



www.viserdata.com

现代经济管理

MODERN ECONOMIC MANAGEMENT

双月刊

■主办单位: Viser Technology Pte.Ltd. ISSN: 2717-5510(online) 2717-5502(print)

中国知网 (CNKI) 收录期刊
RCCSE权威核心学术期刊

2024 1

第5卷 总第15期

COMPANY INTRODUCTION

公司简介

维泽科技文化有限公司(Viser Technology Pte. Ltd.)成立于新加坡，是一家科技与文化高度融合的创新型企业。我们拥有一支具有较高文化素质、管理素质和业务素质的团队，聚焦于国际开源中英文期刊、体现文化含量与学术价值图书的出版发行。秉承“传播科技文化，促进学术交流”的理念，与国内外知名院校，科研院所及数据库建立了稳定的合作关系。坚持开拓创新，实施“跨越-融合”的发展战略，立足中国、新加坡两地，辐射全球，并于中国设立河北和重庆两个分部。我们将紧紧围绕专业化、特色化的发展道路，不断营造“有情怀，有视野，有梦想”的企业文化氛围，独树一帜，做一家“有血、有肉、有温度”的创新型出版企业。

Viser Technology Pte. Ltd. was founded in Singapore with branch offices in both Hebei and Chongqing, China. Viser focuses on publishing scientific and technological journals and books that promote the exchange of scientific and technological findings among the research community and around the globe. Despite being a young company, Viser is actively connecting with well-known universities, research institutes, and indexation database, and has already established a stable collaborative relationship with them. We also have a group of experienced editors and publishing experts who are dedicated to publishing high-quality journal and book contents. We offer the scholars various academic journals covering a variety of subjects and we are committed to reducing the hassles of scholarly publishing. To achieve this goal, we provide scholars with an all-in-one platform that offers solutions to every publishing process that a scholar needs to go through in order to show their latest finding to the world.



现代经济管理

Modern Economic Management

2024年·第5卷·第1期(总第15期)

主办单位: Viser Technology Pte. Ltd.

I S S N: 2717-5510 (online)

2717-5502 (print)

发行周期: 双月刊

出版时间: 2月

数据库收录: 中国知网收录期刊

RCCSE权威核心学术期刊

期刊网址: www.viserdata.com

地址: 21 Woodlands Close, #08-18,
Primz Bizhub SINGAPORE (737854)

学术主编: 顾绮峰

责任编辑: 陈志辉

学术编委: 周佳乐

康 洋

胡玉文

王 雅

易 静

美工编辑: 李 亚 Anson Chee

印 制: 北京建宏印刷有限公司

定 价: SGD 20.00

本刊声明

本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点;
作者文图责任自负, 如有侵犯他人版权或者其他权利
的行为, 本刊概不负连带责任。

版权所有, 未经许可, 不得翻译、转载本刊所载
文章。

警告著作权人: 稿件凡经本刊使用, 如无电子版
或书面的特殊声明, 即视为作者同意授权本刊及本刊
网络合作媒体进行电子版信息网络传播。



《现代经济管理》期刊由新加坡Viser Technology Pte Ltd主办, 国际标准连续出版物号(ISSN): 2717-5510 (online) 2717-5502 (print)。期刊主要探索经济前沿理论; 研究市场经济问题; 架设经济文化桥梁; 传播经济政策信息, 倡导学术民主, 彰显严谨学风, 传播科研信息, 交流学术思想。坚持学术性、时代性、创新性、实效性特点。力求办成一个兼顾宏观、中观和微观, 坚持学术特色, 理论充分联系实际, 以应用为主的、高品位高信息传递能力的经济性期刊。是一个开放获取刊, 致力于出版经济领域最新发展的高质量学术论文。同时为经济科学工作者提供一个交流和信息交换平台, 刊出的所有文章均可在全球范围内免费下载。

The Journal of Modern Economic Management is sponsored by VISER Technology Pte. Ltd. of Singapore and its International Standard Serial Number (ISSN) is: 2717-5510 (online) 2717-5502 (print). The journal mainly explores the frontier economic theories; studies market economy issues; sets up economic and cultural bridges; disseminates economic policy information, advocates academic democracy, highlights rigorous academic style, disseminates scientific research information, and exchanges academic ideas. The journal adheres to the characteristics of academic, epochal, innovative and effective. Strive to be an economic journal with high quality and high information transmission ability, which gives consideration to macro, medium and micro, adheres to academic characteristics, combines theory with practice, and focuses on application. It is an open access journal devoted to the publication of high-quality academic papers on the latest developments in the field of economics. At the same time, it provides an communication and information exchange platform for economic scientists. All articles published in Engineering Construction are available for free download.

目 录

CONTENTS

经济理论

- 我国上市公司关联交易问题研究——江苏徐矿能源股份有限公司为例 窦冬冬 1

市场营销

- 乡村振兴背景下“青木川”农特产品电商推广方案....
..... 詹同军 刘红会 何 媛 4

财会金融

- 国企会计内控制度的现状分析及完善措施.... 云 琪 7
人工智能时代财务会计向管理会计的转型.... 盛 盈 10
关于如何规范民营企业财务制度的探讨.... 唐少学 13
市场经济条件下医疗财务管理的新思路....
..... 吴 晨 赵 琳 17
关于国企管理会计与财务会计的融合策略.... 张亚东 20
互联网经济环境下建筑企业财务管理新模式创新....
..... 郭宝领 23

改革探索

- 新时期水利工程项目财务管理新探.... 王 晓 27
数字化转型下商业银行支持小微企业融资的创新路径研究 刘 丹 30
大数据时代企业财务数智化转型策略探究.... 刘 影 34
信息化背景下档案管理的科学化建设探究.... 王洪斌 37
关于天然气价格市场化改革问题的探讨.... 张 华 40
挖掘成本预算管理的潜力实现持续增长与创新发展....
..... 李玉萍 43
国有企业改革发展研究 赵冬冬 46
关于某科研所后勤行政管理专业化、高效化的思考....
..... 董 轩 王 琨 49

企业管理

- 浅谈热力企业内部控制中的问题及对策.... 陈佳丽 52
浅议企业实施全面预算管理存在的难点及对策....
..... 文婷婷 55
面向知识经济的企业管理创新主体研究.... 毛立森 58
工程物资供应链管理模式及应用研究.... 金玲玲 61
新形势下企业工商管理的职能探究.... 闵 震 64



- 供应链管理视野下企业采购管理的优化策略.. 汪 娇 67
论我国药品研发企业的OKR管理..... 周劲康 70
对新形势下企业工商管理的职能探究..... 蓝 艺 73
出口企业国际物流管理中的几个问题..... 万碧荣 76
新形势下施工企业投融资项目管理模式及策略分析....
..... 杨 飞 79

档案管理

- 新时期提升人力资源档案管理工作的策略探析.....
..... 徐 达 82
新时代档案管理创新与发展探究..... 王洪斌 85
大数据分析方法在企业档案管理中的应用.... 崔立军 88
浅谈风电企业提高工程档案质量优良率的探索....
..... 刘曾丽 91
城市建设档案管理工作面临的挑战与突破.... 王洪斌 94

人力资源

- 科技援疆背景下农业青年科技人才培养模式研究——以新疆农业科学院博士联培项目为例.....
..... 沈 荣 王瑞瑞 黄 润 97
浅谈新形势下企业如何抓好人才梯队建设.... 王 博 102
优化电力人力资源管理绩效评价的有效途径.. 陈 瑜 105
新型城建档案人才队伍建设研究..... 黄付丽 108
浅析数字经济下的人力资源管理创新..... 纪亚妮 111

思政建设

- 新时代下党建引领企业文化融合发展路径... 李铭洁 114
新时期下企业党群建设的思考及对策..... 吉层层 117

综 述

- 浅谈政府投资项目移交现状及建议..... 覃思蓉 120
如何加强企业工商管理培训提高企业整体管理水平....
..... 蓝 艺 123
经济视角下的EPC项目设计与施工管理优化. 胡 奇 126

我国上市公司关联交易问题研究——江苏徐矿能源股份有限公司为例

窦冬冬

江苏徐矿能源股份有限公司, 江苏 徐州 221000

[摘要]本研究聚焦于中国上市公司的关联交易问题, 以江苏徐矿能源股份有限公司为案例, 深入探讨了关联交易的作用机理和主要驱动因素。研究指出, 关联交易在资本运作、资源配置和内部控制中扮演了重要角色, 但同时也带来潜在的利益冲突和管理挑战。研究分析了体制转轨因素和证券制度因素对关联交易的影响, 并分析了江苏徐矿能源股份有限公司的具体做法, 提出了有效管理关联交易的策略。

[关键词]上市公司; 关联交易; 作用机理; 策略

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11155 中图分类号: F275

文献标识码: A

Research on Related Party Transactions of Listed Companies in China: Taking Jiangsu Xukuang Energy Co., Ltd. as an Example

DOU Dongdong

Jiangsu Xukuang Energy Co., Ltd., Xuzhou, Jiangsu, 221000, China

Abstract: This study focuses on the issue of related party transactions in Chinese listed companies, using Jiangsu Xukuang Energy Co., Ltd. as a case study to explore in depth the mechanism and main driving factors of related party transactions. Research has pointed out that related party transactions play an important role in capital operation, resource allocation, and internal control, but at the same time, they also bring potential conflicts of interest and management challenges. The study analyzed the impact of institutional transition factors and securities system factors on related party transactions, and analyzed the specific practices of Jiangsu Xukuang Energy Co., Ltd., proposing effective strategies for managing related party transactions.

Keywords: listed companies; related party transactions; mechanism of action; strategy

引言

随着市场经济的发展和公司治理结构的演变, 关联交易在企业战略决策、资源配置和内部控制中发挥着日益重要的作用。然而, 关联交易的复杂性和其潜在的利益冲突问题也为公司治理带来了挑战。在此背景下, 探索和分析中国上市公司关联交易的特点、动因及其管理策略, 对于理解企业行为、指导企业实践、促进健康市场环境具有重要意义。

1 关联交易的作用机理

1.1 关联交易的正面作用

关联交易在特定条件下对企业具有显著的正面作用, 其能够促进资源的有效配置。关联企业对彼此业务拥有深入了解, 因而能够更精确地满足对方的需求, 从而实现资源的优化配置。通过关联交易, 关联双方能够快速、高效地完成交易, 减少寻找外部供应商的时间和成本。其次, 关联交易可以提高经营效率。企业通过内部交易, 能够避免市场上寻找合适交易伙伴的不确定性和成本, 减少市场搜索、谈判和合同制定的时间和费用^[1]。同时, 关联交易可以帮助企业在税务规划方面发挥作用。企业可以通过调整关联交易价格来合法地最小化税收负担, 从而优化整体税后利润。例如, 企业可以通过将利润转移至税率较低的关联公司来降低税负。此外, 关联交易能提供资金管理和

风险分散的机会, 使得企业在资金紧张时可以通过关联交易快速获得必要的流动资金, 而不是寻求外部融资。

1.2 关联交易的负面影响

关联交易虽有其正面效应, 但也可能带来一系列负面影响。具体而言, 关联交易可能导致利益冲突和不公平的交易条件。由于关联交易通常发生在内部, 因此可能优先考虑关联方的利益而非整体市场效率。其次, 关联交易可能导致信息不对称和市场扭曲。在某些情况下, 关联企业可能利用内部信息进行交易, 没有为外部投资者和其他市场参与者提供透明披露, 可能导致市场扭曲。同时, 关联交易可能导致资产和利润的转移^[2]。企业可能通过关联交易, 将利润转移到税负较低的关联公司, 从而降低整体税收。此外, 过度依赖关联交易可能会降低企业对市场变化的敏感度和适应能力。长期的内部交易可能导致企业缺乏与外部市场交易的经验和能力, 从而在面对市场变化时变得不够灵活。因此, 上市公司需要通过适当监管措施平衡关联交易的积极和消极方面, 确保其在为企业带来利益的同时, 不损害市场整体健康。

2 我国上市公司关联交易的驱动因素

2.1 体制转轨因素

在经济体制转轨过程中, 许多国有企业改制为股份制公司并上市, 此类公司的股权结构和管理架构在转型过程

中常常保留了国企时期的部分特征。例如,此类公司往往存在控股股东或实际控制人与公司之间的密切关联,此种特殊关系使得关联交易成为可能。同时,在体制转轨的大背景下,许多企业在资源配置、资本运作方面还未完全适应市场经济的运作方式,因此,关联交易成为这些企业调整资源配置、优化资本结构的一种方式。通过关联交易,企业可以更有效地利用集团内部的资源,实现资金、技术和产品的内部流动,从而提高整体的运营效率^[3]。此外,体制转轨过程中的政策环境和市场环境的不确定性也是推动关联交易的重要因素。面对外部环境的变化,企业通过关联交易来降低运营风险,保持稳定的供应链和资金链,有助于企业在转型过程中的稳定发展。

2.2 证券制度因素

证券市场的发展水平、交易规则以及信息披露要求等,都直接或间接地影响着上市公司的关联交易行为。在实践中,证券市场的监管制度对关联交易有着重要影响。在证券市场监管不够完善的情况下,部分上市公司可能利用关联交易进行利益输送或资金占用,损害中小股东的利益。同时,证券市场的信息披露要求也对关联交易产生影响。信息披露的不充分或不透明可能导致市场参与者对关联交易的真实性和公平性产生疑虑,影响公司的市场信誉和股价表现。此外,在成熟的证券市场中,上市公司的关联交易受到更加严格的监管和公众监督,能够促使企业在进行关联交易时更加谨慎和透明。然而,发展中的证券市场关联交易可能更加频繁,监管难度也相对较大。

2.3 法律监管因素

我国法律对上市公司的关联交易提供系列规范及限制,旨在保护投资者利益、维护市场公平和透明。具体而言,法律对关联交易的定义、审批程序、信息披露要求等方面提供了明确的规定,要求上市公司在进行关联交易时,必须遵循一定的程序,确保交易的公平性和合理性。例如,关联交易必须经过独立董事的审查和股东大会的批准,以确保交易不会损害公司和中小股东的利益。同时,法律对违规的关联交易设定了严厉的处罚措施。具体处罚包括罚款、市场禁入,甚至刑事责任,对上市公司及其管理层形成了强有力的约束,在一定程度上抑制了不合规的关联交易行为,有助于保护市场健康发展^[4]。然而,法律监管也面临着诸多挑战。例如,法律的实施效果受限于监管机构的能力和资源,以及市场参与者的合规意识。此外,随着市场环境和商业模式的不断变化,现有的法律规定可能需要不断更新,以适应新的市场现实。

综上所述,体制转轨因素、证券制度因素和法律监管因素共同构成了影响我国上市公司关联交易的复杂背景,理解这些因素对于制定有效的监管政策、引导健康的关联交易行为以及维护市场秩序具有重要意义。

3 我国上市公司开展关联交易的策略

3.1 制定明确的关联交易政策

在深入探讨关联交易政策的制定过程中,研究将以江苏徐矿能源股份有限公司(下称徐矿能源)为案例进行具体分析。徐矿能源在制定关联交易政策时,首先确立了一套明确的基本原则和操作标准,这些标准包括但不限于交易的公平性、透明度以及各方责任的界定。以交易定价为例,徐矿股份在确保关联交易价格的公允性方面采取了具体而明确的措施,其交易价格通常会依据政府指导价来确定,确保价格的合理性和标准化。如果涉及公开招投标的情况,徐矿股份规定至少要有两家非关联方参与竞标,从而保证价格的市场竞争性和透明度。在成本加利润的定价方法中,徐矿股份会确保其利润率与非关联方相同或相近,以避免因关联交易而产生的不公平利益输送。针对关联方的界定,徐矿能源采用了全面细致的策略。除标准的控股股东和实际控制人外,公司还将其多元化业务中的各个实体纳入考量范围,从而细致识别和避免可能的利益冲突,确保公司决策的独立性和客观性。在关联交易的风险管理方面,徐矿能源采取了系统化的方法。徐矿能源通过设立专门的风险评估程序和内部审计制度,对关联交易进行持续的监控和评估,不仅有助于及时识别和应对潜在风险,同时能够确保公司在变化的市场环境中保持灵活性和应变能力。基于徐矿能源的实践可知,上市公司应制定包含明确原则和操作标准的关联交易政策,确保交易的公平性和透明度,防止利益输送和内部人控制。在多元化的业务背景下,上市公司应广泛识别控股股东、管理层及其关联企业等关联方,以有效管理利益冲突。此外,上市公司应建立风险评估和内部审计制度,定期对关联交易的风险进行评估和监控,确保企业操作的合规性和适应性。通过上述做法,我国上市公司能够更好地管理和监控关联交易,同时能够提升公司治理水平和市场信誉,从而在竞争激烈的市场中保持稳定发展。

3.2 加强内部控制及合规审查

本部分将以江苏徐矿能源股份有限公司(下称徐矿能源)为案例进行分析,讨论加强内部控制及合规审查做法。在实践过程中,徐矿能源为加强内部控制,特别注重内部审计实施。为此,公司设立了独立的审计小组,负责定期对关联交易进行审查。审计小组独立于日常业务运营,能够客观评估交易的合规性和公平性。同时,审计小组定期评估审计报告并召开会议,旨在确保关联交易符合公司政策和法律法规要求。在关联交易的决策过程中,徐矿能源尤为重视信息透明度。为此,公司在重要决策中引入了独立董事和外部顾问的角色,这些独立人士能够为徐矿能源提供不同视角,帮助确保决策的客观性和独立性。为规范企业合规运营并增强市场竞争力,徐矿股份在管理和监督关联交易时特别注重内部控制的加强。在处理关联交易时,

公司严格执行规定,确保所有交易均符合市场交易的公平原则并按照正常的商业条件进行。为此,公司每年年初会根据上一年度的关联交易实际情况和当年的经营状况,制定关联交易预算。在关联交易预算的审议过程中,发行人董事会或股东大会会对其进行表决。此时,公司及关联企业推荐董事以及控股股东都将履行回避表决义务,保证决策独立性及公正性。在董事回避表决的情况下,相关的董事会会议由过半数的无关联关系董事出席并进行表决,以确保决策客观性。若出席会议无关联关系董事人数不足三人,则不得对有关提案进行表决,而应当将该事项提交股东大会审议。此外,徐矿能源致力于建立和完善其合规管理体系,为员工提供定期的合规培训,确保员工能够了解并遵守关联交易的相关规定^[5]。在此基础上,公司不断更新其内部制度和程序,以适应不断变化的法规和市场条件。通过这种方式,徐矿能源保持了其业务操作的合规性和透明度。基于徐矿能源的实践可知,上市公司应强化内部审计的独立性和权威性,定期对关联交易进行审查,以确保合规性和减少潜在风险。同时,上市公司需要在关键的决策过程中引入独立董事和外部顾问,确保关联交易决策的客观性和独立性。此外,上市公司需要不断完善其合规管理体系,通过定期的员工培训、制度更新和合规监督适应市场和法律的变化。通过上述策略,我国上市公司能够更有效地管理和监控关联交易,同时提升公司治理水平、增强市场和投资者的信心。

3.3 全面披露关联交易信息

在全面披露关联交易信息的背景下,江苏徐矿能源股份有限公司(下称徐矿能源)认识到透明度在关联交易中的重要性,并致力于定期向股东和公众披露相关信息。徐矿能源在年报和定期报告中详细列出关联交易的性质、金额和对公司的影响,此种做法不仅符合法律法规的要求,同时能够增强市场参与者对公司的信任。同时,徐矿能源在披露关联交易信息时注重信息的准确性和完整性。公司通过内部审查机制来确保信息的准确性,并通过详细的内部记录和财务报告来验证和确认披露的数据,避免误导投资者。对于持续性的关联交易,徐矿能源建立了有效的机制以确保信息的时效性和准确性。公司定期更新关联交易的相关信息,以反映最新的交易状况,从而保持公司信息披露的持续性和透明性。基于徐矿能源的实践可知,上市公司应定期向股东和公众披露关联交易的详细信息,重点披露交易的性质、金额以及对公司的潜在影响。同时,公司需要重视信息的准确性和完整性,通过内部审查和监督确保披露的关联交易信息准确无误,避免误导投资者和市场。对于长期或反复发生的关联交易,上市公司需要定期更新相关信息,确保其反映最新的交易状况和影响。通过遵循上述做法,我国上市公司不仅能够遵守相关的法律法规,同时能够在投资者和市场监管机构中建立良好信誉,

有助于增强市场整体透明度。

3.4 建立独立第三方评估机制

在建立独立第三方评估机制的背景下,江苏徐矿能源股份有限公司(下称徐矿能源)在处理重要的关联交易时,采用了引入独立第三方评估的策略。在实践过程中,徐矿能源聘请了独立第三方机构进行独立评估,旨在确保交易价格的公允性和市场一致性。此种做法有助于为关联方提供客观视角、评估交易真实价值,从而保护公司及其股东的利益。同时,徐矿能源在选择评估机构时特别注意确保其独立性,避免任何利益冲突。徐矿能源在选择评估机构时,会仔细考虑其背景,确保这些机构与公司没有直接或间接的利益关联,从而有效增强评估结果的公正性和可信度。在此基础上,为适应市场和业务的变化,徐矿能源定期审查和调整其评估机制。具体实践中,徐矿能源会定期评估评估机制的有效性,并根据市场环境和内部需求进行必要的调整,从而确保评估机制能够适应不断变化的业务环境及需求。基于徐矿能源的实践可知,对于重要关联交易,上市公司应考虑引入独立第三方进行评估,以确保交易条件的公允性和市场一致性。在选择评估机构时,公司应重视评估机构的独立性,避免任何潜在的利益冲突,以增强评估结果的公正性。此外,由于市场和业务环境的不断变化,公司应定期审查其评估机制,并根据需要进行调整,以保持评估的相关性和有效性。通过遵循上述实践,我国上市公司不仅能够增强关联交易的公允性和透明度,而且能够提升公司治理的整体水平、增强投资者和市场的信任,能够有效促进市场健康发展、维护投资者利益。

4 结束语

综上所述,本研究通过对关联交易的深入分析,明确了其在中国上市公司中的重要作用和存在的问题。关联交易不仅关系到资源的有效配置和公司的内部管理,同时涉及市场的整体健康及企业的社会责任。通过江苏徐矿能源股份有限公司案例研究,研究发现制定明确的关联交易政策、加强内部控制及合规审查是管理这类交易的有效途径。

【参考文献】

- [1]石井艳.上市公司关联交易非关联化问题研究[J].质量与市场,2022(11):193-195.
- [2]詹细明,唐少清,李俊林.上市公司关联交易对审计质量的影响研究[J].中国软科学,2021(1):9.
- [3]宋楠楠.上市公司关联交易监管的必要性与措施研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2022(5):3.
- [4]郭庆伟.论我国上市公司关联交易私人执法规则之完善[J].金融发展研究,2023(4):61-66.
- [5]许崇苗,王文卓.上市保险公司关联交易管理体系建设探讨[J].中国信用卡,2023(3):31-34.

作者简介:窦冬冬(1990—),男,甘肃天水,本科,中级会计师,财务会计核算。

乡村振兴背景下“青木川”农特产品电商推广方案

詹同军 刘红会 何媛

西京学院商学院，陕西 西安 710000

[摘要]随着乡村振兴战略的深入推进，农村电商成为推动农业现代化和农村经济发展的重要手段。在乡村振兴战略的背景下，农村电商正处于快速发展的阶段。农村电商不仅是推动乡村经济振兴的有力工具，还有望改善农村居民的生活水平，促进产业结构升级。本文以“青木川”农特产品为例，探讨在乡村振兴背景下，利用电商途径拓展农特产品的市场销路，提高农民收入，助力乡村振兴。本文分析了当前青木川电商发展的现状，针对存在的问题，提出了具体的电商推广方案。

[关键词]乡村振兴；电商推广；农特产品；青木川

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11152

中图分类号: F323.5

文献标识码: A

E-commerce Promotion Plan for Agricultural Specialty Products in the Context of Rural Revitalization

ZHAN Tongjun, LIU Honghui, HE Yuan

Business School of Xijing University, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract: With the deepening of the rural revitalization strategy, rural E-commerce has become an important means to promote agricultural modernization and rural economic development. Against the background of the rural revitalization strategy, rural E-commerce is in a stage of rapid development. Rural E-commerce is not only a powerful tool for promoting rural economic revitalization, but also has the potential to improve the living standards of rural residents and promote industrial structure upgrading. This article takes "Qingmuchaun" agricultural specialty products as an example to explore the use of E-commerce channels to expand the market sales of agricultural specialty products, increase farmers' income, and help rural revitalization in the context of rural revitalization. This article analyzes the current situation of E-commerce development in Qingmuchaun and proposes specific E-commerce promotion plans to address the existing problems.

Keywords: rural revitalization; E-commerce promotion; agricultural specialty products; Qingmuchaun

乡村振兴是我国农村发展的重大战略，旨在实现农村经济持续增长、农民收入提高和生活质量改善。农特产品电商作为一种新兴销售渠道，有助于拓宽农产品的市场销路，提升农产品附加值，从而实现农民增收。本文以“青木川”农特产品电商推广为案例，分析农特产品电商推广的优势、现状及存在的问题，并提出相应的对策和建议。

1 青木川农特产品发展现状

1.1 资源环境优势

位于宁强县的青木川资源环境优势明显，孕育大量优质农特产品。宁强拥有天然优势资源例如气候资源，水能资源和草场资源，工业企业少，拥有优质的动禽兽肉禽蛋奶制品。在以上良好的资源以及有优势的地区发展状况之下，宁强县内孕育诸多农产品例如：核桃，雀舌茶，黑木耳、香菇、花菇、土蜂蜜、核桃、板栗、杜仲、天麻、野生菌菇、土猪肉、土猪腊肉、土鸡、土鸡蛋、竹笋等而宁强境内青木川的羊肚菌、金耳、种植天麻、猪苓、淫羊藿等中药材，蜂蜜，羊肉，土鸡肉，羊藿、羊肚菌等更是备受赞誉，在当地的养殖和种植规模也较大。

1.2 青木川拥有政府政策的大力支持

国家层面多次强调乡村振兴的重要性，将其作为重大战

略决策和历史任务。宁强县政府为了提升治理水平和打造过硬队伍，组织了全县村党组织书记擂台赛。青木川镇政府坚持党建引领，注重发展主导产业，加快推进乡村振兴。青木川镇党建始终坚持引领强底色多措并举促振兴，矢志不渝守初心奋发作为，担使命聚力凝心，提成效实干担当促发展。

1.3 当下社会对于蔬菜的巨大市场需求推动

市场需求的驱动城市居民生活节奏的加快，时间观念强，方便消费，以及疫情的常态化促使优质无公害农特产品线上销售的市场前景广阔。且青木川所在的宁强县距离具体汉中、西安、成都等地理位置较近，可以根据其作为大城市的市场需求，开拓汉中、西安、成都等城市对于农产品有较高标准的高端客户。

2 青木川农特产品电商推广的 SWOT 分析

2.1 优势 (S)

青木川农特产品具有独特的地理标志和优良的品质，如核桃、苹果等，深受消费者喜爱。此外，当地政府对电商推广的大力支持，以及农民电商技能的提升，也为农特产品电商推广提供了有利条件。

丰富的农特产品资源：青木川拥有丰富的农特产品资源，包括绿色有机农产品、特色农副产品等，具有一定的

市场竞争力。

品牌知名度: 青木川在农产品产地中具有一定的品牌知名度, 有利于产品的推广和销售。

电商平台技术支持: 现代电商平台的技术支持能够提供便捷的线上销售渠道, 提高产品的曝光度和销售效率。

政策支持: 政府对农产品电商推广提供一定的政策支持, 包括补贴、扶持政策等, 有利于推动农特产品的电商销售。

2.2 劣势 (W)

青木川农特产品电商推广在市场规模、品牌建设、物流配送等方面存在不足。市场规模较小, 难以形成规模效应; 品牌建设缺乏统一规划, 品牌效应未得到充分发挥; 物流配送效率较低, 影响了消费者购买体验。

产能不足: 由于青木川地区农业规模相对较小, 可能存在产品供应不足的问题, 影响线上销售的稳定性。

物流配送问题: 青木川地处偏远地区, 物流配送可能存在一定的困难, 影响产品的及时配送和售后服务。

电商运营经验不足: 青木川地区农户和企业对于电商运营可能存在经验不足的问题, 需要加强相关培训和指导。

2.3 机会 (O)

随着乡村振兴战略的深入推进, 国家对农村电商的支持力度不断加大。这为青木川农特产品电商推广提供了良好的政策环境。同时, 随着消费者对绿色、有机农产品的需求不断增加, 青木川农特产品市场前景广阔。

线上销售渠道: 随着电商的发展, 线上销售渠道逐渐成为农产品推广的重要途径, 有望拓展更广阔的市场。

消费升级需求: 消费者对于绿色有机农产品的需求逐渐增加, 有利于青木川农特产品的推广和销售。

政策扶持: 政府对于农产品电商推广提供一定的政策支持, 包括补贴、宣传等, 有利于推动农特产品的电商销售。

2.4 威胁 (T)

电商市场竞争激烈, 同类产品众多, 消费者选择多样化。此外, 电商平台上假冒伪劣产品的问题仍然突出, 对青木川农特产品的品牌形象造成一定影响。

竞争压力: 农特产品市场竞争激烈, 来自其他产地的产品以及其他渠道的竞争可能对青木川产品构成威胁。

电商平台规模效应: 大型电商平台的规模效应可能对青木川地区农特产品的销售造成一定的竞争压力。

产地形象宣传: 青木川地区的农特产品形象宣传可能存在不足, 影响产品的市场认知度和竞争力。

综合来看, 青木川农特产品电商推广具有丰富的资源和品牌知名度等优势, 但也面临着产能不足、物流配送问题等劣势。在机会方面, 线上销售渠道和消费升级需求为青木川农特产品的发展提供了机会, 但同时也需要应对市场竞争和电商平台规模效应等威胁。因此, 在推广农特产品电商销售时, 需要充分利用优势, 加强劣势的改进, 抓住机会应对威胁, 制定合理的推广策略和措施。

3 乡村振兴背景下青木川农特产品电商推广方案

3.1 选择适合的电商平台合作

与主流电商平台如淘宝、京东合作, 开设旗舰店或专区, 提高产品曝光。利用平台大数据精准推送营销活动。确定目标受众, 了解购物习惯、需求和喜好。选择符合产品定位和特点的电商平台。考虑竞争对手和平台费用结构, 确保合作有利可图。选择有良好信誉和服务质量的电商平台。与商家服务团队紧密合作, 确保产品上架和营销活动顺利进行。

为了有效地推广青木川农特产品, 在选择电商平台时, 平台的用户规模和活跃度, 选择用户规模较大、活跃度较高的平台, 可以更好地展示和销售农特产品。平台的定位和特点, 不同平台的定位和特点不同, 例如有的平台更适合农产品销售, 有的平台则更侧重于品牌推广。需要根据农特产品的特点和目标受众选择适合的平台。平台的费用和收益, 不同平台的合作费用和收益可能会有所不同, 需要进行综合考虑, 以确定最合适的合作方式。

3.2 网店注意事项

展示农特产品的实物图片、详细介绍、产地信息等, 让消费者一目了然, 提高购买欲望。按照农特产品的类型、口味、功效等不同维度进行分类, 便于消费者挑选。建立健全评价体系, 让消费者可以查看其他用户的购买体验和产品口碑, 提高信任度。提供完善的售后服务, 包括退换货政策、物流查询、联系方式等, 让消费者购物无忧。

青木川农产品网店建设需考虑平台知名度、安全性和产品适应性。保证产品质量和一致性, 进行市场调研了解目标客户、竞争对手情况。优化产品描述和图片, 及时解答客户问题。农产品价格受季节、运输、储存等因素影响, 需制定合理价格并保持稳定。建立高效物流系统, 选择可靠物流合作伙伴, 确保产品送达最佳状态。

3.3 社交媒体与网店的推广

运用微信、微博等社交媒体平台, 开展内容营销、社群营销, 增强与消费者的互动。定期发布产品资讯、农户故事等内容, 提高用户粘性。结合青木川农特产品的特点和市场需求, 制定有针对性的营销策略。例如, 举办线上农特产品品鉴会、优惠活动等, 吸引消费者关注和购买。同时, 通过与意见领袖、网红等合作, 开展产品推广, 扩大品牌影响力。

开展直播带货, 邀请知名主播或当地农户进行直播带货, 展示产品生产过程, 增强消费者信任感。同时, 利用直播购物节的契机, 推出优惠活动, 提高销量。在青木川地区设立农特产品体验馆, 让消费者亲身感受产品品质。同时, 提供线上购买服务, 实现线上线下相互导流。

3.4 生态要素整合

农村电商的发展不再局限于线上交易。相反, 它已经加速整合了各种生态要素, 如供应商、服务商、消费者等, 形成一个综合的生态系统。这为农村提供了多元的就业机

会,如网店客服、仓储加工、包装物流等。这一趋势将促进农村居民的就业和增收,有利于改善农村社会经济状况。

4 乡村振兴背景下青木川农特产品电商推广发展的建议

4.1 打造青木川农特产品特色品牌

结合青木川地区的自然资源、历史文化和发展优势,打造具有地域特色的农特产品品牌。通过统一的品牌形象、包装设计和宣传口号,提高产品知名度和市场竞争力。同时,注重产品品质,建立严格的质量管理体系,保障消费者权益。

4.2 提升产业链水平

优化农业产业结构,加强农产品种植、加工、销售等环节的衔接和配套。提高农产品附加值,如开发有机农产品、绿色食品等高端产品。同时,加强与电商平台的沟通与合作,提升物流配送效率,确保产品新鲜、快速地送达消费者手中。

4.3 做好市场定位

针对青木川农特产品的特点和市场需求,做好精准的市场定位。一方面,要突出产品的地域特色、生态优势和品质保证,满足消费者对绿色、健康、原生态的需求;另一方面,要关注消费者群体的个性化、差异化需求,推出多样化的产品款式和包装,满足不同消费者的审美和品位。

4.4 建立健全农产品电商服务体系

完善农产品电商政策体系,为其提供全方位的支持。建立健全产业链,确保各环节的效率和质量。加强市场监管,维护消费者和企业的权益。加强技术研发和应用,推动平台智能化、信息化。建立市场监测和分析体系,提供市场信息与需求预测支持。加强产业链各环节建设,确保农产品安全送达。完善市场监管体系,打击假冒伪劣产品。

4.5 融入乡村振兴战略,推动农村产业融合发展

以电商为纽带,推动农业、旅游、文化等产业融合发展,实现农村经济多元化。通过电商渠道,推广青木川地区的乡村旅游、特色文化等资源,带动农村全面发展。农产品与旅游融合,电商平台推出农产品+旅游产品,吸引游客体验农耕生活、采摘果蔬,促进农产品销售和旅游消费。结合特色文化,推出地域特色农产品,提升附加值,传承文化。农产品与农业科技融合,引进成果,提升品质和产量,推广农业技术,推动农业现代化。农产品与教育融合,开展农业知识普及活动,向城市消费者传递农业知识。农产品与就业创业融合,提供农产品加工等缓解就业机会,鼓励农村青年创业,推动产业发展。

5 结语

本方案从产品定位、品牌塑造、电商平台合作、社交媒体营销、直播带货和线下体验等多个方面提出了青木川农特产品电商推广的具体措施。同时,针对未来发展提出了完善物流体系、整合供应链、品质管控与标准化生产等方面

的建议。通过实施本方案和发展建议,有望促进青木川地区农特产品的电商发展,实现农业增效和农民增收的目标。

基金项目: 西京学院 2023 年校级“大学生创新创业训练计划”项目: 乡村振兴“青木川”农特产品电商推广方案 (X202312715103); 2022 年西京学院横向课题项目: 基于智能物流服务平台的电商应用场景系统实施 (2022610002004735)。

【参考文献】

- [1] 陈俏丽. 基于社会需求的跨境电商运营人才核心素养及培养策略研究 [J]. 商展经济, 2024(1): 185-188.
- [2] 张芸婷. 基于县级电商仓储物流分拣配送中心的三级物流体系研究 [J]. 商展经济, 2024(1): 128-131.
- [3] 江展鹏, 白丹, 王东. 基于乡村产业发展的韶关九仙桃电商物流升级策略 [J]. 食品研究与开发, 2023(24): 225-227.
- [4] 杜旭晨. 乡村振兴背景下电商助农发展策略 [J]. 当代县域经济, 2024(1): 76-78.
- [5] 周利星. 电商平台背景下商贸物流企业市场营销模式创新研究 [J]. 商业经济研究, 2024(1): 105-107.
- [6] 黄艳娴. “两山”重要思想引领下丽水农村电子商务创新发展研究 [J]. 丽水学院学报, 2018, 40(1): 33-39.
- [7] 朱彦杰. 河南省农村电子商务发展的瓶颈及对策 [J]. 电子商务, 2018(1): 11-12.
- [8] 张世军. “互联网+”背景下信阳发展农村电子商务的策略研究 [J]. 中国市场, 2018(2): 159-161.
- [9] 雷兵. 农村电子商务发展与地方经济的关系——基于中国 1870 个县数据 [J]. 当代经济管理, 2018, 40(2): 41-47.
- [10] 苏奎, 何凡, 刘玉洋. 乡村振兴视域下农村电子商务发展个案研究及其启示 [J]. 创新, 2018, 12(1): 22-32.
- [11] 杨朝继. 农村电子商务的发展策略研究 [J]. 中国商论, 2018(2): 20-21.
- [12] 李隽. 农村电子商务物流配送改革策略分析 [J]. 商业经济研究, 2018(3): 143-146.
- [13] 陈栋. “新常态”下我国农村电子商务发展战略研究 [J]. 商业经济研究, 2018(3): 140-142.
- [14] 吴杨. 武汉市农村电子商务发展现状与对策 [J]. 长江蔬菜, 2018(5): 4-7.
- [15] 卢小平. 县域农村电子商务服务体系重复建设问题及其应对 [J]. 河南大学学报(社会科学版), 2018, 58(2): 16-21.

作者简介: 詹同军 (2002—), 男, 陕西安康人, 在读本科, 西京学院商学院, 专业为电子商务; 刘红会 (2003—), 女, 陕西安康人, 在读本科, 西京学院商学院, 专业为电子商务; 何媛 (1989—), 女, 陕西西安人, 西京学院商学院, 硕士, 讲师, 研究方向为电商运营。

国企会计内控制度的现状分析及完善措施

云 琪

内蒙古路桥集团有限责任公司，内蒙古 呼和浩特 010010

[摘要]会计内控制度是指企业在会计管理过程中，为了使各项业务的开展更加有效，而制定的一系列的规章制度。它能够为企业的经营活动提供良好的环境，使企业能够健康、有序、可持续发展。随着我国市场经济体制改革不断深入，企业所面临的市场竞争也愈加激烈，企业要想在市场竞争中立于不败之地，必须加强会计内控制度建设，充分发挥其在企业经营管理中的作用。但从目前我国国有企业会计内控制度建设现状来看，还存在一定不足之处，不利于国企持续健康发展。因此，国有企业应结合自身实际情况，不断完善会计内控制度，切实提高会计管理水平。

[关键词]国有企业；财务管理；会计内控

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11162 中图分类号: F832.33 文献标识码: A

Analysis of the Current Situation and Improvement Measures of Accounting Internal Control System in State-owned Enterprises

YUN Qi

Inner Mongolia Road & Bridge Group Co., Ltd., Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

Abstract: Accounting internal control system refers to a series of rules and regulations formulated by enterprises in the accounting management process to make the development of various businesses more effective. It can provide a good environment for the business activities of enterprises, enabling them to develop healthily, orderly, and sustainably. With the continuous deepening of Chinese market economy system reform, enterprises are facing increasingly fierce market competition. In order to stand invincible in market competition, enterprises must strengthen the construction of accounting internal control systems and fully play their role in enterprise management. However, from the current situation of accounting internal control system construction in state-owned enterprises in China, there are still certain shortcomings that are not conducive to the sustainable and healthy development of state-owned enterprises. Therefore, state-owned enterprises should continuously improve their accounting internal control system and effectively enhance their accounting management level based on their actual situation.

Keywords: state-owned enterprises; financial management; accounting internal control

国企会计内部控制是企业为了保护资产的安全、完整，合理保证会计信息真实可靠、完整所采取的各种措施和方法。企业会计内部控制制度是企业财务管理工作中非常重要的一个环节，对企业财务管理的正常运行起着非常重要的作用。基于此，本文对国企会计内控制度的现状进行分析，并提出相应的完善措施，希望能够促进国有企业财务工作的高质量发展。

1 国企会计内控制度概述

1.1 会计内控制度的概念

会计内控制度是企业内部控制制度的重要组成部分，是指企业为了保证财务报告的准确性和可靠性，保护企业资产的安全和完整，提高企业经营效率和管理水平而建立的一系列控制措施和程序。会计内控制度主要包括以下几个方面：(1) 会计核算控制：规范会计核算流程，确保会计记录的准确性和完整性。(2) 财务报告控制：确保财务报告的编制符合会计准则和法律法规的要求，提高财务报告的质量和透明度。(3) 资金管理控制：加强对资金的管理和控制，确保资金的安全和合理使用。(4) 资产管理控

制：建立健全的资产管理制度，确保企业资产的安全和完整。(5) 内部审计控制：建立内部审计制度，加强对内部控制的监督和检查，及时发现和纠正内部控制存在的问题和缺陷^[1]。

1.2 会计内控制度的主要作用

国企会计内控制度是企业内部管理的重要组成部分，可以帮助企业提高财务管理能力、保护资产安全、提高经营效率、防范和控制风险，促进企业可持续发展。国企会计内控制度的主要作用包括以下几个方面：(1) 确保财务报告的准确性和可靠性：内控制度可以通过规范会计核算流程、加强财务审核和监督等方式，确保财务报告的准确性和可靠性，为企业决策提供可靠的财务信息。(2) 保护企业资产安全：内控制度可以通过建立健全的资产管理制度、加强对资金、物资等资产的监管和控制，确保企业资产的安全和完整。(3) 提高企业经营效率：内控制度可以通过优化业务流程、加强内部协调和沟通等方式，提高企业的经营效率和管理水平，降低企业经营成本。(4) 防范和控制风险：内控制度可以通过建立风险评估和控制机制，

及时识别和评估企业面临的风险，并采取相应的控制措施，降低企业风险发生的可能性和损失程度。(5) 遵守法律法规和规范经营：内控制度可以帮助企业遵守国家法律法规和企业内部规章制度，规范企业经营行为，防止违法违规行为的发生^[2]。

1.3 会计内控制度的评价标准

国企会计内控制度的评价标准是多方面的，通常包括以下几个方面：(1) 合规性：内控制度是否符合国家法律法规、企业内部规章制度以及会计准则等相关规定。(2) 有效性：内控制度是否能够有效地防范和控制风险，确保企业财务报告的准确性和可靠性，保护企业资产的安全和完整。(3) 合理性：内控制度是否合理、科学，是否符合企业的实际情况和经营特点，是否能够有效地提高企业的经营效率和管理水平。(4) 可操作性：内控制度是否具有可操作性，是否明确了各项控制措施的实施步骤和责任人员，是否能够有效地执行和监督。(5) 适应性：内控制度是否能够适应企业内外部环境的变化，是否能够及时调整和完善，以满足企业发展的需要。(6) 信息披露：内控制度是否要求企业及时、准确地披露内部控制相关信息，是否能够提高企业的透明度和公信力。(7) 监督检查：内控制度是否建立了有效的监督检查机制，是否能够及时发现和纠正内控制度存在的问题和缺陷^[3]。

2 国企会计内控制度的现状分析

2.1 会计内控信息化程度普遍偏低

由于国企传统管理模式的影响，很多国企在进行信息化建设时往往只考虑技术层面，并没有充分考虑到企业内部控制的实际需求。目前，大部分国企都是采用人工记账的方式，这就导致很多业务处理都依赖人工操作。很多业务处理都是由员工在计算机上完成，这样就存在一定的安全隐患。如果计算机系统被非法侵入或者遭受到破坏，会计数据的真实性和完整性将会受到影响，对企业的安全管理造成威胁。很多国企虽然建立了一些内部控制系统，但这些系统往往是财务部门自行开发的，内容过于简单，而且很多数据都是建立在手工基础上，因此其功能比较单一，也没有真正实现有效控制^[4]。

2.2 缺乏科学完善的会计内控制度监督体系

(1) 部分国企还未建立起完善的内部审计监督体系，没有对内部审计工作进行科学合理的分工，致使审计人员对企业业务不熟悉，缺乏经验，不能客观公正地对企业的会计内控制度进行评价和监督。

(2) 部分国企虽然建立了内部审计机构，但是其内部审计工作开展得并不全面，缺乏对企业资金流向的有效监督。

(3) 一些国企虽然已经建立了内部监督机构，但是其职能作用没有得到充分发挥，缺少一套完整的监督管理体系。

(4) 部分国有企业在开展会计内控制度建设工作时缺乏科学合理的规划，很多国有企业的会计内控制度建设还停留在表面层次上，没有深入到内部控制工作中去。

2.3 缺乏有效的风险评估机制，风险防范意识淡薄

企业在发展过程中面临着很多的风险，只有对各种风险进行评估和防范，才能更好地规避风险。但目前我国的一些国有企业，缺乏有效的风险评估机制，不能及时发现和应对各种潜在的风险。由于对风险评估机制不重视，一些企业不能及时发现各种潜在的风险，当发现风险时，往往已经造成了损失。有些企业虽然建立了风险管理部门，但是对内部控制制度执行情况缺乏监督和考核，使其形同虚设，没有发挥应有的作用^[5]。

2.4 会计内控制度体系不健全，缺乏会计控制的整体框架

当前，我国会计内部控制制度体系的建设还不够完善，存在着许多的问题。首先，企业会计内部控制制度体系不健全。许多企业没有建立起一套完整的、适合本企业特点的内部控制制度，很多制度与本企业的经营管理活动脱节，无法有效地指导和规范经营管理活动。其次，大多数企业会计内部控制制度建设是在缺少外部监督和约束的条件下进行的，缺乏有效监督，形同虚设。再次，企业会计内部控制制度体系不健全是由我国现行会计制度本身造成的，是长期受计划经济体制影响形成的。再次，部分企业内部控制制度不完善，不能适应经济发展和市场竞争环境的变化。最后，企业缺乏完善、系统、规范的会计内部控制体系。

3 国企会计内控制度的优化策略

3.1 强化会计内控意识，构建会计内控制度

通过强化会计内控意识，构建有效的会计内控制度，企业可以提高财务管理的透明度、合规性和效率，降低风险，保护企业的资产安全和稳定发展。具体措施为：(1) 通过培训和教育活动，向员工灌输会计内控的重要性和意义。让他们了解内控制度的目标、作用和如何遵守。(2) 明确每个部门和岗位在会计内控中的职责和权限。确保每个人都清楚自己在内部控制流程中的角色和责任。(3) 定期进行风险评估，识别潜在的风险点，并制定相应的控制措施。根据企业的业务特点和环境变化，不断更新风险评估。(4) 建立内部审计部门或委托外部审计机构进行定期审计。内部审计可以检查内控制度的有效性，并提供改进建议。(5) 优化业务流程，确保关键控制点得到有效执行。明确各个环节的控制要求和审批程序，减少人为失误和欺诈的机会。(6) 定期评估会计内控制度的有效性，并根据业务发展和内部控制环境的变化进行调整和完善。

3.2 完善内部控制环境，建立良好的内部控制环境

良好的内部控制环境是内部控制制度得以有效执行的基础。所以，国有企业应建立一套科学、完善的管理机

制，在此基础上进一步完善企业内部控制环境。首先，在企业发展过程中，要坚持“以人为本”的理念，加强对职工思想道德建设，引导职工树立正确的价值观和人生观，使其能够自觉遵守企业规章制度。其次，要明确企业各部门的职责分工，建立明确的权责关系，使各部门能够各司其职，共同承担起责任。最后，要加强企业文化建设，注重人才培养和引进工作。只有在企业内部形成良好的文化氛围和积极向上的工作态度，才能为会计内控制度建设提供良好的环境基础。

3.3 完善风险评估机制，增强风险防范意识

通过完善会计风险评估机制和增强风险防范意识，企业可以更好地应对潜在风险，保护资产安全，提高财务管理能力，并促进企业的可持续发展。具体策略为：(1) 风险评估流程：建立系统的风险评估流程，包括识别、评估、应对和监控风险。明确风险评估的频率和责任人，确保评估的全面性和准确性。(2) 风险指标和模型：确定关键风险指标和建立风险评估模型。这些指标和模型可以帮助企业识别潜在风险，并对其进行量化分析。(3) 外部咨询：定期聘请外部专业顾问进行风险评估和内部控制审计。外部的视角和专业知识可以提供独立的评估和建议，帮助企业发现潜在的风险和改进机会。(4) 信息共享：建立有效的信息沟通渠道，确保各部门之间能够及时共享风险信息。及时的信息共享有助于快速响应风险事件，并采取适当的措施。(5) 监督和审查：定期监督和审查风险评估机制的有效性，并根据需要进行调整和改进。不断学习和适应新的风险环境，确保风险评估机制与企业的发展相适应。

3.4 健全内部审计制度，强化内部审计监督

企业内部审计作为内部控制制度的重要组成部分，对企业内部会计控制活动的有效开展具有重要意义。首先，企业应根据自身实际情况，健全内部审计制度，完善审计机构，配齐配强审计人员，制定科学、合理、规范的审计程序与方法；其次，要加强对审计工作的监督管理，提高审计人员综合素质，将企业内控制度与经济责任相结合，切实发挥内审部门在内部控制中的作用；最后，要强化审计监督，提高财务管理能力。国有企业应严格按照相关规定实施监督与考核工作，对各部门经济活动进行监督、评价和考核工作，充分发挥内部审计在企业经营管理中的作用。

3.5 重视对会计内控工作人员专业能力与综合素养的培养

重视对会计内控工作人员专业能力与综合素养的培养，企业可以提高会计内控制度的执行效果，降低风险，保障财务报告的准确性和可靠性。具体方法可以分为如下几点：(1) 在招聘会计内控工作人员时，注重其专业背景和资质。选择具有相关学历、资格证书和工作经验的人员。

(2) 为员工提供定期的培训和发展机会，帮助会计内控工作人员提升专业能力。培训内容可以包括会计准则、内

部控制、风险管理等方面的知识。(3) 为会计内控工作人员提供清晰的职业发展路径和晋升机会，激励他们不断提升自己的能力和素质。(4) 鼓励会计内控工作人员保持学习的态度，关注行业动态和新的会计准则、法规等，及时更新知识。(5) 培养团队合作精神和沟通能力，促进会计内控工作人员之间的协作和信息共享。(6) 建立绩效评估机制，对会计内控工作人员的工作表现进行客观评估。通过评估结果，提供反馈和改进的机会。(7) 设立激励机制，奖励在会计内控工作中表现出色的员工，激励他们继续努力提升自己的能力和素质。

3.6 加强企业会计内控信息化的建设

通过加强企业会计内控信息化的建设，企业可以提高财务管理的效率和准确性，加强内部控制，降低风险，提升企业的竞争力。企业会计内控信息化建设的具体措施分为以下几个方面：(1) 选择适合的会计软件：选择功能齐全、稳定性高、安全性好的会计软件，满足企业的会计核算和内部控制需求。(2) 系统整合：将会计系统与其他业务系统（如采购、销售、库存等）进行整合，实现信息的实时传递和共享，提高数据的准确性和一致性。(3) 电子审批：实施电子审批流程，提高审批效率，减少人为因素的干扰。确保所有财务交易都经过适当的授权和审批。(4) 数据安全：采取适当的数据安全措施，保护企业的会计信息不被泄露、篡改或丢失。定期备份数据，并建立灾难恢复计划。(5) 内部控制审计：利用信息技术进行内部控制审计，提高审计的效率和准确性。通过数据分析和监测，及时发现潜在的风险和问题。(6) 定期评估和更新：定期评估会计信息化系统的性能和安全性，根据业务需求和技术发展进行系统的更新和升级。

4 结语

综上所述，国有企业要想在激烈的市场竞争中保持竞争优势，就必须从根本上加强会计内部控制工作，明确会计内控的重要性，制定完善的内控制度，并通过有效的控制手段规范会计行为，切实提高企业的会计管理水平。

【参考文献】

- [1] 陈清. 国企会计内控制度的完善研究 [J]. 财经界, 2021 (28) : 98-99.
 - [2] 王凤仙. 国企会计内控制度的现状分析及完善措施 [J]. 全国流通经济, 2019 (35) : 189-190.
 - [3] 郭艳清. 试析国企会计内控制度的健全 [J]. 大众投资指南, 2019 (5) : 35.
 - [4] 德格吉日胡. 试析国企会计内控制度的健全 [J]. 中国商论, 2019 (1) : 154-155.
 - [5] 刘尔玉. 对国企单位会计内部控制的思考 [J]. 中外企业家, 2017 (33) : 114-116.
- 作者简介：云琪（1990.12—），女，内蒙古大学，会计硕士，内蒙古路桥集团有限责任公司，财务部副经理，会计师。

人工智能时代财务会计向管理会计的转型

盛 盈

朝阳市国有资产事务服务中心, 辽宁 朝阳 122000

[摘要]随着人工智能时代的来临, 为信息时代的进步与发展奠定了坚实的信息保障基础与环境支撑, 而这种变化将对过去的财务会计工作的常规运行方式和常规方法产生极大的影响。由于人工智能是未来时代发展的必然趋势, 而人工智能技术在财务会计管理工作方面所进行的广泛应用, 不但可以提高财务会计管理工作的效率, 而且还可以促进财务会计工作向管理会计过渡。所以, 管理会计也是随着信息时代发展的必然需要, 这对管理会计工作提出了更多的需求。在此背景下, 对管理会计与财务会计间的差距问题做出研究, 从而认识到由财务会计向管理会计转变的重要性, 从而了解转变中面临的主要问题, 并给出具体的解决方法, 为我国企业的转变提供了参考与帮助。

[关键词]人工智能; 财务会计; 管理会计; 转型

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11186

中图分类号: F230

文献标识码: A

Transformation from Financial Accounting to Management Accounting in the Era of Artificial Intelligence

SHENG Ying

Chaoyang State-owned Assets Management Service Center, Chaoyang, Liaoning, 122000, China

Abstract: With the advent of the artificial intelligence era, a solid foundation and environmental support have been laid for the progress and development of the information age, and this change will have a great impact on the conventional operation and methods of financial accounting work in the past. Due to the fact that artificial intelligence is an inevitable trend in the future era, the widespread application of artificial intelligence technology in financial accounting management can not only improve the efficiency of financial accounting management, but also promote the transition from financial accounting to management accounting. Management accounting is also an inevitable need with the development of the information age, which has put forward more demands for management accounting work. In this context, research is conducted on the gap between management accounting and financial accounting, in order to recognize the importance of transitioning from financial accounting to management accounting, understand the main problems faced in the transformation, and provide specific solutions, providing reference and assistance for the transformation of Chinese enterprises.

Keywords: artificial intelligence; financial accounting; management accounting; transformation

引言

随着人工智能和数据科学的迅猛发展, 企业界正处于一场前所未有的技术和管理变革之中。在这个变革的浪潮中, 财务会计从传统的报表编制和核算任务中逐渐演变, 朝着更为战略性的管理会计角色转变。这个转型对企业来说既是机遇, 也是挑战。传统财务会计强调历史性数据的记录和总结, 而管理会计则注重对数据的深入分析, 以支持更明智的决策制定。在这个人工智能时代, 财务会计需要采取创新性的对策, 以满足日益复杂的商业需求, 更好地利用技术和数据, 以为企业的成功和可持续增长提供支持。本文将探讨在人工智能时代, 财务会计向管理会计的转型问题, 以及可采取的对策, 包括技术工具的应用、员工技能的提升以及部门协作的促进。这一转型不仅对财务团队的工作方式产生深远影响, 还将对企业的决策制定和战略规划产生积极的影响。因此, 理解和应对这一变革是企业成功的关键组成部分。

1 财务会计和管理会计的联系与区别

财务会计和管理会计是两个密切相关但在目标、受众和方法上存在明显区别的领域。它们共同构成了组织内部的财务信息管理和报告体系, 但各自有着不同的职责和焦点。财务会计的主要目标是为外部利益相关者提供准确和透明的财务信息, 以满足投资者、债权人、监管机构等外部利益相关者的需求。财务会计强调遵守国际或国家会计准则, 以确保报告的一致性和可比性。其主要任务包括编制财务报表, 如资产负债表、利润表和现金流量表, 以反映企业的财务状况和经营绩效。这些报表通常是公开的, 对外部决策者具有法定意义。管理会计的主要目标是为内部管理层提供有关组织内部活动和资源使用的信息, 以支持决策制定、绩效评估和资源分配。与财务会计不同, 管理会计不受严格的会计准则的限制, 因此可以根据组织的需求和战略进行灵活定制。管理会计关注诸如成本分析、预算编制、绩效评估、市场定价和内部控制等方面的信息,

以帮助管理层更好地管理和优化企业内部运营。尽管财务会计和管理会计在目标和受众上存在差异,但它们之间也存在联系。管理会计信息通常从财务会计数据中派生,以确保内部和外部报告之间的一致性。此外,管理会计的数据也可以提供财务会计所需的信息,以便编制财务报表。因此,这两个领域共同协作,为企业提供了全面的财务信息,有助于组织在竞争激烈的商业环境中取得成功。

2 管理会计的特点

管理会计是一种关注内部管理和决策制定的财务管理分支,其特点在于它着重于组织内部的财务信息和数据,以支持管理层的决策制定和资源分配。与财务会计侧重于外部财务报告不同,管理会计关注的是组织的内部运营和绩效,以帮助管理层实现战略目标、提高效率、控制成本和做出明智的决策^[1]。它的特点包括内部导向、长期导向、定制化、决策导向、成本分析和关注非财务因素,使其成为组织内部管理的有力工具,以实现可持续的经济效益和成功的战略规划。

3 人工智能时代财务会计向管理会计转型的现实意义

人工智能时代,财务会计向管理会计的转型具有深刻而现实的意义。这一转型不仅在提升财务管理的效率和准确性方面发挥关键作用,还为企业的决策制定提供了更多洞察力,以下是其现实意义:首先,财务会计向管理会计的转型可以帮助企业更好地了解内部运营情况。随着人工智能技术的应用,企业可以更深入地挖掘和分析财务数据,以识别关键趋势、成本结构和绩效指标。这有助于企业管理层更好地了解其资源的分配情况,进而采取更明智的决策,改进业务流程,降低成本,提高生产力。其次,这一转型提供了更强大的数据预测和模拟分析工具。通过人工智能技术,企业可以更精确地预测未来的财务绩效,模拟各种决策方案的影响,并进行灵活的战略规划。这有助于企业更好地适应快速变化的市场,降低风险,提高绩效。另外,财务会计向管理会计的转型加强了决策支持系统。管理会计数据可以更及时地传达给决策者,帮助他们更好地理解企业的状况,提供更多关于资源分配、市场趋势和客户需求的信息。这使得决策者能够更快速地做出战略性决策,以满足市场需求和抓住机会。最重要的是,这一转型有助于提高企业的竞争力。在竞争激烈的商业环境中,企业需要不断改进和优化其运营,以保持竞争优势。财务会计向管理会计的转型为企业提供了更多工具和洞察力,帮助它们更好地满足市场需求,提高效率,并制定智能决策,从而在市场中脱颖而出。

4 人工智能时代财务会计向管理会计转型存在的问题

4.1 企业软件及硬件环境较差

在人工智能时代,财务会计向管理会计的转型虽然具有巨大潜力,但也伴随着一些问题和挑战,其中之一是企

业软件及硬件环境较差。企业软件及硬件环境的不足可能限制了人工智能技术的充分应用。有效的管理会计依赖于高度复杂的数据分析和处理,这通常需要强大的计算能力和大规模的数据存储。如果企业的软件和硬件基础设施不足以支持这些要求,那么在转型过程中可能会面临数据处理速度缓慢、数据安全性问题以及高额的技术升级成本。

4.2 财务会计人员的专业胜任能力有限

在人工智能时代,财务会计向管理会计的转型可能面临一个重要问题,即财务会计人员的专业胜任能力受到限制。这个问题涉及到了员工技能和培训的挑战,以及在实施管理会计的新方法和工具时所需的适应能力。传统的财务会计职能通常注重财务报告和遵循会计准则,而管理会计更侧重于数据分析、业务洞察和战略支持。这意味着财务会计人员可能需要不同的技能和知识来适应这种变化。他们需要更深入地了解数据分析、成本控制、预算编制等管理会计领域的专业知识^[2]。财务会计人员通常在会计准则和报告方面具备扎实的背景,但他们可能需要额外的培训和教育,以提高其在管理会计领域的能力。

4.3 数字化建设不完善

在人工智能时代,财务会计向管理会计的转型面临一个显著的问题,即数字化建设不完善。这意味着企业的数字化基础设施可能无法支持有效的管理会计实践,从而限制了转型的能力和效果。首先,许多企业可能依然在使用过时的财务系统和技术。这些系统可能不具备足够的数据存储和分析能力,无法支持高级的数据处理和预测分析。管理会计通常需要处理大量的数据,包括内部和外部数据,以获取深入的业务洞察力。如果数字化基础设施无法处理这些数据,那么企业将错失重要的机会。其次,数据集成可能是一个挑战。在管理会计中,数据通常来自多个不同的来源,包括财务系统、销售数据、供应链信息等等。这些数据需要进行集成和分析,以提供全面的洞察力。如果数字化基础设施不支持数据集成和互操作性,那么数据的收集和整合将变得复杂和困难。另外,数据安全和隐私问题也是一个重要关切。在数字化建设不完善的情况下,企业可能面临数据泄露、黑客攻击和敏感信息的风险。这可能会对管理会计的数据处理和分析造成严重的威胁,因此数据安全和隐私保护必须得到充分的重视。

5 人工智能时代财务会计向管理会计转型问题的对策

5.1 建立和完善软件及硬件环境建设

在人工智能时代,财务会计向管理会计的转型是一项紧迫的任务,以适应不断变化的业务环境和技术发展。为了成功实施这一转型,首要的对策之一是建立和完善软件及硬件环境建设。这包括采用先进的财务管理软件和硬件设备,以提高数据处理和分析的效率。这些工具可以自动化财务数据的收集和整理,为管理会计提供更及时、准确

的信息。此外，财务会计人员需要不断学习和更新他们的技能，以适应人工智能和机器学习技术的发展。他们应该了解如何有效地使用这些工具来分析数据、预测趋势和支持管理决策。培训和教育计划是关键，以确保团队具备必要的技能和知识^[3]。最后，财务会计人员需要更加紧密地与业务部门合作，以理解业务需求并提供相关的财务支持。这将有助于将财务会计转型为更具战略性的管理会计，为企业提供更多的决策支持和洞察力。

5.2 提升专业会计人员的综合素质

在人工智能时代，财务会计向管理会计的转型是不可避免的，以适应日益复杂的商业环境和技术创新。为了成功实施这一转型，提升专业会计人员的综合素质至关重要。首要的对策之一是不仅侧重于传统的财务报告和数据处理技能，还要加强培养综合素质，如分析能力、创新思维、沟通技巧和战略洞察力。专业会计人员需要具备跨学科的知识，理解数据科学、人工智能和机器学习等新兴领域，以更好地应用这些技术来解决管理会计的挑战。此外，终身学习和不断更新知识是关键。会计专业人员应积极参与培训和教育，以跟踪新技术和最佳实践的发展。他们还可以考虑获取相关的认证和资格，以证明其专业知识和技能的更新。最后，与业务部门的紧密合作也是关键。专业会计人员需要了解业务需求，与经营团队密切协作，以提供更有战略性的管理会计信息。这种合作有助于制定更具战略性的财务决策，支持企业的可持续增长。

5.3 提高信息系统支持财务转型

在人工智能时代，财务会计向管理会计的转型对企业至关重要，以适应不断变化的商业环境和技术发展。为了成功实施这一转型，其中一个关键对策是提高信息系统对财务转型的支持。现代信息系统可以在多个方面发挥关键作用，包括数据集成、分析和洞察，以支持管理会计的需求。首先，企业应投资于先进的财务信息系统，这些系统具备高度的自动化能力，能够自动收集、整理和分析大量财务数据。这有助于提高数据处理的效率，减轻了财务会计人员的日常工作负担，使他们能够更专注于战略性地管理会计任务。其次，信息系统可以提供强大的数据分析和预测工具，基于人工智能和机器学习技术，帮助企业更好地理解趋势、预测未来，并制定战略决策。这些系统可以自动发现数据中的模式和关联，为管理层提供更多的决策支持^[4]。此外，信息系统还可以改善沟通和协作，使不同部门之间更加协调，共享财务信息和见解。这有助于确保所有部门都参与到管理会计过程中，以实现更好的绩效管理和战略规划。

5.4 推进业财融合

在人工智能时代，财务会计向管理会计的转型至关重

要，而推进业财融合是一项关键对策。这意味着将财务和业务部门更紧密地整合在一起，以实现更有效的决策支持和战略规划。首先，需要建立跨部门的协作机制，使财务团队能够深入了解业务需求和目标，而业务团队则需要了解财务数据的关键性。这种协作有助于确保财务信息和指标对业务决策具有实际价值。其次，业财融合还需要采用先进的数据分析和人工智能工具，以更好地理解业务数据，发现趋势和机会，并进行实时监控。这有助于提供实时的决策支持，帮助企业更灵活地应对市场变化。

6 结束语

人工智能时代的到来为企业和财务会计领域带来了巨大的机遇和挑战。在本文中，我们探讨了财务会计向管理会计的转型问题以及可采取的对策。这一转型代表着财务职能的演进，从传统的数据记录和报表编制转向更具战略性的数据分析和决策支持。这是一个不可逆转的趋势，需要企业和财务专业人员积极适应。在面对人工智能、大数据和机器学习等技术的革命时，企业应积极投资于现代化的财务信息系统，并重视员工技能的提升，以确保团队具备与时俱进的知识和技能。同时，促进业财融合，强调部门协作，有助于更好地理解业务需求，提供更有战略性的管理会计信息。这一转型不仅使财务会计更具战略性，还有助于企业更灵活地应对市场变化，实现可持续增长。在这个新时代，财务会计不再是一个独立的职能，而是与业务部门紧密结合，共同实现企业的愿景和目标。因此，财务会计向管理会计的转型不仅是一项必然的趋势，也是为了在竞争激烈的商业环境中脱颖而出的重要举措。通过采纳创新、投资技术、培养员工技能和促进协作，企业可以为自己创造更具竞争力的未来，实现长期成功。在这一不断演变的环境中，灵活性、创新和学习将是企业和财务专业人员的关键优势，以迎接未来的挑战和机遇。

【参考文献】

- [1] 杨薇. 人工智能时代财务会计向管理会计的转型探讨 [J]. 大众投资指南, 2023(14): 92-94.
 - [2] 刘巍. 人工智能时代财务会计向管理会计转型的探索与思考 [J]. 纳税, 2023, 17(12): 34-36.
 - [3] 周玲玲. 浅谈人工智能时代财务会计向管理会计转型 [J]. 上海商业, 2022(3): 130-131.
 - [4] 华传波. 人工智能时代财务会计向管理会计的转型的思考 [J]. 大众投资指南, 2022(2): 113-115.
- 作者简介：盛盈(1988.8—)，毕业院校：沈阳农业大学，所学专业：会计学，当前就职单位名称：朝阳市国有资产管理局服务中心，职务：管理岗八级，职称级别：会计中级。

关于如何规范民营企业财务制度的探讨

唐少学

北京隆昌达电力工程有限公司, 北京 101100

[摘要]在当今全球化和市场竞争日益激烈的背景下, 建筑施工企业作为经济社会发展的重要支柱产业, 扮演着至关重要的角色。随着市场经济体系的不断完善, 企业面临着更加复杂多变的经营环境和管理挑战。财务管理作为企业管理的核心部分, 直接影响着企业的生产经营和可持续发展。本篇文章旨在探讨建筑施工企业中财务管理制度的规范问题, 深入分析现有问题, 并提出切实可行的解决方案。通过规范财务管理制度, 建筑施工企业将能够更好地应对市场风险, 提高企业竞争力, 实现稳定健康的发展。

[关键词]民营企业; 引言民营企业财务制度; 建筑施工企业

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11188

中图分类号: F27

文献标识码: A

Exploration on How to Standardize the Financial System of Private Enterprises

TANG Shaoxue

Beijing Longchangda Electric Power Engineering Co., Ltd., Beijing, 101100, China

Abstract: In the context of globalization and increasingly fierce market competition, construction enterprises play a crucial role as an important pillar industry for economic and social development. With the continuous improvement of the market economy system, enterprises are facing more complex and ever-changing business environments and management challenges. Financial management, as a core part of enterprise management, directly affects the production, operation, and sustainable development of enterprises. This article aims to explore the standardization of financial management systems in construction enterprises, conduct in-depth analysis of existing problems, and propose practical and feasible solutions. By standardizing financial management systems, construction enterprises will be able to better cope with market risks, improve their competitiveness, and achieve stable and healthy development.

Keywords: private enterprises; introduction: financial system of private enterprises; construction enterprises

引言

随着我国经济的快速发展, 建筑施工行业进入了黄金发展期, 但与此同时, 也面临着各种内外部压力和挑战。民营建筑施工企业作为行业的主体, 其发展面临着市场需求变化、技术更新、人才短缺、法规政策变化等多方面的影响。在这种情况下, 企业财务管理问题尤为突出, 表现为管理水平低下、人才机制不灵活、逃避税务风险、财务人员素质低、会计基础工作薄弱、缺少高端财务人才、财务制度不健全等方面的问题。因此, 有必要深入研究建筑施工企业的财务管理问题, 为其提供科学合理的解决方案, 推动整个行业的可持续发展。

1 建筑施工企业财务管理制度创新的必要性

建筑施工企业作为市场经济中的重要组成部分, 其财务管理制度创新具有迫切性和重要性。随着市场竞争的日益激烈和全球经济的快速发展, 传统的财务管理方式已经无法满足企业快速变化和应对外部挑战的需求。通过引入现代财务管理工具和技术, 企业能够更加准确、及时地获取财务信息, 实现财务数据的准确记录和分析, 从而为企业管理层提供科学决策依据。同时, 健全的内部控制体系能够降低企业内部风险, 提高企业的抗风险能力, 保障企业经营的稳定性和可持续性。通过优化财务资源配置, 降

低企业成本, 提高效益, 建筑施工企业能够提供更具竞争力的产品和服务。在市场竞争激烈的环境下, 拥有高效的财务管理制度将帮助企业在竞争中脱颖而出, 获取更多的市场份额, 实现持续健康发展。

在现代社会, 企业不仅要追求经济效益, 还需要考虑社会和环境责任。健全的财务管理制度能够帮助企业更好地履行社会责任, 提高企业的社会形象和声誉, 获得社会的认可和支持。

2 建筑施工企业的民营企业财务管理存在问题

2.1 管理水平低下

建筑施工企业中普遍存在着管理水平低下的问题。管理层的不足可能表现为组织结构混乱、决策流程不透明、沟通渠道不畅等现象。这种低效的管理水平导致了企业内部协调性不足、工作流程混乱, 影响了生产效率和员工士气。此外, 管理水平的不足还可能导致企业在应对市场竞争、制定战略规划等方面显得力不从心。这种管理水平低下的现象, 严重制约了企业的发展潜力, 需要加以关注和改进。

2.2 人才机制不灵活

在建筑施工企业中, 人才机制的僵化性问题比较突出。传统的人才管理方式可能过于刻板, 缺乏灵活性。这种情况下, 员工的才能和创造性无法得到充分发挥。机械化的

人才管理制度限制了员工的职业发展和个人成长。缺乏灵活性的人才机制也难以适应市场竞争的快速变化，影响了企业在人才招聘、培养和激励方面的灵活性和创新性。

2.3 逃避税务风险，民营企业生命周期短

在一些民营建筑施工企业中，存在逃避税务的风险。企业试图规避税收责任，采取不合法手段来减少纳税额。这种行为不仅违法，还会导致企业面临法律风险和罚款，严重影响企业的经济稳定性和可持续性发展。逃避税务也可能导致企业缺乏足够的财政支持，难以进行长期的战略规划和投资。此外，逃避税收会导致政府财政收入减少，影响社会经济发展。逃避税务风险的存在，使得企业的生命周期大大缩短，制约了企业的可持续发展。

2.4 财务人员变动频繁，财务人员素质低、会计基础工作薄弱

在建筑施工企业中，财务人员的变动频繁是一个普遍现象。员工的流动性高，可能导致企业内部的财务知识和经验传承不足。同时，一些财务人员的素质较低，缺乏必要的财务知识和技能，导致会计基础工作的质量不高，包括但不限于会计凭证的录入、财务报表的编制等方面存在问题。这种情况可能影响企业的财务数据准确性和及时性，增加了企业内部管理的不确定性和风险。

2.5 民营企业普遍缺少高端财务人才

在建筑施工领域，许多民营企业面临着缺乏高端财务人才的挑战。这类高级财务人才通常具备更丰富经验和专业知识，能够为企业提供战略性的财务规划和管理建议^[1]。然而，在许多民营企业中，缺乏这样的高端财务人才，可能导致企业在财务战略制定、资金管理、风险控制等方面缺乏有效的指导和支持。这种情况可能影响企业的财务决策质量，限制了企业的战略发展和竞争力提升。

2.6 财务制度不健全

在建筑施工企业中，财务制度的不健全是一个普遍存在的问题。企业的财务制度可能存在缺陷和漏洞，导致企业在财务管理过程中出现各种问题。这种不健全的财务制度可能表现为财务管理流程不规范、数据记录不准确、财务报表不真实等方面存在问题，影响了企业财务数据的可靠性和准确性。同时，不健全的财务制度也可能导致企业内部控制不足，增加了企业面临的风险和不确定性。

2.6.1 货币资金方面

在货币资金管理方面，财务制度的不健全可能导致企业对现金流的监控不足。企业可能缺乏明确的现金管理政策和流程，导致资金使用不够高效，难以做到资金的合理分配和利用。此外，不健全的财务制度也可能使得企业容易受到内部和外部的不正当利用，增加了企业面临的经济损失和风险。

2.6.2 存货管理方面

在存货管理方面，不健全的财务制度可能导致企业对

存货的追踪和监管不足。企业可能缺乏有效的存货管理系统和流程，导致存货数据的准确性和实时性受到影响。这种情况可能导致企业出现存货过多或过少的情况，影响了企业的生产和销售计划，增加了企业的库存成本和滞销风险。同时，不健全的存货管理也可能导致企业在财务报表上出现错误，影响了对企业经营状况的准确评估。

2.7 民营企业高层缺乏现代化管理能力，风险意识不强，自身利益为重

很多企业家在管理层中缺乏对现代商业环境的深刻理解，导致在面对复杂多变的市场和法规环境时显得力不从心。同时，法治意识淡薄使得管理层在企业决策中忽视了法律法规的重要性，容易陷入合规风险。加之，对风险的意识不强，管理层在经营决策中未能充分考虑各种潜在风险因素，可能导致企业在市场波动或法规变化中无法迅速调整，增加了经营不确定性。决策缺乏有效监督也是一个问题，企业家和管理层往往在决策中缺乏有效的内部监督机制，这可能导致决策的主观性和不透明性，增加了公司治理的风险。此外，一些股东和管理层可能将个人利益置于公司长远发展和公众利益之上，经常采取短视行为，牺牲公司整体利益以保全个人权益。这种行为不仅损害了企业的声誉，还可能引发法律责任和社会舆论的负面反应。

3 建筑施工企业的民营企业财务管理存在问题的对策

3.1 管理理念的重新塑造

在现代建筑施工企业中，传统的指令式管理已经不再适用。为了适应市场需求和促进企业内部发展，管理者需要重新塑造企业的管理理念。新的管理理念应强调以人为本、团队合作、创新和持续改进。管理者应鼓励员工提出建议，倡导团队协作，并推动员工学习新知识和技术。这种变革将提高企业内部的协作性和创新性，增强企业的竞争力，推动企业持续发展。

3.2 提高人员素质，建立企业文化，打造公司自身管理团队

3.2.1 持续开展中高层和基层培训

在建筑施工企业中，持续开展中高层和基层培训是为了提高员工的专业素质、增强团队协作能力、适应市场变化和提高企业竞争力的重要手段。中高层培训旨在培养和提升企业管理人员的领导力、决策能力和战略思维，使其具备更好的组织管理和市场竞争能力。这类培训通常包括领导力培训、团队协作培训、市场营销策略培训等，帮助管理人员更好地理解市场需求、制定战略规划、有效领导团队，从而更好地推动企业的发展。基层培训则针对企业普通员工的培训计划，涵盖基础知识、职业技能、安全培训等内容。通过培训，员工能够更好地掌握专业技能，提高工作效率，确保工作质量和安全生产。此外，基层培训还有助于加强员工的团队协作能力和沟通技巧，培养员工的责任心和

职业操守,形成积极向上的企业文化。持续开展中高层和基层培训不仅有助于提高员工的综合素质,也能够增强企业的创新力和适应能力。通过不断学习和提升,员工能够更好地适应市场的快速变化,具备更好的问题解决能力和创新意识,为企业在激烈的市场竞争中保持竞争优势奠定了基础。

3.2.2 注重思想道德教育,使公司员工上下都认同企业文化

在建筑施工企业中,注重思想道德教育对于塑造企业良好形象、提高员工综合素质以及促进企业内部和谐发展具有重要意义。通过思想道德教育,企业可以引导员工树立正确的价值观和人生观,培养积极向上的工作态度,提高员工的职业道德和社会责任感。企业可以组织各类培训、讲座、座谈会等活动,引导员工关注社会热点问题,增强社会责任感,使员工意识到个人行为对企业和社会的影响。同时,企业应该注重企业文化的建设,使公司员工上下都认同企业文化。企业文化是企业价值观、行为规范和共同信仰的集中体现,是企业内部凝聚力的重要来源。通过企业文化的传递,员工能够更好地理解企业的发展目标和核心价值,形成共同的价值追求和行为准则。企业可以通过制定企业宣言、价值观、行为准则等,将企业文化融入到员工的日常工作和生活中,激发员工的归属感和自豪感,促使员工为实现企业共同目标而努力奋斗。

3.3 建立健全公司财务制度

3.3.1 科学设置财务相关岗位

在建筑施工企业中,科学设置财务相关岗位是建立健全财务制度的基础步骤。不同的财务岗位在企业内部拥有不同的职责和权限,合理的设置可以确保财务工作的高效性和准确性。设立财务主管或财务经理的职位,负责整体财务管理和决策,这一岗位需要具备丰富的财务知识和管理经验,能够制定合理的财务策略,确保企业的财务健康运转^[2]。设置会计岗位,负责财务数据的记录、分类和报表的编制。会计需要具备较高的会计专业知识,熟悉相关法律法规,确保财务数据的准确性和合规性。此外,企业还可以设立财务分析师的职位,负责对财务数据进行深入分析,为企业提供决策参考。财务分析师需要具备较强的数据分析和预测能力,能够从财务数据中发现问题并提出改进方案。除了上述核心财务岗位,企业还可以根据需要设置其他财务相关职位,如税务专员、成本会计等,以便更好地应对企业日常财务工作中的各种挑战。通过科学设置财务相关岗位,企业可以确保财务工作的专业性和高效性,提高财务数据的可靠性和准确性,为企业的健康发展提供坚实的基础。

3.3.2 加强企业内部成本核算

在建筑施工企业中,加强企业内部成本核算是实现精细化管理、提高经济效益的关键举措。企业可以将成本划分为直接成本和间接成本,明确各项成本的性质和来源。

直接成本通常与生产直接相关,如原材料、人工等,而间接成本则包括了与生产间接相关的费用,如管理费用、销售费用等。采用先进的成本核算方法,如作业成本分析法、全面成本法等,对各项成本进行详细分析。作业成本分析法能够更准确地反映各个活动对成本的影响程度,帮助企业更科学地进行成本分配和控制。全面成本法则能够将所有成本都纳入考虑范围,包括直接和间接成本,为企业提供了更全面的经济信息。

通过加强企业内部成本核算,企业可以更好地了解生产过程中的各项开支,有助于发现和解决资源浪费问题,提高资源利用效率。同时,对成本的深入了解还有助于企业确定合理的售价,制定更具竞争力的价格策略,提高市场竞争力。此外,对成本的精细核算还能够帮助企业发现潜在的降本增效机会,为企业的可持续发展创造更多可能性。加强企业内部成本核算,不仅有助于企业提高经济效益,也有助于推动企业管理水平的提升。

3.4 建立激励机制,将真正的人才留下来与公司共同发展

在建筑施工企业中,建立科学合理的激励机制是吸引、培养和留住人才的关键。一个良好的激励机制不仅能够激发员工的工作热情和积极性,还能够提高员工的工作满意度,增加员工的归属感,从而提高员工的忠诚度和稳定性。企业可以制定公平合理的薪酬体系,根据员工的工作职责、绩效表现等因素,给予员工相应的薪资待遇。薪酬福利应该具有竞争力,能够吸引到优秀人才加入企业,并且要与员工的贡献相匹配,体现绩效导向的激励机制。其次,企业可以实施绩效考核制度,根据员工的绩效表现给予奖惩。优秀的员工可以获得晋升机会、年终奖金、股权激励等,以及更多的培训和发展机会,鼓励他们持续提高工作质量和效率。同时,建立透明公正的绩效评估体系,确保评价标准公平合理,使员工对自身表现有清晰的认知。企业还可以提供员工福利和个人发展空间,如健康保险、员工培训、职业发展规划等^[3]。企业文化建设也是激励机制中的重要一环,通过树立积极向上的企业文化,营造和谐的工作氛围,鼓励员工发挥个人特长,提高员工的工作满意度和凝聚力。企业领导层还应该认识到员工是企业最宝贵的资源,要关心员工的生活和职业发展,建立起一种相互信任、共同发展的企业文化。通过建立激励机制,使员工感受到自身价值的体现,从而增强对企业的归属感和忠诚度,实现员工与企业共同发展的目标。这种激励机制不仅能够吸引优秀人才加入,还能够留住真正的人才,为企业的持续发展提供坚实的人才支持。

3.5 促进管理素质与法治合规提升

为解决民营企业中存在的管理层缺乏现代化管理能力、法治意识淡薄、风险意识不强、决策缺乏有效监督等问题。首先,通过实施全面的管理培训计划,包括现代商

业管理理念、法规合规培训和风险管理等方面，确保企业家和管理层具备应对复杂商业环境的知识和技能。其次，建立法治意识培养机制，强化法治文化，通过法律法规培训、专业法律人士指导等方式，提高管理层对法治意识的认识和重视程度。第三，建立完善的风险管理体系，包括定期的风险评估和预警机制，以及成立专门的风险管理团队，负责监测和应对市场、经营和法规方面的风险。同时，设立独立的内部监察机构，通过内部审计、风险评估、合规检查等手段，确保企业内部决策的合规性和透明度。为优化公司治理结构，调整权益平衡，设立独立董事、建立股东权益保护机制等手段，提高公司治理的有效性。最后，设计合理的激励机制，确保企业家和管理层的个人利益与公司整体利益相一致，并强化对违规行为的惩罚力度，以提高法规合规的尊重和遵守度。通过这些综合措施，民营企业能够全面提升管理层素质，强化法治合规意识，增强风险管理能力，确保决策的透明和合规，为企业在市场竞争中提高稳定性和竞争力奠定基础。

4 结语

建筑施工企业作为经济发展的重要组成部分，在现代市场竞争中扮演着至关重要的角色。财务管理在民营建筑

施工企业中扮演着越来越重要的角色。通过创新财务管理理念和方法、提高人员素质、建立健全的财务制度等措施，可以有效地提升企业的财务管理水，增强企业的竞争力和可持续发展能力。同时，注重高端财务人才的培养和引进，建立科学的人才管理和激励机制，将有助于企业更好地应对市场挑战，实现可持续发展。在未来的发展中，民营建筑施工企业应该更加注重财务管理的规范化和科学化，以不断提升自身的财务管理水，为企业的发展注入新的动力和活力。

【参考文献】

- [1] 温洪伟. 加强财务管理提高企业经济效益的有效途径探析[J]. 商讯, 2022(3): 61-64.
- [2] 韩复龄. 破解民营企业流动性困局的关键[J]. 大众理财顾问, 2018(12): 10-11.
- [3] 于丽坤. 浅析中小型民营企业财务管理存在的问题及对策[J]. 纳税, 2018(14): 109-111.

