确的产权界定,农村集体经济在土地经营权流转过程中容易面临合同纠纷、权益保障等问题,使得流转过程变得复杂而不确定,进而影响了农村集体经济组织的发展信心和投入积极性^[2]。此外,不规范的土地经营权流转制度也使得农村集体经济在土地资源配置上难以灵活应对市场需求和农业科技的发展。缺乏规范的土地交易平台和明确土地经营权流转政策,使得农村集体经济组织在资源配置上难以实现最优化,影响了其在农业产业链上的整体效益。因此,土地经营权流转制度的不规范成为制约新型农村集体经济可持续发展的一项严峻挑战。

3.3 专业人才缺失

专业人才缺失是限制新型农村集体经济发展的严重因素之一。在新型农村集体经济的转型升级过程中,对于农业科技、经营管理、市场营销等专业领域的人才需求急剧增长,然而,许多农村地区却面临着专业人才的短缺问题。首先,缺乏专业人才阻碍了农村集体经济组织在农业科技创新方面的进步。现代农业需要依托先进的科技手段,如精准农业、农业大数据等,而缺少相关专业人才使得农村集体经济难以充分利用科技创新的力量,限制了其在生产效益和农业可持续性方面的提升。其次,专业人才缺失使得农村集体经济组织在经营管理和市场开发方面面临困境。缺乏专业的管理人才导致农村集体经济在组织架构、财务管理、市场战略制定等方面难以有效运作。这一现象不仅制约了农村集体经济的规模扩大,也限制了其在市场竞争中的灵活性和竞争力。综合而言,专业人才缺失限制了新型农村集体经济在现代化发展道路上的步伐,成为制

约其可持续发展的一项关键问题。

3.4 忽视农村区域资源

忽视农村区域资源是制约新型农村集体经济发展的显著因素之一。在一些地区,对于农村特色产业和地方资源的认知不足,导致了农村集体经济在资源配置和利用上存在严重的局限性。首先,忽视农村区域资源使得一些潜在的优势产业未能充分发挥。不同地区的资源禀赋各异,一些农村区域可能拥有独特的自然、文化或生态资源。然而,由于对这些资源的忽视,农村集体经济在挖掘、保护和利用上存在欠缺,导致了资源的浪费和潜在经济效益的未能实现。其次,对农村区域资源的忽视限制了农村集体经济在生态环境保护方面的可持续发展。忽视了农村的地方性资源特点,可能导致对生态系统的过度开发,增加了环境的压力,对农业生态平衡产生负面影响。这不仅阻碍了农村集体经济向绿色发展的方向迈进,也使其在可持续性发展方面面临挑战。因此,对农村区域资源的忽视成为一个制约新型农村集体经济可持续发展的制约因素,需要更加全面理解和重视农村地区的资源潜力,以实现资源与产业的良性互动。

4 新型农村集体经济发展的具体路径

4.1 优化产业结构

优化产业结构是推动新型农村集体经济发展的战略路径之一。当前,一些农村地区仍以传统农业为主导,产业结构相对单一,这限制了农村集体经济的可持续发展。通过优化产业结构,可以实现农村集体经济由传统农业向现代农业、高附加值产业的转型升级。首先,优化产业结构可以提升农村集体经济的整体竞争力。引导农业产业向高附加值、高科技、绿色环保的方向发展,有助于提高产品品质和附加值,从而更好地适应市场需求,拓展经济增长点,提高农民收入。其次,优化产业结构可以促进产业链的延伸和多元化。通过发展农产品深加工、农业旅游、农村电商等新兴产业,农村集体经济可以在产业链上不断延伸,形成更为完整和多元的产业布局。这有助于提高整体经济韧性,降低农村集体经济受市场波动影响的风险。此外,优化产业结构也为农村地区提供了更多的就业机会。随着产业升级,需要更多的专业技术人才从事现代农业、科技创新、管理运营等领域的工作,促进了农村就业结构的升级和人才培养的需求。因此,通过积极推进优化产业结构,新型农村集体经济可以更好地适应时代潮流,提高经济效益,实现农村经济的可持续发展。

4.2 做好土地经营权流转的规划

做好土地流转的规划是新型农村集体经济发展的战略举措之一。土地流转作为农业生产现代化的关键一环,通过科学合理的规划能够促使土地资源更有效地配置和利用,推动农村集体经济向规模经营和现代化发展迈进。首先,规范的土地流转制度有助于提高土地使用效率。通过明确流转程序、产权关系以及合同条款,规划可以降低

流转的交易成本,减少流转中的不确定性,促使土地更为有效地流转到能够更充分利用其潜力的农村集体经济组织手中。这有助于推动规模经营,提高农业生产的现代化水平。其次,做好土地流转的规划可以带动农村集体经济的产业升级。通过引导土地流转朝着高附加值、现代农业方向发展,规划可以促使农村集体经济组织更有序地进行规模经营,推动农业产业链的升级,提高整体经济效益。此外,规范土地流转也有助于解决土地碎片化的问题^[3]。合理规划可以引导零散的农地集中流转,形成规模化经营,提高土地的利用效益,降低生产成本,从而促进农村经济的可持续发展。总体而言,通过精心制定土地经营权流转规划,新型农村集体经济可以更好地利用土地资源,推动产业升级和现代化发展,为农村经济的可持续发展奠定坚实基础。

