



www.viserdata.com

现代经济管理

MODERN ECONOMIC MANAGEMENT

双月刊

■主办单位: Viser Technology Pte.Ltd.

ISSN: 2717-5510(online) 2717-5502(print)

中国知网 (CNKI) 收录期刊
RCCSE权威核心学术期刊

2024 2

第5卷 总第16期

COMPANY INTRODUCTION

公司简介

维泽科技文化有限公司(Viser Technology Pte. Ltd.)成立于新加坡，是一家科技与文化高度融合的创新型企业。我们拥有一支具有较高文化素质、管理素质和业务素质的团队，聚焦于国际开源中英文期刊、体现文化含量与学术价值图书的出版发行。秉承“传播科技文化，促进学术交流”的理念，与国内外知名院校，科研院所及数据库建立了稳定的合作关系。坚持开拓创新，实施“跨越-融合”的发展战略，立足中国、新加坡两地，辐射全球，并于中国设立河北和重庆两个分部。我们将紧紧围绕专业化、特色化的发展道路，不断营造“有情怀，有视野，有梦想”的企业文化氛围，独树一帜，做一家“有血、有肉、有温度”的创新型出版企业。

Viser Technology Pte. Ltd. was founded in Singapore with branch offices in both Hebei and Chongqing, China. Viser focuses on publishing scientific and technological journals and books that promote the exchange of scientific and technological findings among the research community and around the globe. Despite being a young company, Viser is actively connecting with well-known universities, research institutes, and indexation database, and has already established a stable collaborative relationship with them. We also have a group of experienced editors and publishing experts who are dedicated to publishing high-quality journal and book contents. We offer the scholars various academic journals covering a variety of subjects and we are committed to reducing the hassles of scholarly publishing. To achieve this goal, we provide scholars with an all-in-one platform that offers solutions to every publishing process that a scholar needs to go through in order to show their latest finding to the world.



现代经济管理

Modern Economic Management

2024年·第5卷·第2期(总第16期)

主办单位: Viser Technology Pte. Ltd.

I S S N: 2717-5510 (online)

2717-5502 (print)

发行周期: 双月刊

出版时间: 4月

数据库收录: 中国知网收录期刊

RCCSE权威核心学术期刊

期刊网址: www.viserdata.com

地 址: 21 Woodlands Close, #08-18,

Primz Bizhub SINGAPORE (737854)

学术主编: 顾绮峰

责任编辑: 陈志辉

学术编委: 周佳乐

康 洋

胡玉文

王 雅

易 静

美工编辑: 李 亚 Anson Chee

印 制: 北京建宏印刷有限公司

定 价: SGD 20.00



《现代经济管理》期刊由新加坡Viser Technology Ptd Ltd主办, 国际标准连续出版物号(ISSN): 2717-5510 (online) 2717-5502 (print)。期刊主要探索经济前沿理论; 研究市场经济问题; 架设经济文化桥梁; 传播经济政策信息, 倡导学术民主, 彰显严谨学风, 传播科研信息, 交流学术思想。坚持学术性、时代性、创新性、实效性特点。力求办成一个兼顾宏观、中观和微观, 坚持学术特色, 理论充分联系实际, 以应用为主的、高品位高信息传递能力的经济性期刊。是一个开放获取刊, 致力于出版经济领域最新发展的高质量学术论文。同时为经济科学工作者提供一个交流和信息交换平台, 刊出的所有文章均可在全球范围内免费下载。

The Journal of Modern Economic Management is sponsored by VISER Technology Pte. Ltd. of Singapore and its International Standard Serial Number (ISSN) is: 2717-5510 (online) 2717-5502 (print). The journal mainly explores the frontier economic theories; studies market economy issues; sets up economic and cultural bridges; disseminates economic policy information, advocates academic democracy, highlights rigorous academic style, disseminates scientific research information, and exchanges academic ideas. The journal adheres to the characteristics of academic, epochal, innovative and effective. Strive to be an economic journal with high quality and high information transmission ability, which gives consideration to macro, medium and micro, adheres to academic characteristics, combines theory with practice, and focuses on application. It is an open access journal devoted to the publication of high-quality academic papers on the latest developments in the field of economics. At the same time, it provides an communication and information exchange platform for economic scientists. All articles published in Engineering Construction are available for free download.

本刊声明

本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点; 作者文图责任自负, 如有侵犯他人版权或者其他权利的行为, 本刊概不负连带责任。

版权所有, 未经许可, 不得翻译、转载本刊所载文章。

警告著作权人: 稿件凡经本刊使用, 如无电子版或书面的特殊声明, 即视为作者同意授权本刊及本刊网络合作媒体进行电子版信息网络传播。

目 录

CONTENTS



经济理论

数字经济时代的企业管理变革策略分析.....	李 阳 1
绿色信贷政策对于重污染企业绿色二元性创新的影响..	 郝雯清 3

财会金融

因势“利”导——中国货币政策传导机制从数量型向价格 型转型	吴松涛 6
业财融合的企业管理会计实施举措探讨.....	杜东蔚 10
加强国企会计集中核算质量的方法研究.....	张亚东 13
企业财务风险防控与内控体系融合的途径分析.....	 胡 晶 16
经济新常态下的企业工商管理创新策略探究..	闵 雯 19
现代信息技术在企业会计中的应用分析.....	李 鹏 22
浅谈行政事业单位会计风险防范及其控制....	蒋玉霞 25
新形势下事业单位强化财会监督的实现路径..	王 丽 28
大数据在财务会计中的应用及对财务报表的影响研究..	 胡茜茜 31
加强制造企业会计内部控制的策略.....	陈 峰 35
国企会计集中核算应用中的问题与建议.....	云 琪 38
数智化背景下财务共享优化升级研究.....	蔡 薇 41
财务共享模式下国有企业财务管理的业财融合思考....	 程竑誌 44
合并财务报表编制在企业会计中的应用分析..	李 鹏 47

改革探索

建立健全北京市营商环境法规体系的对策建议.....	 张小戎 朱浩鹏 张爱国 聂清凯 赵 兰 50
---------------------------	------------------------------

税务审计

新形势下财政税收体制的创新探讨.....	张绪磊 53
探讨无偿公配如何缴纳土地增值税.....	俞振赢 56
金税四期下房地产企业税收风险及管控措施探究.....	 江 皓 59

企业管理

浅谈工程项目承接过程中的风险管理.....	杨 飞 62
信息化环境的能源企业财务管理创新方向研究.....	 唐德源 65

大数据背景下企业全面预算管理存在的问题及应对措施	蒋 玲 68
会计信息化对内部控制的影响及对策研究....	李奕含 71
经济新常态下国企工商管理的发展策略研究..	张 瑜 74
加强中小企业财务管理的思考.....	张 霞 77
数智化趋势下企业财务管理职能的转型探析..	钟方正 80
新形势下企业工商管理的重要性及改进创新..	杨 敏 83
零缺陷在电力装备制造行业安全管理中的应用.....	 姚艳芳 冯自豪 聂明珍 焦照旭 86
探析如何运用工商管理职能优势支持国有企业发展....	 余 佳 89

人力资源

谈培训工作在电力人力资源管理中的作用....	陈 瑜 92
论科研人员的后勤保障工作——以 A 军工科研单位为例	董 轩 王 琨 95
浅谈国有企业政工工作与组织人事工作的思考.....	 曹凯瑛 99
国企人力资源管理激励机制的优化及创新对策.....	 马 娇 张乐嘉 102
新形势下人力资源薪酬管理改进途径探析.....	 王雪梅 王 飞 105
大数据时代事业单位人力资源绩效管理创新策略探索..	 包玮玮 108

思政建设

促进非公企业党建与企业融合发展的六项建议.....	 李铭洁 111
标杆党支部如何在实践工作中发挥引领示范作用.....	 吉层层 115
国有企业意识形态领域新情况新问题新挑战及对策研究	李晶晶 贾 策 118

综 述

城市规划中考虑航天研究所职工住房需求的可行性研究	董 轩 王 琨 122
-----------------------------------	-------------

产业经济

房地产经济与建筑经济的实践研究.....	张彦群 126
----------------------	---------

数字经济时代的企业管理变革策略分析

李 阳

黑龙江省省直机关第五幼儿园, 黑龙江 哈尔滨 150001

[摘要]随着经济的不断发展,数字经济成为时代发展的主旋律,数字经济也因此而改变了人们的生活习惯。企业为了在激烈的市场竞争中获得更多竞争力,就要从管理变革策略中入手,以此来优化企业管理模式。文中通过对企业管理进行分析,并结合实际对数字经济时代下的企业管理变革对策提出个人观点,希望为关注数字经济时代企业管理变革的人群带来参考。

[关键词]数字经济时代;企业管理;管理变革策略

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11800

中图分类号: F272.92

文献标识码: A

Strategy Analysis of Enterprise Management Reform in the Era of Digital Economy

LI Yang

The Fifth Kindergarten of Heilongjiang Provincial Organs, Harbin, Heilongjiang, 150001, China

Abstract: With the continuous development of economy, digital economy has become the main theme of the development of the times, which has changed people's living habits. In order to gain more competitiveness in the fierce market competition, enterprises should start from the management reform strategy, so as to optimize the enterprise management mode. In this paper, through the analysis of enterprise management, and combined with the reality of the enterprise management reform in the era of digital economy, personal views are put forward hoping to bring reference for the people who pay attention to the enterprise management reform in the era of digital economy.

Keywords: digital economy era; business management; management change strategy

引言

在数字经济时代,利用数据实现资源配置优化成为了众多企业在经营发展阶段关注的重点,人们的思维模式、生活节奏都在数字经济时代发生了转变,只有针对时代背景积极推动企业管理变革,才能够促使企业在激烈的市场环境下存活下来,并在经营期间创造出更多经济效益。因此,有必要对数字经济时代企业管理变革策略进行研究。

1 数字经济时代企业管理变革分析

1.1 管理对象

市场经济体制的改革令如今的市场环境出现了细化,在细致化市场环境中,传统市场营销由于工作内容较为粗糙,所以很难满足消费者的真实需求,此时企业的市场竞争力便会有所下滑。所以在数字经济时代的大环境下,企业必须通过数据技术来掌握消费者的需求情况,只有改变原有的营销策略,迎合营销对象消费习惯的改变,才能够在数字经济时代实现企业的可持续发展^[1]。

1.2 营销基础

企业经营期间所开展的传统营销活动往往要遵循 4P 营销理念,从卖方视角出发找出能够影响买方消费的营销要素,以此来保证营销活动的合理性与规范性。数字经济的发展打破了传统营销的平衡,企业开展的营销活动必须更加注意消费者的个人体验。所以在开展营销活动时,企业要将 4C 营销理念当作营销基础,通过满足买方的消费需求能够促使营销活动得到更多人的认可。

1.3 营销方式

在数字经济时代,企业营销方式必然会发生转变,传统营销活动开展时往往需要企业产品经历多重中间商,才能够正式进入市场,流入市场的产品价格也会在此期间逐渐走高。数字经济时代则可以通过线上、线下相结合的方式直接强化企业与消费者之间的沟通与交流,通过线上了解商品、线下邮寄商品的方式来直接促成交易,这种营销方式的转变将会使企业、消费者达到共赢。

传统营销活动几乎都是由企业组织营销队伍开展线下营销,通过在人流密集的区域组织线下营销来提高知名度。在营销过程中,消费者可以直接与营销组织近距离接触,并了解到营销物品的基本信息。而在数字经济时代,营销组织则会更多通过网络来推动营销,人们可以通过网络、APP、网页看到营销活动,如果想要加深对于营销活动的理解,还可以与平台、客服人员通过网络进行沟通交流,由实体过渡至虚拟的营销组织成为了如今人们更加适应的一种营销模式。

2 数字经济时代为企业营销管理带来影响

2.1 数字经济对市场、要素的影响

在传统营销活动中,买卖双方需要在约定地点进行会面,正面完成沟通交流与交易,买卖双方的核心目的就是在心目中的价位层面达成交易。而在数字经济时代的作用下,企业营销在网络中获得更多的交易机会,但是其面对的市场压力却会有所增加。企业必须同时站在买卖双方的角度来完成市场考量,通过结合动态数据评价市场情况,以此来规划

企业开展的各项营销活动,因此在数字经济时代,企业需求便属于市场生产要素,只有结合数据信息不断满足企业生产需求,才能够使企业为用户带来足够丰富的高品质产品^[2]。

2.2 消费者需求与企业生产能力的平衡

数据经济时代令企业的产品生产条件得到了优化,因为数字经济时代的发展意味着企业技术的发达,在时代发展中,技术不过关的很难抢占足够的市场份额。企业在生产产品时,需要面对消费者日益增长的需求,通过信息技术以及其他新兴技术能够实现产品的优化。而且由于网络高度发达,企业产品往往会在竞争企业的恶性竞争下被仿制,所以为了进一步强化企业营销,企业在发展阶段就必须重点考虑差异化竞争。在数字经济时代,科技的提高令产品生产逐渐趋于机械化、自动化,人力成本也会因此而降低,很多企业为了拓展销售渠道,会选择将更多经济投入市场营销,通过全方位调研营销目标群体的实际需求,能够促使企业产品变得具有多样性,只有不断满足用户需求才能够令企业在激烈的市场竞争中存活下来。

3 数字经济时代企业管理变革对策研究

3.1 产品创新

在企业经营发展中,无论具有多么新颖的营销创意,都必须保证产品质量能够满足消费者的实际需求。如果产品质量无法满足消费者日益增长的产品需求,便无法为企业积累到足够的客户群体。因此在营销管理变革中,企业必须将目光投放到产品质量中,通过针对产品性能、质量、功能等进行创新,可以令企业更好地满足用户需求。除此之外,还要综合数据信息来考虑企业营销的未来发展趋势,然后积极融合新兴科技开展低能耗、零污染产品的研究与生产,然后匹配新时期营销模式来实现产品、营销的双管齐下,带动企业的长期持续发展。

3.2 提高消费者忠诚度

数据信息时代的核心便是产品更新换代快,所以为了精准掌握消费者的需求情况,企业就应该找到合适的方式与消费者构建出紧密的合作关系,以此来为客户提供具有足够价值的产品以及产品信息与服务。企业通过创建消费者窗口,能够借此机会聆听消费者的心声,进而针对消费者的实际需求开展产品、服务、营销模式的综合优化,带动企业的持续发展。

3.3 发挥平台优势

随着企业管理方式的不断改变,传统管理模式如今已经很难满足用户的真实需求,只有充分利用新兴技术才能够有效实现管理优化。企业在数字经济时代,其产品销售平台发生了改变,对于线下店面的依赖程度正在逐渐缩减。很多大型企业的线下门店,其面对的消费群体正在逐渐趋于老龄化,而线下店的作用也由引导消费转变成为了服务为王,所以企业在发展阶段必须发挥出线上平台优势,通过开辟线上平台来集中企业消费群体,以此来更加贴近如今的消费者,进而掌握不同消费者群体的消费习惯,提高企业的经济效益。通过搭建网络营销平台,可以从消费者、

市场等数据信息中提炼出有价值的数据,以此为核心来开展企业管理优化,能够带动企业的长期发展。

3.4 企业组织形式的变革

信息技术的持续发展缩短了人与人之间的沟通距离,不仅是企业与客户,企业内部之间的联系同样变得十分简单,各级部门领导与基层员工之间的联系变得更加简单。在企业管理中,所有企业人员都可以通过网络获取到大量信息,如果想要在企业内部进行理念宣传,可以通过信息平台实现瞬时传播,因此在数字经济时代,企业原有的组织形式需要进行变革,通过变革来逐渐适应如今的社会。在信息技术的帮助下,企业可以根据自身的人数情况重新规划组织结构,通过加强领导层级与基层员工之间的互动交流能够令企业组织结构逐渐呈现出扁平化的发展趋势,这种组织形式能够有效降低企业的管理协调成本,强化企业满足用户需求的能力,并为有能力的基层员工提供更多参与企业发展决策的机会。除此之外,还应该贯彻柔性化组织形式,通过在企业内部增加部分以专项任务为导向的临时团队,来提高企业员工的工作效率。临时团队可以根据项目需求来完成人员调度,这种组织方式将会进一步提高企业的发展灵活性,确保在面对市场变化时,可以自由搭建工作小组,提高企业的基层自主权,保证企业管理效果^[3]。

3.5 推行自组织化管理思想

自主化是一种以人为本的思想,企业通过完善激励制度能够令员工自觉进行工作,通过自我驱动工作意识,能够令基层员工发挥出创造力。在企业经营期间,可以实现以企业经营发展为核心的工作自由,在保证员工工作可控的情况下发挥出每一名员工的个人能力。在自组织化思想中,需要重点强调全员管理,所有员工结合自己的实际情况与公司需求来制定符合个人需求的管理模式,这也是人本理论在数字经济时代的一种创造性企业管理模式。因为数据经济时代同样意味着员工能力的提高,因为每个人都有自己的奋斗目标与奋斗动力,所以可以通过激励来为员工提供工作方向,即便管理人员没有指定详细指令,自组织化也会令员工自行完成工作。

4 结论

总而言之,在数字经济时代,企业为了获得更为广阔的发展空间,就必须在经营发展阶段对传统企业管理方式进行变革,只有企业主动迎合时代的发展需求,才能够顺利发展下去。相信随着更多人了解企业管理变革的重要性,数字经济时代下的企业一定会找出适合自身的发展方向。

[参考文献]

- [1] 邢兆宇. 企业管理变革与信息化建设融合发展问题研究[J]. 企业改革与管理, 2020(10): 14-15.
- [2] 戚聿东, 肖旭. 数字经济时代的企业管理变革[J]. 管理世界, 2020, 36(6): 135-152.
- [3] 徐作圣, 于超. 量子思维: 产业转型与企业管理变革[J]. 企业管理, 2021(1): 119-121.

作者简介: 李阳(1980.9—), 女, 所学专业: 高等教育学, 职称及学历: 中级经济师, 硕士研究生, 职务: 会计。

绿色信贷政策对于重污染企业绿色双元性创新的影响

郝雯清

对外经济贸易大学, 北京 100029

[摘要] 现有研究对绿色信贷政策与企业创新的关系进行了深入探讨, 但鲜少涉及创新异质性的研究视角。鉴于此, 文中选取 2012 年发布的《绿色信贷指引》为研究背景, 旨在深入探讨绿色信贷政策如何影响重污染企业的双元性绿色创新行为。研究发现, 绿色信贷政策会促进重污染企业利用性绿色创新, 尤其在国有企业中这一效应更加显著。文章不仅拓展了双元性绿色创新影响因素研究, 也为进一步完善绿色信贷政策提供了有益借鉴。

[关键词] 绿色信贷政策; 探索性绿色创新; 利用性绿色创新; 产权性质

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11773

中图分类号: F273.1

文献标识码: A

The Impact of Green Credit Policies on Ambidextrous Green Innovation in Heavily Polluting Enterprises

HAO Wenqing

University of International Business and Economics, Beijing, 100029, China

Abstract: Existing research has delved into the relationship between green credit policies and corporate innovation, but there is little research on the perspective of innovation heterogeneity. In view of this, the article selects the 2012 Green Credit Guidelines as the research background, aiming to explore in depth how green credit policies affect the ambidextrous green innovation behavior of heavily polluting enterprises. Research has found that green credit policies can promote the exploitative green innovation in heavily polluting enterprises, especially in state-owned enterprises, where this effect is more significant. The article not only expands the research on the influencing factors of ambidextrous green innovation, but also provides useful reference for further improving green credit policies.

Keywords: green credit policy; exploratory green innovation; exploitative green innovation; nature of property rights

引言

随着经济全球化国际形势日趋深入, 我国经济发展水平保持着高速增长的发展态势, 但与此同时, 以资源为主导的经济增长方式所带来的环境问题日益凸显。根据调查, 中国在 2022 年全球环境绩效指数报告中位列第 160 位, 与国际平均水准相距甚远。为此, 党的二十大报告指出“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节”, 并强调要通过制定和实施符合国情的绿色金融政策, 推动金融资源向绿色、低碳的创新项目转型。《绿色信贷指引》作为我国首个有关绿色信贷的规范性文件, 旨在通过经济手段对环境和社会风险进行有效控制, 借助信用约束政策“倒逼”高污染型企业制定绿色创新的战略决策, 是推动我国高污染企业可持续发展的关键政策工具手段。

党的十九大提出“建设创新型国家”的战略目标, 并强调我国企业提升其技术创新能力的重要性。而绿色创新作为适应时代发展趋势的新型创新方式, 能有效帮助企业向低碳、环保的发展道路转型, 提高企业的社会形象和声誉价值, 增强核心竞争优势。现有研究较少关注企业在进行绿色创新时技术的差异性, 根据双元创新理论, 企业创新可分为探索性绿色创新和利用性绿色创新两种异质性活动, 两种创新活动能够针对性地对绿色产品创新和绿色流程创新进行界定, 帮助企业根据自身实际情况选择适合的发展战略。

现有研究多集中于组织变革、动态能力以及学习导向等因素探讨绿色双元性创新影响因素, 但企业创新战略决策不仅取决于其内部治理特征, 还受国家宏观政策调控等外部环境的影响。作为绿色金融政策的重要组成部分, 绿色信贷政策的实施拓宽了重污染企业绿色双元创新影响因素的研究视角。

本文的研究贡献在于: 第一, 基于绿色金融理论与组织双元理论, 拓宽现有研究的研究范畴, 为企业绿色双元创新提供崭新的研究视角; 第二, 从企业创新的角度, 评估绿色信贷政策的实施效果, 对绿色金融政策的发挥和进一步优化提供经验参考。第三, 基于企业的产权性质, 分析企业在实施绿色创新战略时的差异, 提高本研究的情景适应性和可行性。

1 文献综述

(1) 绿色信贷政策。绿色信贷政策起源于 20 世纪 70 年代联邦德国的生态银行, 通过信贷手段促进环保企业进一步扩大投资, 完善现有绿色流程和绿色产品, “倒逼”高污染企业向绿色低碳方向转型。我国绿色信贷政策最早可追溯至 1995 年出台的《关于贯彻信贷政策与加强环境保护工作有关问题的通知》, 但早期的绿色信贷政策由于缺乏环境数据以及政府监管不到位, 并未有效发挥正面作用。2007 年颁布的《关于落实环保政策法规防范信

贷风险的意见》，旨在追究向违反环境法规项目提供贷款的责任，并采取一系列监管措施引导信贷资金流向环境友好型项目，自此，绿色信贷政策正式启动。2012 年中国原银监会提出《绿色信贷指引》，详细规定了绿色信贷的具体实施细则，推动了绿色信贷体系的健全和完善，同时，各金融机构也在积极落实该政策指引，履行相应的社会责任，标志着绿色信贷政策的最终落地。

在绿色信贷政策对重污染企业创新行为的影响机理方面，Porter 最早提出“波特假说理论”，即通过制定适当的环境政策，鼓励企业加大在绿色技术上的研发和应用，提升资源的使用效率。现有文献主要围绕“波特效应”展开。Chen 等认为绿色信贷政策不仅促进企业整体对绿色创新，还对增量绿色创新产生正向影响；王馨和王营认为，绿色信贷政策能够通过降低信贷成本和提高投资效率，增强企业的创新战略实施；Zhang 等指出媒体曝光度的提高也是激励企业创新的重要因素。然而也有部分学者得出相反的研究结论，Xie、陆菁等和曹廷求等通过实证研究发现绿色信贷政策会通过信贷约束等因素对企业的技术创新产生抑制作用。

(2) 企业绿色二元创新。绿色创新主要指企业通过技术手段，推动节能减排、废物利用以及污染控制等有利于环境和社会发展方面的改进和完善。绿色二元创新则基于组织二元理论，将企业的创新行为划分为探索性绿色创新和利用性绿色创新。探索性绿色创新着重于获得新的环境信息、重构新的绿色知识，通过绿色技术的突破开发新的绿色产品和绿色流程以满足潜在市场和消费者的需要，增强企业长远竞争力；利用性绿色创新是指对现有绿色知识和环境信息进行挖掘和再处理，并对现有的绿色产品和流程进行升级改造，旨在提高企业的短期绩效。两类创新的本质特征也不尽相同，探索性绿色创新所产生的影响时间跨度大，不确定性高，需要耗费企业大量的投资成本，但能帮助企业形成差异化的竞争优势；而利用性绿色创新是在短期内提高企业的技术水平，具有风险低、成本低、速度快等优势，但容易被竞争对手模仿和超越。上述两类绿色创新帮助企业获得更高的声誉价值和更好的企业形象，有助于提升企业品牌价值，为企业可持续发展目标的实现提供助力。