作者简介：唐少学（1986.3—），男，毕业院校：马来西亚北婆罗洲大学学院，所学专业：管理学硕士，当前就职单位：北京隆昌达电力工程有限公司，职务：副总经理兼财务总监，职称级别：中级经济师财政税收经济专业。

市场经济条件下医疗财务管理的新思路

吴晨 赵琳

泰安市中心医院, 山东 泰安 271000

[摘要]在市场经济条件下, 医疗财务管理面临着日益复杂的挑战, 传统模式已经难以适应不断变化的医疗服务需求和市场竞争。本研究旨在探讨新的医疗财务管理思路, 以适应市场经济的要求。通过对医疗服务市场的特点、传统财务管理模式的问题以及新思路下的市场导向医疗财务管理的详细分析, 文章提出了创新的医疗服务价值链、患者导向的财务管理策略和效益优化的财务模型。在政策建议与实践指导部分, 强调了政府支持与监管、医疗机构内部管理策略以及患者教育与参与的关键性。通过这些新思路和实践指南, 为医疗机构在市场竞争中取得优势、提升患者满意度和实现财务效益提供有益的参考。

[关键词]医疗财务管理; 市场经济; 创新思路

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11180

中图分类号: F72

文献标识码: A

New Ideas for Medical Financial Management under Market Economy Conditions

WU Chen, ZHAO Lin

Tai'an City Central Hospital, Tai'an, Shandong, 271000, China

Abstract: Under the conditions of a market economy, medical financial management is facing increasingly complex challenges, and traditional models are no longer able to adapt to the constantly changing demands for medical services and market competition. This study aims to explore new ideas for medical financial management to meet the requirements of a market economy. Through a detailed analysis of the characteristics of the medical service market, the problems of traditional financial management models, and market-oriented medical financial management under new ideas, the article proposes an innovative medical service value chain, patient-oriented financial management strategies, and a financial model for optimizing benefits. In the policy recommendations and practical guidance section, the key aspects of government support and regulation, internal management strategies of medical institutions, and patient education and participation were emphasized. Through these new ideas and practical guidelines, useful references are provided for medical institutions to gain advantages in market competition, improve patient satisfaction, and achieve financial benefits.

Keywords: medical financial management; market economy; innovative ideas

引言

在市场经济的大背景下, 医疗财务管理面临了前所未有的复杂性和挑战。医疗服务作为一个基本的社会需求, 其供给和管理不仅关乎人民的健康福祉, 更涉及到庞大的经济利益。传统的医疗财务管理模式已经显得力不从心, 无法有效适应市场竞争、患者需求多样化和技术创新的不断涌现。为了迎合市场经济的变革, 我们需要寻找新的思路和策略来重新塑造医疗财务管理。本研究旨在深入剖析市场经济条件下医疗财务管理所面临的痛点, 并提出创新的解决方案。通过重新构思医疗服务的价值链、强调患者导向的管理策略以及提出效益优化的财务模型, 我们探索了更灵活、适应性更强的财务管理框架。在这一变革时刻, 政府的支持与监管、医疗机构内部管理的策略性调整, 以及患者的积极参与都将成为推动新思路实现成功的关键因素。通过这一研究, 期望为医疗机构提供可行的战略指南, 以应对市场经济条件下医疗财务管理的新挑战, 从而实现更加可持续和优质的医疗服务。

1 市场经济对医疗财务管理的影响

1.1 医疗服务市场的特点

医疗服务市场的独特性质对财务管理提出了独特的

挑战。首先, 医疗服务市场通常呈现出供需不平衡的状态。医疗资源的分配不均和医疗服务供给的相对不足导致患者在选择医疗服务时缺乏充分的市场竞争, 医疗机构的经济收入受到一定程度的政府干预^[1]。其次, 医疗服务具有不可替代性和特殊性, 患者在面对疾病时通常缺乏对医疗服务的充分信息, 使得市场竞争不够充分和有效。这种特殊性使得医疗服务市场与其他一般商品市场存在较大差异, 需要更为细致和灵活的财务管理手段。

1.2 财务管理在市场经济条件下的挑战

在市场经济的背景下, 医疗机构的财务管理面临一系列挑战。首先, 医疗服务的成本相对较高, 包括人力成本、技术投入和设备维护等方面, 使得财务管理需要在提供高质量服务的同时保持成本的相对稳定。其次, 市场经济的竞争压力使得医疗机构需要更灵活地应对市场变化, 包括服务定价、市场推广和资源配置等方面。此外, 医疗机构还需面对政府政策的调整和医疗技术的不断更新, 这使得财务决策需要更加预见性和战略性。在这一背景下, 医疗机构需要不断创新财务管理模式, 寻求更加适应市场经济的策略, 以保持经济健康和服务水平的双重平衡。

2 传统医疗财务管理模式的问题与挑战

2.1 传统财务管理模式概述

传统财务管理通常侧重于财务报表的编制、成本核算和财务分析。在这一模式下，医疗机构主要关注利润和损益表、资产负债表等财务指标，以评估经营状况。这种模式的特点在于其相对稳定和静态，强调财务数据的准确性和合规性。然而，传统财务管理模式存在着无法应对市场经济变化和患者需求多样化的不足，因为它更侧重于内部财务数据的记录和报告，而较少考虑外部因素的影响。

2.2 成本控制的不足与瓶颈

成本控制在传统财务管理中扮演着重要的角色，但其不足之处显而易见。在医疗服务市场中，因为医疗技术的不断更新、药品费用的上升以及患者需求的多样化，传统的成本控制手段往往难以适应这种快速变化的环境。成本控制瓶颈主要表现在对非直接成本的监控不足，例如管理费用、间接人工成本等。传统模式下的成本控制难以灵活应对这些复杂的经营环境，从而影响医疗机构的财务效益和竞争力。

2.3 利润模式的限制

传统财务管理中的利润模式通常以医疗服务的药品销售、手术和检查等为主要利润来源^[2]。然而，这种以销售为导向的模式存在一定的局限性。首先，过度依赖药品销售可能导致医疗机构在治疗选择上出现利益冲突，不利于患者利益的最大化。其次，这种模式在强调数量的同时，容易忽视服务质量和患者满意度，影响医疗机构长期的声誉和竞争力。因此，利润模式的限制在于过分强调量的增长而忽视质的提升，难以适应市场对高质量医疗服务的需求。

3 新思路下的市场导向医疗财务管理

3.1 创新的医疗服务价值链

在应对市场经济的挑战时，医疗机构需要重新思考医疗服务的价值链，以更好地适应患者需求、提高服务效益并保持竞争力。创新的医疗服务价值链强调整个医疗过程中的各个环节，从而提升整体服务质量。首先，该价值链注重在患者与医疗机构之间建立更紧密的关系，通过引入患者参与决策的机制，促使医疗机构更好地理解患者需求，提高医患沟通的质量。此外，创新的价值链强调个性化医疗服务，通过整合患者的病史、生活方式和遗传信息等，为患者提供更为精准和针对性的治疗方案。其次，创新的价值链突破了传统的治疗范畴，注重于预防、健康管理、康复。这意味着医疗机构需要从仅仅关注疾病治疗转向更广泛的健康服务提供者，通过预防措施和康复服务延伸医疗价值链，实现从“治疗”到“健康管理”的战略升级。另外，创新的医疗服务价值链倡导整合先进的信息技术和大数据分析，以提高医疗决策的科学性和效率。通过建立电子病历系统、实施远程医疗和智能化医疗辅助工具，医

疗机构能够更好地管理患者数据，提供更精准的诊断和治疗方案。

3.2 患者导向的财务管理策略

在适应市场经济的同时，患者导向的财务管理策略成为医疗机构实现经济效益和患者满意度平衡的关键因素。这一策略的核心理念在于将患者置于医疗服务提供链的中心，通过提供更透明、贴心和经济合理的服务，从而建立长期的患者忠诚度和口碑效应。首先，患者导向的财务管理策略强调透明的定价和费用结构。医疗机构需要摒弃不透明的收费体系，以清晰、易懂的方式向患者解释各项费用，并提供详细的费用预估。这不仅增加了患者对医疗服务的信任，还使患者能够更好地规划和理解医疗费用。其次，策略侧重于提升患者体验。通过改善服务流程、缩短等待时间、提供友好的医护服务，医疗机构能够提高患者的满意度，进而增强患者对医疗机构的忠诚度。患者满意度的提高不仅有助于维护和增加市场份额，也为医疗机构带来更为稳定的经济回报。另外，患者导向的财务管理策略注重倡导患者参与医疗决策。医疗机构应该与患者建立更为平等和合作的关系，鼓励患者参与诊疗方案的制定，并提供清晰的治疗选择。这不仅有助于提高治疗的针对性，还能够减少患者对不必要的医疗服务的需求，有利于成本的控制。

3.3 效益优化的财务模型

效益优化的财务模型旨在通过合理的资源配置和管理，实现医疗机构在经济效益和医疗服务质量之间的平衡。这一模型的核心思想在于在提供高质量医疗服务的同时，最大限度地优化财务效益。首先，该财务模型注重通过科技创新来提高效率。引入先进的信息技术、大数据分析和人工智能，可以加速医疗流程，提高工作效率，减少人为错误。通过数字化医疗记录、远程医疗等手段，医疗机构能够更有效地管理患者信息，提高医疗服务的精准性和时效性。其次，效益优化的财务模型关注优化医疗资源的使用。这包括合理安排医护人员的工作时间、科室的协同工作、设备的合理利用等。通过精细的资源管理，医疗机构能够在确保服务质量的同时，减少不必要的浪费和重复投入，实现经济效益的提升。另外，模型着眼于建立创新的医疗服务收费模式。传统的以次数或项目计费的方式逐渐不能满足市场需求，效益优化的财务模型鼓励医疗机构采用更为灵活、智能的收费机制，例如按照病例的整体疗程进行计费，或者推行预付费和医保结合的支付方式，以更好地反映医疗服务的实际价值。

4 政策建议与实践指导

4.1 政府层面的支持与监管

在市场经济条件下，政府的支持与监管发挥着至关重要的作用，对医疗财务管理的有效实施和医疗服务的质量提升起到引导和规范的作用。首先，政府可以通过建立健全

全的医疗政策体系,为医疗机构提供明确的发展方向和政策支持^[3]。这包括制定鼓励创新的医疗服务模式和财务管理策略的政策,推动医疗机构更好地适应市场需求。政府还可以通过资金投入、税收政策和财政激励等手段,为医疗机构提供财务上的支持,特别是鼓励医疗服务的可及性和普惠性。其次,政府在医疗服务领域的监管需要更为严格和科学。建立健全的医疗服务质量评估和监测体系,对医疗机构的服务质量、医疗安全、费用透明度等方面进行监管,确保医疗服务的合规性和公正性。政府还可以通过设立专门的医疗服务监管机构,加强对医疗机构经营行为的监管,防范不正当竞争和滥用市场地位。另外,政府的监管还应关注医患关系的调解和纠纷解决机制。建立有效的医患纠纷调解机构,通过公正的调解程序解决医患矛盾,增加患者对医疗机构的信任度,维护医疗服务市场的健康发展。在政府层面的支持与监管下,医疗机构将更有动力创新医疗服务模式、提升服务质量,并在财务管理上更加合规和透明,从而实现医疗服务的可持续发展。政府与医疗机构之间的紧密合作将有助于构建更加稳定和公正的市场环境。

4.2 医疗机构内部管理策略

医疗机构内部的管理策略对于医疗财务管理的成功实施至关重要。内部管理的优化不仅可以提高工作效率,还能够增加医疗服务的质量和经济效益。首先,医疗机构应该注重建立高效的内部沟通和协作机制。通过设立定期的团队会议、建立跨科室的合作机制,医疗机构能够促进内部各部门之间的信息共享和沟通,提高医护人员的协同工作效率。这有助于优化医疗流程,减少不必要的重复工作,提高整体服务效能^[4]。其次,医疗机构需要建立有效的财务监控和管理系统。通过引入先进的财务软件和信息技术,医疗机构能够更准确地监控财务数据,及时发现并解决财务问题。建立详细的成本核算制度,可以帮助医疗机构更好地了解各项费用的分配和使用情况,为成本控制提供数据支持。另外,内部管理策略要强调医疗服务的质量管理。通过建立科学的质量评估指标和监测体系,医疗机构可以及时发现和纠正服务中的不足之处,提升医疗服务的整体质量水平。培训医护人员,推动临床实践的标准化,有助于提高医疗服务的专业水平。另一方面,医疗机构应该注重人才培养和激励机制的建立^[5]。通过提供培训机会、制定职业发展规划,吸引和留住高素质的医护人员,有助于提高整体服务水平。激励机制的建立,如绩效奖励和职业晋升通道,可以激发医护人员的工作积极性,提高团队的凝聚力。

4.3 患者教育与参与

患者教育与参与是医疗机构内部管理中至关重要的

一环。通过有效的患者教育,医疗机构可以提升患者对自身病情的理解,增加对治疗方案的信任,同时促进患者更积极地参与医疗决策。患者教育的核心在于为患者提供清晰、准确的医学信息,帮助他们理解病情的性质、治疗的过程和可能的风险。通过举办健康讲座、提供资料手册、建立在线健康平台等方式,医疗机构可以向患者传递专业知识,提高他们对医疗服务的认知水平。患者参与是患者教育的延伸,旨在鼓励患者更积极地参与医疗决策和管理过程。医疗机构可以通过组织患者小组、开展康复课程、建立在线交流平台等方式,鼓励患者分享经验、互相支持,增强患者的自我管理能力。通过患者教育与参与,不仅能够提高患者对医疗服务的满意度,还有助于减少因信息不对称而导致的医患矛盾。患者更加了解自身病情和治疗过程,更有可能遵循医疗建议,从而提高治疗的效果,实现医疗机构和患者的双赢。

5 结语

在市场经济条件下,医疗财务管理面临着独特而复杂的挑战,需要医疗机构在经济效益和服务质量之间找到平衡点。通过探讨医疗服务市场的特点,深入分析财务管理在市场经济环境下的挑战,本文提出了创新的市场导向医疗财务管理思路,包括重新构思医疗服务价值链、患者导向的财务管理策略以及效益优化的财务模型。政府层面的支持与监管、医疗机构内部管理策略以及患者教育与参与等方面的建议也在这一新思路中得以体现。医疗机构在市场竞争激烈的背景下,需要不断创新财务管理手段和服务模式,以适应市场的变化。政府、医疗机构和患者三方共同努力,形成合力,将有助于构建更为健康、公正和高效的医疗服务市场。在这个过程中,我们期待着医疗领域的不断进步,为社会提供更优质、可及的医疗服务。

【参考文献】

- [1] 陈沛山. 探究如何提高医疗行业财务管理[J]. 财会学习, 2021(5): 54-55.
- [2] 路照辉. 市场经济条件下医疗财务管理的新思路[J]. 财会学习, 2019(15): 25-27.
- [3] 许庆军. 基于战略视角的医院财务管理建设研究[J]. 纳税, 2021, 15(21): 73-74.
- [4] 邓银萍. 财务分析在医院财务管理中的必要性[J]. 今日财富, 2020(4): 154.
- [5] 彭辉. 医院财务管理中存在的问题与对策探究[J]. 纳税, 2018, 12(22): 104.

作者简介: 赵琳, (1987.11—), 学历: 本科学士学位, 目前就职于: 泰安市中心医院。

关于国企管理会计与财务会计的融合策略

张亚东

内蒙古路桥集团有限责任公司，内蒙古 呼和浩特 010010

[摘要]当前国企内部管理会计与财务会计融合已成为一种重要的商业模式。在传统的观念中，这两种会计方法是相互独立的，各自有着不同的职责。然而，随着市场竞争的不断加剧，仅依赖财务会计已经难以满足企业的管理需求。管理会计在国企中发挥着重要的作用，不仅能够帮助企业做出决策，提高运营效益，还为企业的长期发展提供了坚实的保障。本篇文章对国企财务会计和管理会计的内容进行阐述，并根据国企业管理会计与财务会计融合发展的特点，提出有效的融合策略。

[关键词]国企；管理会计；财务会计；融合

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11161 中图分类号: F27

文献标识码: A

Integration Strategy of Management Accounting and Financial Accounting in State-owned Enterprises

ZHANG Yadong

Inner Mongolia Road & Bridge Group Co., Ltd., Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

Abstract: The integration of internal management accounting and financial accounting in state-owned enterprises has become an important business model. In traditional concepts, these two accounting methods are independent of each other and have different responsibilities. However, with the continuous intensification of market competition, relying solely on financial accounting has become difficult to meet the management needs of enterprises. Management accounting plays an important role in state-owned enterprises, not only helping them make decisions and improve operational efficiency, but also providing solid support for their long-term development. This article elaborates on the content of financial accounting and management accounting in state-owned enterprises, and proposes effective integration strategies based on the development of the integration of management accounting and financial accounting in state-owned enterprises.

Keywords: state-owned enterprises; management accounting; financial accounting; integration

引言

在国家经济发展过程中，国企的发展至关重要。为应对当前全球环境的复杂性和多元化，我国市场经济正处于产业结构调整的关键阶段。通过将财务会计与管理会计相结合，国企不仅能够提升财务管理能力，还可以进一步增强市场竞争力，为其未来的稳健发展奠定坚实基础。因此，深入探索国企业管理会计与财务会计的融合方法，不仅具有重要的实践价值，同时也是当前研究的主要焦点。

1 国企财务会计与管理会计概述

1.1 财务会计

财务会计的核心内容是对企业在特定阶段的财务状况和运营成果进行全面评估，主要依赖于货币价值，通过评估企业资本和物资流动实现。同时，财务会计还需将这些信息准确传达给企业管理者、投资者、债权人、税务部门及其他相关部门。具体来说，财务会计的主要职责在于处理各类会计事务，确保信息的完整性和准确性。财务信息的使用者可以通过这些信息了解企业的实际经营状况，为未来的商业决策提供有力参考^[1]。此外，财务会计的核心职责还包括对企业财务活动监督，全面展示企业的生产和运营成本。

1.2 管理会计

管理会计也称为成本管理会计，承担着多重重要职责，

其主要内容是优化企业的运营管理、制定最佳决策以及提升经济效益。虽然管理会计与财务会计均属于会计领域，但其实际差异显著，也因此在近年获得了广泛关注。管理会计依据企业的运营模式，对企业运营效果进行深入研究，并从金融角度审视企业的生产和运作。此外，管理会计还能够全面审查企业的所有财务决策，为企业管理者的运营决策提供有力支持。相较于事后核算，管理会计更侧重于对企业管理决策的关注。

随着科技的进步和信息技术的冲击，管理会计在为企业提供准确自我定位、增强核心竞争力方面发挥了关键作用。在当前激烈的商业竞争环境中，企业若能准确识别并设定合适的商业战略，便能在商界占据一定地位。相反，管理会计从财务角度出发，为企业生产和运作提供支持，确保企业的长期稳健发展。

1.3 国企业管理会计与财务会计的异同

1.3.1 两者联系

首先，在制度和标准的设立方面，国企业管理会计与财务会计运作必须严格遵循国家法律法规和会计规范，以确保企业财务数据和管理数据的精确性和合规性。此外，两者的规则与准则也需要持续更新和调整，以适应企业发展及国家政策的变动。

其次，在管理决策过程中，财务会计所提供的财务报告和数据是决策者进行决策的重要依据。而国企中的管理会计则提供更为详尽和全面的管理信息，帮助决策者制定更为合理和科学的管理决策。此外，运用管理会计能够加强对财务会计的决策依赖，从而确保企业经营与财务信息的统一与协调^[2]。

最后，在管理监督方面，财务会计的核心在于企业的资金流动与风险监督。然而，对于国企业管理会计而言，其关注点在于企业的内部监督与风险处理。这两种方式的共同目标在于确保企业的资金流动与风险预警，从而保障企业的经济收益和可持续发展。

1.3.2 两者区别

首先，从目标角度来看，财务会计的核心任务是监测企业的经济状况及经济操作，并确保经济数据的精确性和稳定性。然而，国企业管理会计的目标更侧重于企业经营决策和内部监督，尤其强调信息的实时性和精确度。

其次，在数据处理与分析方面，财务会计的核心在于保障财务信息的精确性和合法性以及财务报告的编制和审查。而国企业管理会计的数据处理与分析更为细致和全面，需要从多角度进行深入的分析与整合，以支持企业的管理决策。

再者，在实际应用上，财务会计的主要目标是向外界提供准确的财务数据，满足投资者和其他相关方的需求。而国企业管理会计的应用是为了协助企业进行管理决策和内部控制，从而提升企业的管理效率和决策质量。

最后，在规章制度和准则方面，财务会计的规章制度和准则主要满足国家的法律法规和会计标准，确保财务信息的精确性和合规性。对于国企业管理会计，需要依据其独特属性和需求，制定适应其具体情况的会计制度和规范，为其进行管理决策及内部监督提供有力支持。

2 国企财务会计与管理会计融合的问题

2.1 两者思维模式存在明显不同

在传统的财务会计中，企业必须严格遵循会计准则和法律条例，对各项经济活动进行准确记录和回应，以便为企业领导层提供精确的信息，帮助他们全面了解企业现状。这种“追踪”过去工作的方式，使财务会计扮演着“管家”的角色。

现代财务会计的核心任务是记录和报告与企业相关的债权人投入、资本运作及其最终消耗（分配），并按照会计规定严谨落实相关条款，提高信息公开性。管理会计则负责预先策划、连贯管理及后期评估，在计算、汇总及初始阶段的价值链设计中发挥关键作用，并直接参与企业经济活动。管理会计思维方式积极主动、前瞻性，主要归因于其内容和目标指引以及对未来管理决策的支持。

值得注意的是，管理会计的理念建立在经济理论之上，工作具有动态性。然而，一些国企仍坚持传统金融观点。因此，有必要打破旧有思维模式，从全局视野制定长期策

略，成为管理工作的关键环节。

2.2 两者需要的信息有很大的不同

在财务管理领域，财务会计的核心职责在于提供真实且精确的经济活动信息。为了实现这一目标，财务会计必须依赖于大量的历史数据作为支撑，并采用公正的估算方法来确保信息的准确性。相比之下，管理会计在关注经济活动信息时，不仅强调信息的连贯性，还特别关注信息的实用性和精确性。管理会计的主要任务是处理特定信息，主要用于预测企业未来的发展趋势，从而帮助企业做出更加科学的决策^[3]。因此，企业的运营和管理者不仅需要深入研究企业的运作情况，还需要对预期数据进行深入分析，并依据这些数据做出准确的预测，以确保企业的运营决策具有足够的准确性。

2.3 两者呈现报告结果不一致

财务会计和管理会计在处理企业的资产、盈利和其他财务数据方面存在明显差异，但在报告现金流方面，两者的做法是一致的。财务会计关注核算盈利，而管理会计则主要关注资本，虽然盈利在管理会计中占据核心地位，但仅是其三大目标之一。在准确评估财务状况和资本后，管理会计还需计算企业利润。此外，对其他财务资本的评估旨在快速、高效地预防财务风险，对财务资本的评估则旨在及时发现公共部门经营和成长过程中的潜在盈利。由于财务报告和行政报告的内容不同，其应用方式也应有所区别。通常，财务报告侧重于展示已产生的影响而非预测可能的影响且只关注结果而未作详细解释，因此无法直接用于评估。相比之下，经营报告全面陈述实际成效，涵盖成效与职责，为评估财务职责提供了重要参考。

3 国企财务会计与管理会计融合策略分析

3.1 加快实现国企财务观念革新

3.1.1 革新决策管理者对管理会计的认识

为了构建一个更有利于财务会计和管理会计融合发展的环境，国企业管理层必须坚决支持会计领域的转型与发展。因此，在努力促进财务会计和管理会计的融合过程中，决策层和管理层对新时代会计工作的深入理解尤为关键。

首先，对于财务管理和管理会计领域的不同方向及最新趋势，国企必须进行深入的研究，并积极学习并借鉴国际领先企业的成功实践。在满足自我发展的基础上，企业应充分吸收并整合财务会计与管理会计的理念和技巧，以确保健康的创新与融合，从而有效推动传统会计工作向管理会计的转型。

其次，对于国企的领导人员和经营管理人员来说，应主动进行沟通与探讨，并对财务运营进行深入剖析。需要全面了解管理会计与传统会计运营方式的实际差异，并深刻理解创新整合的重要性。

3.1.2 革新国企整体人员对管理会计的认识

为了确保国企运营管理的全面优化，全体员工必须深

刻认识到财务会计与管理会计创新融合的必要性以及财务管理改革的重大意义,以对管理会计工作的基本范畴和方法形成基本的认知,从而更有效地支持管理会计工作。首先,高级管理层需发挥引领作用,积极主动地推动管理理念的更新^[4]。其次,应当加强对管理会计相关理论知识的推广力度,确保基层员工能够准确理解管理会计的职责。在此基础上,创造良好的气氛,使管理会计在国企的各环节运营中发挥出更大的价值。

3.2 注重优化财务资料格式设计创新

为实现财务会计与管理会计的有效结合,国企需要对其财务信息的呈现方式进行深入的优化和提升。首先,在现有的财务会计课程中,应适当引入企业的统计数据代码,以简化财务会计的管理过程,避免在信息使用过程中出现重复筛选的问题,减轻整体管理工作的压力,进而提升管理效率。其次,应当完善资料备份机制,确保企业在处理非现金信息时能进行系统性的整理,促进企业财务会计流程的顺畅,有助于提高管理会计流程的效率。第三,在账簿的制定和管理过程中,应同时考虑创建和管理会计账簿两种方式,这些数据主要来源于会计凭证。为满足实际工作需求,应重新设定凭证并由使用者自行生成相应的结果。在管理工作中,应根据各部分的具体需求对账簿形式进行科学合理的调整,并利用会计文件内的数字编码生成,只有通过合理地编制会计报表和管理报表,才能真正创新财务资料格式,并为国企之间实现财务会计与管理会计的融合奠定基础。

3.3 优化与完善国企会计报告

在设定国企财务会计目标时,必须明确委托责任的具体目标。基于过去一年受托资金的管理和运用情况,财务会计应充分发挥其在政策制定中的作用。虽然财务会计提供了一个规范的报告系统,但各用户需根据信息需求承担起委托责任,体现了企业财务会计的实质责任。关于财务会计报告的主题,应以企业的决策信息为核心,通过公开方式让企业员工了解内部会计信息,从而为企业后续投资决策提供更高效、合理和实用的建议。根据信息使用者的不同需求,对会计报告进行优化设计并作出相应调整。个性化筛选确保了信息的安全获取,并在此基础上保证了决策的科学性和有效性。

3.4 以信息化平台夯实转型根基

3.4.1 建设财务信息化共享平台

在当前的经济发展格局下,国企应深刻认识到信息化和数字化已成为推动高质量发展的核心驱动力。为在激烈的市场竞争中获取更稳固的财务支持,必须持续提升财务信息化的水平,同时促进财务会计与管理会计的整合,也离不开信息化财务平台的支持。

首先,财务部门应根据管理会计的实施需求,构建能够整合财务内部和业务数据的平台。通过运用先进的技术手段,创建既包含财务信息管理又整合业务信息于一体的平台系统,能够方便管理会计对各类数据信息进行全面分析。

其次,为实现财务和业务部门的信息共享,确保管理会计在制定决策过程中,业务部门能够及时与财务部门交流数据信息和相关决策,应建立双向的信息获取途径,以便第一时间获取所需的决策信息。

3.4.2 应用数字化技术开展工作

在财务管理过程中,管理会计应当积极主动地运用相关技术,以提升工作效率与质量。具体而言,管理会计应利用专业的财务软件对数据进行精确的研究和分析,以便为企业决策提供有力的支持^[5]。此外,管理会计还应善于运用先进的信息技术,如大数据、AI、5G 等,对相关信息进行收集和分析。这些技术是管理会计获取企业运营状态和业务进展的有效途径,从而基于专业理论及实质资料,做出更为科学合理的决策。

4 结论

在新市场环境下,国企在运营和发展的实践中,财务会计与管理会计的创新融合已逐渐成为其发展的必经之路,能够为国企会计工作的发展与创新提供保障。国企对财务会计与管理会计的融合创新给予高度的重视,将更有利地推动其财务工作的有效进行。然而,管理会计与财务会计的整合并非一蹴而就,而是需要经过不断的优化和调整。为实现这一目标,国企需要根据自身的实际情况,关注改革观念、更新报告形式、全面提升员工的专业技能等多方面因素,确保管理会计与财务会计有效融合,提升国企运营效益,为其持续、稳定的发展提供强大的推动力。

[参考文献]

- [1] 王道英. 关于国企管理会计与财务会计的融合策略 [J]. 财经界, 2022 (33): 105-107.
 - [2] 帅燕. 试析国企财务会计与管理会计创新融合的思路 [J]. 财会学习, 2022 (30): 89-91.
 - [3] 姚文娟. 探究国企转型升级中管理会计与财务会计的融合 [J]. 现代商业, 2022 (28): 160-162.
 - [4] 吴辉然. 国企转型升级中管理会计与财务会计的融合发展研究 [J]. 财经界, 2021 (26): 121-122.
 - [5] 陈常帅. 国企转型升级中管理会计与财务会计的融合研究 [J]. 财经界, 2021 (21): 145-146.
- 作者简介: 张亚东 (1988.10—), 男, 毕业院校: 内蒙古大学, 所学专业: 会计学, 当前就职单位: 内蒙古路桥集团有限责任公司, 职务: 税务专员, 职称级别: 中级会计师。

互联网经济环境下建筑企业财务管理新模式创新

郭宝领

山东能源装备制造（集团）有限公司，山东 泰安 271000

[摘要]在当前互联网经济环境下，企业财务管理面临新的机遇和挑战。文中将以建筑企业为例，研究互联网经济对企业财务工作的影响。互联网经济的发展促进了财务工作向智能化方向转变。与此同时，一些建筑企业在财务管理中的问题和不足也日益显现，需要进行改进。为了帮助建筑企业更好适应时代变化，文中提出了一些财务管理新模式的创新举措。例如优化财务流程，采用新技术提升工作效率等。这些举措旨在顺应互联网经济的发展趋势，帮助企业开拓更广阔的发展空间。总之，当前环境下企业财务管理面临新的机遇和挑战。建筑企业需要借鉴互联网思想，进行财务管理新模式的创新与改进，以适应经济形势的变化，实现更高效的运营。

[关键词]互联网经济；建筑企业；财务管理；创新策略

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11160

中图分类号: F426.86

文献标识码: A

Innovation of Financial Management Mode of Construction Enterprises in the Internet Economy Environment

GUO Baoling

Shandong Energy Equipment Manufacturing (Group) Co., Ltd., Tai'an, Shandong, 271000, China

Abstract: Under the current Internet economic environment, enterprise financial management faces new opportunities and challenges. This paper will take construction enterprises as an example to study the impact of Internet economy on enterprise financial work. The development of the Internet economy has promoted the transformation of financial work to the intelligent direction. At the same time, some construction companies are increasingly facing problems and shortcomings in financial management, which require improvement. In order to help construction enterprises better adapt to the changes of the times, the article proposes some innovative measures for financial management models. For example, optimizing financial processes, adopting new technologies to improve work efficiency, etc. These measures are designed to conform to the development trend of the Internet economy and help enterprises open up broader development space. In summary, corporate financial management is facing new opportunities and challenges in the current environment. Construction enterprises need to learn from Internet ideas and innovate and improve their financial management models to adapt to the changes in the economic situation and achieve more efficient operations.

Keywords: Internet economy; construction enterprises; financial management; innovation strategy

在当前信息化水平不断提升的背景下，建筑企业经营管理体系与组织结构都在不断调整优化。同时，更新完善财务管理新模式也正成为建筑企业发展的重要趋势。建筑业是国民经济重要支柱产业，其发展直接影响社会经济状况。相比普通企业，建筑企业财务管理存在一定问题，缺乏对全流程工作的监督。为了在激烈市场环境中保持优势，企业需要立足自身，创新财务管理体系。一方面加快信息化建设，同时明确财务管理目标；另一方面优化组织结构，促进各项财务工作顺利开展。通过规范各项业务核算，获取准确会计信息。长期来看，企业可以建立全新的数字化财务管理体系，实现管理目标。只有这样，企业才能在不断变化的市场环境中保持发展势头。信息化水平提升带来新的机遇，建筑企业需要调整财务管理思路，以适应新的业务需求和市场环境变化。

1 财务管理的现实价值

建筑企业财务管理各项工作的开展，对日常运营具有

重要促进作用。根据实际情况，财务管理新模式主要内容包括：根据自身情况建立财务管理方式，这包括企业财务管理的基本流程和规则；建立财务组织管理结构，明确各部门和岗位在财务管理中的职责；构建财务管理运行机制。使财务管理工作有条不紊开展。财务管理在建筑企业运营过程中具有重要意义。积极创新财务管理模式，可以更好地服务于财务管理目标，也有利于企业长远发展。建筑企业要根据自身特点，建立科学合理的财务管理新模式。明确财务管理流程和各部门职责，形成运行机制，才能更好地支持企业日常运营。

1.1 满足市场经济发展的需求

建筑企业财务管理新模式的建立，可以更好地满足市场经济发展的需求。通过规范财务管理流程和职责划分，实现资源配置的科学合理，更高效地利用资金资源，满足市场需求。建立运行机制后，可以明确各项投资决策的程序，使资金使用更具目标性，更好支持企业发展战略。财务管

理模式可以助力企业开展更规范的投融资活动,如项目评估、资金筹措等,使企业能够更灵活应对市场变化。数字化财务管理有利于企业了解市场变化趋势,及时调整业务布局和资源配置,实现协同发展。规范的财务管理还可以提高企业运营效率,控制成本,为满足客户个性化需求提供更优质服务。通过财务报表等工具监督企业运行,实现资源的持续有效配置,支持企业长期发展。财务管理模式的建立可以助力企业科学决策,更好适应市场变化,实现资源配置的协调,从而更好满足不断变化的市场经济环境下的各项需求。

1.2 强化企业内部控制

建筑企业财务管理的建立,可以通过明确各部门在财务活动中的职责与权限,建立清晰的授权体系,规范各部门之间的资金流动,防止资金损失。制定统一的会计制度和报表制度,规范各部门的收支记录与报告,方便财务部门对各部门资金使用情况进行监督与把控。建立预算管理体系,各部门必须在预算范围内进行支出,超过需要报备,加强对成本的控制。实行项目成本管理,明确项目成本控制责任人,定期分析成本变化情况,防止成本超支。开展内部审计工作,对各部门资金使用情况进行随机检查,及时发现问题和隐患,纠正管理不当行为。制定风险控制制度,防范各类风险事件的发生,如资金损失、资产损毁等,保障资金和资产安全。通过财务报表监督各部门运行,促进各部门协调配合,实现资源共享与有效配置。高效的财务管理可以有效监督各部门资金使用,强化企业内部管理水平和控制能力。

2 互联网经济环境带来的影响

2.1 节约管理成本

在互联网经济环境下,互联网技术实现了财务管理工作的自动化和智能化,财务人员无需进行繁琐的手工记账和数据统计工作,从而解放出更多时间用于高效的决策支持。这大大减轻了人工管理成本。通过网络平台可以实现财务数据的实时共享和交互,不同部门之间没有信息孤岛,更便于财务人员了解企业各项业务运营情况,为资金安排提供依据。这提高了财务管理效率。采用网络采购模式可以节约采购成本,避免重复采购浪费。在工程建设过程中,也可以通过网络监控工期和成本,及时发现问题并调整,降低项目成本。财务管理过程中的报表制作、数据统计等重复工作可以交给系统自动完成,财务人员可以集中精力于决策和分析,提高工作质量和效率。互联网技术应用使财务管理实现了由传统手工模式向智能化和自动化转变,大幅减少了人工管理成本的投入,实现了财务管理工作的高效率和低成本。这对建筑企业管理成本的节约有很好的帮助。

2.2 虚拟管理对象

在互联网经济背景下,财务管理对象从实体向虚拟化转变的趋势。互联网技术使财务数据和信息能够实时在线

传输和共享,不再局限于物理载体,财务管理对象实现了虚拟化。比如利用网银监控账户余额,替代原有的实体银行对账单。虚拟化后,财务管理可以实现远程和在线处理,不限于实体场所,更便于协同工作。如项目款项的申请、审批、拨付等环节可以完全在线完成,提高效率。虚拟化后数据更易于采集统计分析,有利于财务决策的科学化。同时网络技术可以很好保证数据安全性,防止资金流失和挪用等风险。与实体资产相比,虚拟资产的管理更便捷高效,对企业管理成本具有正面影响。如无需物流运输就可以完成资金调度。但是,虚拟化也带来一定监管难度。需要依靠技术手段加强虚拟资产和数据的安全性管理。互联网促进了财务管理对象从实体向虚拟转变,这对提高管理效率和降低成本有很好的助推作用,但也带来一定的监管挑战。

2.3 智能财务模式

互联网经济使得建筑企业财务模式从人工操作向智能化转变。通过构建信息化财务管理系統,利用系统功能实现数据的智能处理,可以高效处理海量财务数据,同时保证数据准确性。这比以人工为主的传统财务模式更具智能化和信息化特征。实现工程项目全过程监管。建筑企业不同于其他组织,一个工程项目涉及多个业务领域,需要全面跟踪其建设进度及财务情况。运用财务软件可以对工程建设全过程进行监管,了解进度和财务动态,这对保证财务工作效率和有效性很重要。互联网技术赋能建筑企业财务管理,实现了从人工到智能的转变,有效提升了财务工作效率和质量。

3 建筑企业财务管理现状

3.1 管理观念陈旧

我国建筑企业财务管理的重心偏重于工程管理,而不够重视财务管理。财务工作被视为次要,没有给予足够重视。财务理念较为传统,未能及时跟上互联网经济环境的变化,认识不够全面。例如某些企业还停留在人工操作阶段,没有转向信息化和智能化。各部门之间配合不够,财务工作难以与其他部门高效衔接,影响工作效率。企业领导层对财务工作支持不够,没有形成重视财务和创新财务工作的文化。管理观念的陈旧主要体现在重视程度不够和思想认识滞后等方面,这将极大影响企业财务工作的效率和质量。

3.2 管理模式滞后

一些建筑企业财务管理中的财务管理模式过于粗放,缺少创新。大多数情况下依靠人工操作,没有利用互联网信息技术进行管理。无法实现对企业经营活动和在建工程的集中监管管理。例如原材料采购、设备租赁等费用变更难以实时掌握。财务信息传递效率低下,影响工作有序开展。资金收支情况无法进行动态监管,降低时效性。财务人员工作压力大,依靠人工操作难以高效工作。降低了财务工作整体效率。财务管理模式滞后,未能充分利用互联

网技术进行信息化管理。缺乏对财务管理模式的创新思路，难以与时俱进，适应企业管理需要。财务工作难以实现精细化管理，对各项费用变更难以实时了解和监管。整体财务管理能力和效率受限，难以提高财务工作质量和服务能力。未能形成贯穿全流程的财务管理模式，难以支撑企业各项业务发展。

3.3 财务核算体系有待优化

个别建筑企业财务管理中现行财务核算体系不规范，与互联网环境不匹配。仅停留在网络与流程连接层面，未实现真正的转变与更新。财务业务与会计之间协调性不足。财务人员处理账目单纯，未深入挖掘财务信息价值。财务核算作为重要任务，由于体系缺陷，岗位职责划分不清。现行会计职责理念不够正确。会计与财务管理相互脱节，资产资金管理混乱。会计集中核算执行后，财务与会计工作分割，信息流通效率降低。财务核算标准缺乏统一，不同部门之间数据难以衔接。财务信息利用率低，未充分发挥数字化优势实现精细化管理。财务决策支持能力弱，难以为企业各项业务提供有效支撑。

3.4 人员综合素质有待提升

许多建筑企业中，人为因素造成的财务管理问题十分常见，建筑企业财务管理中人员综合素质有待提升。财务人员专业知识局限于财务理论，对互联网经济环境和技术应用理解不深。缺乏操作财务管理信息系统和业务管理的实践能力，难以深入业务掌握情况。随着建筑企业规模增长，财务工作需求提高，但人员素质难以跟上步伐。理论知识过多，实际操作能力和综合判断力相对不强。难以及时识别新技术新模式带来的机遇和风险，难以做出适应性决策。与业务人员交流理解不深，难以为业务提供全面而具针对性的财务支持。面临新环境新要求，自我学习能力和学习动力不足，难以持续提升综合素质。

4 财务管理模式的创新策略

4.1 积极转变财务管理观念

财务管理理念的转变包含多方面的内容，首先是从实体资产管理向无形资产管理转变。重视企业品牌、人才、技术等无形资产的财务管理，为企业持续发展提供支持。形成时间货币价值管理理念。明确生产建设目标，合理安排资金使用周期，减少资金闲置成本。建立面向互联网的管理理念。重视数据分析，把握市场变化规律，为业务决策提供支持。开展现代财务理论培训。培养员工系统思维和创新意识，掌握新技术新模式。持续更新完善。根据环境变化不断调整理念，保持其时效性和先导性。通过这些方式有效转变财务管理理念，推动财务管理模式向现代化方向发展。

4.2 创新财务管理模式

互联网经济下的财务管理工作，需要建立财务共享中心，实现财务工作的集中化管理。将分散的财务资源整合，

提高工作效率。利用互联网技术，实现远程监管、报账、审计等功能。解决传统工作方式信息传递不及时的问题。财务系统与内部软件进行对接，实现实时监控企业各项财务数据。把握企业运营动态，为决策提供支持。重视对项目各环节如招投标、采购、成本等的追踪管控。规避项目运营中的风险隐患。引入集中记账、资金调配的理念。优化资金使用效率，降低资金闲置成本。持续完善财务系统功能。根据企业发展需求不断升级改进。

4.3 完善财务核算体系

建筑企业需要不断完善企业财务核算体系，提升核算水平。强调财务核算的重要性，持续优化财务核算体系。使财务信息更好服务企业业务决策。积极推行财务集中核算模式，构建系统化和动态性强的核算平台。实现全过程财务数据收集和管理。努力实现各项业务一体化，使财务信息能在业务前端发挥最大作用。弥补以往财务事后监管的不足。按会计集中核算要求明确岗位职责，配套完善制度体系。确保财务工作流程覆盖全面。利用 SAP 等系统，建立统一账套，支持数据复制和分析。提升核算效率和质量。结合企业发展需要定制个性化账套。使核算体系更贴近实际。有序开展内控、预算编制等管理工作。确保财务数据高效传递。不断优化核算流程和方法，完善相关规章制度。

4.4 提升财务人员综合素养

建筑企业中财务人员专业素养的高低将会对财务管理创新和发展产生直接的影响。建筑企业提高财务人员的综合素养可以定期开展财务专业知识和互联网经济理念培训，弥补财务人员的短板，培养他们掌握企业最新情况的能力。建立考核机制，合理设计绩效指标，引导财务人员提高财务管理能力和业务认识。定期评估培训效果，给予奖惩，纠正财务人员工作态度，深入理解互联网环境发展趋势。拓宽人才招聘渠道，培养复合型财务管理人才，使财务队伍具有更强的适应能力。重视在职培训，结合企业实际情况不断完善培训内容和方式。鼓励财务人员主动学习新技术和管理理念，提高信息化应用能力。

4.5 加快财务的数字化进程

加快建筑企业财务的数字化进程可以有效提升企业财务数字化水平和能力，推动财务管理创新。结合建筑企业自身情况，科学创建数字化信息系统，建立和优化数字化财务体制。建立“制度管人，流程管事”的内部数字平台，优化数字操作水平，合理控制数据信息。建立安全问题的应急联动制度，严格规范数字财务管理流程，保障信息系统安全。加大技术、资金、人员等资源投入，持续完善信息系统功能。确保企业信息系统与内部财务软件精准对接，为财务管理提供技术支持。提高数字技术人员质量和数量，加强数字财务管理人才队伍建设。开展数字财务技能培训，提高财务人员数字运营能力。推广数字化工作流程和方式，提高财务业务处理效率。积极采购和更新数

字化财务软硬件，保持技术先进水平。

4.6 强化全面的预算控制

预算管理是财务管理中的重要组成部分，建筑企业财务人员全面掌控预算各环节，有效提升预算管理水平和质量。可以利用财务管理系统，新增预算管理、资金管理、工程造价、成本控制等信息模块，高效传递各项数据信息。针对项目施工，结合工程量清单确定物资需求量，编制详细的物资采购计划。根据采购计划安排预算资金的配置和使用，满足建设需要同时减少资源浪费。财务人员通过操作系统便捷查询预算执行情况，找出预算薄弱环节。建立会计委派机制，发挥预算监管职能，提高管理水平。持续完善预算模块功能，支持全过程预算管理。

5 结束语

建筑企业在互联网经济环境下进行财务管理面临机遇与挑战。应结合自身情况，利用资源共享优势，不断优化财务管理体系。重在强化信息化管理，明确财务工作概念，逐步强化财务管理人才队伍。做好全面预算管理，制定明确目标，实现对各部门的管控。加快财务信息化步伐，

提升效率，实现企业长效发展。

[参考文献]

- [1]钱建方. 互联网经济环境下建筑企业财务管理模式创新[J]. 中国产经, 2023(20): 167-169.
- [2]陈红燕. 互联网经济环境下建筑企业财务管理模式创新[J]. 中国产经, 2021(11): 158-159.
- [3]王菊. 互联网经济环境下建筑企业财务管理模式研究[J]. 纳税, 2018, 12(31): 117-120.
- [4]徐杰. 基于互联网经济环境下建筑企业财务管理模式分析[J]. 甘肃科技, 2018, 34(13): 64-65.
- [5]王小蕊. 互联网经济环境下建筑企业财务管理模式研究[J]. 全国流通经济, 2018(8): 37-38.
- [6]沈玲. 互联网经济环境下建筑企业财务管理模式的研究[J]. 中国国际财经(中英文), 2018(5): 126-127.

作者简介：郭宝领（1970.1—），亚洲（澳门）国际公开大学，工商管理专业，现任职山东能源装备制造（集团）有限公司常务副总经理，高级经济师（建筑经济），研究方向：经济管理。

新时期水利工程项目财务管理新探

王晓

徐州市水利工程运行管理中心，江苏徐州 221006

[摘要]随着社会经济的快速发展和科技进步，水利工程在我国的地位和作用日益凸显。作为基础设施建设的重要组成部分，水利工程的规模和数量不断增加，涉及到大量的财务投入和管理。然而，在新时期，水利工程财务管理面临着一系列挑战和问题。文中旨在探讨新时期我国水利工程项目财务管理的现状、存在的问题以及可能的解决措施，以期为水利工程财务管理提供更科学、合理的指导和建议。

[关键词]水利工程；财务管理；预算方式

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11189

中图分类号: F406.7

文献标识码: A

New Exploration on Financial Management in Water Conservancy Engineering Projects in the New Era

WANG Xiao

Xuzhou Water Conservancy Engineering Operation Management Center, Xuzhou, Jiangsu, 221006, China

Abstract: With the rapid development of social economy and technological progress, the status and role of water conservancy engineering in China are becoming increasingly prominent. As an important component of infrastructure construction, the scale and quantity of water conservancy engineering continue to increase, involving a large amount of financial investment and management. However, in the new era, financial management of water conservancy engineering faces a series of challenges and problems. The article aims to explore the current situation, existing problems, and possible solutions of financial management in water conservancy projects in China in the new era, in order to provide more scientific and reasonable guidance and suggestions for financial management of water conservancy projects.

Keywords: water conservancy engineering; financial management; budget method

引言

随着中国经济的快速发展和城市化进程的加速推进，水利工程在国家基础设施建设中扮演着至关重要的角色。水利工程不仅关系到农业灌溉、供水、排水等基本民生需求，也涉及到城市防洪、生态保护、能源开发等方面，对国家的经济发展、社会稳定和人民生活质量有着重要影响。然而，在水利工程快速发展的背后，财务管理问题逐渐凸显。水利工程项目通常涉及巨额投资，财务管理的科学性和高效性直接关系到项目的顺利推进和可持续发展。随着时代的发展，传统的财务管理模式已经难以适应新时期水利工程的需求，信息化程度低、管理体系不健全、预算方式不科学、成本控制不严格、管理意识欠缺等问题普遍存在。因此，深入研究新时期我国水利工程项目财务管理的现状和问题，探讨解决问题的有效途径和方法，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

1 新时期我国水利财务管理的现状

新时期，我国水利财务管理面临着日益复杂的挑战和机遇。随着经济的快速发展和社会结构的不断调整，水利工程的规模和数量呈现出持续增长的趋势。为了适应经济社会发展的需求，我国投资大型水利工程项目，包括大坝、水库、引河、排涝、灌溉等各类工程，这些项目规模庞大、

技术复杂，需要大量的资金和资源。因此，水利财务管理需要更加精细化和科学化，以确保项目的顺利推进和可持续发展。水利工程的需求也日益多样化，不仅需要满足传统的灌溉、供水、防洪等基本需求，还需要考虑生态环境保护、水资源节约利用、水生态修复等新需求。这就要求水利财务管理不仅要满足基础设施建设的需求，还要充分考虑生态文明建设的要求，实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。随着信息技术的快速发展，水利工程项目的规模和复杂度不断提高，项目管理需要更多的数据支持。信息化建设可以提高水利财务管理的效率和精度，使管理人员能够及时获取项目的财务信息，提高决策的科学性和准确性。同时，信息化还可以加强水利项目的内部监控和风险防范，提高项目的整体管理水平。

2 新时期我国水利财务管理过程中存在的问题

2.1 水利工程财务管理信息化程度低

在新时期，我国水利工程财务管理信息化程度低的问题显而易见。水利工程财务管理主要依赖传统的纸质文档和手工记录，缺乏现代化的信息技术支持。财务数据的收集、处理和分析依赖于人工操作，导致了数据处理速度慢、准确性不高的情况。这种低水平的信息化程度带来了许多问题，包括数据错误和遗漏，数据及时性受限，信息泄露

和篡改的安全隐患增加，财务活动的效率低下等。这种状态使得水利工程财务管理难以适应现代社会快速发展的需求，限制了财务管理的科学性和高效性。

2.2 水利工程财务管理体系建设不健全

水利工程财务管理体系建设的不健全表现在缺乏完善的财务管理规章制度和内部控制机制。财务管理规章制度是指对财务管理活动进行规范和约束的文件体系，而内部控制机制则是确保财务活动合法性和有效性的关键环节。缺乏完善的财务管理规章制度导致了财务管理的标准化程度较低，不同项目之间可能存在管理制度上的差异，使得财务活动中出现混乱和不规范现象^[1]。同时，不健全的内部控制机制容易导致财务数据的错误记录和不当使用，增加了财务管理的风险。缺乏健全的财务管理体系建设也限制了项目的资源分配和使用的科学性和高效性，阻碍了水利工程财务管理体系建设的现代化和健康发展。

2.3 水利工程财务预算方式不科学

在新时期，我国水利工程财务预算方式存在着不科学的问题。传统的预算方式通常只考虑项目初期投资，忽视了项目后期运营、维护和更新的资金需求。这种偏向初期投资的预算方式无法全面覆盖项目生命周期内的各项支出，导致项目运行时期常常面临资金短缺的困境。此外，这种预算方式也缺乏对通货膨胀、市场价格波动等因素的充分考虑，使得预算的准确性受到威胁。因此，这种不科学的财务预算方式导致了水利工程项目在后期运营和维护阶段面临着严重的资金压力，影响了项目的可持续发展。

2.4 水利工程成本控制不严格

水利工程成本控制不严格是一个严重的问题。由于材料价格、劳动力成本等因素的波动，导致项目的实际成本常常偏离最初的预期。项目成本的失控可能导致项目超支，增加了财务压力，影响了项目的可持续发展。成本控制不严格还可能导致资源的浪费，使得项目的投入效益不尽如人意。这种现象使得项目管理面临着极大的挑战，可能导致项目最终无法按时、按质、按量完成，对水利工程的可行性和经济效益造成了威胁。

2.5 水利工程财务管理意识欠缺

在新时期，水利工程财务管理意识的欠缺是一个显著问题。在一些水利项目中，财务管理被视为次要任务，缺乏足够的重视和关注。管理人员对财务管理的认知和意识不够清晰，往往将其视为例行公事，缺乏紧迫感和主动性。由于缺乏财务管理意识，项目管理人员容易忽视财务风险，对项目的财务状况了解不足，导致了财务管理的漏洞和失误。这种态度不仅影响了项目的经济效益，也增加了财务管理的难度和风险。缺乏财务管理意识还可能导致对项目经费的不合理使用，增加了财务成本，影响了项目的可持续发展。在缺乏财务管理意识的情况下，项目管理容易陷入盲目决策、缺乏预见性的困境，给项目的财务安全带来

了潜在威胁。这种财务管理意识的不足，使得项目在面对财务压力和风险时缺乏及时、有效的应对措施，增加了项目财务管理的不确定性。

3 新时期提升我国水利工程财务管理效能的有效措施

3.1 提升水利工程财务管理的信息化程度

为了提升水利工程财务管理的信息化程度，首先，应该投入资源开发先进的财务管理软件和技术工具。这些软件可以涵盖财务会计、成本管理、预算编制、内部审计等方面的功能，能够实现财务数据的实时记录、分析和报表生成^[2]。同时，应该建立完善的信息安全体系，确保财务数据的保密性和完整性。其次，要加强员工的信息化培训，提高员工的信息技术应用能力。培训内容可以包括财务软件的操作、数据分析技能、信息安全知识等。通过培训，使员工能够熟练使用财务管理软件，高效地处理财务数据，提高数据的准确性和可靠性。另外，还可以引入大数据、人工智能等先进技术，进行财务数据的深度挖掘和分析。通过大数据分析，可以发现潜在的财务问题，预测市场走势，为决策提供更为准确的数据支持。

3.2 构建水利工程财务管理的责任制度

建立健全的水利工程财务管理的责任制度是提高管理效能的重要措施。财务管理涉及多个环节，包括预算编制、审批付款、内部审计等，不同的岗位应该有明确的职责划分，避免责任模糊不清，确保每个环节的责任人对自己的职责有清晰的认识。建立财务管理的内部控制体系，加强对财务活动的监督和审计。内部控制体系可以包括财务数据的记录和核查、审批流程的规范、财务报表的编制和审核等。内部审计应该定期进行，发现问题及时纠正，防范财务风险。另外，应该建立绩效考核体系，将财务管理的绩效纳入考核范围。通过对财务管理绩效的考核，可以激励责任人提高对财务管理的关注度和责任心，保障财务管理的顺利进行。

3.3 加强水利工程财务预算管理

加强水利工程财务预算管理对于项目的顺利进行和可持续发展至关重要。在水利工程中，财务预算是项目生命周期内资金需求的规划和核算，它不仅关系到项目初期的投资，还牵涉到运营、维护等多个阶段的支出。因此，建立健全的财务预算管理系统，对项目的经济效益和长期可持续性具有深远影响。财务预算应该全面、准确地考虑项目各个阶段的资金需求。这包括建设阶段的各项费用、设备采购、劳动力成本等，同时也需要充分估算项目运营、维护、更新等后续阶段的预算需求。财务预算要结合项目的实际情况，充分考虑地区经济水平、市场价格、通货膨胀等因素，确保预算的科学性和合理性。建立动态调整的预算体系，根据项目实际进展和市场变化，及时调整预算计划。在项目实施过程中，市场价格、人工成本等因素可能发生波动，因此需要定期对预算进行修订。动态调整的

预算体系能够更好地适应外部环境的变化，确保项目在各个阶段都有足够的资金支持。加强对预算执行的监控和分析。通过建立预算执行监控体系，及时获取预算执行情况，对比实际支出和预算数，发现偏差和问题。在发现偏差时，应迅速采取措施，调整支出计划，确保预算的执行与实际情况相符。同时，对预算执行进行定期的评估和分析，找出问题的原因，为未来预算编制提供经验和参考。加强与相关部门的协作，共同推动财务预算的精细化管理。与工程设计、施工单位、供应商等各方加强沟通，共同制定预算方案，确保各项预算数据的准确性和完整性。协同合作，确保各个环节的预算与实际需求相匹配，避免因为信息不畅通而导致的预算失误。

3.4 重视水利工程项目成本控制

在新时期，重视水利工程项目成本控制至关重要。水利工程的实施过程通常涉及庞大的资金投入，而且在建设和运营阶段都面临着各种潜在的成本压力。要建立科学的成本管理体系，将各项成本分类明确，确保每一笔开支都能被追溯和核实。同时，应该加强对成本的预测和分析，考虑各种因素如通货膨胀率、原材料价格波动等，制定合理的成本预算，避免项目实施过程中因为成本估算不足而导致资金缺口。优化采购流程，降低采购成本，可以通过与供应商建立长期稳定的合作关系、招标采购等方式来实现。合理的采购和供货计划可以确保项目所需物资的及时供应，避免由于物资短缺而导致的成本上升^[3]。同时，严格控制合同执行，防范因为合同履行不善引起的额外开支。严格按照项目计划推进，避免施工延期等问题，确保资源的高效利用。及时发现并解决施工过程中的问题，可以避免项目拖延，从而减少了可能导致的额外成本。同时，建立预警机制，对项目进展进行实时监控，确保项目在预期时间内完成，避免因项目拖期而导致的成本上升。定期进行成本绩效评估，对比实际成本和预算成本，找出成本偏差的原因，及时调整管理策略。同时，借助先进的成本控制工具和技术，进行成本数据的深度挖掘和分析，找出成本的结构和分布规律，为成本控制提供更为科学的依据。

3.5 加强水利项目财务内部监管

为了加强水利项目财务内部监管，应该建立健全的内部审计机制。内部审计应该覆盖项目的各个环节，包括财务数据的记录和核查、审批流程的规范、财务报表的编制和审核等。通过内部审计，及时发现项目中的财务问题，加以解决，防范财务风险。其次，需要建立财务数据的监

控体系。这包括建立财务指标体系，监控项目的财务状况，发现异常情况。可以采用财务比率分析、趋势分析等方法，及时掌握项目的财务状况，预防潜在的财务风险。另外，要加强对财务流程的内部控制，规范审批流程、报销流程等，防范财务操作中的失误或违规行为。为了确保水利项目财务内部监管的有效性，应该建立独立的内部监察部门，负责项目财务内部监管工作。这个部门的主要职责包括财务数据的监控、内部审计、财务风险评估等。内部监察部门应该与管理层保持独立性，直接向董事会或监事会报告，确保内部监管的独立性和公正性。加强对水利项目财务内部监管的培训也是非常重要的。培训内容可以包括财务内部监管的相关政策法规、内部审计的方法和技巧、财务风险评估的模型等。通过培训，提高内部监管人员的业务水平，确保内部监管的有效性和准确性。总之，加强水利项目财务内部监管需要建立健全的内部审计机制、财务数据监控体系，建立独立的内部监察部门，加强内部监管人员的培训，确保内部监管的独立性、公正性和有效性，预防和化解财务风险，确保水利项目的财务安全。

4 结语

水利工程财务管理的改进和完善，需要各方共同努力，形成全社会的广泛合力。在此过程中，政府应发挥引导和监管作用，促使相关政策的制定和切实落地。只有在政府、企业、学术界等多方协同配合、共同努力的情况下，水利工程财务管理才能更好地适应新时期的需求。这样的协作精神和共同奋斗，将为水利工程的健康发展提供更为坚实的基础，助力国家水利事业的繁荣与进步，为社会经济的可持续发展贡献更大的力量。在未来的发展中，我们期待水利工程财务管理在各方的共同努力下，迎来更加光明的前景，为我国水利事业的腾飞贡献更大的智慧和力量。

【参考文献】

- [1] 杨健. 如何加强水利工程价值管理的思考与实践 [J]. 大众投资指南, 2019 (15) : 98.
- [2] 张宏. 浅析水利工程财务管理存在的问题与对策 [J]. 今日财富 (中国知识产权), 2021 (3) : 158-159.
- [3] 张晓梅. 水工程质量检测问题与完善措施分析 [J]. 黄河. 黄土. 黄种人, 2022 (13) : 62-64.

作者简介：王晓，函授毕业于扬州大学，所学专业会计学，本科，目前就职单位：徐州市水利工程运行管理中心（段庄西泵站管理处），职务：会计，职称级别：中级会计师。

数字化转型下商业银行支持小微企业融资的创新路径研究

刘丹

昆仑银行股份有限公司, 北京 100045

[摘要]随着数字化浪潮的席卷, 商业银行正面临着前所未有的变革与挑战。数字化转型不仅深刻影响了金融行业的运营方式, 也为小微企业融资提供了全新的可能性。在这个数字化时代, 商业银行如何通过创新路径, 更好地支持小微企业的融资需求, 成为金融业务发展中的关键问题。文中将研究数字化转型对商业银行的影响, 特别聚焦在数字化转型的背景下, 商业银行如何通过创新路径解决小微企业融资面临的挑战。

[关键词]数字化转型; 商业银行; 小微企业; 小微企业融资

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11182 中图分类号: F832.4

文献标识码: A

Research on Innovative Pathways for Commercial Banks to Support Small and Micro Enterprise Financing under Digital Transformation

LIU Dan

Bank of Kunlun Co., Ltd., Beijing, 100045, China

Abstract: With the sweeping wave of digitalization, commercial banks are facing unprecedented changes and challenges. Digital transformation not only profoundly affects the operation of the financial industry, but also provides new possibilities for financing for small and micro enterprises. In this digital era, how commercial banks can better support the financing needs of small and micro enterprises through innovative paths has become a key issue in the development of financial business. The article will study the impact of digital transformation on commercial banks, with a particular focus on how commercial banks can solve the financing challenges faced by small and micro enterprises through innovative paths in the context of digital transformation.

Keywords: digital transformation; commercial banks; small and micro enterprises; financing for small and micro enterprises

引言

数字化转型的推进不仅令银行业务面临全方位的创新压力, 也在很大程度上改变了金融服务的传统形态, 小微企业融资作为经济体系的重要组成部分, 也站在了变革的前沿。在数字化转型背景下, 商业银行支持小微企业融资面临的问题主要包括但不限于数据安全与隐私的关切、技术成本与人才短缺的困扰、法律法规与监管方面的不确定性, 以及客户接受度与教育层面的挑战。这一系列问题的综合影响使得商业银行在数字化时代如何更好地满足小微企业的融资需求成为一个紧迫而关键的议题。

1 数字化转型对商业银行的影响

数字化转型对商业银行的影响是全面而深刻的, 直接改变了银行业的业务格局和运营模式。首先, 数字化转型推动了服务性收入的提升。通过采用先进的数据分析技术, 商业银行能够更深入地了解客户的需求和行为, 从而提供更加个性化、精准的金融服务, 不仅提高了客户满意度和忠诚度, 也创造了新的服务性收入来源。其次, 数字化转型强化了风险管理能力。银行借助数字技术, 建立了更为智能和精准的风险评估模型, 有效降低了潜在风险的识别和管理成本, 通过对大数据的深度分析, 银行能够更准确地识别风险信号, 提高了风险防范的水平。第三, 数字化转型带来了运营效率的显著优化。自动化和智能化的技术

应用使得银行内部的业务流程更为高效, 减少了繁琐的手工操作, 提高了工作效率, 有助于银行降低运营成本, 提升整体运营效益。与此同时, 数字化转型也推动了客户体验的全面改善。通过多渠道获取客户反馈和数据, 银行能够更全面地了解客户需求, 进而优化产品和服务, 不仅提高了客户满意度, 还促使客户更加愿意选择银行的服务。最后, 数字化转型增强了商业银行的竞争能力。借助大数据分析、人工智能等技术, 银行能够更灵活地应对市场变化, 推出更创新、差异化的金融产品和服务, 提高了在竞争激烈的市场中的地位。具体如图1所示。

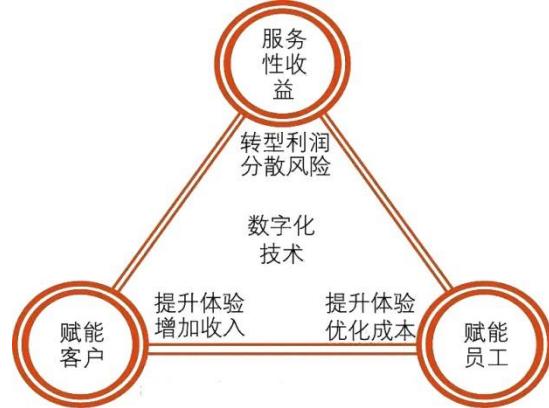


图 1 数字化转型对商业银行的影响

2 数字化转型背景下商业银行支持小微企业融资的面临的现实挑战

2.1 数据安全与隐私问题

在数字化转型的浪潮中,商业银行面临着数据安全与隐私问题。随着金融服务的日益数字化,大量敏感性高的客户数据在银行网络中传输、存储和处理,因此数据的安全性和隐私保护成为至关重要的挑战^[1]。网络黑客、恶意软件、数据泄露等威胁不断演变,对商业银行构成了潜在的风险。客户信任是银行业务的核心,因此银行必须在数字化转型中加强数据安全措施,保护客户信息免受不法侵害,同时也需遵守相关法规以确保数据隐私的合法性和合规性。

2.2 技术成本与人才短缺

引入先进技术如大数据分析、人工智能和区块链等,不仅需要庞大的投资,还要求企业具备相应技术人才来应对日益复杂的技术需求。技术成本包括硬件和软件的采购成本,还包括系统维护和更新的费用。寻找并留住具有相关技能的人才也变得尤为困难,因为这些领域的专业人才相对匮乏,市场上的竞争也非常激烈。商业银行在数字化转型中需要仔细权衡投资回报和技术成本,同时积极培养和引进高水平的技术团队,以更好地适应技术发展的潮流。

2.3 法律法规与监管挑战

随着金融服务的数字化程度提升,相关法规和监管要求也随之变得更为严格。银行必须不断适应不同国家和地区的法规要求,确保其数字化服务的合规性和合法性,包括客户身份验证、电子签名、数据存储和隐私保护等方面的规定。各国家和地区的监管机构对于数字化金融服务的监管框架日益完善,商业银行需要投入更多的资源来确保其业务符合各项法规,并在监管审查中不受罚。此外,随着数字化转型,金融创新的速度也在迅猛加快,而监管体系相对滞后,银行需要在迅速变化的创新环境中找到合规平衡点,确保不仅能够满足监管要求,还能够在竞争激烈的市场中保持灵活性和创新力^[2]。法律法规与监管挑战的复杂性不仅要求银行保持高度警觉,及时调整业务模式以适应新的法规要求,同时也需要积极与监管机构保持沟通与合作,以建立更加稳固的监管体系,保障金融服务的可持续性与合法性。

2.4 客户接受度与教育

随着金融服务的数字化,一些客户可能面临对新技术和新服务的陌生感和不信任感。特别是对于较年长或数字素养较低的客户群体,他们可能对数字化工具和在线交易存在着疑虑,担忧安全性问题,这种客户接受度的不确定性可能阻碍数字化服务的普及,影响数字化转型的顺利进行。随着新技术的引入,商业银行需要投入大量资源来向客户解释数字化服务的优势、安全性和使用方法。客户教育需要以用户友好的方式进行,以确保客户能够更好地理解并愿意采用新的数字化工具,银行需要不断进行客户教

育,使客户始终保持对新服务和技术的认知。客户接受度与教育的挑战不仅需要银行在数字化转型中关注技术本身的创新,更需要考虑如何在不断推陈出新的数字服务中保持客户的信任和认同,以确保数字化转型的成果能够最大程度地惠及更广泛的客户群体。

3 商业银行支持小微企业融资的创新路径

商业银行在支持小微企业融资方面可以通过多元化创新路径,从而更好地适应数字化转型的趋势。这些创新路径旨在提高融资效率、降低风险、改善客户体验,并推动小微企业的可持续发展。

3.1 创新路径概述

在数字化转型的时代,通过充分利用大数据和先进的数据分析技术,商业银行能够更全面地了解小微企业的经营状况,通过分析历史交易数据、财务指标以及市场趋势,银行可以建立更准确的风险评估和信用评级模型,从而更精准地匹配合适的融资产品。机器学习算法可以分析大规模数据,预测小微企业的未来发展趋势和风险,智能客服系统能够提供24/7的服务,解答客户疑问,为其提供个性化的融资建议,不仅提高了服务的效率,也为小微企业提供了更为智能和定制化的融资体验。另一方面,通过建立分布式、不可篡改的交易记录,区块链可以提高交易的透明度和可追溯性,降低融资中的风险。特别是在供应链金融中,区块链技术可以简化交易流程,减少操作环节,提高资金流动性,为小微企业提供更为高效和可靠的融资方式。云计算也是一条创新路径,通过云计算技术,商业银行能够提高计算能力和存储容量,实现更灵活的IT基础设施^[3]。最后,通过整合各种科技手段,商业银行能够推出更为创新的金融产品,例如基于大数据的智能信贷产品、区块链支持的供应链金融产品等,以更好地满足小微企业多样化的融资需求。

3.2 数据驱动的风险评估与信用评级

通过充分利用大数据和先进的数据分析技术,银行能够更准确、实时地评估小微企业的信用状况和还款能力,从而优化融资决策,提高服务效率。首先,银行可以通过分析大量的历史交易数据、财务报表和经营指标,建立更全面的小微企业客户画像,通过综合分析这些数据,银行可以更深入地了解客户的经营状况,识别潜在的风险因素,从而提高对客户信用状况的准确度。其次,采用机器学习和预测分析技术,银行可以建立更为精细化和个性化的风险模型,可以基于历史数据和实时信息,预测小微企业未来的经营状况和还款能力。通过不断优化模型,银行可以提高对客户信用风险的预测精度,减少因不确定因素带来的融资风险。此外,通过深度挖掘客户数据,银行可以更细致地划分客户群体,制定更个性化的融资方案和利率政策,有助于更好地满足小微企业多样化的融资需求,提高客户满意度。

3.3 人工智能在小微企业融资中的应用

在当今商业中，人工智能（AI）已经成为金融领域的关键角色，尤其在小微企业融资方面，AI 的应用正在彻底改变传统的融资方式，为这些企业提供了更广泛的融资机会和更便捷的服务。首先，AI 的智能风险分析能力有助于银行更准确地评估小微企业的信用风险。通过大数据分析和机器学习算法，AI 能够从历史交易数据、财务报表以及经营指标中提取有价值的信息，实现对企业信用状况的全面、客观评估。其次，AI 在智能投顾方面的应用大大方便了小微企业的融资流程。智能投顾能够根据企业的具体情况和融资需求，提供个性化的融资方案和建议。同时，根据市场动态和企业实际状况，对融资方案进行实时调整和优化，使企业能够更灵活地应对复杂的金融市场，找到最适合自身的融资方式。此外，AI 在智能客服和智能银行方面的应用也大大提高了服务效率和质量。智能客服能够快速、准确地解答客户问题，提升客户满意度和忠诚度。而智能银行通过智能化的业务流程，提高了银行内部工作效率，使更多资源能够用于为小微企业提供更优质的融资服务。最后，AI 的声纹识别、指纹识别等技术为小微企业的融资提供了新的可能性。声纹识别通过分析企业的声音特征，评估企业的信用状况，为小微企业提供更为便捷的融资途径。指纹识别则通过识别企业的唯一标识，确保企业身份的真实性和唯一性，为银行在处理融资申请时提供更准确可靠的信息。具体如下图所示：



图 2 人工智能在金融领域的应用场景

人工智能在小微企业融资中的应用已深入到各个环节。通过 AI 技术，银行能够更准确地评估企业信用风险，提供个性化的融资方案，提高服务效率和质量，同时也为小微企业提供更多的融资机会和更便捷的服务。随着 AI 技术的不断发展，相信它将在小微企业融资领域发挥更大的作用，为金融领域和小微企业的可持续发展创造更多机遇。

3.4 区块链技术与供应链金融

在当今数字化时代，区块链技术正在彻底改变供应链金融的格局，为企业提供了更高水平的透明度和可追溯性。将区块链技术与供应链金融紧密结合，实现了更为高效、安全、可信赖的金融服务。传统的供应链金融模式存在信息不对称和信任缺失等问题，阻碍了金融服务的发展。区块链技术的引入为解决这些问题。首先，区块链技术显著

提升了信息的透明度和可追溯性。通过将供应链上的所有交易记录上链，实现了全流程透明化，使所有参与方都能够实时查看交易状态和货物信息，不仅有助于增强各参与方之间的信任，还能够降低风险和纠纷。其次，区块链技术提高了交易的安全性和可追溯性。借助区块链技术，我们实现了不可篡改的交易记录和签名验证，确保交易的真实性和合法性。同时，区块链技术还能够应用智能合约功能，自动执行交易协议，减少人为干预和操作风险。最后，区块链技术降低了交易成本并提升了效率。通过自动化和智能化的交易处理，大幅减少了人工干预和纸质单据的处理成本，提高了交易的效率和准确性。此外，区块链技术实现了快速结算和支付，加速了资金流转，提升了企业的竞争力和盈利能力。具体如图所示：

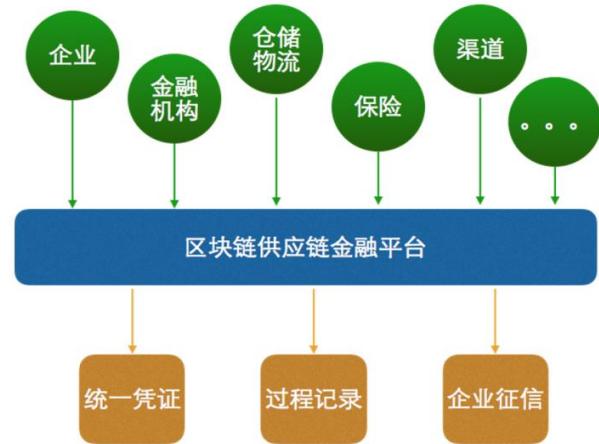


图 3 区块链供应链金融平台示意图

区块链技术与供应链金融的结合为企业带来了更高效、更安全、更可靠的金融服务。通过解决传统供应链金融模式存在的问题，区块链技术为企业创造了更多的机遇和发展空间。未来，随着技术的不断进步和应用场景的扩大，我们有理由相信，区块链技术将成为供应链金融领域的关键支持，推动整个行业朝着更加创新和可持续的方向迈进。

3.5 云计算与金融服务创新

云计算技术在金融服务领域的应用，特别是在支持小微企业融资方面，为商业银行带来了显著的创新机遇。云计算提供了灵活的基础设施和计算能力，使银行能够更高效地处理大规模的数据和复杂的计算任务，为实时数据分析、客户服务和决策支持提供了更快速的响应速度，从而提升了融资服务的效率。传统的金融系统往往需要耗费大量时间和资源进行部署和更新，而云计算架构使得这一过程更为简便，商业银行可以通过云平台快速推出新的金融产品、更新服务功能，更灵活地满足小微企业的不断变化的融资需求。云计算还为商业银行提供了高度可扩展的存储容量，使其能够有效地管理和存储大量的客户数据，同时，云存储的高度安全性保障了客户敏感信息的保密性，

满足了金融行业对于数据隐私的高要求。银行还可以借助云上的大数据分析、人工智能和其他前沿技术，创造更智能、个性化的金融产品，包括基于用户行为模式的个性化贷款方案、智能风险管理工具等，为小微企业提供更贴合实际需求的融资解决方案。总之，云计算与金融服务创新相结合，为商业银行带来了灵活性、效率性和创新性的优势，有望提升小微企业融资的体验，加速融资流程，为企业提供更为便捷和个性化的金融服务。

3.6 科技赋能下的金融产品创新

在数字化转型的背景下，科技赋能下的金融产品创新成为商业银行在支持小微企业融资方面的关键路径。通过整合先进技术，如大数据分析、人工智能、区块链等，银行能够创造更智能、灵活且贴近实际需求的金融产品，推动金融服务的升级。大数据分析为金融产品创新提供了强大的数据支持，通过分析大量的企业和市场数据，银行可以更全面地了解小微企业的经营状况和风险特征，有助于设计更准确的风险评估模型，推出更灵活的融资产品，以满足小微企业不同的融资需求。人工智能的应用推动了金融产品的个性化和智能化，机器学习算法能够分析客户行为、交易历史等数据，从而为小微企业提供定制化的融资建议，简化了合同签署和执行流程，提高了操作效率，为小微企业提供更快速、透明的融资体验。在区块链技术的支持下，金融产品创新集中在提高交易透明度和减少操作成本。银行还可以通过云平台快速推出新的金融产品，更新服务功能，满足市场的不断变化需求，云计算还提高了数据存储和处理的效率，支持更复杂、智能的金融产品设计。总之，科技赋能下的金融产品创新使得商业银行能够更好地满足小微企业多样化的融资需求。通过结合大数据分析、人工智能、区块链和云计算等先进技术，银行将推动金融服务的智能化、个性化，为小微企业提供更为便捷、灵活的金融产品，推动金融业务向着更为创新和可持续的方向发展。

4 结语

数字化转型背景下，商业银行在支持小微企业融资方面积极探索创新路径，通过整合先进科技实现更高效、智能、个性化的金融服务，数据驱动的风险评估与信用评级利用大数据和先进分析技术为银行提供更准确的风险管理工具，人工智能的广泛应用为小微企业提供个性化融资建议，智能化客服系统改善了客户体验，区块链技术和供应链金融的结合提高了交易透明度和信任度，云计算技术加速了金融服务的部署和更新，提高了处理大规模数据的效率，科技赋能下的金融产品创新通过大数据、人工智能、区块链和云计算等技术实现更灵活、智能的产品设计。在未来，商业银行需要持续关注科技发展趋势，不断优化数字化服务体验，加强与监管机构、技术公司的合作，以推动金融服务的创新和升级。通过跨界合作、技术整合，银行可以更好地满足小微企业多样化的融资需求，促进金融业与实体经济的良性互动，为小微企业的发展提供更有力的支持。在数字化转型的浪潮中，商业银行将继续引领金融创新，助力小微企业持续成长。

【参考文献】

- [1] 孙九伦,高琳.商业银行数字化转型纾困小微企业融资的现实挑战与优化路径研究[J].中国物价,2023(11):65-68.
 - [2] 白虹霞,万伟.大数据信用评估对小微企业融资的影响及建议[J].商业观察,2023,9(32):29-32.
 - [3] 李华.小微企业从商业银行融资难、融资贵的制度分析[J].商业经济,2023(11):78-80.
 - [4] 王炳志.商业银行小微金融业务场景应用创新策略研究[J].北方金融,2023(8):14-21.
- 作者简介：刘丹（1987.8—），女，民族：汉，籍贯：北京，学历：硕士，职称：中级经济师，研究方向：公司信贷，目前就职单位：昆仑银行股份有限公司。

大数据时代企业财务数智化转型策略探究

刘影

南充职业技术学院，四川 南充 637131

[摘要]在大数据时代，企业财务数智化转型已成为提高财务管理能力和决策效能的关键举措。通过对大数据时代企业财务数智化转型的重要意义、存在的问题以及实践策略的探讨，为企业在数智化转型过程中提供指导和启示。

[关键词]大数据时代；企业财务；数智化转型

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11175

中图分类号: F299.2

文献标识码: A

Research on the Digital Transformation Strategy of Enterprise Finance in the Era of Big Data

LIU Ying

Nanchong Vocational and Technical College, Nanchong, Sichuan, 637131, China

Abstract: In the era of big data, the digital transformation of enterprise finance has become a key measure to improve financial management level and decision-making efficiency. Through the exploration of the important significance, existing problems, and practical strategies of the digital transformation of enterprise finance in the era of big data, this paper provides guidance and inspiration for enterprises in the process of digital transformation.