4.3 建立完善的监管机制

建立完善的监管机制是新型农村集体经济发展的关键举措,它有助于确保农村集体经济的合法性、透明性,并提高其整体运营的合规性和稳定性。一套健全的监管机制需要从多个层面进行规划和实施。首先,监管机制应当明确农村集体经济的组织架构和管理体系。通过规定明确的组织形式、领导机构设置以及决策程序,监管机制可以帮助确保农村集体经济组织的管理层和经营活动都符合法规要求。此外,也需要规范选举程序,确保组织机构的产生是合法有效的,从而提高组织的稳定性和责任心。其次,监管机制需要建立健全的财务管理制度。这包括明确资金来源、使用规范、会计核算等方面的规定,以确保农村集体经济的资金运作在透明、规范的轨道上。健全的财务管理能够防范潜在的财务风险,保障农村集体经济的经济安全和可持续发展。此外,监管机制还应强调信息披露和公示的透明度。通过建立信息公示平台,及时向公众披露农村集体经济组织的经营状况、财务状况以及重要决策,可以提高社会监督和参与的程度,防范潜在的违规行为。最后,监管机制还需要建立有效的法律责任追究体系。对于违反规定的行为,监管机制应设定明确的法律责任,并确保违法者受到相应的惩罚。这有助于维护监管的权威性,提高农村集体经济的合规性。总之,建立完善的监管机制需要从组织架构、财务管理、信息披露和法律责任追究等多个方面进行细致规划和有力实施。通过这些措施,可以确保新型农村集体经济在合法、规范的轨道上持续发展,为农村社区的繁荣和可持续性作出贡献。

4.4 加大集体经济的宣传力度

加大集体经济的宣传力度是促进新型农村集体经济发展的战略性手段,通过广泛而有针对性的宣传活动,可以提升公众对集体经济的认知、理解,并增强对其发展的支持。首先,宣传应侧重弘扬新型农村集体经济的成功典范和创新经验。通过传播农村集体经济在不同地区的成功

案例,特别是那些在产业升级、科技创新、社会效益等方面取得显著成就的典型经验,可以激发公众对集体经济发展的信心和热情。这种正面的宣传能够在社会上形成良好的示范效应,吸引更多投资者和专业人才加入到农村集体经济中。其次,宣传应关注新型农村集体经济对农民生活和农村社区的积极影响。强调集体经济的发展对农民增收、改善生活条件的实际效果,有助于树立农村集体经济的正面形象。通过展示集体经济组织对农村社区的贡献,如提供就业机会、改善基础设施、促进社会和谐等方面的作用,可以引起公众对集体经济的关注和认同。此外,宣传还应强调农村集体经济的社会责任和可持续发展理念。通过宣传集体经济组织在环保、社会公益、文化传承等方面的积极贡献,可以形成良好的社会形象,吸引更多社会资源和合作伙伴的关注和支持。这有助于集体经济在社会中的形象建设,增强其影响力。最后,加大宣传力度还需要充分利用多种媒体和传播渠道。通过互联网、社交媒体、电视、报纸等多元化的宣传手段,将集体经济的发展理念和成果传递给更广泛的受众,实现信息的广泛传播和共鸣效应。总体而言,加大新型农村集体经济的宣传力度不仅可以树立其良好形象,提升社会认同感,还能够吸引更多资源和支持,推动其可持续发展。通过深入浅出的宣传,可以在社会中形成对农村集体经济的正面评价,为其健康发展创造有利的外部环境。

5 结语

新型农村集体经济的发展是中国农村经济转型升级的关键一环,其在推动农民增收、促进农业现代化、改善农村社区生态环境等方面具有重要作用。本文从优化产业结构、规范土地经营权流转、建立监管机制、加强宣传等多个方面探讨了新型农村集体经济发展的具体路径和面临的限制因素。在未来,应不断深化改革,完善政策,加大对新型农村集体经济的支持力度。同时,加强与现代科技、金融、产业链等领域的深度合作,推动农村集体经济与国家经济的良性互动。通过共建共享,实现农村集体经济的可持续发展,为构建现代农业、美丽乡村,实现乡村振兴战略目标贡献力量。

[参考文献]

- [1]段珍,陈剑,刘传华等.新型农村集体经济发展的路径探索与思考[J].农村经营管理,2023(8):39-41.
 - [2]周静.发展壮大新型农村集体经济的路径探索[J].南方农业,2021,15(21):103-105.
 - [3]刘畅.乡村振兴战略背景下开封新型农村集体经济发展逻辑与路径探索[J].开封大学学报,2023,37(2):14-18.
- 作者简介:双志宏(1974.9—),男,单位名称:宾川县农村合作经济经营管理站;毕业学校和专业:云南农业大学 农林经济管理。