目前有关绿色二元创新的研究较少，主要集中于其形成机理，关注绿色创新战略和绿色学习导向的影响。张启尧等指出二元绿色创新能够促进企业绩效的提高；王娟茹和刘娟认为绿色二元创新均能显著提高企业的客户优势、技术优势和财务优势。前因追溯方面，杨陈和杨小娇认为 CEO 绿色变革型领导对企业探索性绿色创新和利用性绿色创新都具有直接的促进作用；王非等通过实证研究发现制度压力对企业绿色二元创新具有正向影响。然而鲜有文献关注绿色信贷政策的实施与企业绿色二元创新之间的联系。

2 理论分析

(1) 绿色信贷政策与高污染企业探索性绿色创新和利用性绿色创新的关系。随着数字技术的快速发展，技术

创新活动越来越成为企业获取长期竞争优势的必备条件，但同时也涉及较高的投入和较大的风险，因此，高污染企业进行绿色创新的意愿往往和资金的可获得性密切相关。绿色信贷政策通过调控产业间的资金配置，引导资金流向绿色企业，以此激励高污染企业的绿色创新。银行等金融机构会以企业的环境信息披露、环境管控等综合情况作为是否放贷的重要评判指标，重污染企业的融资成本和门槛被提高，导致资金的可获得性大大降低。重污染企业想解决融资难问题就需要进行绿色创新，探索性绿色创新包括加速绿色技术研发、提高清洁能源所占比例以及匹配清洁的生产工艺等内容，这些聚焦于生产端的创新举措需要大量资金支持，具有研发风险大、退出成本高等特点，无法在短期内实现既定目标、改善企业现有的生存条件，而利用性绿色创新可以通过改进和完善企业已有的知识和基础，提高企业收益和绩效，例如高污染企业可以通过减少煤炭资源的使用、替换毒性较大的原材料以及提高能源转换效率等方式，尽量减少已有生产工艺中有毒有害物质的产生，提升企业的减排成效，此外，由于其创新程度不高，需要的资金投入相较于探索性绿色创新大幅降低。

因此，在信贷政策实施初期，重污染企业更加偏好利用性绿色创新改进企业的生产技术和流程，创造新的绿色产品，缓解高污染企业绿色转型道路中面临的融资约束问题。随着高污染企业绿色创新水平的不断提高，会逐渐加重对探索性绿色创新的投资规模，跟随未来的市场发展需求，获取更高的长期回报，形成企业的长期竞争优势。

(2) 基于企业所有权性质的分析。相比于非国有企业，国有企业自身架构较为复杂，存在明显的层级现象，往往面临更多来自政治和社会责任的压力。这种压力不仅来源于经济效益的追求，还包括完成政府赋予的多样化任务，如就业保障、产业升级等。这导致国有企业的决策过程更加谨慎和保守，优先考虑风险较低的投资和创新活动，更倾向于采用利用性绿色创新，如改进现有技术和生产流程，以减少环境影响并提高资源效率。这种偏好反映了国有企业在保障企业稳定运营和履行社会责任之间寻求平衡的需求。

相反，非国有企业的经营特性为其提供了更大的灵活性和自主性。这些企业通常不受同等级别的政治任务约束，能够更加自由地追求创新和风险投资，更倾向于探索性绿色创新，如开发全新的绿色产品或采用颠覆性的清洁技术，旨在通过技术领先获得市场竞争优势。这种创新策略虽然风险较高，但潜在的回报也更加显著，能够为企业带来差异化的竞争优势和长期的市场地位。综上所述，国有企业和非国有企业在绿色创新策略上的选择反映了它们在组织结构、经营目标和市场定位方面的本质区别。通过更深入地理解这些差异，政策制定者和企业管理者可以更有效地设计和实施支持绿色创新的政策和措施，促进各类企业在可持续发展路径上的进步。

3 结论与建议

(1)研究结论。随着全球低碳化发展趋势不断加强,绿色金融政策在一定程度上决定企业创新资源的配置方向,进而影响企业创新活动与绩效。如何让企业更好享受绿色发展以及低碳环保带来的红利,促进企业创新绩效提升,是本文讨论的关键议题。本文基于绿色二元创新的崭新视角,分析绿色信贷政策与企业绿色探索性创新与绿色利用性创新的关系。研究发现,绿色信贷政策的贯彻执行使重污染企业短期内更加偏好利用性绿色创新,国有企业对于利用性绿色创新的偏好更为明显。

(2)对策建议。企业应增强绿色环保意识,主动披露环保相关信息,控制污染排放,优化生产模式。短期内可以通过末端污染治理等方式提高企业利用性绿色创新能力,但从长远角度还应重点关注前端生产流程的变革来提高企业探索性创新技术水平,帮助重污染企业自身实现绿色化转型;我国应进一步完善绿色信贷政策,给予重污染企业一定资金支持帮助其实现绿色化技术转型,并重点关注国有企业,保证绿色金融政策在各个重污染企业中都能有效落实,助力“双碳”目标的早日实现;金融机构应该强化绿色信贷的授信管理,解决信息不对称问题,并根据实际情况及时调整企业的信贷资源,充分实现绿色信贷政策的实施效果。

本文受对外经济贸易大学国内外联合培养研究生项目资助。

[参考文献]

- [1]Chen Z,Zhang Y,Wang H,etal.Can Green Credit Policy Promote Law——Carbon Technology Innovation? [J]. Journal of Cleaner Production, 2022(359): 132061.
- [2]Porter M E.America's Strategy[J].Scientific American,1991,264(4): 1-5.
- [3]Sun Y B,Sun H.Green innovation strategy and ambidextrous green innovation: The mediating effects of green supply chain integration [J].Sustainability,2021,13(9): 1-20.
- [4]Wang J R,Xue Y J,Sun X L,et al. Green learning orientation, green knowledge acquisition and ambidextrous green innovation [J].Journal of Cleaner Production,2020,250(3): 119475.
- [5]Xie Q,Zhang Y,Chen L.Does Green Credit Policy Promote Innovation: A Case of China [J]. Managerial and Decision Economics,2022,43(7): 2704-2714.
- [6]Zhang Y M,Li X L,Xing C. How does China's green credit policy affect the green innovation of high polluting enterprises:the perspective of radical and incremental innovations[J].Journal of cleaner production,2022,3(36): 130-387.
- [7]毕晓方,翟淑萍,姜宝强.政府补贴、财务冗余对高新技术企业二元创新的影响[J].会计研究,2017(1): 46-52.
- [8]曹廷求,张翠燕,杨雪.绿色信贷政策的绿色效果及影响机制:基于中国上市公司绿色专利数据的证据[J].金融论坛,2021,26(5): 7-17.
- [9]李慧敏.绿色信贷政策对重污染企业绿色创新的动态效应研究[J].中国林业经济,2023(3): 116-123.
- [10]廖冠民,沈红波.国有企业的政策性负担:动因、后果及治理[J].中国工业经济,2014(6): 96-108.
- [11]刘金科,肖翊阳.中国环境保护税与绿色创新:杠杆效应还是挤出效应[J].经济研究,2022,57(1): 72-88.
- [12]陆菁,鄢云,王韬璇.绿色信贷政策的微观效应研究:基于技术创新与资源再配置的视角[J].中国工业经济,2021(1): 174-192.
- [13]马理,张人中,马威,等.能源结构有序调整与绿色信贷政策调控[J].金融研究,2023(1): 94-112.
- [14]宋钰,张卓,宋敬.绿色信贷政策如何赋能企业绿色创新[J].金融与经济,2023(6): 84-96.
- [15]苏冬蔚,连莉莉.绿色信贷是否影响重污染企业的投融资行为?[J].金融研究,2018(12): 123-137.
- [16]王非,曹雁丽,贾涛,等.制度压力、绿色组织文化与二元绿色创新的权变关系研究[J].河南科学,2022,40(9): 1517-1528.
- [17]王凤荣,王康仕.“绿色”政策与绿色金融配置效率——基于中国制造业上市公司的实证研究[J].财经科学,2018(5): 1-14.
- [18]王娟茹,刘娟.二元性绿色创新对我国制造企业竞争优势的影响:技术动荡性的调节作用[J].科技管理研究,2020,40(9): 196-204.
- [19]王馨,王营.绿色信贷政策增进绿色创新研究[J].管理世界,2021,37(6): 173-188.
- [20]伍勇,梁巧转,魏泽龙.二元技术创新与市场导向对企业绩效的影响研究:破坏性创新视角[J].科学学与科学技术管理,2013(6): 140-144.
- [21]谢乔昕.环境规制、绿色金融发展与企业技术创新[J].科研管理,2021,42(6): 65-72.
- [22]杨陈,杨小娇.CEO绿色变革型领导与企业二元绿色创新:被调节的中介模型[J].生态经济,2023,39(1): 87-94.
- [23]杨柳勇,张泽野.绿色信贷政策对企业绿色创新的影响[J].科学学研究,2022,40(2): 345-356.
- [24]张冬梅,钟尚宏.绿色信贷政策促进企业绿色技术创新了吗[J].大连理工大学学报(社会科学版),2023(11): 1-14.
- [25]张启尧,才凌惠,孙习祥.绿色知识管理能力、二元绿色创新与企业绩效关系的实证研究[J].管理现代化,2016,36(5): 48-50.

作者简介:郝雯清(2000.10—),女,对外经济贸易大学,金融,硕士研究生。

因势“利”导——中国货币政策传导机制从数量型向价格型转型

吴松涛

中铁财务有限责任公司，北京 100039

[摘要] 金融脱媒导致数量型货币传导机制的效果减弱；随着非银金融机构迅速崛起，企业融资结构日渐多元化，以银行间市场利率为中间目标的价格型货币传导机制作用越来越显著。而在价格型货币传导机制里，流动性沿着“大行→中小行→非银”的链条传递，中小银行和非银金融机构的流动性规模受限于大行，资金成本上升，对其业务发展带来一定不利影响。

[关键词] 货币政策传导机制；数量型货币政策；价格型货币政策；金融脱媒

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11783

中图分类号: F822.1

文献标识码: A

Guided by the Trend of "Benefit" - the Transmission Mechanism of Chinese Monetary Policy Is Transitioning from Quantity Oriented to Price Oriented

WU Songtao

China Railway Finance Co., Ltd., Beijing, 100039, China

Abstract: Financial disintermediation weakens the effectiveness of the quantitative currency transmission mechanism; With the rapid rise of non bank financial institutions and the increasing diversification of corporate financing structures, the price based currency transmission mechanism with interbank market interest rates as the intermediate target is becoming increasingly significant. In the price based currency transmission mechanism, liquidity is transmitted along the chain of "large banks → small and medium-sized banks → non banks". The liquidity scale of small and medium-sized banks and non bank financial institutions is limited by large banks, and the cost of funds increases, which has a certain adverse impact on their business development.

Keywords: monetary policy transmission mechanism; quantitative monetary policy; price based monetary policy; financial disintermediation

问题的提出：货币政策具体是如何传导的，传导的效果如何，以及各类金融机构影响如何，本文将对这些问题进行简要剖析。

1 货币政策的传导方式及作用机制

央行负责一国货币总量的投放与调节，在现行的“中央银行—商业银行”二级银行制度下，央行向商业银行投放基础货币。之后，商业银行通过货币乘数，创造信用货币。

1.1 基础货币是整个银行体系信用扩张的基础

基础货币=银行体系的法定准备金+超额准备金+商业银行库存现金+流动中现金 M_0 。

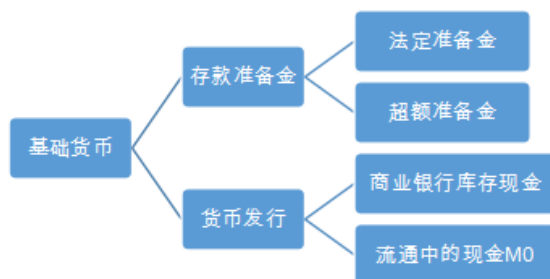


图1 基础货币构成

对基础货币的调控可分为数量调控和价格调控两种方式。通过调控基础货币数量（以存款准备金规模为核心）来影响商业银行体系的放贷能力，就是基础货币的数量调控

方式；中央银行通过影响基础货币的价格，进而引导商业银行及微观经济主体的财务成本和预期，从而将货币政策传导到国民经济各个领域，这是基础货币的价格调控方式。

无论选择哪一种调控方式，货币政策都是先作用于基础货币，然后再通过不同的方式和渠道传导出。

1.2 数量型货币政策下的传导机制

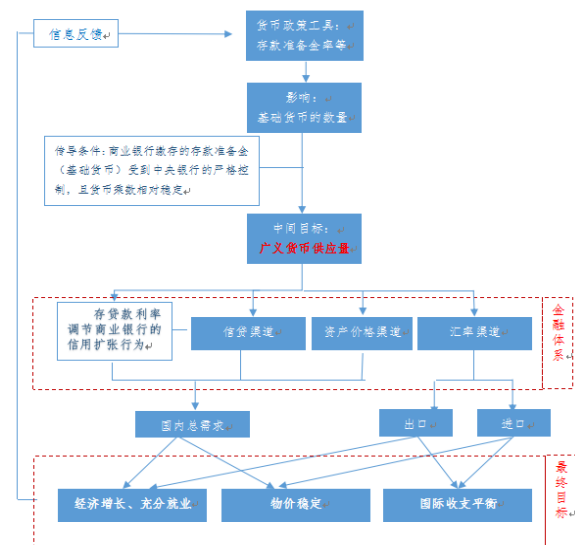


图2 数量型货币政策下的传导机制

调整广义货币数量为中间目标，再由金融体系向实体经济传导。在传统的数量型货币政策框架之下，央行通过改变法定存款准备金率调节基础货币规模，并通过存贷款利率调节商业银行的信用扩张行为，辅之以MPA宏观审慎管理、存贷比考核、窗口指导等手段，直接实现对于货币供应量的管控，进而影响实体经济变量。

1.3 价格型货币政策下的传导机制

调整银行间市场利率为中间目标，再由金融体系向实体经济传导。在价格型货币政策框架下，央行通过对公开市场业务的一级交易商、符合宏观审慎要求的商业银行及政策性银行开展公开市场业务或新型货币政策工具操作，通过影响中标利率的变化，再影响银行间市场利率相应改变，进而间接的影响实体经济变量。

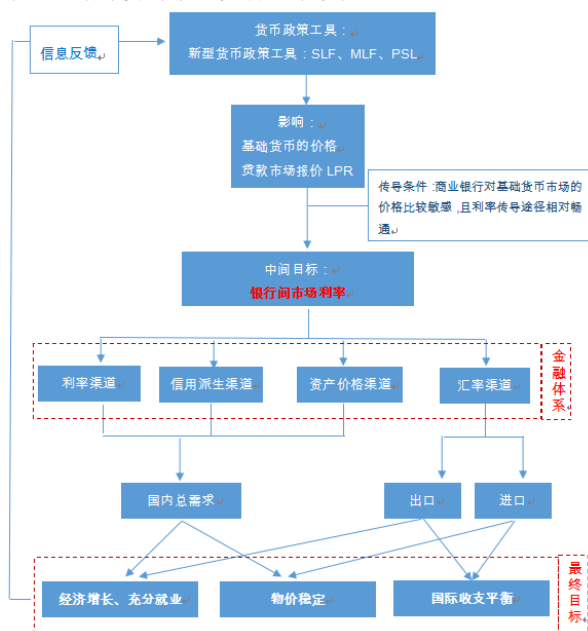


图3 价格型货币政策下的传导机制

1.4 金融体系内各主要渠道

信用派生渠道、利率渠道、资产价格渠道和汇率渠道的传导机制

(1) 信用派生渠道：信用派生渠道中最主要的还是传统银行信贷渠道，在金融管制严格时期，非银金融业不发达，影子银行和银行同业规模较小，存款准备金调控能力较强，此时期数量型货币政策工具效果明显，信用派生渠道则主要表现为信贷渠道。

采用“信用派生”这一名词，而非“信贷渠道”，是因为随着中国影子银行体系兴起，创造了大量非标金融资产，这也是信用派生的过程，因此用“信贷渠道”显得片面单一了。在这一过程中，价格型货币政策工具的重要性逐渐显现，因此，可以说价格型货币政策工具的传导，在信用派生渠道中具体细分为银行信贷渠道、银行同业渠道和影子银行渠道^[1]。



图4 信用派生渠道

(2) 利率渠道：利率渠道是价格型调控中重要的渠道。利率调控的基础是银行间市场，央行通过影响银行间市场短期利率，再向中长端利率传导，进而改变实体企业融资成本，影响其融资行为。

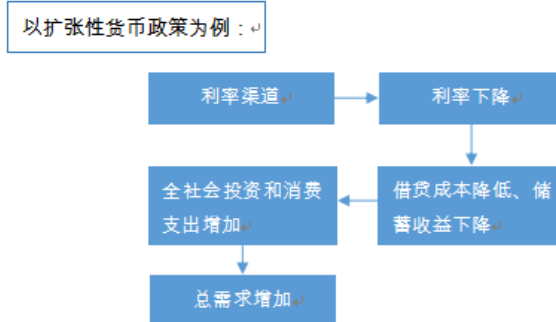


图5 利率渠道

(3) 资产价格渠道：资产价格渠道与信用派生渠道或利率渠道相结合，即信用派生的过程和利率的变化都会使得资产价格改变。资产价格的改变则影响资产所有人的股权（基于托宾Q理论， $Q = \text{市值} / \text{账面价值}$ 变大）、债权（抵押物增多）融资能力和可支配的财富资源，进而影响资产所有人的投资、消费需求，从而改变总需求^[2]。

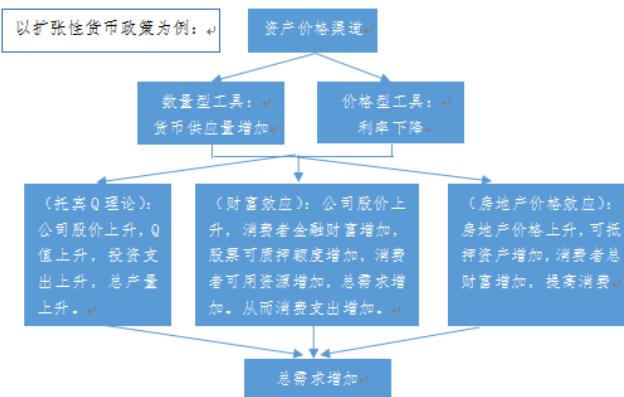


图6 资产价格渠道

(4) 汇率渠道：汇率渠道主要指央行通过在外汇市场

的干预，对汇率产生影响，汇率变化改变国内外商品的相对价格，从而改变净出口，对收支平衡和总需求产生影响。

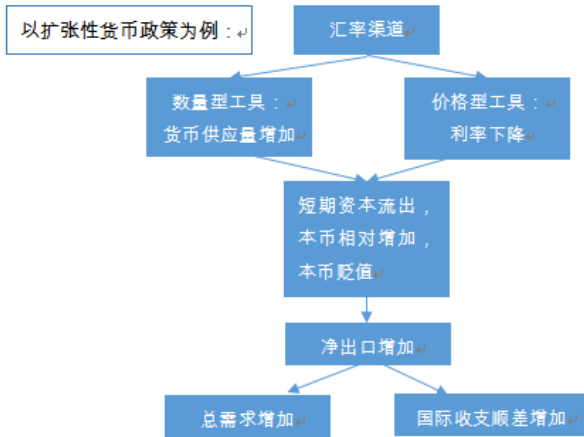
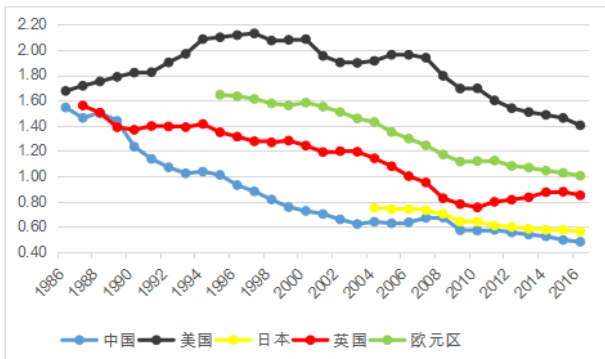


图 7 汇率渠道

2 我国货币政策传导机制的变迁趋势

2.1 数量型货币政策传导机制在中国的有效性明显减弱

货币数量作为货币政策中介目标以及传导是否有效的前提是货币流通速度保持相对稳定。然而，上世纪 90 年代以来，主要经济体的货币流通速度呈现放缓趋势，因此货币供应量作为货币政策传导途径的可靠性大大降低^[3]。



注：根据费雪方程式 $MV=PY$ ， M 是货币供应量， V 是货币流通速度， P 是价格水平， Y 是实际产出。该方程式表示货币数量乘以货币使用次数必定等于名义收入。费雪认为， M 是一个由模型之外的因素决定的外生变量； V 由于由社会制度和习惯等因素决定的，所以长期内比较稳定，视为常数；在充分就业条件下， Y 产出水平保持固定的比例，也是大体稳定的，也可以视为常数。因此只有 P 和 M 的关系最重要。这样，公式就转化为货币数量论。而且，货币数量论提供了价格水平变动的一种解释：价格水平变动仅源于货币数量的变动，当 M 变动时， P 作同比例的变动。

图 8 主要经济体货币流通速度变化趋势

2.2 经济活动主体对利率的敏感性逐步增强，从而价格型传导机制的有效期提高

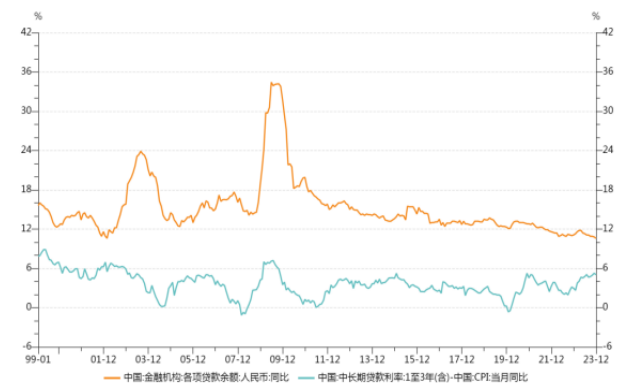
存款利率与存款总量变化同步性较强。从 2003 年开始，中国的实际利率与存款同比增速之间大体存在着同步

趋势，这意味着随着投资渠道的多元化和投资理念的加强，企业和居民存款对实际利率的敏感性正在不断增强。



图 9 中国实际利率和存款同比增速

贷款增速与实际利率呈现反方向变动。实际利率与贷款增速之间则大体呈现反方向变动趋势，仅在 2009 年前后一段时间，贷款和实际利率的关系存在例外，这可能与国际金融危机期间的预期及政府干预市场行为加强等因素有关。



注：实际利率采用中长期贷款利率：1 至 3 年（含）（月）：-CPI；当月同比来计算。

图 10 中国实际利率和贷款同比增速

3 货币政策传导方式转变的原因浅析

（1）从美国经验来看，银行业与非银金融业之间的结构变化导致金融脱媒，推动美联储货币政策操作方式转型。20 世纪 70 年代开始，由于粮食和石油危机的爆发，布雷顿森林体系崩溃，较高的通胀率导致实际利率下降，银行吸收存款能力下降，商业银行存款大幅分流，加上美国货币市场基金等金融产品创新快速发展，零售和机构类货币市场基金资产总额从 1977 年的不足 25 亿美元增长至 1982 年 2294 亿美元，金融脱媒程度不断加剧。一系列可以规避存款准备金要求的同业金融创新业务不断出现，金融机构之间的界线日益模糊，存款从美联储成员银行向外转移，美联储对基础货币数量及其信用扩张的总体控制能力逐步下降。同时，伴随着商业银行对银行间市场价格的敏感性有所增强等一系列变化，推动美联储货币政策操作逐步从基础货币的数量调控转向价格调控^[4]。

(2) 基于相同原因, 中国货币政策传导方式也已基本完成转型

近年来, 我国商业银行的资产负债结构呈现出许多与上世纪 70 年代以来美国类似的变化, 主要表现为非银金融机构的资产总额不断攀升。非银金融机构的资产总额已从 2007 年的不到 1 万亿元上升到 2020 年的近 16 万亿元。