Keywords: the era of big data; enterprise finance; digital transformation

引言

随着大数据技术的迅猛发展，企业财务管理也面临着更大的机遇和挑战，财务数智化转型成为企业提高竞争力和适应市场变化的必然选择。本文将深入探讨大数据时代企业财务数智化转型的重要性、存在的问题及相应的实践策略。

1 大数据时代企业财务管理数智化转型的重要意义

1.1 提高财务报告质量

提高财务报告质量是大数据时代企业财务数智化转型的核心目标之一，通过充分利用大数据技术，企业能够更全面、准确地收集和分析海量财务数据，从而在财务报告的编制过程中实现质的飞跃。首先，大数据技术能够实现对庞大数据集的高效处理，确保财务数据的及时性，意味着企业能够更及时地获取财务信息，避免了传统手工处理所带来的时滞和误差。其次，大数据分析能够深度挖掘财务数据的潜在关联和趋势，为财务报告提供更深层次的见解，通过智能算法和模型，企业可以更准确地识别业务运营中的潜在问题，规避财务风险，这种精准度的提高直接促使了财务报告的可信度和准确性^[1]。此外，大数据技术的应用还能够降低财务报告的错误率，通过自动化处理和智能验证，企业能够有效减少因手工输入或计算失误而引发的错误，不仅提高了报告的精准性，也减轻了财务团队的工作负担，使其能够更专注于财务战略性的规划和决策。

1.2 提升决策效能

提升决策效能是企业财务数智化转型的关键目标之

一，在大数据时代，企业通过运用先进的数据分析技术，可以更快速、精准地获取并处理大量信息，从而实现决策效能的显著提升。首先，大数据技术使企业能够实时收集和整合多元化的数据，包括市场趋势、客户反馈、竞争对手信息等，为管理层提供了更全面的信息基础，使其能够在制定战略和战术决策时拥有更为清晰的全局视野。其次，通过数据的深度分析和挖掘，企业能够更好地理解业务运营中的模式和关联，预测可能的风险和机会，这种深度的洞察力有助于管理层更准确地判断市场走势、客户需求变化等因素，使决策更为科学、迅速。大数据技术还支持高效的决策模型的建立，通过利用机器学习和人工智能算法，企业能够制定更为智能化和个性化的决策模型，这种个性化的决策支持系统能够根据实时数据不断学习和调整，使得决策更加贴近实际情况和具有更好的实施效果。

2 大数据时代企业财务管理数智化转型发展存在的问题

2.1 技术落后与基础设施问题

企业在大数据时代财务数智化转型过程中，技术落后与基础设施问题是一项严重的挑战。一些企业由于过去对信息技术的投资不足或长期沿用传统的技术体系，导致其技术水平滞后，无法充分利用大数据技术的潜力。首先，过时的硬件和软件设施限制了数据的高效处理和存储能力，大数据处理需要更强大的计算能力和存储容量，而老旧的设备和系统无法满足这一需求，导致数据处理效率低下，难以支持快速实时的决策需求。其次，缺乏先进的数据分析工具和技术平台使得企业无法充分挖掘数据的价值，在技术落后

的情况下，企业难以建立强大的数据分析能力，无法应对大规模、多样化的数据源，从而错失了通过数据洞察来推动业务增长的机会。另外，技术落后也会影响数据安全性和隐私保护，老旧的系统可能存在安全漏洞，容易受到网络攻击，从而危及企业敏感信息的安全，这对于财务数据的保护尤为重要，但技术落后的企业难以达到当前安全标准。

2.2 数据孤岛和集成困难

在大数据时代，企业财务数智化转型面临的一个显著问题是数据孤岛和集成困难。数据孤岛指的是企业内部存在多个独立的数据存储系统或平台，这些系统之间缺乏有效的数据流通和共享机制，这种孤立的数据存储形成了信息孤立岛，导致企业内各个部门之间的数据无法互通，阻碍了全局性的数据分析和决策。同时，数据集成困难指的是企业在整合不同数据源时面临的技术和操作上的困难，由于数据来自不同系统、不同部门，数据格式、标准、命名规则等方面存在差异，导致在整合这些数据时出现问题，缺乏有效的集成机制使得企业难以形成全面、一致的数据视图，影响了对数据的整体分析和利用。这两个问题共同导致了企业在财务数智化转型过程中的数据难以流通、整合的困境，不同部门难以共享数据，导致了信息的割裂，阻碍了全局性的决策制定和执行。此外，集成困难也使得企业难以构建起完整的业务流程和全局视野，影响了对市场和业务环境的全面理解。企业需要通过合适的技术和管理手段，打破各部门间数据的壁垒，实现数据的流通和共享，以促进全局性的数据集成和整合，为决策层提供更全面、准确的信息基础。

2.3 数据质量问题

在企业财务数智化转型中，数据质量问题是一大挑战，数据质量问题包括数据的准确性、完整性、一致性和时效性等方面。首先，由于数据来源广泛、多样，可能存在数据录入错误、重复数据、缺失数据等问题，从而影响了数据的准确性，这样的错误数据可能导致企业在决策和分析过程中做出错误的判断。其次，数据的完整性也是一个关键问题，在不同的系统和部门中，可能存在着不同的数据标准和定义，导致了数据之间的不一致，缺失的数据或不完整的数据会阻碍企业对全局业务的全面了解，影响了对市场和客户需求的准确把握。一致性问题是数据在不同系统、部门和时间点上可能存在差异，难以形成一致的数据视图，这种一致性缺失会导致企业在数据分析和决策时面临困难，因为缺乏一致的数据基础，难以进行全局性的业务分析。最后，时效性问题是指企业获取的数据可能存在滞后，无法及时反映市场和业务的变化，在财务数智化转型中，时效性对于实时决策和业务响应至关重要，而数据的滞后会影响企业对市场动态的快速把握。因此，解决数据质量问题成为企业数字化转型中的紧迫任务，需要建立有效的数据质量管理机制，确保数据在采集、存储、处

理的全过程都能够维持高水平的质量。

2.4 人才缺乏和技能短板

在企业财务数智化转型中，人才缺乏和技能短板是一个普遍存在的问题。首先，由于大数据技术的快速发展，企业可能缺乏具有相关技能和经验的专业人才，这包括了对数据分析、机器学习、人工智能等领域有深刻理解的专业人才，而这样的人才在市场上相对稀缺，难以满足企业财务数智化转型的需求。其次，现有员工可能存在技能短板，无法适应新的技术要求，财务人员需要具备更多数据分析和技术应用的知识，以更好地理解和应用大数据技术。然而，由于传统财务人员的培训和教育背景较为传统，缺乏相关领域的知识和技能，导致他们在应对新技术和工具时可能遇到困难。这种人才缺乏和技能短板会直接影响企业的数字化转型进程，缺乏相关专业人才意味着企业在实施大数据技术时可能会遇到困难，无法充分发挥技术的优势，而现有员工的技能短板则需要通过培训和教育来解决，以提升其对新技术的理解和应用水平，使其更好地适应数智化转型的需要。因此，人才缺乏和技能短板问题需要企业在数智化转型中引入新的人才，同时进行内部的培训和教育，以确保企业拥有足够且具备相关技能的团队来支持财务数智化转型的顺利进行。

3 大数据时代企业财务管理数智化转型的实践策略

3.1 制定明确的战略规划，强化转型理念

制定明确的战略规划并强化转型理念是企业在大数据时代进行财务管理数智化转型的关键一环。首先，明确的战略规划能够帮助企业确立数智化转型的整体目标和方向，通过详细的规划，企业能够确定财务数智化转型的关键步骤、时间表以及相关资源的分配，使得整个转型过程更有序、高效。同时，强化转型理念是确保财务数智化转型能够深入贯彻到企业文化和运营中的关键因素，这需要领导层明确表达对数智化转型的支持，并将其融入企业价值观和行为准则中，通过强调数字化转型的战略意义，可以激发全员的参与和合作，使得转型不仅仅是一项技术升级，更是企业整体文化的转变。在明确的战略规划下，企业可以确保各个部门和团队的协同合作，有利于信息的共享和流通。强化转型理念则有助于培养员工的数字化思维和应对变革的能力。这两者共同作用，推动了数智化转型的深入实施^[2]。因此，制定明确的战略规划和强化转型理念是企业财务数智化转型的基础。这不仅有助于实现财务管理水平的提升，还能够推动整个企业迎接大数据时代的挑战，保持竞争力和可持续发展。

3.2 建设强大的技术基础

建设强大的技术基础是企业在大数据时代进行财务数智化转型的重要战略之一。首先，强大的技术基础包括先进的硬件设施和高效的软件系统，在大数据处理和分析

方面，企业需要具备强大的计算能力、存储容量和高速网络支持，以应对庞大的数据量和复杂的分析任务。其次，建设强大的技术基础也涉及到先进的数据分析工具和平台的引入，企业需要选择适合自身业务需求的数据分析工具，包括数据挖掘、机器学习和人工智能技术，这些工具有助于企业更好地利用数据资源，进行深度分析和洞察，提升财务管理能力。此外，在财务数智化转型中，涉及到大量的敏感财务数据，因此必须确保数据的安全性和隐私性，采用先进的加密技术、访问控制措施以及数据备份和恢复系统是构建强大技术基础的重要组成部分。通过建设强大的技术基础，企业能够更好地支持财务数智化转型的各项工作，这不仅有助于提升财务数据处理和分析的效率，也为未来技术的升级和业务的扩展提供了可靠的基础设施。

3.3 数据管理和治理

数据管理和治理在企业财务数智化转型中扮演着关键的角色。数据管理涉及到对数据的整个生命周期进行有效的管理，包括数据的采集、存储、处理、分析和最终的报告，有效的数据管理能够确保数据的完整性、一致性和可靠性，为决策层提供高质量的数据支持^[3]。数据治理则强调的是对数据的合规性和安全性的管理，在大数据时代，企业面临着越来越复杂的法规和标准，对于财务数据的合规性要求也越来越高，数据治理包括确保数据的合法收集和使用，保障用户隐私，以及防范数据泄露和滥用的风险，通过建立健全的数据治理机制，企业可以提高数据的安全性，降低潜在的法律和商业风险。此外，数据管理和治理还包括对数据质量的监控和改进，企业需要建立有效的数据质量评估体系，及时发现并纠正数据质量问题，以保证数据的准确性和可信度，通过数据管理和治理，企业能够更好地理解和掌握其数据资产，从而更加高效地应对市场变化、做出明智的财务决策。

3.4 人才培训和发展

人才培训和发展在企业财务数智化转型中是至关重要的一项策略。随着大数据时代的来临，企业需要确保其员工具备新的技能和知识，以适应财务数智化转型的需求。人才培训是为员工提供相关技能和知识的过程，在财务数智化转型中，员工需要熟练掌握数据分析工具、数据挖掘技术、统计学等方面的知识，通过有针对性的培训，员工能够更好地理解和应用这些新技术，提升其在财务数智化领域的专业能力^[4]。人才发展涉及到更广泛的职业路径和领导力培养，随着数智化转型的深入，企业需要建设拥有强大数智化能力的财务团队，不仅需要培养专业的技术人

才，还需要提升管理层和领导层对数智化转型的理解和领导力，通过发展领导层的数智化思维，可以更好地推动整个企业财务体系向更智能、敏捷的方向发展。此外，人才培训和发展也包括对员工持续学习和适应变化的文化的培养，在大数据时代，技术和业务环境变化迅速，员工需要具备持续学习的意识和能力，以不断适应新的技术和业务模式，企业可以通过提供学习资源、建立内部培训机制和激励员工参与学习，培养组织内部的学习文化。

3.5 合理规划企业财务数智化转型的进程

合理规划企业财务数智化转型的过程是确保转型顺利进行和取得成功的关键因素。首先，规划需要明确数智化转型的愿景和战略目标，包括识别业务需求、确定转型的优先领域和制定可度量的目标。在规划初期，企业进行现状分析，评估技术能力、人才结构和数据基础，确定起点并识别挑战和机遇。其次，合理的规划需要将整个转型过程分解为可管理的阶段和任务，设定明确的目标和时间表，确保有序推进，并合理评估和分配资源。在规划中，要考虑与其他业务部门的协同，与其合作确保数据流通和共享，提高整体数智化水平。最后，规划要考虑风险管理与监控机制，评估技术和人才培养风险，建立监控机制，及时调整规划，确保适应变化的环境。这一合理规划确保了转型过程的有序性、资源的合理利用和对风险的及时应对，是成功转型的关键。

4 结语

大数据时代企业财务数智化转型是适应市场变化、提高竞争力的必由之路。在克服存在的问题的同时，制定明确的战略规划、建设强大的技术基础、强化数据管理和治理、注重人才培训和合理规划转型进程等实践策略，将有助于企业更好地实现财务数智化转型，提升整体管理水平。

【参考文献】

- [1] 王兴山. 企业财务数智化转型的思考[J]. 施工企业管理, 2023(11): 49-51.
- [2] 张明芳. 初探大数据时代中小型企业财务数字化转型的问题及措施[J]. 商场现代化, 2023(2): 162-164.
- [3] 赵永霞. 大数据时代中小型企业财务数字化转型的问题与对策[J]. 全国流通经济, 2021(24): 190-192.
- [4] 张莎莎. 大数据时代企业财务管理数字化转型实践研究[J]. 天津经济, 2023(8): 24-26.

作者简介：刘影（1986.7—），女，毕业院校：东北财经大学，所学专业：财务管理，当前就职单位：南充职业技术学院，职务：教师，职称级别：讲师。

信息化背景下档案管理的科学化建设探究

王洪斌

连云港市赣榆区海头镇建设管理所, 江苏 连云港 222111

[摘要]城市高速发展与规模扩张带来新的挑战与机遇, 不符合规划的违法建设逐渐凸显, 成为影响城市形象与公共利益的问题。禁控违工作成为维护城市秩序的当务之急, 在去年, 我们不仅控制了新增违建, 还积极推进存量治理, 提升了居民生活品质。在全体工作人员的共同努力下, 我们期待在新的一年中以更高效的工作和务实的措施, 推动禁控违工作再上新台阶。

[关键词]信息化; 档案管理; 科学化

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11176

中图分类号: F27

文献标识码: A

Exploration on Scientific Construction of Archives Management under the Background of Informatization

WANG Hongbin

Lianyungang Ganyu District Haitou Town Construction Management Office, Lianyungang, Jiangsu, 222111, China

Abstract: The rapid development and scale expansion of cities have brought new challenges and opportunities, and illegal construction that does not comply with planning has gradually become prominent, becoming a problem that affects the city's image and public interests. Prohibition and control of illegal constructions have become the top priority in maintaining urban order. Last year, we not only controlled the addition of illegal constructions, but also actively promoted the management of existing ones, improving the quality of life of residents. With the joint efforts of all staff, we look forward to taking more efficient work and practical measures in the new year to promote the work of prohibiting and controlling violations to a new level.

Keywords: informatization; archive management; scientific

过去的一年, 我们在禁控违工作中取得了显著成绩, 全镇的综合治理水平得到有效提升。为了更好地巩固和拓展这一成果, 迫切需要深入总结经验, 明确工作思路, 更好地适应当前形势和任务的需要。

1 档案管理的基本概念与原则

1.1 档案管理的定义与范畴

档案管理是一项有组织、有计划的工作, 旨在有效地收集、组织、保存、检索和利用各类文件和资料, 其核心目标在于确保信息的安全性、完整性和可追溯性, 以支持组织内部的正常运作和决策制定。档案管理覆盖了纸质和数字两大主要形式的信息, 从信息产生的源头到最终销毁的全过程都得到精心设计和监控。这项工作通过建立科学的管理体系, 使得信息能够及时获取、准确传递, 为组织的长期发展提供可靠的知识基础。

1.2 档案管理的基本原则

档案管理基本原则在禁控违的工作中得到了有力体现。有序性原则通过建立科学的管理体系, 实现了对新增违法建设的有序、计划管理。规范性原则在强化属地职责和责任机制方面得到充分体现, 建立了以村为主的禁控违查处机制, 规范了管理流程。安全性原则在涉及安全隐患违建排查整治中得到了落实, 对安全隐患进行了督查整治, 确保了违法建设不对安全造成威胁。便捷性原则通过推进违管平台使用, 实现了信息的快速录入和方便查阅, 提高

了工作的便捷性。这些原则的执行使得我们在禁控违的工作中更加高效地实现了对违法建设的监控和处理。

2 信息化背景下的档案管理体系建设

2.1 档案数字化转型

数字化转型是推动禁控违工作现代化的关键战略, 为提升管理效能和适应时代需求提供了有力支持。在源头防控方面, 数字化转型通过建立违法建设信息管理平台, 实现了信息的实时监测和快速响应, 确保了违法建设“露头便打、动工就拆、有守有为”的原则得以贯彻。在属地职责和责任机制方面, 数字化转型促进了信息的迅速传递和联动, 提高了属地管理的协同性和工作反应速度。在平台应用方面, 数字化转型推动了信息的快捷录入和管理, 为保障违法建设零增长目标提供了有力的数据支持。

2.2 档案管理信息系统

数字化转型在禁控违工作中发挥了关键作用, 尤其是档案管理信息系统的建设成果显著, 通过数字化平台实现了源头防控的及时响应和高效协同, 该系统不仅促进了责任机制和属地管理的协同运作, 也为工作的实际操作提供了强大的支持。数字化档案管理系统为违法建设信息的及时传递和准确记录提供了便利。在过去的十个月里成功拆除了3处新增违建, 总面积373平方米, 这得益于数字化系统对巡查管控的精准指导^[1]。此外, 系统记录了涉及安全隐患违建的排查整治情况, 有效提高了治理的透明度和

效率。违管平台的数字化应用也是我们成功禁控违工作的重要推动力，通过实时记录巡查情况，平台为镇村两级的联动提供了有力支持，确保了对违法建设的零容忍和零增长。目前，平台已经录入 206 件相关案件信息，为违法建设的治理工作提供了实时数据支持。

3 档案管理在违建治理中的应用

3.1 信息化档案管理与违建治理的关联

信息化档案管理与违建治理密切关联，为禁控违工作提供了高效、精准的支持，数字档案系统在源头防控、责任机制强化和违法建设管理等方面发挥了关键作用。首先，信息化档案管理系统为源头防控提供了强大支持，通过建立违法建设信息管理平台，系统记录并更新了各项强力措施，包括制定巡查管控方案、建立责任追究制度等。数字档案系统的实时更新，有力支持了及时发现即时拆除的原则，确保了“露头便打、动工就拆、有守有为”的工作目标得以贯彻。其次，数字化平台加强了属地职责和责任机制，通过建立以村为主的禁控违查处机制，数字档案系统促进了镇村两级的联合联动，实行季度通报和专题会议考核制度，数字档案系统提高了管理的透明度和监管的效能，使责任机制更加清晰，确保了对违法建设的早发现、早制止、早拆除。最后，数字档案系统助推了违建治理工作的智能化。在违建治理方面数字档案系统提供了实时的巡查记录和案件信息，促进了镇村两级的联动，使违法建设零增长的目标更为可行，系统的实用性使得我镇的工作走在全区各镇前列。

3.2 档案管理在源头防控中的作用

在禁控违工作中档案管理在源头防控中发挥着不可或缺的作用，数字化档案系统的建立和运用为源头防控提供了有力支持，使违法建设得以更加精准、高效地管理和治理。首先，档案管理系统通过建立违法建设信息管理平台，记录并更新各项强力措施，包括责任追究制度、违法建设管理台账等，为源头防控提供了具体操作的指导和支持，确保了违法建设治理工作有章可循、有据可依。其次，数字化平台强化了属地职责和责任机制，通过建立以村为主的禁控违查处机制，数字档案系统促进了镇村两级的联合联动，实行季度通报和专题会议考核制度，数字档案系统提高了管理的透明度和监管的效能，使责任机制更为清晰，推动了整个禁控违工作向纵深发展。最后，数字档案系统助推了违建治理工作的智能化，在违建治理方面数字档案系统提供了实时的巡查记录和案件信息，促进了镇村两级的联动，使违法建设零增长的目标更为可行，系统的实用性使得我镇的工作处于全区各镇的前列。

4 重点工作中的档案管理实践

4.1 加强档案管理与违建的源头防控

加强档案管理是违建源头防控的重要一环，在全镇 2023 年的禁控违工作中，我们深刻认识到数字化档案管

理系统在源头防控中的关键作用，为有效防范和治理违法建设提供了有力支持。数字化档案系统通过建立违法建设信息管理平台，对各项强力措施进行记录和更新，包括责任追究制度、违法建设管理台账等信息，为源头防控提供了科学、有序的管理基础，通过系统的实时更新，能够更准确地了解违法建设的动态，为及时采取有效措施提供了数据支持。数字化档案系统强化了属地职责和责任机制，通过建立以村为主的禁控违查处机制，数字档案系统促进了镇村两级的紧密合作，季度通报和专题会议考核制度的实施，通过数字档案的透明化管理，让责任机制更加清晰，有助于推动整个禁控违工作向更高效的方向发展。最后，数字档案系统助推了违建治理工作的智能化，在违建治理方面数字档案系统提供了实时的巡查记录和案件信息，促进了镇村两级的协同作战，使违法建设零增长的目标更为实现可能，系统的实用性使得我镇的工作处于全区各镇的前列。

4.2 档案管理在属地职责强化中的作用

档案管理在属地职责强化中扮演着至关重要的角色。在镇 2023 年禁控违工作中，我们深刻认识到数字化档案管理系统的作用，尤其是在加强属地职责、完善责任机制的过程中，其价值得以充分发挥。数字化档案系统通过建立违法建设信息管理平台，为属地管理提供了科学、准确的数据支持，档案系统记录了各项强力措施、责任追究制度、巡查管控方案等信息，使属地管理者能够清晰掌握违建治理的实时状况，为制定针对性的管理策略、加强巡查力度提供了有力的依据，使属地职责更加精准而高效^[2]。数字化档案系统助力了禁控违工作的智能化，在建立以村为主的禁控违查处机制中，数字档案系统实现了镇村两级的联合联动，季度通报、专题会议考核等机制通过数字档案的信息透明管理，使责任机制更加清晰，有助于推动属地职责的强化和完善。数字化档案系统为属地管理者提供了方便快捷的信息获取途径，村庄负责人、属地管理者可以通过系统实时获取违法建设的相关信息，便于随时调整工作计划和加强管理措施，这种高效的信息管理，有助于属地职责的及时响应和精细管理，确保镇村两级联动的能够更为顺畅进行。

5 信息化档案管理平台的推进与应用

5.1 信息化档案管理平台的建设

信息化档案管理平台的建设在镇 2023 年禁控违工作中扮演着关键性的角色。自 2021 年 10 月份启动运用平台以来，我们深刻认识到科技融入违建日常管控的思想内核对于提高工作效率、强化源头防控的重要性。首先，信息化档案管理平台为禁控违工作提供了强有力的数据支持，通过建立违法建设信息管理平台，能够实时记录和梳理新增违建信息，建立违法建设管理台账，为制定巡查管控方案、加大巡查密度和拆除力度提供了准确的基础数据，平

台的数字化管理使得信息更加透明、直观，有助于管理者迅速响应、科学决策。其次，信息化档案管理平台推动了镇村两级的联动和协同。在 xx 镇通过推动平台的应用，实现了镇内各行政村网格管理员与执法人员的常态巡查上报，以及动态巡查的联动，这种镇村两级的协同作战，有效地加强了源头防控，确保了违法建设零增长的目标。另外，信息化档案管理平台也为责任追究提供了依据，平台记录了每日的巡查记录、拆迁情况、违建治理行动等信息，形成了详实的数字档案^[3]。这为在责任追究时提供了客观的数据支持，使得对于瞒报虚报、配合不力等行为的追责更为精准和有力。我们将进一步推进信息化档案管理平台的使用。通过系统的培训和推广，确保平台的全知全会，使每位工作人员都能够熟练运用平台进行信息录入、查阅和分析。同时，不断优化平台功能，提高其智能化水平，以更好地适应禁控违工作的需要。

5.2 档案管理平台在违建治理中的实际应用

档案管理平台在镇 2023 年禁控违工作中的实际应用发挥了重要作用，通过平台的运用实现了信息的数字化管理，提高了工作效率，有效推动了违建治理工作的深入开展。档案管理平台为工作提供了强有力的数据支持，通过平台录入案件信息 206 件，包括镇违建治理五年行动、双清攻坚三年行动、安隐违建再整治、2022 年建成区违建专项整治行动等不同类别，平台的数字档案系统使得信息更加透明、直观，为决策提供了准确的数据支持。平台的运用推动了镇村两级的联动和协同，每日巡查的信息录入，村网格员和镇执法人员之间的紧密配合，使得工作更具协同性。这种联动机制带动了全镇的违建治理，确保了违法建设零增长的目标。平台还在责任追究中发挥了关键作用，档案管理平台记录了每日的巡查记录、拆迁情况、违建治理行动等信息，为在责任追究时提供了客观的数据支持，使得追责更为精准和有力。

6 下一步工作计划与展望

6.1 进一步提高档案管理的科学化水平

在镇 2023 年禁控违工作中，档案管理平台的运用成为推动科学化管理的关键一环，通过对档案管理平台的进一步提高科学化水平，我们可以更加高效地推进禁控违工作，提升管理水平。档案管理平台的科学化水平提升体现在数据分析和决策支持方面，通过平台录入的 206 件案件信息，能够通过科学的数据分析方法对违建情况进行深入剖析，把握违建的分布、趋势等关键信息，为决策提供了科学依据，使管理更加精准、有针对性。档案管理平台的科学化水平提升也表现在信息共享和协同工作方面，平台的完善可以实现信息的全知全会，确保所有工作人员都能

够及时了解到各类信息，从而形成协同作战的局面，这种信息共享不仅提高了工作效率，也加强了镇村之间的协同，形成了更为紧密的工作合力。另外，通过科学化的档案管理，可以更好地评估工作成效，对新增违建情况、涉及安全隐患的整治进展以及 12345 平台投诉件的处置情况等方面进行科学的评估，有助于总结经验教训，找出工作中存在的不足之处，并及时调整和优化工作策略。

6.2 推动信息化档案管理平台的深度应用

推动信息化档案管理平台的深度应用是镇 2023 年禁控违工作的关键举措，通过充分利用现代科技手段，我们能够更加高效、精准地推进禁控违工作，实现全镇综合治理水平的全面提升。首先，信息化档案管理平台在工作中发挥了至关重要的作用，通过平台录入的 206 件案件信息，实现了对违建情况的系统化、集中化管理，这不仅提高了工作的整体效率，还有助于更好地理清工作脉络，准确判断工作进展，为决策提供了有力支持。其次，深度应用信息化档案管理平台实现了工作信息的实时传递与互通，村网格员、镇执法人员每日的巡查记录都能够及时上传至平台，形成全面的工作数据，这种实时的信息传递极大地提高了工作的协同性，使得镇村之间能够更迅速地响应工作需要，实现更高效的工作协同。另外，信息化档案管理平台也成为对工作进行科学评估的有力工具，通过对新增违建情况、安全隐患整治进展、投诉件处置等方面的数据进行分析，我们能够更全面地了解工作的亮点和不足，为下一步工作的调整和优化提供科学依据。

7 结语

在过去一年中，我们聚焦禁控违工作目标以科技为支撑，有效遏制新增违建，有序推进存量治理整治安全隐患。未来，我们将进一步强化责任追究，深化信息化档案管理平台应用，加强审批监管，确保高效推进禁控违工作。在全体工作人员共同努力下，相信在正确领导下，禁控违工作将迎来新的发展。

[参考文献]

- [1]路飞. 信息化背景下档案管理的科学化建设探究 [J]. 办公室业务, 2023(18): 11-13.
 - [2]陈兴龙. 关于信息化背景下事业单位档案管理科学化的思考 [J]. 才智, 2018(23): 219.
 - [3]徐北辰. 探讨档案管理的信息化和科学化建设 [J]. 办公室业务, 2017(20): 89.
- 作者简介：王洪斌（1979.10—），毕业院校：北京航空航天大学，所学专业：土木工程，当前就职单位：赣榆区海头镇综合行政执法局，职务：中队长，职称级别：（档案管理 馆员）专业技术十级。

关于天然气价格市场化改革问题的探讨

张华

浙江省江山市发展和改革局, 浙江 江山 324199

[摘要]此次研究围绕天然气价格市场化改革问题展开探讨。首先, 概述了天然气市场及定价机制演变的一般规律, 包括初始增长阶段、快速增长阶段和稳定增长阶段。然后, 对我国天然气市场及定价机制的现状进行了分析, 包括市场所处发展阶段、现行价格管理方式和门站价格形成机制。接着, 提出了推进天然气价格市场化改革的主要任务。这些任务包括尽快放开气源价格和门站销售价格、制定和公布中卫基准点价格公式、加快发展天然气市场中心、采取两部制收费方式对中游的管道运输环节、实施严格的以成本加成为基础的价格管制对下游的地方配送环节, 以及尽快实现对天然气采取能量计量方式。通过这些改革举措, 可以促进天然气市场化程度的提高, 优化价格形成机制, 并推动天然气产业的健康发展。

[关键词]天然气价格; 市场化; 改革措施

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11187

中图分类号: F426.22

文献标识码: A

Discussion on the Marketization Reform of Natural Gas Prices

ZHANG Hua

Zhejiang Jiangshan Development and Reform Bureau, Jiangshan, Zhejiang, 324199, China

Abstract: This study explores the issue of market-oriented reform of natural gas prices. Firstly, it outlines the general laws of the evolution of the natural gas market and pricing mechanism, including the initial growth stage, rapid growth stage, and stable growth stage. Then, it analyzes the current situation of Chinese natural gas market and pricing mechanism, including the development stage of the market, current price management methods, and gate station price formation mechanism. Subsequently, the main tasks of promoting market-oriented reform of natural gas prices were proposed. These tasks include releasing gas source prices and gate station sales prices as soon as possible, formulating and publishing benchmark price formulas for central defense, accelerating the development of natural gas market centers, adopting a two part charging system for pipeline transportation in the midstream, implementing strict cost plus based price controls for downstream local distribution links, and achieving energy metering for natural gas as soon as possible. Through these reform measures, the degree of marketization of natural gas can be promoted, the price formation mechanism can be optimized, and the healthy development of the natural gas industry can be promoted.

Keywords: natural gas prices; marketization; reform measures

引言

天然气是一种清洁、高效的能源, 在全球范围内得到广泛应用。然而, 我国天然气市场仍然存在着价格管制和体制机制不完善的问题, 制约了天然气产业的健康发展和市场化程度的提高。为此, 将对天然气价格市场化改革问题进行探讨。首先, 回顾了天然气市场及定价机制演变的一般规律, 以加深对市场化改革的认识。其次, 分析了我国天然气市场及定价机制现状, 揭示了存在的问题和挑战。最后, 提出了推进天然气价格市场化改革的主要任务, 包括放开价格管制、优化价格形成机制以及加强市场建设等方面措施。通过这些改革举措的实施, 我们有望推动我国天然气市场迈向更加开放、竞争和高效的市场环境, 促进能源结构转型和经济可持续发展。

1 天然气市场及定价机制演变的一般规律

1.1 初始增长阶段

在天然气市场的初始增长阶段, 通常由政府主导。政府在这个阶段扮演着主要的决策者和监管者的角色。政府会通过引进外资、建设基础设施和制定相关政策来推动天

然气产业的发展。在定价机制方面, 通常由政府制定指导价或政府定价, 并在一定程度上控制价格水平, 以确保能源供应的稳定性。

1.2 快速增长阶段

随着天然气市场的不断发展和成熟, 进入快速增长阶段。这个阶段通常伴随着市场竞争的加剧和多元化的供需关系的形成。市场参与者的数量增加, 包括国际和国内的天然气生产商、供应商、中间商和消费者等。在定价机制方面, 政府逐渐放开部分价格管制, 鼓励市场力量发挥作用, 价格开始受到供求关系和市场竞争的影响。

1.3 稳定增长阶段

在天然气市场进入稳定增长阶段后, 市场竞争逐渐趋于平衡, 供需关系相对稳定。市场的自主性和自律性得到提升, 市场参与者能够更加灵活地进行价格谈判和交易。在定价机制方面, 政府的干预逐渐减少, 价格形成更多地依赖于市场机制, 并且市场参与者根据市场供求情况和成本因素来决定价格。这三个阶段的演变规律展示了天然气市场从政府主导到市场化发展的过程。随着市场的成熟, 市场力量

的作用逐渐增强，价格决定机制也更多地依赖于市场供需关系的平衡。这种演变促进了天然气市场的发展和运行效率的提高，同时也给市场参与者带来了更多的选择和机会。

2 我国天然气市场及定价机制现状分析

2.1 市场所处发展阶段

我国天然气市场目前处于快速增长的阶段。随着能源结构调整和环境保护的重要性日益凸显，天然气需求不断增加。市场参与者包括国内外天然气生产商、供应商、中间商和消费者等，市场竞争逐渐加剧。

2.2 现行价格管理方式

目前，我国的天然气价格管理方式主要是由国家发改委指导和监管。国家制定了一系列关于天然气定价的政策和规定，包括城市燃气、工业用气、发电用气等不同领域。在定价方面，通常采用的是层级定价机制，即政府核定基础价格，并根据市场情况和成本因素进行浮动调整。此外，还存在一些地区或企业特许经营的情况，价格由政府或相关部门直接指导或审批。

2.3 门站价格形成机制

我国天然气门站价格是指天然气从生产企业出厂到输送至城市燃气公司或用户的价值。门站价格形成机制主要通过成本加成原则来确定。具体来说，包括生产成本、输送成本、管道运营费用等因素。门站价格的核定和调整需要经过政府部门的审批和管理。总体而言，我国天然气市场及定价机制仍存在一些问题和挑战。定价机制相对僵化，市场力量的发挥受到限制，导致天然气价格形成不够灵活和市场化。此外，部分地区存在价格管制和垄断行为，造成市场竞争程度不高。因此，推进天然气价格市场化改革，优化价格形成机制，加强市场建设等措施显得尤为重要，以促进天然气市场的健康发展和提高市场竞争力。

3 我国推进天然气价格市场化改革的主要任务

3.1 运销分离后应尽快放开两头的气源价格和门站销售价格

在气源价格方面，当前我国天然气生产企业的气源价格受到政府指导和管制，通过放开气源价格，可以引入市场竞争机制，让生产企业根据市场供求关系和成本因素来决定价格。这样一来，天然气生产企业将有更大的自主权，能够灵活调整价格以适应市场需求，提高其经营效益和竞争力。同时，放开气源价格也能够鼓励新投资者进入天然气市场，增加供应商的多样性，促进市场竞争，推动天然气市场的健康发展。其次，在门站销售价格方面，2021年5月，国家发改委《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》提出：要进一步完善能源资源价格形成机制，按照“管住中间、放开两头”的改革方向，稳步推进石油天然气价格市场化改革，完善终端销售价格与采购成本联动机制。2022年12月，浙江省发改委下发《省发展改革委关于天然气省级门站价格等有关事项的通知》（浙发改价格〔2022〕307号）明确：随着省级管网纳入国家管网，浙江省已实现管销分离，从2023年4月1日起

不再核定天然气省级门站价格。天然气终端用户销售价格趋向市场化。放开门站销售价格意味着让市场机制在门站定价中发挥更大作用。市场力量的参与将使得门站销售价格更加灵活和市场化，能够更好地反映供需关系和成本状况。此外，放开门站销售价格还可以促进天然气流通环节的竞争，鼓励新的中间商和供应商进入市场，提高整个供应链的效率和透明度。通过运销分离后放开两头的气源价格和门站销售价格，将推动我国天然气市场向着更加市场化、透明化和竞争化的方向发展。这样的改革举措有助于优化资源配置，提高市场效率，降低成本，增加投资吸引力，并为消费者提供更多选择和合理的价格。当然，在推进这一改革过程中，也需要建立健全的监管机制，保护消费者权益，防止垄断行为和不正当竞争的发生，确保市场秩序的稳定和公平。

3.2 将制定和公布中卫基准点价格公式作为一项过渡措施

中卫基准点价格公式可以确保价格的合理性和公正性。公式的制定需要综合考虑生产成本、运输成本、市场供求状况等因素，以及政府政策导向和市场竞争情况。这样一来，能够使价格更加接近市场水平，避免垄断行为和不正当竞争带来的不公平价格。其次，公布中卫基准点价格公式可以增加市场透明度和信息公开程度。市场参与者可以通过了解公式的内容和计算方法，更好地理解价格的形成机制，并进行合理的运作和决策。同时，公布公式还能够促进市场竞争，避免信息不对称和操纵行为的出现，维护市场秩序的稳定。此外，中卫基准点价格公式作为一项过渡措施，有助于平稳推进天然气价格市场化改革。在国内天然气市场尚未完全成熟和竞争力不足的情况下，通过制定公式可以提供一个相对稳定的价格体系，降低市场变动性带来的风险，减少市场主体的不确定性，使市场逐步适应市场化改革的需要。

3.3 加快发展天然气市场中心并将其作为一项长期任务

要加快发展天然气市场中心可以提升市场功能和效率，通过建设一个集中交易、信息共享和监管服务于一体的市场中心，能够促进天然气的大规模流通和交易活动，提高市场效率，降低交易成本。市场参与者可以通过市场中心进行多方面的交易和合作，增加供需双方的选择空间，实现资源的最优配置。发展天然气市场中心有助于提升市场透明度和信息公开程度，市场中心可以提供全面、准确、及时的市场信息和数据，让参与者了解市场供求状况、价格变动等关键信息，从而做出更明智的决策。同时，市场中心也可以加强市场监测和监管，防止不正当行为和操纵市场的出现，维护市场秩序的稳定。此外，发展天然气市场中心还有助于平衡供需关系和推动市场竞争。市场中心可以为供应商和购买方提供一个公平、开放、透明的交易平台，促进供需双方的对接和合作。同时，市场中心也可以吸引更多的参与者进入市场，增加市场竞争，推动价格的形成机制更加市场化。长期来看，发展天然气市场中心是一个复杂而长期的任务。需要通过政府支持和推动，建立完善的市场规则和监管

体系,吸引资本和人才的参与,不断提升市场基础设施和技术水平。同时,还需要积极推动国际合作,加强与其他天然气市场的连接,实现跨境资源流通和价格互联互通。

3.4 对中游的管道运输环节采取两部制收费方式

对中游的管道运输环节采取两部制收费方式旨在促进天然气运输市场的开放和竞争,提高运输效率,降低运输成本,并为市场参与者提供更多选择和灵活性。采取两部制收费方式意味着将天然气管道运输的收费分为基础收费和使用收费两个部分。基础收费是指管道所有权和管理成本的补偿,主要包括管道建设、维护和管理等相关费用。使用收费则是根据实际运输量和距离等因素进行计费,以反映实际使用情况和服务水平。首先,采取两部制收费方式可以促进天然气运输市场的开放和竞争。传统上,天然气管道属于自然垄断行业,由少数几家大型运营商垄断运营。采取两部制收费方式可以降低进入门槛,吸引更多的运输服务提供商进入市场,增加市场竞争,并降低过度垄断所带来的不利影响。这样一来,市场参与者可以选择更适合自身需求的运输服务商,获得更灵活、高质量的服务。其次,两部制收费方式有助于提高运输效率和降低运输成本。基础收费的引入可以确保管道的基本建设和维护得到充分补偿,保障运输系统的稳定和安全。而使用收费的灵活计费方式能够根据实际使用情况进行计费,激励运输服务商提供高效、经济的运输方案,避免资源浪费和低效率运输。这样不仅可以降低天然气运输的成本,还可以提高供应链的整体效率。此外,两部制收费方式也为市场参与者提供更多选择和灵活性。传统的单一收费方式限制了市场参与者的选 择范围,使其对运输服务商的依赖度较高。采取两部制收费方式后,市场参与者可以根据自身需求和条件选择不同运输服务商,根据实际使用情况支付相应的费用,从而提高市场的灵活性和竞争力。

3.5 对下游的地方配送环节实行严格的以成本加成为基础的价格管制

严格的以成本加成为基础的价格管制可以确保天然气地方配送市场的公平竞争。在过去,由于天然气地方配送市场存在一定程度的垄断现象,运营商可能会滥用市场力量,设置高额的配送价格,限制其他竞争者进入市场。通过以成本为基础的价格管制,政府可以控制价格的合理性,防止不合理的垄断行为,保护用户的利益,并激发市场竞争,提高服务质量降低成 本。严格的以成本加成为基础的价格管制有助于鼓励运营商提高效率和降低成本。由于价格与成本直接相关,运营商在制定价格时将会更加注重成本控制和管理效率的提升。运营商需要对其运营过程进行精细化管理,降低运营成本,提高资源利用效率,以确保能够在成本加成的基础上获得合理的利润。这样一来,运营商将积极寻求创新和改进,以提高业务运营效率,从而降低用户的成本负担。不仅如此,严格的以成本加成为基础的价格管制也有助于提供稳定可靠的天然气地方配送服务。通过合理控制价格,政府可以确保运营商获得必要的资金支持,从而保证其维持和改善配送设施的能力。

稳定的资金来源将促使运营商进行设备更新、技术升级和安全管理等方面的投资,提高配送系统的可靠性和安全性,为用户提供稳定、高质量的服务。

3.6 尽快实现对天然气采取能量计量方式

将天然气计量方式从体积转变为能量有以下几个重要原因和目标,如基于能量计量的方式可以更准确地反映天然气的实际能量价值。由于天然气的成分和热值存在差异,仅通过体积计量无法全面准确地评估不同供应商提供的天然气质量和能量含量。而能量计量可以根据天然气的实际能量价值来确定价格,使得价格更加合理、公平,并能够提高能源资源的有效利用。能量计量有助于推动能源市场的发展和整合,采用统一的能量计量方式可以消除不同地区、不同供应商之间的计量差异,降低交易成本,促进能源市场的开放和竞争。能量计量的推行也有助于各地区之间能源资源的互通互联,实现能源市场的统一和整合,提高能源资源配置的效率。此外,通过能量计量可以促进天然气行业的科技创新和技术进步。能量计量方式要求对天然气进行更精细化的测量和监控,这将推动相关技术的发展和应用。例如,需要开发更先进的流量计、监测仪器和数据传输系统等,以提高计量的准确性和可靠性。这将带动技术创新和发展,推动天然气行业向智能化、数字化的方向迈进。

4 结语

天然气价格市场化改革是我国能源领域的重要议题,也是推动天然气产业健康发展的关键一环。通过探讨天然气市场及定价机制演变规律、分析我国现状以及提出改革任务,旨在为促进天然气价格市场化改革提供思路和建议。总之,实现天然气价格市场化改革对于促进能源结构转型、提高能源利用效率和保障经济可持续发展具有重要意义。通过坚定决心、协同合作,我们有望建立起具有竞争力和透明度的天然气市场,为我国能源供应和经济发展提供稳定支撑。

【参考文献】

- [1] 刘联涛. 天然气价格市场化改革背景下城市燃气企业经营策略分析 [J]. 经济师, 2022(10): 26-27.
- [2] 张颤, 何春蕾, 杜波等. 中国油气价格改革的比较研究——加快实现天然气价格市场化的政策设计 [J]. 天然气技术与经济, 2022, 16(3): 1-10.
- [3] 秦成华, 徐为民, 戴晓璐. 完善城市燃气价格联动机制稳步推进天然气价格市场化改革 [J]. 城市燃气, 2022(1): 1-4.
- [4] 刘真真. 中国天然气价格形成机制及价格波动的宏观经济效应研究 [D]. 乌鲁木齐: 新疆财经大学, 2021.
- [5] 程潇. 关于天然气价格市场化改革问题的探讨 [J]. 中国集体经济, 2020(35): 67-68.
- [6] 白俊. 以竞争为标尺重构中国天然气价格市场化改革 [J]. 天然气工业, 2020, 40(5): 117-125.

作者简介: 张华 (1977.10—), 电大本科法律专业, 当前就职单位: 浙江省江山市发展和改革局, 职务: 价格科科长, 经济师。

挖掘成本预算管理的潜力实现持续增长与创新发展

李玉萍

中国铁路上海局集团有限公司合肥站，安徽 合肥 230000

[摘要]随着全球经济的不断发展和变化，铁路企业作为基础产业在交通运输体系中发挥着至关重要的作用。然而，面对激烈的市场竞争和资源环境的复杂性，铁路企业不仅需要有效降低运营成本，更需要通过创新发展来提升核心竞争力。文中通过对铁路企业实施成本预算管理的问题进行分析，并提出一系列有效的优化策略，确保企业能够适应不断变化的市场环境，保持竞争力并实现可持续发展。

[关键词]成本预算管理；铁路企业；持续增长；创新发展；优化策略

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11170 中图分类号: F812.3 文献标识码: A

Exploration on the Potential of Cost Budget Management to Achieve Sustainable Growth and Innovative Development

LI Yuping

Hefei Station of China Railway Shanghai Group Co., Ltd., Hefei, Anhui, 230000, China

Abstract: With the continuous development and changes of the global economy, railway enterprises play a crucial role as a basic industry in the transportation system. However, in the face of fierce market competition and the complexity of resource environment, railway enterprises not only need to effectively reduce operating costs, but also need to enhance their core competitiveness through innovative development. The article analyzes the implementation of cost budget management in railway enterprises and proposes a series of effective optimization strategies to ensure that enterprises can adapt to the constantly changing market environment, maintain competitiveness, and achieve sustainable development.

Keywords: cost budget management; railway enterprises; continuous growth; innovative development; optimization strategy

引言

随着全球经济的发展，各行各业都面临着市场竞争的加剧和资源的有限性，尤其在铁路运输这一基础产业中更为突出^[1]。铁路企业作为交通运输体系的支柱，其运营效益和成本控制对整个社会经济发展起着举足轻重的作用。然而，由于市场需求的变化、技术进步和管理模式的更新，铁路企业在成本管理方面面临诸多挑战。首先，全球经济的不断发展使得市场环境变得更加复杂多变，铁路企业需要更加灵活的经营策略来适应市场的变化。其次，科技的迅猛发展带来了新的管理工具和方法，而铁路企业是否能够充分利用这些工具以提高管理效率成为一个重要的问题。最后，环境保护和可持续发展的理念日益受到关注，铁路企业需要在降低成本的同时，更加注重环保和社会责任。基于此，本文通过对成本预算管理在铁路企业中的重要性进行全面解析，进一步探讨该领域存在的问题，并提出一系列有效的优化策略，以期为铁路企业实现成本预算管理的可持续增长提供实用性的建议。

1 铁路企业实施成本预算管理的重要意义

1.1 提高运营效益与降低成本

成本预算管理在铁路企业中的首要意义在于帮助企业提高运营效益并降低成本。通过对各项成本的预测、分

析和控制，企业能够更加精准地制定预算计划，合理分配资源，从而降低运营成本，不仅能够提高企业的竞争力，还能够确保企业在市场竞争中占据有利地位^[2]。成本预算管理能够帮助铁路企业深入了解不同运营环节的成本结构，从而找到节约成本的潜在机会。通过精细的成本控制，企业可以在不影响服务质量的前提下，有效减少资源浪费，提高运输效率，这对于铁路企业而言尤为关键，因为在复杂的运输网络中，每一个环节的成本都影响整个系统的稳定性和经济性。

1.2 提升企业管理水平与决策效能

成本预算管理不仅仅是一个财务管理手段，更是一个全面提升企业管理水平的工具^[3]。通过建立成本预算制度，企业能够建立起一套完整的信息反馈和监控机制，实时了解企业运营状况，及时发现问题并采取有效措施，这有助于提升企业管理的灵活性和敏感度，使企业能够更好地适应市场的变化。成本预算管理也对企业决策的科学性和准确性提出了更高的要求。通过对成本数据的分析，企业管理层能够更清晰地了解不同决策对成本的影响，为制定战略和经营计划提供科学依据。

1.3 实现可持续发展与社会责任

成本预算管理与可持续发展理念的结合是铁路企业

在当今社会责任要求下的必然选择^[4]。随着社会对环境保护和社会责任的关注度不断提升,铁路企业需要在降低成本的同时更加注重可持续发展。成本预算管理通过对资源的合理利用和能源的有效利用,使得企业在经济效益的同时也能够实现环境的可持续性。实施成本预算管理有助于企业建立绿色、低碳、高效的经营理念,减少对环境的负面影响。通过采用节能技术、优化运输路线等手段,铁路企业能够降低能源消耗、减少排放,为社会和自身创造更为可持续的价值,并有助于建立积极的企业形象,提升企业的社会信誉度。

2 铁路企业成本预算管理问题分析

2.1 信息不透明与数据质量问题

铁路企业在成本预算管理中面临着信息不透明和数据质量问题,这些问题对于准确预测成本、有效控制开支以及实现经济效益产生了严重影响。首先,信息不透明问题涉及到数据收集、存储和传递的不完善性。铁路企业依赖多个系统和部门来收集数据,但这些系统可能不兼容,数据不统一,导致信息流动障碍,不同部门的数据收集方法和标准不一致也造成信息的不一致性,这种信息不透明性导致了预算编制中的缺失和错误,影响了成本的准确估计。其次,数据质量问题也是信息不透明的主要原因。数据质量不高可能源自于多个方面,如数据录入错误、不完整或过时,以及系统故障导致的数据丢失或损坏,缺乏有效的数据清洗和验证机制也是数据质量低下的原因,这严重妨碍了正确评估铁路企业的实际成本情况,影响了管理层制定准确的预算计划。最后,信息不透明和数据质量问题还会影响到决策的准确性和及时性。管理层在基于不完整或不准确数据做出决策时,导致不理想的结果,影响企业的经营策略和长期发展规划。

2.2 成本预测与不确定性问题

在铁路企业的成本预算管理中,面临着成本预测与不确定性问题,这些挑战对于准确预测成本、有效控制开支和规划资金分配都产生了显著影响。首先,成本预测面临的不确定性来自多个方面,行业内外部环境的不稳定性是其中主要因素,例如原材料价格波动、人力资源成本变化和设备更新带来的费用调整等,都给成本预测带来了不确定性,宏观经济因素和政策变化也会对运营成本造成影响,而这些因素的变化往往是难以预测和控制的。其次,铁路运输本身具有周期性和季节性特点,这也增加了成本预测的难度,需求在不同季节或时间段可能出现波动,影响到资源利用和成本分布,使得成本预测难以精准地适应这种变化。最后,长期投资和基建项目也增加了成本预测的不确定性,铁路企业面临大型基建项目或长期投资计划,但项目的执行周期、成本波动、技术变革等因素都给成本预测带来了挑战。

2.3 人为因素与管理层意识问题

在铁路企业的成本预算管理中,人为因素与管理层意识问题是影响有效成本控制的重要方面,涵盖了组织内部

人员的行为、决策和管理层对成本管理的认知,对企业的财务稳健性和长期可持续性产生直接影响。首先,员工的行为和态度对成本控制构成挑战,存在缺乏对成本敏感性的员工,不理解或不关心自己的行为如何影响企业的成本结构,包括对资源的浪费、过度使用以及对效率的低敏感性,缺乏对成本的理解和关注导致企业在资源分配和利用上出现效率低下的情况,从而影响整体的成本管理。其次,管理层的意识和决策也对成本预算管理产生深远的影响。如果管理层对成本控制的重要性缺乏清晰的认识,会导致决策过程中忽视成本因素,这种情况下,管理层更加注重短期业绩而忽略了长期成本可持续性的重要性。最后,管理层对于技术和流程改进的支持程度。如果管理层对于采用新技术、优化流程的投资持谨慎态度,阻碍了企业在成本管理方面的创新。

2.4 市场竞争与政策环境变化问题

在铁路企业的成本预算管理中,市场竞争与政策环境变化问题是制约其稳健运营的重要方面,涉及到企业在市场中的定位、面临的竞争压力,以及政府制定的政策对企业经营环境的影响。首先,在竞争激烈的市场环境中,企业往往需要不断提升服务质量、降低运营成本,以保持竞争力,导致企业在成本方面面临更高的压力,需要不断调整和优化成本结构,以适应市场的需求和竞争格局。同时,价格战和服务升级等市场竞争策略也对企业的成本控制产生挑战,需要谨慎平衡成本与市场份额之间的关系。其次,政策环境的变化对铁路企业的成本预算管理造成了不确定性,政府的政策调整、法规变化以及行业标准的更新都直接影响到企业的运营成本,例如环保法规的变化导致企业需要投资更多的资源来满足新的环保要求,而这些成本将直接影响到企业的盈利能力。最后,市场需求的波动,需求的不确定性导致企业难以准确预测和规划成本,尤其是在面临季节性或突发性事件时,这使得企业需要更加灵活地调整成本结构,以适应市场需求的变化,同时确保在竞争中保持盈利能力。

3 铁路企业实现成本预算管理持续增长与创新发展优化策略

3.1 竞争导向的成本控制策略

竞争导向的成本控制策略在铁路企业的成本预算管理中起着关键作用,通过精细化管理和创新手段,企业能够更好地适应市场竞争压力,实现成本的有效控制与优化。首先,通过深入了解市场需求、竞争格局和客户价值,企业可以制定差异化定价策略,准确反映服务品质,巧妙的定价策略既可以提高收入水平,又能够平衡成本,确保企业在竞争激烈的市场中保持盈利。其次,通过投入研发,企业可以开发和引入更加高效的技术和工艺,从而提高运营效率,降低生产成本,包括采用先进的列车控制系统、智能化的维护设备等,以确保运输过程更为顺畅,减少因

故障引起的维修成本。最后，与优质供应商建立战略合作伙伴关系，谈判更有利的采购协议，寻求原材料和服务的成本降低，通过有效的供应链管理，企业可以降低采购成本，从而在激烈的市场竞争中获得价格优势。

3.2 政策环境应变策略

铁路企业在成本预算管理中必须灵活应对多变的政策环境，因为政策变化对运营、投资和发展都具有深远影响，有效的政策环境应变策略是确保企业持续增长和创新发展的关键。首先，企业需要建立专门团队或委托专业机构跟踪政策动态，分析政策对企业经营的潜在影响，以提前做好准备。其次，灵活调整战略规划和预算分配也是应对政策环境变化的重要手段，铁路企业应建立灵活的业务模式，能够快速调整资源配置和运营计划，以适应政策的变化。同时，预算分配需要根据政策调整进行灵活调整，确保在政策变化的情况下依然保持财务稳健。

再次，铁路企业可以通过行业协会、政府咨询等方式积极参与政策制定过程，提出合理建议，争取政策的有利变化。同时，积极倡导行业自律和规范，使企业在政策框架内更好地运营。最后，建立风险管理应急预案是应对政策环境变化的重要保障，铁路企业需要对潜在政策变化可能带来的风险进行全面评估，并建立相应的风险防范和应急预案，以降低政策变化可能带来的负面影响。

3.3 创新营销与服务体验优化

创新营销的核心在于适应数字化时代，通过多渠道、个性化的方式与潜在客户互动。在铁路业务中，可以借助社交媒体平台展开精准广告投放，提高品牌知名度，通过移动应用和在线购票系统，实现更便捷、直观的购票流程，这种数字化手段不仅提高了销售效率，也为客户提供更便捷的服务体验；而服务体验优化则关注如何在客户旅程的各个节点提供卓越的服务，通过引入智能客服系统，人工智能技术实现 24/7 在线支持，不仅降低了运营成本，更提升了客户问题解决的效率。同时，通过用户反馈机制，铁路企业能够实时获取客户的需求和投诉，有针对性地改进服务，不断提升用户满意度。另外，个性化服务和增值功能的引入也是服务体验的关键策略，铁路企业可以根据客户的历史乘车记录和偏好，提供个性化的服务推荐，增设一些高附加值的服务，如豪华车厢、免费 Wi-Fi 等，以提升用户体验，这不仅能够吸引更多高端客户，也为企业创造了更多的营收机会。铁路企业还可以利用虚拟现实 (VR) 和增强现实 (AR) 技术，提供沉浸式的旅行体验，增强用户的感知和参与感。同时，物联网 (IoT) 的运用可以实现列车和

车站设备的互联，提高运营效率，通过大数据分析提供实时的列车状态、座位情况等信息，增强旅客决策能力。

3.4 经营策略与规划调整

为铁路企业实现成本预算管理的持续增长和创新发展，经营策略与规划调整是关键环节。首先，企业应定期评估现有经营策略的有效性，并灵活调整以适应不断变化的市场环境，包括审视运营流程、资源分配和成本控制策略，确保其与企业长期目标和市场需求保持一致。其次，在规划调整方面，铁路企业应基于全面的市场分析和客户需求，重新评估和制定长期规划，这意味着重新审视路线布局、车辆更新、技术投资以及人力资源规划，以确保企业的发展与市场需求相契合。再次，在成本控制方面，采用先进技术和智能系统来提高运营效率，降低能源消耗，并优化物流管理，通过减少浪费和提升生产效率，实现成本管理的长期增长。同时，铁路企业需要鼓励创新，不断引入新技术、新服务或新产品；更进一步，制定灵活的营销策略和多元化业务模式也是经营策略与规划调整的一部分，包括针对不同客户群体的定制化服务、灵活的票价策略和营销活动，以满足不同市场需求并提高收入。最后，为了确保经营策略的成功实施，铁路企业需要建立监控机制和评估体系，定期检查和评估策略的执行情况，并根据反馈结果进行调整和改进。

4 结语

在经营策略与规划调整的道路上，铁路企业正迈出坚实的步伐，不断适应着市场的脉搏。通过持续的成本预算管理和发展，企业展现了对未来的敏锐洞察和务实决策，不仅是对过去努力的肯定，更是对未来挑战的积极回应。期待铁路企业在未来的征程中，不断超越自我，为行业发展树立新的标杆，迸发出更为灿烂的光芒。

[参考文献]

- [1] 向丽. 钢结构企业施工成本预算管理分析 [J]. 中国建筑金属结构, 2023, 22(4): 183-185.
 - [2] 黎秀. 钢结构企业成本预算及施工合同管理的优化措施探讨 [J]. 企业改革与管理, 2021(18): 183-184.
 - [3] 牛晓生. 钢结构的工程造价管理和工程概预算 [J]. 财经界, 2020(14): 57-58.
 - [4] 高丽云. 第十五届全国现代结构工程学术研讨会论文集 [C]. 天津: 天津大学天津市钢结构学会, 2015.
- 作者简介：李玉萍（1986.4—），女，安徽省合肥市人，现就职中国铁路上海局集团有限公司合肥站，计划财务科，从事铁路行业财务管理工作。

国有企业改革发展研究

赵冬冬

郑州自来水投资控股有限公司, 河南 郑州 450007

[摘要]伴随着改革进程不断加快, 我国经济社会迎来了新的发展机遇, 国有企业的发展也面临全新的机遇和挑战, 我国正处于重大的战略发展机遇时期, 同时, 作为国民经济的支撑型企业。我国的国有企业也要不断加快改革步伐, 加强自身的改革创新, 促进社会经济的飞速发展。此文通过对当前国有企业所处的经济形势进行分析, 探析了国有企业的发展现状以及改革, 以期能够促进新经济形势下我国国有企业稳定发展。

[关键词]国有企业; 企业改革; 改革发展

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11159

中图分类号: F279.2

文献标识码: A

Research on the Reform and Development of State-owned Enterprises

ZHAO Dongdong

Zhengzhou Water Investment Holdings Co., Ltd., Zhengzhou, He'nan, 450007, China

Abstract: With the continuous acceleration of the reform process, Chinese economy and society have ushered in new development opportunities, and the development of state-owned enterprises is also facing new opportunities and challenges. China is currently in a period of significant strategic development opportunities. At the same time, as a supporting enterprise of the national economy, Chinese state-owned enterprises should also continuously accelerate the pace of reform, strengthen their own reform and innovation, and promote the rapid development of the social economy. This article analyzes the current economic situation of state-owned enterprises, explores the development status and reform of state-owned enterprises, in order to promote the stable development of state-owned enterprises in China under the new economic situation.

Keywords: state-owned enterprises; enterprises reform; reform and development

引言

国有企业改革是我国经济体制改革的关键领域之一, 直接关系到国家经济的可持续发展和整体竞争力。随着全球化和市场经济的发展, 国有企业在适应新时代的经济环境、提高竞争力方面面临着一系列重大挑战。因此, 深入研究国有企业改革的发展趋势、面临的问题以及应对策略, 对于推动我国经济结构优化升级、提高企业自身创新能力至关重要。文中将全面分析国有企业改革的必要性, 深入剖析在改革过程中可能遇到的困难与挑战, 同时提出切实可行的优化策略。通过对国有企业改革的深度研究, 我们旨在为相关政策制定和实践操作提供科学依据, 为我国国有企业实现可持续、健康发展提供有益启示。

1 国企改革的必要性

1.1 提高经济效益

国有企业改革的必要性主要体现在提高经济效益方面。随着市场经济的发展, 国有企业面临着日益激烈的市场竞争和多元化的经济环境, 传统的行政化管理模式已经难以适应市场需求和提高企业竞争力。因此, 通过进行深化改革, 提高经济效益成为国有企业必须面对和解决的重要问题。首先, 改革能够激发企业内部活力, 提高生产效率。传统的行政化管理模式可能导致企业内部的创新能力受限, 员工积极性不高。通过引入市场竞争机制, 激发企业内部的创造力和竞争

意识, 提高生产效率, 从而实现经济效益的提升。其次, 改革有助于降低企业成本, 提高盈利水平。传统的管理模式可能存在过多的行政层级和冗余的人员结构, 造成企业运营成本过高^[1]。通过精简组织结构、提高管理效率, 企业能够降低运营成本, 提高盈利水平, 实现经济效益的优化。

1.2 推动产业升级

首先, 通过改革推动产业升级能够提高企业的技术水平和创新能力。传统的管理模式可能导致企业在技术和创新方面存在滞后, 难以适应快速发展的科技环境。通过引入市场机制和激励措施, 鼓励企业进行技术创新和研发投入, 推动产业升级, 提高企业在产业链中的竞争地位。其次, 改革能够促使企业调整产业结构, 适应市场需求变化。随着市场经济的发展, 消费升级和科技进步等因素影响着产业结构的变化。传统的国有企业可能存在产业结构陈旧、产品更新不足的问题。通过深化改革, 国有企业能够更灵活地调整产业结构, 满足市场对新型产品和服务的需求, 提高市场竞争力。此外, 推动产业升级还有助于提升国有企业的附加值和利润水平。传统产业可能面临着低附加值和低利润的问题, 通过引入先进技术、提升产品品质, 国有企业能够实现产业升级, 提高附加值, 从而增加企业利润。

1.3 优化资源配置

首先, 改革能够使国有企业更加灵活地配置资源, 提

高资源利用效率。传统的行政化管理模式可能导致资源配置不灵活、效率低下，难以适应市场需求的变化。通过引入市场机制，国有企业能够根据市场需求和企业自身特点更灵活地配置人力、物力、财力等各项资源，提高资源利用效率，降低生产成本。其次，改革有助于优化产业结构，实现资源的合理流动和配置。传统的国有企业可能存在着产业结构陈旧、过度集中资源的问题，导致资源浪费和利用不充分。通过深化改革，国有企业能够调整产业结构，使得资源能够更加合理地在不同产业间流动，提高资源的配置效率，实现产业升级。此外，改革还能够吸引更多社会资源进入国有企业，促进资源共享和协同发展。通过引入市场竞争机制，国有企业能够更好地吸引社会资本、技术和人才，实现资源的共享和优势互补，推动企业向更高水平发展。

1.4 增加就业机会

首先，改革有助于提升国有企业的竞争力，推动企业的健康发展。随着市场经济的发展，竞争对手可能更加灵活和敏捷，传统的国有企业可能面临市场份额下降和盈利能力下降的问题。通过深化改革，提升企业的竞争力，国有企业能够保持健康的经营状况，为员工提供更加稳定的就业机会。其次，改革有助于企业的拓展和多元化发展，创造更多的就业机会。传统的国有企业可能在某一领域内经营，通过深化改革，可以鼓励企业拓展业务范围，进入新的领域，实现多元化发展。这样的多元化发展将为企业创造更多的就业岗位，满足市场和行业的需求。此外，通过引入市场化机制，改革还能够激发企业的创新活力，推动新兴产业的发展，从而创造更多的高技术、高附加值的就业机会。新兴产业的发展对于提高员工的技能水平和就业质量有着积极的影响。

2 国有企业改革发展中遇到的困难

2.1 体制机制难题

国有企业改革发展中面临的首要困难之一是体制机制难题。传统的国有企业体制和管理机制可能存在刚性和官僚化的问题，制约了企业灵活性和市场应对能力。体制机制难题主要表现在企业决策、运营和管理等方面。在传统的计划经济时期，国有企业通常受到政府指导和计划的影响，决策流程繁琐，难以灵活应对市场变化。同时，官僚化的管理体制可能导致企业内部效率不高，难以激发员工的积极性和创造性^[2]。此外，体制机制难题还包括企业内外部利益关系的复杂性。国有企业通常涉及政府、企业、职工等多方利益关系，协调这些关系可能会面临重重困难。政府干预过多或过少都可能对企业正常经营造成阻碍，影响企业的市场竞争力。

2.2 企业内部问题

企业内部问题的首要困难之一是管理体制的僵化和官僚化。传统的国有企业管理体制可能存在层级繁多、决策流程冗长的情况，这阻碍了企业的快速决策和应变能力。另一个内部问题是人才管理与激励机制。国有企业可能面临员工素质不高、激励机制不健全等问题。这些问题可能导致企业创新不足、员工积极性不高，影响企业的核心竞争力。此外，企业内部可能存在的财务问题也是一大困扰。资金运作不灵活、财务制度不健全等问题可能制约企业的投资和发展，阻碍企业在市场中更好地竞争。

2.3 产能过剩和产业结构调整

产能过剩意味着市场上某些产品或服务的供应量超过需求，导致价格下降、企业利润减少。这可能源于长期以来对于需求的过度估计、技术进步导致生产效率提高、市场竞争激烈等多种原因。产能过剩不仅会对企业经营造成影响，还可能对整个行业产生负面影响。与产能过剩密切相关的是产业结构调整的难题。许多国有企业可能受制于旧的产业结构，面临着调整产品线、拓展新兴产业等转型难题。产业结构的调整需要企业付出大量的资金和人力成本，同时也可能面临市场接受度不高、新兴产业发展不稳定等风险。

2.4 外部经济环境不确定性

外部经济环境的不确定性意味着企业在制定战略、决策投资、市场拓展等方面面临更多的风险和不确定因素。宏观经济的波动，如通货膨胀、利率变化等，可能对企业的成本、资金运作等产生直接影响。国际市场的变化，如贸易摩擦、汇率波动等，也可能导致企业在国际竞争中的不确定性加大。全球经济格局的调整，如新兴市场崛起、产业链重组等，也给企业带来了更多的挑战和压力。外部经济环境的不确定性使得企业难以准确预测市场走势，增加了经营风险。同时，这也使得企业在制定长期发展规划和战略时面临更多的变数，需要更加灵活和敏捷地应对外部环境的波动。

2.5 缺乏市场竞争经验

缺乏市场竞争经验可能导致企业在市场运作、产品推广、价格竞争等方面存在困难。相对于市场经济体制下的竞争性企业，国有企业可能缺乏灵活性和快速响应市场变化的能力。在市场营销方面，缺乏对消费者需求和竞争对手的深入了解，可能导致企业难以制定有效的市场推广策略。此外，对于定价、服务质量等方面的竞争也可能让企业感到困扰。缺乏市场竞争经验也反映了企业管理水平和组织文化的滞后。在过去的体制下，企业可能更注重政府指导和计划目标的实现，而忽略了市场竞争的重要性。这使得在市场经济环境下，企业需要面对并适应新的竞争规则和市场机制。

3 国有企业改革发展的优化策略

3.1 体制机制优化

国有企业改革发展的优化策略中，体制机制的优化是至关重要的一环。这一策略旨在通过调整和完善企业的组织结构和经营机制，提高企业的灵活性、效率和竞争力。首先，体制机制的优化需要着重解决过去国有企业在体制框架下存在的刚性问题。这可能包括简化组织结构，减少

冗余机构，提高决策效率。通过深化企业改革，减轻行政干预，使企业更加市场化、法治化，提高自主决策和自主经营的能力。其次，体制机制的优化需要注重建立健全的激励和约束机制。这包括建立科学的绩效考核体系，激发员工的积极性和创造力。同时，建立风险管理与内部控制机制，防范经营风险，保护企业的健康发展。此外，体制机制的优化还需要关注企业治理结构的改革。通过引入专业的管理人才，建立健全的董事会和监事会制度，增加企业的决策透明度和治理效率^[3]。同时，加强与各级政府、行业协会等外部利益相关方的合作，形成多方合力，推动企业改革发展。

3.2 进行组织结构优化，提升员工培训和素质市场拓展

首先，进行组织结构优化是为了使企业更加灵活、高效。这可能包括简化层级，减少冗余部门，优化业务流程，提高决策效率。通过精简结构，企业能够更加敏捷地应对市场需求变化，加快决策执行的速度，提高整体运营效率。其次，提升员工培训是为了增强员工的专业素养和适应市场变化的能力。通过加强培训，使员工掌握最新的技术和行业知识，提高工作技能水平。此外，培训还能够激发员工的创新意识，培养团队协作精神，为企业的创新和发展奠定坚实基础。另外，素质市场拓展是为了更好地适应激烈的市场竞争。企业可以通过拓展市场，寻找新的业务机会，加强与客户的沟通和合作，提高产品和服务的市场占有率。这需要企业在市场拓展方面进行更为精准的定位和规划，同时加强市场调研，了解客户需求，提供更具竞争力的产品和服务。

3.3 制定产业政策，推动企业进行产业结构调整

首先，制定产业政策是为了明确企业发展方向和重点领域。通过深入了解市场趋势、技术创新和消费者需求，企业可以制定相应的产业政策，明确在哪些领域投入更多资源，提高产品和服务的附加值。这有助于企业更有针对性地调整产业结构，保持竞争力。其次，推动企业进行产业结构调整需要实施有力的政策措施。这可能包括提供财政和税收支持，鼓励企业进行技术升级和转型，优化产业布局，加强与相关产业链的合作等。政府在产业政策方面的引导和支持，对于企业更加顺利地进行结构调整具有积极的推动作用。

3.4 加强风险管理，建立灵活的供应链和市场反应机制

首先，加强风险管理是确保企业稳健运营的基础。通过建立完善的风险管理体系，企业可以对内外部风险进行全面评估和监控。这包括市场风险、财务风险、供应链风险等多方面的考量。有针对性地采取风险规避、转移、降低和接受等策略，使企业在不确定的经营环境中更具韧性。其次，建立灵活的供应链是适应市场变化的必要手段。通过优化供应链管理，企业可以更快速地调整生产计划、库存水平和物流运营，以满足市场需求的变化。与供应商建立更紧密的合作关系，实施灵活的采购策略，有助于企业

更加灵活地应对市场波动。

3.5 招聘具有市场经验的管理层，引入市场化激励机制

首先，招聘具有市场经验的管理层可以为企业注入新鲜血液。这些经验丰富的管理人才通常能够更准确地把握市场动向，快速响应变化，提供对市场的深刻理解。通过他们的领导和决策，企业能够更好地制定战略，调整产品和服务，以适应市场的变化，从而提高竞争力。其次，引入市场化激励机制是激发企业内部活力的有效手段。通过建立基于市场绩效的激励体系，员工将更加积极主动地参与工作，追求卓越表现^[4]。市场化激励机制可以涵盖薪酬、晋升、股权激励等多个方面，将企业的发展与个体员工的利益紧密结合，形成共赢局面。同时，市场经验丰富的管理层还能为企业提供战略规划、市场营销等方面的指导和支持。他们在市场竞争中的见识和经验，有助于企业更加科学地制定业务发展计划，优化产品结构，提高市场份额。

4 结语

国有企业改革发展的研究是一项复杂而重要的任务，通过深入剖析企业改革的必要性、面临的困难以及相应的优化策略，我们不仅能更好地理解我国国有企业在市场经济背景下的发展现状，也能够为其未来发展提供有力的支持。在研究中，我们深刻认识到国有企业改革不仅仅是经济层面的问题，更是一个涉及制度、文化、管理等多方面因素的复杂系统工程。只有在全面深入的理论研究和实践探索中，我们才能够找到适合我国国情、符合市场规律的改革路径。同时，国有企业改革需要政府、企业家、学者等各方面的共同努力，形成合力，共同推动我国国有企业在全球竞争中发挥更大的作用。在未来的研究和实践中，我们将继续关注国有企业改革发展的动态变化，不断完善理论框架，深化实证研究，为推动我国国有企业走向更加健康、可持续的发展道路贡献力量。希望通过这一系列的工作，为我国经济发展、企业管理和制度创新提供有益的经验和启示。

【参考文献】

- [1] 李榕豪. 新形势下国有企业经济改革发展的路径探索 [J]. 经济师, 2023(7): 25-26.
- [2] 郭宝慧. 国有企业党组织如何在改革发展中发挥引领作用 [J]. 现代企业文化, 2022(29): 91-93.
- [3] 贾波. 探索新时代国有企业改革发展路径 [J]. 中华魂, 2022(10): 39-43.
- [4] 何满雄. 科学把握新时代国有企业改革发展理论体系 [J]. 新经济, 2022(8): 48-54.