协同推进生态高水平保护和经济高质量发展

叶妙春

中共海东市委党校, 青海 海东 810600

[摘要]生态高水平保护和经济高质量发展是建设社会主义现代化国家, 全力推进中国式现代化建设面临的重要任务, 在保护生态环境的前提下, 积极推进经济结构调整和产业转型升级, 提高资源利用效率, 降低污染物排放, 实现经济增长与资源环境承载力的协调是推动地区经济高速发展的重要指针。为协同推进生态高水平保护和经济高质量发展, 需要采取一系列优化措施, 为高质量发展创造良好的生态环境。在此基础上, 还需要以生态环境分区管控和资源环境承载为基础, 优化空间开发格局。以生态环境保护倒逼绿色低碳发展, 实现产业生态化。进一步推动生态产品价值转化, 实现生态产业化和产业高效化为经济社会的高质量发展提供有力支撑。

[关键词]协同推进; 生态发展; 高水平保护; 高质量发展

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10583

中图分类号: X321

文献标识码: A

Collaborative Promotion of High-level Ecological Protection and High-quality Economic Development

YE Miaochun

Haidong Municipal Party School of the CPC, Haidong, Qinghai, 810600, China

Abstract: High-level ecological protection and high-quality economic development are important tasks for building a socialist modern country and vigorously promoting Chinese path to modernization. On the premise of protecting the ecological environment, actively promoting economic restructuring and industrial transformation and upgrading, improving resource utilization efficiency, reducing pollutant emissions, and achieving the coordination of economic growth and resource and environmental carrying capacity are important indicators for promoting rapid regional economic development. In order to promote high-level ecological protection and high-quality economic development in a coordinated manner, a series of optimization measures need to be taken to create a favorable ecological environment for high-quality development. On this basis, it is also necessary to optimize the spatial development pattern based on ecological environment zoning control and resource and environmental carrying capacity. Promoting green and low-carbon development through ecological environment protection, achieving industrial ecologicalization, further promoting the value transformation of ecological products, and achieving ecological industrialization and industrial efficiency provide strong support for high-quality economic and social development.

Keywords: collaborative promotion; ecological development; high-level protection; high-quality development

引言

党的二十大报告指出:“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。”2023年7月, 习近平总书记在全国生态环境保护大会上发表重要讲话, 明确了新征程上继续推进生态文明建设需要正确处理五个重大关系, 对生态文明建设提出了更高要求。其中, 第一个就是正确处理高质量发展和高水平保护的关系。习近平总书记强调, “要站在人与自然和谐共生的高度谋划发展, 通过高水平环境保护, 不断塑造发展的新动能、新优势, 着力构建绿色低碳循环经济体系, 有效降低发展的资源环境代价, 持续增强发展的潜力和后劲”。新征程上, 我们要坚持以习近平生态文明思想为指导, 坚持系统观念、加强统筹兼顾、抓住主要矛盾、抓好贯彻落实, 协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护。

在新时代背景下, 协同推进生态高水平保护和经济高

质量发展成了成为我国社会发展的重要任务。生态环境与经济发展相辅相成, 只有实现二者的有机结合, 才能构建人与自然和谐共生的美丽中国。因此, 本文旨在探讨如何在保护生态环境的基础上, 实现经济社会的可持续发展, 在保障生态环境高水平保护的同时, 促进经济高质量发展。

1 海东市生态高水平保护和经济高质量发展现状

2023年6月20日海东市生态保护和高质量发展工作会议中, 市委书记乌拉孜别克·热苏力汗强调: 要把生态优势转化为发展优势, 让海东人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。为实现这一目标, 要把握“绿水青山就是金山银山”的转化思路, 找准保护生态环境和发展经济的结合点和切入点, 因地制宜壮大“美丽经济”, 为当代和子孙后代创造更多的生态财富和物质财富。会议指出, 在今后的发展中, 深入融入产业“四地”建设, 积极构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,

加快推进传统行业改造升级和转型升级,深入开展生态产品价值试点工作,大力发展生产性服务业,着力提升生活性服务业,积极培育新兴服务业。要坚决调整、纠正和摒弃不适应不符合甚至违背生态优先、推动高质量发展要求的思想观念、行为方式、发展模式。为实现这一目标,需要加快完善生态文明领域统筹协调机制,加强补偿政策的协同联动。在“兼顾论”“优先论”“转化论”的指导下,协同推进海东生态保护和高质量发展,为全国提供可复制、可推广的样板,秉持绿色、低碳、循环、可持续的发展理念,为构建人与自然和谐共生的美丽中国贡献力量。^[1]

2 海东市经济社会发展的生态环境约束

2.1 绿色发展水平仍需提升

海东市经济社会发展过程中面临的环境约束因素众多,其中绿色发展水平仍需提升。以 2022 年的数据为例,海东市在核心城区绿地和公园建设方面投入了大量的资金和精力,如投资 7357 万元实施 8 个重点绿化项目,投资 600 万元落实 1 个森林城镇和 4 个森林乡村创建,但现有的绿化项目仍需进一步扩大和深化,以满足城市发展和居民生活需求。此外,全市的建成区绿化面积和公园绿地面积在一定程度上满足了居民的需求,但绿化覆盖率和人均公园绿地面积等指标仍有提升空间。因此,海东市在经济社会发展的过程中,需要进一步提升绿色发展水平。为实现经济社会的可持续发展,需要在现有的基础上,进一步加大生态建设力度,优化绿化布局,提高绿化覆盖率和人均公园绿地面积,加强古树保护工作,以构建更加美丽、宜居的城市环境。