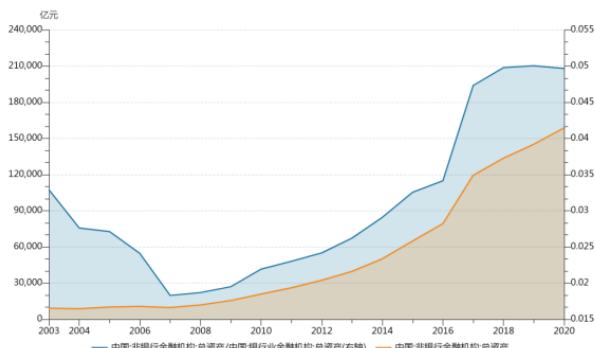


图 11 非银金融机构资产规模、非银与银行业金融机构资产规模比较的变化趋势图

金融脱媒后, 由于非银金融机构不必计提法定存款准备金, 且全社会对高收益资产的追逐, 以及投资热情的提高, 导致资金更多地流向能带来资产增值的投资领域, 而并非简单地用于消费。资金更多地涌入投资领域而非消费领域, 货币流通速度的放缓和货币数量和通货膨胀之间相关性的减弱, 导致基础货币数量调控的效力逐步弱化。金融脱媒的趋势, 推动中国货币政策转而采用贷款市场报价机制 LPR、常备借贷便利 SLF、中期借贷便利 MLF、抵押补充贷款 PSL 等方式, 更多地从价格的层面引导市场利率走势。

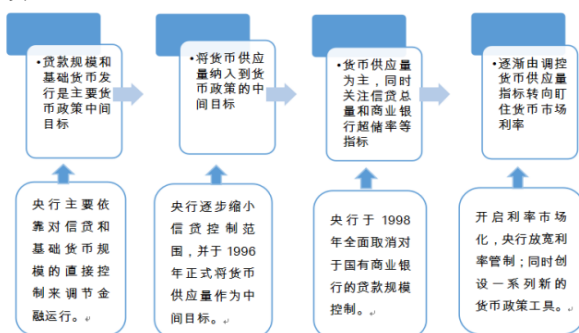


图 12 我国货币政策中间目标的演变历程

(3) 货币的数量调控和价格调控并非绝对对立。因基础货币的数量变动也同时能够影响其价格, 两者的区别主要在于中央银行更倾向于选择哪个变量作为其操作目标及哪个的最终传导效果更好。

从货币政策操作实践来看, 基础货币数量调控的顺利开展, 需要具备的条件是: 中央银行能够有效地调控基础货币规模, 基础货币与货币供应量之间(进而与物价和产出)有着密切的关系等。相比而言, 基础货币的价格调控有效的条件则需要金融市场的参与者对利率信号反应相对敏感, 且利率传导机制畅通等。但无论是基础货币的数量调控还是价格调控, 都受到关键环节中商业银行的行为及其资产负债结构的影响^[5]。

4 我国货币政策传导机制转型对各类金融机构的影响

4.1 新型货币政策传导机制的未来-因势“利”导

综上所述, 伴随着金融市场的快速发展和利率市场化改革的推进, 以保险、券商、信托、资管理财等为代表的非银行金融机构迅速崛起, 企业融资结构也日渐多元化。另外一方面, 传统商业银行的资产规模不断膨胀, 资产负债表结构也日趋复杂。货币供应量和通货膨胀、经济增长等实体经济变量之间的相关性弱化, 货币需求变得越来越不稳定, 以及随着金融市场的发展, 利率变得越来越有效地传导到债券收益率、存贷款利率等, 货币政策传导机制必然从数量型调控向价格型调控转型。

4.2 对各类金融机构的影响

价格型货币政策传导机制会导致流动性在“大行-中小行-非银”的传递链条中层层递减, 与大行相比中小银行资金成本上升, 且大行会优先根据自身需求截留所需的流动性, 这种货币政策传导机制将对大行相对有利, 对中小银行以及传导链条末端的非银金融机构来说, 会带来一定的不利影响。

【参考文献】

- [1] 侯社红. 影子银行对货币政策有效性的影响分析[J]. 上海电机学院学报, 2021(4): 16.
- [2] 盛朝晖. 中国货币政策传导渠道效应分析: 1994-2004[J]. 金融研究, 2006(7): 21-23.
- [3] 盛松成, 吴培新. 中国货币政策的二元传导机制——“两中介目标, 两调控对象”模式研究[J]. 经济研究, 2008(10): 36-38.
- [4] 刘喜和, 霍振先. 流动性分层、《资管新规》与政策利率传导[J]. 国际金融研究, 2022(5): 35.
- [5] 易纲. 中国的利率体系与利率市场化改革[J]. 金融研究, 2021(9): 48.

作者简介: 吴松涛(1982.1—), 男, 北京大学; 金融学硕士, 中铁财务有限责任公司。

业财融合的企业管理会计实施举措探讨

杜东蔚

海南农垦新能源有限公司, 海南 海口 570100

[摘要] 随着企业经营环境的日益复杂和变化, 传统的业务和财务管理模式已经难以满足企业对信息的及时、准确和全面的需求。业务与财务的融合成为提高企业管理水平和运营效率的重要途径。文中将围绕业务与财务融合的概念展开, 探讨在这一框架下构建企业管理会计应用体系的价值以及优化完善企业财务管控的具体策略。

[关键词] 业财融合; 企业管理会计; 财务数据分析; 财务共享模式

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11796

中图分类号: F234.3

文献标识码: A

Exploration on Implementation Measures for Enterprise Management Accounting in the Integration of Business and Finance

DU Dongwei

Hainan Nongken New Energy Co., Ltd., Haikou, Hainan, 570100, China

Abstract: With the increasingly complex and changing business environment, traditional business and financial management models are no longer able to meet the timely, accurate, and comprehensive needs of enterprises for information. The integration of business and finance has become an important way to improve the level of enterprise management and operational efficiency. This article will focus on the concept of business and finance integration, explore the value of building an enterprise management accounting application system within this framework, and explore specific strategies for optimizing and improving enterprise financial control.

Keywords: integration of business and finance; enterprise management accounting; financial data analysis; financial sharing model

引言

传统上, 业务和财务管理在企业中往往是两个相对独立的领域, 各自为不同的目标服务。然而, 随着企业规模的扩大和商业运营的日益复杂, 传统的分隔已经不再适应当今企业的需求^[1]。业务与财务融合的概念因此应运而生, 旨在通过整合业务和财务数据, 实现全面、精准、实时的管理决策, 这一变革性的理念为企业提供了更灵活、高效的管理方式, 以适应快速变化的市场环境。

在业务与财务融合的框架下, 企业可以更好地实现对内外部信息的整合和利用, 使得财务管理更具前瞻性和战略性^[2]。同时, 随着信息技术的发展, 大数据、人工智能等先进技术的应用也为业务与财务的融合提供了强大的支持。这使得企业能够更好地理解市场需求、优化资源配置, 并更加灵活地应对风险和机遇。然而, 虽然业务与财务融合的理念备受关注, 但实际上在实施过程中仍然面临一系列挑战。从组织结构到信息系统, 从文化认知到人才队伍, 都需要进行深刻的变革。因此, 对于如何在业务与财务融合的背景下构建企业管理会计应用体系, 实现财务管控的优化完善, 仍然是一个值得深入研究的问题。

1 业财融合

1.1 业财融合定义

业务财务融合是指在企业管理中将业务运营与财务管理有机结合的一种管理模式。在这一模式下, 企业通过

整合业务和财务数据, 实现全面、精准、实时的管理决策。业务财务融合不仅仅是简单地整合信息系统, 更体现在组织文化、业务流程和决策机制的协同, 它追求在财务管控的基础上, 更好地支持业务发展, 提高管理效率, 降低风险, 强调跨部门、跨层级的信息共享, 使财务部门更具战略性, 能够更灵活地应对市场变化, 实现企业长期可持续发展。在业务财务融合的理念下, 企业能够更加全面地理解市场、客户和内部运营情况, 从而做出更具前瞻性和战略性的管理决策^[3]。

1.2 业财融合内容

1.2.1 组织结构的整合

业务财务融合要求企业在组织结构上进行变革, 打破传统的业务和财务部门之间的壁垒, 实现跨部门的协同合作, 这一整合并非简单地将两者合并, 而是通过构建跨职能的团队, 将业务和财务的专业知识相互渗透, 实现全员对业务与财务目标的共识和理解^[4]。在新的组织结构中, 不同部门之间的信息流通更加畅通, 决策过程更具敏捷性。这种整合的组织结构有助于消除信息孤岛, 提高沟通效率, 使得企业能够更好地应对市场的变化和业务的发展。

1.2.2 信息系统的融合

传统上, 企业的业务和财务往往使用独立的信息系统, 导致数据冗余、信息孤岛的问题, 而通过业务财务融合, 企业需要整合不同系统, 实现业务数据和财务数据的高效

流通和互通，包括建立一体化的企业资源规划（ERP）系统，使得企业在一个平台上能够全面掌握业务和财务信息。同时，引入先进的数据分析和挖掘技术，通过大数据分析和人工智能等手段，对业务和财务数据进行深度分析，为管理决策提供更精准的支持。信息系统的融合不仅仅是技术上的整合，更是为业务与财务之间的紧密协作提供支持的基础^[5]。

1.2.3 管理流程的协同

业务财务融合要求企业对管理流程进行重新设计，实现业务和财务的协同，包括财务数据与业务运营数据的一体化采集、共享和利用。通过建立全面的业务与财务融合的管理流程，企业能够更好地掌握运营状况、了解财务状况，并及时做出反应。在这一流程中，业务决策和财务决策不再是相对孤立的过程，而是相互关联、相互支持的。例如，在制定业务发展计划时，可以更准确地考虑财务资源的分配和利用，实现业务和财务的有机结合，这种协同的管理流程有助于提高管理决策的科学性和效率，使企业能够更加灵活地应对市场的变化。

2 业财融合视角下构建企业管理会计应用体系价值

2.1 实现全面、实时的数据管理和分析

业务财务融合要求企业打破传统的业务和财务信息孤岛，构建全面、实时的数据管理体系。在这一体系中，管理会计应用扮演着关键的角色。通过整合企业的各项业务数据和财务数据，管理会计应用能够为企业提供全面的信息视角，帮助管理层更好地了解企业的经营状况。实时性的数据管理使得管理者能够在第一时间获取关键信息，及时调整经营策略，提高对市场变化的敏感度。此外，管理会计应用的数据分析功能可以深入挖掘数据背后的价值，为企业提供更准确的决策支持。通过对历史数据和趋势的分析，管理者可以更好地预测未来的发展趋势，为企业的战略规划提供科学依据。

2.2 实现业务和财务的紧密协同

构建企业管理会计应用体系有助于实现业务和财务的紧密协同。传统上，业务和财务往往在信息和流程上存在割裂，导致管理的滞后和不精确。管理会计应用体系的建立能够通过信息系统的整合，让业务和财务的数据实现无缝对接，这种协同使得企业在制定业务计划和财务预算时能够更好地考虑双方的需求和目标。管理会计应用体系能够提供全面的业务数据，使财务部门更好地理解业务部门的需求，同时也能够为业务部门提供财务数据的支持，使得业务决策更加符合财务的实际情况，这种紧密协同有助于提高企业整体的效益和利润水平，实现业务和财务的共赢。

2.3 提高企业管理的精细化水平

管理会计应用体系的构建有助于提高企业管理的精

细化水平。通过对各个环节的数据进行详细的监控和分析，企业能够更精准地了解每个业务环节的细节和表现。管理者可以通过管理会计应用系统实时监控业务的执行情况，发现问题并及时采取措施加以调整。同时，精细化的管理也使得企业在资源配置上更加灵活，能够更好地应对市场的波动和变化。通过对成本、效益等方面的深入管理，企业能够实现更有效的资源利用，提高整体运营效率。精细化管理还有助于发现业务流程中的瓶颈和问题，为企业持续改进提供有力支持，使得企业在市场竞争中更具竞争力。

3 业财融合下企业财务管控的优化完善策略

3.1 建立起业财一体化的管控制度体系

在业务与财务融合的背景下，为了实现企业财务管控的优化完善，建立起一体化的管控制度体系显得至关重要，这一系统的建立旨在打破传统财务与业务分割的局面，实现业务和财务的无缝衔接，为企业提供更精准、实时的财务信息，同时提高财务管理的效率和决策水平。第一，建立业财一体化的管控制度体系要注重整体规划和设计，意味着需要在企业内部构建一个完善的框架，将业务和财务的各个环节有机结合，确保信息的畅通流动。在这个框架中，要明确业务与财务各部门的职责和协作关系，确保信息的输入、处理和输出环节无障碍，还需要整合先进的信息技术，建立一个高效的信息系统，实现业务与财务数据的实时更新和同步，为整体管控提供可靠的数据支持。第二，制定明确的管控政策和流程是业财一体化的管控制度体系建设的核心，在这一体系中，需要建立统一的财务管理政策，确保企业的财务活动符合法规和内部要求。同时，对于业务流程，要制定清晰的标准和步骤，保障每个环节的规范执行，有助于降低管理成本，提高管理效率，避免由于流程不畅导致的信息滞后和错误。第三，强调业财一体化的管控制度体系要建立在高效的信息共享和沟通基础上，为了实现业务与财务的协同作战，需要建立起畅通的信息渠道，确保业务部门和财务部门之间能够及时、准确地进行信息交流，通过定期的沟通会议、信息系统的优化和培训等手段来实现。同时，建立起跨部门的协同工作机制，促进业务和财务之间的密切合作，提高整个企业管理的协同性。第四，持续监测和改进是业财一体化的管控制度体系建设的不可或缺的环节。企业在建立这一体系后，需要通过设立有效的监控机制来实时追踪业务和财务的运作状况，及时发现潜在问题并采取纠正措施，并要建立反馈机制，借助用户反馈、内部审计等手段，收集改进意见，持续优化管控制度体系，确保其能够适应企业不断变化的经营环境。

3.2 培养高质量的专业财务管控人才队伍

在业务与财务融合的新时代，培养高质量的专业财务管控人才队伍成为企业财务优化完善的重要战略。首先，培养专业财务管控人才需要重视教育培训。企业可以通过

与专业机构合作或搭建内部培训平台,为现有员工提供系统的业务和财务融合培训,强化他们的专业知识和技能。同时,要注重引进新人才,确保团队中有一批具备先进理念和技术认知的专业人士,能够推动财务管理的创新和发展。其次,鼓励员工参与跨领域学习和项目实践。业务与财务的融合要求团队成员具备更广泛的知识面和更强的跨部门沟通协作能力,企业可以设立激励机制,鼓励员工参与不同领域的学习,积累多元化的经验,并通过跨部门项目的安排,促使员工在实际操作中更好地理解业务与财务的关联,培养综合素质。再次,强化团队的问题解决和创新能力。业务与财务融合背景下,复杂的业务模式和多变的市场环境需要财务团队具备更高的问题解决和创新能力,企业应该鼓励团队成员提出并解决实际问题,并设立奖励机制来激发创新,通过定期组织团队创新活动、分享会议等方式,推动团队形成良好的学习氛围,不断提高应对复杂情境的能力,还建立导师制度是培养高质量专业财务管控人才的有效途径。通过与行业内资深专业人士建立联系,为团队成员提供指导和培训,帮助他们更好地理解业务与财务的交叉点,提高业务敏感度和财务分析能力。导师制度有助于传承行业经验,促使团队成员更好地融入业务运营中。最后,持续关注行业趋势,定期调整培养计划。业务与财务融合是一个不断发展的过程,行业环境和技术手段都在迅速变化,企业还应该保持对行业趋势的敏感性,定期评估培养计划的有效性,并根据需要进行调整。这包括更新培训内容,引入新的技术和理念,以确保团队始终保持在业务与财务融合前沿。

3.3 建立信息化和数据化业务财务数据分析平台

在业务与财务融合的大背景下,建立信息化和数据化的业务财务数据分析平台是企业财务管控优化的关键策略,该平台不仅为企业提供了更加精准、实时的财务数据,同时通过数据分析技术,能够为企业决策提供深入见解,从而更好地支持企业在竞争激烈的市场中取得优势。第一,搭建信息化和数据化的业务财务数据分析平台可以实现财务数据的集中管理与共享,通过整合企业内部的各类业务和财务数据源,建立统一的数据仓库,使得财务数据能够在平台上实现一站式管理,不仅提高了数据的准确性和一致性,还简化了数据获取的流程,为企业提供了更为便捷的数据使用方式。第二,平台通过引入先进的数据分析

技术,实现了对海量数据的快速处理和深度挖掘。通过数据挖掘、机器学习等技术手段,企业可以更全面地了解业务和财务之间的关联关系,发现潜在的业务增长点和财务风险,为企业管理层提供科学依据,支持其制定更明智的战略决策。第三,信息化和数据化的业务财务数据分析平台为企业提供了实时的财务信息反馈机制。在快速变化的市场环境中,企业需要及时掌握财务状况,以便灵活应对各种挑战。通过建立实时更新的数据分析平台,企业可以随时获取最新的财务数据,从而迅速做出反应,调整战略和业务方向,实现敏捷经营。第四,平台的数据分析功能还可以用于预测和规划。通过历史数据的分析和未来趋势的预测,企业可以更好地规划财务战略,合理分配资源,降低潜在的风险。这种前瞻性的数据分析为企业提供了在市场中保持竞争优势的有力工具。第五,在建立信息化和数据化的业务财务数据分析平台的过程中,数据安全和隐私保护也至关重要,需要采取一系列有效的措施,确保数据在采集、存储、传输和分析的全过程都能得到充分的保护,以防止敏感信息泄露和非法访问。

4 结束语

业务与财务融合是适应企业发展需要的重要战略选择。构建企业财务会计应用体系,通过优化完善企业财务管控策略,能够更好地实现业务与财务的协同,提高企业管理水平和竞争力。未来,随着技术的不断发展,业财融合将成为企业管理的主流趋势,企业应不断创新和探索,在实践中不断完善和优化相关举措,以适应日益复杂的商业环境。

【参考文献】

- [1]丁慧.业财融合背景下农业科研单位财务管理的转型升级探究[J].农业科技管理,2023,42(6):61-64.
 - [2]杨晓华,马预立.数字经济时代企业财务智能化转型发展思路[J].江苏经贸职业技术学院学报,2023(6):21-24.
 - [3]韩东梅.基于大数据分析的国有企业业财融合优化策略研究[J].商业观察,2023,9(36):37-40.
 - [4]王红照.基于业财融合的数据治理模式探索[J].商业观察,2023,9(36):25-28.
 - [5]段莹丽,牟亚茹.基于业财融合下的事业单位全面预算绩效管理探究[J].商业观察,2023,9(36):101-104.
- 作者简介:杜东蔚(1991.6—),女,海南省海口人,陵水黎族,财务部,负责财务稽核税务筹划等相关工作。

加强国企会计集中核算质量的方法研究

张亚东

内蒙古路桥集团有限责任公司, 内蒙古 呼和浩特 010010

[摘要]新形势下, 国企在发展过程中, 通过实施科学的会计核算模式, 能够有效提升国企会计集中核算质量, 全面提高日常会计工作质量, 对于规范国企会计行为、提高会计监督管理力度等方面产生积极影响。然而, 目前国企会计集中核算还存在着一些不足, 不利于充分体现出会计集中核算实施价值。基于此, 本篇文章将详细分析加强国企会计集中核算质量的方法研究, 并结合具体情况, 提出合理性参考建议, 希望促进国企的长远发展。

[关键词] 会计; 集中核算; 国企; 质量的方法

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11794

中图分类号: F23

文献标识码: A

Research on Methods for Strengthening the Quality of Centralized Accounting in State-owned Enterprises

ZHANG Yadong

Inner Mongolia Road & Bridge Group Co., Ltd., Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

Abstract: In the new situation, state-owned enterprises can effectively improve the quality of centralized accounting and comprehensively improve the quality of daily accounting work by implementing a scientific accounting model in the development process. This has a positive impact on standardizing accounting behavior and enhancing accounting supervision and management in state-owned enterprises. However, there are still some shortcomings in centralized accounting in state-owned enterprises, which are not conducive to fully reflecting the implementation value of centralized accounting. Based on this, this article will analyze in detail the methods of strengthening the quality of centralized accounting in state-owned enterprises, and propose reasonable reference suggestions in combination with specific situations, hoping to promote the long-term development of state-owned enterprises.

Keywords: accounting; centralized accounting; state-owned enterprises; the methods of quality

国企在开展会计核算制度改革过程中, 通过集中核算方法, 能够对国企开展全面核算工作, 有利于更好掌握国企财务管理信息内容, 并全面落实管理工作。国企结合自身发展情况, 积极探索完善的会计集中核算质量方法实施策略, 通过全面落实会计集中核算工作, 能够有效提高国企财务预算管理水平, 并充分体现出会计监督与管理自身岗位职能, 为国企自身可持续发展打下坚实基础。

1 分析国企会计集中核算的实施意义

1.1 确保会计工作的规范化

以往国企在实际开展会计核算过程中, 常常受到多方面因素影响, 导致工作人员没有严格遵循制定的相关规章制度与法规开展日清月结工作。随着社会的发展, 国企注重创新与优化传统工作模式, 有序实施会计集中核算工作。国企应结合自身实际情况, 合理设置专业人员来开展日常现金收支工作。国企合理设立核算中心, 统一开展会计业务核算工作。通过国企设置相应的账簿、科目等, 规范会计工作内容, 使会计核算资料突出完善性以及真实性等特征。会计集中核算过程中, 使会计核算与会计监督能够发挥出相互监督与制约的作用, 并将国企的会计主体以及会计人员进行分离, 会计人员全面落实会计核算与会计监督的岗位职能, 并遵循制定的有关要求, 合理开展会计核算

工作, 有助于全面提升国企会计工作质量^[1]。

1.2 突出会计监督作用

国企在进行会计集中核算工作过程中, 在程序、制度等多个方面都规范了国企财务日常工作行为, 并突出开展会计监督工作的预防性、前瞻性等相关优势。日常工作中, 会计人员需要明确自身岗位职责, 对国企发展过程中产生的资金支出, 进行全面监督与管理。通过严格审核国企经营与发展期间产生的各项收支, 账目可以对国企的资金使用情况、资金具体来源等信息进行清楚反映, 并对资金使用存在着不合理情况进行有效制约, 防止国企发展期间出现乱支乱报现象以及出现腐败行为。

1.3 资金实现统一管理目标

国企以往在实施会计核算工作期间, 应落实收入管理以及审批分配等相关工作内容。在实际工作中, 如果没有提高对资金管理工作的重视程度、缺乏完善的监督管理制度, 会导致国企资金使用期间, 存在着没有全面落实监督与控制工作, 在信息反馈上存在着滞后情况, 造成预算工作缺乏合理性与科学性。针对这个情况, 国企合理设置会计核算中心, 通过开展会计集中核算工作以及实施分户管理模式, 给预算编制部门提供可靠、详细的数据信息。国企核算中心审批所有开支基础上, 才能将开支入账, 充分

体现出部门预算的作用,有利于全面落实部门预算编制工作,并逐渐提高整体执行力度^[2]。

2 分析国企会计集中核算中存在的不足

2.1 没有构建良好的会计集中核算工作环境

国企实际经营过程中,需要充分考虑到市场经济发展实际情况,然而由于国企实际进行会计管理工作时,整体工作效果不如预期,在很大程度上阻碍了国企的稳定发展。当前,国企在进行深化改革期间,应结合自身发展情况,对会计管理模式进行优化与创新,为国企在经营发展决策上提供更多可靠的数据。在实际工作中,国企实施会计集中核算模式时间比较短,同时管理人员更注重国企自身经济效益、国企改革工作,没有明确意识到会计集中核算工作的实施意义,未能构建良好的会计集中核算工作环境,最终导致会计集中核算工作效果不如预期。当前国企部分员工没有充分认知会计集中核算工作的意义,在具体工作中并没有形成完善的会计集中核算工作模式、管理制度等。由于缺乏正确指引,工作期间仍然采用传统思维模式,很容易导致会计集中核算工作中产生问题。国企内部员工没有全面认知会计集中核算工作,只是集中处理数据信息,在认知上存在着错误情况,导致在会计工作中存在着工作冲突情况,对于国企整体管理水平产生很多不利影响因素。