作者简介：赵冬冬（1977.11—），男，毕业院校：中南财经政法大学，所学专业：会计学，当前就职单位：郑州自来水投资控股有限公司，职务：企业管理，职称级别：中级经济师、中级会计师。

关于某科研所后勤行政管理专业化、高效化的思考

董 轩 王 琛

北京临近空间飞行器系统工程研究所, 北京 100076

[摘要]本论文对某科研所后勤行政管理的专业化和高效化这一课题开展了研究, 主要得到以下结论。第一, 后勤行政管理是某科研所管理中一个不可或缺的重要板块和子系统, 与其他管理子系统相互作用, 对于某科研所的顺利运行提供服务和支持, 并对某科研所的工作环境和员工队伍建设都构成直接或间接的影响。第二, 近年来某科研所后勤行政管理工作学习引入优秀单位管理理念, 专业化程度和管理效能都有明显提高, 但同时也存在认识误区、流程不尽合理以及专业人才匮乏等弊端。第三, 应当树立对于后勤行政管理工作的正确认识, 进一步优化流程, 通过吸纳人才、培训和利用外脑等方式加强人才队伍建设, 进一步改善后勤行政管理工作。

[关键词]某科研所; 后勤行政管理; 专业化; 高效化

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11151

中图分类号: F27

文献标识码: A

Reflection on the Professionalization and Efficiency of Logistics Administrative Management in a Certain Research Institute

DONG Xuan, WANG Kun

Beijing Near Space Vehicle Systems Engineering Institute, Beijing, 100076, China

Abstract: This paper conducts research on the specialization and efficiency of logistics administrative management in a certain research institute, and the main conclusions are as follows. Firstly, logistics administrative management is an indispensable and important part and subsystem in the management of a certain research institute. It interacts with other management subsystems to provide services and support for the smooth operation of the research institute, and has a direct or indirect impact on the working environment and employee team construction of the research institute. Secondly, in recent years, the introduction of excellent unit management concepts into the logistics administrative management work of a certain research institute has significantly improved the level of specialization and management efficiency. However, there are also drawbacks such as misunderstandings, unreasonable processes, and a shortage of professional talents. Thirdly, it is necessary to establish a correct understanding of logistics administrative management work, further optimize processes, strengthen the construction of talent teams through attracting talents, training, and utilizing external brains, and further improve logistics administrative management work.

Keywords: certain research institute; logistics administrative management; specialization; efficient

引言

本文以某科研所后勤行政管理专业化、高效化的思考为题, 充分考虑了该选题的现实背景和实践意义。

1.1 研究背景

本文主要背景。一是后勤行政管理是一个内容庞杂的系统, 需要系统的研究才能提升其效率。后勤行政管理包括车辆交通管理、环境与卫生管理、保卫技防、房产基建、计划生育、防汛管理、餐厅管理、维护维修、消防安全、考勤管理、员工福利及日常性事物等多个方面内容, 事无巨细又与单位的正常运转密切相关, 如果不进行深入研究, 则影响的不仅是后勤行政管理自身, 还可能对于单位的整体工作造成不良影响。二是某科研所后勤行政管理具有一定的特殊性。作为科研单位, 后勤行政管理要以服务于科学的研究和技术开发这一中心工作为目的, 要符合科研单位的工作实际和科研工作者的工作生活所需, 因此与一般的企业事业单位具有不同的特点。这就决定了如果仅仅照搬其他单位的经验, 可能不足以解决某科研所的后勤行政管

理问题。因此, 有针对性地研究十分必要。三是某科研所后勤行政管理近年来虽然在观念转变、建章立制等方面取得了长足的进步, 但与其进一步发展所需仍然存在一定的差距, 需要不断探索后勤行政管理专业化和高效化的新方向。

1.2 研究意义

本文的研究在以下三个方面具有积极的现实意义。一是有助于对某科研所后勤行政管理在整个单位管理和运行中的重要地位和作用形成明确的认识, 提高做好后勤行政管理工作的自觉性。对于后勤行政管理工作重要性认识不足导致后勤行政管理松懈是实践中的一个常见问题。本文的研究通过厘清后勤行政管理工作在科研单位工作中的基础和支撑地位, 有助于解决认识不足的问题。二是有助于明确某科研所后勤行政管理工作的现状, 找出存在的弊端。只有找准弊端, 才能明确下一步工作的方向。三是本文就进一步提升某科研所后勤行政管理工作的专业化和高效化提出了具有较强可操作性的政策建议。

2 后勤行政管理在某科研所管理中的地位与作用

后勤行政管理对于某科研所的高效运行发挥着不可替代的重要作用，绝不是可有可无的次要工作。其地位和作用主要体现在以下方面。

2.1 某科研所管理的重要组成部分

后勤行政系统是某科研所管理中不可或缺的组成部分，它尽管有着相对独立的职能和管理方法，但是又与其他管理子系统密切关联，为它们的高效运转提供保障。

2.1.1 某科研所管理中相对独立的子系统

后勤行政管理系统是某科研所管理中一个相对独立的子系统。第一，后勤行政管理具有相对独立的职责。后勤行政管理主要负责某科研所交通车辆、环境与卫生、消防保卫、房产基建、维护维修、人员福利、食堂餐饮等事务，与科学和技术开发等业务部门的工作内容、工作性质和工作职责都有着明显的不同。这是后勤行政管理职能独特性的体现。第二，某科研所后勤行政管理由独立的后勤行政部门和人员负责。很多科研院所的内部机构设置有所不同，但不管如何进行具体的设置都不能缺少后勤行政部门。

2.1.2 某科研所管理中其他子系统运行的保障

后勤行政管理虽然在职责划分、部门设置和人员队伍建设等方面均有一定的独立性，但是又是服务于某科研所管理全局和其他管理子系统的重要板块。一是后勤行政管理为某科研所各个管理子系统提供必需的服务。仅以车辆管理这一后勤行政服务中最不起眼的小事为例，就为其他业务部门和机关处室的人员参加会议、保障差旅出行等提供了很大的便利，间接地为其他管理子系统提升工作效率提供支持。二是后勤行政管理与其他管理子系统互相影响、互相作用。某科研所的管理体系是由各个子系统有机组成的，只有互相支持、互相合作才能够完成整个单位的所有功能。

2.2 科研工作顺利开展的重要支撑

后勤行政管理是某科研所各个方面工作顺利开展的保障和支持。这是由后勤行政管理的特点所决定的。后勤行政管理的服务职能，直接影响着其他工作开展的条件和基础。

2.2.1 后勤行政管理为科研工作提供服务

服务是后勤行政工作的核心内容，在某科研所也是如此。后勤行政为科研工作准备各方面的基础条件并创造良好的工作环境。例如，车辆是后勤行政管理中的一个重要板块。某科研所在开展科学的研究、学术交流、大型试验时，通常需要频繁使用公务车辆，公务车辆的调度使用往往是由后勤行政部门来完成或者至少需要其密切参与和配合。正是后勤行政管理工作的辅助与支撑，为所的高效运转和核心工作开展添加了润滑剂。

2.2.2 后勤行政管理有助于规范科研工作流程

后勤行政管理有着双重含义。一重含义是上文中分析过的服务功能；另一重含义则是管理功能。后勤行政服务是建立在一系列规章制度和规范流程的基础上的，而这些规章制度和工作流程则有助于为科研业务工作进行把关，提升其效率。例如，以办公营具采购和领取为例，科研部

门在需要使用办公营具时，往往要向后勤行政管理部门进行申请，按照后勤行政管理的相关程序进行采购或者领用。这样一来，就可以对某科研所的经费和财产管理形成约束，减少任意性和盲目性，从而提高财产和经费的使用效率。

2.3 稳定科研人员队伍的重要保障

专业、高效的后勤行政管理是凝聚人心、稳定科研人员队伍的重要保障。这是因为后勤行政管理不仅对科研人员的工作形成支撑，还与他们的生活息息相关。后勤行政管理工作的一个重要特点就是对于科研单位各个方面的工作都有着较强的渗透力，影响面十分广泛，并对整个单位内部的工作气氛和工作环境有着直接的作用。

3 科研单位后勤行政管理工作的现状

近年来，很多科研单位相继开展了后勤行政管理工作改革，引入先进理念和市场化运作机制，优化工作流程，提升后勤行政管理人员素质，使得后勤行政管理工作效率大幅提升。但与此同时，一些不足之处也仍然存在，成为下一步改进工作的主要方向。某科研所成立以来，后勤行政部门积极探索二次创业转型新时期的后勤行政管理特点，完善制度，规范管理，实现后勤行政专业化；转变观念，创新管理，打造后勤行政高效化；以人为本，科学管理，体现后勤行政管理人性化。为所的科研生产起到了很好的保驾护航作用。

4 进一步提升后勤行政管理专业化和高效化的思路

后勤行政管理的专业化和高效化是某科研所推进改革、提升效率、强化管理的一个重要内容，也是更好地实现其服务职能，对科研中心工作形成有力支撑的必要方面。为此，应当拓宽思路，不断创新，切实提升后勤行政管理专业化和高效化的程度，为打造一流的科研所奠定坚实的基础。

4.1 树立对于后勤行政管理的正确认识

树立对于后勤行政管理工作的正确认识，需要某科研所从上至下的努力。从所领导来说，应当充分认识到后勤行政管理对于提升整个单位管理效能的影响力，对后勤行政管理工作进行准确定位，选派精干、专业的人员担当这方面的工作，并对其提供适当激励。与此同时，要鼓励后勤行政管理部门开拓创新，深化市场化改革，并为后勤行政管理的创新和改革创造条件，提供支持。事实上，领导的态度和取向在很大程度上影响到后勤行政管理部门的开展。因此，领导层的认识十分重要。从后勤行政管理部门自身来说，应当强化服务意识，树立良好的服务态度，认识到以服务为核心、以管理为重心、以创新谋发展才是后勤行政管理工作的出路。在实际工作中，后勤行政管理部门既不能以“实权”部门自居，将手中的权力视为筹码，摆架子、搞官僚作用，又不能认为自己处于非主流部门，放弃对于工作的更高追求。从某科研所的其他部门来说，应当认识到加强与后勤行政管理部门密切配合的重要性，应当主动为后勤行政管理部门提供准确的服务需求和该项工作的合理化建议，遵守后勤行政管理部门的工作流程和规定，支持配合其做好工作。总而言之，后勤行政管理工作需要得到全所

从上至下的理解、认同和支持，从而防止将其边缘化，促使其建立与其他业务工作部门之间良好的互动合作关系。

4.2 优化后勤行政管理流程

优化后勤行政管理流程是提升后勤行政管理专业化、高效化的关键所在。为此，应当着力抓好三个方面的工作。第一，应当将现代化的管理理念引入某科研所后勤行政管理之中，通过流程再造技术，提升后勤行政管理流程的效率。绩效管理体系、流程管理思路等比较先进的管理理念应当在某科研所的后勤行政管理中发挥更大作用。为此，应当从系统论和管理学的角度，明确后勤行政管理的绩效目标，通过将这些目标层层分解形成子目标体系，并将这些子目标及其实现路径按照一定的逻辑关系有机整合在一起，构成节点明确、程序便捷、可控性强的新流程，降低后勤行政管理的内耗，提升其效率。第二，应当继续推进市场化机制，对于后勤行政管理所涉及的工作内容进行分类分析，探讨进一步深化市场化改革的可行性和具体方向。目前，市场化机制在某科研所后勤行政管理中的应用还主要限于餐饮、物业等较少的方面。在今后的发展过程中，服务外包在行政人员聘用与管理、采购等诸多方面可以得到更多的应用，便于后勤行政管理进一步降低成本，并将精力收缩到不便于引入市场机制的核心领域。第三，应当加强后勤行政管理流程的落实情况监管，要求后勤行政管理人员应当照章办事，一视同仁，杜绝工作中可能存在的随意性和不规范性。不管多么高效合理的流程，最终仍然需要通过员工的工作来实现其功能。因此，后勤行政管理部门要加强对员工行为规范的教育和监督，确保工作流程能够得到真正落实。特别是在以往工作中可能出现的违背程序办事、因人而异的现象应当加以杜绝。

4.3 加强后勤行政管理专业人才培养

后勤行政管理专业人才培养对于很多科研单位来说是当务之急，只有提升后勤行政管理员工队伍的素质，才能够更好地实现创新，提升工作的专业化水平和效率。目前，某科研所应当着重从以下几个方面入手，抓好人才队伍建设工作。一是制定后勤行政管理人才需求计划，吸纳优秀人才加入。在人才需求规划中，某科研所应当具有战略前瞻眼光，对于后勤行政管理发展趋势进行深入分析，在此基础上制定人才需求计划，不断为员工队伍补充新鲜血液，改善后勤行政管理人才队伍的年龄和专业结构，使得员工队伍向着年轻化、专业化的方向发展。二是加强后勤行政管理员工的职业培训。某科研所应当克服只重科研人员培训忽视后勤行政管理人员培训的倾向，根据后勤行政管理工作改革和发展的需要，制定适用的培训计划，对后勤行政管理人员进行定期或不定期的培训。在培训形式上，可以采取集中授课、内网培训、鼓励员工业余时间自学和参加职业资格考试等多种方式，提高现有员工队伍的专业素养。三是在必要的时候可以考虑引入外脑，充分调动各方资源，提升后勤行政管理效能。例如，在后勤行政管理流程再造、

信息系统建设和专业软件开发利用等方面，可以聘用外部专业机构和专业人员，帮助某科研所在较短时间内显著提升工作水平和效能，从而弥补后勤行政管理人才不足的问题。

5 结论

本文对某科研所后勤行政管理的专业化和高效化这一课题开展了研究，分析了后勤行政管理在某科研所管理中的地位和作用，阐述了某科研所后勤行政管理的现状，在此基础上提出了进一步提升后勤行政管理专业化和高效化的对策建议。本文主要得到以下结论。第一，后勤行政管理是某科研所管理中一个不可或缺的重要板块和子系统。后勤行政管理与其他管理子系统相互作用，对于某科研所的顺利运行提供服务和支持，并对某科研所的工作环境和员工队伍建设都构成直接或间接的影响。第二，近年来某科研所后勤行政管理工作取得了长足的进步，先进管理理念逐步引入，市场化机制开始发挥作用，专业化程度和管理效能都有明显提高。与此同时，某科研所后勤行政管理也存在着认识误区、流程不尽合理以及专业人才匮乏等弊端，有待在今后的工作中加以改进。第三，应当采取适当措施，着力提升某科研所后勤行政管理的专业化和效率。为此，应当树立对于后勤行政管理工作的正确认识，进一步优化流程，通过吸纳人才、培训和利用外脑等方式加强人才队伍建设。

【参考文献】

- [1] 董建平. 怎样做好科研单位后勤管理与服务工作——江苏太湖地区农业科学研究所为例 [J]. 科学与管理, 2009 (4): 54-56.
 - [2] 王淑华. 科研单位后勤管理与人员素质 [J]. 水产学杂志, 2010, 23 (4): 66-67.
 - [3] 马李琛. 高校后勤管理的社会化改革问题及对策研究 [J]. 大江周刊: 论坛, 2011 (2): 12-13.
 - [4] 任厚良. 浅议“精细后勤管理、促进和谐发展” [J]. 城市建设, 2011 (6): 121-122.
 - [5] 邓娟红, 王丹. 后勤管理工作中的效率与效果 [J]. 中国商界, 2006 (3): 25-26.
 - [6] 郎晓德. 浅论后勤管理人员的道德修养 [J]. 科技资讯, 2011 (13): 186.
 - [7] 杜清华. 后勤管理绩效的影响因素及绩效评价模型初探 [J]. 价值工程, 2011, 30 (15): 145-146.
 - [8] 蒋书洪, 王呈芳, 谢小红. 浅谈农业科研单位行政管理工作中推进资源节约型建设 [J]. 上海农业科技, 2007 (3): 9-10.
 - [9] 陈崇敬. 学校后勤管理中绩效问题的探讨 [J]. 现代教育科学: 中学教师, 2010 (5): 18.
 - [10] 柳遂文. 高校后勤管理与内部审计初探 [J]. 审计月刊, 2011 (3): 47.
- 作者简介：董轩（1982.10—），男，毕业院校：西安建筑科技大学本科，哈尔滨工业大学在职工程硕士，就职单位：北京临近空间飞行器系统工程研究所职位机关工作人员。

浅谈热力企业内部控制中的问题及对策

陈佳丽

新疆和融热力有限公司，新疆 乌鲁木齐 830000

[摘要]热力企业内部控制是现代企业运营管理中的重要环节之一，其目的是为了确保企业的财务信息准确、可靠，实现资产保护、合法合规和经营效率等方面的目标，防范和发现内部欺诈及其他实物和财务损失的风险。在全球化、信息化的大背景下，各国企业面临着越来越多的挑战，比如经济周期波动、技术变革、竞争加剧、政府监管等。面对这些变化，热力企业内部控制作为企业管理的基本保障，必须不断地完善和提升，以适应不断变化的市场环境和企业内部的管理需要。此文主要探究分析热力企业内部控制中的问题及对策，希望能够为促进热力企业内部控制效率提升提供一些有利参考。

[关键词]热力企业；内部控制；问题；对策

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11190

中图分类号: F27

文献标识码: A

Brief Discussion on the Problems and Countermeasures of Internal Control in Thermal Enterprises

CHEN Jiali

Xinjiang Herong Thermal Power Co., Ltd., Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract: Internal control of thermal enterprises is one of the important links in modern enterprise operation and management. Its purpose is to ensure the accuracy and reliability of financial information of enterprises, achieve goals such as asset protection, legal compliance, and operational efficiency, and prevent and detect risks of internal fraud and other physical and financial losses. In the context of globalization and informatization, enterprises in various countries are facing increasing challenges, such as economic cycle fluctuations, technological changes, intensified competition, and government regulation. In the face of these changes, internal control of thermal enterprises, as the basic guarantee of enterprise management, must be continuously improved and enhanced to adapt to the constantly changing market environment and internal management needs of the enterprise. This article mainly explores and analyzes the problems and countermeasures in internal control of thermal enterprises, hoping to provide some beneficial references for promoting the efficiency improvement of internal control in thermal enterprises.

Keywords: thermal enterprises; internal control; problem; countermeasures

引言

内部控制是指企业管理层、员工和监管机构在企业内部采取各种措施，确保企业财务信息真实、准确、完整的一种制度。内部控制包括企业内部的管理制度、流程和程序、执行方法和途径，以及相关的过程和各种控制机制。热力企业内部控制是指热力企业以内部控制为基础，结合热力行业特点和管理需要，制定适合自身的内部控制制度和管理方法，以保证企业内部的合规性、经济效益和安全性。热力企业内部控制研究的意义不仅在于提供理论指导，更在于为企业实践提供实用性的建议和帮助，从而促进企业内部控制的有效性和实效性。由此可以看出，本文研究的热力企业内部控制中的问题及对策对于提升热力企业内部控制效率具有一定的现实意义。

1 热力企业内部控制的重要性

内部控制是指企业依据法律、监管和内部规定，对经营活动进行全面、有效、规范的管理和控制，以达到保护企业资产、有效利用资源、提高经营效益的目的。热力企业作为具有复杂运营和经营风险的企业，在内部控制方面具有极高的重要性。能够有效保障企业经营效益、防范企

业内部风险、强化公司治理等，以下是对热力企业内部控制的重要性的具体阐述：

1.1 保障企业经营效益

热力企业的主营业务是通过提供热能服务来获得收入，因此企业的经营效益是企业发展的重要保障。而内部控制是为了规范企业的经营行为和管理流程，提高经营效率和控制风险，从而保障企业的经营效益。

1.2 防范内部风险

内部控制是为了防范企业内部管理和运营中的风险，并加强对企业运营活动的监管，这对于防范内部控制失灵所导致的财务、管理、安全等问题非常重要。热力企业在内部控制中应该重视风险防范，通过内部控制的规范、严格执行和优化来降低风险发生的概率和影响。

1.3 强化公司治理

内部控制的核心目标是确保企业的管理和经营行为符合法律、监管和内部规定的要求，并保证公司的治理结构完善、高效，从而保障企业的可持续发展。同时，加强内部控制可以制定和实施有效的管理制度和流程，推动企业进行战略规划和决策的科学性，从而提高公司治理水平。

2 热力企业内部控制存在的问题

近年来,热力企业面临着日益严峻的市场竞争和监管压力,同时也面临着内部管理和控制方面的诸多问题。因此,加强热力企业内部控制已经成为保障企业可持续发展和提高经营效益的关键所在。要想进一步加强热力企业内部控制,就应该要充分认识到当前内部控制工作中存在的问题,并根据相应问题采取有效的改善措施。就目前众多热力企业内部控制现状来看,其内部控制存在的问题主要有:组织结构复杂、内部控制意识不够、内部控制制度不完善、内部控制执行不到位等,以下是对热力企业内部控制存在的问题的具体阐述:

2.1 组织结构复杂

热力企业内部控制的组织结构往往过于庞大,层级过多,导致职责划分不清晰,各部门之间的职责和权限交叉重叠,造成内部控制流程的混乱和不畅。另外,由于热力企业内部控制的组织结构复杂,信息在部门之间的传递和沟通存在障碍,导致信息无法及时准确地传递到相应的责任部门,从而影响内部控制的及时性和准确性。许多热力企业的组织结构还存在监管和审计职能不明确的问题,导致对内部控制的监督和审计工作不到位,相关风险无法有效被控制和识别。

2.2 内部控制意识不够

许多热力企业都存在内部控制意识不够的情况,从企业管理层层面看,许多管理人员缺乏明确的内部控制策略和目标,缺乏对内部控制的重视和意识。并且不重视内部控制培训和教育进行的内部控制培训和教育投入不足,导致员工对内部控制的重要性和方法不够了解。从职工角度看,许多职工缺乏内部控制的意识和重视,对内部控制的意识不足,没有意识到内部控制对企业的重要性和自身利益。一些职工还存在违反内部控制制度和规定的行为,例如不按照规定填写相关报表和记录,不遵守审批程序等。许多职工缺乏内部控制相关知识和技能,对内部控制的知识和技能了解不足,缺乏相应的控制风险和应对风险的能力。

2.3 内部控制制度不完善

内部控制制度是保证企业内部控制有效性的基础,其完善程度直接关系到企业的风险控制和管理水平。但是,当前许多热力企业依旧存在内部控制制度不完善的情况。许多热力企业没有建立完善的内部控制政策和制度,存在缺失,未能覆盖到所有关键环节和业务流程。例如,可能缺乏对风险评估、控制措施、审计和监督的具体规定。从而导致内部控制的目标、职责、流程以及相应的规定不够明确,无法指导和规范内部控制工作的实施。

2.4 内部控制执行不到位

热力企业内部控制的执行过程中存在的问题主要就是内部控制执行不到位。在具体的执行环节,由于各种因素的影响,导致内部控制工作执行效率低下。例如,在许多热力企业中,存在对内部控制的责任和权限分配不够明

确的情况,导致执行过程中责任模糊、推诿扯皮,影响内部控制的有效执行。又由于许多热力企业中职工对内部控制的重要性和执行要求了解不够准确,在执行内部控制过程中,职工的配合程度较低,从而导致内部控制的执行效率较低。另外,许多热力企业还缺乏对内部控制执行过程的有效监督和评估机制,导致无法及时发现执行问题和纠正偏差,无法保证内部控制的持续有效性。

3 改善热力企业内部控制问题的对策

热力企业是国家能源和城市基础设施建设中必不可少的组成部分,加强内部控制对于热力企业的发展至关重要。对于当前热力企业内部控制普遍存在的问题,笔者根据相关工作经验以及通过查阅相关文献资料,主要总结探索出强化领导重视和人员培训、优化内控制度建设、完善内控执行机制、加强内部控制信息化建设等改善热力企业内部控制问题的对策,以下是对改善热力企业内部控制问题的对策的具体阐述:

3.1 强化领导重视和人员培训

内部控制是企业管理的重要组成部分,必须得到领导的重视和承认。热力企业内部控制的缺失往往源于领导对内部控制的缺乏关注和支持,导致内部控制制度、执行以及监督失去有效性。因此,热力企业应该加强领导层对内部控制的关注度,树立内部控制意识,提高内部控制的优先级。领导要重视内部控制的建设和落实,将其纳入企业战略制定和经营管理考核体系中。同时,应该加强内部控制相关人员的培训和教育,提高员工对内部控制的认知和理解。在内部控制培训方面,应该针对不同职能部门和岗位设置不同的培训课程,让员工了解内部控制的基本概念、内部控制制度的建设、内部控制执行的方法、内部控制监督的实施等方面内容,并将内控培训纳入员工培训考核体系中,确保员工掌握内部控制相关知识和技能,提高员工内控意识和水平。此外,企业还应该建立健全内部控制工作的考核机制,制定考核标准和考核方式,对内部控制工作进行定期考核和评估,及时发现和解决内部控制方面存在的问题,不断完善内部控制管理体系。

3.2 优化内控制度建设

内部控制制度是企业内部控制的基础和核心,是实现内部控制目标的重要手段。为了使内部控制制度更加完善和有效,热力企业需要优化内部控制制度的建设。首先,要制定适合企业实际情况的内部控制制度。内部控制制度必须结合企业自身实际情况制定,不能生搬硬套他人的经验和做法。制定内部控制制度应该充分考虑企业的业务特点、组织结构、人员规模、财务状况等因素,确保内部控制制度符合企业实际情况和管理需求。其次,明确内部控制制度的内容和要求。内部控制制度应该明确规定内部控制的基本要素、内部控制的目标和任务、内部控制的流程和程序、内部控制的责任和义务等方面内容,同时应该明

确内部控制的标准和要求,确保内部控制制度的规范性和完整性。最后,加强内部控制制度的执行和监督。内部控制制度的执行和监督是内部控制的关键环节,企业应该建立内部控制制度执行和监督机制,制定具体的管理办法和流程,加强对内部控制制度执行情况的监督和检查,及时发现和解决内部控制制度存在的问题和缺陷。

3.3 完善内控执行机制

内部控制的实施是保证内部控制有效性的核心,也是企业内部控制工作最具挑战性的方面之一。热力企业在内部控制实施方面需要做到以下几点:首先,建立制度清晰、流程明确的内部控制执行机制。内部控制的实施需要建立一套行之有效的内部控制执行机制,制定相应的规章制度,明确内部控制执行的具体流程和步骤,使内部控制执行得以规范、有序、高效。其次,加强内部控制执行的监督和检查。内部控制实施的质量和效果需要通过监督和检查来保证。企业应该建立有效的监督和检查机制,对内部控制执行情况进行定期检查和评估,发现问题及时整改。同时,要加强内部控制的自我监督,提高员工内部控制自我意识,确保内部控制执行的完整性和有效性。最后,建立内部控制执行的激励和约束机制。内部控制执行人员应该建立一套激励和约束机制,对参与内部控制工作的人员给予适当的奖励和表扬,对违反内部控制制度的人员进行惩罚和处罚,提高内部控制执行人员的责任感和积极性。

3.4 加强内部控制信息化建设

利用信息化技术的优势,热力企业可以充分提高内部控制的效率和质量。同时,也能够更快速地获取和分析内部控制相关的数据,准确识别内部控制风险,及时采取相应的措施加以应对。因此,热力企业要想进一步加强内部控制,进一步提高内部控制效率,可以采取加强内部控制信息化建设的举措。热力企业可以对现有的各个业务系统,进行整合和集成,实现数据的共享和流程的串联。通过建立一个统一的信息系统平台,方便各个业务部门之间的信息共享和沟通,以提高内部控制工作的效率和准确性。在加强信息化建设的同时,还需要充分保障信息系统的安全,可以通过加强信息系统的安全防护,采用先进的防火墙、入侵检测和数据加密等技术手段,来保障内部控制关键数据的安全。还应该建立健全的权限管理体系,限制员工的系统访问权限,以减少信息泄露和滥用的风险。

3.5 精简内部控制组织结构

热力企业精简内部控制组织结构,可以有效减少冗余和重复工作,提高内部控制的效率和质量,同时降低内部

控制的成本。为了改善当前热力企业内部控制组织结构复杂的问题,首先,对现有的内部控制职责和岗位进行重新评估,确定真正必要的职责和岗位,并消除重复和冗余的职责。确保每个内部控制职位都有明确的职责和工作内容。其次,将内部控制相关的职能和部门进行合并,避免重复的工作和重复的职能。例如,将风险管理、内部审计和合规性管理等职能整合到一个部门下。再次,对现有的审批流程进行审查,删除无效的和冗余的审批环节,简化整个审批流程。确保审批环节的数量和级别合理,并确保每个环节都有明确的审批依据和授权。然后,重新设计信息流通的路径和方式,确保信息能够高效、准确地传递到相关的责任部门和人员。通过提高信息的准确性和及时性,减少不必要的报告和沟通环节。最后,还可以采用自动化工具和系统来简化内部控制的执行和监控过程。例如,引入电子审批系统、自动化风险管理等,帮助提高内部控制的效率和准确性。不过需要注意的是,在精简内部控制组织结构时,也需要确保内部控制职责的完整性和有效性,避免出现职责冲突和职责缺失的问题。

4 结语

热力企业内部控制在保障企业持续健康发展方面起着重要作用,不仅关系到企业自身的经济效益和声誉,也涉及到相关各方的利益,比如投资者、管理层、员工、监管机构等。然而,许多热力企业内部控制实际操作中却存在一些问题,导致内部控制效率尚未达到预期目标。本文主要探究分析了热力企业内部控制中的问题及对策,希望能够为促进热力企业内部控制效率提升提供一些有利参考。

【参考文献】

- [1] 刘静. 浅谈热力企业内部控制中的问题及对策研究 [J]. 财会学习, 2017(15): 2.
- [2] 曲秀娟. 供热企业内部控制问题及对策探讨 [J]. 财富生活, 2020(16): 2.
- [3] 王素燕. 浅谈企业内控执行中的问题及对策 [J]. 山东行政学院山东省经济管理干部学院学报, 2010(1): 3.
- [4] 陈彩平. 浅谈热力企业内部控制中的问题及对策 [J]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2021(2): 2.
- [5] 王达. 浅谈热力企业内部控制中的问题及对策 [J]. 财经界, 2021(14): 2.

作者简介: 陈佳丽 (1988.10—), 女, 毕业院校: 重庆大学, 学历: 本科, 所学专业: 测控技术与仪器, 当前就职单位: 新疆和融热力有限公司, 职务: 副主任, 及所在职务的年限: 3 年, 职称级别: 中级。

浅议企业实施全面预算管理存在的难点及对策

文婷婷

重庆珩欢物业管理有限公司, 重庆 400000

[摘要]随着市场的全球化和商业环境的复杂化, 传统的管理方式已经不能满足企业的需求。在这个背景下, 全面预算管理崭露头角, 成为企业管理的一项创新性实践。它不仅要求企业从整体上审视目标、资源和业务行为, 还要求建立科学的管理体系, 以更好地应对来自内外部的挑战。企业在实施全面预算管理时, 往往面临一系列的困难和难题, 这包括缺乏完善的组织体系、评价机制、科学的编制方法, 以及对事中管控的忽视。理解并解决这些难点, 对于企业实现全面预算管理的目标至关重要。在此文中, 我们将深入分析企业实施全面预算管理的意义、存在的难点以及优化措施, 为企业更好地应对挑战、提高管理水平提供有益的参考。

[关键词]预算管理; 企业预算管理; 对策

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11185

中图分类号: F275

文献标识码: A

Brief Discussion on the Difficulties and Countermeasures of Implementing Comprehensive Budget Management in Enterprises

WEN Tingting

Chongqing Henghuan Property Management Co., Ltd., Chongqing, 400000, China

Abstract: With the globalization of the market and the complexity of the business environment, traditional management methods can no longer meet the needs of enterprises. In this context, comprehensive budget management has emerged as an innovative practice in enterprise management. It not only requires enterprises to examine goals, resources, and business behavior as a whole, but also requires the establishment of a scientific management system to better respond to challenges from both internal and external sources. When implementing comprehensive budget management, enterprises often face a series of difficulties and challenges, including a lack of a sound organizational system, evaluation mechanisms, scientific preparation methods, and neglect of in-process control. Understanding and solving these difficulties is crucial for enterprises to achieve the goal of comprehensive budget management. In this article, we will conduct an in-depth analysis of the significance, difficulties, and optimization measures of implementing comprehensive budget management in enterprises, providing useful references for enterprises to better respond to challenges and improve management levels.

Keywords: budget management; enterprise budget management; countermeasures

引言

全面预算管理作为企业管理中的关键手段之一, 对于实现企业的长期发展目标、提高经营效率和适应市场变化具有重要作用。在当今竞争激烈且变幻莫测的商业环境中, 企业面临着巨大的挑战和机遇。如何更好地规划、管理和优化各项资源, 成为企业迈向成功的必由之路。全面预算管理不仅仅是财务规划的工具, 更是一种全方位的管理理念, 它涵盖了财务、人力资源、市场营销、生产等各个方面。通过对企业各项活动进行前瞻性的规划、协调和控制, 全面预算管理旨在确保企业在动荡的市场中稳健前行, 实现可持续发展。

1 全面预算管理概述

全面预算管理是一种以全面的、系统性的方式对企业的各项活动进行预先规划、协调和控制的管理方法。它不仅仅关注财务层面, 还包括了企业的各个方面, 如人力资源、市场营销、生产和技术创新等。全面预算管理旨在通过全面而系统的预算编制、执行和监控, 有效地指导企业

的发展方向, 确保资源的最优配置, 提高企业整体绩效。在全面预算管理中, 预算并不仅仅是一份财务计划, 更是对企业整体经营活动的综合规划。它涵盖了各个层面的目标设定、资源分配、业务计划和绩效评估等方面。通过将不同部门和职能的预算整合, 全面预算管理能够促使企业各项活动协同运作, 确保整个组织朝着共同的战略目标迈进。全面预算管理的核心思想是将企业的长期目标与短期行动相结合, 通过逐级分解和明晰责任, 使每个层面的管理者都能够理解并履行自己的预算责任。这种管理方法不仅关注经济效益, 还注重对企业内部各个方面的影响, 从而在竞争激烈的市场环境中更好地应对变化, 保持企业的竞争力。因此, 全面预算管理被认为是一种全面、前瞻性的管理工具, 有助于企业实现战略目标、提高综合竞争力。

2 企业实施全面预算管理的意义

2.1 有助于实现目标一致性

企业实施全面预算管理的一个重要意义在于促进目

标的一致性。全面预算管理通过明确企业整体的战略目标，并将其逐级分解至各个部门和个体，确保每个层面的预算都与企业的长期目标相一致。这有助于协调各部门之间的工作，使所有层面的员工都明确自己的任务和责任，并以共同的方向努力^[1]。通过实现目标的一致性，企业能够形成内部合力，提高整体协同效率，更有效地应对外部市场的竞争和变化。

2.2 有助于实现资源优化配置

全面预算管理在资源分配方面发挥着关键作用，有助于实现资源的优化配置。通过详细的预算编制和审批流程，企业可以对各项资源进行合理规划，确保它们能够最大化地支持企业的战略目标。这涵盖了财务资金、人力资源、技术投入等方面。透过全面预算管理，企业能够更准确地了解自身的资源状况，避免资源浪费和不必要的成本支出，从而提高整体效益。

2.3 有助于实现业务行为规范

实施全面预算管理对于实现业务行为的规范化具有深远的影响。预算管理不仅仅是一种财务规划手段，更是一项涉及全面经营活动的管理理念。通过全面预算的制定，企业能够在战略目标和资源分配上进行全面而深入的规划，为业务行为提供了明确的指导和依据。这有助于降低决策的盲目性，提高业务行为的科学性和可操作性。在预算管理的框架下，企业需要对各个业务领域进行综合考虑，从财务、生产到市场等多个方面进行全面考量。这种全方位的综合性规划使得业务行为更加协调一致，减少了各个部门之间可能出现的冲突和不协调现象。预算管理要求企业在制定目标和计划时充分考虑不同业务环节的关联性，推动了企业整体业务的有序发展。此外，全面预算管理注重业务目标的量化和可测量性，通过设定清晰的绩效指标，对业务行为进行客观评估。这不仅有助于企业更准确地评估业务活动的成果，同时激励员工朝着既定目标努力。在这个过程中，全面预算管理塑造了一种规范的业务文化，鼓励员工在规范框架内进行创新，提高工作效率。因此，全面预算管理不仅在财务层面提供了科学的管理工具，更在管理理念上引导和规范了企业的业务行为。通过建立明确的目标、协调各业务环节、量化绩效指标，全面预算管理为实现业务行为的规范提供了坚实的基础，使企业能够在竞争激烈的市场中更有序、更有力地推进业务发展。

3 企业实施全面预算管理存在的难点

3.1 缺乏完善的全面预算管理组织体系

缺乏完善的全面预算管理组织体系是企业在实施全面预算管理过程中普遍存在的一个问题。这问题主要表现为未能建立起具备专业性、协调性和高效性的组织结构。可能出现的情况是，企业未能设立专业的预算团队，或者在团队内部缺乏清晰的职责分工和信息流畅的沟通渠道。这使得预算编制和执行过程可能陷入混乱，各个部门之间协同性不足，影响了整体预算管理的顺利进行^[2]。

在缺乏完善的组织体系的情况下，预算管理的流程可能受到制约，各个环节之间难以协调和配合。可能存在信息传递不畅、决策难以迅速执行等问题，影响了预算目标的达成。这可能导致企业难以适应市场的快速变化，制定和执行预算计划的效果受到制约，从而影响整体绩效和竞争力。

3.2 缺乏完善的全面预算管理评价机制

缺乏完善的全面预算管理评价机制在企业预算管理中也是普遍存在，主要表现在企业预算管理的各个阶段缺乏系统性和全面性的评价方法。可能出现的情况是，企业对预算的制定、执行和达成情况缺乏明确的评估标准和流程。这使得企业难以全面了解预算管理的实际状况，无法有效衡量预算计划的成效和合理性。在缺乏评价机制的情况下，企业难以及时发现问题、改进和优化预算管理流程。未能建立科学的评价机制可能导致企业对于预算管理的盲目执行，无法根据实际情况进行及时的调整和改进。这可能影响企业的长期发展和绩效，使得预算管理未能发挥其最大的效益。因此，建立完善的评价机制是企业在实施全面预算管理过程中迫切需要解决的问题。这需要企业审视其现有评价机制的不足，并针对不同阶段的预算管理设立科学的评估指标，以全面了解预算管理的状况，推动持续改进。

3.3 全面预算编制方法不科学

全面预算编制方法不科学这个问题主要表现为企业在制定预算时未能采用基于科学分析和实际业务情况的合理方法。往往是企业在编制预算时不易觉察的问题。可能出现的情况是，企业仅仅以往年经验或过去的数据为依据，而忽略了当前市场和业务环境的变化。这使得预算编制过程缺乏足够的科学性和准确性，难以反映实际业务的动态变化。这种不科学的编制方法可能导致企业的预算与实际业务脱节，无法适应市场的变化，影响到企业的决策制定和资源的合理配置。企业在面对激烈竞争和快速变化的市场时，如果编制方法不科学，可能导致偏离实际需求的预算计划，最终影响整体绩效和竞争力。因此，确保全面预算编制方法的科学性是企业在实施预算管理过程中亟需解决的问题。这需要企业审视并改进其预算编制方法，以更好地反映当前业务环境的变化和未来发展的需求。

3.4 忽视全面预算编制事中管控

全面预算编制事中管控是企业实施全面预算管理过程中特别容易忽视的一个问题。这种忽视往往表现为在预算编制过程中对实际执行情况的缺乏实时监测和调整。企业在编制预算时可能过于侧重于规划和设定目标，却忽略了在实际执行中可能出现的各种变化和挑战。这导致企业难以在事中对预算执行过程进行有效的管控，使得偏离预算计划的问题在发生后才得以察觉，降低了预算的精准性和实用性。这可能导致企业在实际运营中难以及时应对市场变化、资源调配的不灵活，最终影响了整体的经营绩效。缺乏事中管控的企业可能在执行过程中遭遇各种困难，从而影响预算的实际效果。因此，忽视全面预算编制事中管

控的问题，需要引起企业高度重视，以确保预算计划的实时性、准确性和可操作性。

4 企业实施全面预算管理的优化措施

4.1 积极构建全面预算组织体系

在全面预算管理的推行过程中，积极构建强健的组织体系至关重要。这不仅仅是简单的团队组建，更是一种涵盖多领域专业知识的全能性团队。组建专业预算团队是基础，需要各个成员拥有财务、战略规划、市场营销等方面的专业素养，以确保全面性的预算制定和执行。责任分工也是构建组织体系的关键，每位团队成员需要清晰了解自己在全面预算管理中的任务和职责，以充分履行责任。而畅通的沟通渠道则是保证全面预算管理方向和目标顺畅传达的桥梁，促进信息流畅和问题及时解决。有效的组织体系应具备灵活性，能够适应市场环境的快速变化。这种灵活性有助于组织结构的调整，确保适应企业发展不同阶段的需求。而灵活的组织体系也意味着更高的适应性，使企业能够更加敏捷地迎接市场变化，增强竞争力。综合来看，积极构建全面预算组织体系不仅是对管理的有效支持，也为企业在竞争激烈的市场中保持领先地位提供了坚实的基础。

4.2 使用恰当的编制方法和完善的支持系统

在全面预算管理的实践中，采用合适的编制方法和建立完善的支持系统至关重要。科学合理的编制方法是确保预算与实际业务相契合的关键。这要求企业深度融入数据分析和实际业务情况，确保每项预算既合理又可行，并与企业的长期战略目标保持一致。通过科学的编制方法，企业可以更准确地了解自身的资源状况，避免资源浪费和不必要的成本支出，提高整体效益。与此同时，建立完善的支持系统也是全面预算管理不可或缺的一环。这包括技术工具和信息系统的建设，为预算编制提供准确的数据支持和高效的协作平台。一个完善的支持系统能够使预算管理过程更为顺畅，减少人为误差，提高工作效率。此外，支持系统还能够为管理者提供实时的信息反馈，使其更敏锐地把握市场动态，及时做出调整。总体而言，使用恰当的编制方法和建立完善的支持系统是确保全面预算管理科学性和准确性的重要步骤。这不仅有助于企业更好地适应市场变化，还为持续优化管理流程提供了有力保障。

4.3 加强预算执行监督并及时分析

加强预算执行监督并及时分析是确保全面预算管理有效实施的关键环节。通过强化对预算执行过程的实时监测，企业能够更敏锐地察觉潜在问题，并迅速做出反应。这种实时监督不仅仅是对预算执行情况的表面追踪，更是对整个业务活动的深度洞察，使企业能够更迅速地适应市场的动态变化。同时，及时分析是预算管理过程中不可或缺的一环。通过对执行数据的定期分析，企业能够发现业务活动中的变化趋势，洞悉绩效偏差的根本原因。这有助于迅速识别问题并采取必要的纠正措施，确保企业朝着预期目标稳健前行。及时分析还有助于及早发现和利用新的

商机，为企业发展提供更多的机遇。总体而言，加强预算执行监督并及时分析是全面预算管理中的关键一环。这不仅有助于企业更好地了解业务活动的实际状况，还为及时调整和优化预算提供了实质性的支持，使企业在不断变化的市场中更具灵活性和竞争力。

4.4 实施全面的预算管理考核

实施全面的预算管理考核是确保企业管理体系高效运转的不可或缺的一步。这种考核不仅仅是对预算制定和执行的形式化检查，更是对整个管理体系的深度评估。通过建立全面的考核体系，企业能够全面了解预算管理的状况，从而推动持续改进。这一全面考核包括对预算的科学性和合理性的评估，确保每一项预算都与企业的长期战略目标相一致。同时，还需对预算执行过程进行监督，及时发现偏差和问题，以便采取及时的纠正措施^[3]。此外，考核还应关注团队协同、信息流通等方面，以确保组织体系的协调运作。更进一步，考核体系要综合考虑绩效指标的设定和达成情况。通过设定明确的绩效指标，企业能够更精准地评估各个层面的管理者和团队的工作表现，从而激发工作积极性。同时，及时了解绩效指标的达成情况，有助于企业更迅速地应对市场和经济的波动，增加灵活性。总之，实施全面的预算管理考核是推动企业管理水平不断提升的有力工具。这种考核不仅有助于发现问题、推动改进，还为企业提供了清晰的方向，确保企业在激烈的市场竞争中不断保持竞争优势。

5 结束语

在全面预算管理的实施过程中，企业面临了一系列的挑战，包括缺乏完善的组织体系、评价机制、科学的编制方法，以及对事中管控的忽视。然而，正是通过对这些难点的克服和优化，企业才能更好地实现预算管理的目标，提高整体绩效。通过积极构建全面预算的组织体系，使用合适的编制方法和支持系统，强化对预算执行的监督和分析，以及实施全面的预算管理考核，企业能够有效应对实施全面预算管理的难题，提升管理的科学性、准确性和灵活性。在实施全面预算管理的道路上，企业应保持不断学习和改进的心态，灵活应对变化，借助科技和信息化手段不断提升管理水平，以确保企业在不断变化的商业环境中能够持续取得成功。

【参考文献】

- [1] 黄海. 企业实施全面预算管理的难点与对策 [J]. 企业改革与管理, 2022(7): 135-137.
- [2] 和薛峰. 施工企业实施全面预算管理的常见难点与基本对策 [J]. 审计与理财, 2023(2): 35-36.
- [3] 洪巧红. 生产型企业实施全面预算管理的难点及对策探讨 [J]. 企业改革与管理, 2023(6): 9-11.

作者简介：文婷婷（1988.7—），毕业院校：三峡大学科技学院，所学专业：财务管理，当前就职单位：重庆珩欢物业管理有限公司，职务：财务部经理。

面向知识经济的企业管理创新主体研究

毛立森

科润智能控制股份有限公司, 浙江 衢州 324100

[摘要]在这个时代, 知识不再是产业的支持, 更成为企业的核心竞争力, 企业在激烈的市场竞争中立于不败之地, 就要不断适应知识经济的发展趋势, 推动管理创新, 以更灵活、创新的方式应对不断变化的市场需求。文章研究面向知识经济的企业管理创新主体, 探讨在这一背景下, 我国企业在管理层面所进行的创新实践, 以及这些实践在提高竞争力、适应性和可持续发展方面的成效。

[关键词]知识经济; 企业; 管理创新

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11179

中图分类号: F273.1

文献标识码: A

Research on Enterprise Management Innovation Subjects for Knowledge Economy

MAO Lisen

Kerun Intelligent Control Co., Ltd., Quzhou, Zhejiang, 324100, China

Abstract: In this era, knowledge is no longer the support of industries, but has become the core competitiveness of enterprises. In order to stand invincible in fierce market competition, enterprises must constantly adapt to the development trend of the knowledge economy, promote management innovation, and respond to constantly changing market demands in a more flexible and innovative way. The article studies the innovative entities of enterprise management oriented towards the knowledge economy, and explores the innovative practices carried out by Chinese enterprises at the management level in this context, as well as the effectiveness of these practices in improving competitiveness, adaptability, and sustainable development.

Keywords: knowledge economy; enterprises; management innovation

引言

知识经济正在改变着产业结构、推动着创新, 随着科技水平的迅速提升和经济的快速增长, 我国企业也站在了知识经济发展的前沿。如何在此时代背景下进行管理创新, 成为我国企业需要认真思考和解决的关键问题。通过深入研究管理创新的主体以及相关策略和方法, 有助于为我国企业在知识经济时代的持续发展提供有力的指导和借鉴。

1 知识经济与管理创新的内涵界定

1.1 知识经济

知识经济是以知识为基础、以脑力劳动为主体的经济, 与农业经济、工业经济相对应的一个概念, 工业化、信息化和知识化是现代化发展的三个阶段。信息技术的飞速发展使得知识的获取和传播变得更加迅速和便捷, 而知识密集型产业的兴起则使得知识成为创造和转化经济价值的主要手段。知识经济的核心在于知识的创新和应用, 它要求企业和组织不断地提升自身的学习和创新能力, 以适应日新月异的市场环境。在知识经济时代, 企业在激烈的市场竞争中脱颖而出, 就必须具备快速获取、灵活运用和不断更新知识的能力。

1.2 管理创新

管理创新是指在特定的时空条件下, 通过计划、组织、指挥、协调、控制、反馈等手段, 对系统所拥有的生物、

非生物、资本、信息、能量等资源要素进行再优化配置, 并实现人们新诉求的生物流、非生物流、资本流、信息流、能量流目标的活动。在管理创新中, 不仅包括对传统管理理念的重新思考, 更包括对组织结构、沟通渠道、人力资源管理等方面的根本变革, 更是对企业文化、价值观念的深刻影响管理创新有助于企业更快速地应对市场需求的变化, 更灵活地调整战略和运营方式^[1]。在知识经济的时代, 管理创新成为推动企业可持续发展的关键因素, 促使企业在竞争激烈的市场中取得更大的竞争优势。

2 知识经济呼唤管理创新

2.1 知识经济对管理的影响

知识经济的崛起使得信息和知识的传播速度大幅提升, 企业必须更敏锐地捕捉市场信息、科技进展和竞争动态。管理不再仅是对资源的配置和控制, 更需要推动组织内的创新活动, 激发员工的创造力, 在知识密集型的经济环境中, 企业管理需要更注重知识的整合、共享和转化, 以促进创新的发生和传播。管理者需要培养具备多领域知识的团队, 激发团队成员之间的协同创新。不断涌现的新技术、新市场和新业务模式, 需要管理者更具变革和适应能力, 以灵活调整企业战略, 保持竞争力。

2.2 知识经济时代管理创新的必要性和重要性

知识经济的本质要求企业不仅要能够获取和积累大

量的知识，更需要对这些知识进行创新性的整合和应用，通过引入新的理念、方法和工具，有助于打破传统管理框架的束缚，释放组织创造潜能，推动知识在企业内的更高效流动和更有创造力的运用。技术的快速发展、市场的动态变化以及全球化的竞争使得企业面临更多挑战和机遇，管理创新正是为了使企业能够更好地适应这样的变化，更迅速地调整战略、组织结构和运营模式，以保持竞争力和适应性。传统的管理模式可能会对员工的创造性和主动性产生抑制，而管理创新强调激发员工的激情和创造潜力，使其更积极地参与到知识的创新和应用中，通过建立灵活的组织结构、注重人本管理和推崇学习型组织的理念，管理创新有助于培养和留住具有高度知识技能和创新能力的人才，为企业在知识经济时代的竞争中取得优势提供了坚实基础。

3 面向知识经济的管理创新

3.1 面向知识经济的管理创新内容

3.1.1 管理思想的创新

传统的管理思想强调层级管理、指令控制，但在知识经济时代，这种刚性的管理方式已经不能很好地适应变化迅速、信息爆炸的环境。在知识经济时代，企业逐渐从传统的垂直层级结构转向平台化、网络化的组织形式，强调更加灵活和快速的决策机制^[2]。在知识经济时代，员工往往是企业最重要的资产，因此，管理思想的创新还需要更加注重人本管理，关注员工的个体发展需求，提供有针对性的培训和发展机会，以及创造一种积极的工作环境，鼓励员工不断学习和提升自己的知识水平。

3.1.2 管理理论的创新

传统的管理理论更注重生产效率和规模经济，但在知识经济中，管理理论的创新需要更强调灵活性、创新性和适应性。在知识经济中，组织不再被看作是一个僵化的层级结构，而是更加强调网络化、平台化的形式。新的理论注重领导者的视野和思维的开放性，鼓励领导者更加注重激发员工的创造性和自主性，推动组织不断创新。新的理论强调知识作为企业最重要的资产之一，需要进行有效的管理和应用，包括知识的获取、共享、传播和转化，以及打造一个积极学习的组织文化，鼓励员工持续学习和创新。

3.1.3 管理组织的创新

在知识经济的浪潮中，管理组织的创新变得至关重要。知识经济时代的组织不再是传统的垂直层级，而是更加扁平化、网络化的结构，灵活的组织结构使得企业更具适应性，能够更好地吸纳新知识、调整资源配置，应对竞争的不确定性。新型管理组织强调团队协作、共享知识和信息，培养开放的沟通文化，以便激发创新、解决问题，推动整个组织朝着共同目标努力。在知识经济时代，人才是企业最重要的资产，新型的管理组织更注重培养和留住具有高水平知识和创新能力的员工，灵活的激励机制、个性化的

职业发展规划以及注重员工学习的文化，成为构建具有竞争力的管理组织的关键要素。

3.1.4 管理技术的创新

随着科技的迅速进步，新型管理技术的引入不仅提升了组织的运作效率，还为管理者提供了更为全面和实时的信息，有助于更灵活、迅速地做出决策。云计算、大数据分析、人工智能等技术的引入，使得企业能够更好地处理和利用海量的信息，不仅为管理者提供了更准确的数据支持，也为企业的智能化决策提供了可能。随着团队协作的重要性日益凸显，管理者需要借助先进的协同技术，促进员工之间的有效沟通和协作。项目管理工具、在线协作平台以及远程办公技术等的运用，使得跨地域、跨时区的团队更容易协同工作，加速创新和项目推进的速度。自动化流程、机器学习和智能决策系统的应用，可以减轻管理层的日常工作负担，将其更多的精力集中在战略规划和创新方面。

3.1.5 管理方式的创新

传统的管理方式往往以层级化、命令式为主，而在当前快速变化的商业环境中，新型的管理方式强调更加平等、灵活和激励性的组织文化^[3]。新型管理方式强调领导者不仅仅是决策者，更是团队的引导者和激发者，要建立开放的沟通渠道，倾听员工的意见和建议，激励团队成员参与决策过程，从而培养一种共同创造的文化，能激发员工的创造性和团队协作精神，推动整个组织朝着共同目标努力。通过建立激励机制和开放的沟通渠道，员工被鼓励提出创新性的观点和建议，使得组织更能够从员工的智慧和经验中受益，有助于增强员工的责任心和投入感，提高组织的适应性和创新能力。新型管理通过提供培训、学习机会以及职业发展规划，组织可以激发员工的学习热情，使其能够不断适应新知识和技能的要求，推动整个组织不断创新和进步。

3.2 面向知识经济的管理创新对策和方法

3.2.1 企业要重视知识管理

知识是企业最宝贵的资产之一，有效的知识管理能够提升企业的竞争力、创新能力以及适应性。企业要了解知识的价值，认识到知识是推动创新和增长的引擎，通过对知识的有效获取、整合和运用，企业可以更好地应对市场变化、顺应技术发展，从而更灵活地调整战略，提高绩效。在组织内部，知识通常分散在不同的部门和个体之间，通过建立有效的知识共享机制，可以促进员工之间的协作，避免知识孤岛的形成。同时，注重知识的传承，尤其是在员工流动频繁的情况下，可以确保企业的核心知识不会因为人员变动而丢失。知识并非一成不变，而是随着时间环境的变化而不断演进，企业需要设立机制，不仅鼓励员工提出新的想法和创新，还要关注外部知识的引入，与行业内外的合作、开发研究机构的合作等方式可以帮助企业

获得新知识，从而推动企业的技术创新和业务发展。企业要建立健全的知识管理体系，包括建立知识库、制定知识管理政策、推行培训计划等。

3.2.2 企业要建立学习型组织结构

在知识经济时代，企业建立学习型组织结构是实现持续创新和提高竞争力的重要战略之一。学习型组织强调在不断变化的环境中，组织能够迅速适应和学习，从而实现持续的改进和创新。学习型组织鼓励员工不断更新自己的知识和技能，适应新的市场趋势和技术变革，通过设立培训计划、提供学习资源，企业能够激发员工的学习热情，使其具备应对挑战的能力。员工被鼓励分享他们的经验、见解和知识，促进组织内部的沟通和协作，形成更加开放、创新的企业文化。学习型组织具有反馈机制，通过定期的回顾和总结，组织能够识别出成功的经验和失败的教训，形成学习循环，有助于企业在不断试错中积累经验，快速适应变化，不断提升组织的智慧和学习能力。

3.2.3 企业要实施人本管理

人本管理强调员工是企业最宝贵的资产，关注员工的需求、发展和幸福感，以提高员工满意度、创造力和工作效能。人本管理注重建立积极的工作环境，通过提供灵活的工作安排、舒适的办公环境和员工福利计划，企业可以增强员工的工作满意度，激发其对工作的积极性。企业需要为员工提供持续的学习机会，通过制定个性化的职业发展计划、提供培训资源，企业可以激发员工的学习兴趣，增强其在组织中的价值，从而提高整体绩效。人本管理关注员工的健康和生活平衡。在高度竞争的知识经济中，员工往往面临工作压力和生活压力的双重挑战，通过提供弹性工作时间、心理健康支持和健康保障，企业可以关心员工的整体福祉，提高员工的工作满意度和忠诚度。

3.2.4 企业要注重可持续发展和文化建设

可持续发展不仅关注企业在经济层面的稳定增长，还着眼于社会责任。企业需要制定可持续发展战略，考虑经济、社会的平衡，企业可以更好地履行社会责任，提升企业的声誉和形象，同时促进可持续发展。企业要注重文化建设，良好的组织文化是吸引和保留人才、激发员工工作热情的关键。通过强调价值观、鼓励创新和协作，企业可以塑造积极向上、开放包容的文化氛围，建立员工对企业的认同感，形成共同的价值共识，提高组织的凝聚力和创造力。企业通过对员工工作和生活平衡关系，提供灵活的工作安排和关怀员工的身心健康，有助于降低员工的离职

率，提高员工的忠诚度，从而推动组织的可持续发展。优秀的领导力是推动企业可持续发展和文化建设的重要保障，领导者的示范作用和倡导可以影响整个组织，形成积极的文化氛围。

4 知识经济形势下我国企业的管理创新

我国企业正积极采用人工智能、大数据分析、云计算等先进技术，以提高生产效率、优化资源配置。知识经济时代的变革速度迅猛，我国企业正积极倡导创新思维，鼓励员工提出新观点、新想法，并在组织中营造宽松的创新氛围。在知识经济中，知识是企业最宝贵的资源，通过建立知识管理系统，鼓励员工知识的分享和传承，以形成更加积累经验的组织智慧。同时，注重员工的培训和发展，提高员工的综合素质和适应力，以适应知识经济时代对人才的更高要求。在追求经济效益的同时，企业越来越重视环境保护、社会责任和可持续发展，积极实施绿色生产、减排措施，倡导企业社会责任，以适应国际潮流，提升企业的社会形象。^[4]

5 结语

知识经济的崛起为企业管理带来了前所未有的挑战与机遇。在这个充满变革与创新的时代，我国企业迅速应对，不断推动管理创新，以适应知识经济的快速发展的需求。科技的广泛应用、创新思维的融入、知识管理和人才培养的重视，以及对可持续发展和社会责任的重视，都展现了我国企业在管理层面的卓越进步。总之，我国企业在知识经济时代的管理创新中，不仅取得了显著的成就，更展现了持续发展的决心和社会担当。未来，我国企业将继续迎接新的挑战，推动管理创新，为构建更加繁荣、可持续的知识经济做出更大的贡献。

【参考文献】

- [1] 钟楚涵. 基于知识经济基础下企业管理创新主体的研究 [J]. 中国市场, 2023 (25): 82-85.
 - [2] 刘燕. 知识经济背景下的企业经济管理措施研究 [J]. 营销界, 2023 (17): 32-34.
 - [3] 陆宇翩. 知识经济时代下的企业人力资源发展与企业管理分析 [J]. 产业创新研究, 2023 (18): 172-174.
 - [4] 兰细贤. 知识经济背景下企业经济管理创新策略 [J]. 中阿科技论坛 (中英文), 2023 (10): 44-48.
- 作者简介：毛立森 (1981.12—)，男，中国人民公安大学公安管理专业毕业，目前就职科润智能控制股份有限公司副总经理。

工程物资供应链管理模式及应用研究

金玲玲

国网浙江省电力有限公司文成县供电公司, 浙江 温州 325300

[摘要]传统的工程物资供应链管理面临着信息不透明、需求不确定性和库存管理复杂性等问题。在新的市场环境下,物联网、大数据分析和人工智能等新技术的快速发展为我们提供了优化现有供应链管理的机会。全面审视当前工程物资供应链管理的挑战,深入研究关键要素和先进技术的应用,以期为建设高效、灵活的工程物资供应链提供理论指导和实际操作的支持。

[关键词]工程物资; 供应链; 供应链管理

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11169

中图分类号: F274

文献标识码: A

Research on the Management Model and Application of Engineering Material Supply Chain

JIN Lingling

Wencheng County Power Supply Company of State Grid Zhejiang Electric Power Co., Ltd., Wenzhou, Zhejiang, 325300, China

Abstract: Traditional engineering material supply chain management faces problems such as information opacity, demand uncertainty, and inventory management complexity. In the new market environment, the rapid development of new technologies such as the Internet of Things, big data analysis, and artificial intelligence provides us with opportunities to optimize existing supply chain management. Comprehensively examine the challenges of current engineering material supply chain management, conduct in-depth research on key elements and the application of advanced technologies, in order to provide theoretical guidance and practical operational support for building an efficient and flexible engineering material supply chain.

Keywords: engineering material; supply chain; supply chain management

引言

随着全球经济的不断发展和建筑工程的不断增加,工程物资供应链管理在建筑和工程领域中的角色变得愈发重要。有效的供应链管理不仅关系到项目的顺利进行,也直接影响着资源的高效利用和成本的控制,对工程物资供应链管理模式的深入研究以及先进技术的应用显得尤为紧迫。

1 工程物资供应链管理的背景

工程物资供应链管理是在复杂多变的市场环境中,为了满足工程项目对各类物资需求而进行的全过程、全要素、全方位的协同管理。随着全球化和信息化的不断推进,工程项目规模和复杂度不断提升,物资供应链管理的重要性日益凸显。在大型工程项目中,涉及到的物资种类繁多,供应链涵盖了从原材料采购、生产制造、仓储配送到最终施工使用的全过程。合理高效的供应链管理不仅直接影响项目的进度和成本,还关系到项目的整体运作效能和最终交付质量。工程物资供应链管理的背景中,信息技术的迅猛发展为供应链管理提供了更多创新手段,例如物联网、大数据分析、人工智能等技术的广泛应用,使物资流动、生产计划、配送等环节能够更为精准、高效地协同运作。同时,全球化的市场格局和供应商之间的紧密合作,也使供应链管理需要更具灵活性和适应性,以适应不断变化的市场需求和项目特点。因此,工程物资供应链管理的背景

下,迫切需要通过深入研究和应用先进管理模式与技术,以提高物资流通效率、降低成本、减轻环境压力,从而更好地满足工程项目的要求,实现项目的可持续发展。

2 工程物资供应链管理存在的问题

2.1 信息不透明

工程物资供应链管理面临的首要问题之一是信息不透明。在供应链中的各个环节,从生产厂商到供应商再到最终用户,存在信息流通不畅、信息获取不及时的情况^[1]。首先,供应链中的各参与方往往难以获取实时准确的物资信息。生产厂商可能无法迅速获取到下游供应商的生产状况,导致生产计划的不精准。供应商也可能无法获知客户的需求,导致过量或不足的物资供应。其次,信息不透明性影响了库存管理的精准性。由于无法准确获取到整个供应链上的库存信息,生产厂商和供应商在制定库存策略时难以做到科学合理,可能导致库存过多造成资金浪费,或者库存不足影响项目进度。此外,信息不透明也影响了对供应链风险的全面评估。由于各参与方无法准确了解整个供应链上可能发生的风险和变化,难以有效制定风险管理策略,从而在面对市场波动或突发状况时无法迅速做出反应。

2.2 需求不确定性

工程物资供应链管理中普遍存在的问题之一是需求不确定性。需求的不确定性主要表现在市场波动、项目计

划变更和客户需求变化等方面,给供应链的规划和执行带来了一系列挑战。市场波动导致了需求的不稳定性,受外部环境因素的影响,市场需求可能会出现突然的波动,这使生产厂商和供应商难以提前做出准确的生产计划和库存规划。工程项目计划的频繁变更也是导致需求不确定性的重要因素,由于项目的复杂性和不确定性,项目计划往往面临频繁的调整和变更,这直接影响到工程物资的需求量和种类。另外,客户需求的变化也是需求不确定性的一个来源。客户可能根据项目的进展或其他因素调整其需求,这使得供应链各环节难以提前做出相应的调整和适应。

2.3 库存管理挑战

库存管理是工程物资供应链中的一个关键环节,然而它也面临着一系列挑战。首先,库存管理往往受到需求波动的不确定性影响,由于需求的不断变化和市场波动,库存水平难以精确地匹配实际需求,可能导致过多或过少的库存。其次,工程项目中涉及的物资种类繁多,且存在不同的生命周期,这使得库存管理变得更加复杂。对于不同生命周期的物资,需要采取不同的管理策略,但同时也需要确保整体库存的协调性和高效性。另外,库存管理还受到供应链中其他环节的影响,如生产计划的不准确性、物流运输的延误等。这些因素可能导致库存持续波动,使得库存管理更为困难。

3 供应链管理关键要素

3.1 生产厂生产计划管理

生产厂的生产计划管理是工程物资供应链中至关重要的一环。在面对复杂的市场需求和多变的工程项目时,有效的生产计划管理对于保障物资的生产和供应具有关键性作用。首先,生产厂需面对市场的不断变化,因此必须建立灵活的生产计划机制。市场需求可能随时波动,而生产计划的及时调整能够确保生产能够适应市场的变化,避免过剩或短缺。其次,生产计划管理需要综合考虑原材料的供应、生产设备的稼动率、人力资源的分配等因素,以确保整个生产过程的高效协同。合理的资源分配和生产排程是保障计划执行的基础,关系到生产效率和成本控制。另外,生产计划的透明度也是关键因素。厂内各部门需要清晰了解生产计划,以便及时做好准备和调整。同时,与供应商和下游环节的信息共享也能够增强供应链的协同性,降低因信息不对称而导致的问题。

3.2 工程物资供应商协调与管理

工程物资供应商协调与管理是确保供应链高效运作的关键要素。供应链中的供应商关系直接影响到物资的质量、交付时间和整体成本。首先,供应商选择与评估是协调与管理的首要步骤。有效的供应商选择需要考虑到供应商的信誉、生产能力、质量控制体系以及交付可靠性等因素。通过严格的供应商评估,可以降低潜在的风险,确保选择的供应商能够满足工程项目的要求。其次,合作伙伴

协调是确保供应商关系稳定的关键。建立紧密的合作伙伴关系能够促进信息的流通和共享,提高响应速度,降低协同中的不确定性。协调合作伙伴之间的期望、计划和目标,有助于共同应对市场变化和项目需求的波动。质量控制是供应商管理中不可忽视的一环。在工程物资供应链中,物资的质量直接关系到整个工程项目的安全和稳定性。因此,建立有效的质量管理体系、实施质量控制措施,对供应商的生产过程和交付的物资进行全面监控,是确保质量的关键步骤。

3.3 物资配送优化与管理

物资配送优化与管理在工程物资供应链中具有关键作用,直接关系到物资的及时交付和供应链的整体效率。首先,配送路线的优化是物资配送管理的核心。通过合理规划和优化物资配送路线,可以降低运输成本、减少运输时间,提高配送的效率。采用先进的路线规划工具和技术,能够在考虑交通、季节等因素的同时,最大程度地减少配送过程中的不确定性。其次,仓储管理在物资配送中也起着至关重要的作用。合理规划仓储点,确保在需要时能够快速、准确地提取所需物资。同时,有效的仓储管理能够降低库存成本,减轻仓库压力,提高物资的周转率。运输监控是物资配送管理中的另一个关键环节。通过实时监控运输过程,可以追踪物资的实际位置和运输状态,及时发现和解决可能的问题,提高物资的可追溯性和安全性。

3.4 工程物资需求规划与管理

工程物资需求规划与管理是确保供应链高效运作的关键环节。有效的需求规划与管理直接关系到项目的进度和成本,对于提高整体供应链的灵活性和适应性至关重要。首先,准确的需求规划是需求管理的核心。通过充分了解工程项目的特點、进度计划和物资需求,能够制定出科学、合理的需求规划。合理的规划需要考虑到工程项目的不同阶段对物资的需求差异,确保在每个阶段都能够满足项目的需求。其次,需求管理需要与其他关键环节协同。与生产计划、供应商管理和物资配送等环节的信息共享是确保需求管理成功的关键。协同工作可以有效地避免信息的滞后和误差,确保整个供应链的顺畅运作。另外,需求管理也需要灵活适应市场和项目的变化。随着市场和项目的波动,需求可能随时发生变化。因此,需求管理需要具备快速调整和适应变化的能力,以确保在变化的环境中依然能够满足项目的需求。

4 工程物资供应链管理技术应用

4.1 信息技术在供应链管理中的应用

信息技术在供应链管理中的应用是推动供应链效率提升和协同优化的重要驱动力。通过充分利用现代信息技术,供应链管理者能够更加智能地监控、分析和协调整个供应链的各个环节^[2]。首先,实时数据监控是信息技术应用的一个关键方面。通过传感器、RFID 技术等手段,实

时监控物资的生产、运输、仓储等环节，能够迅速获取各个节点的状态信息。这种实时监控能力有助于提高供应链的可见性，使管理者能够及时了解物资流动的情况，更好地做出决策。其次，大数据分析为供应链管理提供了强大的数据支持。通过收集和分析海量的数据，可以深入了解市场趋势、客户需求、供应商绩效等方面的信息。这样的数据洞察有助于优化供应链策略、提前应对市场波动，并支持更精准的需求规划和库存管理。另外，云计算技术的应用也在供应链管理中发挥了巨大作用。云计算提供了灵活、可扩展的计算和存储资源，使得供应链管理系统能够更加高效地处理海量数据，实现系统的协同和集成，加速信息流通和决策过程。

4.2 创新技术在供应链管理中的实践

创新技术在供应链管理中的实践为传统的供应链运作带来了革命性的变革。这些创新技术不仅提升了整个供应链的效率，还加强了协同合作、降低了风险，并推动了更智能、适应性更强的供应链管理。物联网技术的应用是供应链管理中的创新亮点，通过在物资和设备上嵌入传感器，物联网能够实时监测和收集数据，实现物资的追溯、运输过程的实时监控，以及设备状态的远程管理。这样的实践提高了供应链的可见性，减少了信息的滞后，为管理者提供了更精准的数据基础。人工智能和机器学习在供应链管理中得到广泛应用，通过分析大量的历史数据和实时信息，人工智能能够预测市场需求、优化库存水平、提升生产计划的准确性。机器学习还可以应用于异常检测和风险预警，帮助供应链管理者更早地发现并解决潜在的问题^[3]。区块链技术也在供应链管理中展现了强大的潜力，通过建立不可篡改的分布式账本，区块链增强了供应链的透明度和信任度。它可用于确保原材料的可追溯性、防范供应链中的欺诈行为，同时简化了合作伙伴之间的合同管理和结算流程。

5 进行物资管理的优化措施

5.1 需求规划和预测优化

需求规划和预测优化在工程物资供应链管理中扮演着至关重要的角色。通过精准的需求规划和有效的市场预测，供应链管理者能够更好地应对市场变化、减少库存压力、提高交付准确性，从而降低整体成本并提升客户满意度。首先，需求规划的优化需要充分了解工程项目的实际需求和变化趋势。通过深入分析历史需求数据、考虑项目的特殊性和周期性，制定合理的需求规划。这包括了对物资类型、数量和交付时间的准确估算，确保在工程项目各个阶段都能够满足实际需求。其次，市场预测的优化涉及到采用先进的技术手段，如数据挖掘、机器学习等。通过对市场趋势、竞争对手、客户行为等因素的深度分析，可

以更精准地预测未来的市场需求。这种预测优化不仅有助于避免过剩或短缺的情况发生，还使得供应链更具灵活性，更能适应市场的变化。另外，需求规划和预测优化还需要与其他供应链环节协同工作。与生产计划、供应商管理和物资配送等环节的信息共享，使得整个供应链更加协同一致，提高了整体供应链的反应速度和准确性。

5.2 供应链协同和合作

供应链协同和合作在工程物资供应链管理中扮演着关键角色。有效的协同与合作能够紧密连接各个环节，提高整体供应链的效率和灵活性。首先，供应链协同注重各环节间的信息共享。通过建立透明的信息通道，参与方能够实时共享数据、需求和库存等关键信息，消除信息滞后和误差，提高供应链的可见性，为管理者提供更准确的决策依据。其次，协同与合作强调供应链中各环节的紧密协作。生产厂、供应商、物流公司等需要共同制定和执行协同计划，确保物资的准时生产、配送和交付。这种紧密的合作关系有助于更好地应对市场变化和项目需求波动，提高供应链的适应性。此外，供应链协同还包括合作伙伴之间的风险共担。面对不确定性和风险，各参与方需要共同努力，共同分担风险，以减轻各方的压力。这种合作共担的模式有助于建立更为稳固的合作关系，增强供应链的韧性。

6 结语

本研究深入研究了工程物资供应链管理，聚焦在信息不透明、需求不确定性、库存管理等问题上。我们强调了生产计划、供应商协调、物资配送和需求规划等关键要素的重要性。技术的快速发展为供应链管理带来了重要机遇，特别是物联网、大数据和人工智能的广泛应用。在需求规划和协同合作方面，我们找到了切实可行的优化措施，以提高整体效率和适应性。未来，我们将继续关注新技术的发展，致力于进一步优化供应链管理模式，以构建更为高效、灵活的工程物资供应链，为各类项目的成功实施提供坚实支持。

[参考文献]

- [1] 张彪. 基于供应链管理下的公路工程物资管理探讨[J]. 中国物流与采购, 2021(11): 76-77.
 - [2] 张立. 工程物资供应链管理模式及应用研究[J]. 中国物流与采购, 2023(5): 107-108.
 - [3] 方茂欢, 李志新, 孙扬. 基于供应链管理的特高压工程物资到货核查管控[J]. 中国集体经济, 2020(22): 60-61.
- 作者简介：金玲玲(1977.4—)，女，毕业院校：河海大学，所学专业：电气工程及其自动化，当前就职单位：国网浙江省电力有限公司文成县供电公司，职务：7级职员，职称级别：中级。

新形势下企业工商管理的职能探究

闵 震

陕西中能煤田有限公司, 陕西 榆林 719000

[摘要]随着社会经济的快速发展和全球化的加速推进, 企业工商管理的职能也在不断演变和调整。文中旨在探究新形势下企业工商管理的职能, 从战略规划、组织管理、市场营销和人力资源管理等方面进行详细分析, 为企业管理者提供有益的参考和指导。

[关键词]新形势; 企业工商管理; 职能; 探究

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11166

中图分类号: F203.9

文献标识码: A

Exploration on the Functions of Business Administration in Enterprises under the New Situation

MIN Wen

Shaanxi Zhongneng Coalfield Co., Ltd., Yulin, Shaanxi, 719000, China

Abstract: With the rapid development of the social economy and the acceleration of globalization, the functions of enterprise business management are also constantly evolving and adjusting. This article aims to explore the functions of enterprise business management under the new situation, and conduct a detailed analysis from strategic planning, organizational management, marketing, and human resource management, providing useful reference and guidance for enterprise managers.