2.2 经济社会布局与资源环境承载不协调

从资源角度看,海东市拥有丰富的自然资源,包括水资源、土地资源、矿产资源等。然而这些资源的开发利用程度尚不充分,部分地区存在资源过度开发、利用不足等问题,导致资源浪费和环境破坏。从环境角度看,随着城市化进程的加快和工业化水平的提高,海东市的环境质量受到一定程度的影响。空气污染、水污染等问题日益突出,对人民群众的生活产生了一定的影响。从经济社会布局角度看,海东市的经济社会发展布局有待优化,部分地区产业结构单一,农业和资源型产业占比较高,高附加值产业和现代服务业发展不足。此外,城乡发展差距较大,城市化水平有待提高。^[2]

2.3 资源环境效率提升空间大

海东市需要更加精细地规划和利用有限的资源。通过采取有效的技术和管理手段提高能源利用效率、水资源利用效率以及土地资源利用效率,减少资源的浪费和损耗。目前我市面临的生态保护压力较大,但仍有机会通过加强保护措施来恢复和改善生态环境功能。例如加强生态系统的保护和修复,促进植被的恢复和生物多样性的保护,可以提升生态环境的质量和稳定性。此外,还可以通过推动

循环经济和清洁生产等措施,实现资源的合理利用和循环利用。减少污染物的排放、推广绿色技术和产品,以及加强废弃物的回收利用等措施,提高资源环境效率,降低对环境的负面影响。^[3]

3 协同推进生态高水平保护和经济高质量的优化措施

3.1 深入打好污染防治攻坚战并解决突出生态环境问题

深入打好污染防治攻坚战并解决突出生态环境问题,需采取一系列具体措施来加大环境监管和执法力度,严格落实污染物排放标准,加大对工业企业和污染源的治理力度,以及加强生态修复。在加大环境监管和执法力度方面,要构建完善的环保法治体系,确保环境法规的权威性和执行力。通过严格执法,对违法排污的企业和个人进行严肃处理,形成强烈的震慑作用。同时还要提高环境监管的技术水平,利用现代科技手段,实现对环境污染的实时监控和预警,提高环境监管的精准性和有效性。在严格落实污染物排放标准方面,需要引导企业转型升级,采用环保技术和清洁生产方式,从源头上减少污染物排放。在加强生态修复方面,要重视湖泊、河流等受损生态系统的治理。通过生态修复项目,恢复湖泊、河流等生态系统的功能,提高生态环境质量,还应该加强对生态修复工程的科学规划和管理,确保生态修复项目的有效性和可持续性。此外,在解决突出生态环境问题方面,要强化跨部门协同,形成政府、企业、社会共同参与的环保工作格局,通过政策引导、经济激励、科技创新等手段,推动产业结构调整和资源优化配置,实现经济社会与生态环境的和谐发展。^[4]

3.2 推动山水林田湖草系统保护修复并提升生态系统质量和稳定性

协同推进生态高水平保护和经济高质量发展,推动山水林田湖草系统保护修复并提升生态系统质量和稳定性至关重要。应制定科学的保护策略,根据不同生态系统的特点和需求,采取相应的保护措施。例如,山地生态系统需要重视土壤保持和水土流失治理,水域生态系统需要加强水资源保护和水质改善,森林生态系统需要关注森林防火和病虫害防治,耕地生态系统需要推进农田保护和土壤改良,通过生态修复工程,提高生态系统的生态功能和生产力。还要注重加强生态系统监测和预警,及时发现和处理生态问题,并开展生态科普教育和培训,提高公众对生态环境保护的认识和参与度,形成全社会共同参与生态保护的良好氛围。^[5]

3.3 补齐生态环境治理短板以及推动生态环境治理体系和治理能力现代化

补齐生态环境治理短板以及推动生态环境治理体系和治理能力现代化,需要采取一系列具体措施来加强环境监测和评估能力,建立健全生态环境管理机制和政策法规

体系,完善生态环境保护基金和生态补偿机制,以及加强技术研发和创新。一方面,在加强环境监测和评估能力方面,要构建完善的生态环境监测网络,运用现代科技手段,提高环境监测的准确性和实时性。同时,还要完善环境评估制度,确保评估结果的科学性和公正性,为政策制定和环境治理提供有力支持。在建立健全生态环境管理机制和政策法规体系中,应强化生态环境管理体制建设,明确各级政府和相关部门的职责,形成上下联动、左右协同的管理格局。在完善生态环境保护基金和生态补偿机制过程中,则是要加大财政投入,设立生态环境保护基金,保障生态修复和保护项目的资金需求,还需要建立生态补偿机制,推动生态受益地区与生态损害地区之间的利益平衡,促进区域间生态环境的协调发展。还要注重加大对环保技术和装备的研发投入,鼓励企业采用环保新技术,提高环保产业的整体水平。同时,我们还需要推动环保技术和装备的升级改造,提高生态环境治理的科技含量和效率。^[6]