2.2 没有足够重视资金管理工作

当前国企会计集中核算工作中,存在的主要问题在于资金管理工作中出现脱节问题。国企实际运营管理期间,资产管理作为不可或缺的一部分,对于国企财务核算质量产生很大影响。如果国企在发展过程中,没有明确资产管理工作要求与目标,最终造成国企资产管理效果不如预期。当前,国企下属单位在实际汇报资产信息时,没有突出系统性特征,不利于国企管理人员充分了解和掌握下属单位的具体资产使用情况。下属单位也没有结合自身发展情况,构建相应资产管理制度,对于资产使用情况并没有进行详细记录,很容易产生资产流失的问题,在此情况下很大程度上影响了国企会计机制核算质量。一旦没有确保资产管理质量,会使资产的数据信息缺乏可靠性与真实性,导致会计核算结果缺乏精准性,没有充分体现出核算结果的自身实用性价值。

2.3 会计人员自身专业素养有待提升

国企在发展过程中,为了更好顺应当前市场经济实际需求,国企会计人员应注重提升自身专业能力与专业素养,防止与市场经济发展形势出现脱轨情况,否则会对整体工作质量产生很大影响。由于员工在工作中受到工作环境的影响,一些员工在日常工作中出现相对散漫以及存在消极的工作态度,没有全面落实自身岗位职责,在会计集中核算过程中容易产生一定偏差,对于日常工作质量产生很多不利影响。国企当前没有结合会计人员自身实际情况,开展全面性员工培训工作;即使开展培训工作,在

培训方案上也存在着缺乏完善性的问题,没有起到很好的员工培训效果。对于会计集中核算工作而言,主要是在以往会计工作上进行创新与拓展,导致一些员工只是通过以往工作经验开展日常工作,没有及时更新工作方法 with 思维,不利于全面提高国企会计整体工作水平。此外,国企没有给员工实施完善的奖励机制,没有充分调动员工工作热情以及缺乏完善的绩效考核指标,很难提升员工的岗位责任心,最终造成会计信息未能展现出自身可靠性与精准性特征^[3]。

3 探究加强国企会计集中核算质量的方法优化措施

3.1 国企加强培养会计集中核算意识

由于国企开展会计核算工作时间不长,整体工作效果还不是很明显。为了在国企发展中突出会计集中核算工作价值,应综合性分析市场当前实际发展形势、国企经营发展目标等内容,不断提升工作人员会计集中核算意识,为提高整体实施效果提供更多保障。国企在培养会计集中核算意识期间,需要对国企员工以及下属单位全面开展宣传与教育工作,引导所有员工充分了解会计集中核算实施价值与具体工作内容,有利于提升会计数据的真实性与完整性。国企在实际发展期间,应合理构建完善的会计集中核算氛围,制定相应的管理制度,帮助员工充分了解自身岗位的职责。通过培养员工会计集中核算意识,能够在国企发展过程中发挥出会计集中核算工作的意义,为国企顺利开展各项工作奠定坚实基础^[4]。

3.2 注重开展资产管理工作

国企应提高资产管理的重视程度,有利于确保会计集中核算质量。国企在实际发展过程中,存在着很大的固定资产占据比例,注重对资产管理内容进行优化,能够全面提高国企会计集中核算质量。国企引导员工充分意识到资产管理的重要性,注重管理国企下属单位的相关资产,并引导员工了解资产管理工作相关要求。对于下属单位而言,汇报会计数据期间,应包含本单位的具体资金使用情况以及实际资金流动等多方面内容,有助于国企的管理人员精准掌握下属单位的资产使用情况,并提升资产管理水平。此外,国企应全面落实会计集中核算自身岗位职能,帮助岗位员工明确岗位工作内容与自身监管职责,有利于顺利开展日常资产管理相关工作。加强培养员工国企资产管理工作意识以后,需要规范资金管理流程,帮助国企管理人员对资金具体使用情况、流动情况等进行全面掌握,有助于提升核算数据的准确性、可靠性^[5]。

3.3 提高会计人员自身专业素养

国企在进行会计集中核算过程中,对于会计人员自身专业素养提出很高的标准和要求。为了实际满足工作岗位的要求,国企应组织会计人员定期开展专业性、系统性培训。结合国企自身经营发展情况、工作岗位内容等,制定完善的员工培训方案,确保培训方案更具全面性。员工在参与

培训过程中,应了解和掌握基础会计制度、税务知识、经济知识等相关内容,不断丰富员工自身专业知识储备以及全面提升员工自身专业能力。确保员工培训内容呈现出丰富性、方式上呈现出多样性特征,将培训与日常工作进行融合,加强培养会计人员岗位责任意识与学习意识,为会计人员在日常工作中创造良好学习氛围。结合员工自身专业素养、岗位工作要求等,制定完善的员工奖励措施,有利于全面提高员工工作能力,调动员工工作热情。与此同时,帮助员工树立正确的人生价值观,并在会计集中核算中充分展现出自身的价值,为提升会计工作效率和质量提供更多保障。通过完善的激励机制,充分挖掘员工自身潜力,有利于逐渐提高国企集中核算工作质量^[6]。

3.4 全面落实会计核算监督与管理工作

对于国企会计集中核算工作而言,为了提高整体实施效果,需要全面开展监督与管理工作。结合国企具体经营情况,对监督管理部门自身岗位职责加以明确,并合理拓宽会计工作实际监督与管理工作范围,对国企会计工作进行全面监督。监督与管理过程中,应注重监督与管理企业工作流程、上报的数据信息等,对监管制度进行全面落实,防止在实际工作中出现数据疏漏的问题,确保国企会计集中核算的数据更有效性、真实性。对于监管部门而言,应突出严肃性、权威性与独立性特征,对国企每个环节进行全面监管,并认真审核会计核算结果。国企通过构建完善的监督与管理机制,提高整体执行力度,有效降低会计工作风险产生的概率。对于国企会计集中核算工作而言,涉及了很多风险,需要综合性评估相关风险要素,结合国企自身实际情况,制定相应的风险管控方案,降低风险产生的概率。当会计集中核算中产生问题时,应及时进行上报,结合具体情况进行有效处理,避免对企业会计工作产生影响^[7]。

3.5 构建完善的沟通交流机制

为了确保国企会计集中核算工作的有序进行,需要明确意识到各个部门之间沟通与交流的意义。通过各个部门相互交流与合作,能够避免工作中产生矛盾,工作人员不用再重新核对数据信息,合理减少日常工作量。通过加强国企与各个部门进行有效沟通,实现共享数据信息目标,在对自身岗位工作职责加以明确基础上,能够规范与约束员工日常工作行为。通过共享数据信息,国企结合自身发

展情况,合理构建完善的国企信息管理平台,统一上报国企各个部门真实数据,有利于对这些数据信息实施统一管理与核算。值得注意的是,工作人员应注重提升自身信息素养,通过信息技术在工作中的应用,有效提高整体工作效率与工作质量,降低员工劳动力度,并准确处理会计信息,为提升会计集中核算工作质量提供更多保障^[8]。

4 结束语

综上所述,新形势下,国企在实际发展过程中,需要逐渐提高会计集中核算质量,有利于全面提高企业内部管理水平。在实施国企会计集中核算方案期间,应充分考虑到当前市场发展实际情况、企业经营管理情况等多个方面内容,通过正确经营管理决策,逐渐提升在市场上的核心竞争力,帮助企业在市场上树立良好的品牌形象。为了有效提升国企财务工作质量,需要国企积极培养会计集中核算意识、提高资产重视程度、加大核算工作监督与管理力度以及全面提高工作人员专业素养,通过不断完善多方面内容能够全面提升国企会计核算能力,为会计工作提供真实、可靠的数据信息,从而推动企业的长远发展。

【参考文献】

- [1]谢曦.提高国企会计集中核算信息质量的对策探寻[J].商业观察,2021(4):89-92.
 - [2]钱旭旭.如何提高国企会计集中核算信息质量[J].中国外资,2020(16):31-32.
 - [3]赵明.提高国企会计集中核算信息质量的对策分析[J].营销界,2019(33):206-207.
 - [4]魏静.提高国企会计集中核算信息质量的对策[J].财经界,2019(15):117.
 - [5]张慧玲.提高国企会计集中核算信息质量的对策[J].今日财富,2019(7):139-140.
 - [6]高春.如何提高国企会计集中核算的信息质量[J].纳税,2019,13(8):108.
 - [7]吕树林.如何提高国企会计集中核算的信息质量[J].时代金融,2018(29):239.
 - [8]柳玫.提高国企会计集中核算信息质量的对策[J].时代金融,2018(8):232.
- 作者简介:张亚东(1988.10—),男,毕业院校:内蒙古大学,所学专业:会计学,当前就职单位:内蒙古路桥集团有限责任公司,职务:税务专员,职称级别:中级会计师。

企业财务风险防控与内控体系融合的途径分析

胡 晶

海南农垦商贸物流产业集团有限公司, 海南 海口 570226

[摘要]在当今日数字化时代, 大数据技术的飞速发展为企业的财务会计领域注入了全新的活力。大数据的引入为财务会计提供了更广泛、更深入的数据资源, 使企业能够更准确地把握财务运营状况。所以文中就主要是针对大数据在财务会计中的应用, 探讨了其对财务报表的潜在影响。在这个数字化转型的时代, 大数据在财务会计中的角色将逐渐凸显, 文中将从两者的融合路径来分析企业未来在财务领域的发展提供有益的启示。

[关键词]企业财务; 风险防控; 内控体系; 融合

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11793

中图分类号: F275

文献标识码: A

Analysis of the Integration of Enterprise Financial Risk Prevention and Control with Internal Control System

HU Jing

HSF Commercial & Logistics Industry Group Co., Ltd., Haikou, Hainan, 570226, China

Abstract: In today's digital era, the rapid development of big data technology has injected new vitality into the financial accounting field of enterprises. The introduction of big data provides broader and deeper data resources for financial accounting, enabling enterprises to more accurately grasp financial operations. Therefore, this article mainly focuses on the application of big data in financial accounting and explores its potential impact on financial statements. In this era of digital transformation, the role of big data in financial accounting will gradually become prominent. The article will analyze the future development of enterprises in the financial field from the integration path of the two and provide useful insights.

Keywords: corporate finance; risk prevention and control; internal control system; integration

引言

大数据技术的崛起为企业提供了更全面、准确的数据分析工具, 从而改变了财务决策的方式和效果。在这个背景下, 将审视大数据在财务会计中的实际运用, 探索其如何优化财务信息处理、风险管理和业绩评估等方面的效能。通过对大数据对财务报表的潜在影响进行研究, 希望能够为财务会计领域的从业者和学者提供有益的见解, 帮助他们更好地应对数字化时代的挑战与机遇。

1 企业财务风险防控与内控体系之间的关系

企业财务风险防控与内控体系密切相连, 两者相辅相成, 共同构建了企业稳健经营的框架。

财务风险防控是企业经营不可或缺的组成部分, 它的作用是降低各种财务方面的潜在威胁, 确保企业财务健康, 内控体系则是一套涵盖各个业务环节的管理制度, 它主要是做到规范和监督企业运营, 确保业务活动的合法性、规范性和高效性^[1]。

在财务风险防控中, 企业需要通过识别、评估和管理各类财务风险如市场风险、信用风险和流动性风险等, 这些风险会直接影响企业的盈利能力和偿债能力。而内控体系通过建立明确的权责制度、审计机制和信息披露规定等, 从而有效地规避操纵、欺诈等内部风险, 提升财务报告的可信度。因此财务风险防控与内控体系之间形成了协同作

用, 确保企业在财务运作中充分考虑潜在风险, 保持财务稳健。

内控体系为财务风险防控提供了强大制度保障, 在日常运营中也促进了企业的财务合规, 在对内部审计、风险管理和信息系统进行监督过程中, 内控体系可以做到保障企业在财务活动中遵循法律法规, 这样一来就可以很好地维护企业的声誉, 而且还可以有效地提升外部投资者和利益相关方对企业的信任度, 从而降低了潜在的财务风险。

2 企业财务风险防控与内控体系融合的必要性

第一, 财务风险防控与内控体系的融合能够构建一个更全面、系统的风险管理框架。由于单独运作的财务风险防控和内控体系, 都无法应对日益复杂的市场环境和多元的财务风险, 所以通过整合两者的方式, 让企业能够建立一个更加综合的风险管理体系, 从而能够更好地识别、评估和应对各类风险。这样一来也就可以提高企业对外部和内部风险的感知能力, 使企业更具适应性和韧性。

第二, 两者进行融合可以帮助企业内控的财务导向工作开展更加顺利, 促进内部流程和财务决策的合理性增强。内控体系在进行设立时需要内部业务流程的规范性和合规性做好关注, 利用财务风险防控的方式则主要是为了降低各类财务风险。经过两者的融合, 就能够在内控体系中加入更为专业的财务分析和监控机制, 从而确保企业财

务决策的准确性和合理性。这样的操作就可以更加顺利地避免因为内部流程不畅或财务数据不准确这样类似的问题而导致的风险事件^[2]。

第三,将上述所说的两者做好融合工作就可以构建更加高效的信息流和沟通机制。在传统的企业管理中,财务、内部审计、风险管理等部门通常都是单独运作,这种运作方式会导致信息流通受限。在经过融合后,这些部门就可以更紧密地协同工作,实现实时共享关键信息,从而形成更为高效的信息流通和沟通机制。这就让企业对潜在财务风险的监控和应对能力有所显著提高,而且还可以提高决策的效率和准确性。

3 企业财务风险防控与内部控制的现状

3.1 风险防控意识薄弱

财务风险一般会受市场波动、政策调整等多方面因素影响,目前部分企业并不能建立敏锐的风险感知机制,所以容易导致在风险出现反应迟缓的情况。这类问题的出现主要是由于企业过于专注于内部运营而对外部变化的关注不足导致的。风险防控的有效性与员工的专业素养和对财务风险的理解有直接关联。但是目前来看,一些企业在内部员工的培训上明显投入不足,因此造成员工也无法做到良好的风险的辨识和应对能力。再加上缺乏相关知识和技能,这就容易使得财务人员在面对复杂的市场变化时不能迅速作出正确的决策,从而增大了风险的发生概率。另外,部分企业在风险评估上对历史数据存在过于依赖的现象,因此缺乏对未来不确定性的分析,这种问题就很难能够提前发现新型风险。又或是由于监控机制的明显滞后性,所以无法及时捕捉到财务风险的变化,这就使得企业在风险发生后才能够去采取相应措施。

3.2 内控体系不完善

部分企业在工作中只关注于特定业务流程的内控,而对其他关键业务环节的内部控制缺乏全面性的覆盖,所以就容易造成企业在某些领域的风险未被有效控制,这样的操作非常容易引发潜在的经营风险。而且即便企业建立了相对完善的内控制度,但在由于在实际执行中时常出现执行不到位或监督机制不健全的情况,这些问题其实主要是人为因素、流程管理等方面造成的,但最终都会造成内控体系的实际效果与预期目标之间存在明显差距的问题。而且随着信息技术的不断发展,内控信息系统在内控体系中的地位变得越来越凸显,但是多数企业都未能建立起完善的信息系统或者信息系统在实际运行中存在漏洞,从而造成对内部控制的全面性和有效性形成一定负面影响的情况^[3]。

3.3 财务监管力度不足

由于财务领域法规繁杂,有些企业并不能够做到快速了解和适应法规方面的内容,因此容易导致在实际运作中存在一些违规行为,这些行为主要集中在财务报表的编制、

披露规定、会计核算等方面,从而使得企业在财务风险防控和内部控制方面的合规性受到影响。再加上一些地区或行业监管机构时常由于人力、经费等原因而无法对企业的财务风险防控和内部控制进行充分、及时的监管,因此致使企业在财务方面存在潜在的风险,企业明知这些风险的存在但仍旧难以及时发现和纠正,从而影响整个市场的健康运行。而且即使监管机构存在一定的监督力度,企业自身在内部控制的建设上也会由于长期的懈怠而存在疏漏,使得企业无法自行有效地发现和解决财务风险问题。

3.4 信息传递不顺畅

由于企业的结构相对庞大,各个部门之间一般都是独立运作,所以信息传递时就容易受到部门之间沟通的限制,因而导致财务风险在不同部门之间的传递出现滞后,使得风险的及时发现和应对受到了影响。一些企业在日常工作时甚至还会使用多个不同的信息系统,而这些系统之间未能很好地集成和协同工作,所以也造成了财务信息在不同系统间无法流畅传递,进而降低了企业对整体财务风险的综合把控。技术层面的问题也是导致信息传递不畅的一大因素,信息系统的故障、网络问题等技术因素都会阻碍信息的及时传递,影响企业对财务风险的敏感度和响应速度。

4 企业财务风险防控与内控体系的融合途径

4.1 增强风险防控意识

财务风险防控的成功与员工的专业知识和风险意识密切相关,因此企业应该重视定期组织培训,积极开展研讨会,并重视利用在线学习等方式来不断提升员工对财务风险的认识水平,培训时要强调财务基础知识、风险识别与评估技巧、内部控制的实施和监督等,以此来保障员工具备应对不同财务风险的能力。大数据和人工智能技术的飞速发展让企业的财务工作看到了改革的方向,如果能够在海量数据中迅速发现模式、趋势和异常,就可以为企业提供更全面、深入的财务信息分析。做好实时监控财务数据并运用预测模型,让企业能够更早地发现潜在的风险信号,然后采取有针对性地采取措施来提高对财务风险的敏感性和反应速度。此外还要重视建立完善的内部报告和沟通机制,采用内部报告系统时要注意设计为能够迅速、清晰地传递关键财务信息和风险指标,进而帮助决策者及时了解公司财务状况,同时建立起跨部门的有效沟通机制,促进不同部门之间对财务风险的共享和交流。通过这样的方式来形成整体的财务风险防控意识,使得每个部门在自身业务中更为注重风险防范^[4]。

4.2 构建科学的财务内控体系

内部控制制度应该覆盖企业的各个财务业务流程,明确相关的政策、流程和责任,编制详细的内部控制手册或规程,从而确保每个环节都有明确的操作规范。在技术层面来讲,应该采用先进的信息系统,重视引入财务管理软件、ERP 系统等来达到对财务数据的集中管理和实时监控,

以这种方式来降低手工操作引起的错误,同时提高数据的准确性和及时性,为内部控制的执行提供强有力的支持。在选择风险评估工具和方法时也要重视其便捷性和科学性,对财务业务流程进行全面的风险识别和评估,建立风险评估矩阵、制定风险应对策略,然后科学识别并应对潜在的财务风险,监控机制应该涵盖实时监控、定期抽样和独立审计等多个层面,确保财务业务的规范运作和风险的及时发现。与此同时还要重视加强对员工的培训与教育,在企业财务风险防控工作中,要认识到员工是才内部控制的执行主体,其专业素养和风险意识直接关系到内部控制的实施效果,因此要重视通过培训使员工了解内部控制的重要性、具备风险识别和防范的能力,提高员工对财务内控的责任感和主动性^[5]。

4.3 加大财务监管力度

首先应该加强法规遵循,企业应当密切关注并遵循国家和地区的财务监管法规,确保企业财务活动合法合规,重视采用合规性检测工具和系统来及时发现并纠正违规行为,从而能够保障企业财务运作在法规框架内。其次,在财务监管中可以采用区块链技术,利用区块链的去中心化、不可篡改的特性使得财务信息更加透明和可信,通过将财务数据记录在区块链上,让监管机构能够实现对财务数据的实时监测,降低信息造假和不正当行为的可能性。再次要注意做到加强对企业内部信息系统的审计,及时引入高效的内部审计工具,让监管机构能够对企业财务信息系统进行实时监控和自动识别异常,通过这样的方式来提高监管的效率,及时发现和纠正企业存在的财务风险^[6]。此外监管机构还可以推动企业采用强化身份认证技术来确保财务信息的安全,积极采用生物识别技术、双因素认证等手段来有效减少未授权访问,做到保护企业敏感财务信息的安全性。

4.4 完善信息共享体系

为了真正做到信息共享体系的构建,需要重视推动企业建立统一的信息平台,加快整合不同部门的信息系统,采用先进的企业资源规划系统来实现财务数据的一体化管理,尽快消除信息孤岛,让财务信息能够在企业内部流通,以此来提高信息的透明度和及时性。然后在信息系统整合的基础上,重视采用先进的数据标准和交互协议,及时建立统一的数据标准来保障不同系统之间的数据能够互通互用,从而降低数据转换和解释的难度。在信息共享

过程中,必须注意企业应该采用先进的加密技术,做到财务数据在传输和存储过程中得到有效的保护,通过建立健全的身份认证系统的方式来限制不同用户对信息的访问权限,防止未授权的信息访问。在技术层面上来讲,要注意引入协同工作平台和团队协作工具,利用这些工具来帮助不同部门的员工协同工作,实现实时信息共享和交流,通过建立项目管理、沟通平台能够促进信息在企业内部更为畅通地流动。最后要注意推动企业实施信息安全培训,进行培训工作时,除了基础的信息安全基本知识外,还要重视将员工在信息共享中的责任和义务的要求强调清楚,利用这种方式来提高员工对信息安全的重视,从而加快形成企业内部的安全文化,保障信息在共享中的安全性^[7]。

5 结束语

综上所述,大数据技术的应用提升了财务信息的全面性和精准性,为企业的决策指导提供了更强大的支持。利用挖掘数据,发现大数据在财务报表的编制、分析和预测中发挥着不可替代的作用,这项技术直接就推动了财务会计的现代化转型。但是也主要注意在迎接大数据红利的同时需要解决数据隐私、安全性等方面的挑战。这是一个充满机遇和挑战的时代,期望研究能够为未来财务领域的可持续发展贡献一份微薄之力。

【参考文献】

- [1] 晋鹏丽. 大数据时代企业财务风险防控与内部控制改善策略[J]. 中国物流与采购, 2022(23): 107-108.
 - [2] 李小龙. 企业风险防控及内控制度的构建研究[J]. 中小企业管理与科技, 2022(22): 101-103.
 - [3] 仇文辉. 企业财务风险防控与内控体系融合的途径分析[J]. 中国市场, 2022(23): 166-168.
 - [4] 李超. 基于财务风险防控的工业企业内控体系构建[J]. 大众投资指南, 2022(8): 110-112.
 - [5] 于明明. 基于风险防控导向的企业财务内控体系构建[J]. 行政事业资产与财务, 2021(18): 47-48.
 - [6] 李江. 基于财务风险防控的企业内部控制探讨[J]. 当代会计, 2021(14): 65-67.
 - [7] 马惠. 基于内控管理视角的企业财务管理提升对策[J]. 商场现代化, 2023(24): 171-173.
- 作者简介: 胡晶 (1985.6—), 女, 海南海口人, 现就职海南农垦商贸物流产业集团有限公司, 财务部副总经理, 从事贸易、物流行业财务管理工作。

经济新常态下的企业工商管理创新策略探究

闵雯

陕西中能煤田有限公司, 陕西 榆林 719000

[摘要]在经济新常态下企业面临着新一轮的挑战。在这个变革的时代, 工商管理的创新成为推动企业持续发展的关键所在。文中因此将讨论重点放在了经济新常态下企业工商管理创新策略, 利用对策略的探讨来为企业在动荡市场中找到适应之道。从组织文化到人才培养, 然后又从决策机制到信息化建设, 提出了实际可行的创新措施, 希望能够帮助企业更灵活、更敏捷地应对新时代的管理挑战。

[关键词]经济新常态; 企业; 工商管理; 创新策略

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11791

中图分类号: F272

文献标识码: A

Exploration on Innovative Strategies for Business Management in Enterprises under the New Economic Normal

MIN Wen

Shaanxi Zhongneng Coalfield Co., Ltd., Yulin, Shaanxi, 719000, China

Abstract: In the new normal of the economy, enterprises are facing a new round of challenges. In this era of change, innovation in business management has become the key to promoting sustainable development of enterprises. Therefore, the focus of the article is on the innovative strategies of business management in enterprises under the new normal of the economy, using the exploration of strategies to find ways for enterprises to adapt in turbulent markets. From organizational culture to talent cultivation, and then from decision-making mechanisms to information construction, practical and feasible innovative measures are proposed, hoping to help enterprises respond more flexibly and agilely to management challenges in the new era.