Keywords: new situation; enterprise business management; functions; exploration

引言

企业工商管理作为现代企业管理的核心内容, 承担着组织和协调各项资源, 实现企业战略目标的重要职责。然而, 随着时代的变迁和市场环境的变化, 企业工商管理的职能也在不断发展和调整。本文将从多个维度对新形势下企业工商管理的职能进行探究。

1 新形势下企业工商管理的职能

1.1 经营策略与战略规划

首先, 企业工商管理的职能之一是制定经营策略。经营策略是企业在不同市场环境和竞争压力下, 通过分析和判断来确定企业的发展方向和目标。企业工商管理人员需要根据市场需求、竞争对手情况以及企业自身的实际情况, 制定出能够适应市场变化的经营策略。这包括产品定位、市场定位、市场营销策略等方面决策, 以确保企业在市场竞争中占据一席之地。其次, 企业工商管理的职能还包括战略规划。战略规划是企业长期发展的指导方针和战略布局。企业工商管理人员需要根据企业的使命、愿景和价值观, 结合市场环境和竞争态势, 制定出能够引领企业未来发展的战略规划。这包括确定企业的核心竞争力、产业链布局、资源配置等方面决策, 以确保企业能够在

激烈的市场竞争中立于不败之地。

1.2 组织与人力资源管理

组织管理是企业工商管理的核心职能之一。在新形势下, 企业面临着竞争激烈、市场变化快速的挑战, 因此, 组织管理的重要性不言而喻。组织管理主要包括战略规划、组织结构设计、业务流程优化等方面。在战略规划方面, 企业需要根据市场需求和竞争环境, 制定出明确的发展目标和战略方向, 以确保企业能够在激烈的市场竞争中保持竞争力。在组织结构设计方面, 企业需要根据业务需求和人力资源状况, 合理划分部门和岗位, 建立高效的组织架构, 以提高工作效率和协同能力。在业务流程优化方面, 企业需要不断优化和改进业务流程, 提高工作效率和质量, 以适应市场需求的变化。其次, 人力资源管理是企业工商管理的另一个重要职能。在新的形势下, 人力资源的管理和发展对于企业的持续发展至关重要^[2]。人力资源管理主要包括招聘与选拔、培训与发展、绩效管理、薪酬福利等方面。在招聘与选拔方面, 企业需要根据岗位要求和企业文化, 吸引和选拔合适的人才, 以确保企业能够拥有优秀的人才队伍。在培训与发展方面, 企业需要为员工提供培训和发展的机会, 提高员工的综合素质和能力水平, 以适应企业发展的需要。在绩效管理方面, 企业需要建立科学的绩效评价体系, 激励员工积极工作, 提高工作质量和效率。在薪酬福利方面, 企业需要根据员工的贡献和市场情况, 制定合理的薪酬福利政策, 提高员工的工作积极性和满意度。

1.3 财务与资金管理

财务管理是企业工商管理中的职能之一。财务管理涉及到企业资金的筹集、配置和使用，以及财务决策的制定和执行。在新形势下，企业面临着更多的风险和挑战，财务管理需要更加注重风险管理与资本运作。企业需要通过合理的财务规划和资金管理，确保企业的健康发展和长期竞争力。资金管理是企业工商管理中的重要组成部分。随着经济的全球化和市场的开放，企业面临着更加复杂和多样化的融资渠道和资金运作方式。资金管理需要根据企业的发展战略和市场需求，灵活运用各种融资工具，提高企业的资金利用效率和融资成本控制能力。同时，资金管理还需要注重风险管理与流动性管理，以应对市场的波动和不确定性。

此外，企业工商管理还需要注重财务与资金管理与其他职能的协同和整合。在新形势下，企业面临着更加复杂和多变的市场环境，各个职能之间的协同和整合变得尤为重要。财务与资金管理需要与市场营销、人力资源、供应链管理等职能紧密配合，共同推动企业的发展和创新。

1.4 市场营销与品牌管理

市场营销不仅仅是销售产品或服务，更是通过深入了解消费者需求和市场趋势，制定合适的营销策略，实现企业的利润最大化。企业工商管理需要通过市场调研和数据分析，确定目标市场和目标消费群体，并针对不同的消费者制定差异化的营销方案。同时，企业需要关注产品定价、渠道选择、促销活动等方面，以提高产品的竞争力和市场占有率。品牌管理是企业工商管理的另一个重要职能。品牌是企业的核心竞争力和价值所在，良好的品牌形象可以带来消费者的认同和忠诚度。企业工商管理需要通过品牌策划和推广，塑造企业的独特品牌形象和价值观。在品牌管理过程中，企业需要注重品牌定位、品牌传播和品牌维护。通过有效的品牌管理，企业可以提高品牌知名度和美誉度，增强消费者对产品的信任和认可度。

1.5 法律与合规管理

法律与合规管理是企业工商管理的核职能之一。随着国家法律法规的不断完善和更新，企业需要不断了解和遵守相关法律法规，确保企业在经营过程中不违法、不违规。企业工商管理部门负责对企业进行法律风险评估，建立并完善企业的合规制度和流程，指导企业合规运营，防范和化解法律风险。其次，企业工商管理的职能还包括对企业经营活动的监督和管理。工商管理部门负责对企业的注册登记、经营许可、变更备案等事项进行审核和管理，确保企业的经营活动符合相关规定。同时，工商管理部门还负责对市场主体进行日常监督和检查，防止虚假宣传、价格欺诈、商标侵权等违法行为的发生，维护市场秩序和公平竞争环境。

2 新形势下企业工商管理的职能演变

2.1 传统工商管理职能的变化和调整

传统的工商管理职能主要包括企业注册、许可证办理、市场监管等方面的工作。然而，随着市场经济的深入发展

和全球化的趋势，企业工商管理的职能也发生了深刻的变化。首先，企业工商管理职能从简单的行政审批向服务型管理转变。传统的工商管理职能主要是通过行政审批来管理企业，这种方式效率低下、成本高昂。而现在，企业工商管理的重心已经转移到了服务型管理上，注重为企业提供全方位的服务和支持。其次，企业工商管理职能从单一的注册监管向多元化的综合管理转变。在过去，企业工商管理主要关注企业的注册和监管工作，但现在，企业工商管理需要从更多的角度来进行综合管理，包括企业的市场营销、品牌建设、人力资源管理等方面。再次，企业工商管理职能从被动的监管向主动的协同管理转变^[3]。传统的工商管理职能主要是被动地对企业进行监管，但现在，企业工商管理需要主动地与企业协同合作，共同推动企业的发展。

为了适应新形势下企业的发展需求，企业工商管理需要进行相应的调整和转变。首先，企业工商管理需要加强信息化建设。随着信息技术的快速发展，信息化已经成为企业发展的必然趋势。企业工商管理需要借助信息化手段，提高工作效率和服务质量。其次，企业工商管理需要加强与其他部门的协作。在新形势下，企业工商管理不再是一个独立的职能部门，而是需要与其他部门进行密切合作，共同推动企业的发展。再次，企业工商管理需要加强人才培养和队伍建设。新形势下的企业工商管理需要具备更高的专业素质和综合能力，因此，企业需要加强对工商管理人才的培养和队伍建设。

2.2 新兴领域对企业工商管理的需求

首先，新兴领域对企业工商管理的需求日益增长。随着互联网、人工智能、大数据等技术的快速发展，新兴产业和创新型企业呈现出蓬勃的发展态势。这些新兴领域的对企业工商管理的需求也日益迫切。例如，在互联网行业，企业需要进行商标注册、知识产权保护、合同管理等工商管理工作，在人工智能领域，企业需要进行专利申请、技术标准制定、市场准入等工商管理工作。因此，企业工商管理人员需要不断学习和更新知识，以满足新兴领域对工商管理的需求。其次，新兴领域对企业工商管理的要求日益提高。新兴领域的企业往往面临着市场竞争激烈、创新速度快、法规政策不确定等挑战。在这样的环境下，企业工商管理人员需要具备更高的综合素质和专业能力。他们需要具备良好的沟通能力，能够与各个部门、合作伙伴进行有效的沟通和协调；他们需要具备较强的判断力和决策能力，能够及时做出正确的决策以应对市场变化，还需要具备较强的法律意识和风险防范能力，能够合规经营、防范风险。因此，企业工商管理人员需要不断提升自己的能力，适应新兴领域的要求。

2.3 企业工商管理人员的角色转变和能力要求的影响

首先，随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，企业工商管理人员的角色由传统的监管和执行者转变为

战略规划者和创新驱动者。因此,需要具备市场营销、战略管理和创新能力,以应对不断变化的市场环境和业务挑战。同时,他们还需要具备团队管理、沟通协调和决策分析等能力,以提高组织的竞争力和创造价值。其次,随着信息技术的快速发展和数字化转型的推进,企业工商管理人员需要具备信息化管理和数据分析的能力,需要掌握先进的信息技术工具和软件,能够利用大数据分析和人工智能等技术手段,深入挖掘市场信息和消费者需求,为企业决策提供科学依据和战略指导。此外,随着国家法律法规的不断完善和企业社会责任意识的提升,企业工商管理人员需要具备法律法规和合规管理的知识和能力,需要了解国家法律法规的最新要求,确保企业的经营活动合法合规,并积极履行企业的社会责任,维护企业的良好形象和声誉。

3 新形势下企业工商管理的挑战

3.1 经济全球化对企业工商管理的影响

首先,经济全球化使得市场竞争更加激烈。随着全球市场的开放和自由贸易的推进,企业面临着来自全球范围内的竞争对手。这要求企业在工商管理中更加注重市场营销和品牌建设,提升产品质量和服务水平,以获取竞争优势。其次,经济全球化加速了信息传播的速度和范围。通过互联网和社交媒体等新兴技术,企业可以更加高效地获取市场信息和消费者反馈。这为企业的决策和战略制定提供了更多的数据支持,使得工商管理更加科学和精准。

3.2 技术创新对企业工商管理的挑战

技术创新是当今社会不可忽视的重要因素,它不仅对企业的发展带来了巨大的机遇,同时也带来了一系列的挑战。在企业工商管理领域,技术创新对企业的经营模式、组织架构、市场竞争力等方面都带来了深远的影响^[4]。技术创新对企业的经营模式提出了新的要求和挑战。随着科技的不断进步,新兴技术的涌现改变了传统企业的经营方式。例如,电子商务的兴起使得传统实体店面面临着巨大的竞争压力,企业不得不加快技术创新步伐,通过建立电商平台来拓展销售渠道。此外,随着人工智能、大数据分析等技术的应用,企业需要不断地进行创新和改进,以适应市场的变化和消费者的需求。

3.3 法律法规变化对企业工商管理的影响

法律法规的变化对企业的注册和设立产生了影响。在过去,企业注册和设立的流程相对简单,但随着法律法规的不断完善,企业需要满足更多的条件和要求。例如,需要提供更详细的材料和资料,以及遵守更严格的审批程序。这对企业来说,增加了注册和设立的难度和成本。其法律法规的变化对企业的经营活动产生了影响。随着法律法规的不断升级,企业在经营过程中需要遵守更多的规定和要求^[5]。例如,要求企业进行环境保护、安全生产等方面的合规管理。这对企业来说,意味着需要投入更多的资源和精力来履行相关义务,以确保企业的合法经营和可持续发展。

4 结语

本文介绍了新形势下企业工商管理的职能探究。文章首先分析了新形势下企业面临的挑战和变化,包括市场竞争加剧、技术创新推动和消费者需求多元化等。其次探讨了企业工商管理在新形势下的重要性和职能,企业工商管理的职能包括市场营销策划、产品研发创新、人力资源管理、财务管理等方面。在新形势下需要更加注重市场营销策划,提升产品研发创新能力,优化人力资源管理,加强财务管理等方面的工作,积极应对挑战,实现可持续发展。

【参考文献】

- [1] 李爽. 新形势下企业工商管理的职能探究 [J]. 经济管理研究, 2023, 5(1): 4-6.
 - [2] 孙翰雯. 新形势下企业工商管理职能探究与讨论 [J]. 商业观察, 2023, 9(16): 89-92.
 - [3] 杨红. 新形势背景下企业工商管理职能及实施策略 [J]. 今日财富, 2022(22): 46-48.
 - [4] 陈慧博. 新形势下企业工商管理职能探究与讨论 [J]. 商场现代化, 2022(21): 111-113.
 - [5] 罗斐. 新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策探究 [J]. 中国市场, 2022(21): 106-108.
- 作者简介: 闵雯 (1988.7—), 女, 陕西省西安市人, 现就职陕西中能煤田有限公司, 机电动力管理部, 从事环保内业管理工作。

供应链管理视野下企业采购管理的优化策略

汪 娇

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 四川 成都 610000

[摘要]全球化和数字化的趋势使企业采购管理面临了前所未有的复杂性。供应链的全球化使得企业需要处理来自不同地区、文化和法规的多样性。同时, 数字化技术的普及为采购管理带来了更高效、智能的解决方案, 但也要求企业不断提升技术水平以适应这一变革。此外, 不断涌现的市场风险、社会责任的强调以及对可持续性的关注, 进一步塑造了企业采购管理的现代面貌。基于此, 深入研究企业采购管理的现状和优化策略, 对于企业实现可持续、高效的供应链管理至关重要。通过对采购管理视野下的现状进行全面剖析, 并提出相应的优化策略, 以引领企业在这种变革的时代取得成功。

[关键词]供应链管理; 企业采购管理; 流程优化

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11168

中图分类号: F25

文献标识码: A

Optimization Strategies for Enterprise Procurement Management from the Perspective of Supply Chain Management

WANG Jiao

PowerChina Chengdu Engineering Corporation Limited, Chengdu, Sichuan, 610000, China

Abstract: The trend of globalization and digitization has brought unprecedented complexity to enterprise procurement management. The globalization of supply chains requires enterprises to deal with diversity from different regions, cultures, and regulations. At the same time, the popularization of digital technology has brought more efficient and intelligent solutions to procurement management, but it also requires enterprises to continuously improve their technological level to adapt to this change. In addition, the constantly emerging market risks, emphasis on social responsibility, and concern for sustainability have further shaped the modern landscape of enterprise procurement management. Based on this, in-depth research on the current situation and optimization strategies of enterprise procurement management is crucial for enterprises to achieve sustainable and efficient supply chain management. By comprehensively analyzing the current situation from the perspective of procurement management and proposing corresponding optimization strategies, we aim to lead enterprises to achieve success in this era of change.

Keywords: supply chain management; enterprise procurement management; process optimization

引言

在当今全球经济的背景下, 企业采购管理的重要性日益凸显, 成为保持竞争优势和实现可持续发展的关键因素。企业采购不再仅仅是购买商品和服务的简单行为, 而是一个紧密融入供应链管理体系的关键业务流程。随着全球供应链的复杂性、数字化技术的迅速发展以及市场环境的不断变化, 企业采购管理不断面临新的挑战和机遇。

1 供应链管理理论

供应链管理是一种以系统视角对整个供应链进行协同管理的理论体系。它强调通过协同合作、信息共享和资源整合来提高整个供应链的效率和竞争力。供应链管理关注的不仅仅是企业内部的运作, 更注重与供应商、制造商、分销商和最终客户之间的密切合作。核心原理包括协同协作, 通过不同环节的紧密协作实现整个供应链的优化。信息流与物流的整合是关键, 通过高效的信息共享和实时的物流控制, 实现库存的降低和生产的灵活性提升。此外, 风险管理在供应链管理中占据重要地位, 通过对潜在风险的识别和应对, 确保供应链的可靠性和稳定性。

2 企业采购管理

企业采购管理是企业内部为保障生产、服务或其他业务活动所进行的采购活动的系统性管理过程。该管理涵盖了从寻找、选择供应商到实际商品或服务交付的全过程, 旨在优化资源利用、降低采购成本, 并确保供应链的顺畅运作。核心原则包括采购的合理性和成本效益。企业在进行采购决策时, 需要综合考虑供应商的信誉、质量、交货时间以及价格等因素, 以达到最佳的采购效果。成本效益分析是企业采购管理的重要依据, 通过谈判、合同管理和供应链优化, 企业可以寻求最有利的采购条件^[1]。企业采购管理面临的挑战包括全球化对供应链的影响、技术发展对采购决策的改变以及需要有效应对风险。在竞争激烈的市场环境中, 企业采购管理的有效实施对于提高企业的竞争力和业务灵活性至关重要。

3 供应链管理视野下企业采购管理的现状

3.1 全球供应链的复杂性

全球供应链的复杂性源自于跨越国界的多元化运作, 它要求企业在全球范围内高效地协调和整合供应链的各

个环节。首先，多元文化和法规的存在使得企业需要适应不同国家和地区的商业文化和法律体系，包括语言差异、商业习惯以及对贸易的不同规范，为采购管理带来了额外的复杂性。其次，全球供应链的网络结构也增加了管理难度，供应链涉及到不同国家的制造商、供应商、分销商以及物流服务提供商，这些组织之间的协同与合作至关重要。同时，全球性的供应链网络意味着物流和运输过程更为复杂，需要考虑不同国家之间的跨境运输、关税和海关程序等问题。因此，企业在全球供应链管理中需要灵活应对不同文化、法规和网络结构，同时确保信息的准确传递和资源的高效利用。这样的复杂性要求企业采用先进的数字化工具和创新性的管理方法，以适应并克服全球化环境带来的挑战。

3.2 技术的快速发展

技术的快速发展对企业采购管理带来了深刻的变革。首先，数字化采购工具的广泛应用提高了采购决策的速度和准确性。通过电子采购平台、供应链管理系统以及实时数据分析工具，企业能够更迅速地获取市场信息、监控库存水平，以及作出基于实际数据的采购决策。其次，人工智能在采购管理中的角色越发重要，机器学习算法能够分析大规模的数据，预测市场趋势和供应链风险，从而帮助企业更好地制定采购战略。智能化的采购决策系统可以自动化重复性的任务，减轻人工负担提高决策的效率。这种技术发展的趋势在全球范围内推动着供应链的数字化转型。企业需要不断跟进新技术的应用，以适应市场的变化和提高竞争力。随着技术的更新迭代，企业也需面对快速变化所带来的管理挑战，包括员工技能培训、信息安全保障等方面的问题。因此，技术的快速发展既为企业带来了巨大的机遇，也提出了更高的管理要求。

3.3 风险管理的重要性

在企业采购管理中风险管理的重要性愈发凸显，全球化、技术的快速发展以及不断变化的市场环境使得企业面临更多、更复杂的潜在风险。首先，全球化的供应链使企业面临国际贸易政治、经济和法律方面的不确定性。政治动荡、汇率波动以及国际法规的变化都可能对企业的采购活动产生直接影响。因此，建立全面的风险评估机制，及时了解并应对潜在的地缘政治和经济风险，对维护企业的稳健运作至关重要。其次，技术的快速发展也带来了信息安全等方面的风险。随着数字化采购工具的广泛应用，企业需要防范信息泄漏、网络攻击等潜在风险。建立健全的信息安全体系包括数据加密、访问控制等措施，成为风险管理的一项重要任务。另外，市场环境的不断变化也可能导致供应链中的各种风险，例如原材料价格波动、供应商倒闭等。通过建立弹性供应链制定应对危机的应急计划，企业能够更好地应对这些外部环境的变化。

3.4 供应链数字化转型的挑战与机遇

随着数字技术的蓬勃发展，供应链数字化转型已成为

企业采购管理不可忽视的议题。数字化提供了更精确、实时的数据，增强了企业对供应链的可见性和控制力。但数字化转型也带来了一系列新的挑战，数据隐私和安全问题、数字化技术的高投入和复杂性，以及员工对新技术的接受程度等都是数字化转型中的阻碍因素。因此，企业在数字化转型的过程中需要审慎应对这些挑战，并充分挖掘数字化所带来的机遇，以推动采购管理向更智能、高效的方向发展。

4 企业采购管理优化策略

4.1 流程优化和数字化

流程优化和数字化是企业采购管理中的关键战略，能够提高采购决策的效率和准确性。通过对采购流程的深入分析，企业能够识别和消除不必要的繁琐步骤，简化操作流程提高整体效率，这包括审批流程的优化、订单处理的简化以及供应商协作的精简，从而缩短采购周期降低采购成本。数字化采购工具的广泛应用是流程优化的关键，引入先进的采购管理系统，企业能够实现采购流程的数字化和自动化，实时追踪订单状态、库存水平以及供应商绩效。数字化不仅提高了数据的准确性也加速了决策过程，使得企业能够更迅速地做出反应，更好地满足市场需求。此外，数字化采购工具还为企业提供了更多的数据分析和预测的能力。通过大数据分析企业能够深入了解市场趋势、供应链波动以及潜在风险，有针对性地制定采购策略，这种数据驱动的决策过程使企业能够更灵活地应对市场变化实现采购的最优化。

4.2 供应链合作与协同

在企业采购管理中，供应链合作与协同是实现优质供应链管理的核心战略。合作与协同不仅仅是企业内部各部门之间的协作，更包括企业与供应商、制造商、分销商之间的协同合作，这种紧密的合作关系能够加强整个供应链的透明度、灵活性和效率。首先，建立战略性的伙伴关系是供应链合作的基础，通过选择与企业战略目标相一致的供应商和合作伙伴，企业能够建立长期稳定的合作关系，这种伙伴关系不仅有助于共享信息和资源，还可以共同应对市场的变化和挑战。其次，供应链协同是提高整体效能的关键。协同合作需要在供应链的各个环节建立紧密的联系，实现信息的实时共享、生产计划的协调以及库存的优化。这种协同可以通过先进的供应链管理系统来实现，确保整个供应链的高度协同运作。另外，协同合作还包括对供应链的风险管理，通过共同应对供应链中可能出现的风险，例如自然灾害、政治动荡等，合作伙伴能够更好地保障整个供应链的稳定性和业务连续性。

4.3 成本管理与效益提升

成本管理与效益提升是企业采购管理中的核心目标，旨在实现成本的最优化，并提高整个供应链的经济效益。首先，企业需要进行全面的成本分析，深入了解采购过程

中的各个环节产生的成本，包括原材料采购、生产成本、物流费用以及与供应商合作的成本等，这种成本透明度是实现成本管理的前提。一方面通过谈判和协商，企业可以争取到更有利的采购条件，例如价格优惠、付款条件的优化等，从而实现成本的有效降低^[2]。另一方面通过采用先进的供应链管理技术，企业可以优化库存管理、生产计划和物流运作，降低运营成本提高整体效益。成本管理的另一个重要方面是效益提升，企业需要通过与供应商的协同合作，实现成本和效益的双赢，这包括与供应商建立长期稳定的关系，共同研发新产品提高生产效率，以及共同应对市场的变化。通过这种合作，企业能够在成本控制的同时提高产品质量，提升客户满意度，从而实现效益的全面提升。

4.4 风险管理与业务连续性

在企业采购管理中风险管理是确保供应链运作稳健的关键环节。企业面临的风险包括自然灾害、政治动荡、供应商破产以及市场需求的不确定性。因此，建立全面的风险管理策略确保业务的连续性显得尤为重要。首先，企业需要识别和评估潜在的风险源，这包括对供应链的各个环节进行风险评估，了解可能影响企业运作的因素^[3]。通过对潜在风险的深入分析，企业能够更好地应对可能的危机。其次，制定全面的风险管理计划是确保业务连续性的必要步骤，这包括建立紧急响应计划、库存储备策略，以及与关键供应商的沟通渠道。通过在事前进行计划，企业能够在风险发生时更加迅速、有序地做出反应，减轻潜在损失。业务连续性还需要强调在供应链中建立弹性和灵活性，这包括建立多源供应链、采用多渠道供应策略，以及灵活调整生产计划以适应市场变化。通过这些措施，企业能够更好地适应外部环境的变化，降低风险对业务的负面影响。

4.5 员工培训和技能提升

在企业采购管理中员工培训和技能提升是实现优质采购和灵活管理的不可或缺的组成部分。首先，员工是采购决策和执行的关键执行者，通过系统的培训，企业可以确保员工具备必要的专业知识，了解最新的采购策略和市场趋势。这不仅有助于提高决策的准确性，也能够增强员工在复杂环境中的应变能力。其次，技能提升涉及到对新技术和工具的熟练运用，随着数字化采购工具和供应链管理系统的广泛应用，员工需要不断提升数字化技能，掌握先进的数据分析和预测技术。这种技能的提升不仅有助于提高工作效率，还能够更好地应对市场的变化和挑战。培训和技能提升需要与业务发展战略紧密结合，通过制定培训计划围绕企业的战略目标，有针对性地提供员工所需的专业知识和技能。培训可以包括内部培训、外部培训和培

训课程的持续更新，以确保员工始终保持在业界的领先地位。最后，培训和技能提升不仅关乎个体员工，也涉及到整个团队的协同合作。通过团队培训和协作训练，企业能够建立紧密的团队协作关系，提升整个采购团队的综合素质，更好地应对供应链中的挑战。

4.6 人才招聘和培养的挑战

在供应链管理视野下，企业采购管理面临着人才招聘和培养的挑战。随着全球供应链的复杂性增加以及数字化技术的普及，对于具备先进技能和全球视野的采购专业人才的需求不断上升。招聘和留住高素质的采购人才成为企业采购管理的迫切任务。同时，通过培训和发展现有员工的能力，企业能够更好地适应快速变化的采购环境，提升团队的整体竞争力。这一挑战还涉及到培养具备全球化思维和跨文化沟通能力的采购专业人才。企业需要构建具有多元化背景和技能的团队，以更好地适应全球供应链的变化。这意味着在培训计划中加入跨文化培训和全球业务认知的元素，以确保团队在全球范围内能够有效协同工作。在人才方面的挑战也延伸至对领导层的要求。领导者需要具备全球供应链管理的战略眼光和变革能力，以引领团队应对不断变化的商业环境。因此，建立完善的人才管理体系、吸引和保留高水平的采购专业人才，成为企业在供应链管理下持续成功的关键。

5 结语

供应链管理视野下的企业采购管理正面临着前所未有的挑战和机遇。全球供应链的复杂性、数字化转型的浪潮、强调风险管理与业务连续性、供应链协同与合作的迫切需求，以及对可持续采购和社会责任的关注，共同勾勒出企业采购管理的现状。在未来，企业采购管理需要成为整个供应链管理中的战略性驱动力，更加注重创新、灵活性和可持续性。通过紧密协作、全面数字化、专业人才的引进和培养，企业能够在供应链管理的领域中取得竞争优势，为持续创造价值、满足市场需求，以及实现可持续性经营奠定坚实基础。

【参考文献】

- [1] 李延伟. 价值链视角下企业采购成本管理优化探讨 [J]. 当代会计, 2021(2): 58-59.
 - [2] 徐国骏. 供应链管理视野下企业采购管理的优化策略 [J]. 商场现代化, 2023(22): 144-146.
 - [3] 王野. 国有企业采购管理问题及其应对策略 [J]. 中国物流与采购, 2023(2): 125-126.
- 作者简介：汪娇（1989.2—），女，毕业院校：澳大利亚新南威尔士大学，所学专业：口译与笔译研究，硕士研究生，当前就职单位：中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司，职务：采购工程师，职称级别：中级经济师。

论我国药品研发企业的 OKR 管理

周劲康

浙江仙琚医药科技有限公司, 浙江 杭州 310018

[摘要]药品研发领域是科技创新的重要方向,药品研发企业的管理方法,对于提高研发效率、降低研发成本至关重要。OKR管理作为一种目标导向的管理方法,通过设定清晰的目标和关键结果,有助于提高企业的执行力和创新能力。本论文将探讨我国药品研发企业中应用OKR管理存在的问题,针对这些问题,提出了构建药品研发企业OKR管理体系的对策,旨在为药品研发企业提升管理效能、推动创新提供理论支持和实践指导。

[关键词]药品研发;OKR管理;重要性

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11157 中图分类号: F426.72 文献标识码: A

On OKR Management of Drug Research and Development Enterprises in China

ZHOU Jinkang

Zhejiang Xianju Pharmaceutical Technology Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang 310018

Abstract: The field of drug research and development is an important direction for technological innovation. The management methods of drug research and development enterprises are crucial for improving research and development efficiency and reducing research and development costs. OKR management, as a goal oriented management method, helps to improve the execution and innovation capabilities of enterprises by setting clear goals and key results. This paper will explore the problems in the application of OKR management in pharmaceutical research and development enterprises in China. In response to these problems, strategies for constructing an OKR management system for pharmaceutical research and development enterprises are proposed, aiming to provide theoretical support and practical guidance for improving management efficiency and promoting innovation in pharmaceutical research and development enterprises.

Keywords: Drug research and development; OKR management; importance

引言

在当今医药领域,药品研发的效率和成本控制是关乎企业竞争力和产业创新的重要议题。药品研发企业面临着日益复杂的市场竞争、不断升级的科技挑战以及监管环境的不断变化^[1]。在这一背景下,OKR(Objects and Key Results)管理方法作为一种目标管理的新兴方式,引起了广泛的关注和探讨。本文旨在深入探讨在我国药品研发企业中应用OKR管理的可行性、优势以及实践过程中存在的问题,并寻找提升管理效率和创新能力的有效对策。

1 药品研发企业的OKR管理的重要性

药品研发企业的OKR(Objectives and Key Results)管理在当前竞争激烈、科技迅速发展的医药领域中显得尤为重要。OKR管理是一种目标导向的管理方法,其核心思想是通过设定清晰的目标和关键结果,激发组织成员的积极性,提高整体执行力。

1.1 提升创新能力

在药品研发领域,科技创新是企业生存和发展的关键。药物研发过程涉及到众多科学领域,包括生物学、化学、药理学等,要求团队成员具备跨学科的知识和技能。OKR管理通过设定明确的研发目标,使得团队成员能够更好地

理解公司的战略方向和创新需求。关键结果的设定帮助量化目标,使得创新的成果更容易被度量和评估。团队成员在追求个人目标的同时,也在服务于公司整体创新目标,从而提高了企业的创新能力^[2]。

1.2 优化团队协作

药品研发涉及到众多专业领域的专业人才,需要协同工作以保证项目的顺利进行。OKR管理通过设立共同的目标,促使团队成员之间形成协同合作的意识。每个团队成员的个人目标与公司的战略目标相对接,使得团队协作更加紧密,减少了信息壁垒和工作重叠,提高了整体的工作效率。此外,OKR管理方法中强调的透明度和可度量性,使得团队成员对自己和团队的贡献有更清晰的认识,从而增强了团队的凝聚力^[3]。

1.3 提高研发效率

在药品研发领域,时间往往是竞争的关键。OKR管理通过设定明确的时间节点和关键结果,强调执行力,有助于提高研发项目的执行效率。团队成员能够更清晰地了解项目的进展情况,及时发现和解决问题,确保项目按时推进。同时,OKR管理方法强调的结果导向,使得团队更加注重实际成果的取得,减少了不必要的浪费,从而提高了整体研发效率^[4]。

2 药品研发企业的 OKR 管理中存在的问题

2.1 目标设定过于抽象和不具体

在药品研发企业的 OKR (Objectives and Key Results) 管理中，显著的问题是目标设定过于抽象和不具体，主要源于对研发项目的复杂性和科学性的挑战，导致企业在制定 OKR 时，难以在实质性层面准确表达其战略方向和期望成果。首先，抽象的目标往往缺乏清晰的方向，难以为团队提供具体的指导。在药品研发中，项目通常涉及到多个学科领域，包括生物学、化学、药理学等，需要团队成员有清晰的目标来引导他们的研究和实验。抽象的目标，比如“提高创新力”或“增加研发效率”，虽然是积极的愿景，但却未能为团队提供足够的操作性指导，使得团队成员难以明确如何在日常工作中实现这些目标。其次，抽象的目标难以量化和评估。OKR 管理强调关键结果的量化和可衡量性，以便明确达成目标的标准。然而，抽象的目标使得关键结果的制定变得模糊，困扰着团队如何量化目标的实际成果。例如，如果目标是“提高创新力”，那么关键结果可能会缺乏具体的指标，无法为团队提供实际的衡量标准，导致团队无法明确目标的达成程度。最后，抽象的目标导致团队成员对目标的理解产生歧义。不同成员对于抽象目标的理解可能存在差异，导致团队成员在追求目标的过程中出现方向偏差，降低了整体协同效果。这尤其在科学研究领域中显得尤为重要，因为研究人员需要明确的目标来指导他们的实验设计和数据分析。

2.2 忽视个体目标与 OKR 的对接

在药品研发企业的 OKR 管理中忽视了个体目标与 OKR 的对接，意味着在制定和执行 OKR 时，企业未能充分考虑个体员工的个人目标与公司整体 OKR 的对接与一致性，导致团队的协同性和执行效果受到了一定程度的影响。在药品研发领域，团队成员往往有着各自的专业领域和职责。他们的个人目标、职业发展需求和公司的整体目标之间需要保持一定程度的对接和一致性。然而，有时企业在设定 OKR 时可能过于强调公司整体目标，而忽视了团队成员的个体目标，使得个人与公司目标之间存在脱节。首先，个人目标与 OKR 的不对接可导致员工缺乏对 OKR 的认同感和投入度。如果个人的职业发展需求和 OKR 的目标不一致，员工可能会感到迷茫和不满，影响其对公司整体目标的执行态度和积极性。其次，个人目标与 OKR 的脱节可能会降低团队的协同效果。当团队成员的工作方向和 OKR 目标不一致时，团队协作可能变得困难，工作流程可能不够顺畅，影响整体研发项目的执行效率和质量。最后，忽视个体目标与 OKR 的对接也可导致员工的个人动力和激励受到影响。如果员工感到自己的个人成长和公司的整体目标无法对接，会对工作产生失望感，对公司的忠诚度可能会降低，甚至会影响到员工的留任率和工作积极性。因此，忽视了个体目标与 OKR 的对接在药品研发企业中可能产生一系

列负面影响，涉及到员工的工作态度、协同效果以及团队的整体执行力。

2.3 难以适应项目的变化

药品研发企业在 OKR 管理中面临着难以适应项目变化的问题，项目的不确定性和变动性较大，可受到科学突破、市场变化、监管政策调整等多方面因素的影响，这种变化的性质导致 OKR 难以灵活应对，影响了团队的执行效率和整体目标的达成。首先，药品研发项目常常受到科学研究和技术进步的影响，导致项目方向和目标的变化。新的发现、研究成果或技术突破会促使企业调整研发方向或优先级，这就要求企业能够及时调整 OKR 以适应新的项目目标。然而，如果 OKR 设定过于固定或僵化，团队难以快速适应新的科技变革，影响到项目的迭代和创新。其次，市场环境和监管政策的变化对药品研发企业的项目产生重大影响。市场需求的变化、竞争态势的变迁或者政策法规的调整需要企业调整研发方向或项目策略，这就需要 OKR 能够灵活应对外部环境的变化，使得团队能够快速响应市场的需求和变化，而如果 OKR 管理机制过于僵化，将导致团队难以有效应对外部变化，影响企业的竞争力和市场适应性。最后，项目执行过程中会出现技术挑战、资源限制或合作伙伴的变更等内部因素的变化，导致项目进度、资源分配等方面的调整，如果 OKR 无法适应这些内部变化，就会影响到团队成员的执行计划和目标实现，进而影响到整体项目的完成度和质量。因此，药品研发企业在 OKR 管理中难以适应项目的变化可能导致团队在面对外部和内部的不确定性时表现不足，影响了企业的灵活性和适应性。

3 构建药品研发企业的 OKR 管理体系对策分析

3.1 明确而具体的目标制定

解决药品研发企业 OKR 管理中目标设定过于抽象和不具体的问题，关键在于采用明确而具体的目标制定策略。首先，制定目标时应确保其具备 SMART 特性，即具体 (Specific)、可衡量 (Measurable)、可达成 (Achievable)、相关 (Relevant) 和时限性 (Time-bound)。例如，替代抽象目标“提高创新力”为“在下一季度内推出两项基于新技术的创新研发项目”，使其在实质性层面为团队提供清晰的方向和可量化的目标，这能够为团队成员提供清晰的指导，激发创新精神，同时也便于后续的评估和追踪。其次，在明确目标时需要考虑项目的复杂性和科学性。药品研发通常涉及多个学科领域，因此制定目标时应结合不同领域的要求，确保目标的具体性能够贯穿整个研发过程。例如，明确目标可以包括具体的研发阶段、技术指标或关键性能指标，从而为不同学科领域的研究人员提供共同的方向。再次，目标的明确性也需要考虑市场和商业因素。在设定 OKR 时，要将目标与市场需求和商业策略相结合，确保目标的具体性与公司整体战略一致。例如，将“提高市场份额”这一模糊目标转化为“在市场上推出一款满

足特定患者需求的创新药物，以增加市场份额至少 10%”。最后，明确而具体的目标制定也需要与团队成员充分沟通。团队的理解和认同是目标实现的关键。通过团队会议、个人谈话等方式，确保每个团队成员对目标的理解一致，并能够将个人工作与目标对接。这种沟通有助于激发团队成员的工作热情，提高整体执行效能。

3.2 强化个体目标与公司 OKR 的对接

强化个体目标与公司 OKR 的对接需要建立明确的联系、加强沟通和透明度、提供支持和资源，并建立双向反馈机制。首先，需要建立起个体目标与公司整体战略目标之间的联系，通过定期的个人发展规划会议或绩效评估来实现，让团队成员了解他们的工作如何贡献到公司 OKR 的实现，以此激发个人的认同感和积极性。其次，建立清晰的沟通渠道和透明度。通过定期的团队会议、目标分享和一对一谈话，领导者能够明确传达公司 OKR，并与团队成员讨论如何将个人目标与之对接，使每个人的目标都能与公司整体目标相契合，透明度也能增加团队对目标达成的信心和参与度。再次，提供支持和资源。团队成员需要清楚地了解他们可以如何获得支持和资源，以实现个人目标并为公司 OKR 做出贡献，包括提供培训、技术支持、资源分配和必要的指导，以便团队成员能够更好地对接公司的整体目标。最后，建立一个双向的反馈机制，不仅需要从领导层向团队成员提供反馈，还需要给团队成员提供机会表达他们对 OKR 对接的看法和建议，有助于调整和优化个人目标与公司 OKR 之间的关联，使其更加贴近实际情况和团队成员的工作现实。

3.3 建立灵活的 OKR 管理机制

针对难以适应项目变化的问题，关键在于建立一个灵活的 OKR 管理机制，使其能够随着项目和市场的变化进行及时调整。首先，企业应设立定期的 OKR 评估和调整机制。通过每季度或每半年的 OKR 评估会议，团队可以共同审查并讨论目标的完成情况，根据实际情况灵活地调整 OKR，以确保其与项目进展和市场需求保持一致。其次，引入滚动式 OKR 制定方式。传统的 OKR 以年度为单位，但在药品研发领域，项目的进展更适合采用更短周期的制定方式。通过将 OKR 的设定周期缩短，例如设定季度或半年为一个周期，可以更灵活地适应项目的变化，使 OKR 更具实时性和敏捷性。再次，强调 OKR 的灵活性和可调性。在设定 OKR 时，要强调其可调性和灵活性，明确指出 OKR 并非刻在石头上的目标，而是一个可随时根据实际情况进行调整的工具，鼓励团队成员更加勇于创新和适应变化，有助于提高团队的应变能力。最后，推动跨团队和跨部门的合作。建立 OKR 的协同机制，使得不同团队和部门之间可以共享

信息、协同工作，更好地适应整体项目变化。通过促进团队之间的交流与合作，可以更有效地调整 OKR，确保整个企业都在一个灵活而协同的状态中运作。因此，建立灵活的 OKR 管理机制需要设立定期的评估和调整机制，采用滚动式的 OKR 制定方式，强调 OKR 的灵活性和可调性，以及推动跨团队和跨部门的合作。

3.4 加强沟通与团队协作

在构建药品研发企业的 OKR 管理体系时，加强沟通与团队协作是关键的对策，有助于确保 OKR 的有效实施和团队的整体协同效果。首先，建立清晰而开放的沟通渠道。领导层应确保与团队之间有畅通的信息流通，通过定期的团队会议、沟通平台和一对一对话，及时分享关于公司战略、OKR 目标和项目进展的信息，以激发团队的共识和认同感。其次，建立开放式的反馈文化。鼓励团队成员提出意见、分享经验，并对 OKR 的执行过程提供反馈。通过定期的评估和反馈会议，团队可以共同识别问题、分享成功经验，并及时调整工作方向，这有助于建立更加积极、开放和透明的团队氛围，提高团队协作的效果。最后，注重领导者的角色。领导者在加强沟通与团队协作方面发挥着至关重要的作用，需要成为激发团队合作的引领者，通过身体力行和示范，强调团队的共同目标，鼓励团队成员发挥个人优势，共同努力实现 OKR。

4 结语

在药品研发企业中，OKR 管理作为一种目标导向的管理方法，对于提高企业的执行力、促进创新、降低研发风险具有显著的重要性。在实践中仍然需要企业充分认识到 OKR 管理的具体应用情境，并通过明确、具体的 OKR 设定、加强 OKR 与个体目标的对接以及灵活调整 OKR 等对策，不断提升 OKR 管理的实效性和适应性。

[参考文献]

- [1] 徐颖, 沈娴, 金剑, 等. 探索风险量化管理在浦东新区生物医药研发企业特殊药品监管中的应用 [J]. 中国食品药品监管, 2023(8): 92-101.
 - [2] 葛旭. 制药企业药品研发阶段质量管理存在的问题及对策 [J]. 化工设计通讯, 2021, 47(1): 165-166.
 - [3] 于辉. 制药企业在药品研发阶段质量管理中存在的问题及对策分析 [J]. 化工管理, 2020(8): 58-59.
 - [4] 徐春柳, 蒋琴南. 制药企业药品研发阶段质量管理存在的问题及对策探讨 [J]. 化工管理, 2020(6): 43-44.
- 作者简介：周劲康（1980.3—），男，EMBA，副主任药师，经济师（工商管理），HRBP，PMP，PRINCE2 从业级，研究方向：企业运营和项目管理。

对新形势下企业工商管理的职能探究

蓝 艺

浙江省旅游投资集团有限公司, 浙江 杭州 310063

[摘要]随着我国市场经济的不断发展,企业的开放性、自主性、灵活性逐步提高,这为公司的发展提供了新的发展机会,但也带来了更多的市场风险与挑战。在新的形势下,加强工商行政管理职能是企业发展的必然要求。企业经营管理是一项综合性、系统化的工作,涉及的管理问题也比较多,因此,要充分利用工商行政的指导和服务功能,针对目前工商行政管理中的一些问题和不足,进行调整和完善,为今后的发展打下坚实的基础。本文从新形势下角度出发,根据企业工商管理之间的不同职能,探究怎样能让企业工商管理跟上新时代发展的步伐,希望能为相关研究者提供参考性建议。

[关键词]新形势;企业工商管理;职能探究

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11163 中图分类号: F203.9 文献标识码: A

Exploration on the Functions of Business Management in Enterprises under the New Situation

LAN Yi

Zhejiang Tourism Investment Group Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310063, China

Abstract: With the continuous development of Chinese market economy, the openness, autonomy, and flexibility of enterprises have gradually increased. This provides new development opportunities for companies, but also brings more market risks and challenges. In the new situation, strengthening the function of industrial and commercial administration is an inevitable requirement for enterprise development. Enterprise management is a comprehensive and systematic work, involving many management issues. Therefore, it is necessary to fully utilize the guidance and service functions of industrial and commercial administration, adjust and improve some of the current problems and deficiencies in industrial and commercial administration, and lay a solid foundation for future development. This article starts from the perspective of the new situation, explores how to enable enterprises to have different functions between industrial and commercial administration. Business management is keeping up with the pace of development in the new era, and we hope to provide reference suggestions for researchers.

Keywords: new situation; enterprise business management; functional exploration

引言

在新形势下,随着科技的迅速发展、市场竞争的日益激烈以及全球经济的深入推进,企业工商管理的职能面临着新的挑战和机遇。工商管理作为企业运营的中枢,不仅需要适应变革中的外部环境,还需不断创新和提升内部管理水平,以保持竞争力和实现可持续发展。企业工商管理在新时代扮演着更为复杂而重要的角色,不仅需要关注传统的生产经营和市场营销,更需要深入研究数字化转型、创新管理以及可持续发展等方面的战略问题。在这个情况下,我们将深入探究新形势下企业工商管理的职能,分析其所面临的挑战,探索适应性的管理策略,以期为企业在快速变化的市场中把握机遇、迎接挑战提供有益的思路和建议。在这一探究中,我们将关注管理体系的创新、组织架构的优化、人才培养与引进以及合规经营等方面的话题,助力企业更好地适应新时代的发展需求。

1 新形势下企业工商管理职能

1.1 管理和引导企业

在新的经济形势下,企业工商管理的职能日益凸显,其中一个核心方面是在管理和引导企业的过程中扮演着

关键角色。工商管理不再仅仅是对企业运作的监督与规范,更涵盖了激励创新、提升竞争力、引导企业走向可持续发展的战略性功能。首先,工商管理需要在战略层面为企业提供准确的引导。通过深入了解市场动态、行业趋势以及国家政策,工商管理能够为企业制定有前瞻性的战略规划,使企业更好地适应变革和风险。其次,工商管理在组织层面能够促进企业内部的有效协同。通过建立高效的沟通机制、完善的内部组织结构,工商管理有助于消除信息壁垒,提升各部门间的协同效应,从而提高整体运作效率。此外,工商管理还需通过明确的激励机制,推动企业员工的积极性和创造性^[1]。通过设计合理的薪酬体系、提供发展空间和培训机会,工商管理可以激发员工的工作热情,提高整体绩效水平。

1.2 管理和服务企业

首先,工商管理通过建立健全的企业服务体系,满足企业在经营中的多方面需求。这包括但不限于法务咨询、财务管理、市场营销等方面的服务。通过提供专业化、个性化的服务,工商管理帮助企业更好地应对复杂多变的市场环境,降低了企业在运营过程中可能面临的风险。其次,

工商管理还需要在企业发展的不同阶段为其提供有针对性的支持。无论是初创期的规划和定位，还是成熟期的战略调整，工商管理都应以服务企业为导向，协助企业更好地适应市场需求，实现可持续的发展。此外，工商管理在服务企业方面还需注重建立起与企业之间的良好沟通机制，主动获取企业的反馈意见，及时调整服务策略。通过深入了解企业的需求，工商管理能够更加精准地提供有针对性的服务，提高企业的满意度。

2 企业工商管理原则

企业工商管理原则是为了确保企业合法合规经营、提高管理效能、促进企业可持续发展而制定的指导性准则。这些原则涵盖了多个方面，旨在塑造企业良好的经营环境和管理体系。首先，合法合规原则是企业工商管理的基石。企业在运营过程中必须遵守国家法律法规，确保经营活动的合法性。这包括了税收合规、知识产权保护、环保要求等方面，企业需要建立健全的合规体系，以防范法律风险，维护企业声誉。其次，效益最大化原则是企业工商管理的核心之一。通过合理的资源配置、优化的流程管理和创新性的经营策略，企业可以实现经营效益最大化。这包括降低成本、提高生产力、拓展市场份额等方面的努力，以确保企业在竞争激烈的市场中保持竞争力。另外，员工关怀原则也是企业工商管理中的重要一环。建立良好的员工关系、提供良好的职业发展机会、关注员工的身心健康，都有助于激发员工的工作积极性，增强企业的凝聚力和稳定性。创新与适应原则强调企业在变革中的敏捷性。面对不断变化的市场环境，企业需要具备创新意识，不断优化经营模式、产品和服务，以适应新形势下的挑战。

3 新形势下企业工商管理职能实施存在的问题

3.1 缺乏完善的工商管理工作体制

在新形势下，企业工商管理在实施过程中暴露出一系列问题，其中之一便是缺乏完善的工商管理工作体制。这一问题主要体现在组织架构、流程设计和管理机制等方面不足。首先，一些企业可能存在组织结构不合理的情况。部门之间的职责划分模糊，工商管理相关职能分散在多个部门，导致信息传递不畅、决策效率低下。这可能阻碍了工商管理在整个企业中的顺畅实施。其次，流程设计方面存在缺陷。由于工商管理工作通常涉及到多个环节，若流程设计不合理，可能导致信息丢失、操作混乱，进而影响到管理的全面性和准确性。此外，一些企业在管理机制上可能存在滞后。随着经济环境的变化和市场竞争的激烈化，一些传统的管理机制可能已经不再适应新的形势，导致企业在应对挑战时显得力不从心。

3.2 缺乏人才

在新形势下，企业工商管理职能实施面临的一个明显问题是人才短缺。这一现象主要体现在两个方面：一是对于具备全面工商管理知识和综合能力的高级人才的需求

远远超过供给，二是随着新经济形势的发展，对于具备新技术、新理念背景的人才的需求也逐渐增加，而市场上相对缺乏这样的专业人才。首先，工商管理需要综合应用各类管理知识，包括但不限于市场营销、财务管理、人力资源等多个领域。这就要求工商管理人才具备全面的业务知识和卓越的管理能力，但在实际招聘过程中，发现具备这种全面素养的高级人才相对匮乏。其次，随着科技的快速发展，工商管理对于数字化、信息化、创新思维等方面的要求也不断提高^[2]。对于具备新技术、新理念背景的工商管理人才的需求逐渐增加，但当前市场上缺乏这类人才，导致企业在实施新形势下的工商管理时显得力不从心。

3.3 企业相关部门执法力度不够

首先，一些企业相关部门在建立监管体系时可能存在缺失或不完善的情况。监管体系的不健全可能导致监管流程不畅、监管责任不清晰，容易为企业提供规避监管的漏洞，从而影响工商管理职能的有效实施。其次，一些部门在执法方面可能面临资源不足的问题。执法力度的不够坚决可能源于执法人员数量不足、培训水平不够、执法手段不够灵活等原因，这将制约对企业合规经营的监督力度。另外，执法力度不足还可能表现在执法程序的复杂性和执行的不及时性上。部分企业可能通过复杂繁琐的执法程序逃避监管，而执法力度的不及时则可能导致违法行为持续存在，对企业经营秩序形成一定威胁。

4 新形势下企业发挥工商管理职能的策略

4.1 将创新型工作理念树立起来

在新形势下，企业要发挥工商管理职能，将创新型工作理念树立起来至关重要。创新不仅是指产品和技术的创新，还包括组织管理、市场营销、服务模式等多个方面。以下是一些关键的策略，帮助企业在工商管理中注入更多创新元素。首先，企业需要建立鼓励创新的文化氛围。这包括让员工感受到管理层对创新的支持和重视，激励员工提出新的想法和方法。创新文化应该强调开放性、包容性，鼓励员工从不同的角度思考问题，提供创新的解决方案。其次，建立创新的管理机制。这涉及到对内部流程和决策机制的重新设计，以便更好地促进创新的发生和传播。管理者需要对创新项目提供足够的资源和支持，并通过透明的决策流程，减少内部阻力，激发团队的创造力。同时，与外部创新资源建立紧密的合作关系。这可能包括与创业公司的合作、与研究机构的合作，以及参与行业创新联盟等。通过与外部合作伙伴的互动，企业能够获取新颖的理念、技术和市场信息，推动自身的创新发展。此外，建立创新的绩效评估体系。为了激励员工在工商管理中发挥创新职能，企业需要将创新能力纳入绩效考核体系，确保员工在提升企业创新力的过程中能够得到应有的回报。

4.2 建立并健全工商管理工作机制

首先，建立健全的工商管理工作机制意味着明确工商

管理的组织结构和职责划分。通过明确各部门的职责，建立科学合理的管理层级，可以使工商管理工作更加有序、高效。同时，科学合理的机制有助于防范管理体系的僵化和信息传递的滞后。其次，建立并健全的工商管理工作机制需要规范流程和决策程序。通过制定明确的工作流程，将工商管理工作划分为不同的环节，并为每个环节设立明确的流程和标准，可以确保企业在管理过程中不会出现流于形式或者决策失误的问题^[3]。此外，机制的健全还需要充分利用信息化手段，建立起便捷高效的信息传递和处理体系。通过数字化、智能化的手段，可以更加实时地获取和分析数据，为企业的决策提供更为科学的依据。

4.3 将内部组织架构优化好

在新形势下，为了更有效地发挥企业工商管理职能，将内部组织架构优化成为关键策略。这一举措不仅有助于提高内部管理效率，还能够使企业更加灵活应对市场的变化，推动整体业务的协同发展。首先，优化内部组织架构要求企业根据市场需求和业务发展状况对组织结构进行合理规划和调整。通过明确各部门的职责、权责关系，建立扁平化管理结构，可以降低管理层级，减少信息传递的损耗，提高决策的效率。其次，内部组织架构的优化需要注重团队协作和跨部门沟通的加强。打破各部门之间的信息壁垒，促使不同部门更加紧密合作，可以推动全员参与的创新活动，共同应对市场挑战。同时，强化团队协作有助于更好地发挥每个员工的专业优势，实现资源的最优配置。此外，优化内部组织架构还需要关注人才培养和晋升机制。通过建立健全的人才培养体系，提高员工的综合素质，使其更好地适应新时代的工商管理需求。同时，激励和培养年轻、有潜力的管理骨干，为企业的未来发展储备更多的管理精英。

4.4 加加大对管理人员的培训力度

首先，加大对管理人员的培训力度有助于提升其专业知识和管理技能。随着市场环境的不断变化，管理人员需要不断更新自己的知识体系，掌握最新的管理理念和方法。通过有针对性的培训，可以使管理人员更具备适应新经济环境的能力，更好地应对复杂多变的市场挑战。其次，培训有助于拓宽管理人员的眼界和思维方式。通过学习不同领域的知识，管理人员能够更全面地认知企业所处的行业和市场，更深刻地理解全球化、数字化等新趋势对企业管理的影响。培训还有助于激发管理人员的创新思维，提高解决问题的能力，为企业的发展注入新的活力。此外，加大对管理人员的培训力度也有助于形成良好的学习文化。建立企业内部的培训体系，鼓励管理人员参与各类培训活动，可以促使整个企业形成学习型组织的氛围，推动知识的传承和共享。

4.5 将工商管理制度制定好

首先，制定工商管理制度有助于明确组织架构和权责关系。通过明确各个部门的职责和权限，规范管理层级和工作流程，可以提高企业的决策效率，减少信息传递的阻滞，使组织运作更加有序。其次，制度的建立有助于规范员工行为和业务流程。通过明确的工商管理制度，员工能够清晰了解企业的规章制度，从而更好地履行自己的职责^[4]。规范的业务流程有助于减少人为失误，提高工作效率，降低企业运营风险。此外，工商管理制度的制定还需要与法规、政策保持一致。在新形势下，法规和政策可能会发生变化，企业需要不断更新和完善自己的管理制度，以确保企业运作的合法性和合规性。

5 结语

在新形势下，企业工商管理的职能探究为我们提供了深刻的认识和启示。面对经济全球化、数字化浪潮的冲击，企业工商管理不再是传统模式的简单延续，而是需要更为开放、创新和适应性强的管理理念和实践。通过本次探究，我们深刻认识到企业工商管理不仅是对内高效运营的关键，更是对外适应市场变化、把握机遇的智慧所在。在新时代，企业工商管理需要积极应对多样化的挑战，包括但不限于数字化转型、人才引进与培养、合规经营等方面。数字化时代的到来让管理者需要更好地理解和运用科技，以推动企业的创新和发展。同时，注重人才的引进和培养将成为企业竞争的关键因素，他们的创意和动力将推动企业持续创新。合规经营则是企业赢得市场信任和持续健康发展的基础。总之，企业工商管理在新形势下需要不断调整自身策略，注重创新、适应市场需求，实现可持续发展。这一探究为我们提供了深入思考的机会，也为企业在不断变化的环境中找到了前行的方向。希望通过我们的共同努力，企业工商管理能够在新时代中焕发新的活力，为经济的繁荣和社会的进步贡献更多力量。

【参考文献】

- [1] 孙翰雯. 新形势下企业工商管理职能探究与讨论 [J]. 商业观察, 2023, 9 (16) : 89-92.
 - [2] 陈慧博. 新形势下企业工商管理职能探究与讨论 [J]. 商场现代化, 2022 (21) : 111-113.
 - [3] 赵苏杰. 新形势下企业工商管理的职能与实施 [J]. 内蒙古煤炭经济, 2021 (20) : 209-210.
 - [4] 孙红静. 新形势下企业工商管理的职能发展探究 [J]. 商场现代化, 2021 (9) : 69-71.
- 作者简介：蓝艺（1987.9—），女，单位名称：浙江省旅游投资集团有限公司，毕业学校和专业：本科浙江大学法学院，法学专业；研究生中国社会科学院法学研究所，法律（法学）专业。

出口企业国际物流管理中的几个问题

万碧荣

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 四川 成都 611130

[摘要]在当今全球化的经济环境中，国际物流管理成为企业竞争中至关重要的一环。随着贸易扩大化和供应链全球化，确保货物顺畅流通、降低物流成本、提高客户满意度，是企业的首要任务。国际物流的复杂性不仅体现在运输、仓储、关务等操作层面，更涉及到国际市场的深度分析、信息技术的智能应用、供应链伙伴关系的有效建立，以及员工在国际物流领域的不断成长。

[关键词]出口企业；国际物流；物流管理；物流问题分析

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11158 中图分类号: F746.12

文献标识码: A

Several problems in International Logistics Management of Export Enterprises

WAN Birong

PowerChina Chengdu Engineering Corporation Limited, Chengdu, Sichuan, 611130, China

Abstract: In today's globalized economic environment, international logistics management has become a crucial part of enterprise competition. With the expansion of trade and globalization of supply chains, ensuring smooth flow of goods, reducing logistics costs, and improving customer satisfaction are the primary tasks of enterprises. The complexity of international logistics is not only reflected in operational aspects such as transportation, warehousing, and customs, but also involves in-depth analysis of the international market, intelligent application of information technology, effective establishment of supply chain partnerships, and continuous growth of employees in the field of international logistics.

Keywords: export enterprises; international logistics; logistics management; logistics problem analysis

引言

全球贸易的蓬勃发展使得国际物流环境日益复杂，企业不再仅仅面对本国市场的竞争，而是需要在全球范围内寻找商机。然而，伴随着市场的扩展和供应链的延伸，企业在跨越国界的过程中不可避免地面临着运输时效性、仓储效率、法规合规等方面的重大挑战。同时，信息技术的飞速发展为国际物流管理提供更多可能性，也带来了数据安全、系统互操作性等问题。

1 国际物流管理概述

1.1 国际物流的定义和特点

国际物流又称全球物流,指生产和消费分别在两个或两个以上的国家独立进行时,为克服生产和消费之间的空间距离和时间距离,对物资进行物理性移动的一项国际商品交易或交流活动,从而完成国际商品交易的最终目的,即实现卖方交付单证、货物和收取货款;而买方接受单证、支付货款和收取货物的贸易对流条件。具体如图1所示:

国际物流涉及多元化的文化、法规和语言。由于各国之间存在差异，如货物标准、关税规定等，因此在物流中需要处理各种不同的文化和法规要求，这为国际物流管理增加了复杂性。国际物流的时间和空间跨度较大。不同国家之间的距离、时区、季节变化、地理条件等都会对物流运输时间产生影响。因此，合理规划和优化物流路线，确保货物能够及时、安全到达目的地，成为国际物流管理的一个重要方面。

重要挑战。信息技术在国际物流中的应用也是一个显著特点。通过先进的信息系统，国际物流管理者能够实时监控货物的运输过程、运输情况并进行数据分析，及时做出决策，从而提高物流管理效率。

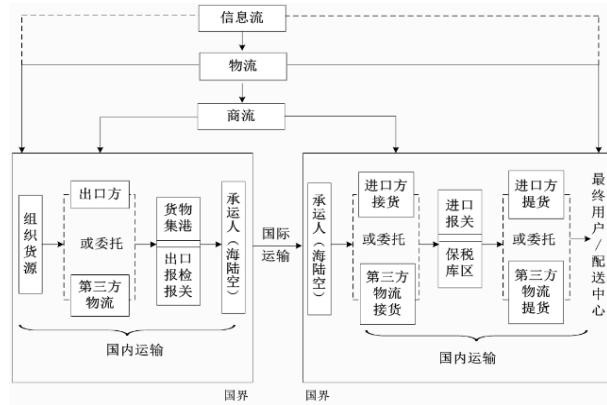


图 1 国际物流业务流程图

1.2 出口企业的国际物流体系

出口企业的国际物流体系是一个复杂而系统的结构，包括供应链的多个环节，始于原材料的采购，经过生产、仓储、运输、海关申报，最终抵达目的国的零售商或最终消费者手中。供应链的起始点是原材料采购，其中包括了对原材料供应商的选择与协商，以确保原材料的质量、成

本和及时供应^[1]。在生产环节，出口企业需要精心组织和管理生产流程，以满足国际市场的需求，并确保产品符合进口国或消费国的法规和标准。仓储环节是国际物流体系中的重要组成部分，包括原材料仓储和成品仓储。有效的仓储管理不仅需要合理规划仓库空间，提高仓储效率，还需要在全球范围内建立仓储网络，以便灵活应对市场需求。在运输环节，出口企业需要选择合适的运输方式，如海运、空运、陆运或者多式联运，根据货物性质、价值、紧急程度、成本控制等进行权衡。此外，运输路线的规划和优化也是运输环节的重要因素，可确保货物以最经济、安全的方式到达目的地。海关申报是国际物流体系中的关键环节，包括出口申报及进口申报两个部分，本环节要求出口企业不仅熟悉产品属性，还需熟悉出口国及进口国的贸易法规和关税政策，进行准确而及时的申报，避免错误申报造成相应惩罚或运输延误。

2 出口企业国际物流中的问题

2.1 运输方式问题

运输方式问题主要是出口企业对于国际物流各类运输方式的选择，包括海运、空运、陆运及多式联运方式等。海运通常以较低的运输成本运价为优势，适用于批量大、价值低、距离长或不急需的大宗散杂货物。然而，船运的时效性差，运输周期较长等问题在某些情况下影响到供应链的整体效率。与之相反，空运虽然速度快、时效性高，适用于高价值、急迫性较强的货物，但其高昂的运输成本可能对项目整体成本构成挑战。而陆运主要包括公路、铁路运输等。公路运输受所经道路桥梁承重、交通条件（例如道路状况、交通拥堵等）、运输成本相对海运较高等因素影响较大，还可能涉及道路改造、桥梁加固、运输审批等。铁路运输班列相对稳定，但容易受限于铁路港位置与货物交付位置的距离、货物尺寸、运输班次等。总之，在选择运输方式时，企业需要综合考虑安全性、运输时间并兼顾运输成本控制等各方面优势和劣势，同时需要细致的运输计划和策略，以在不同运输方式之间找到最佳平衡点。此外，运输中的不可预测因素，如天气、海关检查和交通拥堵，也可能对时效性和成本产生不可预见的影响，增加了运输问题的复杂性。

2.2 仓储问题

仓储问题是出口企业国际物流中的一个关键方面，需要有效处理不同种类和规模的货物，涉及到原材料和成品的存储、组织和分发，需要满足不同货物的存储需求，同时最大程度地提高仓库利用率^[2]。出口企业需要灵活应对市场需求的波动，快速调整库存水平以防止过剩或短缺，要求仓储系统具备高度的适应性和响应速度，以确保及时满足客户需求，同时避免库存积压。随着全球化发展，仓储环节需要更加注重提高操作效率、减少人工成本和优化物流流程，包括自动化技术的应用、智能仓库管理系统的建设以及物流信息技术的整合，但这些方面的实施面临着技术投资和员工培训的挑战。

2.3 关务问题

关务是国际物流不可缺少的部分，任何进出口都涉及

到关务问题，不同国家和地区存在着各种各样的贸易法规和政策，包括关税税率、进口限制、标准合规性等。出口企业需要深入了解和遵守目的国家的法规，确保货物的合法进入，并同时避免关务和法规违规带来的风险。货物在出口或进口申报时，必须按照相应国家的申报要求，准确、及时申报，这涉及到对货物申报属性的了解，准确、如实填写各种文件和单据，以及与海关的有效沟通等。错报、漏报、迟报可能导致货物滞留、罚款甚至影响企业海关信用等级等不良后果。

2.4 信息技术与数据管理

信息技术与数据管理在国际物流中涉及到多个问题。信息系统在国际物流中的作用日益凸显，但不同国家的信息系统标准和互操作性问题可能导致系统集成和数据流畅性方面的困难，对物流流程的无缝性产生挑战^[3]。随着信息技术的广泛应用，在信息系统中传输、存储和处理的海量数据可能包含敏感商业信息，涉及客户隐私和交易细节。面对网络攻击、数据泄露等风险，出口企业需要采取有效措施来保障数据的安全性，确保信息不被未授权地访问和使用。

2.5 人员问题

在国际物流管理中，人员问题给企业带来许多挑战。跨文化团队协作由于团队成员来自不同地域，可能会导致沟通和理解障碍，导致信息传递不畅，影响团队的协同效能，增加了管理的复杂性。国际物流涉及到多个环节，包括运输、仓储、关务等，员工需要具备跨领域的知识，同时要了解不同国家和地区的法规和政策。在各个国家和地区寻找符合要求的人才，以及为他们提供相关领域的培训，需要耗费时间和资源。总之，人员问题在国际物流管理中是一个复杂而重要的方面，需要企业采取有效的管理和培训策略，以应对跨文化团队协作、专业素养不一致和团队流动性等挑战。

3 出口企业国际物流管理应对策略

3.1 成本控制策略

在国际物流管理中成本控制策略是企业成功的关键。企业应采取精细的成本核算和分析策略，以确保在全球范围内对各个环节的费用有清晰的了解，通过建立系统化的成本核算流程，企业能够准确把握不同国家和地区的运输、仓储、人力等方面的成本情况，为决策提供可靠的数据支持。成本分析则有助于发现潜在的成本优化机会，通过合理的资源配置和流程优化，实现降低运营成本的目标。企业应着眼于建立高效的合作伙伴关系，以降低整个供应链上下游的成本。选择合适的供应商、物流服务商和关务代理，并建立紧密的合作伙伴关系，有助于实现资源共享、风险分担、成本优化，企业可以更好地应对市场的变化，提高供应链的灵活性，同时降低运营成本。此外，合作伙伴之间的信息共享和协同配合也是成本控制的重要策略，确保整个供应链的高效运作。企业还应注重技术的应用，通过建立信息系统，企业能够实现对物流过程的实时监控和管理，更好地应对市场的变化。先进的数据分析技术则有助于从海量数据中挖掘出有价值的信息，为决策提供科

学依据,优化运营流程,降低成本,企业能够更好地掌握物流环节中的各项费用,实现精细化的成本控制。总之,成本控制策略在国际物流管理中是一项综合性而复杂的任务。通过精细的成本核算和分析、建立高效的合作伙伴关系,以及充分运用先进的信息技术和数据分析工具,企业能够更好地实现成本控制的目标,提高运营效率,增强竞争力,确保在国际市场竞争中取得更大的优势。

3.2 海关合规与贸易障碍应对策略

海关合规与贸易障碍应对策略在国际物流管理中是确保顺利贸易的关键。企业应制定战略贸易政策,包括灵活应对贸易壁垒、关税政策的制定与调整,以及适应地缘政治和经济形势的能力。通过建立战略贸易政策,企业能够更好地把握市场机遇,规避国际贸易中的挑战,确保企业在复杂多变的贸易环境中保持竞争力。总之,海关合规与贸易障碍应对策略需要企业在法规遵从和战略制定方面取得平衡,战略贸易政策的制定则使企业更具应变能力,能够根据市场变化进行灵活调整,以确保企业在国际贸易中取得更好的业务成绩。

3.3 仓储与库存管理策略

仓储与库存管理策略在国际物流中是确保供应链高效运转的关键。首先,企业应采取全球仓储网络的建设策略,合理规划仓储网络,建设分布合理的仓库,满足不同市场的需求,同时降低库存持有成本。全球仓储网络的建设还涉及到与合作伙伴之间的协同,确保仓储系统与供应链各环节之间的紧密衔接。企业应采取库存管理技术的策略,包括使用先进的信息技术、自动化系统以及实时数据分析工具,有助于提高库存的可见性,精确掌握库存水平和动向,以便更好地应对市场需求的变化。先进的库存管理技术还可以优化订货点和再订货点,减少库存持有成本,提高库存周转率,从而实现更为精细的库存控制。总之,仓储与库存管理策略需要企业全面考虑全球范围内的仓储需求,合理规划仓储网络,以适应国际物流的复杂环境,从而增强企业在国际市场的竞争力。

3.4 信息化策略

信息化策略采取 ERP 系统,通过引入企业资源规划系统,企业能够实现对各个业务流程的集中管理,包括采购、生产、库存、销售等,提高内部协同效率。ERP 系统提供了实时的数据可视化和分析能力,有助于企业更准确地了解物流流程,从而优化运营。通过对国际供应链各环节的数据进行整合和分析,企业能够及时发现并应对潜在的问题,提高决策的准确性。ERP 系统对通过实时监控库存水平、预测需求变化,ERP 系统可以帮助企业实现更精准的库存控制,减少库存积压和缺货的风险,提高资金利用效率。不同部门和团队可以通过 ERP 系统共享信息,实现更紧密的协同工作。总之,ERP 系统的应用在国际物流中是一项强大的工具,能够通过提高信息可见性、优化库存管理和促进协同合作等方面,推动企业的国际物流管理水平迈上新的台阶。

3.5 持续的员工培训与发展

持续的员工培训与发展策略在国际物流管理中是确保团队素质和企业竞争力的关键举措。通过定期的培训活动,企业能够使员工了解国际物流领域的最新趋势、法规变化和行业最佳实践,以保持员工的专业水平和对行业的敏感性,有助于提高员工的国际贸易和物流意识,使其能够更好地理解和适应国际贸易环境。企业应采取提高员工技能水平的培训措施,包括培养员工的语言能力、国际商务谈判技巧、跨文化沟通能力等方面的技能。在国际物流环境中,不同国家和地区存在语言和文化差异,提升员工的多语言能力和跨文化沟通技能,将有助于减少误解和提高工作效率。此外,为员工提供国际贸易操作技能和使用物流管理工具的培训,能够使其更加熟练地应对各种物流挑战。通过建立健全的人才储备机制,企业能够更好地应对员工离职、岗位调整等变化,确保团队的稳定性和可持续发展。团队建设策略也包括激励机制和团队合作培训,以提高团队协作的效率,推动员工共同成长。建立和维护一个具有专业素养和团队协作精神的国际物流团队,对于企业长期发展至关重要。在整个持续的员工培训与发展策略中,企业需要注重培养员工的专业素养和实际操作技能,提高其在国际物流环境中的适应能力。同时,通过团队建设和人才储备,确保企业在人力资源方面具备稳健的后备力量,以适应快速变化的国际物流市场。

4 结语

在国际物流管理的复杂环境下,企业面临着众多挑战和机遇。从国际市场的开拓到供应链的协同,从信息技术的应用到员工的培训与发展,这些问题共同构成了一个庞大而错综复杂的体系。在全球化的背景下,企业需要不断优化自身的战略布局,灵活应对市场的变化,不断提升管理水平和技术实力。国际物流管理的核心在于高效、安全、可持续的货物流动。通过克服运输、仓储、关务和信息技术等方面的问题,企业可以实现供应链的协同,提高运营效率,降低成本,从而在国际市场竞争中占得先机。总的来说,国际物流管理既是一项挑战重重的任务,也是一个无限潜力的领域。通过有效的国际物流战略、信息技术的应用、供应链合作关系的建立以及员工培训与发展的不懈努力,企业将能够在全球化的浪潮中立于不败之地。

[参考文献]

- [1] 黄依婷,徐奕雯.跨境电商背景下江阴服装出口企业转型发展策略研究[J].商场现代化,2020(12):48-50.
- [2] 孙良颖.出海企业使用辅助服务消费洞察解析[J].现代营销(信息版),2020(7):8-9.
- [3] 王大贤.出口企业应对“涨价潮”的政策建议[J].新理财,2021(6):34-38.

作者简介: 万碧荣 (1987.11—),女,当前就职单位:中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司。

新形势下施工企业投融资项目管理模式及策略分析

杨 飞

中冶建工集团有限公司，重庆 400050

[摘要]随着经济的不断发展和市场的日益竞争，建筑企业在施工项目的投融资领域面临着前所未有的复杂性和挑战性。投融资作为企业发展的关键支撑，不仅关系到项目的顺利实施，也直接影响企业的长远发展战略。因此，深入了解和优化建筑企业施工项目投融资模式成为当下亟待解决的重要问题。

[关键词]建筑企业；施工项目；投融资模式

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11153

中图分类号: F832

文献标识码: A

Analysis of Investment and Financing Project Management Models and Strategies for Construction Enterprises under the New Situation

YANG Fei

China Metallurgical Construction Engineering Group Co., Ltd., Chongqing, 400050, China

Abstract: With the continuous development of the economy and increasing competition in the market, construction enterprises are facing unprecedented complexity and challenges in the field of investment and financing in construction projects. Investment and financing, as a key support for enterprise development, are not only related to the smooth implementation of projects, but also directly affect the long-term development strategy of enterprises. Therefore, a deep understanding and optimization of the investment and financing mode of construction projects for construction enterprises has become an important issue that urgently needs to be solved.

Keywords: construction enterprises; construction projects; investment and financing models

引言

建筑企业施工项目的投融资模式涉及多个层面，包括资金来源、投资主体、合作模式等多方面因素。在当前经济环境下，政策法规的不断调整、市场需求的变化以及技术创新的推动都为投融资模式的优化提出了新的要求。了解当前投融资模式的现状，明确存在的问题，并提出相应的优化，对于建筑企业更好地应对未来挑战、实现可持续发展具有重要意义。

1 建筑企业施工项目投融资概述

建筑企业在施工项目的投融资过程中经历了多个重要阶段，包括前期营销及规划、投资合同谈判与签订、投资策划、过程动态管控、纠偏管理，以及投资后评价等。为了在投融资项目中实现预期目标并降低风险，通过系统协同与配合，企业能够精准识别潜在风险点，制定切实可行的风险防范措施。在持续承接投融资项目的过程中，结合以往项目经验以及特定项目的实际情况，迅速作出明智决策，科学制定战略，以不断提升施工项目投融资的管理水平。积极承接投融资项目，不仅能够根本性地提升经济效益，还有助于全面提升投融资项目的管理水平，推动企业的长期发展。在投融资项目的各个关键阶段，如前期营销、合同谈判和投资策划等，细致入微的管理和全面的风险防范措施显得至关重要。忽视尽职调查可能导致项目合规性问题，而在合同谈判中缺乏对不利条款的审核可能使企业陷入被动局面，遭受经济损失。

2 建筑企业施工项目投融资模式存在的问题

2.1 投融资主体受限

投融资主体受限表现在投资项目的规模庞大、周期较长的特性要求投资主体具备较高的规划、设计、建设、运营能力。会导致投融资主体主要集中在建筑行业内的国有大型设计、施工、运营企业及其关联子企业。相较之下，其他投资主体如信托计划、合伙企业等相对较少参与，私营企业主体在投融资中的占比明显下降。

2.2 投融资渠道受限

投融资渠道受限体现在受到“资管新规”和“明股实债”等合规性规定的影响，导致建筑企业在参与项目投融资时的渠道相对受到限制。尽管银行信贷渠道仍然占据较大比例，但是由于规划设计滞后、征拆不及时以及财政支付延期等因素的影响，使得投融资渠道的匹配出现明显问题，建筑企业的投融资规模迅速扩张，但也伴随着渠道错配的现象。

2.3 投融资方式受限

投融资方式受到限制表现在建筑企业在实现项目投融资时过度依赖全资、控股、参股等传统方式。全资和控股项目通常需要大量资本投入，导致资产负债率迅速增加。此外，投资人与项目总承包人多为同一控制人或一致行动人，容易引起过度关注施工利润，从而可能忽视项目投资总额的控制与投资收益。参股项目则面临大股东“利益输送”的风险，影响建筑企业在项目投资中的多样性和灵活

性，使其在应对市场需求和风险管理方面存在不足。

3 建筑企业施工项目投融资模式的优化

3.1 项目规划阶段

3.1.1 高质量把控项目准入标准

在建筑企业施工项目投融资的项目规划阶段，建筑企业要明确项目准入的核心原则，确保项目的可行性和符合公司整体战略目标。在进行尽职调查时，建筑企业关注项目的技术可行性、风险分析、环保和社会责任等方面。通过科学的风险评估体系，全面了解项目可能面临的挑战和风险，以制定相应的风险应对策略，确保项目的可持续发展。考虑项目对当地社区、环境以及可持续发展目标的影响，建立符合社会责任的项目评估标准，有助于提升企业的社会形象，满足社会对企业责任的期待。在确定项目准入时，建筑企业建立严格的评审机制，通过建立跨部门的准入审查委员会，确保决策的科学性和全面性。最终，高质量把控项目准入标准将有助于建筑企业选择更有潜力、更符合公司战略的项目，提高项目投融资的成功率和整体管理水平。

3.1.2 搭建多元股权架构

在建筑企业施工项目投融资的项目规划阶段，搭建多元股权架构可以增加投融资的灵活性和多样性，从而更好地适应不同项目的特点和市场的波动。首先，建筑企业在股权架构设计中引入不同类型的投资主体，包括但不限于信托计划、合伙企业等。其次，在股权架构中注重权益结构的合理设计。通过科学的权益分配，吸引和留住不同类型投资主体，实现共赢局面。此外，多元股权架构的建立需要充分考虑各投资主体的专业优势和资源配置，通过协调机制和共同开发新业务等方式，实现股权主体之间的协同合作，从而提高项目的整体绩效。

3.1.3 充分整合股权投融资主体

在建筑企业施工项目投融资的项目规划阶段，整合股权投融资主体，最大化不同股权主体的协同效应，提高项目的整体效益和可持续性。首先，建筑企业在项目规划初期建立紧密的合作伙伴关系，通过充分整合不同股权主体的资源、技术和经验，实现优势互补，包括与国有大型设计、施工、运营企业及其关联子企业等建筑行业内主体的合作，同时引入信托计划、合伙企业等其他类型的投资主体，形成多元化的合作网络。其次，企业在整合股权投融资主体时注重构建高效的沟通和协作机制。通过建立项目管理委员会或联合决策机构，确保各股权主体能够在项目各阶段充分参与决策过程，实现信息的共享和协同决策，提高项目管理的效率和灵活性。此外，充分发挥各股权主体的专业优势，实现资源的最优配置，通过科学分工和合理协作，确保每个股权主体能够在项目中发挥最大的价值，提高整体项目的竞争力和创新能力。

3.2 项目建设阶段

3.2.1 推进项目管理精细化

在建筑企业施工项目的项目建设阶段，项目管理的精

细化可以通过引入先进的项目管理方法和工具，提高项目的执行效率、质量和风险控制水平。采用先进的项目管理工具，如信息化管理系统、云端协作平台等，以实现对项目进度、成本和质量的精准监控。通过建立高效的沟通平台和跨部门的协同工作机制，促使项目各参与方之间的信息共享和协同配合。建立灵活的变更管理流程和快速决策机制，企业能够更好地适应项目执行中的变化，确保项目能够在复杂多变的环境中稳健前行。最终，推进项目管理的精细化不仅有助于提高建筑企业在项目建设阶段的管理效能，还能够增加对项目的全面掌控，降低潜在的运营风险，为项目的成功交付奠定坚实基础。

3.2.2 拓展投融资渠道

拓展投融资渠道可以提高企业融资的灵活性和可持续性。建筑企业积极寻求多样化的融资途径，包括但不限于资产管理、资产经营、资产证券化等。通过借鉴不同行业的成功案例，探索适合企业特点和项目特性的新型融资方式，以降低对传统银行信贷渠道的依赖，提高融资的多样性。通过与银行、证券公司、基金等金融机构建立紧密的合作关系，获取更多融资资源和支持，包括参与融资平台、项目基金等金融创新工具，以满足企业多层次、多方位的资金需求。通过政府与企业合作、PPP（公私合作）等模式，实现资源共享，降低企业在融资过程中的政策风险。与合作伙伴的深度合作也有助于拓展项目融资的多元渠道。

3.3 项目运营阶段

3.3.1 把控投融资有效性

在建筑企业施工项目的运营阶段，把控投融资的有效性，确保企业投入的资金能够产生最大的价值，最终实现项目的经济效益和可持续发展。建筑企业建立科学合理的财务管理体系，通过建立财务报表、现金流量表等财务工具，全面了解项目运营中的资金收支情况，及时发现并纠正资金使用中的问题，确保投融资资金的高效利用。企业加强项目管理和运营的协同，通过建立跨部门的项目管理团队，促进投融资决策与实际执行之间的紧密衔接，及时调整项目运营策略，以适应市场变化和项目需求的动态调整。通过建立定期的绩效评估机制，分析项目运营中的投融资效果，发现并总结成功经验和问题教训，为未来的投融资决策提供经验借鉴。

3.3.2 实现投融资退出方式多样性

在建筑企业施工项目的运营阶段，实现投融资退出方式的多样性可以为企业提供更灵活、多元的退出机制，以最大程度地保护投资者权益并优化企业资本结构。企业积极探索不同的投融资退出途径制定灵活多样的退出计划，企业可以更好地根据市场变化和公司发展需要进行选择，提高资金回收的灵活性。通过在投融资合同中明确退出条款和条件，确保各方在项目退出时能够达成一致意见，降低退出过程中的风险和不确定性。同时，企业在项目运营

初期即考虑退出策略，以确保在最佳时机实施退出计划。企业与投资者保持密切沟通，建立良好的合作关系，企业可以更好地协商确定最合适的退出方式，满足不同股东的利益诉求，提高退出过程的顺利性。总之，实现投融资退出方式的多样性有助于建筑企业更好地管理投资周期，降低投融资风险。

3.3.3 持续优化投融资模式

在建筑企业施工项目的运营阶段，持续优化投融资模式，可以不断反思和改进，使企业的投融资模式更加适应市场需求、提高融资效率，并在变化的商业环境中保持竞争优势。企业定期评估和调整投融资模式，监测宏观经济环境、行业政策和竞争格局等因素，企业可以更灵活地调整投融资战略，确保投资决策与市场需求保持一致。推崇创新思维，鼓励企业不断尝试新的投融资方式和工具，包括引入新型金融产品、开发创新的合作模式，或利用数字化技术提升融资效率。企业建立灵活的融资平台，通过多元化的融资渠道，企业可以更好地匹配项目的性质，降低融资成本，提高融资的可持续性。最终，持续优化投融资模式有助于建筑企业更好地适应不断变化的商业环境，提高企业在市场中的敏捷性和竞争力。

4 建筑企业施工项目投融资模式的保障措施

4.1 优化投融资业务发展理念

优化投融资业务发展理念旨在确保企业的投融资策略与市场需求、公司发展目标保持一致，提高项目的可持续性和经济效益。首先，企业明确自身的战略目标和发展方向。深入了解市场趋势、行业变化以及潜在的风险和机遇，企业可以制定符合实际情况的投融资业务发展理念。此过程中，企业要注重长期发展而非短期回报，考虑社会责任和环境可持续性，将有助于建立积极的企业形象。企业优化风险管理理念，建立科学的风险评估体系，企业能够更好地预见和防范潜在的经济、市场和政策风险，灵活应对不同风险类型，以保障项目的长期可持续性。随着市场和技术的变革，建筑企业应时刻关注行业新动态，不断调整投融资战略，包括探索新型融资工具、合作模式以及数字化技术的应用，以保持在竞争激烈的市场中的敏捷性。最终，优化投融资业务发展理念有助于建筑企业更好地适应复杂多变的市场环境，提高投融资决策的准确性和可持续性。

4.2 优化投融资模式创新团队

企业构建一个专注于投融资模式创新的团队，以促进业务不断演进、适应市场变化，并应对日益复杂的商业环

境。企业组建团队成员时注重多元性，汇聚来自不同专业领域、经验丰富的专业人才，有助于团队形成综合性的创新思维，从多个角度思考投融资问题，提高解决方案的全面性和实际可行性。鼓励团队成员保持开放的创新心态，搭建良好的沟通平台和鼓励成员分享观点和经验，可以激发团队内部的创新活力。持续的培训和学习机会也应该被纳入团队建设计划，以确保团队成员紧跟行业最新发展。企业提供必要的资源和支持，以保障创新团队的顺利运作，包括为团队提供先进的技术工具、数据支持以及财务支持。

4.3 优化投融资模式内控体系

企业应该加强内控体系，以规范投融资活动、提高透明度，并最大程度地降低潜在的经济和法律风险。企业要明确内控体系的框架和目标。内控体系应该涵盖投融资流程的各个环节，包括项目立项、尽职调查、合同签订、资金使用、监管报告等。企业还要建立健全的审计和监测机制，包括对关键决策和操作的审计程序，确保其符合公司政策和法规。同时，企业设立独立的内部审计团队，负责对投融资项目进行定期的审计和监测，以及发现潜在问题并及时采取纠正措施。企业引入先进的信息系统，能够更有效地监测和记录投融资活动，减少潜在的错误和失误。最终，企业建立完善的信息披露机制，向投资者和相关方提供透明、及时的财务信息。

5 结语

在当前不断演变的商业环境中，建筑企业施工项目的投融资管理变得愈加关键。通过对模式现状的深入剖析和提出的优化，我们描绘了一个更为可持续和有前景的发展路径。在未来，建筑企业将面临更多新的挑战，需要不断创新投融资策略，灵活调整业务模式，以更好地适应市场的变化。通过加强内控体系、提升项目管理水平以及拓展融资渠道，建筑企业可以更好地规范投融资活动，最大化项目效益。

[参考文献]

- [1] 赵红. 新形势下企业投融资管理风险及控制探究[J]. 纳税, 2023, 17(8): 106-108.
- [2] 曹一梅. 新时代企业投融资管理策略的创新研究[J]. 商场现代化, 2023(7): 120-122.
- [3] 陈宇昕. 浅谈城投企业融资方式及管理[J]. 大众投资指南, 2023(21): 53-55.