3.4 以生态环境分区管控和资源环境承载为基础的 同时优化空间开发格局

通过科学划定生态保护红线、限制性开发区和重点开发区等不同区域的功能定位,合理引导土地利用和空间布局,实现经济社会发展与生态环境保护的良性互动。具体而言,要根据区域的生态特点和资源环境承载能力,明确各区域的保护目标和发展方向。例如,生态保护红线区域应严格保护生态环境,限制开发活动;限制性开发区应适度发展经济,确保生态环境不受破坏;重点开发区应优化产业结构,提高资源利用效率,减轻对生态环境的影响。应根据不同区域的功能定位,制定相应的土地利用政策和规划,引导各类开发活动有序进行。例如,在生态保护红线区域内,应实施生态修复工程,恢复受损生态系统;在限制性开发区内,应鼓励发展绿色产业和循环经济,限制高污染、高耗能项目;在重点开发区内,应加强产业升级和资源集约利用,提高经济效益和生态环境质量。还要建立完善的资源环境承载能力评估体系,定期对资源利用和环境状况进行评估,及时发现和处理资源环境问题。同时,我们还需要实施严格的资源环境管控政策,确保资源的可持续利用和环境的可持续发展。例如,加强水资源管理,实施严格的用水定额和节水措施;加强土地资源管理,实施严格的用地标准和土地复垦制度;加强环境管理,实施污染物排放总量控制和环境准入制度等。

3.5 以生态环境保护倒逼绿色低碳发展并且实现产业生态化

鼓励清洁能源的开发利用,推广节能减排技术,培育绿色产业和循环经济,降低资源消耗和环境污染是一项重要的发展措施。例如,能够加大对太阳能、风能、水能等可再生能源的投资和支持力度,提高清洁能源在能源消费结构中的比重,并积极地推广清洁能源技术,降低清洁能

源成本,使清洁能源逐步成为市场的主导力量。应不断加强节能减排技术的研发和推广,引导企业采用节能、减排、循环利用等技术,提高资源利用效率,降低环境污染。例如,推广高效节能电机、照明设备,实施节能改造项目;推广清洁生产技术,降低生产过程中的废物排放和能耗;推广废弃物资源化利用技术,实现废物减量化和资源化。还要提倡大力发展绿色产业,推动产业结构调整和升级。例如,发展生态农业,推广绿色、有机、无公害农产品生产技术;发展环保产业,提供环保设备、技术和服务;发展低碳产业,推动产业转型升级,降低碳排放。此外,还需要加强循环经济体系建设,推动资源的高效利用和废弃物的资源化利用,并加大对企业生态环境保护的监管力度,督促企业履行社会责任,实现绿色生产、绿色供应链。例如,实施严格的环保法规和标准,对企业环境行为进行监管和评价;建立企业环保信用体系,推动企业自觉履行环保责任;加强环保宣传教育,增强企业和公众的环保意识。

3.6 以生态高水平保护助推经济高质量发展

在保护生态环境的前提下,还要积极推进经济结构调整和产业转型升级,提高资源利用效率,降低污染物排放,实现经济增长与资源环境承载力的协调。这需要打破传统的发展模式,培育新的经济增长点,加快科技创新,提高劳动生产率,实现经济高质量发展。加强顶层设计,制定相应的政策法规,明确各部门的职责和任务,建立健全的协调机制,实现政策协同和资源整合。推动产业循环式发展,提高资源回收利用率,减少废弃物排放,实现经济发展与资源节约、环境保护的良性循环,并引导企业采用环保技术和清洁生产方式,降低生产过程中的污染物排放,减轻环境污染。还要采用宣传教育等手段,提高居民的环保意识,倡导绿色消费,鼓励居民参与环保活动,形成良好的环保氛围。建立健全生态保护监管体系,加大执法力度,确保生态政策落地生根,并完善生态补偿机制,保障生态保护区和生态受益区的利益,以此来助推当地的经济高质量发展。

4 结语

综上所述,海东市协同推进生态高水平保护和经济高质量发展是一项长期而艰巨的任务,需要全社会共同努力。本文通过分析海东市的生态发展现状和经济社会发展的环境约束,提出了一系列优化措施,以期在保护生态环境的同时,实现经济社会的可持续发展。未来,仍然需要继续关注生态环境保护 and 经济发展之间的关系,不断调整和完善相关政策,确保在保障生态环境高水平保护的基础上,实现经济高质量发展。政府、企业和社会各界都需要承担起责任,加强合作,共同为构建人与自然和谐共生的美丽中国贡献力量。

【参考文献】

[1]加强生态环境科技创新.协同推进生态环境高水平保

护和经济高质量发展[J]. 环境与可持续发展, 2023, 48(3): 26-28.

[2]张婧. 协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护[N]. 阿克苏日报(汉), 2023-01-18(3).

[3]郭秀清. 协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护[J]. 鄱阳湖学刊, 2021(1): 14-20.

[4]黄润秋. 深入贯彻落实党的十九届五中全会精神协同推进生态环境高水平保护和经济高质量发展[J]. 环境保护, 2021, 49(1): 13-21.

[5]黄润秋. 深入贯彻落实十九届五中全会精神. 协同推进生态环境高水平保护和经济高质量发展——在 2021 年全国生态环境保护工作会议上的工作报告[J]. 中国生态文明, 2021(1): 12-23.

[6]张厚美. 协同推进经济高质量发展与生态环境高水平保护[N]. 广元日报, 2020-11-01(4).