Keywords: the new normal of the economy; enterprises; business management; innovation strategy

引言

在这个充满变数的时代, 传统的经营模式已然不再适用, 因此需要挖掘和总结适应经济新常态的企业工商管理创新。在研究过程中, 愈加希望能够为企业提供实用的指导, 以便促使其在新常态下实现管理的革新, 为企业持续增强竞争力, 实现企业的可持续发展。

1 经济新常态下企业工商管理创新的意义

随着市场竞争日益激烈, 企业需要通过创新的管理策略来提高竞争力, 由于传统的管理方式已显得滞后, 而在新常态中通过引入更灵活、适应性更强的管理模式, 就可以让企业能够更好地应对市场的变化, 取得更为可观的竞争优势。

经济新常态带来了市场结构的深刻变化, 企业必须从产品、服务以及管理等多个层面进行创新, 以此来做好适应新常态下不断变化的市场需求的工作, 这就需要企业在工商管理上进行创新, 加强对生产流程的优化的关注, 同时还要关注市场反馈、客户需求, 并积极调整管理策略, 确保企业能够持续适应并引领市场趋势^[1]。

经济新常态下的资源配置更为有限, 企业在管理上需要更加精细化, 从而保障资源的高效利用, 重视创新工商管理可以让企业在成本控制、资源分配等方面实现更高水平的管理, 进而提高企业运营的经济效益。

要注意经济新常态下的企业工商管理创新对整个社会也具有积极的影响, 因此推动企业更加科学、合理地运作, 这是为了促进社会资源的有效利用, 而且也为了提升就业水平、促进经济可持续发展。因此企业工商管理创新在满足企业自身的需要的同时, 更是对整个社会负责任和做出贡献的表现。

2 经济新常态下企业工商管理的问题

2.1 对工商管理不重视

企业领导对工商管理的认知存在滞后, 他们更加关注短期业绩而忽视了长远的组织管理需求, 因此造成企业在管理方面的盲目性, 无法对整体运作有正确理解。而且部分企业在经济新常态中仍然沿用传统的管理理念, 对于创新和变革持保守态度。这种守旧思维使得工商管理无法及时跟上时代的步伐, 不能适应市场的快速变化, 对于新技术、新业务模式的应用和推广, 这类企业也明显表现出相对的迟疑, 从而错失了在竞争中抢占先机的机会。另外有些企业在员工培训和发展方面投入不足, 致使员工对工商管理的认知水平不高, 在新常态下员工素质和能力的提升对于企业的发展有重要影响, 但由于管理者对员工培训的投入不足, 因此就使得员工无法对工商管理理念的理解, 不能有效地贯彻执行相关战略。

2.2 管理制度不健全

企业的管理制度存在较大的模糊性和不完备性,未能明确各层级和部门的职责、权限和 workflow,这导致了组织内部协同性不足和决策层次不明确,因此极大地影响了企业在新常态下的灵活应变和高效运作。再加上一些企业的激励机制不够完善,无法有效激发员工的积极性和创造力,在新常态下企业更加应该注重人才的吸引和留存,但由于激励机制的不完善导致员工感到无法发展动力,从而让整体团队的士气和执行力下降。另外还有部分企业的绩效评价制度中出现了明显的绩效评价不科学、不公正的问题,所以员工对绩效考核产生了不信任感,久而久之员工就出现不负责任、不积极主动的现象,最终影响了企业整体的绩效水平。新的市场环境下,市场的不确定性和风险性明显增加,然而一些企业未能建立完善的风险管理体系,无法对潜在风险的有效防范和控制,这也就明显让企业经营的不确定性增加^[2]。

2.3 管理方法不科学的问题

有的企业在管理中不善转变思想,很多年都仍然采用传统的管理方法,未能及时调整适应新常态下的复杂变化,所以企业在应对市场波动、人才引进、技术创新等方面的能力表现出的水平就相对较弱,不能在竞争中保持优势。其次,一些企业在进行决策制定时选用的管理方法偏向单一、僵化,但是外部市场和环境的不断变化要求企业必须更加灵活地制定决策,但由于一些企业采用过去的决策方式,这就让企业根本无法对变化的敏感性,从而造成了企业的决策相对滞后、不够及时。此外,随着市场竞争更加激烈,消费者需求更加多元化,要求企业需要采用创新的市场营销方法,但很明显有的企业依旧选择停留在传统的宣传推广方式,这样一来就不能有效吸引和留住消费者。

2.4 管理人员综合能力不足的问题

由于企业管理人员在面对复杂多变的市场环境时没有足够的前瞻性和战略眼光,造成企业在规划长期发展、适应市场新趋势等方面存在一定的盲区,不能做出准确的决策。而且在新常态下要求企业能够实现更高的协同需求,同时还需要管理人员具备更强的沟通和协调能力,但很明显目前一些管理人员并没有能够充分发挥团队的创造性和协同性,因此就导致团队内部合作不畅,最终对企业整体效能产生不良影响。另外还有部分管理人员没有良好的变革和创新方面,这些管理人员对新理念、新技术、新模式的接受和应用相对保守,因此在当前的发展环境下很难能够让企业在创新方面具有前进的动力。若是管理人员自身在风险管理和应变能力上存在短板。那企业的管理人员就无法作做到对风险的认知深刻,从而也就无法有效的风险防范和危机应对的经验^[3]。

3 经济新常态下企业工商管理创新策略

3.1 加强对工商管理工作的重视

创建一种开放、鼓励创新的组织文化能够激发员工对

工商管理工作的兴趣和责任感,这种文化鼓励员工提出改进建议,分享经验,并在管理决策中发挥更积极的作用,通过组织内外信息的畅通流动可以更好地促进工商管理的协同,使其成为企业每个员工的共同使命。在新常态下,管理人员需要不断提升其综合能力,尤其是在战略规划、团队协作、变革管理等方面的能力,因此企业可以通过制定系统的培训计划使管理人员了解最新的管理理念和方法,从而能够更好地应对市场变化和管理挑战,同时应该重视引入外部专业培训机构或邀请资深专业顾问,及时将前沿管理理念融入企业内部,从而提升管理人员的整体素质。另外在数字化时代,信息技术的应用能够极大地提升管理的效率和质量,因此企业要重视投资于建设先进的信息化系统,涵盖从数据收集、分析到决策支持的全过程,这样一来就可以加强对内部运营的监控,也能更灵活地应对外部市场的变化,通过这类型科技手段提高信息的共享和透明度,使得工商管理能够更加及时、准确地响应挑战,从而实现更好的决策效果。此外,随着当前市场竞争更趋激烈,更加需要不同部门间的高效协同来应对复杂的经营环境,通过设立跨职能团队来促进不同部门之间的沟通与协作,以便做到更好地整合资源、集思广益,同时还要重视鼓励团队成员共享经验和创新思维,将各方优势充分发挥,为企业提供更多的发展动力。通过建立科学的绩效考核体系的方式开展工作是为了能够及时发现工商管理工作中的问题和不足,以数据为基础制定明确的绩效指标,使得管理人员在实施创新策略的过程中能够有针对性地进行调整和改进,而且还要重视建立定期的反馈机制,将实际执行情况与预期目标进行比较,以此来做到及时纠正偏差,确保工商管理朝着预定的方向发展^[4]。

3.2 健全工商管理制度

首先建立明确的职责与权限体系,在新常态下的企业面临着更为复杂的市场环境和运营挑战,因此需要确立清晰的组织结构、职责划分和权责对应关系,重视详细制定各个职能部门的职责范围并规定明确的权限边界,通过这种方式去避免信息传递不畅、责任推诿等问题,进而更好地提高组织运作效率,减少管理层面的决策滞后。其次建设信息化系统,由于当前处于数字化时代,很多企业都非常重视利用信息技术来提高管理效率和质量,企业就需要及时对先进的信息系统进行应用,尤其是针对数据采集、存储、分析到决策支持的全过程都应该尽快实现数字化发展,利用这种系统才可以及时提高内部运营的监控水平,让企业更灵活地应对外部市场的变化,而且重视使用科技手段还可以有效提高信息的共享和透明度,使工商管理更加及时、准确地响应挑战,从而实现更好的决策效果。再次要重视制定科学的绩效评估机制,建立明确的绩效指标和评价标准使管理人员和员工明确工作目标,清晰了解自己的工作成果和发展方向,这种机制能够很好地激发员工

的积极性和团队的创造性,使得整个组织更具活力和竞争力。最后要重视加强对管理人员的培训和提升,只有管理人员不断提升其综合能力,才能保障企业可以通过制定系统的培训计划使管理人员了解最新的管理理念和方法,从而更好地应对市场变化和管理挑战,因此企业应该重视及时引入外部专业培训机构或邀请资深专业顾问,及时将前沿管理理念融入企业内部,从而提升管理人员的整体素质^[5]。

3.3 优化创新工商管理办法

为了适应市场的动态变化和提升企业的竞争力,优化创新的工商管理办法显得尤为重要,这需要企业在创新策略中采取一系列实际措施,从而保障工商管理在新的环境中能够更加灵活、高效、适应性强。

在新常态下市场变化迅速,企业需要重视完成更迅速地作出决策以适应环境,为此企业可以采取扁平化的组织结构,通过这种方式来减少层级,简化决策流程。或是及时建立快速响应机制,使得重大决策可以更快地传达到各个部门和岗位,如此一来也是为了降低信息传递和执行的时间滞后,通过这种方式可从而保障企业决策更加迅速、敏捷,可以帮助企业适应市场的变化。新常态下很明显感受到市场竞争更趋激烈,所以企业内部的各部门之间不能再闭塞工作,互不关心,而是应该通过不同部门间的高效协同来应对复杂的经营环境,企业可以设立跨职能团队促进不同部门之间的沟通与协作,从而更好地整合资源、集思广益。鼓励团队成员共享经验和创新思维,使得团队内部更具协同性和执行力,通过团队的有机合作来更好地适应市场的多变和挑战。激励机制可以很好地激发员工的创造性和积极性,所以企业要重视建立多元化的薪酬激励、晋升机会、培训机会等多方面的激励体系,以此来满足不同员工的需求,同时在开展激励工作时要注重激励的公正性和透明度,确保激励机制的合理性和可执行性,从而使员工感受到公平与公正。值得注意的是,一个好的企业文化氛围能够团结员工,提高员工工作效率,因此企业要重视在日常工作中建设积极向上、鼓励创新的文化氛围,使员工更愿意提出创新性的工商管理理念和方法,重视利用制定相关政策的方式去鼓励员工提出改进建议,并提供良好的创新环境,使得员工能够更自由地发挥创造性,利用这种创新文化的建设来有效激发组织内部的创新潜能,推动工商管理的不断进步^[6]。

3.4 重视工商管理人才引进与培养

当前的市场需求和企业战略面临多方面变化,因此制定详细的工商管理人才引进计划显得尤为关键。企业要重视对所需人才的专业背景、技能要求和工作经验等方面的明确规定,然后通过确立明确的人才引进计划让企业能更有针对性地寻找符合企业发展需要的人才,进而提高引进效果。同时企业还应该建立多层次、多方面的培养体系,以此来锻炼员工的战略规划、团队协作、创新思维等方面的能力,使管理人员能够全面发展,进而能够尽快适应新时代的管理需求。另外,企业也可以通过与高校建立合作关系,通过这种方式来更早地发现、引进并培养具有潜力的工商管理人才,建立人才培养基地,给学生提供实践机会的同时也能促使企业与高校保持密切联系,实现双赢。

4 结束语

综上所述,在经济新常态对企业工商管理的创新策略进行研究发现,企业可以在逆境中找到转机。面对不断变化的市场环境,创新必然会成为迎接挑战的关键,它更是塑造企业未来的不可或缺之举。通过提出针对性的措施如明确决策机制、加强信息化建设、优化人才引进培养等,企业可以更加灵活应对市场的起伏。共同期待企业在工商管理领域的创新努力,以便能够更好地应对新时代的挑战,引领行业变革,为经济新常态下的企业发展赋予新的活力。

[参考文献]

- [1]余宁玲,王福建.经济新常态下民营中小企业管理创新策略[J].商场现代化,2023(22):147-149.
 - [2]赵海,高新正,李永存.经济新常态下的企业工商管理创新研究[J].投资与合作,2023(11):151-153.
 - [3]常林林.经济新常态下企业工商管理创新路径探讨[J].商场现代化,2023(21):79-81.
 - [4]王爱俊.经济新常态下的企业工商管理创新途径分析[J].全国流通经济,2023(20):64-67.
 - [5]王柳.经济新常态下企业工商管理创新路径[J].中国产经,2023(16):145-147.
 - [6]刘天琦.经济新常态背景下企业工商管理的创新策略研究[J].老字号品牌营销,2023(15):119-121.
- 作者简介:闵雯(1988.7—),女,陕西省西安市人,现就职陕西中能煤田有限公司,机电动力管理部,从事环保内业管理工作。

现代信息技术在企业会计中的应用分析

李 鹏

内蒙古阴山燕麦食品有限公司，内蒙古 呼和浩特 010010

[摘要] 在当今数字化时代下的现代信息技术对企业会计产生了明显的影响，它也成为推动会计领域发展的引擎。随着科技不断演进，企业会计不再拘泥于传统的簿记与报表，而是重视将智能化、数据化的新元素融入其中。所以本篇文章主要是对现代信息技术在企业会计中的应用进行了分析，探讨数字化时代下会计应该如何借助先进技术实现精细化管理、风险防控和决策优化。

[关键词] 现代信息技术；企业会计；应用

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11785

中图分类号: F3

文献标识码: A

Analysis of the Application of Modern Information Technology in Enterprise Accounting

LI Peng

Inner Mongolia Yinshan Oats Food Co., Ltd., Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

Abstract: In the current digital era, modern information technology has had a significant impact on enterprise accounting and has become an engine driving the development of the accounting field. With the continuous evolution of technology, enterprise accounting is no longer limited to traditional bookkeeping and reporting, but emphasizes the integration of intelligent and data-driven new elements. Therefore, this article mainly analyzes the application of modern information technology in enterprise accounting and explores how accounting should use advanced technology to achieve refined management, risk prevention and control, and decision optimization in the digital era.

Keywords: modern information technology; enterprise accounting; application

信息技术在当前时代背景下并不只是企业运营的工具，反而变成了会计领域的重要变革推动者。通过对现代信息技术在企业会计中的应用进行分析，可以发现其在提高效率、降低成本、优化决策等方面的作用。通过分析希望为企业在信息时代更好地利用技术手段提升会计管理水平提供有益的思路与启示。

1 企业会计行业信息化建设的概述

信息化建设改变了传统手工录入、处理账务的方式，使其更为自动化和智能化，会计信息系统的应用使得数据采集、处理更加准确、高效，为企业提供了及时、可靠的财务信息。通过大数据分析、人工智能技术，企业能够更深入地理解财务数据，然后就可以形成全面的财务分析报告，以此来为决策者提供科学的数据支持，这样一来就可以降低经营风险，而且还为企业未来的战略规划提供了可靠的依据。另外，电子化的财务报告、在线审计等新兴形式逐渐替代了传统繁琐的手工操作，如此就可以提高工作效率，而且还能让错误率进一步降低。显然，随着区块链技术的崛起，企业财务数据的安全性和透明度也得到了显著提升^[1]。

2 企业现代信息化的作用

信息技术的广泛应用让企业能够实现生产、管理、销售等方面的全面自动化，从而更高效地利用资源、降低成

本，如此一来就明显提高了生产力水平。现代信息化也为企业带来了更加精确和实时的数据管理能力，结合使用先进的信息系统就可以让企业实时监控和分析各个环节的数据，进而提高了数据的准确性和可靠性。这不仅可以帮助企业更好地把握市场动态，也为决策者提供了更为科学的依据，从而更明智地制定战略和政策。另一方面，大面积地引入新技术、新模式使得企业能够更灵活地适应市场需求，而且还能够创造出更具竞争力的产品和服务，信息化使得企业更容易获取市场反馈并快速调整业务方向，以此来保持在激烈竞争中的竞争力。此外，在内部协同平台和通讯工具的帮助下，企业也可以加快实现更高效的团队协作，以此来促进信息的共享与流通，这样一来也明显帮助打破了组织内的信息壁垒，而且还提高了沟通效率，使得企业更具灵活性和适应性。

3 现代信息技术在企业会计应用存在的问题

3.1 管理层内部控制体系不完善

企业会计信息涉及大量敏感数据，若内部控制措施不够健全就容易面临信息泄露、篡改或未经授权的访问，这对企业的财务稳健性和声誉造成严重损害，甚至影响市场信任度。如果控制体系没有对数据输入、处理和输出的有效监控，就容易出现错误和不准确的财务信息，这样的情况会误导管理层做出错误的战略和决策，而且还会对企业

的长远发展产生负面影响。另一方面,由于没有有效的审计和监控机制,员工就会存在滥用权限、伪造交易或进行其他不当行为,从而损害企业的经济利益,这对企业的经营稳定性和法律合规性构成威胁。不完善的管理层内部控制体系还导致信息系统的不稳定性和脆弱性,由于技术问题、系统漏洞或网络攻击都会对企业的会计信息系统造成严重威胁,若内部控制不能及时发现并防范这些问题,那么企业的财务运作将受到不可逆转的损害^[2]。

3.2 管理会计的方式方法欠缺创新

企业在工作中如果非常依赖传统的成本会计、预算体系等方法,就会使得企业不能适应快速变化的市场需求和经营环境,这种僵化性会造成企业在制定战略和战术决策时没有足够的灵活性,因此也就不能及时调整业务模式以适应市场变化。随着科技和市场的发展,企业还将面临着新的商业机会和挑战,但是传统的管理会计方式不能有效应对这些变化,所以就会让企业在创新方面的投入和支持不足,这样一来就让新项目的发展和成功受到阻碍。此外,在现代企业经营中社会责任、客户满意度、员工创新力等非财务因素同样关键,可是以为传统的管理会计方式不能有效地整合和衡量这些方面,那就会让企业在绩效评估和战略制定上缺失准确性。

3.3 欠缺从事企业会计信息化专业人才

随着技术的不断发展,企业会计系统需要不断升级才能适应新的业务需求和技术标准,但由于没有专业人才,使得企业不能及时应对系统的问题、进行有效的维护和更新,所以信息系统运作效率下降甚至面临安全风险。在信息技术时代下数据成为企业决策的关键资源,但没有专业人才就会使得企业不能充分利用数据进行深度分析和挖掘潜在商机,这严重阻碍了企业在战略规划、市场分析等方面的准确性。再加上会计系统的运作在依赖于技术的同时,还会让专业人才对系统的内部控制进行监管和优化。由于现代信息技术不断涌现出新的工具和方法,但企业没有从事企业会计信息化的专业人才,这就会让企业及时了解和采用新技术,从而失去在市场竞争中的一部分优势。

3.4 企业信息面临数据攻击风险

企业信息面临的数据攻击风险主要源于网络安全薄弱性,现代信息技术的高度互联性和依赖网络传输的特性使得企业信息系统成为网络攻击的目标,网络攻击者通过利用系统漏洞、恶意软件或钓鱼攻击等手段侵入企业网络,获取敏感信息,从而对企业的财务数据、客户隐私等造成巨大威胁。而且攻击者通过伪装身份、欺骗企业员工或利用社交工具等手段,就可以轻松地获取访问权限或敏感信息,这种攻击方式会严重挑战企业员工的警惕性和安全意识,致使机密信息的泄露,甚至让攻击者获取足够的信息进行更深层次的攻击。再加上部分员工因疏忽大意、使用不安全的设备或存储介质,或者被社会工程攻击迫使透露

敏感信息,企业在管理员工的数据安全意识和行为上仍然存在很多潜藏的挑战,而且这些问题都会使得企业面临内部威胁的风险。而且企业信息还受到勒索软件等恶意软件的侵袭,这种类型的攻击一般都会对企业信息进行加密,并且要求企业支付赎金才能解锁数据,若是企业没有有效的备份和安全防护机制,那么就会陷入无法复原数据的境地,从而造成巨大经济损失^[3]。

4 现代信息技术在企业会计的实践应用

4.1 创新从集中核算到财务共享再到业财融合的企业会计模式

从集中核算到财务共享的过渡需要强调信息系统的整合和智能化,因此企业可通过引入先进的财务管理系统,然后将原本分散在各个业务单元的会计信息整合到一个共享平台上,这就要求系统具备高度的兼容性和集成性,而且还需要注重数据标准化和统一,进而保障各个业务单元间信息的畅通流动。在这个过程中要注意采用云计算技术,利用云计算才可以使得企业尽早实现财务信息的实时共享,同时还可以降低对时间和地域的限制。在这种环境下还要求员工需要具备跨部门合作的能力,了解全公司的业务流程和战略目标,所以企业要重视通过开展培训课程、制定激励机制激发员工对新模式的积极参与和认同,同时建立以协作为核心的组织文化来促进信息的分享和沟通,这是实现财务共享的重要前提。在信息系统整合的基础上,企业也要重视建立一套全面的财务管理制度,在该制度中需要涵盖标准化的会计政策、财务报告标准等,进而保障不同业务单元间的财务信息具有可比性和透明度,建立制度的过程中还应充分考虑业务的多样性和复杂性,从而保障制度在满足总体要求的同时还能灵活适应各个业务的特殊需求。

4.2 强化企业会计信息化安全保障制度

企业应要重视构建完善的信息安全政策和流程,并且要明确各层级人员在信息处理和传递中的责任和权限,通过建立信息安全管理团队来负责监督和推动信息安全工作,同时定期对制度进行评估和更新,从而保障其与企业业务的实际需求保持一致。而且在培训时要求员工对于信息安全政策、风险意识和基本安全操作的理解,通过定期的培训课程去帮助员工更好地认识到信息安全的重要性,学会正确处理敏感信息、防范社会工程攻击和威胁等。此外企业还需要重视构建健全的物理安全措施,特别是对数据中心、服务器房和办公区域的限制和监控,采取合适的门禁系统、监控设备和防火措施来保障未经授权人员无法物理接触到敏感信息,从而有效防范信息泄露风险^[4]。随后就需要加强对网络和系统的安全防护,采用防火墙、入侵检测系统(IDS)、入侵防御系统(IPS)等网络安全设备建立安全的网络边界,然后再对内部网络进行安全配置,重视采用加密技术、虚拟专用网络(VPN)等手段来防止非法访问和信息拦截。

4.3 结合大数据技术变革管理物流企业会计的方法体系

为实现物流企业会计管理的全面变革,第一步是需要建立起完备的大数据采集与分析系统,通过引入传感器、RFID 等物联网设备将其应用于供应链、仓储、运输等环节,实现对物流信息的实时监控,这些大数据的采集、存储和分析过程能够为企业提供更全面、准确的物流运作信息,为会计决策提供更加丰富的数据支持。然后结合分析大数据的方法让企业可以更准确地追踪和管理成本,并识别潜在的成本节约点,大数据分析对于预测需求变化有重要意义,而且还能优化供应链的库存管理,从而避免库存过剩或不足的情况。接下来就可以重视分析大量的运输数据、交通状况以及天气等因素,来为企业制定更为科学合理的运输路径和调度计划,以便真正做到降低运输成本的同时还能提高效率,这对于物流企业的会计管理而言意味着更为精确的成本核算和更好的利润预测。值得注意的是,分析客户的需求和行为数据才可以让企业对客户的了解更加全面,而且也只能从全面的信息中去为客户制定个性化定制服务方案,最终实现提高客户满意度的效果。随着物流企业规模的扩大,供应链的复杂性逐渐增加,大数据技术也能够为企业提供更精细的供应链管理,通过对供应链上下游的各类数据进行整合和分析,企业应该注重实现对供应链的实时监控和追踪,帮助及时发现潜在的问题和瓶颈并优化供应链流程^[5]。

4.4 加大企业会计人员的专业培训力度

在当今信息技术飞速发展的背景下,加大企业会计人员的专业培训力度显得非常重要,要求提升员工技术水平的同时,还要关注会计人员在法规变化、业务环境变革等多方面的应对能力首先企业应建立定期的专业培训计划,在这个计划中需要包含技术培训,同时还需要涵盖法律法规、会计准则更新、行业动态等方面的内容,利用定期的培训计划来保障会计人员能够及时了解并适应变化,提高他们对新知识的接受和应用能力。除了传统的面对面培训外,企业也可以利用在线培训、远程培训等灵活的培训方式去满足不同人员的学习需求,进而提高培训的灵活性和适用性。要求培训计划应紧密贴合企业实际业务需求,关注当前热点问题和行业趋势,将培训内容设计为能够直接应用于工作中的实用性知识。面对法规法律的不断调整、