作者简介：杨飞（1985.9—），毕业院校：中国矿业大学，所学专业：市场营销，当前就职单位：中冶建工集团雄安建设发展有限公司，职称级别：中级经济师。

新时期提升人力资源档案管理工作的策略探析

徐 达

长春天然气集团有限公司, 吉林 长春 130000

[摘要]在新经济常态下,市场竞争愈发激烈,因此积极做好人力资源档案管理成为提高单位人力资源配置优化和管理效率的关键一环。本篇文章通过对新时期人力资源档案管理存在问题的阐述,旨在提出策略以强化实效性。随着市场环境的动荡,人力资源档案管理面临着数字化转型不足、综合素质培养需求、信息安全保障的挑战。为解决这些问题,本篇文章提出了一些安全保障的策略,这些策略的实施有助于人力资源档案管理更好地适应新经济环境,为组织提供更为精准、高效的人力资源支持,从而实现人力资源管理的战略性升级。

[关键词]新时期; 人力资源; 档案管理; 策略探析

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11184

中图分类号: G271

文献标识码: A

Analysis of Strategies for Improving Human Resource Archive Management in the New Era

XU Da

Changchun Natural Gas Group Co., Ltd., Changchun, Jilin, 130000, China

Abstract: In the new economic norm, market competition is becoming increasingly fierce. Therefore, actively doing a good job in human resource archive management has become a key link in improving the optimization of unit human resource allocation and management efficiency. This article aims to propose strategies to strengthen effectiveness by elaborating on the problems existing in human resource archive management in the new era. With the turbulence of the market environment, human resource archive management is facing challenges such as insufficient digital transformation, demand for comprehensive quality training, and information security guarantee. To address these issues, this article proposes some security strategies, and the implementation of these strategies helps human resource archive management better adapt to the new economic environment, providing organizations with more accurate and efficient human resource support, thereby achieving strategic upgrades in human resource management.

Keywords: new era; human resources; archive management; strategic analysis

引言

在新时期,随着科技的飞速发展和社会的不断变革,人力资源档案管理工作也面临着日益复杂的挑战和机遇。在这个信息时代,人力资源档案不再仅仅是组织中的一项例行管理工作,更是连接员工信息、支持战略决策的关键纽带。为了适应时代发展的需求,提升人力资源档案管理工作显得尤为迫切。因此,本文将探析一些新时期提升人力资源档案管理工作的策略,以确保档案管理更加科学、高效地支持组织的发展和人力资源的优化配置。通过对数字化管理、综合素质培养、信息安全保障等方面的研究,旨在为人力资源档案管理工作的现代化提升提供有益的思路和策略。

1 新时期加强人事档案管理的必要性

在新时期,加强人事档案管理显得尤为迫切和必要。随着社会的不断发展和变革,企业和组织面临着更为复杂的人力资源挑战。人事档案作为组织管理的基础和支撑,直接关系到人才的合理配置和有效利用。首先,强化人事档案管理可以提高组织运作的效率。通过建立规范的档案管理体系,可以更加迅速地获取和查找员工的相关信息,从而更好地满足组织在人力资源管理上的需要,为决策提

供有力的支持。其次,加强人事档案管理有助于确保员工的权益和合法权利。细致入微的档案记录可以为员工提供可靠的证明和保障,避免了在用人关系中的必要纠纷。同时,也有助于及时发现和解决潜在的人事风险,确保组织运行的稳定性。此外,新时期下,信息技术的高速发展为人事档案管理提供了更多创新手段,比如电子化档案管理系统,大大提高了管理的便捷性和准确性。

2 企业人力资源档案管理的作用

2.1 预测招聘需求

企业人力资源档案管理在预测招聘需求方面发挥着至关重要的作用。首先,通过对过去招聘信息和员工档案的综合分析,可以了解组织在不同岗位和职能上的员工流动情况、用工需求变化趋势以及人员结构的演变。这种全面的数据分析可以为未来的招聘工作提供重要的参考依据,使组织能够更加准确地预测各个岗位的用工需求量和质量。其次,企业人力资源档案管理系统可以帮助组织建立员工的职业发展轨迹和技能素养档案。通过对员工的培训记录、绩效评价以及晋升历史等信息的跟踪,可以清晰地了解员工的职业发展路径和成长趋势。这有助于组织在招聘时更有针对性地选择具备特定技能和经验的候选人,提高招聘的

匹配度和成功率^[1]。此外，档案管理还可以为企业提供更全面的员工素质评估。通过分析员工的学历、工作经验、培训记录等信息，组织可以更加全面地了解员工的专业背景和综合素质。这有助于建立更科学的招聘标准，确保招聘到的人员符合组织的发展需要，提高整体团队的素质水平。

2.2 加强管理水平

企业人力资源档案管理在加强管理水平方面扮演着关键的角色。首先，通过建立完善的人事档案系统，组织能够更加全面、系统地了解员工的基本信息、工作经历、培训记录等，从而为管理者提供了更为准确的员工画像。这种详尽的信息有助于管理者更好地把握团队的整体素质和能力分布，从而在人员配置、任务分配等方面做出更为明智的决策。其次，人力资源档案管理可以有效提升组织的管理效能。通过对员工绩效、晋升历史、培训成果等数据的分析，管理者能够更加客观地评估员工的工作表现，制定更有针对性的激励和奖惩政策，激发员工的工作积极性和创造力。这有助于打造一支高效的团队，推动企业整体管理水平的不断提升。此外，人事档案的管理也为组织提供了法律合规的基础。合规性是组织稳健运营的基石，而规范的人事档案管理可以确保组织在雇佣、解雇、晋升等方面的决策合法合规。这对于企业来说尤为重要，因为它们通常受到更为严格的法规和规定的监管。

3 新时期档案管理工作存在的不足分析

3.1 缺乏数字化管理的深入研究

数字化管理方面的研究不足是新时期档案管理中的一项明显短板。随着科技的飞速发展，数字化档案管理已经成为提高效率、便捷性和安全性的重要手段，但在实际操作中，许多机构和组织仍未充分认识和深入研究这一领域。首先，一些机构尚未充分利用现代技术实现档案的数字化转型。传统的纸质档案管理方式存在着信息检索不便、占用大量空间、易受损坏等问题。然而，由于对数字化管理的认知不足，许多机构仍然坚持使用传统档案管理方式，导致了工作效率的降低和资源的浪费。其次，缺乏对数字档案安全性和隐私保护的深入研究也是一个问题。随着信息技术的发展，数字档案的安全性和隐私保护面临着新的挑战。因此，有必要对数字档案的存储、传输和访问等方面进行深入研究，以确保档案信息不受恶意攻击和泄露的威胁。另外，一些组织在数字档案管理系统的选用和实施方面也存在不足。对于一些机构来说，引入数字档案管理系统可能涉及到技术、人员和资金等多方面的问题。缺乏对数字化管理系统的深入了解和实际应用经验，容易导致选用不适合实际需求的系统，从而无法充分发挥数字化管理的优势。

3.2 技术设施滞后

在新时期档案管理工作中，其中一项显著的不足之处是技术设施的滞后。随着信息技术的迅猛发展，档案管理系统的现代化和数字化已成为提高效率、确保信息安全的

关键。然而，许多机构在技术设施方面的投入和更新相对滞后，导致档案管理工作面临一系列挑战。首先，一些机构使用的档案管理系统仍然是基于传统技术的，无法充分发挥现代信息技术的优势。这样的滞后不仅影响了信息检索的速度和效率，还使得档案管理无法紧跟信息科技的最新发展，导致工作流程的不畅和效率的降低^[2]。其次，技术设施滞后也表现在硬件和软件设备的老化和不足。一些机构可能依然使用老旧的电脑、服务器和存储设备，这不仅限制了档案管理系统的性能，还增加了信息安全的风险。同时，对于档案管理软件的更新和升级也相对滞后，使得系统缺乏新功能和更好的用户体验。

3.3 档案管理工作人员素质有待提高

档案管理在当代面临的另一个突出问题是，档案管理人员的素质有待提高。档案管理人员在信息时代面临着更为复杂和多样化的工作环境，需要具备更高水平的专业素养和综合能力。然而，一些机构在培养和提升档案管理工作人员素质方面存在一系列挑战。首先，档案管理工作人员普遍存在专业知识水平不足的问题。随着档案管理领域的不断发展和变化，相关法规、标准和技术也在不断更新。一些档案管理人员可能未能及时跟进最新的行业发展，导致在处理新型档案材料和数字档案管理方面缺乏足够的专业知识。其次，信息技术水平不足是另一个需要突破的难题，随着数字化档案管理的普及，档案管理工作人员需要熟练运用各类档案管理软件和信息技术工具。然而，一些档案管理人员可能缺乏必要的信息技术培训，影响了其数字档案管理和信息安全意识。

4 人力资源档案管理工作优化思路与策略

4.1 重视人事档案管理

实现人力资源档案管理的优化，其中一个关键思路和策略是深刻认识并充分重视人事档案管理的重要性。人事档案是组织管理的基础，涉及到员工的招聘、培训、绩效评估、晋升等方方面面。因此，加强对人事档案管理的重视是构建健康、高效人力资源管理体系的关键一环。首先，组织应该从领导层到各级管理人员，全面认识并树立人事档案管理的意识。领导层要明确人事档案管理对于组织的战略重要性，将其纳入整体战略规划中。管理人员要认识到档案管理不仅仅是例行性的工作，更是推动组织发展、确保人力资源合理配置的有力工具。其次，组织应投入足够的资源和精力建设完善的人事档案管理体系^[3]。这包括建立规范的档案管理流程、制定明确的档案管理政策，以及引入先进的信息技术手段，实现档案的数字化管理，投资于档案管理系统的建设和更新，不仅提高了工作效率，还能够更好地保障档案的安全性和可追溯性。

4.2 健全人事档案数字化管理制度

为了提升人力资源档案管理效能，一个重要的途径是确立并健全数字化人事档案管理制度。数字化管理是适应

当代信息化发展趋势的关键举措，它能够提高管理效率、保障信息安全，同时为人力资源决策提供更为准确的数据支持。首先，建立健全的数字化管理制度需要组织明确档案数字化的战略目标和规划。领导层应认识到数字化管理对于提升人力资源管理水平的战略意义，并将其纳入组织的长远规划。通过设定清晰的目标，例如提高档案管理效率、减少人为错误、加强信息安全等，组织可以更有针对性地推动数字化管理的实施。其次，制定详细的数字化管理政策和流程是数字化制度健全的重要一环。这包括明确档案数字化的标准和规范、设定权限管理制度、确保数据隐私安全等方面。建立清晰的流程，从信息采集、存储、检索到销毁，确保每个环节都受到规范的管理，避免信息管理的混乱和丢失。同时，数字化管理制度的健全需要投入适当的技术和资源。引入先进的数字化管理系统，包括电子文档管理系统、人力资源管理系统等，有助于提高档案信息的存储、检索和利用效率。最后，建立监督和评估机制，对数字化管理制度进行定期检查和评估，及时发现问题并进行修正，这有助于不断优化制度，适应组织发展和管理需求的变化。

4.3 加强数字化建设

为了优化人力资源档案管理工作，必须加强数字化建设。数字化建设在当今信息化时代扮演着至关重要的角色，能够提高档案管理效率、确保信息安全，同时为决策提供更为准确的数据支持。首先，组织应当充分认识数字化建设对于人力资源档案管理的战略价值。领导层需要明确数字化建设在整体管理体系中的地位，将其纳入组织的长远规划。通过明确目标，例如提高管理效率、强化信息安全性等，组织可以更加有针对性地推动数字化建设的实施。其次，加强数字化建设需要制定明确的政策和流程，这包括规范数字档案的采集、存储、访问和更新流程，确保每个环节都受到规范的管理。建立清晰的权限控制机制，保障敏感信息的安全，同时确保合法合规的操作。

4.4 提高工作人员综合素质

要优化人力资源档案管理工作，企业需要提高工作人员的综合素质。档案管理工作需要工作人员具备丰富的专业知识、出色的沟通协调能力、高度的责任心以及对新技术的适应能力。因此，组织应该着眼于人才培养和综合素质的提升。首先，组织应加强对档案管理人员的专业培训。这包括对相关法规、政策的深入学习，以及档案管理领域的最新发展趋势和技术应用的了解。通过系统的培训，工作人员能够更好地理解档案管理的重要性，提升专业素养，

增强对工作的敬业精神。其次，注重培养工作人员的综合能力。档案管理工作需要工作人员具备较强的沟通、协调、解决问题的能力。组织可以通过培训、培训项目和实践经验，提升工作人员的团队协作意识，增强问题解决的能力，使其更好地适应不同工作场景和应对复杂情况。同时，鼓励工作人员不断提升自身信息技术水平。数字化档案管理的推进需要工作人员具备一定的信息技术知识，能够灵活运用相关工具^[4]。为此，组织可以提供定期的技术培训，引导工作人员积极学习和应用新技术，提高信息化水平，更好地适应数字档案管理的发展。此外，组织可以通过激励机制，如薪酬激励、晋升机会等，吸引和留住具备高综合素质的人才，建立激励机制有助于激发工作人员的积极性和创造性，推动他们在档案管理工作中不断提升自己的能力和贡献。

5 结语

在新时期，人力资源档案管理作为组织管理的关键组成部分，面临着日益激烈的市场竞争和快速变革的挑战。本文通过对数字化管理、员工综合素质培养、信息安全保障等策略的探析，旨在为提升人力资源档案管理水平提供有益的思路。在新经济常态下，加强数字化管理有助于提高工作效率和数据可追溯性，注重员工综合素质培养则使团队更具适应力和创造力，而信息安全保障则是保障档案管理工作可持续发展的保障。这些策略的有机结合将有助于人力资源档案管理工作更好地服务于组织的整体战略目标，为优化单位人力资源配置、提升管理效率提供了可行的路径。在未来的发展中，随着新技术的不断演进和组织环境的动态变化，我们需要不断创新，灵活调整策略，确保人力资源档案管理工作始终保持高效、适应性强，以更好地支撑组织的可持续发展。

【参考文献】

- [1] 张娜.新时期提升人力资源档案管理工作的策略[J].办公室业务,2020(4):165-166.
 - [2] 佟永利.新时期提升人力资源档案管理工作的对策分析[J].商讯,2019(1):151.
 - [3] 王文燕,王娜.新时期提升人力资源档案管理工作的策略探析[J].兰台内外,2023(11):40-42.
 - [4] 常艳.如何在新时期提升人力资源档案管理工作[J].市场瞭望,2023(9):91-93.
- 作者简介：徐达（1985.3—），女，毕业于西南科技大学园艺专业。现就业于长春天然气集团有限公司人力资源管理中心，现岗位是人事专员。现职称为馆员。

新时代档案管理创新与发展探究

王洪斌

连云港市赣榆区海头镇建设管理所, 江苏 连云港 222111

[摘要]我们全面探讨了新时代档案管理需求及我镇档案管理创新与发展的工作实践和优化措施，包括新时代档案管理在社会治理、法治建设、文化传承等方面的关键作用。并且，详述了我镇在2023年1-10月份所取得的工作成果，包括新增违建拆除、安全隐患整治、12345平台投诉件处置和违建管理平台的运用。进一步介绍了我镇档案管理创新与发展的具体重点工作，如源头防控、属地职责强化、平台应用推进等。最后，重点突出了审批监管加强和巡查频次与重点区域调整等方面的优化措施。文中综合呈现了我镇档案管理工作的全貌，为读者提供了深入了解的机会。

[关键词]新时代；档案管理；创新与发展

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11177 中图分类号: F272 文献标识码: A

Exploration on Innovation and Development in Archives Management in the New Era

WANG Hongbin

Lianyungang Ganyu District Haitou Town Construction Management Office, Lianyungang, Jiangsu, 222111, China

Abstract: We comprehensively explored the needs of archive management in the new era and the work practices and optimization measures for the innovation and development of archive management in our town, including the key role of archive management in social governance, rule of law construction, cultural inheritance, and other aspects in the new era. It also elaborated on the work achievements of our town from January to October 2023, including the demolition of new illegal buildings, rectification of safety hazards, handling of complaints on platform 12345, and the application of illegal building management platform. Further introduced the specific key work of innovation and development in archive management in our town, such as source prevention and control, strengthening territorial responsibilities, and promoting platform applications. Finally, the emphasis was placed on optimizing measures such as strengthening approval supervision and adjusting inspection frequency and key areas. The article presents a comprehensive overview of the archives management work in our town, providing readers with an opportunity to gain a deeper understanding.

Keywords: the new era; archives management; innovation and development

引言

在新时代社会发展中，档案管理的需求变得愈加显著而复杂，成为社会治理、法治建设、文化传承等方面不可或缺的支持。与此同时，我镇在档案管理创新与发展方面取得了显著成绩，特别是在重点工作、优化措施方面的实施与推进。通过不懈努力，我镇不仅在新增违建拆除、安全隐患整治、12345平台投诉件处理等具体工作中取得显著进展，还在源头防控与新增违建、属地职责强化与责任机制、平台应用推进与违建管理等方面制定了切实可行的优化措施。这些工作的推动不仅有力促进了我镇社会各个领域的有序发展，也为未来档案管理体系的创新与完善奠定了坚实基础。在这一情况下，我们将更加深入地了解和探讨我镇档案管理创新与发展的具体实践和未来规划。

1 新时代社会发展的档案管理需求

在新时代社会发展中，档案管理的需求愈加显著而复杂，与日俱增的信息量、社会活动的不断拓展以及科技的飞速发展，都使得档案管理在社会治理、法治建设、文化传承等方面发挥着日益重要的作用。首先，档案作为一种记录、存储和传承信息的载体，为社会提供了可靠的历史

记忆和文化遗产，是国家治理和社会稳定的基础。其次，随着科技的迅猛发展，电子档案和数字化管理成为信息时代的必然选择，提升了档案检索、利用的效率，同时也为信息共享提供了更为便捷的途径。再者，新时代社会发展对法治建设的追求要求档案管理更加规范，以保障公正司法、合法行政的顺利进行。此外，档案还在支撑社会科学研究、文化传承、经济发展等方面发挥着积极作用，为各行各业提供了可靠的数据支持。因此，新时代档案管理需求的多元性、高效性以及与科技的深度融合，成为推动社会各个领域发展的不可或缺的力量。在这一背景下，档案管理体系的不断创新和完善，将有助于更好地适应社会发展的需要，更好地服务于国家和人民的发展大局。

2 我镇当前的具体工作汇报

2.1 新增违建拆除情况及进展

在2023年1-10月份的工作中，我镇对新增违建的拆除工作取得了显著的成绩。在此期间，我们共发现并处理了3处新增违建，涉及总建筑面积达到373平方米。针对这些违法建设，我们坚决贯彻执行“拆早拆小”的原则，以确保治理工作的高效进行。首先，通过加强巡查力度，

我们能够及时发现新增违建的踪迹，不仅减小了拆除的难度，也最大限度地减少了对城市环境的不良影响。此外，我们还建立了严格的管理台账，对违法建设的信息进行及时、准确的记录，为后续的拆除工作提供了有力支持。在拆除过程中，我们注重采取果断措施，确保在违建问题尚未扩大化的情况下予以迅速处理^[1]。这不仅减小了拆除的社会成本，更有效地震慑了潜在的违法建设行为，通过科学合理的拆除方案和有序的执行，我们确保了拆除工作的顺利进行。

2.2 安全隐患涉及违建整治进展

在 2023 年，我镇认真贯彻前期违法建设安全隐患排查工作，通过全面摸底，发现了涉及安全隐患的违法建设情况。具体而言，涉及到李绪刚、张俊宽、闫茂林、闫朝阳、闫福伦五户存在严重消防通道隐患，总面积达到 10787 平方米。为了及时消除这些潜在的安全隐患，我镇采取了有力有效的整治措施。截至目前，除了闫福伦户尚未拆除外，其他存在隐患的建筑均已完成拆除工作。通过整治行动，有效地保障了公共安全，尤其是在紧急情况下，确保了畅通的消防通道，为居民提供了更安全的居住环境。在后续的工作中，我们将继续加强对安全隐患的监测和排查，确保违建整治的全面实施。同时，对于尚未拆除的闫福伦户，将采取切实有效的措施，推动其尽快拆除，以杜绝潜在的安全风险。

2.3 12345 平台投诉件处置及处理情况

在 2023 年度，我镇 12345 平台，认真受理社区居民的投诉件，共计收到 13 件投诉。这其中，我们高度重视每一项反映，确保对市民的关切和问题进行及时、有效的解决。在这 13 件投诉中，我们成功拆除了 1 处存在问题的建筑，切实解决了市民的合理诉求。另外，对于 12 件举报不实的情况，我们进行了详尽的调查核实，确保了信息的准确性，同时及时对不实的投诉进行了妥善处理，维护了社区居民的合法权益。

2.4 违建管理平台运用与成效

在违建治理方面，我镇充分发挥违建管理平台的作用，确保其科学高效地运用于日常工作中。我们已经专门安排专人负责违建管理平台的操作和督查工作，以保障平台的正常运行。每日，我们坚持对各村的平台录入情况进行仔细督查，确保所有信息都得到及时而准确的记录。在巡查工作中，村网格员和镇执法人员积极主动地参与，对疑似违建的建筑进行详细的登记和梳理，以便及时制止和整治违法建设。这一系统的运作保证了我们的违法建设零增长的目标得以切实现。截至目前，我们已在平台录入了 206 宗违建案件信息，其中包括镇违建治理五年行动 134 宗、双清攻坚三年行动 58 宗、安隐违建再整治 7 宗、2022 年建成区违建专项整治行动 7 宗。这充分展示了我们在过去的工作中取得的成果和治理的力度^[2]。同时，2023 年我

镇在平台录入巡查记录方面也取得了显著的进展，总计录入了 16835 条巡查记录，确保了每个行政村基本上一条、下午一条的巡查记录，并且严格按照要求执行每天的巡查记录配巡查照片，为后续的整治工作提供了有力的数据支持。

3 我镇档案管理创新与发展的重点工作

3.1 源头防控与新增违建

首先，我们制定了明确的防控政策和方案，以规范民房建设，严禁新增违建。这涉及到相关法律法规的遵守，对违法建设的零容忍态度，以及对规范建设的明确要求。通过建立法律法规宣传教育机制，我们加强了对广大居民的法制观念教育，提高了社会的法治水平。其次，我们建立了坚强的责任追究制度和违法建设管理台账。这一制度涉及到对相关责任人的明确追究，确保他们履行好相应的管理职责。同时，建立违法建设管理台账，有助于对各类建设项目的动态追踪和实时监控，提高了违法建设的发现速度和准确性。为了进一步加强巡查管控，我们制定了详细的巡查方案，明确了巡查的重点区域、频度和内容。通过增大巡查密度，我们能够更加全面地了解社区的建设动态，及时发现可能存在的违法建设，并能够快速做出反应。最后，我们强调了拆除力度，确保一旦发现违法建设，能够立即采取行动。我们坚持“露头便打、动工就拆、有守有为”的原则，将拆违工作贯彻到日常管理中，使其成为一种制度性的、持续性的工作方式。

3.2 属地职责强化与责任机制

在我镇档案管理创新与发展的重点工作中，我们特别关注属地职责强化与责任机制的问题，以建立更为有效的管理机制，确保档案管理工作能够有序进行。为此，我在负责的片区内着重建立以村为主的禁控违查处机制。这一机制旨在加强对违法建设的监管，通过对各村庄的管理，实现对整个片区的全面覆盖。同时，我们强化了村庄之间的联合联动，形成协同作战的态势，共同应对违法建设的问题。为了确保责任的履行，我们引入了季度通报制度。通过定期通报工作进展，我们能够及时发现问题、总结经验，提高整体工作效率。此外，我们还开展季度禁控违专题会议，对工作进行考核评估，明确责任人的责任范围和工作成效，从而形成更加有力的责任机制。

3.3 平台应用推进与违建管理

在我镇档案管理创新与发展的重点工作中，我们特别关注平台应用推进与违建管理，以科技手段提升对违法建设的管控效能。自 2021 年 10 月份启动运用平台以来，我作为镇执法局的代表，多次前往区控违办，进行经验学习，深刻领悟了将科技融入违建日常管控的核心思想。我们充分认识到，通过平台的运用，可以更加高效地管理和监测违法建设的情况，为违建治理提供有力支持。在推动平台应用的过程中，我们采取了一系列措施。首先，我们着重完善镇内各行政村网格管理员的常态巡查上报机制，通过

科技手段，使巡查过程更为规范和精准。同时，结合执法人员的动态巡查，实现了镇村两级的联动，形成了一种全面覆盖的监管网络^[3]。我们强调“控早控小，拆早拆小”的理念，即通过平台的敏感监测，及时发现新增违建并加以制止，确保问题在初始阶段就得到解决，这一理念的贯彻，使我们的违建管理更加精准、高效，成为全区各镇的表率。

4 我镇档案管理创新与发展的优化措施

4.1 审批监管加强的方案

在我镇档案管理创新与发展的优化措施中，特别强调了审批监管的加强方案。在拆违禁违工作中，我镇严格执行民房审批管理制度，通过以下几点措施来强化审批监管：首先，实施先批后建原则。明确规定所有房屋建设项目必须在经过审批程序并取得相应批文后方可开工建设。这一措施的实施有助于杜绝未经审批就擅自施工的行为，保障建设项目的合法性。其次，强调按照审批要求建设。明确规定在建设过程中必须严格按照审批文件中的要求进行，不得随意更改建设方案。这有助于确保建设过程的合规性，避免因为临时更改导致的审批失效。第三，建立巡查监管机制。设立专门的巡查团队，定期对各建设项目进行巡查，确保其建设过程中始终符合审批文件的规定。对于发现的违规行为，要及时制止并报告相关主管部门。最后，实施“即查即拆”的强制措施。对于发现的强行违法建设，要立即进行查处，采取强制拆除措施，确保严格执行拆除工作。这有助于形成强烈的震慑效应，防止类似违法建设的再次发生。

4.2 巡查频次和重点区域的调整

执法人员将坚持每日巡查，主要集中在重点区域，以及对疑似违建的建筑进行登记，并梳理“苗头清单”，以此继续保持对违法建设的高压态势。针对这一目标，我们将对一些重点路段、重点区域和重点时段进行加大巡查频次。这意味着执法人员将更加密集地巡查这些区域，以确保对潜在违法建设的早期发现和制止。此外，对于那些已经被确认为重点对象的地区，将进行更为严密的监控，以便第一时间掌握违建的动态。为了更好地做到防患于未然，我们还将提前与各村强化联系，加强合作。通过合作，可以更加迅速地获取关于违法建设的信息，共同做好违建制止工作。

4.3 思想认识提升的具体措施

在我镇档案管理创新与发展的优化措施中，思想认识提升是一项至关重要的具体措施。为此，我们采取了一系列举措以确保各村高度重视拆违禁违工作，使之成为各级领导和村级干部的共同责任。首先，我们明确了责任主体。每个村的拆违禁违工作由村负责人亲自抓，明确责任范围，确保工作的有力推进。这不仅提高了责任感，也使违建治理工作有了更为明确的指导方向^[4]。其次，我们强调部门

协同与齐抓共管。为确保工作的高效开展，各有关部门要有力支持，形成合力。村负责人不仅需要亲自抓好拆违禁违工作，还要协调、整合各个部门的资源，形成工作合力。这有助于更好地整合社会资源，提高治理效能。另外，我们倡导及时发现即时拆除。强调对违建进行严格管理和控制，任何新增的违法建设都必须及时发现并立即采取拆除行动，以防止新增违建问题的进一步扩大。这也需要加强巡查制度，确保对于任何新增违建的情况都能够及时掌握。通过这些具体措施，我们的目标是提升各级领导和村级干部对拆违禁违工作的思想认识，使其深刻理解拆违禁违工作的重要性和紧迫性。

5 结语

在新时代档案管理创新与发展的探究中，我镇通过在2023年1-10月份的工作实践中取得的显著成果，充分展示了档案管理在社会治理和城市建设中的关键作用。通过拆解具体工作内容，文章详细介绍了我镇在新增违建拆除、安全隐患整治、12345平台投诉件处置以及违建管理平台运用等方面的务实措施和切实成效。在重点工作方面，我镇明确了源头防控与新增违建的策略，强调了审批监管的加强、巡查频次与重点区域的调整等优化措施，为实现违法建设零增长目标提供了明确的方向。属地职责强化与责任机制的建立以及平台应用推进与违建管理的措施，更是在提升管理效能和科技手段应用上取得实质性进展。在档案管理创新与发展的优化措施方面，文章强调了审批监管的方案，特别注重了对巡查频次和重点区域的调整，以及思想认识提升的具体措施。这一系列举措为拆违禁违工作提供了坚实的制度基础和操作指南，为保障城市建设的有序进行和居民生活的安宁提供了可靠的支持。最后，通过我镇的档案管理实践，本文旨在为新时代档案管理的推动提供经验借鉴。在新的历史时期，不仅需要深刻理解档案管理在社会各个方面的重要性，更需要创新性地运用科技手段，建立健全的管理体系，以更好地适应社会的发展需要，为国家和人民的发展大局作出更为积极的贡献。

【参考文献】

- [1]周冰.新时代档案管理创新与发展探究[J].山东开放大学学报,2023(4):82-85.
 - [2]张蓉.浅谈新时代档案管理的创新发展之路[J].陕西档案,2023(3):58-59.
 - [3]李晓梅.论新时代档案管理的创新发展[J].黑龙江档案,2021(5):204-205.
 - [4]王春雨.数字化时代档案管理技术创新发展措施研究[J].兰台内外,2021(27):40-41.
- 作者简介：王洪斌（1979.10—），毕业院校：北京航空航天大学，所学专业：土木工程，当前就职单位：赣榆区海头镇综合行政执法局，职务：中队长，职称级别：（档案管理 馆员）专业技术十级。

大数据分析方法在企业档案管理中的应用

崔立军

中煤科工开采研究院有限公司, 北京 100013

[摘要]大数据分析方法在企业档案管理中的应用是当前信息管理领域备受关注的研究方向。企业档案管理旨在对企业产生的各类文件和信息进行全面有效管理, 确保信息的安全、完整和可追溯。传统的档案管理方法由于信息急剧增长和技术发展, 逐渐显得力不从心, 因此引入大数据分析方法成为提升档案管理效能的关键途径。文中将探讨大数据分析方法在企业档案管理中的实际应用, 评估其对提高档案管理效能和服务质量的影响, 以推动档案管理的现代化和智能化发展。

[关键词]大数据方法; 企业档案管理; 应用策略

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11173

中图分类号: TP311.13

文献标识码: A

Application of Big Data Analysis Methods in Enterprise Archive Management

CUI Lijun

CCTEG Coal Mining Research Institute Co., Ltd., Beijing, 100013, China

Abstract: The application of big data analysis methods in enterprise archive management is currently a highly focused research direction in the field of information management. Enterprise archive management aims to comprehensively and effectively manage various documents and information generated by enterprises, ensuring the security, completeness, and traceability of information. Due to the rapid growth of information and technological development, traditional archive management methods have gradually become inadequate. Therefore, introducing big data analysis methods has become a key way to improve the efficiency of archive management. The article will explore the practical application of big data analysis methods in enterprise archive management, evaluate their impact on improving archive management efficiency and service quality, and promote the modernization and intelligent development of archive management.

Keywords: big data methods; enterprise archive management; application strategy

引言

随着数字化时代的来临, 企业产生的信息呈现指数级增长。传统的档案管理往往无法满足高速增长的信息需求, 因为它们主要依赖人工处理和传统数据库技术, 而大数据分析方法通过引入先进的数据处理和分析技术, 可以更好地应对庞大的档案数据, 挖掘其中潜在的关联和价值。基于此, 研究如何将大数据分析方法应用于企业档案管理成为一个紧迫而具有挑战性的问题。探究大数据分析方法在企业档案管理中的实际应用, 评估其对提高档案管理效能和服务质量的影响, 可以更好地理解大数据分析方法在企业档案管理中的实际应用效果, 为企业提供更有效的档案管理解决方案, 推动档案管理的现代化和智能化发展。

1 大数据分析技术在企业档案管理工作中应用的优势

1.1 高精准率

大数据分析技术在企业档案管理中拥有高度精准的优势。通过深度学习、机器学习和数据挖掘等先进技术, 可以精确地识别、分析和归纳档案数据中的模式、趋势和关联, 这种高度的精准率使得企业能够更加准确地理解和利用档案数据^[1]。如在客户档案中, 大数据分析可以识别消费者行为模式, 预测其偏好, 并针对性地提供产品或服

务, 从而提高营销效率; 在法律档案管理中, 大数据分析可以帮助识别法律案例中的关键信息, 加快案件处理速度, 并提供更精确的法律建议。这种高精准率的优势极大地提升了企业对档案数据的理解和运用能力。

1.2 管理高效化

传统的档案管理通常依赖人工处理, 需要耗费大量时间和人力, 而大数据分析技术能够自动化地处理和管理档案数据, 加快了数据整理、分类和存储的速度。通过自动化流程, 企业可以更快速地响应信息需求, 提高工作效率。如通过自动化的数据分类和索引, 员工可以更快速地找到所需的信息, 提高工作效率并降低错误率。管理高效化也意味着更好的资源利用, 企业可以将更多时间和精力投入到创新和战略性决策中。

1.3 便于数据深入分析

大数据分析技术的引入能够使得企业更容易进行深入的数据分析。传统的数据管理方法难以处理大规模、多样化和高维度的数据, 限制了数据深度分析的能力, 大数据分析技术能够处理大量复杂数据, 并从中挖掘出深层次的信息^[2]。例如, 在医疗档案管理中, 大数据分析可以分析大量的患者数据, 识别疾病发展的模式和趋势, 帮助医疗机构制定更有效的治疗方案。同时, 大数据分析也可以

用于发现市场趋势、预测未来发展，为企业提供更深层次的战略指导，这种便于深入分析的特性极大地拓展了企业对档案数据的理解和应用范围。

2 企业档案管理中的大数据分析技术手段

2.1 数据挖掘技术

数据挖掘旨在从大规模数据集中发现隐藏的模式、关联和趋势，为企业提供有价值的信息。在档案管理中，这意味着能够自动发现档案数据中的潜在规律，包括文件之间的关系、使用频率的模式以及可能存在的异常。通过数据挖掘技术，企业可以更好地理解档案数据的内在结构，为信息检索、分类和管理提供指导。通过挖掘客户档案数据，企业可以发现客户购买的偏好，从而个性化推荐产品，数据挖掘技术的应用使得企业能够更智能地处理档案数据，提高对信息的洞察力和应用价值。

2.2 信息存储和处理技术

信息存储和处理技术是支撑大数据分析的基础。企业档案管理通常涉及大量的数据，包括文本、图像、音频等多种形式，为有效管理这些数据，企业需要先进的信息存储和处理技术^[3]。云计算、分布式存储系统以及高性能数据库等技术的应用，使得企业能够以更高效、安全的方式存储和处理档案数据，这些技术不仅提高了数据的可靠性和可用性，还为企业提供了更灵活的数据访问和管理方式。通过信息存储和处理技术，企业可以实现对档案数据的实时处理和分析，满足不同业务场景下的需求，同时为大数据分析提供可靠的基础支持。

2.3 数据采集和传播技术

在企业档案管理中，数据采集和传播技术对于获取实时、准确的档案信息至关重要。数据采集涉及从多源获取档案数据，并确保其完整性和一致性，传统的数据采集方式可能受到时间延迟和数据质量等方面的限制，而大数据分析需要更加及时、高质量的数据。因此，采用先进的数据采集技术，包括传感器技术、物联网设备等，有助于实现对档案数据的实时采集。同时，数据传播技术保证了档案信息能够及时、安全地传递到需要的地方，包括利用高速网络、消息队列等技术，确保档案信息能够在企业内部各个部门快速传递，促进信息共享和协同工作。数据采集和传播技术的应用为企业提供了更加高效和实时的档案管理手段，支持大数据分析的顺利进行。

3 大数据分析技术在企业档案管理的实际操作中存在问题

3.1 成本控制问题

尽管大数据分析技术在企业档案管理中带来了诸多优势，但其中最显著的挑战之一就是成本控制问题。引入大数据分析通常需要企业投入大量资金用于硬件、软件的购置与升级，以及专业人才的培训与招聘，这使得许多中小型企业采用大数据分析技术时面临较大的经济压力。

成本不仅包括初期投入，还包括后续的运维、维护和更新费用，因此，在实际操作中，企业需要审慎评估与控制大数据分析的成本，确保投资与效益相匹配。制定明智的预算计划、选择经济高效的解决方案，以及考虑长期回报将成为企业克服成本控制问题的有效途径^[4]。

3.2 时效性有待加强

时效性是大数据分析技术在企业档案管理中面临的实际问题。大数据处理通常需要较长的时间，尤其是在处理庞大且复杂的档案数据时，这可能影响到一些需要快速决策的业务场景，如金融交易监测或紧急事件响应。企业在实际操作中需要更有效地处理和分析数据，以提高时效性，采用实时数据分析、优化处理流程以及增量式数据处理等策略可以缩短分析时间，更好地满足业务的时效性需求。

4 大数据分析技术在企业档案管理中的有效应用策略

4.1 引进先进的设备与管理技术

首先，企业应考虑采用高效的硬件设备，如强大的服务器和高性能的存储系统，以支持大规模档案数据的存储和处理，这不仅有助于提高数据处理速度，也能够满足不断增长的数据量需求。其次，在软件方面，企业可以选择先进的大数据分析平台和工具，以确保在档案管理中能够执行复杂的分析任务，这些工具不仅能够处理结构化数据，还能有效地处理非结构化和半结构化数据，提供更全面的分析视角，采用先进的数据管理技术，也有助于将各种数据源整合，为分析提供更全面的数据基础。再者，在管理技术方面，应实施先进的数据治理和元数据管理。数据治理确保数据质量和一致性，帮助企业建立可信的数据环境，元数据管理则有助于跟踪和理解档案数据的来源、结构和变化，提高数据可追溯性和透明度，通过引入这些管理技术，企业可以更好地管理档案数据的完整性和质量，为大数据分析提供可靠的基础。最后，采用先进的机器学习和人工智能技术也是提高大数据分析效果的关键。通过建立智能模型，企业可以自动识别档案数据中的模式、趋势和关联，提供更深入的洞察，这样的技术还可以用于数据分类、自动标注以及预测分析，为企业档案管理提供更高水平的智能化支持。

4.2 重点建设档案全文数据库

档案全文数据库是一个集成化的数据存储和管理系统，专门用于存储企业档案中的全文文档、报告、邮件等文本数据^[5]。这种数据库的建设旨在提供一个集中、可靠、可检索的存储平台，方便企业对档案数据进行快速访问、检索和分析。首先，建设档案全文数据库需要考虑到数据的结构化和标准化。通过统一的数据模型和元数据标准，可以确保各类档案数据的一致性和可互操作性，这不仅有助于提高数据质量，也为后续的分析和应用提供了可靠的数据基础。其次，采用先进的数据加密、备份和恢复技术，

可以确保档案数据的安全存储和可靠性保障，防止数据丢失或被未授权访问。再者，在数据库的设计和实施过程中，还应注重数据的可扩展性和灵活性。随着企业数据量的增长和业务需求的变化，档案数据库需要能够方便地进行扩展和升级，以适应不断变化的业务环境。数据库应提供强大的检索和查询功能，支持复杂的数据分析和挖掘任务，通过建立高效的索引结构和查询优化策略，可以实现对大规模档案数据的快速检索和高效分析，满足企业在决策支持、业务分析等方面的需求。最后，建设档案全文数据库还需要考虑到用户的便利性和易用性，提供直观的用户界面和友好的操作体验，有助于提高用户的工作效率和满意度。通过建立集成、安全、可靠的数据库系统，企业能够更有效地管理和利用档案数据，为企业决策提供强有力的数据支持。

4.3 提高服务质量

服务质量的提升不仅关系到企业对内部档案的管理效率，更直接关系到企业与外部客户、利益相关者之间的信任和合作关系。首先，建议企业引入先进的档案数字化技术，将传统纸质档案转化为数字格式。通过数字化，档案可以更轻松地进行存储、管理和检索，提高对档案信息的访问速度和准确性，这不仅有助于内部管理工作的高效进行，也为外部服务提供了更便捷的档案查询途径，提升服务响应速度。其次，采用智能化的大数据分析技术，可以实现对档案信息的深度挖掘和分析。通过对档案数据的趋势、模式和关联性进行分析，企业可以更准确地预测客户需求，提前作出调整和改进，从而更好地满足客户的期望，这种智能化分析还能够为企业提供更精准的业务洞察，支持决策制定和战略规划。再次，推动档案管理与其他业务系统的集成也是提高服务质量的有效途径。通过与客户关系管理（CRM）系统、供应链管理系统等进行集成，档案信息能够更好地为不同业务流程提供支持，实现信息共享和流通，从而提高协同工作的效率。最后，企业要加强对员工的培训，使其更熟练地运用大数据分析技术和档案管理工具。熟练的员工不仅能够更高效地处理档案数据，还能够更好地理解客户需求，提供更专业和个性化的服务。

4.4 利用可视化分析提高档案资源的可理解性

可视化分析通过图表、图形和仪表板等方式，将庞大的档案数据呈现为直观、易理解的形式，使管理者和决策者能够更迅速地洞察信息、发现趋势，并做出明智的决策。首先，采用可视化工具能够将复杂的档案数据呈现为直观的图表和图形，提高数据的可理解性。通过柱状图、折线图、散点图等形式，档案数据的关键指标和趋势一目了然，

使管理者能够更容易地识别关键信息，从而更迅速地做出决策，这对于日常的档案管理、资源分配以及战略规划都具有重要的意义。其次，可视化分析可以帮助企业挖掘档案数据中的隐藏信息和潜在关联。通过热力图、网络图等可视化方式，管理者可以更清晰地看到档案数据中的模式和关系，发现可能存在的问题或机会，这种发现对于优化档案管理流程、改进业务运营效率至关重要。再者，可视化分析还能够支持对档案数据的实时监控。通过实时仪表板和报表，企业可以迅速了解当前的档案状态、业务进展情况，并及时调整策略和资源，这种实时性的监控有助于提高档案管理的灵活性，更好地应对变化的市场和业务环境。此外，引入交互式可视化分析工具，使用户能够自定义查询和调整参数，进一步提升用户体验和操作灵活性，用户可以根据自身需求动态调整可视化图表，深入挖掘感兴趣的数据维度，提高对档案资源的深度理解。

5 结语

在企业档案管理中，大数据分析技术的应用为管理者提供了独特的优势，其高精准率确保了档案信息的准确性，提升了管理决策的可信度；管理高效化得以实现，使得档案资源能够更迅速、有序地被管理和利用；大数据分析技术便于数据深入分析，也为企业提供了更全面的洞察，助力发现潜在问题和机遇。数据挖掘技术、信息存储和处理技术以及数据采集和传播技术的综合运用，构成了企业档案管理中的大数据分析技术体系，为高效的数据管理和利用奠定了基础。因此，大数据分析技术在企业档案管理中是一项强大的工具，企业应采用有效策略使用大数据技术，有效优化管理流程、提高服务质量，为未来的创新和发展奠定坚实基础。

【参考文献】

- [1] 赵惠芹. 大数据分析技术在企业档案管理中的应用 [J]. 办公室业务, 2022(9): 128-130.
 - [2] 雷超. 大数据分析方法在企业档案管理中的应用 [J]. 智能城市, 2019, 5(21): 90-91.
 - [3] 郑欢欢. 大数据分析方法在企业档案管理中的应用 [J]. 办公室业务, 2019(18): 125-162.
 - [4] 党昭. 信息化背景下企业数字档案馆建设探讨 [J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2023, 20(11): 70-73.
 - [5] 王迪, 侯明雨, 杨建钦, 秦俭. 数字化时代下企业档案管理转型发展研究 [J]. 办公室业务, 2023(21): 132-134.
- 作者简介：崔立军（1980.10—），毕业院校：国家开放大学，所学专业：行政管理，当前就职单位：中煤科工开采研究院有限公司，职务：主管。

浅谈风电企业提高工程档案质量优良率的探索

刘曾丽

华电新能源集团股份有限公司安徽分公司，安徽 合肥 230000

[摘要]风电企业面临着工程档案管理的挑战，这包括从项目初期规划到运营阶段的全面管理。由于风电项目的复杂性和长周期性，加之行业内外部环境的动态变化，工程档案的质量和管理效率成为风电企业亟待解决的问题。提高工程档案的质量和优良率对于确保风电项目的可追溯性、提高管理效率至关重要。在推动清洁能源转型的时代背景下，深入研究风电企业工程档案管理，提出科学合理的解决方案，对促进整个行业的可持续发展具有重要意义。

[关键词]风电企业；工程档案；质量优良率

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11165 中图分类号: F426.61 文献标识码: A

Brief Discussion on Exploration on Improving the Quality Excellence Rate of Engineering Archives in Wind Power Enterprises

LIU Zengli

Anhui Branch of Huadian New Energy Group Co., Ltd., Hefei, Anhui, 230000, China

Abstract: Wind power enterprises face the challenge of engineering archive management, which includes comprehensive management from the initial planning to the operation phase of the project. Due to the complexity and long-term nature of wind power projects, as well as the dynamic changes in the internal and external environment of the industry, the quality and management efficiency of engineering archives have become urgent issues for wind power enterprises to solve. Improving the quality and excellence rate of engineering archives is crucial for ensuring the traceability of wind power projects and improving management efficiency. In the context of promoting the transformation of clean energy, in-depth research on the management of engineering archives in wind power enterprises and proposing scientific and reasonable solutions is of great significance for promoting the sustainable development of the entire industry.

Keywords: wind power enterprises; engineering archives; quality excellence rate

引言

随着清洁能源的迅速发展，风电作为可再生能源的代表，在全球范围内得到了广泛应用，但风电工程的成功运营离不开高质量的工程档案管理。工程档案在风电项目的整个生命周期中发挥着至关重要的作用，不仅是法规遵从的需要，更是保障项目安全运行和可持续发展的基础。

1 组织保障风电工程档案质量优良率

1.1 组织体系构建与责任划分

在风电工程档案质量优良率的提升过程中，组织体系构建与责任划分是确保档案管理有效运行的基础。为此，风电企业需要建立一套科学合理的组织体系，明晰各级管理岗位的责任与职能，并将档案管理纳入整体工程管理体系中。企业应该设立专门的档案管理部门或负责人，负责统筹和协调全公司的档案管理工作，在这一体系中需要明确各级部门与项目的档案管理岗位，确保每个环节都有专业人员负责。同时，通过合理的责任划分，明确各级管理人员对档案管理的领导责任，推动档案管理工作深入开展。组织体系构建需要充分考虑公司规模和业务特点，确保档案管理的信息流、工作流畅有序，通过建立档案管理网络，实现各个环节之间的信息共享，从而提高整体档案管理的效率。在责任划分方面要明确各个岗位的具体职责，确保每个

环节都有专业人员负责执行，避免因责任不明确而导致档案管理工作的滞后和混乱。此外，适时进行培训，提升档案管理人员的专业素养，使其能够更好地胜任各自的工作职责。

1.2 人才队伍建设与管理

在提高风电工程档案质量优良率的过程中，人才队伍的培养与管理是至关重要的环节。首先，企业需要根据档案管理的特殊性，制定相关的人才培养计划。通过培训使档案管理人员具备丰富的专业知识和实践经验，熟悉相关法规和标准，提高他们在档案管理领域的专业素养。其次，在人才队伍的管理上，需要建立科学的人才激励机制。通过薪酬激励、晋升机制等方式，激发档案管理人员的积极性和创造性。同时，注重人才的职业发展规划，为其提供广阔的发展空间，使其在档案管理领域不断成长和进步。另外，建议企业注重团队协作与沟通，促进档案管理团队之间的信息共享和经验交流。通过定期的会议、培训和案例分析，提高团队协作能力，形成集体智慧，共同推动工程档案管理的提升。

1.3 制定科学的档案管理流程

制定科学的档案管理流程是确保风电工程档案质量的关键步骤。科学合理的档案管理流程不仅有助于规范档案的创建、存储、检索和利用，也能提高整个档案管理体系的效率。明确档案的分类、编号、归档标准等基本原则，为制定具体的管理

流程提供指导,在这个阶段需充分考虑风电工程的特殊性,确保档案管理流程与企业实际情况相契合。建议制定详细的档案管理流程图,明确每个步骤的责任人和执行时间,包括档案的创建与归档、定期检查与审查、异常情况的处理等环节,确保每个环节都有具体的操作规程。在整个档案管理流程中,企业还需注重培训相关人员,确保他们具备使用档案管理系统的技能,提高整个团队对档案管理流程的遵循度。

2 关键因素对风电企业工程档案质量的影响

2.1 人员素质与培训

在风电企业工程档案管理中,人员素质与培训直接关系到档案质量的提升。首先,人员素质的不足可能导致档案管理操作不规范,例如档案的分类、归档、检索等环节存在错误或疏漏。其次,缺乏相关培训可能使得工作人员对新技术、新规定的不熟悉,无法充分利用先进的管理手段和信息化工具。这可能导致档案管理工作的滞后,无法适应风电工程发展的需求。因此,人员素质和培训水平的不足可能成为影响档案管理质量的关键因素之一。有效的人员培训和提高素质的措施对于确保档案管理的科学性、规范性和高效性至关重要。

2.2 技术手段与信息化管理

在风电企业工程档案管理中,技术手段与信息化管理是决定档案质量的重要因素之一,但一系列问题可能妨碍这些技术手段发挥最大效能。首先,技术手段的不足或过时可能导致档案电子化水平不够高,缺乏先进的数字化工具和系统可能影响档案的及时性和准确性,阻碍信息的高效检索和管理。其次,信息化管理系统的应用可能存在不足之处,系统界面不友好、功能模块不完善、数据存储不安全等问题可能导致档案管理人员在使用信息化系统时遇到困难,影响工作效率甚至可能引发数据管理安全问题。另外,过时的系统无法满足新的管理需求,从而影响整个档案管理的现代化水平和效能。因此,技术手段与信息化管理存在的问题可能成为影响风电企业工程档案质量的重要因素。提升技术手段和信息化管理水平,对于确保档案管理的现代化、高效性和安全性至关重要。

2.3 项目管理流程与规范

在风电企业工程档案管理中,项目管理流程与规范是影响档案质量的关键因素。然而,存在一系列问题可能阻碍这些流程和规范的顺畅实施。缺乏明确的流程指引和标准操作程序可能导致档案的不完整或遗漏,影响了档案管理的全面性。如果企业没有建立完善的档案管理规范,或者规范的制定不符合实际工程需求,可能导致档案管理的混乱和不统一。项目管理中可能存在人员对档案管理重要性认知不足的情况,如果项目管理人员缺乏对档案管理的认知,可能导致档案工作被忽视或不被重视,影响了档案的及时性和完整性。因此,项目管理流程与规范存在的问题可能成为影响风电企业工程档案质量的关键因素之一。建立科学的项目管理流程

和规范,有助于提高档案管理的规范性、全面性和效率性。

2.4 外部环境与政策法规

外部环境与政策法规对风电企业工程档案管理的影响是不可忽视的关键因素。政策法规的频繁变更或不明确可能使企业难以及时调整档案管理策略,从而影响档案管理的稳定性和一致性。不同地区或部门对档案管理的要求和标准存在差异,可能使企业难以制定统一的档案管理标准,增加了管理的复杂性。对于新兴技术和信息化手段的政策支持可能不足,如果政策法规无法及时跟上技术的发展,可能使企业在档案管理的信息化和数字化方面受到限制,影响管理的先进性。因此,外部环境与政策法规存在的问题可能成为影响风电企业工程档案质量的关键因素之一。通过解决这些问题,企业能够更好地应对外部环境的变化,提高档案管理的适应性和合规性。

3 提高工程档案质量优良率的综合策略与对策

3.1 事前控制的基础建设

提高工程档案质量的综合策略中,事前控制的基础建设是确保档案质量优良率的重要环节。在这一阶段企业需要进行全面的规划和建设,以在工程实施前就有效地掌握档案管理的关键要素^[1]。首先,企业需要在事前对档案管理的规范和流程进行全面的制定,这包括确定档案的分类标准、文件编号规则、电子化管理标准等,确保所有工作人员在档案管理方面有明确的操作指南。通过培训,使档案管理人员具备专业知识,了解最新的管理标准和技术手段,从而提高工作人员的整体素质,确保他们能够熟练操作新的档案管理系统和工具。另外,事前控制的基础建设还需要加强设备和技术手段的投入,确保档案管理系统的先进性和高效性,采用最新的数字化技术,提高数据的采集、存储和检索效率,以适应大规模风电工程的档案管理需求。

3.2 事中控制的重要保障

事中控制是提高工程档案质量的重要环节,而档案管理系统的建设以及实时监测与反馈机制是保障事中控制有效实施的重要保障。首先,档案管理系统的建设是事中控制的核心,通过建设先进的档案管理系统,企业能够实现档案的数字化、集中管理,确保档案的完整性、一致性和及时性。系统的设计应具备高效的数据存储和检索功能,便于工作人员迅速获取所需信息,提高档案管理的效率。其次,实时监测与反馈机制是事中控制的关键组成部分,通过引入实时监测技术,企业可以对档案管理过程进行即时监控,及时发现和解决潜在问题。同时,建立反馈机制,使得监测到的信息能够迅速反馈到相关人员,促使其采取措施进行调整和改进。另外,档案管理系统还应具备强大的数据分析能力,能够通过对数据的深度分析,为企业提供关于档案管理质量的实时反馈,为决策提供科学依据,从而进一步提升档案管理水平。

3.3 事后控制的必要性

事后控制在提高工程档案质量中具有不可或缺的作

用,而其中档案审查与修订以及教训总结与改进机制是事后控制的必要环节。首先,通过定期对档案进行审查,企业可以及时发现档案中存在的问题、错误或遗漏,从而进行及时的修订和完善。这有助于保证档案的准确性和完整性,使其更好地为企业提供可靠的信息支持。其次,通过对之前档案管理工作的经验进行总结和分析,企业可以识别出存在的问题和不足之处^[2]。建立教训总结与改进机制,能够帮助企业及时调整档案管理策略,加强人员培训,改进技术手段,从而不断提升档案管理的水平。另外,档案审查与修订以及教训总结与改进机制还有助于形成一个良性的循环,不断推动档案管理的优化,通过持续的反馈和改进,企业能够逐步完善档案管理体系,使其更加适应风电工程的需求,提高整体档案质量。

3.4 综合提高工程档案质量的策略与对策

3.4.1 加强技术手段与信息化管理

在提高风电企业工程档案质量优良率的综合策略中,加强技术手段与信息化管理是关键一环。现代技术的迅速发展为档案管理提供了更多可能性。通过引入先进的信息化系统,可以实现对工程档案的精准监测和高效管理。首先,引入高度智能化的档案管理系统是关键之举,该系统能够实现对档案信息的实时采集、存储和检索,从而降低信息获取的时间成本,提高管理效率。同时,通过数据分析和挖掘,可以更好地理解档案中的关键信息,为决策提供有力支持。其次,加强技术手段,特别是应用先进的数据安全和隐私保护技术,是确保档案信息完整性和安全性的必要手段,通过建立完备的数据加密、权限管理和网络安全措施,可有效防范信息泄露和篡改风险,为工程档案的可靠性提供有力保障。此外,信息化管理还包括采用先进的通信技术,实现分布式团队的协同工作,这有助于提高团队协同效率,确保工程档案在不同环节的准确传递和共享,避免信息沟通断层。

3.4.2 优化项目管理流程与规范

优化项目管理流程与规范是确保工程档案质量的重要环节。规范的项目管理流程能够为档案管理提供清晰的指导,确保档案在项目实施中得到全面管理。企业应建立科学的项目管理流程,明确档案的收集、整理、归档等环节,以确保每个步骤都符合相关规范和标准^[3]。同时,规范的制定和执行还需要与项目管理相衔接,确保档案工作与整个项目的协同进行。通过优化流程和规范,企业可以实现对档案管理的全面管控,提高档案质量的一致性和可追溯性。

3.4.3 积极响应外部环境与政策法规

积极响应外部环境与政策法规是确保工程档案质量的外部保障措施。在风电企业的运营中,外部环境和政策法规的变化可能对档案管理提出新的要求。企业应密切关注行业动态,及时了解和应对政策法规的变化,以确保档案管理的合规性。积极响应外部环境也包括与行业协会、

监管机构等建立有效的沟通渠道,获取最新的行业标准和管理经验,不断提升档案管理的水平。通过灵活应对外部环境的变化,企业能够更好地适应档案管理的新形势,确保档案质量的稳步提升。

3.4.4 档案数字化的未来发展与应用前景

在工程档案质量优良率提升的综合策略中,档案数字化被认为是未来发展的主要方向,具有广阔的应用前景。首先,随着信息技术的不断发展,档案数字化将越来越趋于智能化。人工智能、大数据等先进技术的应用将使数字档案能够更好地进行自动化管理、智能化分析。这不仅提高了档案管理的效率,还为企业提供了更深层次的数据洞察。其次,数字化工程档案在未来将更加紧密地与其他信息系统进行整合。与项目管理、质量控制等系统的无缝连接,使得档案信息能够更好地服务于整个企业运营过程。这种集成将促使企业实现信息的全面共享,提高决策的科学性和精准性。另外,随着5G技术的普及,档案数字化将更加便捷。高速、低时延的网络将极大提升数字档案的传输速度和响应速度,使得远程协作更为流畅。这有助于团队成员无论身处何地都能及时访问和共享档案信息。在未来,数字化工程档案还有望拓展到虚拟现实(VR)和增强现实(AR)领域。通过将数字档案与虚拟或增强的现实环境相结合,可以实现更直观、立体的信息呈现,提升用户体验。

4 结语

在风电企业工程档案管理的探索中,通过深入研究关键问题提出了有效的档案管理策略,包括组织保障、关键因素分析和综合提升措施。培养高素质人才、应用先进技术与信息化手段、优化项目管理流程,这些策略的有机结合将确保高效高质的档案管理。在不断变化的商业环境中,这些举措为企业提供了适应性和前瞻性,助力在风电行业可持续发展中迈出坚实的步伐。风电企业在面对新挑战时,坚持科学管理、不断学习创新,将为工程档案管理树立更高标杆,为清洁能源事业贡献更大力量。期待未来,愿风电企业在档案质量提升中茁壮成长,为清洁能源事业注入更多活力。同时,认识到工程档案数字化的关键性,我们应加强分析和应用,为数字化提供更广阔的发展与应用前景。

[参考文献]

- [1] 张利锋. 风电企业档案管理工作困境及改进探析[J]. 办公室业务, 2021(9): 126-127.
 - [2] 张雪霏. 风电工程档案的收集与归档整理[J]. 陕西档案, 2020(3): 39-40.
 - [3] 张雪霏. 浅谈风电企业提高工程档案质量优良率的探索[J]. 陕西档案, 2019(6): 40-41.
- 作者简介: 刘曾丽 (1984.5—), 女, 毕业院校: 昌吉学院, 所学专业: 计算机及应用, 当前就职单位: 华电新能源集团股份有限公司安徽分公司, 职务: 文书兼档案管理, 职称级别: 助理工程师。

城市建设档案管理工作面临的挑战与突破

王洪斌

连云港市赣榆区海头镇建设管理所, 江苏 连云港 222111

[摘要]城市建设档案管理作为确保城市规划、发展和管理的重要环节, 日益成为城市管理体系中不可或缺的组成部分, 不仅是城市发展的见证, 更是城市管理与决策的重要依据。随着城市规模的扩大和信息化的快速发展, 城市建设档案管理面临着一系列新的挑战和机遇。为了更好地适应信息时代的要求, 提高档案管理的效能和水平, 要研究城市建设档案管理面临的问题, 探讨未来的发展趋势。

[关键词]城市建设; 档案管理; 挑战

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11178

中图分类号: G270.7

文献标识码: A

Challenges and Breakthroughs Faced by Urban Construction Archives Management

WANG Hongbin

Lianyungang Ganyu District Haitou Town Construction Management Office, Lianyungang, Jiangsu, 222111, China

Abstract: As an important link in ensuring urban planning, development, and management, urban construction archives management has increasingly become an indispensable component of the urban management system. It is not only a witness to urban development, but also an important basis for urban management and decision-making. With the expansion of urban scale and the rapid development of informatization, urban construction archives management is facing a series of new challenges and opportunities. In order to better adapt to the requirements of the information age and improve the efficiency and level of archive management, it is necessary to study the problems faced by urban construction archive management and explore future development trends.

Keywords: urban construction; archives management; challenge

引言

随着城市人口的增加、土地利用的改变以及城市功能的不断扩展, 城市建设档案的数量和复杂性也在迅速增加。而传统的档案管理模式和手段已经难以满足城市管理的需要, 城市建设档案管理面临着更大的压力和责任。与此同时, 信息化技术的飞速发展为城市建设档案管理带来了前所未有的机遇, 数字化、智能化等技术的应用为提高档案管理效能提供了新的可能性。

1 城市建设档案的概念和作用

城市建设档案是指城市规划、建设、管理等有关活动中形成并归档的科学技术文件材料, 是城市自然面貌和城市建筑物、构筑物、地上和地下管线等各项建设的真实记录, 承载着城市发展的思想、决策、实施等方方面面。它为城市规划提供了重要参考依据, 记录了过去的规划理念、目标和实施方案, 为未来规划决策提供了历史经验和教训。也是城市建设的实物证据, 对于建筑工程的设计、施工、验收等环节都有着不可替代的作用, 有助于确保建设质量和合规性, 还为城市管理、监管和评估提供了数据支持, 是对城市治理效果进行回顾和总结的基础。总之, 城市建设档案不仅是城市发展的历史见证, 更是未来决策和规划的珍贵资料, 对于维护城市的合法权益、促进可持续发展具有不可替代的价值。

2 城市建设档案管理的基本原则

城市建设档案管理的基本原则是确保档案的规范性、

完整性、准确性和及时性。规范性是指建设档案管理应当遵循一定的标准和法规, 确保档案的生成、整理、保存和利用符合法律法规的要求, 使档案具有合法性和规范性; 完整性强调建设档案的信息应当全面、完整地反映城市建设的方方面面, 包括规划、设计、施工、验收等各个环节, 以确保档案的全面性和系统性; 准确性是指建设档案的内容应当真实可信, 反映实际情况, 避免虚假、误导等情况的发生, 以保证档案的可信度和真实性; 及时性强调建设档案的生成和整理应当及时进行, 确保档案信息能够在需要时迅速提供, 以应对城市建设过程中可能出现的各种情况。这四个基本原则相互交织, 共同构成了城市建设档案管理的基础框架, 为档案的高效管理和科学利用提供了坚实的基础。

3 城市建设档案管理现状

3.1 城市建设档案管理面临的挑战

3.1.1 法律法规体系的不完善

在当前的工作体系下, 缺乏对城市建设档案管理的明确法规和细致规范, 导致管理工作在法律依据和规范性方面存在不足。缺乏明确的法律法规支持, 容易导致档案管理过程中的操作和决策缺乏明确的依据, 新的问题和挑战层出不穷, 当前的法规体系相对滞后, 不能及时应对新情况, 使得城市建设档案管理在法治层面存在一定的薄弱环节, 对于城市建设档案管理的规范性和科学性都产生了制

约,因此亟需进一步完善和加强法规体系的建设。

3.1.2 信息化水平相对滞后

当前,城市建设档案管理在信息化方面的进展相对较慢,存在技术设备陈旧、信息系统互联互通性不足、数据处理速度滞后等问题,造成了档案信息采集、整理、共享等环节的效率不高,同时也使得城市建设档案管理难以适应日益快速变化的信息时代需求^[1]。信息化水平的滞后影响了档案数据的准确性、实时性和全面性,阻碍了相关管理工作的顺畅进行。此外,缺乏先进的信息技术支持也使得城市建设档案管理在利用大数据、人工智能等方面的应用受到限制,对城市建设档案的科学管理提出了挑战。

3.1.3 人员素质与管理水平不足

在当前的管理体系下,档案管理人员的专业素养和管理水平存在欠缺,阻碍了档案管理工作的高效进行,导致档案信息的录入、整理、检索等环节存在误差和不规范的情况,从而影响到整个档案管理的质量。同时,管理水平的不足也意味着在制定、执行相关政策和规范方面存在一定的困难,难以应对复杂多变的城市建设环境。此外,由于档案管理人员的业务素养和管理水平相对不足,可能导致管理工作的推进缺乏科学性和系统性,使得档案管理工作无法最大程度地发挥其效益。

3.1.4 档案安全与隐私保护问题

当前,由于存在技术手段相对滞后和管理制度不健全等因素,档案的安全性受到一定的威胁。档案中包含了大量的敏感信息,例如个人隐私、企业机密等,如果不加强安全保护,可能会面临信息泄露、篡改等风险,对个体和单位的利益构成潜在威胁。此外,档案安全问题也与数据存储和传输的安全性直接相关,一旦出现数据丢失或被恶意攻击,将会对城市建设档案的完整性和可信度造成严重影响。

3.2 违法建设治理中的档案管理难点

3.2.1 档案信息采集与整理难题

在城市建设档案管理中,档案信息的采集与整理面临的困难主要表现在难以实现全面的信息覆盖和统一的整理标准。由于城市建设涉及众多方面,包括规划设计、施工验收等多个环节,因而档案信息的来源广泛、繁杂,导致难以实现所有信息的全面采集。不同部门和单位涉及的档案信息往往存在格式、标准的差异,缺乏统一的整理标准,使得整合和管理这些异构信息变得复杂而困难。由于城市建设档案信息的时效性要求较高,一些手段相对落后的信息采集方式也限制了档案信息的及时性和准确性。

3.2.2 数据共享与整合的技术难题

在城市建设档案管理中,数据共享与整合面临的主要技术难题在于不同部门和单位使用的信息系统存在互通性不足的问题。各个环节和部门使用的信息系统通常由不同的开发商开发,采用不同的技术标准和数据格式,导致系统之间存在互通障碍,使得档案信息在不同系统之间的流通和共享变得复杂困难。数据的标准化和整合涉及到大

量的技术细节和复杂的数据映射工作,尤其是在信息量庞大的城市建设档案管理中,如何实现数据的一致性和完整性成为一项技术上的挑战。档案信息可能分散存储在不同的数据库中,要实现对这些分散信息的整合也需要解决技术上的诸多问题。

3.2.3 隐私保护在档案管理中的困境

在城市建设档案管理中,隐私保护面临的主要困境在于如何在信息共享和利用的过程中确保个人隐私的安全。城市建设档案中涵盖大量个人和企业的敏感信息,包括身份证号、住址、联系方式等隐私内容。由于涉及到多方利益的平衡,比如城市规划、企业发展等,如何在保护隐私的前提下确保信息的合理共享和利用也面临一定的困境。当前的技术手段和法规制度对于隐私保护的适应性相对滞后,无法很好地适应信息化时代大规模数据交流和管理的需求。

4 提升城市建设档案管理的对策与路径

4.1 完善法律法规,建立健全管理体系

由于城市建设档案管理的特殊性和复杂性,缺乏明确的法规体系支持,从而导致管理工作在法律依据和规范性方面存在不足。要对城市建设档案管理的法规框架进行修订和完善,确保其符合当前城市发展的实际需求,包括制定明确的管理标准、规范档案的生成、整理、保存和利用的流程,并强调合规性和标准性的要求。同时,要加强对不同环节的法规协调,确保各个部门和单位在城市建设档案管理中有明确的法律依据可依循。应建立健全的管理体系,包括档案的分类、整理、存储、共享等各个环节的规范和流程^[2]。这不仅需要明确各级政府和相关部门的职责,还需要加强对档案管理人员的培训,提升其专业素养和管理水平。同时,建立科学的考核评估机制,督促各级管理部门切实履行档案管理职责,确保管理工作的高效性和科学性。

4.2 推动档案信息化,提高管理效能

推动档案信息化需要着眼于更新和升级现有的技术设备和信息系统,投入更先进的硬件设备和软件工具,提高信息系统的性能和互联互通,是提升城市建设档案信息化水平的重要步骤。通过引入新技术,如云计算、大数据、人工智能等,实现对档案信息更高效地采集、存储和处理,提高整体管理效能。建立档案信息化的标准和规范,通过明确信息化的标准,可以使各部门和单位在档案信息处理中遵循一致的规范,减少信息处理的混乱和错误,建立标准的管理流程,有助于提高档案信息的流通效率,保证各个环节的顺畅进行,从而提高整体管理效能。推动档案信息化需要进行人才培养和组织架构的调整,培训档案管理人员具备信息化操作和管理的能力,使其熟练使用先进的信息技术工具。逐步完善组织架构,设立专门的信息化管理团队,负责档案信息化的规划、实施和维护,确保信息系统的稳定运行。信息化档案管理不仅能够提高信息处理的速度和准确性,还能够实现档案信息的及时共享和

传递,为城市建设档案管理注入新的活力,成为推动城市发展的有力支撑,为城市建设与管理提供更为科学和高效的手段。

4.3 培养专业人才, 提升管理水平

城市建设档案管理迫切需要拥有高素质、专业化的管理团队,以更好地适应复杂多变的城市建设环境,确保档案信息的高效管理和科学利用。培养专业人才建立系统的培训机制和教育,包括对档案管理人员的专业技能培训、知识更新、案例分析等多方面的学习机会。在培训过程中,应注重将信息化技术、法律法规、档案管理标准等与实际工作相结合,以提高档案管理人员的专业素养,使其具备更强的档案信息化处理能力和管理水平。建立专业人才的选拔机制,通过评选、竞聘等方式选拔具备相关专业知识和实践经验的人才。同时,对于优秀的档案管理人员,应建立相应的晋升通道和奖励机制,以激励他们不断提升自身的业务水平。这有助于形成一支专业、高效的城市建设档案管理队伍,更好地应对日益复杂的城市建设档案管理任务。通过设立相关的奖励政策、提供良好的工作环境和发展机会,吸引更多有经验、有能力的专业人才加入城市建设档案管理工作。此外,对档案管理人员进行跨学科的培训,使其不仅具备传统的档案管理知识,还能够融会贯通信息技术、法学、管理学等多个领域的知识。团队协作是档案管理工作中不可或缺的一环,尤其在信息化背景下,不同专业背景的人才需要紧密协作,共同推动城市建设档案管理水平的提升。

4.4 强化隐私保护, 确保档案安全

随着信息时代的发展,档案中可能包含大量的个人隐私信息,如身份证号码、联系方式等,因此必须采取有效措施来防范隐私泄露和滥用。需要建立健全的隐私保护法规和制度,以明确对个人隐私的保护范围和标准,明确可收集的信息种类、使用目的、保存期限等方面的规定。强化档案信息系统的安全性,防范非法访问和攻击,采取密码保护、访问控制、加密等技术手段,确保只有授权人员能够访问和操作相关档案信息。建立定期的安全检查和审计机制,及时发现并应对潜在的安全隐患,保障档案信息的完整性和保密性。加强档案管理人员的隐私保护意识和培训,确保其了解隐私保护法规和规定,严格执行相关操作规程。在日常操作中,要强调不得私自查阅或泄露个人隐私信息,建立违规行为的追责机制,以形成对隐私保护的高度重视。建立隐私申请和投诉机制,为档案中涉及的个人提供途径,使其能够随时了解档案中所保存的个人信息,并行使隐私保护的权利。通过宣传教育,提高公众对隐私保护的认知,使社会大众更加理解和支持档案管理中的隐私保护工作。

5 城市建设档案管理的未来展望

5.1 智能技术在档案管理中的应用前景

随着科技的不断发展,智能技术已经在档案管理中展现出强大的潜力,为提高效率、降低成本、提升服务质量等方面提供了全新的解决方案。通过图像识别、文字识别、语音识别等技术,可以自动对纸质文件、档案图像进行识

别和转换,实现档案信息的数字化处理。这不仅能够提高信息采集的速度和准确度,还可以避免手工录入的错误和繁琐,使档案信息更加规范、便捷地进行管理。通过自然语言处理、语义分析等技术,使档案系统能够更智能地理解用户的检索需求,提供更精准、高效的查询结果。智能搜索算法的引入将使档案检索更加便捷,用户能够更快速地找到需要的信息,提高档案利用率^[3]。采用智能化的存储系统,可以实现对档案存储环境的智能监测和控制,确保档案的安全性和稳定性。同时,通过智能存储设备,档案管理员可以更加便捷地进行档案的分类、整理和调取,提高档案存储的管理效率。通过采用先进的加密技术、权限管理系统,可以有效保障档案信息的安全性,防范信息泄露和非法访问。智能化的隐私保护系统还可以实现对档案中敏感信息的智能识别和自动屏蔽,为隐私信息提供更加全面的保护。

5.2 城市建设档案管理的未来发展趋势

城市建设档案管理在未来呈现出多个引人注目的发展趋势,这些趋势将在信息时代推动档案管理取得更大的发展和创新。随着信息技术的快速发展,城市档案管理将逐渐实现从传统纸质档案向数字化档案的过渡。这将提高档案的可访问性和可管理性,减少存储空间的占用,同时方便信息检索和共享,将为城市建设管理提供更高效、更便捷的数据支持。人工智能、大数据分析等技术的引入,使得档案管理更加智能化和自动化。智能搜索、智能分类、智能监测等功能的增强,将提升档案管理的效率,减轻管理人员的负担,使档案工作更具科技感和现代化。城市建设涉及多个部门和领域,因此档案信息的共享对于促进各部门之间的协同工作和决策具有重要意义。建立开放的档案信息平台,促进跨部门、跨区域的数据共享,将更好地满足城市建设的信息需求,推动城市发展迈向智慧城市的目标。未来城市建设档案管理将更加注重个人隐私的保护,采用先进的隐私保护技术,建立规范的隐私保护机制,确保档案信息的安全合规。

6 结语

城市建设档案管理在不断迈向现代化、科技化的道路上,需综合考虑法规完善、技术创新、人才培养等多个方面的因素,相信城市建设档案管理必将在未来取得更为显著的成就,为城市的可持续发展和管理提供更强有力的支撑。

【参考文献】

- [1] 叶惠. 城市建设档案管理工作面临的挑战与突破 [J]. 兰台内外, 2023 (30): 13-14.
 - [2] 刘文华. 浅析提升城市建设档案信息化的公共服务能力 [J]. 中国建设信息化, 2021 (14): 66-67.
 - [3] 赵鑫强. 雄安新区城市建设档案管理研究 [D]. 石家庄: 河北大学, 2023.
- 作者简介: 王洪斌 (1979.10—), 毕业院校: 北京航空航天大学, 所学专业: 土木工程, 当前就职单位: 赣榆区海头镇综合行政执法局, 职务: 中队长, 职称级别: (档案管理 馆员) 专业技术十级。

科技援疆背景下农业青年科技人才培养模式研究

——以新疆农业科学院博士联培项目为例

沈 荣¹ 王瑞瑞² 黄 润^{1*}

1 新疆农业科学院, 新疆 乌鲁木齐 830091

2 新疆农业科学院核技术生物技术研究所, 新疆 乌鲁木齐 830091

[摘要]以新疆农业科学院博士联培项目为例, 对农业科技人才培养情况进行分析研究, 探讨在援疆背景下农业科技人才培养存在的问题, 并提出改进措施及策略, 为促进新疆农业科技人才培养提供参考。

[关键词]科技援疆; 农业; 青年科技人才; 人才培养

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11191

中图分类号: F323.6

文献标识码: A

Research on the Training Model of Young Agricultural Science and Technology Talents under the Background of Science and Technology Assistance to Xinjiang ——Taking the Doctoral Joint Training Program of Xinjiang Academy of Agricultural Sciences as an Example

SHEN Rong¹, WANG Ruirui², HUANG Run^{1*}

1 Xinjiang Academy of Agricultural Sciences, Urumqi, Xinjiang, 830091, China

2 Institute of Nuclear Technology and Biotechnology, Xinjiang Academy of Agricultural Sciences, Urumqi, Xinjiang, 830091, China

Abstract: Taking the doctoral joint training project of Xinjiang Academy of Agricultural Sciences as an example, this paper analyzes and studies the cultivation of agricultural science and technology talents, explores the problems in the cultivation of agricultural science and technology talents under the background of aid to Xinjiang, and proposes improvement measures and strategies, providing reference for promoting the cultivation of agricultural science and technology talents in Xinjiang.