作者简介: 叶妙春 (1992. 3—), 毕业院校: 中央民族大学, 所学专业: 民族学 当前就职单位: 中共海东市委党校, 职称级别: 讲师。

市场经济条件下加强医院经济管理探析

赵琳 吴晨

泰安市中心医院, 山东 泰安 271000

[摘要]在市场经济的浪潮中, 医院运行环境发生了深刻变革, 经济管理成为确保医院稳定运行的内在要求。文章基于市场经济条件, 深入探讨医院经济管理的必要性、新形势及新要求。在市场竞争日益激烈的背景下, 医院经济管理的优化不仅是提高经营效益和服务质量的关键, 更是医院适应市场环境变化的关键。文中详细剖析了市场经济条件下医院经济管理所面临的问题, 并提出了切实可行的具体措施, 旨在提升医院经济管理质量, 增强医院对市场环境的适应性, 同时在提高效益、改善服务质量的基础上, 推动医院的持续、稳定发展。这一全面的分析和具体措施的提出将有助于为医院在市场经济条件下的运作提供实质性的指导, 促进医疗服务的持续提升。

[关键词]市场经济; 医院经济; 经济管理; 优化措施

DOI: 10.33142/mem.v4i4.10580

中图分类号: R197.322

文献标识码: A

Analysis of Strengthening Hospital Economic Management under Market Economy Conditions

ZHAO Lin, WU Chen

Tai'an City Central Hospital, Tai'an, Shandong, 271000, China

Abstract: In the wave of market economy, the operating environment of hospitals has undergone profound changes, and economic management has become an inherent requirement to ensure the stable operation of hospitals. Based on market economy conditions, this article deeply explores the necessity, new situation, and new requirements of hospital economic management. In the context of increasingly fierce market competition, the optimization of hospital economic management is not only the key to improving operational efficiency and service quality, but also the key for hospitals to adapt to changes in the market environment. The article provides a detailed analysis of the problems faced by hospital economic management under market economy conditions, and proposes practical and feasible measures aimed at improving the quality of hospital economic management, enhancing the hospital's adaptability to the market environment, and promoting the sustained and stable development of the hospital on the basis of improving efficiency and service quality. This comprehensive analysis and the proposal of specific measures will help provide substantive guidance for the operation of hospitals under market economy conditions, and promote the sustainable improvement of medical services.

Keywords: market economy; hospital economy; economic management; optimization measures

引言

在我国市场经济不断深化的大背景下, 医院作为提供医疗服务的机构, 其经济管理面临着新的挑战 and 机遇。随着医疗体制改革的不断推进以及患者对医疗服务需求日益多样化, 医院不仅需要更好地适应市场竞争的环境, 还需要在经济管理方面实现科学、规范、高效的运作。加强医院经济管理成为确保医院长期健康发展的迫切需求。本文将对市场经济条件下加强医院经济管理的重要性进行探析, 深入剖析该过程中所涉及的关键措施和应对策略, 旨在为医疗机构更好地应对市场经济的变革提供理论与实践的启示。在这个充满挑战和机遇的背景下, 医院经济管理的探讨将有助于推动我国医疗卫生事业更好地服务社会、满足患者需求、实现可持续发展。

1 医院经济管理的必要性

医院经济管理的必要性在当今医疗体系中显得尤为重要。首先, 医院作为提供医疗服务的机构, 需要有效管理有限的资源, 以确保医疗服务的顺利运行。经济管理的

核心在于优化资源配置, 合理分配医疗人员、设备、药品等各项资源, 以提高服务效率、降低成本。通过经济管理, 医院可以更好地应对激烈的市场竞争和资源有限的挑战, 保障医疗服务的可持续提供。其次, 医院经济管理有助于提升医疗服务的质量。通过科学的经济手段, 医院可以引入先进的医疗技术和设备, 提高医疗服务的水平。良好的经济管理也能够吸引和留住高素质的医护人员, 建立专业团队, 提供更为优质和安全的医疗服务。经济管理的有效实施, 可以为医院创造更有利于患者的医疗环境, 推动医疗服务不断迈向更高水平。另外, 医院经济管理有助于提升医疗服务的可及性。通过降低成本、优化服务流程, 医院能够更好地服务更广泛的患者群体, 特别是那些经济状况较为困难的人群。在有限的资源下, 经济管理可以帮助医院制定更加普惠和可持续的医疗服务政策, 促进公共卫生的改善。

2 医院经济管理的特点

医院经济管理具有其独特的特点, 这主要受制于医疗

行业的特殊性质和服务属性。首先,医院经济管理面临着巨大的不确定性。医院作为服务行业,其经济管理受到患者病情变化、医疗技术创新、疾病流行趋势等多方面因素的影响,因此,医院在制定经济计划和预算时必须考虑到这些不确定性,灵活应对,确保经济管理的稳健性。其次,医院经济管理需要平衡医疗服务的公益性与经济效益。医院作为公共服务机构,其服务目的在于保障患者的健康,具有强烈的公益属性。然而,为了长期可持续运营,医院同样需要获得足够的经济效益。因此,医院经济管理要在服务公众健康的同时,确保财务的可持续性,这是医院经济管理的一项重要特点。另外,医院经济管理需要应对医疗服务的季节性和特殊性。医院的业务往往受到季节性疾病和突发疫情等特殊因素的影响,这要求医院在经济管理中具备应对突发情况的能力,灵活调整资源配置,确保在需求高峰期能够提供足够的服务^[1]。此外,医院经济管理也需要应对政策法规的不断调整。医疗领域的政策法规经常发生变化,这对医院的财务运营和经济管理提出了新的挑战。医院需要及时调整管理策略,确保与政策法规的合规性,这是医院经济管理的特殊之处。