新兴技术的涌现,培训计划需要随之更新,以此来确保会计人员了解最新的法规和最先进的技术应用,利用建立一个灵活的培训内容更新机制的方式,并结合专业培训师资、行业合作、学术资源等多途径,使得培训内容的权威性得到保障。值得关注的一点是,在鼓励会计人员主动参与专业社群和行业组织中,企业应该注意利用资助会计人员参加相关行业的会议、研讨会或者设立内部专业社群平台的各种反方式,去鼓励大家在业余时间分享学习心得、交流经验,以此来达到拓展会计人员的专业视野的目的,同时也是为了让他们对行业发展的敏感度有所提升^[6]。

5 结语

综上所述,在现代信息技术的带领下企业会计迎来了前所未有的变革,通过对现代信息技术在企业会计中的应用研究,发现数字化时代为会计带来的全新性。智能化、数据化的手段使得会计工作的效率大大提升,而且还为企业提供了更精准的决策支持。在这个飞速发展的科技环境中,会计人员需不断适应学习并培养多元技能,这样才能更好地应对未来的挑战。通过对信息技术与会计的深度融合,企业能够更灵活、更智能地应对市场变化,实现业务的可持续发展。

【参考文献】

- [1]陈晓艳.现代信息技术对企业财务会计的影响[J].今日财富,2022(18):79-81.
 - [2]冯玉丽,耿武侯.现代化信息技术在现代企业经济管理过程中的应用分析[J].农村经济与科技,2021,32(24):148-150.
 - [3]阳思伟.现代信息技术对企业会计核算与管理模式的影响分析[J].中国产经,2021(19):176-177.
 - [4]张冬艳.现代信息技术对企业财务会计的影响分析[J].江西电力职业技术学院学报,2021,34(6):22-23.
 - [5]王强.计算机信息技术在现代企业管理中的应用分析[J].电大理工,2015(4):7-8.
 - [6]高川,彭晓辉.计算机信息技术在现代企业信息管理中的应用路径分析[J].现代工业经济和信息化,2014,4(15):81-82.
- 作者简介:李鹏(1984.12—),男,呼伦贝尔学院,会计学专业,本科学历,单位:内蒙古阴山优麦食品有限公司,财务服务部部长,中级会计师。

浅谈行政事业单位会计风险防范及其控制

蒋玉霞

新疆生产建设兵团第三师图木舒克市水利工程管理服务中心，新疆 图木舒克 843900

[摘要]在行政事业单位的运营过程中，会计是保障财务信息准确、及时、完整反映单位经济业务活动的重要环节。然而，随着社会经济的不断发展，行政事业单位在会计管理中也面临着各种各样的风险和挑战。基于此，文章探讨行政事业单位会计风险防范及其控制策略，提出包括健全内控和资产管理制度、加强会计基础工作建设、提高财务专业人员综合素质、加强内外部核算监督、提高对会计风险防范的重视度以及加强会计信息化建设等措施，

[关键词]行政事业单位；会计风险；内部控制；会计信息质量

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11782

中图分类号: F810.6

文献标识码: A

Brief Discussion on the Prevention and Control of Accounting Risks in Administrative Institutions

JIANG Yuxia

Water Conservancy Engineering Management Service Center of the Third Division of Xinjiang Production and Construction Corps,
Tumushuke, Xinjiang, 843900, China

Abstract: In the operation process of administrative institutions, accounting is an important link to ensure the accuracy, timeliness, and completeness of financial information reflecting the economic and business activities of the unit. However, with the continuous development of the social economy, administrative institutions also face various risks and challenges in accounting management. Based on this, this article explores the prevention and control strategies of accounting risks in administrative institutions, proposes measures including improving internal control and asset management systems, strengthening accounting infrastructure construction, improving the comprehensive quality of financial professionals, strengthening internal and external accounting supervision, increasing the importance of accounting risk prevention, and strengthening accounting information construction,

Keywords: administrative institutions; accounting risks; internal control; accounting information quality

引言

随着社会经济的不断发展和行政事业单位在社会服务中的不断增加，会计作为财务管理的核心环节在其中扮演着至关重要的角色。然而，行政事业单位在会计管理中面临着各种各样的风险，如内部控制不善、信息质量低下、资金管理不规范等问题，不仅对单位的财务状况造成负面影响，也会影响到社会资源的合理配置和公共服务的稳定提供^[1]。因此，加强行政事业单位会计风险的防范与控制具有极其重要的理论和实践意义。本文通过对行政事业单位会计风险防范与控制的深入研究，为提高其财务管理水平、推动资源的合理配置与利用提供理论支持和实践指导。

1 加强行政事业单位会计风险控制的重要性

1.1 科学实施单位内部控制

内部控制作为组织管理体系的基础，不仅是规范会计活动的重要手段，更是确保单位运营和财务管理稳健性的关键机制。首先，通过建立明确的责任体系、审计轨迹追踪和信息披露机制，有效遏制内部人员滥用职权或违规操作的可能性，提高财务信息可信度。其次，设立审批制度、流程监管和信息技术支持，单位可以及时发现和纠正潜在错误，确保财务报告的准确性和真实性。最后，优化内部

流程、规范管理程序，可以减少资源浪费、提高财务运作的效益，从而更好地实现单位的公共服务使命。

1.2 提高会计信息质量的水平

会计信息作为管理层决策的基础，其质量直接关系到单位的财务健康和可持续发展。首先，通过规范会计核算流程、建立科学的会计政策制度，单位更准确地反映经济业务活动，提供给管理者真实可靠的财务信息，从而支持其科学决策。其次，通过强化会计信息的披露和公开，不仅可以提高相关利益方对单位财务状况的了解度，还有助于建立信任，减少信息不对称所导致的潜在风险。最后，在与外部合作伙伴、金融机构等打交道时，准确可靠的财务报告将增强单位的信誉，降低贷款成本，有利于单位的融资和合作。通过确保信息的真实性、准确性和透明度，不仅可以提高管理决策的科学性，还能够增强单位的社会责任感和可持续发展能力^[2]。

1.3 规范行政事业单位资金管理

资金作为单位正常运营的重要支撑，其合理运用和妥善管理直接关系到单位财务的健康和稳定。首先，建立科学资金预算和使用制度，单位可以更有效地分配和利用资金，防范财务风险，确保公共资源的有效利用。其次，通

过优化资金流动流程、加强对资金监管的控制,单位能够更迅速、灵活地应对资金需求,提高运营的灵活性和适应性。最后,建立有效风险评估机制、防范资金流失和滥用,可以减少财务纠纷的发生,维护单位财务的稳定和安全。通过科学的管理手段,单位可以更好地保障公共资源的安全使用,提高运营的效率 and 财务的健康状况。

2 行政事业单位存在会计风险的原因分析

2.1 内控制度和资产管理制度不完善

首先,内控制度的不完善导致管理漏洞和风险隐患。缺乏明确的内控流程和责任划分使得内部人员在财务管理中产生不当行为,如财务造假、滥用资金等,从而增加了单位面临的财务风险。其次,资产管理制度的不完善导致资产的丢失和浪费。缺乏有效的资产管理手段和监管机制使得单位无法及时察觉和防范资产遗失或损坏的情况,进而影响单位的财务状况和运营效益。此外,不完善的资产管理使得资源配置不合理,加剧单位会计风险^[3]。总体而言,内控制度和资产管理制度的不完善为行政事业单位的会计风险埋下了潜在隐患。

2.2 会计机构设置不合理

不合理的会计机构设置会导致财务管理体系的混乱和效率低下。首先,会计机构设置与单位规模和业务复杂性不匹配,导致财务信息的获取、处理和报告出现滞后和错误,缺乏足够专业的人员和适当的岗位设置使得财务数据的采集和整理存在漏洞,影响单位对财务状况的准确把握。其次,内部沟通和协作不畅,增加信息传递和处理的复杂性,部门之间信息孤岛和协同不足使得财务管理流程中存在信息不对称,从而加大了财务风险的发生概率。最后,人员职责不清晰使得相关人员在执行财务管理职责时产生偏差或疏漏,增加潜在的财务风险。

2.3 财务人员素质不高

财务人员在单位的财务管理中扮演着至关重要的角色,其专业素质和工作水平直接关系到单位财务活动的规范性和风险控制的有效性^[4]。首先,在财务工作中,需要财务人员具备扎实的会计专业知识和操作技能,以确保财务数据的准确性和可靠性,若财务人员缺乏专业素质,会出现错漏影响单位对财务状况的准确了解,进而增加财务风险。其次,财务报告是单位向内外部各方展示经济状况的主要途径,如果财务人员对会计准则和报告规范理解不透,导致财务报告的编制不规范,缺乏可比性,增加信息不对称的风险。最后,在财务决策和风险管理方面,需要财务人员具备较高的综合素质,包括对市场经济环境的敏感性、对风险的识别和评估能力,财务人员缺乏以上素质,导致对潜在财务风险忽视,使单位在面临外部经济波动时难以灵活应对。

2.4 缺少风险监控盘查

风险监控盘查是对财务活动和相关流程进行系统、全

面的审查,以及时发现并应对潜在的财务风险。如果单位缺乏有效的风险监控盘查机制,造成潜在问题的逐渐积累和发酵,从而增加会计风险的发生概率。首先,在财务管理中,存在操作失误、内部失职或者恶意行为,没有进行定期监控和盘查,且长期存在不为人察觉,财务数据准确性和真实性无法得到有效保障,进而增加会计风险。其次,在市场经济中,外部环境和政策的变化对单位经济状况和财务活动造成影响,没有建立健全的风险监控体系,就难以及时发现并应对这些变化,增加单位在外部环境变动中不确定性和风险。最后,财务管理涉及众多环节,没有全面监控盘查,内部制度的执行情况出现偏差,流程变得不规范,增加内部管理复杂性,进而影响单位财务稳健性。

2.5 风险防范意识薄弱

风险防范意识是组织成员对潜在风险的敏感性和警觉性,事业单位整体缺乏对财务风险的足够认知和预防意识,容易在财务管理中产生漏洞和隐患,增加会计风险发生概率。首先,内部控制是保障财务信息准确性和真实性的重要手段,如果组织成员对风险的认知不足,会忽视内部控制建立和执行,增加内部操作风险产生概率。其次,外部环境和政策的变化对单位的经济活动产生重大影响,组织成员缺乏对外部风险的敏感性,增加单位在外部不确定性中的财务风险。最后,恶意行为、财务舞弊等人为因素是导致财务风险的重要原因,单位成员对潜在威胁缺乏足够认知和防范意识,使得财务风险更为严重。

3 加强行政事业单位会计风险控制的建议

3.1 健全内控和资产管理制度

内控是指组织为达成经济、效益、法律法规等目标而采取的一系列措施和制度,而资产管理制度则是对单位资产进行规范管理的重要手段^[5]。首先,建立完善内控制度,可以规范财务操作流程,明确各岗位的职责和权限,减少人为失误和恶意行为的发生。其次,通过建立规范的资产管理制度,对单位资产进行分类、登记和清查,确保资产的实际存在和数量准确。同时,制度应明确资产使用的权限和规范,防范潜在的财务风险,提高资产的利用效率和保值增值水平。最后,通过规范流程、明确责任,可以减少工作中混乱和不规范现象,提高工作效率,对内控和资产管理持续监督和评估,有助于及时发现潜在问题并进行纠正,降低会计风险发生概率。

3.2 加强会计基础工作建设

会计基础工作是指对财务数据的收集、记录、分类和报告等基本工作,其规范性和精确性直接关系财务管理有效性和风险控制成效。首先,规范会计核算制度和账务处理流程,确保每一笔经济业务都能被准确地记录和反映在财务报表中,减少数据误差和滞后性,提高财务信息真实性和可靠性。其次,通过加强会计基础工作,可以确保报表的准确、完整、清晰,提高报表对决策的支持能力,降

低信息不对称的风险。最后，规范会计制度和业务操作，降低内部操作风险的产生概率，通过建立科学的会计制度，对会计人员进行培训，规范财务流程，减少会计错误和违规操作，提高单位对内部风险的识别和防范能力。

3.3 提高财务专业人员综合素质

财务专业人员作为财务管理的核心力量，其素质的提升直接关系到单位财务管理水平的提高和风险控制的有效性。第一，有助于理解和适应复杂多变的财务环境，现代财务管理面临着快速变化的市场、法规、技术等多重挑战，财务人员需要具备较强的学习和适应能力，不仅要熟练掌握会计理论和法规，还需了解相关行业的特点和趋势，以更好地指导财务工作并有效应对变化带来的风险。第二，加强内部控制和风险管理。财务人员需要具备较强的分析和判断能力，能够识别和评估各类潜在风险，并制定相应的应对策略，并加强沟通协调和团队协作能力，构建更为健全的内部管理体系。第三，提升其对业务全局把握能力。财务人员不仅要关注财务数据和报告，还需要了解业务运作全过程，深入了解业务模式、市场需求等因素，以更好地为决策提供有力支持，降低由于对业务理解不足而导致的财务风险。通过培训、学习和实践，提升财务人员的专业水平、学科广度和综合素养，可以有效提高单位财务管理的水平，降低潜在会计风险。

3.4 加强内外部核算监督

内外部核算监督是确保单位财务数据准确性和合规性的重要手段，通过规范的监督机制，能够及时发现潜在问题，降低会计风险的发生概率。第一，内部核算监督主要涉及对内部财务流程和账务处理的监督，通过建立内部审计机制，对财务数据的录入、处理和报告进行全面检查，能够及时发现和纠正数据错误、疏漏等问题，确保财务数据的准确性。第二，外部核算监督是通过独立的第三方机构或审计部门对单位的财务报表进行审计和监督，独立的监督机制有助于确保财务报表的合规性和透明度，提高报表的质量和可信度，降低因信息不对称而引发的潜在风险。第三，规范财务管理流程和加强对内部控制的监控，通过建立科学的监督标准和程序，对内部控制的执行情况进行定期评估，及时发现和纠正会计风险问题，提高内部控制的有效性。总体而言，通过内部审计和外部审计的相互配合，加强内外部核算监督能够全面提升单位财务管理的水平，降低潜在的会计风险，确保财务信息的可靠性和透明度。

3.5 提高对会计风险防范的重视度

对会计风险的充分认识和高度重视是确保财务管理健康运转的前提，通过建立风险防范机制，有效降低会计

风险的发生概率^[6]。一是建立全员参与的风险意识。单位各层次的管理人员和财务从业人员应当认识到会计风险不仅是财务管理的问题，更是涉及整个单位健康运转，通过开展培训和教育，提高员工对会计风险的敏感性，使其在日常工作中更加注重风险的防范和控制。

二是建立完善会计风险评估和管理机制。制定专门会计风险评估计划，定期对财务活动中存在潜在风险进行全面细致分析和评估，通过建立风险清单，明确潜在风险的来源、影响和应对策略，有效引导单位对关键风险的重点关注和管理。最后，建立健全的内部控制机制。通过制定和执行科学合理的内部控制政策，规范财务流程，加强对关键环节的监控，有效减少内部操作风险的发生，提高对会计风险的主动防范能力。总之，通过全员参与风险意识培养、建立完善的风险评估机制和健全的内部控制机制，事业单位能够更加主动、全面地应对潜在的会计风险，确保财务管理的稳健性和可持续性。

4 结束语

行政事业单位作为社会服务的重要组成部分，其财务管理的稳健性和透明度直接关系到公共资源的合理利用。加强会计风险防范及其控制，不仅是对单位自身财务安全的负责，也是对社会公众和相关利益方的责任。通过全面提升内控制度、加强会计信息质量管理、规范资金管理等措施，行政事业单位能够更好地预防和化解潜在的会计风险，确保财务管理的稳健和可持续发展。

【参考文献】

- [1]王潇仪.行政事业单位会计风险防范及其控制[J].财经界,2023(32):120-122.
 - [2]解金山.浅析行政事业单位财务风险防范及其控制[J].商业2.0,2023(27):58-59.
 - [3]刘瑞霞.浅谈行政事业单位会计风险防范及其控制[J].大众投资指南,2023(18):86-88.
 - [4]赵德峰.浅析行政事业单位会计风险防范及其控制[J].商业观察,2023,9(25):57-60.
 - [5]梁源.行政事业单位会计风险防范及其控制探讨[J].活力,2023,41(16):46-48.
 - [6]刘坤.行政事业单位会计风险防范及其控制分析[J].财会学习,2023(24):71-73.
- 作者简介：蒋玉霞（1983.9—），女，民族：汉，籍贯：河南，学历：本科，当前就职单位：新疆生产建设兵团第三师图木舒克市水利工程管理服务中心，职称：中级，研究方向：政府会计制度的运用、预算管理（预算编制、预算执行、预算监督）。

新形势下事业单位强化财会监督的实现路径

王 丽

黑龙江省五大连池风景名胜区自然保护区焦得布林场, 黑龙江 黑河 164155

[摘要]随着我国市场经济体制改革不断深化, 事业单位的财务收支更加透明化。而科学合理的财务管理工作可提升事业单位财产的安全性, 确保单位健康发展, 促进我国财政资源得到充分的利用。因此, 加强财务管理至关重要。新形势下, 如何有效地优化财务管理路径, 提高财务管理质量和效率, 成为越来越多事业单位迫切需要解决的问题。

[关键词] 事业单位; 财会监督; 实现路径

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11780

中图分类号: F233

文献标识码: A

Implementation Path of Strengthening Financial and Accounting Supervision in Public Institutions under the New Situation

WANG Li

Jiaodebu Forest Farm of Heilongjiang Wudalianchi Scenic Area Nature Reserve, Heihe, Heilongjiang, 164155, China

Abstract: With the continuous deepening of Chinese market economy system reform, the financial income and expenditure of public institutions have become more transparent. Scientific and reasonable financial management can enhance the safety of property in public institutions, ensure their healthy development, and promote the full utilization of Chinese financial resources. Therefore, strengthening financial management is crucial. In the new situation, how to effectively optimize the financial management path, improve the quality and efficiency of financial management, has become an urgent problem that more and more public institutions need to solve.

Keywords: public institutions; financial and accounting supervision; implementation path

引言

在当前经济社会发展的新形势下, 事业单位的财务管理面临着前所未有的挑战与机遇。事业单位在提供公共服务、推动社会进步的同时, 其财务管理也受到了更为严格的监管要求。为确保财务活动的规范、透明与高效, 强化财会监督成为事业单位管理中的当务之急。财会监督不仅是财务安全的守护者, 更是提高治理水平、优化资源配置、预防腐败的关键一环。本文旨在深入研究新形势下事业单位强化财会监督的实现路径。首先, 我们将探讨财会监督在事业单位管理中的重要性, 明确其对治理水平提升、资源利用效益优化以及腐败问题预防等方面的积极影响。其次, 我们将分析当前财会监督存在的瓶颈和挑战, 以全面认识问题所在。最后, 通过提出一系列切实可行的对策, 包括明晰责任、完善机制、拓宽监督深度和广度、提高监督队伍素质以及信息化支持力度的提升, 为事业单位财会监督提供创新性和实用性的解决途径。通过这一探讨, 我们期待为适应新形势下事业单位财务管理的需求, 提供有益的理论参考和实际指导。

1 事业单位加强财会监督的重要性

在当今社会, 事业单位作为公共服务的主体, 其管理效能直接关系到社会资源的合理配置和服务水平的提升。在这一背景下, 加强事业单位的财会监督显得尤为重要。财会监督不仅是事业单位治理的必然要求, 更是保障公共资源利用效益、防范腐败风险的重要手段。首先, 财会监

督在事业单位的治理中扮演着引领和规范的角色。通过建立完善的财会监督体系, 可以有效规范各级管理人员的财务决策和经济行为, 使其在资源分配和使用中更加明确职责, 遵循规章制度, 从而提高事业单位的治理水平。财会监督的强化有助于建立起健全的内部控制机制, 防范管理漏洞, 降低经济风险, 为事业单位的长远发展奠定坚实基础。其次, 财会监督对于资源的合理利用和使用效益的提升至关重要。在财务管理过程中, 通过对经济活动的全程监督, 能够及时发现和纠正潜在的财务问题, 避免资源浪费和滥用。财会监督的强化不仅可以推动事业单位实现经济效益的最大化, 也有助于确保每一笔经费都能够得到充分的利用, 从而更好地满足公众需求, 提升服务水平。最后, 财会监督在预防腐败问题方面发挥着关键作用。通过对财务流程、资金流向等方面进行全面监测, 可以有效防范腐败现象的发生。财会监督的透明度和及时性使得不法行为难以逃脱监管, 为事业单位维护清廉形象、树立公信力提供了坚实保障^[1]。因此, 强化财会监督不仅有助于提高事业单位的治理水平, 更能够确保资源的有效利用, 预防腐败风险, 为事业单位在服务公众、推动社会发展中发挥更大作用提供了有力支持。在新时代, 进一步完善财会监督机制, 成为事业单位管理的当务之急。

2 事业单位财会监督中存在的不足

2.1 财会监督主体不明确, 监督意识薄弱

在事业单位财会监督的实践中, 存在着一些明显的不足

足,其中之一是财会监督主体的不明确以及监督意识的薄弱。这一问题的核心表现在对财务管理责任主体的界定不够清晰,以及在具体实施中监督意识不足的现象。首先,财会监督主体不明确导致了责任的模糊不清。在一些事业单位中,财务管理涉及多个职能部门和岗位,但对于具体的监督责任主体却缺乏清晰划分。这种情况下,责任的不明确容易导致责任推诿和监督缺失,从而影响了整体财会监督的效果。此外,由于监督主体不明确,很难形成有效的内部协同机制,使得对财务活动的监管显得无序和不到位。其次,监督意识的薄弱是另一个不容忽视的问题。在一些事业单位中,财务管理人员及其他相关岗位对于财会监督的重要性和紧迫性认识不足,缺乏对于监督的主动性和积极性。这可能源于对财务管理工作的理解不够深刻,或者是对监督责任的认知不足。监督意识的薄弱导致了在日常工作中对财务管理的重视程度不高,容易造成对财务活动的疏漏和监管不力,从而为潜在的问题埋下了隐患。

2.2 财会监督机制不完善

首先,财会监督机制不完善表现在其设计上存在漏洞。在一些事业单位中,监督机制的制定可能过于模糊,未能明确定义监督的具体流程、程序以及相关责任人。缺乏清晰的监督机制,容易导致监管的不到位,进而影响财务活动的规范运作。同时,监督机制在设计上的不科学也可能导致监督手段的单一和盲目性,无法全面覆盖财务管理的各个环节。其次,财会监督机制在执行过程中存在的问题进一步凸显了不足。在一些情况下,监督机制虽然存在,但实际执行不到位,监督程序被绕过,监管力度不足。这可能涉及到相关人员的监管责任不清晰、执行力度不足,或者是监督手段不够灵活和切实。机制的执行不到位使得事业单位在财务管理方面存在一定的法律风险和经济风险。

2.3 财会监督深度和广度不够

首先,财会监督的深度问题在于监督未能深入到财务管理的每个环节。在一些事业单位中,监督可能过于表面,只关注财务报表的表面数据,而忽略了财务决策的具体过程和实际操作。这使得一些潜在的问题可能未被及时发现和纠正,影响了监督的效果。财务管理涉及众多复杂的环节,监督的深度不足容易导致疏漏,阻碍了事业单位财务活动的规范运作。其次,财会监督的广度问题表现在监督的对象范围过于狭窄。有些事业单位的监督可能只限于少数几个部门或岗位,而未能全面覆盖所有与财务相关的部门和活动。这使得一些涉及多个部门协同工作的财务问题可能被忽略,从而影响整体财务管理的稳健性。广度不够的监督容易使问题在事业单位内部传导,最终可能引发财务风险。

2.4 财会监督队伍综合素质有待加强

首先,财会监督队伍在专业素质上存在一些欠缺。财务管理是一项高度专业化的工作,要求监督人员具备较高的财务专业知识和技能。在一些事业单位中,监督队伍可能因为专业培训的不足或更新不及时而导致专业素养相对滞后。这可能影响监督人员对复杂财务问题的分析和解

决能力,制约了监督工作的深度和有效性。其次,责任意识的不足也是财会监督队伍面临的问题之一。监督人员在财务监管中承担着重要的责任,需要高度的责任心和敬业精神。然而,在一些情况下,监督人员可能因为对监督职责认知不足或者工作中的疏漏而导致责任意识的淡化。这可能使得监督队伍在财务管理过程中无法全面履行监管责任,增加了事业单位发生财务风险的风险^[2]。最后,财会监督队伍在应对复杂情况的能力上也有提升的空间。财务管理中可能会涉及到复杂的法规、制度和业务问题,要求监督人员具备较强的分析解决问题的能力。在一些情况下,监督队伍可能面临应对复杂情况的挑战,可能导致监督工作不够及时和精准。