Keywords: technology assistance to Xinjiang; agriculture; young scientific and technological talents; personnel training

引言

随着我国援疆工作的不断深化与推进, 农业科技在新疆地区的发展逐渐成为关注焦点, 在这一过程中, 培养和引进农业青年科技人才显得尤为重要。在《对口支援下西藏高校创新型人才培养模式探索》中指出, 对口支援是国家西部大开发战略的重要组成部分, 通过与援藏高校联合开启人才培养模式, 抓好学生实践能力与创新能力, 能够对培养复合型人才起到良好的示范作用^[2]。在《加大农业人才培养, 积极推进乡村振兴》中强调, 农业青年科技人才的培养不仅关乎农业现代化的推进, 也是实现乡村振兴战略的关键一环, 人才是实现人才强国的迫切需求, 也是实现乡村振兴战略的重要资源^[2]。不仅如此, 在《农业科技人才在欠发达地区面临的现实羁绊与对策建议》中指出, 随着我国科技部对西部地区农业科技支持力度的不断加大, 以及“神农英才”“农业科研杰出人才培养”等计划的实施, 西部地区农业科研人才的学历得到了逐年的优化, 研究生的比例也在逐年地提升^[3]。然而, 在援疆机制下, 农业科技青年人才的培养面临着一系列的挑战和问题。地处边疆地区、条件艰苦、人才支持力度偏弱、人才资源匮乏

高, 高层次人才引进难度较大; 在农业科技基础理论研究水平滞后, 对学科前沿的掌握不够、学科交叉型人才、综合性人才缺乏, 也有部分研究与市场需求、产业发展脱节, 低水平问题凸显。基于以上问题, 自治区及我院建立严格的学员选拔机制、协调好学员工作与学习的关系并出台相关政策、完善与导师间的成果共享制等措施。在这个背景下, 我院启动了博士联培项目, 旨在为农业科技援疆工作提供参考, 并促进青年人才的全面发展和农业科技援疆事业的持续推进。本研究通过新疆农业科学院博士联培项目实施情况、实施效果及存在问题进行分析, 并提出改进措施及策略, 以期为事业单位人才引进提供依据, 促进新疆地区农业科技的跨越发展和乡村振兴的实现。

1 项目实施基本情况

1.1 项目概况

1.1.1 农业科技人才需求情况

科技援疆背景下, 我院乃至自治区对青年科技人才的需求情况, 例如: 基础研究需进一步加强, 掌握学科前沿的青年科技人才、分子生物学人才、多学科交叉的人才; 应对“一带一路”发展战略, 面向中亚立项研究的国际型

的青年人才；注重培养在职人员的实践能力和创新能力，通过实践基地和科研项目的参与，使在职人员在攻读博士学位的过程中，能够不断提升自己的实践技能和科研能力。并且该项目还注重培养在职人员的国际视野。通过与国内外知名高校和研究机构的合作与交流，使在职人员能够了解国际农业领域的前沿动态，提升自身的国际竞争力。

1.1.2 项目基本情况

基于以上需求，自 2012 年院党委与中国农大签署联培协议，开展了博士联合培养项目。

基本情况介绍，培养了十期，共计 84 人次，获得学位 44 人次。

表 1 新疆农业科学院各期学员学位授予情况统计表

序号	期数	入学时间	总人数	授予学位人数	授予学位百分比	备注
1	第一期	2012-09	15	14	93.33%	1 人放弃申请学位
2	第二期	2013-09	8	8	100%	
3	第三期	2014-09	7	6	85.71%	1 人放弃申请学位
4	第四期	2015-09	9	9	100%	
5	第五期	2017-09	9	5	55.56%	
6	第六期	2019-09	9	2	22.22%	
7	第七期	2020-09	7			入学第 3 年，正在论文撰写阶段
8	第八期	2021-09	6			入学第 2 年，正在论文撰写阶段
9	第九期	2022-09	9			入学第 1 年，正在课程学习阶段
10	第十期	2023-09	5			即将入学开始课程学习
合计			84	44		

1.2 项目实施成效

授予学位 44 人，职称晋升 54 人，培养学科带头人 7 人，截至 2023 年 6 月，新疆农业科学院博士专项学员共计 7 人获得了 3 项职务晋升，其中，1 人提任为副厅级干部、1 人提任为正处级干部、5 人提任为副处级干部。

新疆农业科学院博士专项学员
职务晋升情况（人次）



图 1 新疆农业科学院博士专项学员职务晋升情况

其中还有 54 人获得了 5 类职称晋升，其中，36 人晋升

为研究员、15 人晋升为副研究员、1 人晋升为正高级工程师、1 人晋升为正高级实验师、1 人晋升为正高级农艺师。

新疆农业科学院博士专项学员
职称晋升情况（人次）

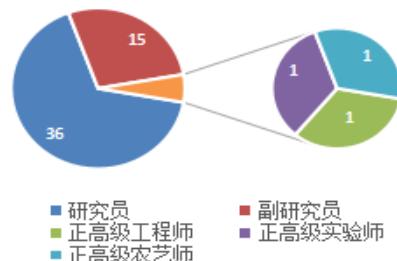


图 2 新疆农业科学院博士专项学员职称晋升情况

主编及参编著作 35 部。发表文章共 541 篇：第一作者 134 篇 (SCI 收录 40 篇, EI 收录 9 篇, CSCD 收录 40 篇, 科普 1 篇), 通讯作者 150 篇 (SCI 收录 3 篇, CSCD 收录 5 篇, 科普 2 篇), 第二作者 17 篇 (SCI 收录 5 篇)。

新疆农业科学院博士学员发表文章、
出版专著情况

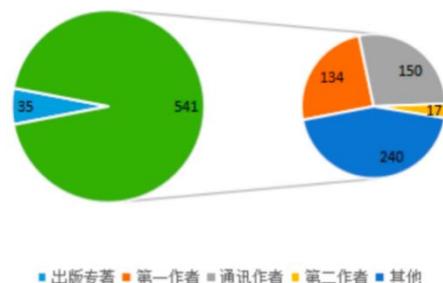


图 3 新疆农业科学院博士学员发表文章、出版专著情况

博士专项学员获发明专利 96 项，实用新型专利 1884 项，计算机软件著作权 104 项，国家商标专利 1 项；植物新品种保护权 7 项；国家标准 1 项，农业标准 3 项，地方标准 94 项，企业标准 12 项，团体标准 10 项；登记科技成果 17 项；审定新品种 55 个，推广（选育）新品种 17 个。

新疆农业科学院博士专项学员获奖情况（项）

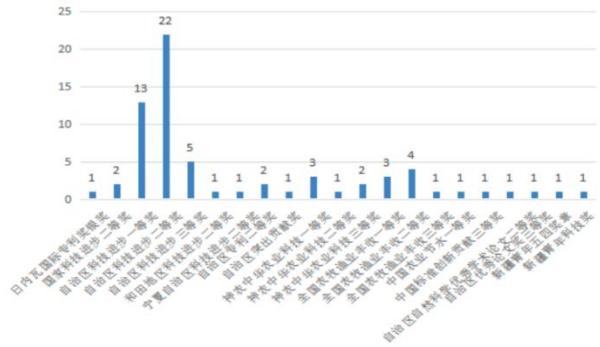


图 4 新疆农业科学院博士专项学员获奖情况

培养期内共获得各类奖项共 68 项。

国家科技进步奖 2 人次；神农中华农业科技奖 6 人次（其中：一等奖 1 人次、二等奖 2 人次、三等奖 3 人次）；全国农牧渔业丰收奖 6 人次（其中：一等奖 4 人次、二等奖 1 人次、三等奖 1 人次）。

新疆维吾尔自治区科技进步奖 40 人次（其中：一等奖 13 人次、二等奖 22 人次、三等奖 5 人次）；宁夏回族自治区科技进步二等奖 2 人次；

自治区突出贡献奖 3 人次；新疆青年五四奖章 1 人次；新疆青年科技奖 1 人次。

地州科技进步奖 1 人次（二等奖 1 人次）。

其他奖励：中国农业节水一等奖 1 人次；中国标准创新贡献三等奖 1 人次；自治区自然科学优秀学术论文 2 人次（二等奖 1 人次、三等奖 1 人次）；日内瓦国际专利奖银奖 1 人次。

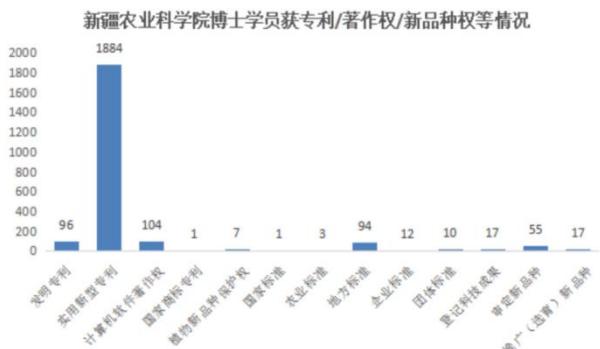


图 5 新疆农业科学院博士学员获专利/著作权/新品种权等情况

2 存在问题

2.1 优势学科、优势作物的结合不够，

在农业青年科技人才培养过程中，过于注重单一学科的培养可能导致学员在解决实际问题时，缺乏跨学科的视野和能力。例如，在植物保护领域，仅关注生物防治可能无法全面解决病虫害问题，需要结合农药学、生态学等相关学科的知识进行综合防治。因此，农业青年科技人才培养应注重不同学科之间的交叉和融合，提高学员的综合素质。注重粮食作物的培养可能导致学员在解决实际问题时，缺乏对优势作物的研究和了解。例如，在新疆地区，特色水果、油料作物等优势作物对当地农业经济发展具有重要意义，但农业青年科技人才培养过程中可能对这些作物的研究不足。因此，农业青年科技人才培养应注重对优势作物的培养，提高学员对当地农业经济发展的了解和认识。过于注重理论教学可能导致学员在解决实际问题时，缺乏实践经验和动手能力。例如，在农业机械化领域，仅通过理论学习难以掌握农业机械的操作技能，需要通过实践教学来提高学员的实际操作能力。因此，农业青年科技人才培养应注重实践教学，提高学员的实践经验和动手能力。不仅如此，注重学术研究而忽视了与产业的结合可能导致

学员在解决实际问题时，缺乏产业背景和市场意识。例如，在农业生物技术领域，仅关注基因工程等前沿技术的研究，而忽视了农业产业的需求，可能导致农业科技成果转化无法顺利转化为实际生产力。因此，农业青年科技人才培养应注重与产业的结合，提高学员的产业背景和市场意识。

2.2 项目资金配套偏少

在农业青年科技人才培养过程中，资金投入不足是一个不容忽视的问题。首先，这可能导致人才培养设施和设备的更新滞后，影响学员的科研和实验效果。当学员缺乏先进的实验设备时，他们可能无法开展前沿的研究，从而降低了培养质量。其次，资金不足可能导致实习和实践环节的质量下降。学员在实习期间可能会面临缺乏实践工具和资源的困境，这会影响他们实际操作能力的提升。此外，资金不足还可能影响到学术交流活动的组织和参与。缺乏资金支持，学员可能无法参加国内外重要的学术会议，从而错失与同行交流和学习的机会。资金分配不合理是农业青年科技人才培养过程中的另一个问题。首先，在科研经费分配上，可能存在不公平现象。部分学员由于各种原因，获得的科研经费较少，这将限制他们在科研领域的深入发展。其次，在实验经费分配上，也可能存在不合理之处。有些实验项目可能因为资金不足而无法开展，影响学员的实践能力培养。此外，在学术交流经费分配上，部分学员可能因为资金限制而无法参加有益的学术活动。不仅如此，农业青年科技人才培养过程中，资金使用效率低下的问题同样值得关注。首先，在科研项目申报和执行过程中，可能存在一定的浪费现象。部分学员为了完成科研任务，可能购买了不必要的设备或材料，导致资金浪费。其次，在实验环节，学员可能因为操作不当或管理不善，导致实验材料和设备的损坏，从而增加了成本。此外，在学术交流活动中，可能存在组织不善的问题。如场地租赁、交通住宿等方面的安排不够合理，导致资金利用率不高。

2.3 学员年龄偏大、学习能力偏低，部分人不能按时获得学位

在农业青年科技人才培养过程中，学员年龄偏大可能是一个普遍存在的问题。这可能与农业领域的工作性质有关，许多农业青年科技人才在进入博士联培项目之前，已经在农业领域工作多年，因此年龄相对较大。此外，部分学员可能因为家庭、工作等原因，未能在年轻时进入博士联培项目，导致年龄偏大。部分学员的学习能力偏低可能是一个不容忽视的问题。这可能与农业领域的特点有关，农业领域的工作往往更注重实践经验和技能，而相对忽视了理论学习的重要性。此外，部分学员可能因为工作、家庭等原因，无法全身心投入到学习中，导致学习能力偏低。并且，在农业青年科技人才培养过程中，部分学员可能因为各种原因无法按时获得学位。例如，在规定取得硕士学位五年后才能申报博士学位的限制下，部分学员可能因为

年龄、学习能力、工作等原因，无法在规定时间内取得硕士学位，从而无法按时申报博士学位。

2.4 学员开展学业的时间与工作的时间冲突问题

在农业青年科技人才培养过程中，学员年龄偏大可能是一个普遍存在的问题。这可能与农业领域的工作性质有关，许多农业青年科技人才在进入博士联培项目之前，已经在农业领域工作多年，因此年龄相对较大。此外，部分学员可能因为家庭、工作等原因，未能在年轻时进入博士联培项目，导致年龄偏大。部分学员的学习能力偏低可能是一个不容忽视的问题。这可能与农业领域的特点有关，农业领域的工作往往更注重实践经验和技能，而相对忽视了理论学习的重要性。此外，部分学员可能因为工作、家庭等原因，无法全身心投入到学习中，导致学习能力偏低。部分学员还可能因为各种原因无法按时获得学位。例如，在规定取得硕士学位五年后才能申报博士学位的限制下，部分学员可能因为年龄、学习能力、工作等原因，无法在规定时间内取得硕士学位，从而无法按时申报博士学位。

3 改进措施及策略

（1）加强优势学科与优势作物的结合

优势学科与优势作物的结合有助于提升人才培养的专业性，通过聚焦农业领域内的优势学科，如作物科学、土壤科学、农业资源利用等，可以培养学生在某一专业领域的核心竞争力。同时，结合当地优势作物，如新疆特色的棉花、葡萄、红枣等，学生可以更好地将理论知识应用于实际生产中，提高解决实际问题的能力。以优势学科为基础，引导学生参与科研课题，可以使学生在实践中掌握前沿科研方法，提高创新能力。同时，科研成果可以为教学内容提供丰富的实践案例，提高教学质量。并且优势学科与优势作物的结合有利于培养学生的综合素质。通过开展实践教学、产学研项目合作等，学生可以锻炼团队协作、沟通表达、创新创业等能力。这些能力对于农业青年科技人才在未来的职业发展具有重要意义。加强优势学科与优势作物的结合还有助于推动农业产业升级。依托优势学科和优势作物，培养学生具备创新精神和实践能力，可以促使他们将先进农业技术应用于农业生产，推动农业产业技术创新和转型升级。

（2）加大对项目配套资金投入

充足的教育资源能够满足学生在科研、实践等方面的需求，提高他们的创新能力和实践能力。此外，资金投入可以用于购置先进的教学设备和实验器材，为学生提供良好的学习环境，有助于提高教学质量。资金投入可以促进产学研一体化的发展，在农业领域，产学研项目可以帮助学生将理论知识应用于实际生产中，提高他们解决实际问题的能力。同时，企业也可以通过与学校合作，将科研成果转化为实际生产力，进一步推动农业科技创新。此外，加大对项目配套资金投入有利于激发学生的创新精神，资

金支持可以鼓励学生积极参与科研项目，培养他们的独立思考和解决问题的能力。此外，资金投入还可以用于设立奖学金等激励措施，表彰在学习、科研等方面表现优秀的学生，激发他们的学习积极性。不仅如此，通过资金支持，学校可以加强与企业的合作，为学生提供实习、就业等机会，有助于学生了解市场需求，提高他们的就业竞争力。

（3）建立严格的学员选拔机制，确保学员具备学习能力、独立开展试验能力、学科研究方向符不符合新疆产业发展

为优化援疆机制下的农业科技青年人才培养模式，可以采取一系列措施。其中关键的一项是建立严格的学员选拔机制，以确保学员具备必要的学习能力、独立开展试验的能力，并且学科研究方向符合新疆产业发展的需要。在学员选拔过程中，应该设立严格的标准和评估体系，以筛选出具备较强学习能力的候选人。这可以通过考察其学术背景、科研成果、专业技能等方面来衡量。确保学员具备良好的学习能力，有助于他们在培养期间更好地吸收和理解相关知识，提高专业水平。对于农业科技青年人才的选拔还应注重考察其独立开展试验的能力。这可以通过评估候选人的实践经验、实验操作技能、解决问题的能力等来进行。培养具备独立开展试验能力的学员，有利于他们在实际工作中能够灵活应对各种挑战，提高农业科技创新的效果。学科研究方向的确定也是学员选拔过程中的重要环节。在援疆机制下，应该注重候选人与新疆产业发展的契合度。这可以通过评估其专业背景、研究经历、对新疆农业产业发展的了解等来判断。确保学员的研究方向与新疆的实际需求相符，有助于培养出能够为当地农业产业发展提供有效支持的科技人才。

（4）协调好学员工作与学习的关系，从工作、职称、启动项目、待遇上给予支持，出台相关的政策

为了优化援疆机制下的农业科技青年人才培养模式，需要协调好学员工作与学习的关系，并从工作、职称、启动项目、待遇等方面给予支持。同时，出台相关的政策可以为学员提供明确的指导和保障。首先，要协调好学员的工作与学习之间的关系。在援疆机制下，学员通常是在职状态，已经从事一定时间的农业工作。因此，在安排学习任务和时间时，应该根据学员的实际情况进行合理调配，使其能够兼顾工作和学习。这可以通过制定灵活的学习计划、提供远程教育资源、开展集中培训等方式来实现。其次，对于学员在工作上的支持也十分重要。可以通过给予学员更多的项目参与机会、提供科研设备和场地支持、搭建合作平台等方式，帮助他们在实践中应用所学知识，提高专业能力和技术水平。此外，还可以根据学员的学习成果和科研表现，给予相应的职称晋升或薪资待遇提高，激励其持续学习和进一步研究。另外，启动项目是培养学员科研能力的重要途径。为学员提供启动项目的机会，可以

让他们有更多实践的机会，培养自己的独立科研思维和创新能力，在解决实际问题中不断成长。同时，政府、学校或相关机构可以出台针对援疆学员的专项资金支持政策，以确保他们在项目开展过程中有足够的经费和资源，推动科技成果的转化和应用。不仅如此，制定相关政策对于优化援疆机制下的农业科技青年人才培养模式同样至关重要。政策可以明确学员的权益保障，规范学员选拔、培养和评估的程序，提供各类奖励和激励措施，以及完善的职称评审机制等。这些政策的出台将为学员提供明确的指导和保障，激发他们的积极性、创造力和学习热情。

（5）完善与导师间的成果共享制，以新疆特色作物研究为基础，共同开展相关研究，提升研究实力，培养研究人才

导师在新疆特色作物研究领域具有丰富的经验和专业知识，可以指导学员开展相关研究工作。通过建立明确的合作协议或契约，规定双方的权利和责任，确保导师能够积极参与并支持学员的研究项目，提供必要的资源和指导。还要注重推动成果共享制度的完善。成果共享是导师和学员在研究过程中共同创造的知识成果的分享和归属问题。在援疆机制下，可以建立适当的成果共享机制，鼓励导师和学员之间共同发表论文、申请专利、撰写项目报告等，并明确成果归属和贡献比例，确保学员在研究项目中的贡献得到充分认可和回报。加强新疆特色作物研究平台的建设与资源支持，为了提高学员的研究实力和培养研究人才，可以加大对新疆特色作物研究的支持力度，投入更多资源用于研究设备、实验室建设、种质资源收集和保护等方面。同时，促进导师与学员之间的合作交流，组织定期的研讨会、学术论坛或科研合作项目，提供学术交流和协作的机会，激发创新思维和合作精神。除了关注学员在研究阶段的工作，还应关注其课程学习、实践教学、学术交流等环节。提供良好的学习环境和学术氛围，鼓励学员参加学术会议、讲座、研讨会等，培养他们的学术能力和科研素养。定期评估和指导学员的研究进展，提供必要的培训和支持，帮助他们不断提高研究水平和能力。

4 结束语

援疆机制下的农业科技人才培养模式项目在人才培

养上取得了显著的成效。提升援疆地区基础科研水平，培养了一批优秀的科研专业技术人员；针对新疆特色农业领域取得了优异成绩。因此该高层次人才联合培养模式值得持续开展，为新疆农业可持续发展培养专业技术人才。

【参考文献】

- [1] 郑筱光. 农业科技人才在欠发达地区面临的现实羁绊与对策建议 [J]. 中国农村科技, 2023 (8): 56-58.
- [2] 周永乾. 加大农业人才培养 积极推进乡村振兴 [J]. 农家参谋, 2022 (9): 1-3.
- [3] 郭小丹, 陈小莹. 对口支援下西藏高校创新型人才培养模式探索 [J]. 现代商贸工业, 2020, 41 (35): 85-86.
- [4] 黄广艺, 彭碧琳, 胡泽浩等. 新时期农业科研机构青年科技人才激励机制研究——以广东省农业科学院为例 [J]. 农业科技管理, 2022, 41 (4): 75-78.
- [5] 宁云, 刘博, 郭建英. 新时期我国农业科技人才激励机制的若干思考 [J]. 中国农村科技, 2021 (12): 64-67.
- [6] 刘春妍, 郝楠, 焦银珠. 浅谈农业科研单位青年人才队伍建设主要问题及对策 [J]. 园艺与种苗, 2021, 41 (10): 91-92.
- [7] 戚莹, 赵甜甜, 陈路斯. 乡村振兴中农业科技人才现状分析与对策 [J]. 江苏科技信息, 2019, 36 (15): 38-40.
- [8] 余雪源, 张莹, 蒋睿等. 农业青年科技人才培养方式的探索与实践 [J]. 农业开发与装备, 2019 (3): 31-32.
- [9] 解沛, 王琳. 新形势下农业科研单位人才队伍建设的思考 [J]. 农业科技管理, 2018, 37 (3): 79-81.

作者简介：沈荣（1982.12—），女，汉族，甘肃武威人，2006年8月参加工作，2003年4月加入中国共产党，硕士学位（2013年12月新疆农业大学管理学院农村与区域发展专业毕业），当前就职单位：新疆农业科学院，职称：正高级人力资源管理师；王瑞瑞（1990.3—），毕业院校：新疆财经大学，所学专业：财务管理，当前就职单位：新疆农业科学院核技术生物技术研究所，职称级别：中级经济师；通讯作者：黄润（1983.4—），毕业院校：石河子大学农学院，所学专业：作物遗传育种专业，当前就职单位：新疆农业科学院组织人事处，职务：副处长，职称：副研究员。

浅谈新形势下企业如何抓好人才梯队建设

王 博

甘肃华运高速公路服务区管理有限公司，甘肃 兰州 730000

[摘要]人才是现代社会发展的关键性资源，而人才培育和梯队建设是企业、行业，乃至国家发展的重要保障。新形势下，各行各业均面临着巨大的挑战和机遇，如何抓好新形势下的人才培育和人才梯队建设，已经成为各行各业普遍面对的问题。文章通过对甘肃高速公路服务区基层党建、组织机构设置、干部队伍建设、人才队伍建设等方面进行实地调研，全面掌握公司党建融入生产经营、干部人才队伍建设等基本情况，梳理总结典型经验，了解掌握工作底数，找准薄弱环节和差距，提出了解决问题的具体对策措施，对国有企业如何提升人才培育、人才队伍建设科学化、规范化水平有着借鉴意义。

[关键词]人才培育；梯队建设；高速公路；服务区；借鉴

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11172

中图分类号: F270

文献标识码: A

Brief Discussion on How to Strengthen the Construction of Talent Ladder in Enterprises under the New Situation

WANG Bo

Gansu Huayun Highway Service Area Management Co., Ltd., Lanzhou, Gansu, 730000, China

Abstract: Talents are a crucial resource for the development of modern society, and talent cultivation and echelon construction are important guarantees for the development of enterprises, industries, and even the country. Under the new situation, all industries are facing enormous challenges and opportunities. How to effectively cultivate talents and build talent echelons in the new situation has become a common problem faced by all industries. The article conducts on-site research on grassroots party building, organizational structure setting, cadre team construction, talent team construction, and other aspects in the service area of Gansu Expressway, comprehensively grasps the basic situation of the company's party building integration into production and operation, cadre talent team construction, etc., summarizes typical experiences, understands and grasps the working foundation, identifies weak links and gaps, and proposes specific countermeasures to solve problems, which has reference significance for state-owned enterprises to improve the scientific and standardized level of talent cultivation and talent team construction.

Keywords: talent cultivation; ladder construction; highways; service area; reference

人才是企业的第一资源，市场竞争归根到底是人才的竞争。在新形势下，传统国有公益性企业的生存与发展问题也愈加突出，通过加强国有企业人才培育和梯队建设，推进人才资源整体性开发，持续培养和储备各类人才，建立健全人才的“引、育、用、留”体制机制，打造“数量充足、布局合理、衔接有序”的人才梯队，是传统国有企业在发挥公益服务属性的同时，有效提高市场竞争力和保持发展活力的关键。

1 当前国有企业在人才梯队建设方面存在的问题

国有公益性企业劳动用工具具有组织结构复杂、人才配置不均、培养机制不完善及退出机制不灵活等特点，给企业人才培育和梯队建设带来了一定难度，也存在一些亟待解决的问题。

1.1 组织结构不合理

当前我国各大中型国有企业仍采用着职能型垂直组织结构，即按职能的不同划分部门所形成的垂直型组织结构形式。但随着社会、科学、技术的迅速发展，企业内外部环境与需求发生了很大变化，这使得这种传统的企业组

织结构形式逐渐落伍。尤其是传统国有企业组织管理层次过多，管理链条较长，组织内部的信息交流不畅通，导致效率降低；同时各组织机构之间职责划分不尽合理，致使员工忙闲不均，组织整体效能降低。

1.2 人才配置不合理

尤其是传统国有公益性企业，管理队伍普遍比较庞大，存在着各级管理机构人员冗多，但是高层次、高技能、复合型人才缺乏这一矛盾现象。尚未建立人才“引、育、用、留”的体制机制、价值评价和分配激励机制还不健全，人才队伍的专业结构、职称结构和学历结构不尽合理，不够优化，与公司发展需求还不匹配、不适应，高层次管理人才、专业技术人才以及懂经营、善管理的复合型人才缺乏。同时在用人方面没有根据个人的能力和特点，论资排辈等现象存在，导致人力资源没有得到真正的优化配置。在用人过程中，没有经过科学的规划和安排，顶层设计不足。对于新引进的职工，也只是重使用，轻培养，仅仅注重员工的工作表现，对于员工的培养不足，同时缺乏对员工的关心和鼓励，难以激发员工工作的积极性和创造性。

1.3 培养机制不完善

国有企业经过长期的发展，已经在制度建设上具备了一定的基础，但是培养机制较为固化，同时由于服务型企业的性质，往往重视公益服务与经营效益，对人才存在“重管理、轻开发，重使用、轻培养”的现象。对全方位、多层次的人才梯队建设规划不够，还没有完全建立起主动型人才梯队培养机制，而且对人才缺乏过程管理，未能形成完整的动态循环体系，人才梯队培养过程往往因人员的高度流动分散而不连贯，达不到预期的培养效果，导致人才培养工作落后于企业整体发展步伐。

1.4 退出机制不灵活

由于国有企业承担着政治、经济和社会责任，在引进人才的同时，一些低层次的人员难以退出，同时由于人工成本与员工总量的限制，致使劳动用工制度改革相对滞后。再加上竞争激励机制不健全，一定程度上存在着“收入能高不能低、干好干坏一个样”的现象，给人才梯队建设带来了一定影响，由此也引发了管理粗放、效率不高等一系列问题。

2 甘肃高速公路服务区简介

甘肃华运高速公路服务区管理有限公司于2008年1月在甘肃省工商行政管理局登记注册，是由甘肃高服集团、甘肃华运环境建设工程股份有限公司共同投资的从事全省高速公路服务区经营管理的专业化公司。主营业务范围包括：高速公路服务区的管理服务；经济信息咨询服务；代理发布国内、外各类广告；商品的批发与零售（国家限制的除外）；餐饮（仅限分支机构凭有效许可证经营）；物业管理；车辆租赁；设备租赁。

华运服务区公司目前设综合办公室、党群工作部、资产财务部、人力资源部、经营开发部、物业管理部、安全环保部、工程维养部八个职能部门。公司下属甘肃高速驿佳超市连锁有限公司1个全资子公司。设立了兰州、定西、天水、平凉、武威、酒泉、柳园、陇南八个管理片区，对全省53对服务区（停车区）实施管理。其中，5对PPP项目服务区（西湖、阳关、阿克塞、海寨沟、虎洞），3对国省干线服务区（马营、通渭、秦安）。公司目前有管理岗位职工521人，工勤岗位职工1200余人。

3 企业组织人事管理现状

公司现有管理人员521人；其中女性职工228人，少数民族职工15人（回族9人，藏族5人，裕固族1人）。现有大学本科学历及以上职工244人，占比47%；大专学历192人，占比37%；职工平均年龄36岁，年龄35岁及以下297人，占比57%；36-50岁员工155人，占比30%；50岁以上69人，占比14%。

公司现有党务工作人才31人，占比6%；现有经营管理人才共计157人，占比21%。其中科级干部35人，两级机关部门正副职30人，片区副职及部门部长7人，服

务区经理28人，副经理57人；现有专业技术人才共计157人，占比21%，其中副高级职称1人、中级职称17人，助理级职称136人，员级3人；现有高技能人才17人。

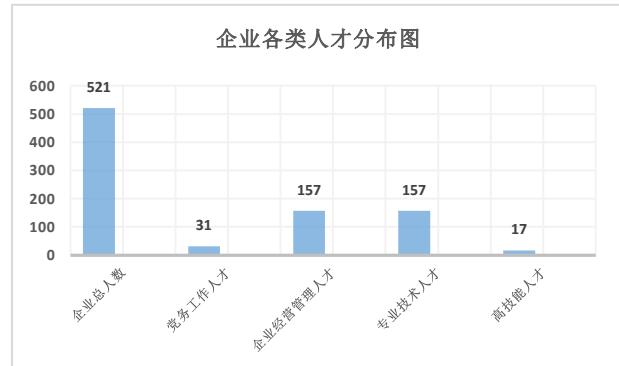


图1 企业各类人才分布图

首先，管理人员队伍年龄结构趋于年轻化，人才队伍的专业结构、职称结构和学历结构不尽合理，不够优化，与公司发展需求还不匹配、不适应，高层次管理人才、专业技术人才以及懂经营、善管理的复合型人才缺乏。职工队伍素质提升依赖于企业传统的年度员工教育培训计划。课程设置和培养模式不符合企业实际需求。当前的课程设置和培养模式在很大程度上是由传统人才培育模式所形成的，与企业实际发展的需求脱节。此外，企业年度培训计划中课程设置缺乏创新，注重业务技能及理论知识而轻视实践，从而影响了职工队伍素质提升。

其次，企业内部“师带徒”活动没有实效，没有切实搭建起来人才培养赓续的平台，关键岗位A/B岗人员配备不到位，企业优良的传统文化及业务技能知识无法得以传递，新进员工缺乏对企业的认同感。人才培养机制不够完善。针对不同岗位的员工，缺乏定制化的培训计划和职业规划，导致许多人才没有得到很好的发挥和提升。

同时，由于培养机制缺失，职工职业生涯发展受限；服务区工作地远离市区，无法照顾家庭等因素导致人才的流失现象愈发严重。2018—2022年期间流出员工155人，其中系统内调出55人，到龄退休51人，个人原因辞职49人，员工年平均流出率6%，个人原因辞职的一线职工占比84%。

4 新形势下国有企业人才培育和梯队建设的需要

新形势下，国有企业人才培育和梯队建设已经从单纯地培养专业人才转为培养高素质、多元化、创新型人才。首先，新形势要求我们的人才必须拥有更加全面和深入的知识储备和技能水平，能够熟练掌握各种技术和工具。其次，人才必须具备富有创新精神的能力，在面对各种复杂的问题和挑战时有积极的思维方式和解决方法。而且，人才还需要具备良好的团队协作能力，能够在集体中积极参与、主动贡献。

在这种背景下，人才培养不再是单纯地传授知识和技

能，而是更加注重培养整体素质和综合能力的全面发展。因此，在人才培育和梯队建设的过程中，除了要注重学科知识的传授之外，还要注重个人素质的完善、创新意识的培养、团队合作的能力提升和全球化视野的拓展，实现整体素质的不断提高和多元化发展。

5 新形势下国有企业人才梯队建设的重要性

随着现代大型企业的崛起，人才梯队建设也越来越受到企业的重视。人才梯队是企业中具有潜力、能够为企业的未来发展提供支持的人员，是企业成功的关键。在新形势下，人才梯队建设具有更加重要的意义。人才梯队建设能够在企业中形成稳定的文化和价值观念体系，从而增强企业的凝聚力和竞争力。其次，人才梯队建设可以帮助企业发现和培养人才，让企业在人才争夺战中占据主动地位。此外，人才梯队建设还能有效地改善企业的管理水平和运营能力，提升企业的核心竞争力和创新能力。

6 新形势下国有企业人才培育和梯队建设的几点建议

加强人才培育和梯队建设是实现企业与员工共同发展的主要途径，也是企业在新形势下可持续发展的关键。国有企业应高度重视人才培育与梯队建设，形成有利于人才脱颖而出的良好体制和机制。

6.1 提升管理理念，树立人才强企理念

一是要树立人才竞争意识和“人才是第一资源”的观念，把人才作为企业发展的第一要素，大力实施人才强企战略，重视企业人才培养，视人才为企业最重要的战略资源。二是要树立“以人为本”的经营理念，确立人才导向型经营思路，大力培养人才，将人力资源作为企业的核心资源，以人才队伍素质的提高作为企业发展的根本动力。三是要树立人人成才的观念，在员工中不断发现和选拔人才，充分挖掘和释放现有人力资源潜力，提高人才使用效率，为加强人才梯队建设提供人力资源保障。

6.2 加强制度建设，夯实人才培养基础

一是要深入推进国有企业三项制度改革，坚持以“战略导向、价值驱动”为基本原则，建立员工能进能出的人力资源市场流动机制。建立健全以合同管理为核心、以岗位管理为基础的市场化用工制度，盘活企业内部人力资源存量，提高人力资源使用效率。二是建立科学的薪酬分配与绩效考核体系，坚持以“效益导向、市场驱动”为基本原则，建立收入能增能减的人力资源激励约束机制，在多元激励上，提升货币性、实物性激励在激励中所占的比重，并强化荣誉性激励的作用，使激励成为激活国企内部人才活力的重要抓手。三是坚持以“业务导向、竞争驱动”为基本原则，建立管理干部能上能下的人力资源内部竞争机制。建立多渠道晋升途径，进一步关注员工的现实诉求，设置管理型、技术性等多元化的人才提升通道，为员工提

供实现自身的职业理想的舞台。

6.3 优化培养过程，完善人才梯队体系

持续完善人才队伍建设的“引、育、用、留”体制机制，充分释放人才引擎的强劲动力，对于人才培养和梯队建设的全过程形成闭环管理。一是掌稳“引才”船舵，深植人才创效理念。结合企业实际引进高层次、复合型等急缺的经营管理人才，为企业经营创效提供智力支持。二是撑住“育才”船篷，着力提升聚才效应。广泛开展师带徒活动，搞好传、帮、带，选派品德优良，经验丰富的业务骨干对青年干部进行言传身教，搭建人才队伍培养赓续体系。三是做准“用才”船锚，释放人才创业活力。建立健全人才选拔任用机制，完善各类人才选拔使用方式，科学合理使用人才，建立人岗相适、人尽其才、才尽其用的人体系。四是护好“留才”船帆，搭建干事创业舞台。根据企业实际需求，因人而异、因才而用，搭建人才创新发展舞台。进一步深化人才发展体制机制改革，健全有利于人才培养、评价、流动、激励、引进、保障的机制，厚植人才成长的沃土，优化人才发展环境。

6.4 优化人才结构，提升人才队伍素质

一是要持续优化人才队伍结构，以经营管理人才、专业技术人才、党群人才、技能人才“四支队伍”建设为重点，统筹推进各类人才队伍建设，加大人力资源的战略性开发，使企业在人才类型、总量和素质等方面满足企业长远发展的需要。二是持续优化年龄结构，形成各年龄段比例相对稳定的结构，既保证企业优秀文化和丰富经验的传授和继承，又能充分发挥年轻员工勇于探索的精神，为企业进一步带来生机和活力。

7 结束语

总之，人才是企业发展的重要资源，国有企业应该加强对人才的培育和梯队建设，通过改善管理理念，建立完善的人才“引、育、用、留”体制机制，全过程激励员工提高自身素质和能力。只有不断提升员工的素质和能力，国有企业才能在未来的市场竞争中立于不败之地。

【参考文献】

- [1] 张煜坤. 对建筑施工企业如何实施战略性人力资源管理的思考 [J]. 建筑施工, 2011(1).
- [2] 李凤玲. 关于加强国有施工企业人才梯队建设的思考 [J]. 经济师, 2014(8).
- [3] 陈树文. 人力资源管理 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2010.
- [4] 苏永艳. 国有企业如何通过职工培训提升职工素养 [J]. 企业改革与管理, 2014(22): 87.

作者简介：王博（1991.10—），男，单位名称：甘肃华运高速公路服务区管理有限公司；毕业学校和专业：全日制本科——兰州理工大学 自动化专业。

优化电力人力资源管理绩效评价的有效途径

陈瑜

国网湖北省电力有限公司黄石供电公司，湖北 黄石 435000

[摘要]电力企业作为国家经济的重要组成部分，其人力资源管理体系的优化对于促进电力企业的健康发展和提高治理效能具有重要意义。然而，目前电力人力资源管理体系存在一些问题，如职责不明确、资源不足、信息共享不畅、方法和工具不足以及风险管理不到位等。针对这些问题，文中将探讨一些优化路径，旨在提出可行的解决方案，以期提高电力人力资源的质量和效能，为电力企业持续发展创造良好的内部管理环境。

[关键词]电力企业；人力资源；管理体系

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11171

中图分类号: F272.9

文献标识码: A

Effective Approach to Optimizing Performance Evaluation of Electric Power Human Resource Management

CHEN Yu

Huangshi Power Supply Company of State Grid Hubei Electric Power Co., Ltd., Huangshi, Hubei, 435000, China

Abstract: As an important component of the national economy, the optimization of the human resource management system of power enterprises is of great significance for promoting the healthy development of power enterprises and improving governance efficiency. However, there are currently some problems in the power human resource management system, such as unclear job responsibilities, insufficient resources, poor information sharing, insufficient methods and tools, and inadequate risk management. In response to these issues, this article will explore some optimization paths, aiming to propose feasible solutions to improve the quality and efficiency of power human resources, and create a good internal management environment for the sustainable development of power enterprises.

Keywords: electric power enterprises; human resources; management system

引言

电力企业的人力资源管理体系的健全与否，对于国企的管理效能和风险控制具有重要影响。当前电力企业的人力资源管理体系存在一些问题，如人力资源职责不明确、信息共享不畅以及管理不到位等。这些问题严重影响电力企业的内部控制和风险管理能力，也制约电力企业的可持续发展。

1 电力人力资源管理体系存在的问题

1.1 人力资源职责不明确

电力人力资源管理体系存在的问题之一是人力资源职责不明确。在电力企业中，人力资源部门在人力资源工作中存在的一些缺陷也导致职责不明确的问题。例如：缺乏对人力资源工作的明确规定和指引，导致人员面临着在具体工作中处于模糊地带的困扰。同时，人力资源管理人员的专业素质和人力资源管理规范意识的不足也会影响人力资源工作的职责明确性。这些问题使得人力资源部门的工作往往难以顺利进行，也影响到其他部门对其职责的理解和配合。

1.2 人力资源资源不足

电力人力资源不足是电力人力资源管理体系存在的问题之一，由于电力企业规模较大、业务复杂，导致人员数量相对不足，难以满足电力企业的人力资源管理需求，

无法全面了解电力企业的运营状况，从而导致部分问题无法及时发现和解决。由于电力企业的业务范围广泛，人力资源所涵盖的领域也较广，包括财务人力资源管理、风险管理、合规人力资源管理等多个方面。而人力资源资源有限，人力资源管理人员数量不足以涵盖所有领域和人力资源管理需求，导致有些领域或业务不得不被忽略或轻视，无法对电力企业的运营状况进行全面的人力资源管理。

电力人员数量不足导致人力资源管理工作负荷过重，往往只能集中在一些重点领域，而对其他领域的人力资源管理工作可能只能进行表面性的检查，容易忽视电力企业的潜在风险和问题。此外，由于人力资源管理人员数量不足，人力资源管理的频次和深度也受到限制，无法及时发现和解决一些潜在问题，可能导致问题逐渐积累，对电力企业的影响逐渐加大。

1.3 人力资源信息共享不畅

电力人力资源部门与其他部门之间缺乏有效的信息交流渠道，导致信息无法及时、准确地传递和共享。这可能是因为缺乏统一的信息平台、沟通渠道不畅、信息传递流程不规范等方面的原因。人力资源部门与其他部门之间缺乏有效的沟通和合作意识，导致信息共享意识薄弱。各个部门将信息视为自己的私有资产，不愿意主动分享和交流，从而导致信息孤岛的产生。此外，信息共享权限不清。

电力人力资源部门与其他部门之间可能存在权限不清、信息访问受限等问题。一些敏感信息或重要数据可能只在部分人员手中，无法得到人力资源管理部门的及时获取和利用。

1.4 人力资源方法和工具不足

在电力企业的人力资源管理体系中，人力资源方法和工具问题主要表现为电力人力资源方法和工具相对滞后，无法满足复杂多变的人力资源管理需求。电力人力资源方法主要依赖于传统的审核和检查方式，缺乏创新和科技化的手段。这可能导致人力资源管理效率低下、工作量大，同时很难准确把握电力企业风险和问题的全貌。电力人力资源工具相对滞后，无法适应复杂多变的电力企业经营环境和管理要求。缺乏先进的数据分析工具、模型和技术支持，无法进行全面、深入的数据分析和风险评估。随着信息技术的快速发展，电力企业内部数据的规模和复杂性逐渐增加，需要借助数据分析、人工智能等技术手段进行人力资源管理。然而，由于人力资源方法和工具的滞后，电力企业无法充分利用大数据、云计算等先进技术实现数字化人力资源管理。

1.5 人力资源风险管理不到位

在电力企业的人力资源管理体系中，人力资源风险管理不够完善是存在的问题。这一问题主要表现为电力企业在人力资源中存在着风险管理不到位的情况，容易导致造假行为和人力资源管理缺失现象的出现。在一些电力企业中，人力资源风险管理并没有得到足够的重视和关注。有些电力企业将人力资源仅仅作为一项例行性的审核和报告工作，而忽视风险管理的重要性。这使得电力企业在人力资源管理过程中容易出现风险漏洞和疏漏。电力企业在人力资源风险管理方面缺乏科学有效的措施和体系，并经常缺乏信息的全面性和准确性。例如：电力企业在人力资源中未能识别和评估出关键的风险领域和潜在的风险点，导致人力资源管理过程中的问题被忽视和忽略。此外，人力资源风险管理的信息沟通和响应机制不畅。电力人力资源部门与其他部门之间缺乏有效的沟通和合作，导致人力资源报告中的风险问题不能得到及时的反馈和处理。这可能使风险问题得不到及时的解决，从而造成电力企业的损失和漏洞^[1]。

2 电力人力资源管理体系的优化路径

2.1 清晰划分人力资源职责

在电力企业内部建立有效的人力资源管理体系非常重要，有助于发现和解决电力企业内部的问题，提高电力企业的经营效益和风险管理能力。而要优化电力企业的人力资源管理体系，第一步就是清晰划分人力资源职责。这个报告应包括人力资源管理发现的问题和建议，以及改进措施和计划。这样可以使电力企业领导层了解电力企业的运营状况和存在的问题，及时采取措施加以解决。在清晰划分人力资源职责的基础上，电力企业还可以进一步加强人员的培训和考核，提高其专业技能和素质；建立人力

资源报告和信息的传递机制，确保审核结果及时传达给相关部门和领导；加强人力资源和风险管理的结合，通过人力资源发现和评估电力企业的风险，为电力企业的风险管理提供支持和指导；加强人力资源和治理的结合，通过人力资源评估电力企业的治理机制的有效性，提出改进意见和建议，推动电力企业的治理水平提高；加强人力资源的监督和评估，建立人力资源的监督和评估机制，对人力资源工作进行监督和评估^[2]。

2.2 加强人员培训和招聘

在优化电力人力资源管理体系的过程中，只有人员具备足够的专业素养和业务能力，才能保证人力资源的质量和效果。因此，电力企业应采取以下措施加强人员的培训和招聘。

2.2.1 该制定系统的人员培训计划

这个计划应包括人员所需的专业知识和技能培训，例如财务分析、风险管理、内部控制、人力资源管理方法等方面培训。同时，还需要开展一些管理技能和沟通能力方面的培训，以提高人员的综合素质。

2.2.2 开展人员的培训活动

这样可以借助专业机构的资源和经验，为人员提供高质量的培训课程和培训材料。同时，还可以组织人员参加一些专业认证考试，提高其专业水平和职业认可度。

2.2.3 建立人员的考核机制

通过定期对人员的绩效和能力进行评估，发现其不足之处，并制定相应的培训和发展计划。同时，还可以设立一些激励机制，如奖励优秀人员，鼓励不断学习和进步。

2.2.4 加强人员的招聘工作

在招聘过程中，除注重人力资源管理专业背景和工作经验外，还应注重考察应聘者的学习能力、沟通能力和团队合作能力等软实力。这样可以更好地确保招聘到适合的人员，有利于优化人力资源管理体系。

2.2.5 引进有经验的人员

这些人员可以为电力企业提供宝贵的经验和建议，帮助电力企业提升人力资源的质量和水平。同时，这也有助于扩大电力企业的人力资源管理资源和专业能力。

加强人员的培训和招聘是优化电力人力资源管理体系的重要一环，电力企业应制定系统的培训计划，加强人员的专业知识和能力培养。同时，应建立考核机制，激励人员不断学习和提升。此外，要注重招聘过程中的综合能力考察，确保招聘到适合的人员。通过这些措施，可以提高人员的素养和能力，提升人力资源的效果和价值。

2.3 建立信息共享机制

在优化电力人力资源管理体系的过程中，建立信息共享机制非常重要。信息共享可以增强人力资源部门与其他部门之间的协作和合作，提高人力资源管理的效益和价值。因此，电力人力资源部门应与其他部门建立畅通的信息共享机制，具体措施如下：

2.3.1 建立统一的信息共享平台

这个平台可以集成各个部门的信息系统,实现信息共享和交流。例如:可以建立人力资源部门的信息管理系统,包括电力企业财务信息、运营信息、人力资源信息等各个方面的数据,其他部门可以通过该系统查询和共享信息。

2.3.2 制定信息共享的流程和规范

可以制定信息共享的标准和要求,明确哪些信息可以共享,哪些信息需要保密,以及如何进行信息共享等。同时,还可以制定信息共享的责任和义务,明确各个部门在信息共享中的角色和职责。

2.3.3 加强信息共享的培训和意识宣传

人力资源部门可以组织培训活动,向其他部门员工介绍信息共享的重要性和方法。同时,还可以在电力企业内部开展宣传活动,提高所有员工对信息共享的意识和理解,鼓励大家主动参与信息共享,共同提升电力企业的人力资源管理效益。

2.3.4 促进人力资源部门与其他部门之间的交流和合作

可以定期召开信息共享会议,讨论人力资源管理发现的问题、建议和意见,与其他部门共同解决和改进。另外,可以成立信息共享工作组,由各部门的代表组成,负责推动信息共享的实施和监督。

2.3.5 实现信息共享的自动化和便捷化

可以利用电力企业内部的办公自动化系统或协同办公工具,建立信息共享的工作空间,并开展在线讨论和信息交流。这样可以方便各个部门之间的信息共享和沟通,提高人力资源管理工作的效率和准确性^[3]。

电力企业应建立统一的信息共享平台,与其他部门密切合作,制定信息共享的流程和规范。同时,加强信息共享的培训和意识宣传,开展信息共享的会议和工作组,利用信息技术实现信息共享的自动化和便捷化。通过这些措施,可以加强人力资源部门与其他部门之间的信息交流和协作,提高人力资源管理工作的效益和质量。

2.4 更新人力资源管理方法和工具

随着信息技术的发展和应用,人力资源管理方法和工具也在不断更新和演进。为优化电力人力资源管理体系,电力企业应关注国内外先进的人力资源管理方法和工具,引进适合自身发展的人力资源方法和工具,以提高人力资源管理工作的效率和质量。例如:利用大数据技术对电力企业内部数据进行挖掘和分析,能够快速发现异常情况和潜在风险,帮助电力企业及时采取相应的措施。此外,通过人工智能技术,可以实现对人力资源管理流程的自动化和智能化,提高人力资源工作的效率。因此,电力企业应加强对信息技术和数据分析技术的学习和应用,引入相应的软件工具,有针对性地开展人力资源工作。

2.5 健全人力资源风险管理机制

健全人力资源风险管理机制是优化电力人力资源管理体系的重要路径之一。电力企业应加强对人力资源风险的管理,建立完善的风险评估和控制机制,成立独立的人力资源部门,或者委托专业的人力资源机构进行管理工作。这样可以加强对人力资源工作的独立性和客观性,避免利益冲突。同时,还应对人力资源工作进行定期监督和评估,检查人力资源工作的执行情况和效果。如果发现问题和不足,要及时进行纠正和改进。此外,电力企业还应加强对人力资源管理人员的培训和培养,提高人力资源管理人员的专业素质和风险管理意识。

2.6 加强对人力资源工作的信息化建设

通过建立和应用人力资源信息系统,实现对人力资源工作的全程管理和全面监控。该系统可以记录和追踪人力资源管理活动的具体内容和进展情况,确保人力资源管理过程的透明度和可追溯性。同时,电力企业还可以利用信息化技术提高数据分析的能力,有效利用新一代信息技术和大数据分析方法,帮助电力企业更好地发现和分析人力资源风险。

健全人力资源风险管理机制是优化电力人力资源管理体系的重要路径之一,电力企业应加强对人力资源风险的识别和评估,建立完善的人力资源风险控制机制,加强对人力资源工作的监督和评估,并加强对人力资源工作的信息化建设。通过这些措施,可以有效防范电力人力资源风险,提高电力企业的内部控制能力,促进电力企业的可持续发展。

3 结语

综上所述,优化电力人力资源管理体系的路径需要从明确职责、加强人员培训、建立信息共享以及健全风险管理等方面入手。只有通过这些措施的改进,才能有效解决人力资源中存在的问题,提升人力资源管理的效能和质量,为电力企业的可持续发展提供保障。电力企业应密切关注人力资源管理体系的优化和完善,将其纳入电力企业的发展战略中,建立科学、高效、透明的人力资源体系,推动电力企业向更高水平发展。

【参考文献】

- [1] 张春旭. 优化电力企业人力资源管理绩效评价的有效途径探讨[J]. 企业改革与管理, 2021, 000 (05) : 100-101.
- [2] 梁雅君. 优化企业人力资源管理绩效评价的有效途径[J]. 数码设计 (下), 2021, 010 (06) : 190-191.
- [3] 赵小风. 试论新时期完善绩效评价管理的有效途径[J]. 明日, 2021, 000 (22) : 1-1.

作者简介: 陈瑜 (1982.3—), 毕业院校: 中国地质大学 (武汉) 计算机科学与技术专业, 就职国网黄石供电公司输电运检分公司, 职务: 行政综合事务, 职称级别: 中级工程师。

新型城建档案人才队伍建设研究

黄付丽

邳州市自然资源和规划局, 江苏 徐州 221000

[摘要]在新型城建档案人才队伍建设的过程中,结合新时期城建档案管理要求以及人才队伍建设要点进行分析非常重要。首先认识到档案管理人才队伍建设的重要性才能够进一步取得良好的人才队伍建设效果通过文中分析可知为适应新型城建档案管理要求在相关人才队伍建设工作中,应当通过建立完善的培训体系、引入素质过硬的专业人才、加强人才团队建设力度、落实绩效管理措施,为取得更好的新型城建档案管理效果,发挥出专业人才队伍在档案管理工作中 的积极作用提供支持。

[关键词]新型城建档案; 人才队伍; 培训体系; 绩效管理

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11167

中图分类号: G64

文献标识码: A

Research on the Construction of New Urban Construction Archives Talent Team

HUANG Fuli

Pizhou City Natural Resources and Planning Bureau, Xuzhou, Jiangsu, 221000, China

Abstract: In the process of building a new type of urban construction archives talent team, it is very important to analyze the requirements of urban construction archives management in the new era and the key points of talent team construction. Firstly, it is important to recognize the importance of talent team construction in archive management in order to further achieve good results in talent team construction. Through the analysis in the article, it can be concluded that in order to meet the requirements of new urban construction archive management, it is necessary to establish a sound training system, introduce high-quality professional talents, strengthen talent team construction efforts, and implement performance management measures in relevant talent team construction work, so as to achieve better results in the management of new urban construction archives and provide support for the active role of professional talent teams in archive management.

Keywords: new urban construction archives; talent team; training system; performance management

引言

新型城建档案人才队伍的建设和管理不仅关系到新型城建档案管理的质量,也关系到城市建设中各类档案管理工作的有效性和档案利用的质量。因此,需要结合城建档案管理的基本要求以及相关人才培养的现状进行分析,为结合实际落实好城建档案人才队伍建设工作提供依据。相关基层工作者也应当适应新时期城建档案管理工作的基本要求,不断提升个人的实际能力,为适应新型城建档案管理工作环境和技术要求不断努力。只有适应环境变化,才能够更好地完成好新型城建档案管理工作任务。

1 新型城建档案人才队伍建设的重要意义

1.1 适应城市化发展需要

随着城市化进程的加速,城市建设的规模和速度不断扩大,城建档案工作面临着前所未有的挑战。为了适应这一形势,加强新型城建档案人才队伍建设是必要的。首先,新型城建档案人才需要具备扎实的专业知识和技能,能够准确、完整地收集、整理、保管和利用城建档案资料。其次,他们需要具备创新意识和能力,能够运用现代信息技术手段提高城建档案工作的效率和质量。最后,他们需要具备团队协作和沟通能力,能够与其他部门和人员有效合作,共同推动城市化进程^[1]。

1.2 适应档案管理工作的发展要求

城建档案管理工作在档案管理的体系中是非常重要的组成部分。新型城建档案管理人才队伍的培养对于推动整体档案管理事业的发展,适应新型档案管理工作要求有重要的意义。在新型城建档案人才培养的过程中,专业管理人员的理论水平,技术能力都需要达到更高的层次,且在新型的城建档案管理工作中,大批量的档案信息需要妥善管理充分利用。因此,具体的管理工作方法、管理思路都需要优化完善,这对于从宏观上推动档案管理工作的开展有重要意义。除此之外,专业人才的培养还包括其工作态度、思想认知方面的培养与教育。只有思想获得转变,才能够在实践工作中运用具有创新性的思路和方法落实档案管理工作,解决现阶段档案管理工作开展中的实际问题。

1.3 及时发现档案管理工作中的实际问题

在培养了过硬的人才队伍后,新型城建档案管理工作的落实执行能够解决传统档案管理工作中的典型问题,这主要是由于新型管理人才需要具备问题的敏感性和分析能力,在这种情况下,其在落实档案管理工作时,会更加集中关注管理工作落实时遇到的阻力和问题,以批判性的思维和创新性的思路寻求解决问题的科学方法。除此之外,新型档案管理人才在专业理论水平实践工作经验和先进

技术的掌握应用能力上都能够达到更高的水平^[2]。因此，其在档案管理工作中能够保持稳定的工作态度和清晰的工作思路，从而对传统档案管理工作中可能存在的安全隐患和细节问题进行精准定位，并提出有效的解决措施。

2 新型城建档案管理对管理人才的要求

2.1 对城建档案管理的内容做到充分了解

新型城建档案管理工作落实的过程中，需要管理人员首先对城建档案的基本内容，城建档案管理工作的基本流程以及城建档案管理的特征做到充分了解。具体来说，管理人员需要了解的城建档案管理内容要点包括以下几方面内容。①城建档案的收集整理。城建档案的收集与整理是档案管理工作的重要环节。收集工作需要从各个部门和单位收集具有保存价值的档案资料，并按照档案管理的要求进行整理和分类。整理工作包括对档案进行分类、编目、编撰、装订等，以便于后续的保存和利用。②城建档案的分类与编号。城建档案内容中，包括城市规划、建设、管理过程中形成的具有保存价值的文字、图表、声像等不同形式的历史记录。城建档案的分类与编号是档案管理的基础工作，通过对档案的分类和编号，可以清晰地梳理各类档案之间的关系，方便后续的检索和利用。③城建档案的鉴定与保管^[3]。鉴定工作是档案管理工作中一项重要的任务，它关系到档案的存毁和去留。城建档案管理人员需要对档案的历史价值、现实价值和保管期限等进行评估，以确定哪些档案需要永久保存、哪些档案可短期保存或者销毁。同时，还需要采取有效的保管措施，确保档案的完整性和安全性。④城建档案的数字化与信息化。数字化技术能够有效地保护档案原件，提高档案利用效率，方便用户远程获取档案信息。信息化技术可以实现档案信息的快速检索、在线浏览和远程传送等，提高档案管理工作的效率和便捷性。因此，城建档案管理人员需要积极推动数字化与信息化工作，提高档案管理工作的现代化水平。⑤城建档案的利用。档案利用是档案管理整个过程中的最终环节，档案管理的最终目标就是服务于现代化建设，服务于国家，服务于人民群众。城建档案的有效利用不仅能够创造经济效益，还能节省一定的人力物力，是城市建设发展重要的信息资源。

2.2 具备创新思维和创新意识

创新思维和创新意识对于档案管理人员来说，也是非常重要的关键性素质。作为新型城镇档案管理工作落实执行的一线工作人员，首先应当具备创新思维和创新意识。灵活的创新思维能够突破传统的思维定式，从新的角度和思路来看待档案管理问题^[4]。在城建档案管理中，传统的方法和手段已经无法满足现代城市发展的需求。因此，需要运用创新的思维方法，探索新的管理模式和技术手段，提高档案管理效率和质量。良好的创新意识能够促进档案管理人员勇于尝试新的档案管理模式和技术手段，不断探索和创新档案管理方式和方法。只有具备创新意识，才能

在档案管理工作中不断推陈出新，提高档案管理水平和服务质量。在城建档案管理中，新技术和新知识的应用越来越广泛，档案管理人才需要不断学习和掌握新的知识和技能，才能适应现代城市发展的需求。

2.3 具备良好的团队协作与沟通能力

团队协作能力是实现高效档案管理的重要基础。在城建档案管理中，团队成员需要相互协作，明确各自的职责和任务，积极配合完成各项工作任务。同时，团队成员还需要不断沟通和协调，及时解决档案管理过程中遇到的问题和困难，确保档案管理工作的顺利进行。而在档案管理工作的落实中，沟通交流能力是实现有效档案管理的关键。档案管理团队成员需要具备良好的沟通技巧和语言表达能力，能够清晰、准确地表达自己的思想和意图，确保档案管理工作的准确性和有效性。同时，团队成员还需要积极倾听和理解其他成员的意见和建议，尊重不同的观点和想法，加强团队内部的沟通和协作，实现团队的共同目标。

3 新型城建档案人才队伍建设的策略研究

3.1 建立完善的培训体系

建立完善的培训体系对于强化人才培养质量取得更好的人才培养效果有重要作用，新型城建档案人才队伍建设的过程中，首先构建完善的培训体系非常重要，具体来说构建完善的培训体系，需把握以下几个要点。①应当明确培训的目标，这有助于制定针对性的培训计划，确保培训内容的针对性和实效性。②要根据培训工作目标设置合理的培训内容。根据城建档案工作的实际需求，制定科学合理的课程体系。课程应涵盖档案管理的基本理论、实践操作、法律法规等方面，确保人才队伍具备全面的知识结构和技能。③培训过程中，要注重实践操作环节的设置。通过案例分析、模拟情景进行检验分析等多方面措施，引导参与培训的管理人员将理论知识与实践相结合，提升其理论水平，保障其实践能力。④建立完善的考核与评估机制，对学员的学习成果进行定期考核和评估。这有助于及时发现和纠正培训过程中存在的问题，确保培训效果。⑤注重培训结果的反馈与进一步改进优化。培训工作者应当及时收集学员的反馈意见，对培训内容和方式进行持续改进。通过不断优化培训体系，提高人才队伍的培养质量。

3.2 引入素质过硬的专业人才

引进人才，对于提高档案管理人才队伍建设质量也有非常重要的作用，关于向内引进素质过硬的专业人才，在新型城建档案人才队伍建设中，可采取以下几方面有效措施。①引进专业人才。强化与高校的协同合作，为从高校直接吸纳专业人才提供便利条件，同时相关单位还可直接通过与高校协同合作培养符合城建档案管理工作要求的专项人才。②积极利用内部推荐资源。鼓励现有员工推荐优秀人才，尤其是那些在工作中表现突出、具有创新精神和团队协作精神的员工。内部推荐不仅能够降低招聘成本，

还能够提高员工对公司的忠诚度,为保证人才队伍的稳定性提供保障。③采用以老带新工作模式及引入,具有丰富实践经验的专业指导教师或专家,对现阶段的城建档案人才进行培训教育,将这部分人员的宝贵工作经验传达给新时期城建档案管理人员,帮助其解决现阶段遇到的典型问题和困难,为取得更好的人才培养质量提供保障。

3.3 加强人才团队建设力度

加强团队建设是稳定档案人才队伍的重要前提条件,也是保障人才队伍的整体水平达到预期要求的关键路径。具体来说,加强人才团队建设力度需要把握以下几个要点。①明确团队的目标和愿景,确保每个成员都清楚团队的发展方向和目标。这有助于激发团队成员的积极性和动力,形成共同的价值观和目标导向。②注重培养团队成员之间的信任、尊重和合作精神,鼓励成员之间互相支持、互相帮助,形成良好的工作氛围。通过组织团队活动、加强团队沟通等方式,提高团队的凝聚力和向心力。③建立合理全面的激励机制。以激发团队成员的积极性和创造力。④促进团队协作。鼓励团队成员之间的协作和交流,促进信息共享和经验传递。通过定期组织团建活动、案例分析、项目合作等活动,加强团队成员之间的沟通和协作能力,提高团队的执行力和效率。⑤促进部门间的合作。加强与其他相关部门的沟通与合作,如城市规划、建设、管理部门等。通过信息共享、协同工作等方式,提高城建档案管理工作的效率和水平。

3.4 落实绩效管理措施

绩效管理是一种以人员为中心的管理理念,通过制定明确的目标、标准和方法,对员工的工作表现进行评估和反馈,以促进员工和组织的共同发展。对于新型城建档案人才队伍建设工作的落实开展而言,绩效管理措施的执行落实也应当结合新型城建档案人才队伍建设管理工作的要求,明确目标,保证具体措施的针对性和有效性,具体分析可知在落实绩效管理措施时,应当把握以下几个要点。①制定明确的绩效目标。在制定绩效目标时,要确保目标明确、具体,并保证所制定的目标具有执行可行性和有效性^[5]。同时,要将组织的目标与员工的目标相结合,不使员工充分的体会到个人与组织之间的密切关系,激发员工在实践

工作中的主观能动性。②建立完善的绩效评估体系。包括评估标准、评估周期、评估方法和评估流程等。要确保评估标准公平、公正、客观,评估周期合理,评估方法科学,评估流程透明。③加强绩效沟通与反馈工作力度。在绩效管理过程中,要加强沟通与反馈。通过定期的绩效面谈、工作汇报等方式,及时了解员工的工作情况,给予员工建设性的反馈和建议,帮助其改进工作表现。④建立完善的激励机制。根据绩效评估结果建立激励机制,包括薪酬奖励、培训学习平台的供应以及精神维度的工作能力、团队协作能力的肯定,对于管理人员来说,档案管理工作内容复杂,并且需要管理人员保持持续的责任心和良好的工作状态,因此从精神维度和工作能力维度,对管理人员进行肯定和激励,具有非常重要的实际价值。

4 结束语

综合本文分析可知,在新型城建档案人才队伍建设的过程中,应当结合城建档案人才的需求以及城建档案管理工作的具体内容明确人才队伍建设的要点和目标。并且采取多方面措施,加强城建档案人才队伍建设力度。为取得更好的档案人才队伍建设效果,提高城建档案管理工作质量提供支持。

【参考文献】

- [1]王长伟,黄文峰.“互联网+”背景下城建档案管理的建设路径研究[J].太原城市职业技术学院学报,2022(11):201-203.
 - [2]吴新婷.新时代城建档案工作者的角色定位和素质提升[J].未来城市设计与运营,2022(4):80-82.
 - [3]陈实,张娟.基于SWOT分析法的城建档案人才培养策略探索——以江苏省为例[J].档案与建设,2021(5):63-67.
 - [4]王瑛.推进城建档案数字化转型发展的若干思考——基于新修订档案法的视角[J].浙江档案,2020(8):54-55.
 - [5]林军.新形势下城建档案管理的信息化建设与理论研究[J].佳木斯职业学院学报,2023,39(10):199-201.
- 作者简介:黄付丽(1986.3—),女,江苏邳州人,汉族,本科学历,中级工程师、馆员,就职邳州市城建档案馆,从事档案管理工作。

浅析数字经济下的人力资源管理创新

纪亚妮

凉城县应急管理局, 内蒙古 乌兰察布 013750

[摘要]数字经济的崛起标志着信息技术与经济深度融合的时代已经到来, 大数据、人工智能、云计算等技术日新月异, 成为推动社会经济发展的重要力量。在这一新时代, 事业单位被迫适应更快速、更灵活、更智能的运作方式。而人力资源作为事业单位最为重要的资产之一, 管理模式也在数字化浪潮中发生着深刻的变革。如何更好地适应数字经济时代的需求, 发挥人力资源的最大潜力, 成为事业单位亟待解决的关键问题。因此, 深入探讨数字经济下人力资源管理创新的理论与实践, 对于事业单位在新时代中立于激烈竞争之前具有重要的战略意义。

[关键词]数字经济时代; 人力资源管理; 信息技术

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11156 中图分类号: F275 文献标识码: A

Brief Analysis of Human Resource Management Innovation in the Digital Economy

JI Yani

Liangcheng County Emergency Management Bureau, Ulanqab, Inner Mongolia, 013750, China

Abstract: The rise of the digital economy marks the arrival of an era of deep integration between information technology and the economy. Technologies such as big data, artificial intelligence, and cloud computing are advancing rapidly, becoming an important force in promoting social and economic development. In this new era, public institutions are forced to adapt to faster, more flexible, and smarter operating methods. As one of the most important assets of public institutions, human resources management models are undergoing profound changes in the digital wave. How to better adapt to the needs of the digital economy era and unleash the maximum potential of human resources has become a key issue that public institutions urgently need to solve. Therefore, in-depth exploration of the theory and practice of human resource management innovation in the digital economy is of great strategic significance for public institutions to stand before fierce competition in the new era.

Keywords: the digital economy era; human resource management; information technology

随着数字经济时代的到来, 事业单位面临着前所未有的机遇和挑战。数字技术的快速发展不仅改变了我们的生活方式, 也对商业模式和组织管理提出了全新的要求。在这个数字化变革的浪潮中, 人力资源管理作为事业单位持续发展的引擎, 正经历着深刻的变革和创新。本文旨在浅析数字经济下的人力资源管理创新, 深入探讨新时代的特征、趋势, 以及面临的问题与解决之道, 为事业单位在数字经济浪潮中取得成功提供理论和实践的指导。

1 数字经济时代的特征与趋势

1.1 数字经济的核心特征

数字经济作为当今经济发展的引领者, 其核心特征体现在信息化、智能化和全球互联等方面。首先, 信息化是数字经济的显著标志, 信息化体现在数据的广泛应用和传输, 使得事业单位能够更加迅速地获取和分享信息, 从而推动决策和创新。其次, 智能化是数字经济的重要特征, 表现为人工智能、机器学习和自动化技术的广泛应用, 这使得事业单位的生产、管理和服务更为高效和智能化。最后, 全球互联作为数字经济的重要支撑, 通过数字技术实现全球范围内的信息流、人才流和资本流, 这一特征打破了地域限制, 促进了全球经济的融合和协同发展。这三大

核心特征相互交织, 构成了数字经济独特的发展模式, 推动着事业单位迈向更加开放、创新和可持续的未来。

1.2 数字经济对人力资源管理的重大影响

数字经济对事业单位的人力资源管理产生了深远而重大的影响, 颠覆了传统的管理模式和工作方式。首先, 数字经济时代突显了个性化人才需求的显著增加。事业单位在数字化转型中更加注重招聘、培养和留用具备数字技能的高素质人才, 以适应新时代的工作要求。其次, 工作模式的智能化和灵活化推动了绩效管理的创新。数字技术的广泛应用使得绩效评估更为精准、客观, 并支持灵活的工作安排, 为事业单位带来了更具前瞻性和针对性的绩效管理方法。最后, 数字化转型带来了事业单位组织结构的变革。人力资源管理需要更加灵活适应单位内部快速变化的需求, 推动了管理理念和制度的不断创新。这一系列的影响使得传统的人力资源管理模式不再适用, 迫使事业单位加速数字化转型, 更加注重员工的技能培养和创新能力的提升, 以更好地适应数字经济时代的挑战和机遇。

2 数字经济时代下人力资源管理创新的理论基础

2.1 创新管理理论概览

创新管理理论涵盖了一系列关于事业单位如何引导

和推动创新的理念和方法。在这一领域的研究中，强调了事业单位内部创新的重要性，提倡建立创新文化和创新机制。首要的理念是以人为本，强调员工的参与和创造性思维。创新管理理论在事业单位的应用强调在组织内部创造积极的创新氛围，使得员工能够自由表达和分享创新观点，从而激发事业单位内部的创造力。此外，理论还注重领导层的角色，要求领导者具备鼓励创新、容忍失败和提供资源支持的领导风格，以推动事业单位内部的创新管理。

2.2 数字化时代的管理理论演进

数字化时代的管理理论演进体现了对信息技术和数字化转型的深刻理解，对事业单位运营方式的全面革新^[1]。这一演进强调了数据驱动决策的重要性，提倡利用大数据和先进分析工具来获取深刻的业务洞察。管理者不再仅仅依靠经验和直觉，而是通过数字化手段获取实时数据，从而更迅速、准确地做出战略性和运营性的决策。此外，数字化时代的管理理论演进还注重灵活性和创新性，管理者需要快速适应市场和技术的变化，推动组织不断创新，以应对竞争激烈的事业环境。创新不再是一次性的事件，而是被视为组织文化的一部分，需要持续地激发和支持。最后，数字化时代的管理理论演进强调了组织的开放性和协作性。通过数字化技术，事业单位能够更加便捷地实现跨部门和全球范围的协同工作，推动信息的自由流通加速决策过程。

3 数字经济下人力资源管理创新中存在的问题

3.1 技能鸿沟的加剧

在数字经济蓬勃发展的背景下，事业单位的人力资源管理面临着日益严峻的技能鸿沟问题。首先，技术的快速更新和变革导致员工技能的迅速过时。数字经济的推动力之一是技术的不断创新，而这种创新速度较快，使得员工必须不断学习新技能以适应市场的需求。然而，许多员工面临的现实是，他们的基础技能相对滞后，与数字化时代所需的技能存在差距，形成了技能鸿沟。其次，数字化技术的广泛应用使得对高技能人才的需求迅速增长，而高技能人才的供给相对不足。这导致了市场上的技能鸿沟不仅表现在员工个体水平上，也在不同行业和领域之间产生了较大的差距。事业单位在寻找适应数字经济的高技能员工时面临竞争激烈、人才稀缺的局面，进一步加大了技能鸿沟的程度。

3.2 数字化转型的高成本

在数字经济时代，事业单位的人力资源管理面临着数字化转型的高昂成本问题。首先，数字化技术的引入和应用涉及到硬件、软件、培训和咨询等多个方面的投资。作为事业单位，引入先进的技术设备、管理软件，为员工提供相关的培训和培养计划，需要大量的经济投入和人力资源。其次，数字化转型的高成本还表现在组织结构和流程的调整上。为了适应数字经济的要求，事业单位需要对原有的组织结构进行调整和升级，以确保数字化技术能够顺利融入业务流程。这可能涉及到组织内部工作流程的重新

设计、员工角色的调整以及组织文化的转变，增加了变革的管理难度和复杂性。最后，数字化转型过程中的高成本还表现在信息安全和数据隐私保护方面。随着数字化技术的广泛应用，事业单位需要投入大量资源来建立和维护信息安全体系，以应对网络攻击和数据泄露的威胁。同时，合规性和法规要求的不断升级也使得事业单位需要投入更多成本来保障员工和公民的数据隐私。

3.3 缺乏专业人才

在数字经济时代，事业单位普遍面临着缺乏足够专业人才的挑战，成为人力资源管理中的一项严重问题。首先，随着科技的迅猛发展和事业单位数字化转型的加速，对高水平专业人才的需求急剧增加。然而，市场上供应这类人才的速度相对较慢，导致了事业单位在数字经济环境中的技术和业务领域上的人才缺口。其次，数字经济时代对专业人才的要求日益复杂，事业单位不仅需要拥有技术专业背景的人才，还需要这些人才具备跨学科的知识和综合能力，以适应多层次、多领域的业务需求。这导致了对全方位、复合型专业人才的需求，而这样的人才相对较为稀缺。此外，数字经济背景下的创新和竞争要求事业单位拥有能够驱动业务发展的独具专业性的人才，这类人才在科技、市场、数据分析等方面具备深厚的专业知识，能够引领事业单位走向创新的道路。然而，由于这些领域的知识较为前沿，事业单位在招聘和留用方面面临较大的挑战^[2]。

4 数字经济下人力资源管理的创新途径

4.1 智能化招聘平台

在数字经济时代，事业单位中智能化招聘平台崭露头角，成为人力资源管理创新的关键途径。这一平台利用先进的算法和人工智能技术，旨在提高招聘效率、优化人才匹配，其创新也伴随着一系列挑战和机遇。首先，智能招聘平台通过大数据分析和机器学习，能够快速而准确地筛选海量简历，降低了招聘的时间成本。它们能够根据事业单位的需求和候选人的技能、经验等因素进行智能匹配，提高了招聘的精准性，使人力资源从业者能够更专注于人才的战略性管理。其次，这些平台引入了面试和评估的数字化工具，使得招聘过程更加标准化和科学化。通过语音分析、行为预测等技术，能够更全面地评估候选人的能力和适应性，减少了主观因素的干扰，提高了招聘决策的客观性。智能化招聘平台也面临一些挑战，首先是算法的公正性和偏见问题，因为算法是基于历史数据进行训练的，如果这些数据中存在偏见，可能会导致在招聘过程中对某些群体的歧视。其次是候选人个人数据的隐私问题，需要平衡招聘效率与数据安全之间的关系^[3]。

4.2 创新的选拔方法

在数字经济时代，事业单位中创新的选拔方法成为人力资源管理中的重要议题。传统的选拔方法往往过于依赖面试和标准化的测试，而在创新的选拔中强调更加全面和多元的评估方式。首先，创新的选拔方法注重候选人的实际工作表现和项目经验。通过实际项目的展示或工作样本，

招聘者能够更全面地了解候选人的实际能力和解决问题的能力。这种方法能够更贴近工作实际，减少因为传统面试难以展示真实能力的问题。其次，创新选拔方法强调综合能力的评估，包括沟通能力、团队协作、创造力等软技能的考察。通过模拟工作场景或者小组讨论等方式，招聘者可以更好地了解候选人的综合素养，这对于今天越发注重团队合作和跨领域交流的工作环境尤为重要。此外，创新的选拔方法还包括了一些新型的测评方式，如游戏化测评、虚拟现实体验等。这些方式能够更加生动地展示候选人的特质和能力，同时为招聘者提供更直观的印象。

4.3 个性化绩效评估

在数字经济时代，事业单位中个性化绩效评估崭露头角成为人力资源管理中的创新举措。传统绩效评估往往采用标准化的指标和评分体系，而个性化绩效评估强调根据个体特质和工作特性制定定制化的评估标准。首先，个性化绩效评估充分考虑员工的个体差异，包括技能、经验、职责等方面。通过设定个性化的目标和衡量指标，能够更准确地反映员工在其具体工作背景下的表现，避免了过于一刀切的评估方式。其次，个性化绩效评估强调与员工进行更频繁、及时的沟通，通过定期的个别谈话和反馈，能够更好地了解员工的需求、目标和困难，从而及时调整绩效目标和提供支持，使绩效评估更具针对性和实效性。此外，个性化绩效评估还注重员工的发展和职业规划，通过深入了解员工的职业目标和个人发展计划，制定相应的绩效目标和培训计划，能够更好地激发员工的工作动力和归属感。

5 事业单位人力资源管理政策与实践

5.1 培训机制与政策

为提升应急管理局人才的整体素质，特制定了培训机制与政策。首先，将建立健全的内外培训机制，通过与业界专业机构合作，定期组织应急管理领域的培训活动，包括灾害应对、危机管理等方面的培训课程，以确保员工具备应对各类紧急情况的能力。其次，结合当地情况将与地方高校和专业培训机构建立紧密合作关系。通过共建培训基地、提供实习机会等方式，促使本地人才在紧急管理领域的专业知识和实践经验的提升。此外，将鼓励员工自主学习和参与外部培训，提供经费和时间支持，以激发员工的学习兴趣，不断提升其专业技能。通过培训机制的不断优化，将形成全员参与、持续发展的培训体系，为应对复杂多变的紧急事件提供有力的人才支持。

5.2 绩效考核制度

应急管理局事业单位秉持科学、公正、激励的原则，建立健全绩效考核制度，以推动全体员工共同奋斗、共同发展。该制度旨在充分激发员工工作热情，提高工作效率，确保业务目标的圆满完成。首先，绩效考核将以工作目标为导向，根据应急管理局的年度工作计划和具体岗位职责，量化设定个人和团队绩效目标。这些目标将细化、明确，符合局级和部门级工作重点，使员工在明确方向下有针对性地开展工作。其次，绩效考核将注重全员参与，除了对

工作绩效的考核外，还将考察员工的团队协作、创新能力以及在紧急事件应对中的表现。通过全员参与的方式，倡导员工之间的相互学习、共同提升，形成积极向上的工作氛围。此外，该绩效考核制度将突出激励机制。设立绩效奖励，对完成突出工作业绩的员工给予一定的物质奖励和荣誉表彰，以增强员工的工作积极性和责任心。最后，绩效考核将注重考核周期的灵活性，通过季度和年度的有机结合，及时总结经验，调整和优化绩效目标，确保员工在动态的考核机制中不断提升。

5.3 职业发展政策

为全面提升应急管理局事业单位员工的职业素养和发展空间，制定了科学合理的职业发展政策。该政策旨在激发员工工作激情，提高专业技能水平，使其在事业单位内得以全面发展。首先，职业发展政策将建立明确的晋升通道，对于具有一定工作经验和专业技能的员工，将设立明确的职业晋升路径，包括晋升条件、流程和标准。通过透明的晋升机制，鼓励员工通过不断学习和工作积累，提升自身职业水平。其次，政策将注重员工的继续教育和培训，通过建立健全的培训机制，为员工提供进修学习、职业技能提升等方面的培训机会。支持员工申请参加相关专业学位、资格认证等，提升其专业背景和综合素养。此外，职业发展政策将关注员工的职业规划。为员工提供职业规划咨询服务，协助其制定个人发展目标，根据员工兴趣和擅长领域提供个性化的发展建议，助力其在职业生涯中取得更好的发展。最后，政策将设立鼓励创新的奖励机制，对于在工作中表现突出、提出创新性建议或方案的员工，将设立奖励制度，以激发员工的创新热情，促使其在职业发展过程中不断追求卓越。

6 结语

在数字经济的浪潮中，人力资源管理的创新成为事业单位成功的关键。通过深入分析数字经济对管理的核心特征和影响，我们看到了机遇和挑战的双重面貌。在创新中也面临技能鸿沟、数字化转型高成本和专业人才匮乏等问题。为解决这些问题，提出了智能化招聘、创新选拔和个性化绩效评估等创新途径。数字经济时代的人力资源管理创新不仅是趋势，更是推动事业单位发展的引擎。通过不断更新理念、优化制度，我们将迎接数字经济的挑战，助力事业单位取得竞争优势，为员工提供更好的发展前景。在这个数字时代，人力资源管理将成为事业单位成功的利器，共同塑造辉煌未来。

[参考文献]

- [1] 刘春梅. 数字经济时代人力资源管理创新发展路径 [J]. 中国商人, 2023(11): 142-144.
 - [2] 胡少华. 数字经济时代企业人力资源管理创新研究 [J]. 商场现代化, 2023(9): 67-69.
 - [3] 张晓桦. 数字经济时代企业人力资源管理的创新策略探讨 [J]. 企业改革与管理, 2022(23): 92-94.
- 作者简介：纪亚妮（1983—），女，当前就职单位凉城县应急管理局，职务：人力资源，所在职务年限 10 年，职称级别：副高。

新时代下党建引领企业文化融合发展路径

李铭洁

宁夏水投银川水务有限公司, 宁夏 银川 750001

[摘要]随着市场竞争的日益激烈和企业社会责任的凸显,企业文化的建设变得尤为关键。在中国特色社会主义制度下,党建作为企业治理的一项重要内容,其在塑造企业精神风貌、提升员工综合素质方面有着独特的作用。新时代下,党建工作如何更好地引领企业文化融合发展,已经成为企业管理者面临的迫切问题,围绕这一问题,提出具体原则和路径,为企业在构建健康文化、实现可持续发展提供有益参考。

[关键词]新时代; 党建; 企业文化

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11183

中图分类号: D267

文献标识码: A

Development Path of Corporate Culture Integration Led by Party Construction in the New Era

LI Mingjie

Ningxia Water Investment Yinchuan Water Co., Ltd., Yinchuan, Ningxia, 750001, China

Abstract: With the increasingly fierce market competition and the highlighting of corporate social responsibility, the construction of corporate culture has become particularly crucial. Under the socialist system with Chinese characteristics, Party building, as an important part of corporate governance, plays a unique role in shaping the corporate spirit and improving the comprehensive quality of employees. In the new era, how to better lead the integration and development of corporate culture in Party building work has become an urgent problem faced by enterprise managers. Based on this issue, specific principles and paths are proposed to provide useful references for enterprises to build a healthy culture and achieve sustainable development.