3 市场经济条件下我国医院经济管理的主要问题

3.1 医院面临的市场压力在逐渐加大

在市场经济条件下,我国医院经济管理面临着一系列的主要问题,其中之一是医院面临的市场压力逐渐加大。市场机制的引入使得医疗服务更加市场化,医院在经济管理方面不再仅仅是公共服务机构,更需要适应竞争激烈的市场环境。这种市场压力主要体现在几个方面。首先,患者选择权的增强导致医院竞争加剧。患者在医疗服务选择上更加注重个性化需求,而不再盲目依赖于某一医院。医院之间的竞争逐渐由数量和规模的竞争向服务质量、效益和患者体验等多方面的综合竞争转变,这给医院的经济管理提出了更高的要求。其次,医疗资源分配不均衡引发市场竞争的激烈程度。由于医疗资源的分布不均,一些医院可能面临患者过多的情况,而另一些则可能因患者相对较少而陷入经济困境。这种不均衡导致了在一些区域或特定领域的医院间存在激烈的市场竞争,同时也使得资源分配更为复杂,需要更加科学合理的经济管理手段。

3.2 信息收集工作以及会计工作没到位

在市场经济的背景下,我国医院经济管理面临的一个主要问题是信息收集工作以及会计工作未能到位。这涉及到医院在经济决策和资源配置方面的基础性工作,直接影响到医院的财务健康和经济效益。首先,信息收集工作的不到位导致医院难以准确了解市场需求、竞争格局和患者满意度等关键信息。缺乏全面、准确的市场信息使得医院难以制定科学合理的发展战略和经济计划。在面对激烈的医疗市场竞争时,了解患者需求、竞争对手动态以及市场

变化趋势对于医院制定差异化战略和提高服务质量至关重要。其次,会计工作的不到位直接影响到医院财务管理的透明度和规范性。会计工作是医院经济管理的核心,包括财务报表的编制、费用核算、资产负债管理等方面。如果会计工作没有得到有效执行,就难以实现对医院财务状况的准确监控,容易导致经费浪费、财务风险等问题。此外,规范的会计工作也是医院履行法定职责、合规经营的基础,缺失的会计信息可能引发审计问题和法律责任。

3.3 医院的成本管理问题较为突出

在我国市场经济条件下,医院经济管理面临的一个显著问题是成本管理不到位。医院作为提供医疗服务的机构,其运营涉及广泛而复杂的成本体系,包括人力成本、设备成本、药品成本等多个方面。这方面的问题主要表现在以下几个方面。首先,人力成本在医院的整体成本中占比较大,但却往往难以有效控制。医疗服务需要大量的医护人员和行政人员,且他们的工作涉及到专业性较强,因此医院人力成本往往难以降低。此外,对于医护人员的培训和激励也会增加人力成本。有效的人力成本管理需要医院更精细的绩效考核和激励机制,以提高工作效率,降低人力成本。其次,医疗设备和药品成本也是医院成本管理的难题。随着医疗技术的不断进步,医疗设备更新换代的速度加快,设备采购和维护成本居高不下^[2]。同时,药品价格波动大,医院需要在保障药品质量的前提下,寻求合理的采购途径和价格谈判,以降低药品成本。另外,庞大的医疗服务网络和分散的资源配置也导致了管理的复杂性,使得成本控制更加困难。

3.4 相关管理人才较为匮乏

在我国市场经济的背景下,医院经济管理面临的一个重要问题是相关管理人才较为匮乏。医院作为综合性的服务机构,其经济管理需要具备全面的财务、人力资源、战略规划等多方面的专业知识。然而,目前医院管理人才的不足成为限制医院经济管理水平提升的一项制约因素。首先,医院经济管理需要具备财务管理的专业素养,包括财务报表分析、成本控制、预算编制等方面的技能。然而,由于医院业务的特殊性,一些医院管理者可能更加注重医疗专业知识,而对财务管理的重视程度相对较低,导致医院财务管理水平相对滞后。其次,人力资源管理在医院经济管理中也占有重要地位,涉及到人才招聘、绩效考核、培训发展等方面。然而,由于医疗行业的专业性和特殊性,需要具备医学背景的管理人才相对较多,而这些人才在管理专业领域的培养相对不足,导致医院人力资源管理水平难以满足市场需求。此外,医院经济管理还需要具备战略规划和市场营销等方面的管理能力,以更好地适应市场经济的竞争环境。然而,由于医院管理者对市场知识的了解程度相对较低,导致医院在制定发展战略和市场拓展方面面临一定的困难。