2.5 财会监督信息化手段支撑不够

首先,财会监督中信息化手段的不足可能源于系统设施和技术水平的滞后。在一些事业单位中,可能缺乏先进的财务信息系统或者相关的信息技术支持,导致财务数据的采集、存储和分析难以高效完成。这限制了监督人员对财务数据的实时监控和全面分析,增加了监督的盲区,使得对潜在风险的及时发现和处置受到制约。其次,信息化手段支撑不够还表现在监督人员对信息系统的应用和利用方面。即便存在一定的信息系统,监督人员可能因为技术水平不足、培训不到位,未能充分发挥系统的功能。这可能导致信息的获取和利用效率低下,监督人员难以从庞大的财务数据中提取有用信息,影响了监督工作的深度和精准性。

3 事业单位加强财会监督的具体对策

3.1 明确单位财会监督主体责任,提高监督重视程度

要加强事业单位的财会监督,首要之策是明确单位财会监督主体责任,并提高监督的重视程度。在实践中,财会监督主体的责任明确程度直接关系到监管工作的有效性和深度。为此,建立清晰的监督责任体系是保障财务管理规范运作的基础。首先,需要对财会监督主体进行明确划分。明确监督责任主体有助于建立财务管理的责任链条,确保每个管理层级和部门都清楚自己在财务监督中的具体职责。这有助于防范责任推诿和监督盲区的问题,确保每个岗位都对财务管理负有明确的监督责任。其次,提高监督的重视程度需要从组织文化和管理层面入手。通过加强对监督工作的宣传教育,使全体员工理解财会监督对于事业单位的重要性。在组织文化中强调对监督工作的重视,使其成为事业单位日常运作的一部分。管理层应该通过明确的目标和考核机制,对有效监督给予充分的激励和认可,形成全员共同参与的监督氛围。

3.2 完善财会监督机制,建立风险评估机制

首先,完善财会监督机制是确保监管工作顺利推进的基础。财会监督机制的不完善可能导致监管流程不清晰、责任不明确,影响监督的实效性。通过完善机制,明确监督的流程、程序、责任分工,可以确保监督工作有章可循、有条不紊地进行。这不仅有助于规范财务管理,还能够降低管理风险,提高监督的效果。其次,建立风险评估机制

是有效预防和化解潜在财务风险的关键环节。通过在财会监督中引入风险评估机制,事业单位可以在财务决策和实施阶段更早地识别和评估潜在的风险因素^[3]。这有助于管理层更为准确地了解财务活动中可能存在的问题,提前采取措施加以规避或降低风险的程度。风险评估机制的建立将监督工作从被动的事后整改转变为主动的风险防范,提高了监管的前瞻性和预防性。

3.3 拓宽财会监督深度、广度,充分发挥财会监督效能

首先,拓宽财会监督的深度是对事业单位财务管理全面了解的基础。监督深度的不足可能导致监管工作只停留在表面层面,无法深入财务决策、执行过程,从而难以发现隐藏的问题。通过拓宽深度,监督人员可以更全面地审视财务管理的各个环节,深入挖掘潜在问题,提高监管的精准性和针对性。其次,拓宽财会监督的广度是确保监管覆盖全面的关键。监督广度的不足可能使得某些财务活动或部门未被有效监控,增加了潜在风险的发生概率。通过拓宽监督广度,监管人员能够覆盖更多与财务相关的部门和活动,确保整个事业单位财务管理的全面性。这不仅有助于避免信息的遗漏,也能够更及时地发现和潜在问题。同时,充分发挥财会监督效能需要注重整合和协同。监督工作不应该仅仅是某个部门或个别人员的责任,而应该形成全员参与、全过程监管的工作机制。通过加强各个层级之间的信息共享和协同合作,能够更好地发挥监督的效能。此外,充分利用现代信息技术手段,提高监管的智能化水平,有助于优化监管流程,提高工作效率。

3.4 加强财会监督队伍建设,提高财会监督质量

首先,建设高素质的财会监督队伍需要注重培训和专业知识的提升。财务管理领域日新月异,监督人员需不断更新自己的专业知识和技能,以适应新的法规、制度和技术发展。通过组织系统的培训课程、参与专业交流,可以提高监督人员对财务管理的深度理解,使其在实际工作中能够更为敏锐地发现问题,更为高效地解决问题。其次,加强财会监督队伍建设还需要重视团队合作和沟通能力的培养。财会监督工作往往涉及多个层级、多个部门,监督人员需要具备协同工作的能力。通过团队培训、定期交流,建立积极的团队氛围和协作机制,有助于加强监督队伍之间的沟通和协作,提高整体监督效能。另外,提高财会监督的质量还需要注重监督人员的责任心和专业操守。监督工作要求从业人员对事业单位财务活动负有高度责任感,坚守职业道德,严守监督的底线。通过强化职业操守的培训和教育,建立起良好的职业道德风险意识,有助于确保监督人员在工作中不受外界压力干扰,真实、客观地履行监管职责。

3.5 加大信息化支撑力度,为财会监督提质增效

首先,加大信息化支撑力度需要建设先进的财务信息系统。通过引入先进的财务管理软件和技术工具,事业单位可以实现财务数据的实时采集、存储和处理。这使得监

督人员可以更迅速地获取最新的财务信息,有助于提高监督的实时性和精准性。同时,先进的系统能够减少手工操作,降低数据录入错误的概率,确保数据的准确性。其次,加大信息化支撑力度也需要注重数据分析和挖掘的能力提升。通过引入数据分析工具和技术,监督人员能够更深入地分析庞大的财务数据,发现其中的规律和异常。这有助于从海量数据中快速筛选出潜在问题,提高监督的深度和全面性。同时,数据分析技术还能够帮助监督人员更好地了解财务活动的趋势,为制定科学有效的监管策略提供数据支持。此外,信息化支撑力度的加大也应注重信息共享和透明度^[4]。通过建立信息共享平台,将相关部门和人员纳入到监督体系中,实现信息的共享和传递。这有助于加强各个层级和部门之间的沟通,确保监督工作的全面性和协同性。透明的信息共享还有助于形成全员参与的监管氛围,使每个岗位都能够更全面地了解财务活动的实际情况,促进自身的合规运作。

4 结语

在当前社会经济的新形势下,事业单位财务管理的强化与监督成为确保公共资源有效利用、提升治理水平的关键环节。通过本文的深入研究,我们探讨了在新形势下事业单位强化财会监督的实现路径,并提出了一系列可行的对策。我们强调了财会监督在提高治理水平、优化资源利用、预防腐败等方面的重要性。同时,深刻分析了当前财会监督存在的问题,为提出的对策提供了明晰的问题背景和合理的解决方案。通过明晰责任、完善机制、拓宽监督深度和广度、提高监督队伍素质以及加大信息化支持力度等对策的提出,我们旨在构建更为健全、高效的财会监督体系,推动事业单位财务管理水平的提升。在新的历程中,我们希望这些建议能够为财务管理者、监督机构提供有益的思路,促进实际监督工作更为科学、高效。强化财会监督是实现事业单位财务规范和透明的重要一步,也是推动事业单位可持续发展的保障。在新时代的征程中,期待这些建议为事业单位财务管理注入新的活力,推动其在新形势下取得更为显著的成绩。

【参考文献】

- [1]王洁.新形势下事业单位加强财会监督的思考[J].行政事业资产与财务,2023(20):97-99.
- [2]廖京文.新形势下事业单位加强内部财会监督的思考[J].海峡科技与产业,2021,34(6):19-21.
- [3]刘晓静.新形势下事业单位加强内部财会监督的思考[J].财务与会计,2021(7):35-36.
- [4]曹举,曹春乾.新形势下事业单位强化财会监督的实现路径[J].地方财政研究,2020(9):85-91.

作者简介:王丽(1983.7—),当前就职单位:黑龙江省五大连池风景名胜区自然保护区焦得布林场,会计师,中级职称,研究方向:会计制度的运用及预算管理、事业单位薪酬体系改革、数据统计的方法研究。

大数据在财务会计中的应用及对财务报表的影响研究

胡茜茜

海南省农业信贷担保有限责任公司，海南 海口 570000

[摘要]随着当前信息技术的不断发展，大数据在各行各业的应用愈发引人注目，财务会计领域也不例外。大数据的引入为财务会计带来了新的视角和巨大的机遇，挑战了传统的数据处理方式，在这个信息爆炸的时代，将重点研究大数据如何改变财务会计的数据处理、分析和报告流程，这种变革如何对财务报表的准确性、实时性和全面性产生深远的影响。文中主要是研究了大数据在财务会计中的应用，并聚焦于其对财务报表的影响。

[关键词]大数据；财务会计；应用；财务报表

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11792

中图分类号: F234.4

文献标识码: A

Research on the Application of Big Data in Financial Accounting and Its Impact on Financial Statements

HU Qianqian

Hainan Agricultural Credit Guarantee Co., Ltd., Haikou, Hainan, 570000, China

Abstract: With the continuous development of information technology, the application of big data in various industries has become increasingly prominent, and the field of financial accounting is no exception. The introduction of big data has brought new perspectives and huge opportunities to financial accounting, challenging traditional data processing methods. In this era of information explosion, the focus will be on studying how big data changes the data processing, analysis, and reporting processes of financial accounting, and how this transformation has a profound impact on the accuracy, real-time, and comprehensiveness of financial statements. This article mainly studies the application of big data in financial accounting, and focuses on its impact on financial statements.

Keywords: big data; financial accounting; application; financial statements

引言

财务会计领域深受大数据技术发展的影响，大数据的广泛应用已经成为财务决策与管理的重要构成成分。通过对大量财务数据的挖掘与分析，探讨大数据在提高财务信息的准确性、时效性和全面性方面的潜在作用。这一研究对于推动财务会计领域的创新、提高财务决策效率具有重要意义。通过了解大数据技术在财务会计中的应用，希望可以提供为企业提供更可靠的财务信息，为其未来的战略规划和业务决策提供有力支持。

1 大数据对财务会计的积极意义

在当今数字化浪潮中，大数据技术正以其强大的分析能力和广泛的应用领域，为各行各业带来了巨大的变革。在财务会计领域，大数据的积极意义越来越明显，为企业提供了更为准确、实时且全面的财务信息。

1.1 提升财务信息的质量与精准度

大数据技术的广泛应用使得财务会计能够处理并分析大规模、多样化的数据源，从而提高财务信息的质量，在传统财务报表中会受到有限的数据量和周期的限制，并不能够全面反映企业经营状况。而大数据的引入打破了这种限制，通过对海量数据的挖掘和分析，使得财务信息更加全面、准确。通过对销售数据、供应链信息和市场趋势的分析，企业可以更好地理解产品销售状况，为财务报表

提供更为精准的销售收入数据[1]。

1.2 促进更智能、高效的财务决策

表 1 农业信贷担保公司数字化风控体系表

保前	身份识别	反欺诈排查	客户准入
	实名认证	黑名单	年龄
	身份预测	不良嗜好	财务指标
		诉讼案件	双控范围等
保中	信用评级、评分	多头借贷等	
		额度测算	电子签约
	评级评分模型	额度测算模型	授权
	信用报告	额度调节系数	委托担保
保后	风险预警	舆情监测	反担保合同签订
			追偿管理
	提示重大责任信息、风险信息	监测农业产业、担保项目舆情信息	短信催收
	逾期率、不良率监测		失联修复
			互联网诉讼

通过运用先进的数据分析算法，大数据可以挖掘数据中的隐藏模式和趋势，为企业提供更深入的洞察，这使得企业能够更好地了解业务运营的关键因素，从而制定更为精准的财务决策。以风险管理为例，大数据分析会帮助企

业更好地识别潜在的财务风险,通过对市场波动、供应链问题等方面的数据进行分析,就可以让企业更加准确地预测潜在的风险因素并及时采取措施进行防范,这种智能化的风险管理对于提高企业的稳健性有重要意义,而且也减少财务损失。

1.3 拓展财务会计的数据维度

在财务会计工作中使用大数据技术可以让企业更好地整合多源数据,特别是在处理社交媒体反馈、客户满意度调查等非传统数据时,利用这种方式就可以获得更为全面、深刻的洞察,通过分析这些多样化的数据,让财务会计能够更好地理解客户需求、市场趋势以及品牌声誉等因素,为企业提供更全景式的财务信息,从而更好地制定战略和应对市场变化。大数据技术的维度拓展还可以有效促进财务会计工作对不同层面的信息需求的满足,高层管理者更关注企业整体战略方向,而中层管理者则一般更关注部门运营效益。通过对大数据的多层次分析,让财务会计可以为不同层次的管理者提供个性化的财务报表和决策支持,从而更好地服务企业内部各层次的决策需求^[2]。

2 大数据下财务会计中应用的局限性

2.1 数据质量不可靠

大数据在财务会计中的应用一般都需要整合来自多个渠道和系统的数据,尤其是涵盖了内部的企业系统、外部市场数据、社交媒体反馈等多种的数据信息,这些数据在格式、标准和定义上都有明显的不同,由于信息来源的异构性,数据的一致性就成为了一个显著的难题,由于不同系统之间的数据格式不匹配、标准的差异性,因此就造成了在整合和分析阶段出现混乱和错误。例如,销售数据在内部系统中以不同的方式进行编码,与外部供应商提供的数据格式也会存在差异,这样的不一致性会使得财务报表中的销售收入出现偏差,而且在这种情况下还会让财务决策者面临无法处理的数据问题,从而严重影响其对企业真实状况的准确把握。

2.2 隐私和安全的问题

财务会计工作中所使用的大数据一般都是一些敏感性高、隐私性强的财务信息,其中企业的财务报表、客户信息、交易记录等非常机密,所以在处理这些数据时担心存在数据泄露的风险,大数据的处理和存储通常需要使用云服务或其他第三方平台,这就使得敏感数据在传输和存储过程中更容易受到黑客攻击或不当使用,一旦这些财务数据遭到非法获取,企业将面临泄露客户信息、商业机密以及财务状况等极为敏感的问题,这样的危害会损害了企业的声誉,甚至还会出现一些法律责任。而且在财务会计中使用的大数据也包含公司员工个人的敏感信息。如果这些数据被不法分子或不端人员滥用,则很容易造成金融欺诈、身份盗窃等问题。例如恶意分析财务数据用于进行虚

假交易或欺诈性操作,损害金融系统的正常运作。所以财务会计领域在对大数据进行应用时必须面对数据滥用所带来的风险^[3]。

2.3 技术门槛高的问题

大数据获得后,对其进行处理一般需要企业员工有够硬的技术处理,但是目前的财务会计人员并不具备足够的科学和大数据技术方面的专业知识,大数据分析涉及到复杂的算法、数据模型和编程技能,需要具备高度技术储备的数据科学家和分析师,因此企业在引入大数据技术时需要投入大量资源培养或聘请具备相关专业技能的人才,这对企业来说是一项昂贵和时间耗费的任务。再加上财务会计领域通常处理大量的交易和财务数据,所以非常强调企业建立起相应规模和性能的数据存储和处理基础设施,购置和维护这样的基础设施需要庞大的资金投入,同时也需要专业的 IT 团队来确保系统的安全和稳定运行。对于中小型企业而言,这肯定是一项难以承受的负担,使得它们在采用大数据技术时面临技术门槛的困境。

2.4 人为因素干扰的问题

大量的财务数据需要人工录入或从不同系统中汇总,人为的疏漏、错误或主观判断都会造成不准确的数据的引入,从而影响到最终的数据分析和财务报告,例如财务人员在录入交易数据时出现键入错误,或在分类和整理数据时做出不完全准确的判断,最终的结果就是造成整体财务数据的误差。另外,即便是在数据质量较高的情况下,财务人员的主观观点和解释也还是会对最终的财务决策产生重大影响,个体的经验、背景和观念导致对同一组数据的不同解释,所以造成在数据分析中存在主观偏见,常见的比如不同财务分析师对同一份财务报表就有不同的理解,因此这就会影响到财务报告的真实性和客观性^[4]。

3 大数据在财务会计工作的应用

3.1 加强对数据质量的把控

要确保数据的准确性,就必须要做好有效的数据验证机制工作,在数据输入和采集的阶段需要对数据进行严格的验证,确保数据的完整性和一致性,借助数据校验算法来强化检查数据的格式、范围、逻辑关系等方面的工作有效性,以便可以及时发现潜在错误,在先进的数据质量工具的帮助下,实现自动化地监控数据质量并进行实时的异常检测,这样一来就进一步提高数据的准确性。在大数据应用中,原始数据通常来自多个不同的来源,因此它们的格式和结构各异,所以需要进行有效的数据清洗和转换,使得数据能够被准确地整合和分析。

3.2 降低技术门槛

数据可视化指的就是通过图形化的方式展现数据,这种方式可以使得财务人员能够更直观地理解和分析数据,在引入直观的图表、仪表盘和报表后,让用户通过视觉感

知的方式来实现对大数据结果的通俗易懂的理解,这样的效果可以使用现代化的数据可视化工具和仪表盘平台来做到想要的效果,从而让用户无需深入了解数据处理背后的技术细节就能够从中获得有价值的信息。同时要注意,提供用户友好的界面和操作方式就可以非常便捷地做到降低技术门槛,采用简洁、直观的用户界面能够减少用户在使用大数据工具时的学习曲线,这种友好的交互设计使得用户能够轻松地进行数据查询、筛选和分析,而无需深入了解底层的技术细节,或是利用智能搜索和推荐功能使得用户能够更加快速地找到所需的信息。对于财务人员来说,他们其实更关注的是数据的应用而非底层技术的细节,所以在设计时应该重视采用简化的数据处理和分析工具如自动化报表生成工具、智能分析工具等,这些方式更能够降低用户在使用大数据时的复杂性^[5]。

3.3 构建规范的数据标准

制定统一的数据格式和结构是构建规范数据标准的第一要务,由于大数据应用中的原始数据来源多样,因此他们的格式和结构差得非常明显。为了实现数据的一致性,财务会计部门需要制定并推行统一的数据格式和结构标准,这些标准要统一规定其中的数据字段的命名、数据类型、长度、数据间关系等方面的规范,通过采用标准的数据格式和结构来保障在数据整合和分析过程中能够更加顺利地进行,减少数据解析和转换的复杂性。接下来就是完成标准化的清洗和转换流程,这项工作完成后可以使其符合统一的数据标准,及时处理数据中的异常值、缺失值、重复值等,通过标准化算法和规则对数据进行清洗和转换,进而保障数据的质量和一致性,同时通过建立可配置的数据标准化规则库的方式,做到数据清洗和转换流程。

3.4 加强跨部门协作

财务会计工作涉及众多部门的协同操作,如何使得各部门能够更加紧密合作、共同参与大数据应用的实施,这项工作需要采取一系列技术措施来确保协作的顺畅和高效。

由于在一个企业中不同部门都是各自独立的数据存储系统和数据源,尤其是在大企业这种现象更为明显。所以为了实现协同操作需要建立统一的数据集成架构,将各部门的数据整合在一个共享平台上,利用采用现代化的数据仓库和数据湖等数据集成工具和平台,来做到统一的数据集成架构,以便及时消除一家企业中的数据孤岛现象,实现不同部门间的数据互通与共享。要注意数据共享平台可以提供一个中心化的数据存储和访问点,各部门可以在此平台上共享和获取所需的数据资源,因此企业要重视建立强大的数据访问权限管理系统,利用该系统合理保障不同部门和用户在数据共享平台上能够按照其权限获取和管理数据,采用现代的数据共享平台技术和云计算服务来实现高效的数据共享和协作。由于传统的数据处理和协同工作通常面临协作效率低、沟通成本高的问题,所以可以

使用协同编辑、实时共享和多用户协同处理的工具来快速完成跨部门间的数据协作工作,使得各部门之间的交流更加高效^[6]。

表2 农业信贷担保公司数字化平台建设表

以数据为中心的数智担保服务体系			
数据安全 隐私保护	业务中台 工作门户 移动应用 智能应用	数据中台 数据汇聚管理 数据融合治理 数据分析建模 数据产品输出	标准体系建设与 人才队伍建设
	业务流程重构 政银担互信体系	决策分析中台 （报表）	
	基础设施和平台建设		

4 大数据对财务报表的影响

4.1 准确性和实时性得到提高

大数据对财务报表的影响显著,尤其在准确性和实时性方面取得显著提升,在使用了大数据技术后,财务数据的采集、整合和分析过程就可以更加自动化,而且还能实现高度优化,这样有效减少了人为错误和数据不一致性,这使得财务报表的准确性大幅提高,为企业提供了更可信的财务信息。同时大数据的实时处理能力极大加速了财务数据的生成和更新速度,由于往常的报表需要耗费大量时间进行数据汇总和分析,但是利用了该技术以后就可以实现迅速处理庞大数据集的工作,使得报表能够实时生成,这意味着企业可以在任何时刻获取最新的财务信息,从而更迅速地做出决策,能够更好地适应市场的变化。

4.2 财务报表披露更加全面透明

企业可以利用大数据技术来收集和分析大量的财务和非财务数据,为财务报表提供更全面的信息,这一系列的数据从销售数据到供应链信息,再到客户反馈等多个方面的数据维度,这种全面性使得企业在财务报表中能够呈现更为详实和深入的业务状况,为利益相关方提供更全面的决策支持。同时,企业在获得了数据分析的结果后,就能够更迅速地更新财务报表,呈现最新的财务状况。这就可以帮助企业更加敏锐地了解经营情况,而且还可以为投资者、监管机构等利益相关方提供了更及时的财务信息^[7]。

5 结束语

综上所述,在财务会计领域中的应用中,思考了对财务报表的潜在影响,这一探索引领大家一起迈向更为智能、敏捷的财务会计实践,大数据技术的融入为财务专业人士带来了前所未有的机遇和挑战。通过解析大数据如何塑造了财务格局,目睹了传统模式在其面前的逐渐颠覆。而新时代的财务报表在这一变革中焕发出更为生机勃勃的光芒,融合了更为全面、精准、实时的数据特性。通过努力,希望未来的财务会计体系能够更为智能、高效,帮助企业在不断变化的市场中保持竞争力。

[参考文献]

- [1]黄雅倩. 大数据背景下财务会计与管理会计融合发展路径探析[J]. 财会学习, 2023(36): 5-8.
- [2]李彦莹. 基于大数据背景下的企业财务会计管理转型[J]. 纳税, 2023, 17(34): 43-45.
- [3]张丽. 大数据时代企业财务会计与管理会计融合途径研究[J]. 上海商业, 2023(8): 98-100.
- [4]周玮. 大数据时代下的财务报表数据挖掘与分析[J]. 中国新技术新产品, 2023(15): 139-141.

[5]刘圣前. 大数据在财务会计中的应用及对财务报表的影响研究[J]. 财会学习, 2023(16): 1-3.

[6]胡昭瑾. 大数据环境下企业内部财务审计质量提升的途径[J]. 商场现代化, 2023(10): 180-182.

[7]李彦莹. 基于大数据背景下的企业财务会计管理转型[J]. 纳税, 2023, 17(34): 43-45.

作者简介: 胡茜茜 (1988.2—), 女, 海南海口人, 现就职海南省农业信贷担保有限责任公司, 财务部高级经理, 从事农业信贷担保财务管理工作。

加强制造企业会计内部控制的策略

陈 峰

威陵集团有限公司, 浙江 杭州 310051

[摘要] 制造企业作为重要的经济组织形式, 在全球经济中扮演着至关重要的角色。随着市场竞争的加剧和金融环境的变化, 制造企业面临着诸多财务管理挑战, 在该背景下, 加强会计内部控制成为保障企业财务健康发展的关键措施。文中通过分析制造企业会计内部控制的重要性、存在缺陷以及提高制造企业会计内部控制有效性措施, 为制造企业提供改进内部控制的策略建议。

[关键词] 制造企业; 会计内部控制; 内控意识; 内部审计

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11772

中图分类号: F293.33

文献标识码: A

Strategies for Strengthening Accounting Internal Control in Manufacturing Enterprises

CHEN Feng

Weiling Group Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310051, China

Abstract: As an important form of economic organization, manufacturing enterprises play a crucial role in the global economy. With the intensification of market competition and changes in the financial environment, manufacturing enterprises face many financial management challenges. In this context, strengthening accounting internal control has become a key measure to ensure the healthy development of enterprise finance. This article analyzes the importance, shortcomings, and effectiveness of accounting internal control in manufacturing enterprises, and provides strategic suggestions for improving internal control for manufacturing enterprises.