Keywords: the new era; Party building; corporate culture

引言

在当今社会,企业文化的建设已经不再是简单的管理手段,而是关系到企业长远发展的核心要素。在中国特色社会主义制度下,党建作为独有的组织形式,展现出引领企业文化融合发展的独特价值。本文深入探讨了新时代下党建如何引领企业文化融合发展的路径和原则,以及在实践中如何切实发挥其引领作用。

1 党建推动企业文化建设的重要作用

1.1 促进企业和谐发展

促进企业和谐发展是党建在企业文化建设中的关键方面,通过创造积极向上、和谐稳定的工作环境,以提高企业整体绩效。通过构建畅通的信息沟通渠道,确保企业内外信息传递的及时性和透明度,减少信息的滞后和失真,从而增进各级员工之间的相互理解和信任。鼓励广泛的员工参与决策过程,通过集思广益,使企业决策更具智慧和包容性,同时也能够提升员工对企业发展的归属感,形成共同的发展愿景。积极关心和改善员工的工作生活条件,提供良好的薪酬福利、培训发展机会,构建和谐的劳动关系,从而激发员工的积极性和创造力。借助党建的引领作用,塑造积极向上的企业文化,传递正能量,形成共同的价值观念,促进企业内外部的和谐互动。最后,通过设立有效的纠纷解决渠道,及时化解内部矛盾,避免因矛盾激化而

影响到企业的正常运营,保障企业内外的稳定和谐发展。在实现企业和谐发展的过程中,党建工作的积极介入和引导能够更好地推动各项措施的实施,确保企业内外部关系的平衡和和谐。

1.2 引导塑造企业行为

引导塑造企业行为是党建在企业文化建设中的关键职能,其核心在于通过引导和规范企业成员的行为,形成良好的行为准则和企业文化。通过党建工作,明确并强调企业的核心价值观,使其深深融入企业文化之中。价值观的明确能够为企业成员提供明确的行为导向,塑造积极向上的企业行为^[1]。通过党建引领,建设并强化企业内部的规章制度和管理体系,明确各项业务操作的规范和标准,为员工提供明确的行为依据。通过加强党风廉政建设,使廉洁自律成为企业文化的一部分。这有助于树立正确的行为榜样,遏制不当行为的发生,推动企业行为朝着正道发展。通过组织党建活动,促进企业内外部的交流与协作,构建积极向上的团队氛围,使员工在协作中形成良好的行为习惯,共同推动企业的发展。通过定期的员工培训,强调正确的职业道德和行为规范,提升员工的行为素养,使其更好地适应企业文化的要求,形成积极向上的企业行为。

1.3 引领企业发展

引领企业发展是党建在企业文化建设中的核心任务,

其目标在于通过党的引领，推动企业实现持续、健康、有序的发展。首先，通过深入研究市场、行业和企业自身情况，明确企业发展的长远目标和战略方向，党建工作要与企业发展战略相契合，确保在引领企业发展的过程中不脱离实际，以更好地实现企业的可持续发展。其次，党建工作应着眼于推动企业内部的创新文化，鼓励员工提出创新性建议，推动科技创新，以提高企业的核心竞争力，保持在激烈市场竞争中的领先地位。再者，通过组织团队建设活动，强化团队协作和沟通能力，形成内部协同机制，团队的凝聚力和战斗力是引领企业发展的重要保障。此外，通过建设健全的人才培养体系，充分挖掘员工潜力，为其提供发展平台。同时，通过激励机制，调动员工积极性，使企业人才队伍更具竞争力。在引领企业发展的同时，要重视风险管理，建设健全的风险防控体系，防范各类潜在风险，确保企业发展的可持续性和稳定性。

2 新时代下党建引领企业文化融合发展的原则

2.1 社会主义核心价值观引领原则

社会主义核心价值观引领原则是在企业文化建设中确立和贯彻社会主义核心价值观，以此为引领，激发员工的共同价值追求，推动企业文化向社会主义方向发展的关键准则。社会主义核心价值观包括富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善十二个方面。在企业文化中，通过强调这些核心价值观，可以形成共同的信仰和共鸣，引导员工树立正确的价值观念，推动企业朝着社会主义方向迈进。富强、民主、文明、和谐等价值观可以促使企业在经济发展中追求卓越，坚持民主决策，倡导文明礼貌，追求内外和谐。自由、平等、公正、法治等价值观能够引导企业为员工提供公平的机会，营造自由平等的工作环境，依法治理企业运营。爱国、敬业、诚信、友善等价值观则激励员工积极参与企业事业，增强企业凝聚力，形成正面的工作氛围。在具体实践中，社会主义核心价值观引领原则要通过制定相关政策，开展主题教育活动，建设核心价值观文化墙等形式，深入员工心灵，使核心价值观深深融入企业文化之中。

2.2 全面从严治党原则

全面从严治党原则是在企业文化中贯彻党建工作的基本方针，通过全方位、严格有效的党内管理，不断提升党组织的战斗力，使党在企业中发挥引领作用，推动企业文化向更高水平发展。建设健全党组织将党的组织贯穿到企业的各个层级，确保全员参与党建工作，形成全员动员、全员参与的局面。通过建设内部监察机构，加强对党员的监督，确保权力不被滥用，充分发挥党内监督在促进党风廉政建设中的作用。通过开展党风廉政教育，加强党员廉洁从业意识培养，强调廉洁自律原则，形成风清气正的企业文化氛围。建立科学的干部选拔机制，确保能够选拔到具有优良党风、业务能力过硬的骨干干部，为企业的良性

发展提供有力支撑。最后，全面从严治党要求将党建工作与企业治理结合起来，充分发挥党建在企业中的领导核心作用，推动企业向内部治理的现代化和法治化迈进。

2.3 员工参与共建原则

员工参与共建原则是在企业文化建设中，强调员工积极参与和共同建设企业文化的基本准则。首先，员工参与共建要求建立开放的沟通渠道，通过建设畅通的信息传递渠道，包括内部通讯、员工建议箱等形式，使员工能够随时随地了解企业发展动态，同时鼓励他们提出建设性建议，形成企业文化共建的合力。其次，要推动员工参与共建需要建设协同合作的团队文化，鼓励员工之间加强协作，倡导分享和学习的文化，形成集体智慧，共同推动企业文化的不断创新和发展。再者，通过举办各类培训活动，提升员工的综合素质，激发他们对企业文化建设的主动参与欲望，形成自觉参与的文化氛围。此外，通过设立员工代表大会、专业委员会等形式，使员工能够参与到企业的决策过程中，确保企业的发展方向和文化建设方针更贴近员工需求。最后，通过设立相关奖励机制，表彰员工在企业文化建设中的突出贡献，激励更多员工踊跃参与，形成积极向上的文化氛围。

3 新时代强化党建工作引领企业文化融合发展的路径

3.1 加大宣传力度

加大宣传力度是企业强化党建工作、引领企业文化融合发展的关键手段之一。通过有力的宣传，能够在员工中形成浓厚的企业文化氛围，凝聚共识，传递正能量，进而推动整体发展。结合企业内部公告栏、企业网站、电子屏幕等传统媒体，与微信公众号、企业 APP 等现代媒体相结合，构建多层次、多渠道的宣传网络，这样不仅可以覆盖更广泛的员工群体，还能够更及时、更直观地传递企业文化理念。宣传内容应紧密围绕党建工作和企业文化发展的主题，以简洁明了、感人至深的方式，突出企业的核心价值观和发展理念，通过精心设计的宣传内容，能够深刻地印在员工心中，形成强烈的共鸣。再者，要借助员工参与的方式加强宣传，开展主题征文、摄影比赛、演讲比赛等形式，鼓励员工分享自己在党建工作和企业文化建设中的感悟和体会。这样既能够增强员工的参与感，也能够通过实例宣传的方式，更加生动地传递企业文化的魅力。此外，要确保宣传工作不间断，通过定期的宣传活动，保持员工对企业文化建设的关注度和热情，同时要紧跟时事，结合热点话题，使宣传更具有吸引力和针对性。

3.2 建设健全党建组织

建设健全党建组织是企业文化建设的重要保障和引领力量，一个健全的党建组织既能够加强党的领导地位，又能够深度融入企业管理体系，推动企业文化的融合发展。建设健全的党建组织应当根据企业的规模和特点，合理设

置党支部和党委，形成一套科学的组织架构，党组织要贴近基层，深入生产一线，确保党的组织网覆盖到每个角落。党组织在企业中既要发挥党风廉政建设的监督作用，又要参与企业的决策和管理，通过强化党组织在企业内部的权威性和决策性，确保党建工作融入到企业的日常经营管理中，发挥其引领作用^[2]。优秀的党员队伍是建设健全党建组织的基础，要通过严格的入党标准，选拔培养一批政治素质过硬、业务能力出众的骨干党员，形成具有战斗力和凝聚力的党组织。此外要注重党组织的活动开展，通过定期召开党组织会议、组织集体学习、组织主题党日活动等方式，加强党员的思想政治工作，增强党组织的凝聚力和向心力。最后建立科学的考核指标，对党组织的工作进行定期评估，激励党员和党组织在企业文化建设中的积极贡献，确保党建工作始终保持高效运转。

3.3 制定企业文化发展规划

制定企业文化发展规划是引领企业文化融合发展的战略性举措，有助于明确企业文化的发展方向、目标和实施路径，推动企业文化朝着更加健康、积极的方向发展。通过深入剖析企业的核心价值观和发展目标，明确企业文化的定位和导向，这有助于确保企业文化发展规划与企业整体战略形成相辅相成的关系。企业文化发展规划要注重将文化融入到企业各个方面，通过制定明确的文化传播计划，使文化理念贯穿于组织架构、员工行为、管理决策等各个层面，实现文化的全面渗透^[3]。制定企业文化发展规划时，应该纳入员工的意见和建议，使规划更符合员工需求和期望。通过建立有效的反馈机制，不断修正和完善文化发展规划，使之更具可操作性和针对性。制定的企业文化发展规划要考虑到企业内外环境的变化，具有一定的灵活性和适应性，规划中的目标要具体、可量化，并配以明确的实施措施和时间表，以便企业能够在实施过程中进行有效的监测和调整。企业文化发展规划的实施过程中，要设立科学的评估机制，通过定期的评估和总结，了解规划的实施效果，及时发现问题并进行调整，确保规划的顺利推进。

3.4 强化党风廉政建设

强化党风廉政建设是企业文化融合发展的关键环节，有效提升企业的道德风险防范和管理水平，为企业文化的健康发展提供坚实保障。必须在党组织的坚强领导下进行，通过建设稳固的党组织，形成全员参与、共同治理的局面。制定并完善相关制度和规章，建立严密的监督检查机制，确保工作的有效推进。定期开展党员党性教育，强调廉洁自律的重要性，使党员将理论学习与实际工作结合。强调廉洁从业和防腐教育，建立并推广廉洁从业承诺书，使员工真正将廉洁从业理念内化为自身行为准则。最后，通过

文化活动塑造正面的企业文化氛围，倡导诚实守信、共建廉洁的企业氛围，增强员工对廉政建设的自觉性和自律性。

3.5 不断强化党员党性教育

不断强化党员党性教育是企业文化融合发展中的重要环节，能够提升党员的政治觉悟、道德水平，为企业文化建设提供坚实的思想基础和组织保障。通过组织党员学习党的理论、路线、方针政策等，深化对党的认识，增强对社会主义核心价值观的理解，提高政治觉悟，可以通过开展党课、座谈会等形式，使党员时刻保持对党的认同感和归属感。定期开展业务培训，使党员不仅在政治理论上得到提升，也能在业务知识上保持敏感和积累经验，这有助于充实党员的专业素养，提高其在企业中的业务水平，更好地为企业文化的发展贡献力量。在党性教育中，要紧密结合企业实际，通过案例分析、典型事例讲解等方式，引导党员在实际工作中更好地发挥党员的先锋模范作用，落实党的决策部署。通过建立个人档案，记录党员的学习经历、工作表现等，形成全面的党员素质档案，为党员发展提供参考。鼓励党员参与实践锻炼，通过开展志愿服务、社区活动、岗位锻炼等实践活动，激发党员的责任感和使命感，通过实际行动，使党员更好地践行党的光荣传统，将党性教育融入实际工作中，形成习惯性的自我教育和自我提升。

4 结语

在新时代下，党建引领企业文化融合发展已经成为企业可持续发展的关键路径，通过充分认识党建在企业文化建设中的重要作用，以及明确的引领原则和强化的工作路径，企业能够在党组织的引领下实现文化融合，不断提升企业的凝聚力、向心力和竞争力。党建引领企业文化融合发展是一项全方位、系统性的工程，需要企业充分认识其重要性，不断创新方法手段，全员参与，不断完善工作机制，使党建工作真正贯穿于企业文化的方方面面。只有在这样的引领下，企业文化才能不断焕发生机、蓬勃发展，为企业的可持续繁荣奠定坚实基础。

【参考文献】

- [1]周波.以党建引领新时期企业文化建设[N].山西市场导报,2023-10-17(1).
 - [2]杨莉.新时代下党建引领企业文化融合发展路径[J].当代电力文化,2023(7):58-61.
 - [3]单毅.党建引领企业文化融合共进[N].滨城时报,2023-08-12(4).
- 作者简介：李铭洁（1984.5—）女，宁夏银川人，汉族，本科学历，政工师，就职于宁夏水投银川水务有限公司，从事党建纪检文秘工作。

新时期下企业党群建设的思考及对策

吉层层

陕西陕煤澄合矿业有限公司西卓煤矿，陕西 渭南 715300

[摘要]企业党群建设在新时期面临一系列问题，其中工作方式陈旧、对党群工作认知不足、党群队伍素质不高、管理手段滞后、缺乏健全的机构等方面的问题较为突出，这些问题的存在阻碍了企业党群工作的高效运作和对企业整体发展的积极贡献。随着市场环境的变化和企业发展的需求，对企业党群建设进行深入的思考和创新，以适应新时代的发展要求，提升企业整体竞争力。

[关键词]新时期；企业党群建设；创新发展

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11181

中图分类号: D267

文献标识码: A

Reflections and Countermeasures on Party and Mass Construction in Enterprises in the New Era

JI Cengceng

Xizhuo Coal Mine of Shaanxi Coal Chenghe Mining Co., Ltd., Weinan, Shaanxi, 715300, China

Abstract: In the new era, enterprise party and mass construction faces a series of problems, including outdated work methods, insufficient understanding of party and mass work, low quality of party and mass teams, lagging management methods, and lack of sound institutions. These problems hinder the efficient operation of enterprise party and mass work and make positive contributions to the overall development of the enterprise. With the changes in market environment and the needs of enterprise development, in-depth thinking and innovation should be carried out on enterprise party and mass construction to adapt to the development requirements of the new era and enhance the overall competitiveness of enterprises.

Keywords: new era; enterprise party and mass construction; innovative development

在新时期，企业党群建设成为企业可持续发展的关键因素之一。党群建设不仅关系到企业内部凝聚力和员工素质提升，更是推动企业走向创新、适应市场变化的重要动力。随着时代的发展，企业党群工作面临着新的挑战和机遇，深入思考和研究如何在新时期下加强企业党群建设，成为当前企业管理急需解决的问题。

1 做好企业党群工作的重要性

做好企业党群工作具有重要性，直接关系到企业的稳定经营和全面发展。党群工作是激发员工积极性的有效途径，通过组织各类党群活动，可以增强员工的集体归属感和责任心，从而提升其工作积极性和创造力^[1]。健全的党群工作是构建和谐企业关系的关键，通过建立有效的沟通渠道，促进员工之间的相互理解和合作，有助于打造和谐的工作氛围，提高企业内部的凝聚力。此外党群工作也是培养和选拔优秀人才的有效途径，通过发挥党组织在企业中的核心引领作用，吸引和培养更多的专业人才，推动企业的创新和发展。做好企业党群工作不仅有利于提高员工的积极性和创造力，促进企业内部的和谐关系，还是培养和选拔优秀人才的重要手段，对企业的长期可持续发展具有不可替代的作用。

2 企业党群工作面临的挑战及问题分析

2.1 陈旧的工作方式

陈旧的工作方式是指企业在党群工作中长期沿用的、

过时而僵化的管理手段和组织方式，这种陈旧的工作方式存在于信息传递、决策层级、任务分配等多个方面。首先在信息传递方面，传统的纸质文件、传声筒等手段过于单一，导致信息流通效率低下反应滞后。决策层级方面陈旧的工作方式通常采用繁琐的层级制度，决策过程缓慢，难以及时应对市场变化。最后在任务分配方面，陈旧的工作方式倾向于单向指令，缺乏灵活性和员工参与感，限制了团队的创新力和执行力。这种陈旧的工作方式已经不适应当今快速发展的商业环境，因此企业急需转变工作方式，引入更灵活、高效的信息技术和管理手段，以提升沟通效率、加快决策速度，并激发员工的创新活力。

2.2 对党群工作认知的不足

对党群工作认知的不足是指企业成员对于党群工作的理解和认识存在欠缺，缺乏对其战略价值和实质性作用的清晰认识，主要体现在对党群工作的重要性、工作内容及其影响的认知上。首先在重要性认知方面，由于一些企业成员可能对党群工作的全面贡献尚未形成深刻的认知，导致对党群工作的价值在企业发展中被低估，这种认知的不足使得党群工作在企业战略制定和执行中未能充分发挥其引领和调动作用。其次对工作内容的不足认知可能表现为对于党群建设工作的具体要求和实践方法的理解缺乏深入，导致在组织党群活动、加强员工培训等方面存在不科学或不系统的问题，影响了党群工作的实质性效果。解决这一

问题的关键在于加强党群工作的宣传和培训，提高企业成员对党群工作重要性的认识，深化对工作内容的理解。

2.3 党群队伍素质不高

党群队伍素质不高是指企业内部党员和群众队伍在思想觉悟、业务水平和综合素养等方面存在欠缺，未能达到应有的标准和要求，包括培训不足、激励机制不健全以及个体责任心不强等方面。由于培训不足，部分党员和群众对于党的方针政策、企业发展战略等理念的理解较为肤浅，导致在实际工作中难以正确把握企业的核心价值和发展方向。缺乏有效的激励机制可能导致党员和群众在工作中缺乏积极性，对于自身职业发展的追求不够强烈，影响整体队伍素质的提升。企业可通过加强内部培训，提高党员和群众的业务水平和思想觉悟。

2.4 企业党群工作管理手段的滞后

企业党群工作管理手段的滞后意味着企业在组织、协调、监督党群工作方面采用的方法和工具相对陈旧、不灵活，未能充分适应当代信息化和高效管理的要求。首先在信息化水平上，传统的纸质文件、会议通知等手段无法满足当今快速信息传递的需求，信息无法实时更新和迅速共享，导致决策制定和执行的时效性受到限制。其次在协同性方面，滞后的管理手段通常过于集中化，导致信息传递和任务协同的效率不高，使得部门之间沟通不畅、工作协同效果有待提升。最后在反馈机制方面，传统的管理手段往往无法提供快速、准确的反馈，难以对工作进展和问题进行及时调整，导致党群工作的执行效果难以被及时评估和优化。企业需要加大对信息技术的应用投入，推动党群工作的数字化和网络化。采用先进的协同工具、在线平台，以及实时反馈机制，实现党群工作的高效管理。这样的更新迭代将有助于提高工作的灵活性、响应速度和整体协同效率，使党群工作更好地适应企业发展的需要。

2.5 缺乏健全的党群工作机构

缺乏健全的党群工作机构表明企业在组织结构上存在不完善之处，未能有效搭建起有利于党群工作协同推进的体系。缺乏专门的党群工作机构可能导致相关工作分散、无法得到充分的专业化支持，影响党群工作的整体推进，在没有健全的机构支持下，党群工作的规划和执行可能缺乏系统性和一致性，难以形成有效的协同效果。缺乏健全的党群工作机构，可能使得部门之间的协调沟通不畅，制约了党群工作的整体运作。企业需建立明确的党群工作机构，确保机构设置合理、职责明确。通过明晰的职责分工和沟通协调机制，形成高效的工作体系。这将有助于党群工作的有序推进，提高组织运作的效率和党群工作的整体质量。

3 做好企业党群工作的关键措施研究

3.1 重新塑造思想观念

重新塑造思想观念是企业党群建设中的一项至关重要的任务。这意味着需要深入挖掘和引导企业成员的思维

方式，使其更符合当代发展的潮流和企业的实际需求。重新塑造思想观念要以时代发展为导向，引导企业成员更新观念，树立开放、创新的思维模式，包括逐步转变传统观念，鼓励员工接受新事物、新理念，提高对变革的适应能力。注重培养团队合作和共享精神的思想观念，通过强调集体利益和团队协作的重要性，促使员工从以个人为中心的思维模式转向注重整体发展的理念，从而形成更加积极向上的工作态度。通过强化企业的社会责任形象，引导员工认识到他们在企业中的工作不仅仅是为了个人利益，更是为了社会的繁荣和企业的长远发展，激发员工的自豪感和责任心。

3.2 强化企业文化的构建

强化企业文化的构建是企业党群建设中的关键环节。企业文化是组织的灵魂，对于引导员工行为、凝聚团队力量，形成共同价值观具有深远的影响。强化企业文化通过明确的企业价值观念，塑造员工共同的认知基础，使其在行为和决策中能够更好地与企业文化相契合。在变革和竞争激烈的环境中，强调创新精神和适应变化的文化氛围将有助于企业更好地应对外部挑战，鼓励员工勇于尝试新思路，追求卓越。强化企业文化还要注重培养团队协作和共享的文化氛围，通过建立共同的工作理念和奖惩机制，促进员工间的积极互动，形成协同合作的文化基础。最后企业文化构建要与党群工作有机结合，将党的核心价值观融入到企业文化中，通过强化党群建设，使企业文化更具有引领性、凝聚力和战斗力。在整个过程中，强化企业文化需要领导层的坚强领导和全员的积极参与，形成浓厚的文化土壤，使企业文化真正成为引领企业发展的强大力量。

3.3 推动党群建设工作的创新

推动党群建设工作的创新是适应时代发展和企业需求的迫切要求。首先创新党群建设工作手段，包括运用先进的信息技术和在线平台，构建高效的信息传递和沟通体系，通过移动化、数字化的方式，实现党群工作的精准管理、及时反馈，提高工作效率。其次创新党群建设的思想理念，强调开放、包容、共赢的价值观，通过倡导创新思维，鼓励员工提出新观点、新方案，形成有利于企业发展的创新文化。创新组织模式，探索更为扁平化、灵活的组织结构，促进信息的自由流通和工作的高效协同，使党群建设更贴近实际、更具活力。最后创新党群建设的制度机制，包括建立激励机制、评估体系等。通过激励优秀党员和群众，激发其创新活力；建立科学的绩效评估体系，推动党群工作的良性循环和不断提升。

3.4 加强党群工作的重视和宣传力度

加强党群工作的重视和宣传力度是确保该工作得到全员广泛参与和支持的关键环节，通过充分认识和宣传党群工作的重要性，可以激发员工的工作热情，形成浓厚的组织氛围。高层领导的支持是党群工作能否深入推进的决

定性因素,明确的态度和行动将在组织内部产生强大的示范效应。通过精准的宣传策略,向全员传递党群工作的重要价值和作用,可通过内部媒体、员工大会、企业社交平台等多种渠道进行,突出强调党群工作与企业发展的密切关系,增强员工的认同感。注重宣传成功党群工作案例,通过实际成果向员工展示党群工作的实质性贡献,有助于形成正面榜样效应,激发更多员工参与到党群工作中来。最后建立定期的宣传机制,确保党群工作的持续关注,通过定期发布党群工作的进展和成果,使员工时刻保持对党群工作的关注,形成全员共同推动工作发展的动力。

3.5 精细化管理岗位,优化完善党群工作机制

精细化管理岗位,优化完善党群工作机制是提升工作效率和实现更精准党群建设的关键一环^[2]。通过细分和明确岗位职责,使各岗位的工作更专业、更有针对性,这有助于提高工作效率,确保党群工作的方向和目标得到更加精准的把握。借助信息化手段,建立高效的信息共享平台,实现信息的及时传递和沟通;在决策流程上,建立灵活的决策机制,使党群工作能够更加快速地适应和响应企业发展的需求;而在执行流方面,通过清晰的工作流程和有效的监督机制,确保工作的有序推进。为了更好地贴近员工需求,可以通过建立反馈机制,收集员工的意见和建议,从而调整和优化党群工作机制,有助于确保机制的灵活性和适应性,使其更好地服务于员工的实际需求。

3.6 确立党组织在企业中的政治核心地位

确立党组织在企业中的政治核心地位是加强企业党群建设的基础和保障。明确党组织在企业中的领导地位,将其视为政治核心,引领企业的思想观念和发展方向,这需要党组织在企业决策层具有明确的话语权和决策权,以确保企业发展符合党的指导思想和政策导向。强化党组织的政治引领作用,推动企业在发展中不断弘扬社会主义核心价值观,通过加强党组织在企业文化建设中的引领作用,将社会主义核心价值观融入企业的各个方面,引导员工形成积极向上、责任心强的工作态度^[3]。定期开展党课、培训活动等形式,使党组织成为员工政治理念的引领者,为员工在工作和生活中提供坚定的思想支持。确立党组织在企业中的政治核心地位需要形成一种积极向上的工作氛围,使员工深刻认识到党组织的核心作用,可通过党组织的领导力和执行力来展现,使员工在企业发展中真切感受到党组织的引领和保障作用。

3.7 强调企业文化内涵的建设,推进党群工作创新

强调企业文化内涵的建设是推动党群工作创新

的核心要素之一。企业文化内涵涉及到企业的核心价值观、发展理念以及独特的组织文化,对于引领党群建设的创新方向起到至关重要的作用。企业文化内涵的建设需要将党的核心价值观融入其中,使之成为企业文化的灵魂,通过强调社会主义核心价值观,引导员工树立正确的价值观念,推动企业文化向着积极向上、奋发向前的方向发展。鼓励员工在企业文化的框架下展现创造力,促进团队间的多元合作,形成有利于党群工作创新的文化基础,包括对于新理念、新技术、新模式的开放接纳,推动党群工作在不断变革中保持活力。企业文化内涵的建设通过营造一种团结协作、相互信任的文化氛围,推动党群工作形成更紧密的合作关系,提高工作效率。最后企业文化内涵的建设是一个长期过程,需要通过领导层的明确引领和全员的积极参与来不断推进,通过在党群工作中突显企业特色文化的独特性,能够使党群建设更贴合企业实际、更富有活力和创新性,为企业的可持续发展提供坚实支持。

4 结语

在新时期,企业党群建设直接关系到企业长远发展和员工整体素质。面对挑战必须深刻认识到加强党群建设的紧迫性,对工作方式、认知不足、队伍素质、管理手段滞后、机构不健全等问题的分析让我们看清了问题的关键,为克服这些问题需转变思想,加强企业文化建设,推动党群建设工作的创新,加强工作的重视和宣传力度,优化、完善党群工作的管理机制,明确党组织在企业中的政治核心地位,强调企业文化内涵的建设,促使党群建设更好地适应新时代的要求。通过这些努力,期待企业党群建设更好地引领创新发展,提升员工凝聚力。在建设社会主义现代化国家中,企业党群建设将为国家繁荣和员工共同发展贡献积极力量。

【参考文献】

- [1]胥雅楠.企业文化建设中党群工作精细化管理策略[J].活力,2022(11):136-138.
 - [2]王晓纯.党群组织在企业安全文化建设中的作用[J].活力,2021(23):163-164.
 - [3]孙显杰,梁宗辉.新时期下企业党群建设的思考及对策[J].现代商贸工业,2018,39(17):118-119.
- 作者简介:吉层层(1985.10—),毕业院校:渭南师范学院,所学专业:计算机科学与技术,当前就职单位:陕西陕煤澄合矿业有限公司西卓煤矿,职务:人力资源部副部长兼机关第二党支部书记,职称级别:政工师。

浅谈政府投资项目移交现状及建议

覃思蓉

陵水黎族自治县生态环境投资集团有限公司, 海南 陵水 572400

[摘要]当下,政府投资项目移交成为关乎公共资源配置和效益的重要议题。文中主要研究了政府投资项目移交的现状及提出建议以期为优化公共管理、提高投资项目执行效率提供思路。政府投资项目在发展中扮演关键角色,然而其移交过程中普遍存在诸多问题,从资金使用到管理体系,再到土地权属等层面,都需要审慎思考和改进。通过剖析现状将提供具体建议,探索如何提升政府投资项目的移交流程,确保公共资源得以更有效、公正地配置。

[关键词]政府投资项目; 移交现状; 建议

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11174 中图分类号: F407.9 文献标识码: A

Brief Discussion on the Current Situation and Suggestions of Government Investment Project Transfer

QIN Sirong

Lingshui Li Autonomous County Ecological Environment Investment Group Co., Ltd., Lingshui, Hainan, 572400, China

Abstract: At present, the transfer of government investment projects has become an important issue related to the allocation and efficiency of public resources. This article mainly studies the current situation of government investment project transfer and proposes suggestions to provide ideas for optimizing public management and improving the efficiency of investment project execution. Government investment projects play a crucial role in development, but there are often many issues that need to be carefully considered and improved during the transfer process, from fund utilization to management systems, to land ownership and other aspects. By analyzing the current situation, specific suggestions will be provided to explore how to improve the transfer process of government investment projects and ensure more effective and fair allocation of public resources.

Keywords: government investment projects; transfer status; suggestions

引言

在全球经济不断发展的今天,政府投资项目的移交问题备受关注,这涉及到资源合理配置、项目可持续性以及公共利益的相关议题。希望通过讨论能够为政府投资领域的管理提供有益的启示,促使更科学、高效的移交模式得以建立。

1 政府投资项目在经济发展中的关键作用

政府投资项目在经济发展中扮演着至关重要的角色,其作用不仅仅局限于资金投入,更体现在推动产业升级、促进就业、改善基础设施、增强国家竞争力等多个方面。

通过投资基础设施、科技创新和产业发展,政府能够激发经济活力,促进全要素生产率的提升。这种投资不仅直接带动相关产业的发展,还通过乘数效应影响整个经济体系。例如基础设施建设的投资不仅改善了交通、能源和信息网络,还拉动了相关产业链的增长,为整体经济创造了更多就业机会^[1]。

政府投资项目有助于优化产业结构和提高产业水平。通过有针对性的投资,政府能够引导产业升级并推动技术创新,提高整体产业水平,这种战略性的投资可以帮助国家更好地适应全球市场的竞争,提升企业的国际竞争力。政府的支持和引导使得新兴产业能够蓬勃发展,从而推动

整个经济体系向更高附加值领域转型。

政府投资项目对就业的促进作用不可忽视。在项目实施阶段政府投资往往需要大量的人力资源包括工程施工、项目管理、技术研发等方面,这不仅为社会提供了就业机会,也提高了居民的收入水平,促进了消费需求的增长。此外投资项目的运营和维护阶段也需要人才,从而形成了长期的就业效应。

2 政府投资项目移交现存问题

2.1 项目移交流程不够透明

政府投资项目在移交过程中存在透明度不足的问题,这一问题在项目管理和决策中显得尤为突出,透明度是保障公众利益和确保决策科学性的基石,然而政府投资项目的移交流程往往缺乏必要的信息公开和参与机制,导致公众对决策过程的理解不足。在项目决策和实施的各个阶段涉及到大量的技术、经济、环境等专业信息,而这些信息往往未能充分向公众开放,决策者更多地侧重于内部讨论和专业意见而忽视了广泛公众的知情权,这使得公众对项目的必要性、影响和效益产生疑虑,降低了决策的合法性和公信力^[2]。

2.2 项目移交存在浪费现象、资源分配不合理的问题

项目移交存在浪费现象的问题主要表现在两个方面:

一是由于决策层面的不科学规划和前期准备不足，导致项目在实施过程中存在大量的冗余和不必要的资源消耗；二是在项目移交的过程中出现审批流程繁琐、耗时过长的情况，增加了项目成本和运营成本。这种浪费现象的出现直接导致了资源的低效利用，影响了项目整体的经济效益。

资源分配不合理是导致浪费现象的一个重要原因。在项目移交的决策和实施过程中由于政府部门之间的协调不畅、信息沟通不畅以及权责划分不明确，导致资源的分配出现片面和不均衡的情况，有些项目在某一环节过于重视某一方面的投入而忽略了其他方面的需要。例如在基础设施建设项目中过分注重初期投资而忽略了后期运营和维护的需求，导致项目在长期内资源不足，影响了项目的可持续发展。

2.3 项目移交过程中涉及人员专业水平不足的问题

在某些情况下项目管理团队缺乏足够的专业知识和实际经验，无法全面理解项目的复杂性和专业性需求，这导致项目决策和实施中的专业问题未能得到妥善解决，从而影响项目的质量和效益。政府投资项目需要具备多领域的专业知识包括工程、财务、法律等多个方面。如果招聘机制过于单一仅侧重某一领域的专业能力，导致项目管理团队的整体专业水平不足，缺乏全面、多层次的专业人才使得项目在特定领域的问题处理不当，影响项目的全局性发展。另一方面，政府机构面临人员流动性大、培训机制不健全等问题，导致项目移交中人员专业水平不足，政府工作人员的流动性增大导致在项目决策和实施中涉及的专业人员频繁更替，新人员需要时间适应项目，影响项目的连续性和稳定性，同时政府在培训方面存在短板，未能为工作人员提供及时、全面的专业培训，导致在新的项目中人员难以胜任复杂的专业工作。

2.4 项目土地权属的问题

首先土地权属不清晰是一个显著的问题，在项目移交过程中往往存在多方利益主体对于土地权属的不同主张，导致土地权属不清晰、难以明确，这源自于历史遗留问题、土地所有权流转不清晰、土地登记体系不健全等多方面原因，因此在项目移交的初期就存在土地权属的争议，给项目的顺利进行带来了很大的不确定性。其次土地权属问题容易引发社会矛盾，由于土地直接关系到人们的切身利益，一旦土地权属问题引发争议就导致相关社区居民、农民或其他土地使用方的抗议和反对，这种社会矛盾不仅影响了项目的进展，还导致不稳定的局面，增加了政府的管理难度^[3]。

2.5 现行法律对项目移交的规范性不足的问题

在某些情况下项目移交涉及到多个法律法规的适用，但相关法律体系并未形成统一而完善的框架，这使得在项目移交的过程中难以清晰确定各方的权利和义务，法律的适用存在模糊和交叉的情况，给项目移交的实际操作带来了一定的法律困扰。随着社会、经济、科技等方面的速度

发展，政府投资项目的形势和特点也在不断变化，需要法律法规能够及时跟进，然而现实中法规的制定和修订相对滞后，未能及时应对项目移交中出现的新情况和新问题，这使得法律法规无法提供明确的指引，导致项目移交中的法律适用存在一定的不确定性。

3 政府投资项目移交建议

3.1 构建透明机制并公开项目决策和执行信息

政府应明确规定项目决策和执行信息的公开标准和流程，确保各个阶段的关键信息能够及时、全面地向公众开放，这包括项目计划、招投标信息、合同文本、财务预算、执行进度、绩效评估等方面的内容，信息公开应采用多样化的方式如官方网站、社交媒体、报纸等以满足不同群体的获取需求。政府在项目决策和执行的各个阶段可以主动发布关键信息而不仅仅是在社会舆论或法定要求下才进行信息公开，通过建立信息发布的制度使得政府可以在决策过程中就项目重大问题、关键节点以及执行情况进行定期的、系统的信息披露，以便公众全面了解项目的进展和效果。此外政府还可以通过召开公听会、座谈会、专家咨询等形式，邀请相关利益方和公众提出建议和意见，采用在线平台和调查问卷等方式便于更广泛地收集公众的观点，社会参与的强化不仅能够提供多元化的决策建议，还有助于监督项目的实施，确保决策的公正性和合理性。

3.2 优化资源配置机制并提高效率

首先建议政府在项目规划阶段加强前期调研和细致规划，确保项目的目标明确、可行性高，避免后期因规划不足导致资源浪费的问题，政府可设立专业团队进行全面的市场分析、需求评估和技术可行性研究，以便更准确地确定项目的规模、周期和预算，在规划阶段可以采用先进的项目管理方法如项目管理成熟度模型等，提高规划的科学性和合理性。其次政府应建立健全的财政预算制度，确保项目预算合理、透明、可控。建议政府引入成本管理体系，对项目预算进行全面细致的分析和核算，精确掌握项目各项费用的构成和分布，在预算执行阶段可采取阶段性经费拨付机制，根据项目的实际进度和效益合理分配资源，避免过度拨款或资金不足的情况。此外政府在项目移交中需要确保项目管理团队的专业素养和协同能力，为此可以采取以下措施：设立专门的人才培训机制，提高项目管理人员的专业水平和管理能力；建立项目管理人员的绩效评估机制，激励团队成员提高工作效率；招聘具备丰富经验和专业知识的项目管理专业人才，确保项目决策和执行具备足够的专业性^[4]。

3.3 加强培训和招聘并确保人员具备专业知识

设立专门的项目管理培训机构负责为项目管理人员提供系统全面的培训，培训内容应覆盖项目管理的理论知识、实践技能、法规法律、风险管理等多个方面，培训机构可以制定培训大纲，根据不同层次和职责的人员，设计

不同水平的培训课程，确保培训的全面性和针对性。同时政府可以与相关专业机构、高校、研究机构等合作，共同开展项目管理人员的培训工作，这样可以借助外部专业力量及时获取最新的项目管理理念和技术，提高培训的前沿性和实用性。此外政府还可以制定相应的培训考核标准和体系，对参与培训的人员进行考核评估，考核可以包括理论知识测试、实际案例分析、专业技能操作等多个方面，合格后颁发相应的培训证书或资质以证明个体的专业培训水平，这样可以激励项目管理人员更加积极主动地参与培训，形成长效的培训机制。在招聘方面，建议政府加强对项目管理人才的招聘标准和程序的规范，设立专门的招聘评审机构负责项目管理人才的招聘工作。其次建议政府加强对招聘人才的初步筛选和专业背景的核查，在招聘中设置初试环节对应聘人员进行笔试、面试等评估，验证其专业知识和实际应用能力，此外政府可以要求应聘者提供相关专业背景的证明文件，进行详细核查，这有助于过滤出真正具备项目管理专业素养的人才^[5]。

3.4 解决项目土地权属纠纷

政府应当研究土地权属相关法规及时修订和完善相关法律法规，以适应社会经济发展的需求，在法律制度中明确土地权属的划分和归属规则，确保土地征收程序的合法性和透明性，同时应加大对土地法律法规的宣传力度，提高公众对土地权属的认知度，减少因信息不对称而引发的纠纷。同时政府应当明确土地征收的程序和标准，建立完善的土地征收管理体系，规范土地征收过程中的操作程序，在土地征收的前期通过充分的调查研究，了解土地使用权归属情况，确保土地权属的真实性，在征收过程中政府应加强与土地使用权人的沟通，及时提供相关信息并解答疑虑，提高土地使用权人的参与度和满意度。此外，政府在土地征收过程中应当充分听取土地使用权人和相关利益方的意见，通过座谈会、听证会等形式开展广泛的民意调查，了解社会的反馈和期望，还可以建立专门的土地权属问题矛盾调解机构为纠纷的解决提供多元化的途径，通过公众参与机制的强化减少因信息不对称和沟通不畅而引发的纠纷，提高土地权属问题的合法性和公正性。

3.5 修订并完善相关法规并强化对项目移交的监管

首先政府应当加强对现行法规的研究挖掘其中存在的问题和不足，并针对性地进行修订和完善，在法规修订

的过程中应充分考虑社会经济发展的新需求，确保法规具有科学性、合理性、可操作性，政府还可以借鉴国际先进法规和经验使其更符合国情，为项目移交提供更明确、可行的法律依据。其次政府可以设立专门的项目移交监管机构负责对项目移交过程进行全面监管和审计，监管机构应当具备独立性、专业性和权威性能够有效履行监管职责，政府还可以通过完善监管制度、提高监管力度、引入第三方评估机构等方式加强对项目移交的监管，确保项目移交过程的合法性和规范性。此外还需要建立项目移交信息公开制度，明确项目决策和执行过程中的关键信息，通过官方网站、社交媒体等渠道及时向公众公开，信息公开应涵盖项目的立项、招投标、合同签订、执行进度、绩效评估等各个阶段的关键信息，保障公众对项目移交的知情权^[6]。

4 结语

综上所述，政府投资项目的成功移交不仅关乎资源利用的有效性，更涉及社会公平和经济可持续发展。通过全面审视项目移交中的现存问题为政府提供了一些建议，包括加强法规完善、优化资源分配、提高人员专业水平等方面。唯有在这些方向上取得进展，政府投资项目的移交才能更好地服务社会、满足公众需求。期待这些建议成为未来政府决策和实践的参考，推动更为高效、透明、可持续的政府投资项目移交机制，促进社会的长远发展和民生改善。

【参考文献】

- [1] 孙宁. 矛盾视角下政府投资项目集中建设双主体协同机制研究[D]. 南京: 东南大学, 2022.
- [2] 吴美程. 浅析如何加强政府性投资项目资产移交管理[J]. 纳税, 2021, 15(21): 187-188.
- [3] 赵有生. PPP 项目资产移交问题探析[J]. 中国市场, 2020 (36): 63-64.
- [4] 高同. 浅议非经营性政府项目代建制财税问题及对策[J]. 中国总会计师, 2021 (10): 104-106.
- [5] 张滨瀚. 关于工程总承包项目承包方中牵头方的财务工作移交处理[J]. 铁路采购与物流, 2023, 18 (6): 33-35.
- [6] 雷强勇. 政府投资项目“难收尾”问题分析与建议[J]. 财政监督, 2022 (16): 72-74.

作者简介：覃思蓉（1988.12—），女，海南海口人，现就职陵水黎族自治县生态环境投资集团有限公司，财务部负责人，从事水务行业财务管理。

如何加强企业工商管理培训提高企业整体管理水平

蓝 艺

浙江省旅游投资集团有限公司, 浙江 杭州 310063

[摘要]在当今全球化、快速变革的商业环境中, 企业管理者的能力和素质对于企业的成功至关重要。随着市场竞争的不断升级, 企业必须不断适应新的挑战, 以保持竞争力。工商管理培训作为一项战略性的投资, 不仅关系到个体管理者的职业发展, 更关系到整个企业的长远发展。文章将深入探讨企业工商管理培训的现状、挑战以及提升管理水平的关键措施, 旨在为企业创造一个具备卓越领导力和战略思维的管理团队, 迎接未来商业发展的挑战。

[关键词]企业竞争; 工商管理; 现实价值; 方法分析

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11164 中图分类号: F272.92 文献标识码: A

How to Strengthen Enterprise Business Management Training and Improve the Overall Management Level of Enterprises

LAN Yi

Zhejiang Tourism Investment Group Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310063, China

Abstract: In today's globalized and rapidly changing business environment, the ability and quality of enterprise managers are crucial for the success of enterprises. With the continuous upgrading of market competition, enterprises must constantly adapt to new challenges to maintain competitiveness. Business management training, as a strategic investment, is not only related to the career development of individual managers, but also to the long-term development of the entire enterprise. The article will delve into the current situation, challenges, and key measures to improve management level in enterprise business management training, aiming to create a management team with excellent leadership and strategic thinking for enterprises to meet the challenges of future business development.

Keywords: enterprise competition; business management; realistic value; method analysis

引言

当前全球商业环境日新月异, 企业管理正面临着前所未有的挑战。快速变化的市场条件、数字化转型以及不断涌现的竞争对手, 使得企业管理者不仅需要具备传统管理知识, 更需要不断提升领导力、创新思维和战略洞察力。然而, 一些企业在工商管理培训方面面临着诸多瓶颈, 如培训内容不够贴合实际、师资力量相对薄弱、培训模式僵化等。诸多问题妨碍了管理者在复杂多变的商业环境中的灵活应对, 迫切需要改进培训机制来提高管理层整体素质, 确保企业持续健康发展。

1 企业展开工商管理培训的现实价值

市场竞争的日益激烈, 工商管理培训, 企业能够为管理团队提供系统性的知识和技能, 使其更好地理解和应对市场挑战, 提升整体应变能力。工商管理培训有助于引导企业管理层更新和优化管理理念。在快速发展的时代, 传统管理观念已经不再适用, 因此, 培训可以帮助管理人员理清新兴的管理思想, 促使其在决策过程中更具前瞻性和创新性, 有助于企业持续提高竞争优势。培训还能够加强企业内部团队的协同合作, 不仅能够提升各层次管理人员的协同能力, 还能够促进不同部门之间的信息共享与合作, 形成一个更加紧密高效的组织结构, 从而增强整个企业的执行力和创造力。总之, 企业展开工商管理培训不仅是一

种提高管理层素质的必然选择, 更是应对市场挑战、推动企业发展的战略性举措。

2 企业展开工商管理培训的主要目的

2.1 管理理念和营销理念

工商管理培训中对管理理念和营销理念的培养旨在引导管理层不断更新并贴近市场需求的核心思想。管理理念的培训使管理人员深刻理解和适应变革的管理环境, 推动其在决策制定和资源配置中注重创新和灵活性。培训, 企业的管理层能够更加清晰地把握企业的愿景和使命, 形成一种积极向上的组织文化, 从而在变革中更具领导力。而在营销理念的培训中, 使管理人员深入了解市场趋势、消费者需求以及竞争对手动态。培训, 管理层能够更精准地制定市场策略, 提升产品或服务的市场竞争力, 实现企业的可持续增长。同时, 培训还能激发管理层的创新意识, 使其更加敏锐地捕捉市场机会, 推动企业不断拓展业务领域, 保持市场敏感性。

2.2 纵向和横向的延伸

工商管理培训中对纵向和横向的延伸培养旨在实现管理层的全方位提升。纵向的培训目的在于深度挖掘各级管理人员的专业素养和领导力, 使其能够更好地应对层层递进的管理挑战。针对不同层次管理人员的培训, 企业可建立起一个分层次、有序发展的管理团队, 提升各级管理

人员的决策水平和执行力，形成强大的组织层级架构。横向的培训促进不同部门之间的沟通和协作，实现信息共享和资源整合^[1]。培训，各部門的管理人员能够更好地理解彼此的工作职能，协同合作，提高跨部门的协同效率，有助于消除组织内部的信息孤岛，促进企业内部各个部门更紧密、协调地协同工作，从而提升整个企业的整体绩效和市场竞争力。

2.3 要点和重点分析

工商管理培训中对要点和重点在于帮助管理人员更深入地理解企业战略和运营的核心要点，使其在决策制定和执行过程中能够更有针对性地解决实际问题。培训，管理层能够理清业务关键要素，准确判断市场趋势，优化资源配置，从而更加精准地制定和执行企业战略。对要点和重点的分析有助于使培训更贴近实际业务操作，使管理层在培训过程中能够集中精力学习和掌握最关键、最紧迫的知识和技能。培训的目的是使管理人员能够在复杂多变的商业环境中迅速反应和决策，因此，对要点和重点的深入分析有助于提高培训的实际效果，使其更具实用性和可操作性。

2.4 管理人员应当满足的需求

管理人员应当满足在专业知识、团队合作、决策能力等方面的具体需求，以便为其提供有针对性的培训内容，能够更好地强化管理人员的核心能力，提高其在日常工作中的执行力和领导力。深入分析管理人员的需求，包括对个人职业路径的认识、对领导力发展的需求等方面。培训，管理人员能够更清晰地规划自己的职业生涯，增强对未来挑战的应对能力，从而更好地为企业的长期发展做出贡献。

3 企业工商管理培训的发展现状

3.1 思想准备相对有限

在一些企业中，管理层对于工商管理培训的认识和重视程度相对不足，缺乏对培训的深刻理解。企业管理层并未充分认识到培训对企业长远发展的积极作用，对培训的期望和理念尚未形成统一共识，导致在培训的过程中缺乏全面的支持，影响培训的深入推进和实际效果。

3.2 师资力量相对薄弱

在一些情况下，企业未能有效引入经验丰富、资深的培训讲师，或者内部缺乏具备全面知识背景的培训专业人才，导致培训过程中师资力量的匮乏，无法满足管理层对于专业性、深度性的培训需求。师资力量薄弱导致培训课程的实际效果和可操作性受到一定的制约，限制了管理人员在实际工作中所能获得的专业知识和实践经验。

3.3 模式设计不够合理

在一些情况下，企业未能充分考虑培训的灵活性和适应性，导致培训模式相对僵化，难以满足不同层次、不同需求的管理人员，表现为培训内容设计不贴合实际业务，培训形式单一，无法灵活应对不同学员的学习习惯和需求。模式设计不够合理妨碍了培训的有效性，影响了管理层对

于培训内容的接受和应用。

4 加强企业工商管理培训提高企业整体管理水平的措施

4.1 提高对企业工商管理培训的重视力度

领导层在此过程中应该充分认识到培训对企业长远发展的关键作用，并将其纳入企业战略的重要组成部分。制定明确的培训目标和战略规划，领导层能够向全体员工传递培训的重要性，激发广泛的参与热情^[2]。领导层还应该在培训计划的制定和执行中展现出更为积极的态度，包括投入更多的资源、提供更多的支持，以确保培训计划的充分实施。领导层的积极参与，培训将得到更多的资源和关注，使培训内容更加贴近实际业务需求，从而提高整体培训的有效性。领导层需要定期评估培训的实际效果，调整培训方向和内容，确保培训不仅仅是形式上的参与，更能够对企业的发展产生实质性的影响。

4.2 提高企业工商管理培训师资力量

企业应该积极引入经验丰富、资深的培训讲师，确保他们具备全面的知识背景和实际操作经验。通过与专业培训机构合作、邀请业界专家参与培训，以及定期进行培训讲师的评估和考核等手段来实现。在培训讲师的选拔过程中，除了专业背景和经验外，还需要注重沟通能力和教学方法的多样性。培训讲师应该能够与不同层次、背景的学员进行有效沟通，灵活运用多种教学手段，以更好地满足学员的学习需求。企业还可以通过内部培训和激励机制，培养和提升内部员工成为优秀的培训讲师，不仅有助于将企业文化价值观融入培训中，还可以更好地贴合企业的实际情况和管理需求。通过提高企业工商管理培训师资力量，可以确保培训课程更具专业性和实战性，使学员在实际工作中能够更好地应用所学知识，为企业的长远发展提供更有力的支持。

4.3 优化企业工商管理培训模式

为确保企业工商管理培训的成功实施，必须着手优化培训模式，使其更加灵活、贴合实际需求，并提高学员的参与度和实际应用能力。了解管理人员的不同层次、岗位和需求，设计符合其特定背景和职责的培训课程，定期进行需求调研和个体面谈来实现，以确保培训内容更具针对性，更能够满足不同学员的学习需求。企业可以引入在线培训、研讨会、实地考察、小组讨论等多种教学手段，以满足不同学员的学习习惯和需求，有助于提高培训的灵活性和互动性，使学员更加积极参与，提高学习效果。分享真实的企业案例和成功经验，学员能够更好地将理论知识与实际应用相结合，提高应对实际管理问题的能力。在培训过程中，定期的学员评估和培训效果评估，企业能够及时了解培训的实际效果，发现问题并进行调整，有助于确保培训不仅仅是形式上的参与，更能够对学员的实际工作产生积极影响。搭建在线社区、组织学员交流会等方式，促进学员之间的互动与分享，形成学习共同体，增强学员

的学习体验和成就感^[3]。培训计划应该与企业的长期战略目标相一致,确保培训的方向与企业未来需求相契合,将培训计划纳入企业整体战略规划,与人才发展规划相衔接来实现。通过这些对策的实施,企业可以逐步构建一个更加灵活、个性化的工商管理培训模式,使学员更好地融入学习过程,更高效地获取实际应用的知识和技能,为企业管理水平的全面提升奠定坚实基础。

4.4 完善教学内容及培训方式

为确保企业工商管理培训的卓越效果,必须着力完善教学内容及培训方式,使其更贴近实际业务、更灵活多样。教学内容的完善需要以实际案例为基础,引入真实的商业场景和挑战。分享企业成功或失败的案例,学员能够更直观地理解理论知识在实际运作中的应用,培养解决实际问题的能力,有助于打破理论与实践之间的隔阂,使培训更具实战性。在快速变化的商业环境中,培训内容需要不断调整,以适应最新的管理潮流和市场要求。定期梳理业界动态、邀请业内专家进行讲解和分享来实现,有助于确保培训内容始终紧跟时代步伐,满足学员对最新管理知识的追求。引入小组讨论、角色扮演、团队项目等多元化的教学方式,可以激发学员的积极性和创造力,能够使学员更深入地参与学习过程,提高学习的效果和满意度。结合现代科技手段,提供便捷灵活的在线学习平台,使学员能够随时随地参与学习,有助于解决时间和地点的限制,提高学员的学习便利度。培训内容既要深入挖掘管理理论的核心要点,又要覆盖到实际操作中的方方面面,精心设计课程结构和内容,使培训更具系统性和全面性,使学员能够全面提升管理能力。了解学员的背景、职责和学习目标,制定个性化的培训计划,以确保培训更贴近个体需求,有助于提高学员的学习兴趣和主动性,更好地激发学习潜能。建立有效的培训评估机制,通过学员反馈、成果考核和实际应用情况的评估,及时了解培训的效果和问题,为进一步改进提供有力支持。管理人员能更好地掌握最新的管理理念,为企业的可持续发展提供坚实的管理基础。

4.5 企业领导应加强自身的引领作用

领导层应树立正确的培训观念,将培训视为企业战略发展的核心组成部分,领导层的表态和态度将传达给整个组织,激发员工的学习热情,使培训计划得到更广泛的支持。领导层应亲身参与培训活动,领导层不仅能够提升自身的管理素质,还能够向员工展示对培训的高度重视,有助于打破层级之间的沟通壁垒,增强企业内部学习氛围,形成学习型组织。领导层还应以身作则,将学到的知识与实际工作相结合,形成良好的学习循环,通过在实际工作中应用培训所得,领导层能够更好地理解培训的实际价值,并通过自身经验向员工传授实际操作技能。这有助于培训知识的更好传承和实际运用。在培训过程中,定期的交流和反馈,领导层能够更深入地了解培训的实际效果和存在的问题,及时调整培训方向,确保培训计划的顺利推进。

领导层还应推动内部培训资源的充分发挥,挖掘和培养内部讲师、专家,使他们能够分享自身的管理经验和专业知识,有助于提升内部培训的专业性和实用性,形成内外结合的培训体系。建立科学的培训评估机制,通过学员的绩效提升、业绩改进等指标来评估培训的实际效果。领导层的关注将使培训计划得到更多的资源和支持,进而形成良性循环。

4.6 做好培训整体规划

企业应制定明确的培训战略,与企业战略目标的对接,确保培训计划与企业发展方向相一致,有助于避免零散的培训活动,形成有计划、有层次的培训体系。在培训整体规划中,细分目标学员群体,制定个性化的培训计划,以确保培训更具针对性。不同层次的管理人员所需的知识和技能差异较大,因此针对性的培训计划将更加高效。合理的时间安排可以避免培训与工作冲突,确保学员有足够的时问参与培训,并能够在培训后有时间应用所学知识。此外,将培训融入员工的日常工作中,形成学习与实践的良性循环,提高培训的实际效果。在培训整体规划的过程中,内部培训资源和外部培训资源的协同使用。通过合理搭配内外部培训,企业能够更全面地满足学员的学习需求,确保培训计划的全面性和专业性。定期对培训计划的评估,企业可以了解培训效果,及时发现问题并进行调整,不仅能够保证培训计划的顺利推进,还能够为未来的规划提供经验和依据。培训计划应与企业的价值观和愿景相契合,以确保培训更好地服务于企业的长期发展目标。通过培训计划的整体规划,企业能够在管理人员的培养上形成一体化的战略,使培训成为企业发展的助推器。

5 结语

在当今充满挑战的商业环境中,企业工商管理培训的重要性日益凸显,明确企业展开工商管理培训的现实价值、目的和现状。够构建起一个系统、灵活、有深度的工商管理培训体系,为管理人员提供全面的知识和实践经验,管理人员更好地应对复杂多变的商业挑战,为企业的可持续发展奠定坚实基础。在未来,我们期待企业能够真正将培训作为战略性投资,将培训文化融入企业DNA中,不断创新培训方式,使每位管理人员都能够成为组织发展的积极推动者。

【参考文献】

[1] 王梓涵. 论述如何加强企业工商管理培训提高企业整体管理水平[J]. 商场现代化, 2022(12): 113-115.

[2] 张丽. 加强工商管理培训提高企业管理水平的策略研究[J]. 现代经济信息, 2019(18): 123.

[3] 王梓涵. 论述如何加强企业工商管理培训提高企业整体管理水平[J]. 商场现代化, 2022(12): 113-115.

作者简介: 蓝艺 (1987. 9—), 女, 单位名称: 浙江省旅游投资集团有限公司, 毕业学校和专业: 本科浙江大学法学院, 法学专业; 研究生中国社会科学院法学研究所, 法律(法学)专业。

经济视角下的 EPC 项目设计与施工管理优化

胡 奇

中铁建工集团第四建设有限公司, 浙江 湖州 313000

[摘要]随着建筑行业深化改革, EPC (工程、采购、建设) 模式在建筑市场上的应用日益广泛。本篇文章从经济视角出发, 深入探讨了 EPC 项目设计与施工管理的优化路径, 重点分析了缩短施工周期、控制施工质量、确定工程造价等关键因素。为工程项目管理提供了具体的改进策略, 旨在提高 EPC 模式下的项目执行效率和质量, 满足经济效益和社会发展的双重需求。

[关键词] EPC 模式; 工程管理; 施工优化; 经济视角

DOI: 10.33142/mem.v5i1.11154

中图分类号: TU71

文献标识码: A

Optimization of EPC Project Design and Construction Management From an Economic Perspective

HU Qi

China Railway Construction Group Fourth Construction Co., Ltd., Huzhou, Zhejiang, 313000, China

Abstract: With the deepening reform of the construction industry, the EPC (Engineering, Procurement, Construction) model is increasingly widely used in the construction market. This article explores the optimization path of EPC project design and construction management from an economic perspective, with a focus on analyzing key factors such as shortening construction cycles, controlling construction quality, and determining project costs. This provides specific improvement strategies for engineering project management, aiming to improve the efficiency and quality of project execution under the EPC mode, and meet the dual needs of economic benefits and social development.

Keywords: EPC mode; engineering management; construction optimization; economic perspective

引言

在当代建筑行业中, EPC 工程总承包模式日渐成为主流, 其涵盖设计、采购、建设等多个阶段, 为项目实施提供了全面的解决方案。在全球化经济和市场竞争日益激烈的背景下, EPC 模式的采用不仅有助于提升项目效率, 还能有效控制成本和保证质量。因此, 本文将从经济的视角出发, 系统分析 EPC 项目在设计与施工管理过程中的关键环节, 探索其优化途径, 旨在为 EPC 项目的高效、经济和质量管理提供理论支撑和实践指导。

1 EPC 工程总承包模式概述

EPC (Engineering, Procurement, and Construction) 工程总承包模式是当今工程建设领域的重要管理方法, 此模式整合了工程设计、物资采购、施工建设三个关键环节, 实现了项目全流程的统一管理和控制。其核心特点是由一个承包商 (通常为工程公司) 对整个工程项目的建设、采购和施工负全部责任, 从而简化了管理流程, 提高了工作效率。

EPC 模式具有多种衍生形式, 以适应不同项目需求和市场环境, F+EPC+O 模式融合了融资、工程总承包和运营, 通过承包商提供融资并负责运营的服务交钥匙模式, 增强了项目的融资和运营能力。类似地, I+EPC 模式以投资为引领, 实现设计、生产、采购、施工的一体化全产业链建

设管理, 而 PPP+EPC 模式结合了公私合作伙伴关系和 EPC 模式, 强化了资金问题的解决和建设上的效率。这些衍生模式的共同优点在于提高生产效率、增加政府支持力度、更加注重成本控制、提升管理人员综合素质以及降低资金回收风险。然而, 由于对工程承包企业的综合能力、技术和管理水平要求较高, 这些模式在实际应用中也面临一定的挑战。

2 EPC 工程总承包模式的优点

2.1 控制施工质量

传统分离式工程管理中, 设计与施工常由不同团队承担, 导致理论与实践之间存在脱节。EPC 模式中, 由于同一团队负责设计和施工, 保证了设计方案的可施工性及实用性, 有效提升施工质量, 降低了后期维护成本, 延长了建筑物的使用寿命。其次, 在建筑项目中, 时间就是金钱。EPC 模式通过质量控制, 可减少因质量问题引起的延期, 降低了由于时间延长而产生的额外成本, 如工地管理费用、资金占用成本等。最后, 通过提供高质量的项目成果, EPC 模式增强了建筑项目的市场竞争力。优质的建筑工程更容易吸引投资者和用户, 提高项目的市场价值。为项目带来了直接的经济收益, 并提升了承包商的品牌价值。

2.2 利于合同管理

EPC 模式下只需与总承包商签订合同, 减少了与多个

供应商和分包商签订和管理合同的需要。减少了行政管理的负担，降低了因合同冲突和沟通不畅导致的项目风险。此外，EPC 模式还强化了合同中对质量和性能的保证。合同通常会详细规定项目的性能标准和质量要求，总承包商需要确保交付的工程符合这些标准。进一步确保了项目质量，减少了后期的维护和修复成本。降低了预算超支的可能，提高了投资的确定性。同时，在 EPC 模式下，总承包商能够更快速、更有效地处理施工变更，减少了变更导致的延误和额外费用。这种灵活性在经济上为项目带来了明显的优势。最后，EPC 模式下，总承包商需确保项目符合所有法规和标准，减少了合规风险。同时，由于合同管理流程更加集中和标准化，项目的透明度也得到了提升，有利于各利益相关方的监督和沟通。最后对于合同管理方由建设单位转向了总承包单位，对总承包综合管理能力要求大大提升。

3 EPC 项目设计与施工管理

3.1 EPC 模式下的设计过程管理

项目启动阶段，应进行全面的需求分析和风险评估，设计团队需与建设单位紧密合作，明确项目目标、功能需求和预算限制。识别、界定设计的关键部分，如结构复杂性、技术难度、关键材料选择等。基于这些识别的关键部分，设计团队可以制定针对性的设计方案，确保方案可行、经济和安全。设计过程中，应采用迭代设计方法。设计团队应根据项目进度和资源分配，分阶段进行设计工作。在每个阶段的结束时，应有一个反馈环节，确保设计成果符合项目要求。接着，设计阶段中，结构工程师、机电工程师和建筑师需要共同讨论和解决设计中的交叉问题。定期举行跨专业协调会议并使用 BIM，确保不同专业之间的设计方案相互兼容，预防、解决潜在的冲突。

此外，设计管理团队应制定详细的设计进度计划，并与施工团队协调，以确保设计输出与施工进度的同步。在这一过程中，采用关键路径法（CPM）或类似的项目管理工具对设计阶段进行时间管理，识别进度的关键节点，确保设计任务的及时完成^[2]。最后，针对实际施工过程中可能出现的问题，设计团队需制定灵活的应对策略。设计变更管理流程应明确，包括变更请求的提交、评估、批准和实施。设计团队需要与施工团队保持密切沟通，以便迅速响应施工过程中的变更需求。

3.2 EPC 模式下的采购过程管理

项目启动之初，需基于项目需求和时间线制定采购计划。采购团队应设计团队紧密合作，评估不同材料的性能与成本效益，选择既能满足设计要求又具有经济性的选项。评估不同供应商提供材料的性能指标，选择性价比最高的选项。同时，采用创新技术如节能建筑材料，进一步提升设计的效率。接着，采购团队需对市场进行深入分析，识别能够提供所需材料和设备的潜在供应商。并评估供应商

的财务稳定性、历史表现、交货能力和质量控制标准，选择出最合适的供应商。例如，在选择混凝土供应商时，要考察其历史工程案例、混凝土质量检测报告和交货记录、对装修材料要根据项目定位和所在不同区域的流行风格进行调整。

成本方面，采购团队应实施严格的成本控制措施，制定详细的采购预算，并在采购过程中严格遵守。通过对市场趋势的持续观察和成本分析，预测未来的价格变动，规避价格波动风险。可通过长期合同锁定价格，或利用期货工具对冲价格波动，稳定采购成本。之后，采购团队需与供应商就价格、交货时间、质量标准和风险分配等进行详细谈判。合同中应明确规定违约责任、延期交货的罚款和质量不合格的处理办法，规定供应商若未在规定时间内交付，则需承担一定比例的违约金。同时，对于供应链中断、价格波动等风险问题，采购团队可通过建立多个替代供应商、签订价格固定协议来预防。

3.3 EPC 模式下的施工过程管理

施工前，先进行施工图纸会审工作，施工单位、监理单位和设计单位需共同审核施工图纸，及时发现并修正图纸中的不合理之处。设计单位基于会审结果进行图纸的补充和完善，确保图纸精准、可行，为顺利施工奠定基础。接下来，根据设计文件和施工现场实际情况编制制定施工总进度计划，然后将其细化为月进度计划和周进度计划。在施工现场，以周进度计划为指导，根据实际进度及时进行调整，确保工程进度的连续性和项目的及时交付。安全文明施工管理方面，各参建单位需参与安全管理，确保安全管理覆盖项目的每个人员。一旦发现安全隐患，应及时落实整改措施。其次，进行专项安全教育，所有工人进场均应接受全面的安全培训，每日工作前召开安全早会，强化安全意识。

此外，树立安全创优目标，如争取安全文明工地等荣誉称号，提升全员的安全管理意识。此外，总承包单位应针对可能出现的质量通病和施工难点进行质量专项交底，实行三级交底，规避质量问题。并设立质量管理目标，如创“国优”“鲁班奖”等，根据目标确定项目质量管理任务和标准，进一步提升工程质量。最后，在 EPC 模式下，特别注意避免“三边”项目发生；针对复杂的现场管理层级结构，应建立有效的沟通机制和层级管理体系；而对于交叉作业工作面的划分，需提前规划合理的工作面布局，协调各分包单位间的作业。

以上的对于施工过程中的管理，更要将避免返工和避免二次修补放在首要位置，在边设计、边施工的过程中注重结果导向，反推如何施工生产。

4 经济视角下 EPC 项目设计与施工管理的路径

4.1 尊重总承包单位自主权

在 EPC 模式下，建设单位应将足够的信任和权力下放

给总承包单位，允许其在遵守合同约定的前提下，独立进行项目的设计、采购和施工管理。建设单位应通过制定清晰的监督和反馈机制，确保项目按照既定目标和标准进行，同时给予总承包单位足够的空间来展示其专业优势，不必干涉总承包单位的具体操作。建设单位应与总承包单位建立有效的沟通渠道，定期进行项目会议、进度报告和风险评估。通过这些沟通机制，及时了解项目的进展情况，同时给予总承包单位反馈和建议，而不是直接介入其日常管理。最后，建设单位可以设立完成质量和时间目标的奖励机制，或对创新解决方案和成本节约措施给予奖励。促使总承包单位在确保项目质量和安全的同时，积极寻求更高效、更经济的施工方法。

4.2 实行限额设计管理策略

限额设计管理的核心在于通过精确控制设计和施工阶段的成本，确保项目不超出预定的预算范围，同时保持质量和功能标准。首先，应基于合同总额及合同下浮率确定总限额控制目标，并在项目启动阶段召开概预算管理会，明确三控原则（概算不超估算、预算不超概算、结算不超预算）。将整体预算分解到各个专业，同时预留一定的项目效益和后期限额调整的预备费。接着，在方案设计前期，收集业主的需求并进行经济比选，对建筑外形、使用功能、规格档次的需求分析，并与类似工程造价指标比较。联合设计单位进行多种设计方案的经济性分析，划分各专业的目标估算。在初步设计阶段，施工单位作为联合体牵头人应综合考虑合约界面划分，明确各专业分包的合约范围。根据估算复核清单和方案设计文本，细化工程项目及费用，划分各专业的目标概算。利用 BIM 三维模型自动生成的造价清单，伴随 BIM 模型的修改，工程量清单自动更新，为设计变更提供快速、精准的造价依据，从而缩短设计变更的决策时间。

4.3 拓宽渠道降低融资费用

有的建设单位利用债券市场进行融资，通过发行专用于特定工程建设的债券，将尚未收回的工程尾款进行债权证券化。此法相比于传统银行贷款具有更低的融资成本，且可根据市场条件和企业实际需求调整融资规模。其次，有的企业考虑通过公私合营（PPP）模式或其他合作模式吸引外部资金。在此模式下，私营部门可与政府或其他公共机构合作，共同承担项目投资、建设和运营的责任。降低单个投资主体的资金负担，并利用私营部门的资金和专业技能，提高项目效率。为了更有效地利用这些融资渠道，企业需要建立专业的财务团队，进行精确的成本核算和风险评估。通过全面深入的市场调研和财务分析确定最合适

的融资方案，确保融资成本最低化，同时将资金风险进行分散和转移。最后，企业还应充分利用现代金融工具和技术，如利用金融衍生工具对冲利率风险、使用项目管理软件进行资金流动性管理等，以进一步优化融资结构和提高资金使用效率。对于总承包单位要充分了解建设单位资金来源、资金管理模式和可靠度。在施工过程中及时跟踪资金，才能够顺利拿到工程款项，便于工程推进。同时过程验工计价管理至关重要，是我们结算和付款的依据，必须专人全过程跟踪管理，规避相关风险。

4.4 推广使用智能信息技术

总承包单位在中标后应及时构建数据共享系统，以便参建各方能够上传和共享合同文件、设计文件等重要资料，各参建方可以实时查看项目信息，进行协同工作，及时解决问题。同时确保所有决策都基于最新数据，提高信息流通的效率和透明度，减少由于信息滞后导致的成本增加。同时，建设单位在 EPC 工程招标过程中可以利用 BIM 技术基于初步设计图纸构建 BIM 模型，自动生成工程量清单。提高工程量清单的准确性，还有助于在设定投标限价时进行成本控制。此外，利用大数据技术，分析历史项目数据、市场趋势和供应链信息，识别潜在的风险因素，预先制定应对策略，避免类似问题发生。并通过数据分析创建详细的工作计划，监控施工进度，控制工期和成本，提升项目的整体经济效益。最后，利用物联网技术，在施工现场安装传感器、物料职能验收系统等智能设备，项目团队可以实时监控现场的材料使用情况、设备效率和工人安全。并基于信息优化资源分配，提高作业效率，进而降低施工成本。

5 结束语

综上所述，本文从经济视角深入探讨了 EPC 项目设计与施工管理的优化策略。分析了缩短施工周期、控制施工质量和确定工程造价的重要性。结果表明，EPC 模式不仅可以提升项目执行的效率，还可促进经济效益与社会发展的协调。未来，在数字化、智能化技术的支持下，EPC 模式将成为建筑行业的主流方式之一，推动工程项目管理持续发展。

【参考文献】

- [1] 吴元芳. EPC 工程总承包模式下项目管理探究 [J]. 房地产世界, 2023(21): 88-90.
 - [2] 张浩, 刘又溯, 桂文涛等. EPC 总承包项目的设计与施工相融合分析 [J]. 工业建筑, 2023, 53(2): 853-854.
- 作者简介：胡奇（1991.11—），男，大连海洋大学，工程管理专业，现中铁建工集团安吉会展中心项目书记，工程师。

Viser Technology Pte. Ltd.

公司地址

21 Woodlands Close, #08-18,
Primz Bizhub SINGAPORE (737854)

官方网站

www.viserdata.com