4 市场经济条件下我国医院经济管理措施

4.1 强化医院的支出管理

在我国市场经济条件下,医院经济管理的措施之一是强化医院的支出管理。医院支出管理是确保医疗服务质量、提高效益和实现经济可持续发展的重要环节。首先,医院应建立科学合理的预算体系,明确各项支出的预算额度,包括人力成本、设备维护费用、药品采购费用等,以实现经费的有效分配和利用。其次,通过建立严格的审批制度,对各项支出进行严格审查和控制,确保资金使用的合理性和效益。此外,引入先进的信息技术手段,建立财务信息系统,实现对支出的实时监控和分析,提高对财务状况的透明度^[3]。强化医院的支出管理不仅有助于降低不必要的开支,提高资源利用效率,还能够确保医院财务的稳健健康,为医院在市场竞争中更好地适应和发展提供坚实的财务基础。

4.2 改进管理方法,提升管理水平

在我国市场经济条件下,医院经济管理的措施之一是改进管理方法,提升管理水平。这包括在组织结构、流程优化、信息化建设等方面进行创新和改革。首先,医院可以优化组织结构,建立灵活高效的管理团队,使各个部门更好地协同合作,提高决策效率。其次,通过对内部流程的精细化管理,优化医疗服务流程、人力资源配置和物资采购等,提高工作效率,降低运营成本。引入信息化管理系统,通过大数据分析和智能决策支持,提升管理的科学性和准确性。此外,加强对医院管理人员的培训,提高其管理技能和应对市场挑战的能力。通过改进管理方法,医院能够更灵活地应对市场变化,更高效地利用资源,从而提升整体经济管理水平,确保医院在市场竞争中保持竞争力。

4.3 健全监管体系

在我国市场经济条件下,医院经济管理的措施之一是健全监管体系。建立完善的监管机制对于确保医院经济运作规范、透明、合法至关重要。首先,医院需要建立健全的内部监管机构,负责对财务、人力资源、设备采购等各项经济活动进行监督和管理。这有助于提高内部运作的透明度,防范内部违规行为。其次,与相关行政主管部门建立密切的沟通渠道,确保医院在法规和政策方面的合规性。这样的合作有助于医院及时了解并适应政策变化,减少潜在的法律风险。在财务方面,建立科学的财务审计制度是健全监管体系的重要组成部分。通过对财务活动进行全面、深入的审计,能够及时发现并解决潜在的经济管理问题,保障医院财务的稳健健康。此外,对医疗服务质量的监管也是必不可少的。医院需要建立科学的质量评估标准,通过定期的评估和审核,确保患者得到高水平的医疗服务,

提高医院在市场上的信誉度。强调信息化建设同样是健全监管体系的关键步骤。建立先进的信息管理系统,通过大数据分析和智能决策支持,实现对各项经济活动的实时监控和分析,提高对财务状况的透明度。信息化的监管方式不仅可以提高工作效率,还有助于发现问题并及时做出反应。通过健全监管体系,医院能够更好地规范自身的经济运作,防范潜在风险,增强市场竞争力,为实现医院经济管理的可持续发展打下坚实基础。

4.4 加强医院的业务水平

在我国市场经济条件下,医院经济管理的重要措施之一是加强医院的业务水平。医院作为服务机构,其业务水平的提升直接关系到医院在市场竞争中的地位和经济效益^[4]。首先,医院应加强医疗技术和 Service 水平的提升,引入先进的医疗设备和技术,提高医护人员的专业水平,以提供更优质的医疗服务。其次,加强科研力量,推动医学科研与实际医疗服务的结合,不断提升医院在医学领域的影响力。通过建立专业的医疗团队和推动临床科研,医院能够更好地满足患者的需求,增强竞争力。

5 结语

在市场经济的大潮中,医院经济管理的重要性不可忽视。本文对市场经济条件下加强医院经济管理进行了探析,旨在为医院在经济管理方面提供一些建议和思路。市场竞争的不断加剧,患者需求的日益多元化,使得医院经济管理迎来了新的挑战。然而,正是在这样的挑战中,我们发现了优化经济管理的机会。通过分析问题,本文提出了一系列切实可行的措施,希望为医院在市场经济条件下更好地应对变化提供参考。在未来的发展中,医院需要不断创新,灵活应对市场的变化,进一步提高经济管理水平。通过科学、合理的经济管理,医院能够更好地服务患者,实现可持续发展。希望本文的简单探析能够为医院经济管理的改进提供一些启示,助力医疗机构在市场经济条件下更好地发展。

[参考文献]

- [1] 陆希琳. 市场经济条件下医院经济管理的思考[J]. 经管理论, 2023(6): 98-99.
- [2] 史艳杰. 市场经济条件下加强医院经济管理问题研究[J]. 现代商贸工业, 2018, 39(21): 88-89.
- [3] 高建玲. 市场经济条件下加强医疗卫生机构经济管理的探讨[J]. 经贸实践, 2017(24): 95-97.
- [4] 袁晶晶. 市场经济条件下如何加强医院经济管理[J]. 南方企业家, 2018(1): 41.

作者简介: 赵琳(1987.11—), 学历: 本科学士学位, 目前就职于: 泰安市中心医院。

Viser Technology Pte. Ltd.

公司地址

21 Woodlands Close, #08-18,
Primz Bizhub SINGAPORE (737854)

官方网站

www.viserdata.com