Keywords: manufacturing enterprises; accounting internal control; internal control awareness; internal auditing

引言

当今全球经济环境下, 制造业作为重要的经济支柱, 对于促进国民经济的增长和产业结构的优化发挥着至关重要的作用^[1]。在制造企业的财务管理中, 会计内部控制扮演着至关重要的角色, 会计内部控制是指企业为达成经营目标, 保护企业资产, 保证财务报告的真实性和完整性, 遵守法律法规, 以及保证财务活动的合理性和效率而建立的一套制度和程序, 良好的会计内部控制能够有效预防和降低各种内部和外部的风险, 保障企业财务数据的准确性、完整性和可靠性, 提高企业的管理效率和风险控制能力。然而, 当前制造企业的会计内部控制仍然存在问题, 包括单位管理人内控意识淡薄、内部控制体系不完善、会计管理制度不健全以及内部审计缺乏独立性等, 不仅影响企业财务管理规范性和效率, 也增加企业面临各种风险和不确定性。因此, 加强制造企业会计内部控制具有重要的理论和实践意义。

1 加强制造企业会计内部控制重要性

1.1 保障财务信息的准确性和可靠性

良好的内部控制体系可以有效监督和规范财务交易的发生和记录过程, 确保财务信息的真实性、完整性和可靠性^[2]。首先, 通过内部控制的规范, 企业能够建立起严密的财务流程和审批制度, 从而避免错误或恶意操作导致的数据失实。其次, 内部控制系统能够及时发现和纠正潜

在的错误或异常, 例如及时发现并核实虚假账目、未经授权的交易等, 从而确保财务信息的准确性。此外, 内部控制还有助于提高对财务数据的保护和安全性, 通过限制访问权限、加密存储等方式, 防止未经授权的人员篡改或窃取财务信息。

1.2 降低经营风险, 保护企业资产

内部控制作为一种风险管理工具, 能够帮助企业预防和化解各类经营风险, 保障企业的资产安全。通过建立健全的内部控制机制, 企业能够有效监测和规范财务交易流程, 防范内部员工或外部恶意行为导致的资产损失。内部控制可明确各个职能部门的职责和权限, 降低因人为因素引起的错误和疏漏, 有效避免误操作和财务失误。此外, 通过强化对财务报告的审计和复核, 内部控制系统能够及时发现和纠正潜在的错误, 确保企业的财务信息真实可信。

1.3 提高管理效率和运营效益

良好的内部控制体系能够为企业提供高效的财务管理工具, 优化业务流程, 提高管理效率。通过规范财务流程和建立明确的审批机制, 有助于简化决策流程, 减少繁琐的操作步骤, 使管理层更迅速、准确地获取财务信息, 提升决策科学性和迅速性。同时, 内部控制系统能够有效监督资源的分配和利用, 通过合理的成本控制和资源优化, 降低企业的管理成本, 提高运营效益。此外, 还为企业提

供及时、准确的财务报告，为管理层制定战略规划和业务发展提供有力支持。

2 制造企业会计内部控制存在的缺陷

2.1 单位管理人内控意识淡薄

单位管理人内控意识淡薄导致内部控制体系的执行不到位，增加企业面临各类风险^[3]。首先，当单位管理人内控意识淡薄时，会忽视内部控制重要性，认为它只是一种形式上而非实质性管理工具，使得管理人员在实际操作中对内部控制要求不够重视，缺乏对内部控制执行有效监督和评估。其次，管理人员对内部控制的认知不足导致对内控政策和程序的理解曲解，对内部控制具体要求和标准缺乏清晰了解，难以有效地制定和执行相应的内部控制措施，内部控制制度片面性和不完善性，无法全面覆盖企业的各个关键领域。再次，导致员工对内部控制态度低下。领导层对内控没有明确表达，员工会忽视内部控制政策，降低对内部控制遵守度，增加企业面临潜在风险。最后，缺乏足够内控意识使得管理人员在面对风险或问题时无法迅速做出反应，延缓问题解决进程，进一步加大企业面临的风险。

2.2 内部控制体系不完善

内部控制体系不完善意味着企业的内部控制机制存在缺失、漏洞或者执行不到位的情况。首先，表现在内部控制政策和程序缺失或者不合理性，包括缺乏明确的内控政策、程序和流程，以及对于风险识别、评估和应对措施不足，导致企业无法有效地监督和管理财务活动，增加财务失误和欺诈行为风险。其次，表现在内部控制制度的设计和执行上存在缺陷，包括内部控制制度的覆盖范围不全、流程不畅、权限划分不清等问题，使得企业的财务信息易受到错误和滥用的影响，增加财务造假、资产侵占等风险。最后，表现在内部监督和检查机制不健全，包括对内部控制执行情况的监督和评估不到位，内部审计、检查和复核等机制不健全，以及对内部控制失效和风险事件的应对不及时、不有效，导致企业无法及时发现和纠正内部控制问题，进一步加大企业面临风险。

2.3 会计管理制度不健全

会计管理制度不健全导致企业面临财务风险、管理混乱以及信息不透明等挑战。首先，财务信息不准确。如果企业缺乏完善的会计政策和制度，会计准则的执行不到位，会计核算方法不规范，财务信息存在错误、遗漏或者失真，给企业财务决策和经营管理带来严重不确定性，增加经营风险。其次，财务管理混乱和不透明。企业会计制度不健全，存在财务数据的混乱管理、账务资料的不完整、财务报表的滞后等问题，给企业管理者和投资者带来不必要困扰和疑虑，降低财务信息可靠性和透明度，影响企业形象和信誉。最后，企业面临内部控制失灵风险。如果企业会计管理制度不完善，发生财务数据的篡改、账目的虚假记载

载等问题，增加企业财务欺诈和不端行为风险，损害企业利益，影响企业经营稳定性和可持续发展能力。

2.4 内部审计缺乏独立性

内部审计在确保企业内部控制有效性和合规性方面发挥着至关重要的作用，然而，内部审计缺乏独立性，可导致审计活动的客观性受到威胁，增加企业面临风险^[4]。首先，如果内部审计部门与管理层存在过于密切的关系，审计人员可能因为与管理层的紧密联系而感到难以在审计中行使独立的判断，导致审计人员在面临潜在问题时选择回避或淡化问题，从而无法充分发挥审计的监督和提醒作用。其次，审计人员与被审计的业务部门存在过于密切的关系，由于在审计中回避或减轻批评，降低审计活动的独立性和客观性，使得审计无法真实地反映企业内部控制的实际情况，增加潜在风险。最后，导致审计人员在审计工作中受到管理层的操控，使得审计结论和意见受到影响。审计人员感到受到管理层的压力，会出于避免冲突或争端的考虑而在审计中降低批评的力度，甚至掩盖问题，增加企业潜在风险。

3 提高制造企业会计内部控制的有效性措施

3.1 提高管理意识，创造良好的控制环境

控制环境是内部控制体系的基础，体现企业管理层对内部控制的态度、价值观和行为规范，对于确保内部控制有效性至关重要。第一，充分认识到内部控制的重要性，并将其纳入企业的战略规划和日常管理中。管理层应该意识到，有效的内部控制不仅可以帮助企业规避风险、防范损失，还可提高企业的运营效率和财务透明度，增强企业的竞争优势，管理层对内部控制体系的建立和执行负起主要责任，积极支持内部控制的推行，并向员工传达内部控制的重要性和必要性。第二，明确规定各个岗位的职责和权限，确保内部控制体系的有效运行，包括建立适当的控制策略和程序，规范企业的财务管理活动，确保财务信息的真实、准确和完整，并建立健全的风险管理制度，定期评估和识别潜在的风险，并采取相应措施加以应对，以确保企业内部控制体系的稳健性和有效性。第三，树立诚信和廉洁的企业文化，强调员工的道德素养和职业操守。通过加强员工的内部控制意识培训，使员工充分了解内部控制的重要性和意义，增强员工对内部控制的责任感和使命感。第四，加强对内部控制的监督和评估，包括建立独立的内部审计机构或委员会，负责对内部控制体系的执行情况进行监督和评估，及时发现和纠正存在的问题。内部审计应该具有足够的独立性和专业性，能够全面、客观地评估内部控制的有效性，并向管理层提供及时的建议和改进措施，以不断提升内部控制的水平和效能。

3.2 完善制造企业的会计内部控制制度

健全完善的内部控制制度能够有效地规范企业的财务管理行为，保障财务信息的真实性、准确性和完整性，从而

降低企业面临的财务风险,提升企业的经营管理水平^[5]。首先,建立明确的内部控制政策和程序。制定出详细的内部控制政策文件,明确规定各项财务管理活动的操作流程、责任分工和权限控制,确保财务活动的规范性和合规性。此外,企业还需建立内部控制手册,详细记录各项内部控制措施的具体执行步骤和操作要求,为员工提供明确的指导和参考。其次,加强财务管理制度的建设。建立完善的财务管理制度,包括会计核算制度、财务预算制度、成本管理制度等,明确规定各项财务管理活动的具体要求和操作规范,确保财务信息的准确性和可靠性。再次,加强内部审计和监督机制。建立独立的内部审计机构或部门,负责对企业的内部控制制度进行定期审计和评估,发现和解决存在的问题和不足。最后,加强内部控制信息系统的建设。建立先进的内部控制信息系统,实现对财务管理活动的全程监控和实时追踪,及时发现和纠正潜在的问题和风险,并强化对内部控制信息系统的安全管理,确保财务信息的保密性和完整性,防止信息泄露和篡改。

3.3 提高制造企业财务人员的综合素质,落实执行力度

财务人员作为内部控制的执行者和监督者,其素质和执行力度直接影响着内部控制的有效性和稳定性,通过提升财务人员的综合素质和执行力度,可有效地加强制造企业的内部控制,确保财务管理活动的规范和合规。一是加强其专业知识和技能的培训。财务人员应该具备扎实的会计、财务、税务等专业知识,熟悉国家相关法律法规和会计准则,了解财务管理最新发展动态和趋势。二是培养其团队合作和沟通能力。财务工作往往需要与其他部门和团队密切合作,财务人员应该具备良好的团队合作意识和沟通能力,能够有效地与其他部门和团队进行沟通和协调,共同完成财务管理任务,并具备较强的领导力和组织能力,有效地组织和管理财务团队,提高团队执行效率和工作质量。三是注重职业道德和素养的培养。财务人员在处理财务信息和数据时需要保持高度的诚信和责任感,严守职业操守和道德规范,确保财务信息的真实、准确和完整。四是加强其实践经验和案例分析能力的培养。财务人员应该通过实际工作和案例分析不断积累经验,提升自身的工作能力和业务水平。

3.4 加强制造企业内部审计监督

内部审计是指由企业内部独立的审计部门或委员会进行的对企业内部控制制度的独立评估和监督,旨在发现

和解决存在的问题和不足,提高内部控制的有效性和稳定性,通过加强内部审计监督,可以及时发现和纠正内部控制存在的问题和漏洞,提升内部控制的水平 and 质量。第一,建立健全内部审计机构或委员会。设立独立的内部审计部门或委员会,负责对企业的内部控制制度进行全面、客观的评估和监督,委员会应该具备足够的独立性和专业性,能够有效地发现和解决存在的问题和风险,保障内部控制的有效执行和落实。第二,制定详细的审计计划和程序。制定出全面、系统的审计计划和程序,明确规定审计的范围、对象、内容和方法,确保审计活动的全面性和有效性,根据企业的实际情况和特点,重点关注财务管理、内部控制和风险管理等关键领域,发现和解决存在的问题和不足。第三,加强对审计人员的培训和管理。为审计人员提供充足的培训和学习机会,不断提升其专业知识和技能水平,提高审计的质量和效率。第四,加强对审计结果的跟踪和落实。及时跟踪审计结果的落实情况,确保审计发现问题和建议得到有效解决和执行,并建立健全的审计报告和反馈机制,及时向管理层和相关部门报告审计结果,提出改进和完善的建议,促进内部控制的持续改进和提升。

4 结束语

加强制造企业会计内部控制是保障企业财务健康和可持续发展的重要举措。通过提高管理意识,完善内部控制制度,加强财务人员培训,以及加强内部审计监督,制造企业可以有效应对各种财务管理挑战,提升企业的竞争力和发展潜力。

【参考文献】

- [1]李鑫.企业加强财务会计内部控制管理策略新思考[J].财经界,2023(11):96-98.
- [2]逯浩.加强建筑施工企业内部会计控制策略[J].财富生活,2023(6):148-150.
- [3]赖志华.商业地产企业加强会计内部控制的策略探讨[J].企业改革与管理,2022(17):134-136.
- [4]段辅成.企业加强财务会计内部控制管理的策略[J].中小企业管理与科技,2022(8):101-103.
- [5]田立园.论基层供电企业会计内部控制的加强策略[J].纳税,2021,15(32):93-94.

作者简介:陈峰(1978.11—),男,浙江省杭州市萧山区人,就职于威陵集团有限公司,集团财务部财务经理,长期从事财会工作。

国企会计集中核算应用中的问题与建议

云 琪

内蒙古路桥集团有限责任公司，内蒙古 呼和浩特 010010

[摘要]近些年以来，在国企建设发展速度不断提升的背景下，为保障国企自身经济效益，维持发展中的良好经济水平，有关财会管理工作的研究受到了更多关注与重视。其中，落实科学的会计集中核算，能够及时发现财会管理过程中存在的不足与隐患，基于国企战略推进的视角进行有效调控，从而提升国企的风险规避能力。但从当前的实际情况来看，国企开展会计集中核算工作中依旧存在各种各样问题与不足，本篇文章就结合这些问题，提出了有效的工作建议，包括树立正确理念，优化内部结构、完善制度体系，加强工作规范、健全业务流程，落实内控机制、引进信息技术，提升管理效率、优化考评机制，培养人员素养，希望能够借此为国企应用会计集中核算模式提供参考。

[关键词] 国企会计；集中核算；应用问题；管理能效；人员素养

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11795

中图分类号: F275

文献标识码: A

Problems and Suggestions in the Application of Centralized Accounting in State-owned Enterprises

YUN Qi

Inner Mongolia Road & Bridge Group Co., Ltd., Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

Abstract: In recent years, with the continuous improvement of state-owned enterprise construction and development speed, research on financial and accounting management has received more attention and importance in order to ensure the economic benefits of state-owned enterprises and maintain a good economic level in development. Among them, implementing scientific centralized accounting can timely discover the shortcomings and hidden dangers in the financial and accounting management process, and effectively regulate them from the perspective of state-owned enterprise strategic promotion, thereby enhancing the risk avoidance ability of state-owned enterprises. However, from the current practical situation, there are various problems and deficiencies in the implementation of centralized accounting work in state-owned enterprises. This article combines these problems and proposes effective work suggestions, including establishing correct concepts, optimizing internal structures, improving institutional systems, and strengthening work norms. Establish sound business processes, implement internal control mechanisms, introduce information technology, improve management efficiency, optimize evaluation mechanisms, cultivate personnel literacy, and hope to provide reference for state-owned enterprises to apply the centralized accounting model.

Keywords: state-owned enterprise accounting; centralized accounting; application problems; manage energy efficiency; personnel literacy

现阶段，我国国企在财会管理中发现，通过建立起集中核算模式，可以有效提高运转效率与质量，确保国企资金利用、支付和获取的透明，避免在日常经营中出现财务风险隐患。这种模式下，能够实现对国企多项工作的优化调整，其中包含财务服务、财务监督等多个方面，同时不相容式的岗位分离效果同样更加明显，和当前的社会市场经济发展趋势以及国企改革需求更加契合，可以有效提高国企资金利用率。除此之外，就是集中核算的另一个特征就是标准化，需要充分遵循法律法规与规章制度，提高审核与记账的规范性，避免出现不规范行为，保障国企发展的健康和稳定。

1 国企会计集中核算的必要性分析

第一，能够提升核算效率。集中核算模式下，可以解决分散核算中存在的效率不足这一问题，从统一核算标准和核算方式出发，构建全面的管理体系，促进国企开展财会管理工作的规范性发展，凸显国企发展中存在的困境与

具体原因，辅助国企完成决策，避免风险加大造成更为严重的经济损失。在这样的模式下，各部门之间的衔接和融合也更为紧密，同时可以促进彼此间更为高效化的监督，避免在重要环节出现不规范行为，以此来满足国企开展绩效考核工作的需求，提升结账率和对账率。在国企开展的财务管理工作中，资金管理同样不容忽视，集中核算工作中，资金安全程度更高、结构也更为合理，所以可以避免发生资金浪费的情况；第二，能够促进国企降本增效。在当前市场竞争愈演愈烈的背景下，国企竞争压力也在不断提高，只有落实好几种核算，才可以减少资源投入，加强各部门的联系与协同，基于财会角度对国企发展目标和发展方向进行重新规划，实现真正意义上的降本增效；第三，能够推动国企业财融合。国企业务与财务的融合，属于提升综合竞争能力的有效途径之一，在集中核算中，要求业务部门结合财会人员需求，提供充足信息资源，特别是基于智能化信息系统的支持下，财务数据的自动处理和数字

存储效率更高,并且集中核算工作结果也能够及时反馈给有关的业务部门,解决其中存在的一些业务问题^[1]。

2 国企会计集中核算应用中存在的问题分析

2.1 工作认知与核算方法规范性不足

首先,部分国企缺少清晰的集中核算认知,没有进行深入理解;其次,一些国企并未充分意识到集中核算的价值及其重要意义,经常将其当成简单的财务数据汇总,没有重视其在国企管理与日常决策工作中的价值;最后,还有一些国企在集中核算中存在操作规范性理解不足的问题,最终引发了操作不够规范和数据不够精准等不良影响。这些不足都属于工作认知上的问题,都会阻碍国企在集中核算中作用与效果的发挥。而核算方法的规范性不足则主要体现在以下方面:第一,各部门与单位间存在集中核算方法的差异性,致使核算结果可比性不足,企业也无法合理分析与对比结果;第二,一些国企在集中核算期间存在个别偏好或者主观判断的问题,缺少统一程序与统一标准,导致会计数据可信度与数据精度受到质疑,严重影响了国企内部管控与决策工作的公平公正。

2.2 国企会计核算制度不够完善

在国企深化改革与全面发展的时代背景下,集中核算制度不够完善的问题依旧存在。比如,在会计集中核算实践过程中,缺少完善的制度导致只能笼统描述现有流程,并未明确核算对象、核算目标与核算内容等等。在这种状态下,国企工作人员通常只会把下属单位中的资金管理当成工作重点,着重监控其资金流动状态,而并未充分结合企业具体情况,发挥出集中核算应有的监督功能。此外,缺少集中核算工作制度的保障,也会导致下属单位出现不够配合的问题,在国企进行深化改革的道路上,就会导致财务工作出现滞后的情况。

2.3 业务流程管理粗放且内控机制不完善

企业的信息化建设主要包括业务的流程化、信息数字化以及流程标准化等多个环节,其中对业务流程进行管理属于重要基础,但是一些国企并未建立规范化与明确化的业务流程,再加上缺少完善的内控机制,致使企业内部集中核算无法真正落实,出现了不够规范与无序化的问题,导致核算工作十分混乱,无法提供更加真实且可靠的核算结果,也无法支持为企业的长期稳定发展。因为分散核算方式在相当长的时间内都具有重要影响,所以一部分国企依旧没有转变自身的核算工作理念,部门间也并未形成良好的集中核算意识,依旧存在独立性的核算工作问题,致使工作重复越来越多^[2]。与此同时,不够完善的内控机制也导致国企在会计核算中会出现各种各样的问题,并且在问题发生后缺少有效内控措施加以优化与调节,导致集中核算能效得不到充分发挥,无法保障国企的健康可持续发展。

2.4 信息化建设亟需加强

国企会计集中核算工作中的信息化水平依旧有待提

升,这种问题主要表现为信息化的建设进程缓慢、建设不够全面等方面。首先,部分国企存在信息技术落后的问题,无法紧跟信息技术发展趋势与要求。其次,就是国企建设信息系统与系统运行中存在不一致、不协调的情况,致使财务信息无法实现高度集成与共享。与此同时,还有国企在信息化建设中没有投入充足资源与支持,缺少长期性规划,导致集中核算工作的信息化发展严重受制^[3]。除此之外,就是一些国企在信息化建设期间发现了数据信息安全性缺失的情况。因为缺少完善的灾备机制与科学的数据备份,所以在面对一些突发事故或意外情况时,也就无法对关键数据加以保护,致使数据出现了严重的丢失与泄露问题。

2.5 基层人员专业水平较低

国企一些管理人员依旧没有意识到集中核算的意义与价值,所以也并未积极推动相关业务与集中核算之间的衔接,同时在落实集中核算期间,也会由于工作量加大等原因受到各部门抵触,此时如果单一依赖财务部门推行,则无法顺利推进。此外,国企中的部分员工依旧延续着传统观念与传统习惯,企业化思维明显不足。业务部门中的工作人员存在管理理念滞后的情况,财务部门中的工作人员存在专业知识不足的情况,依旧采取传统核算理念与核算模式,致使大部分国企都无法顺利地由分散核算向集中核算过渡,进而对国企转型与日后发展造成了不良影响。在市场竞争愈演愈烈的背景下,国企通常对经济效益更为关注,因此并未重点培育财会人员素养,致使他们对集中核算要求不够适应,同样不利于企业建设与发展^[4]。

3 国企会计集中核算应用的有效建议分析

3.1 树立正确理念,优化内部结构

国企解决集中核算缺陷过程中,应当树立起正确管理理念,对内部结构进行优化调整。首先,部分国企在集中核算当中存在重形式而轻实质的问题,盲目追求简单报表与数据统计,没有意识到集中核算在企业管理与企业决策中的价值。所以国企应当树立起科学的管理理念,把集中核算当成提升自身管理效率与管理水平的重要手段,将其和企业战略之间充分结合,发挥出其在风险管理、企业内控与成本管控中的重要作用。与此同时,国企还需要加强信息共享、信息协作与信息沟通,建立完善的内部管理工作机制,提升决策工作的精准度与科学性;其次,对企业内部结构进行优化十分必要。部分国企在集中核算当中出现了结构复杂与层级较多等问题,致使企业决策流程十分复杂、决策反应十分迟缓,导致企业无法快速且灵活地应对市场变化。为此,需要国企对内部结构进行优化与简化,减少不必要的层级,提升企业决策效率与决策灵活度;还需要建立起跨部门沟通与协作的工作机制,强化各部门间的高效信息协同与信息共享,提升信息精度与及时性,促进核算效率的整体性提高,奠定企业向可持续方向发展的基础。

3.2 完善制度体系，加强工作规范

制度建设是落实集中核算的基础与前提，因此应当加快国企改革和管理制度创新，解决传统制度中的问题，提高工作标准性与规范性。集中核算模式下，国企日常采购管理与生产经营等各个环节内的工作模式与方法都会出现相应变化，因此需要结合实际情况，有针对性地调整制度体系，确保有关制度的可行性，提高制度执行效果，主要有几种采购制度、决策执行制度等，并且还要落实好精细化管理这一需求，确保在每一个工作环节内都能够有正确且科学的制度作为依据，避免集中核算期间出现表面问题。特别是在当前的信息化背景下，更需要摆脱传统制度带来的束缚，通过与时俱进的方式，和现代化的国企财会工作特点与工作过需求保持一致性^[5]。更进一步加快对内控工作制度的建设，充分发挥出国企当中审计部门的职能，从风险管控的角度出发，调整与解决集中核算存在的问题。在制度执行过程中，需要进行主动性的归纳与总结，了解不同时期执行不同制度的具体情况，提高制度权威性与可行性。最后，应当进一步加强对国企先进管理、财务管理和业务核对等方面制度的协调性，避免出现相互干扰的情况，确保相互之间的监督与纠正的可行性。

3.3 健全业务流程，落实内控机制

提高集中核算水平，应当建立健全核算制度，推动集中核算的标准化发展。在此期间，国企应当重点关注采购、内控等环节内的管理创新与变革，从国企发展需求与集中核算特征出发，建立可靠的制度体系，保证集中核算的可行性，可以在国企进行内部管理中得到贯彻落实。与此同时，国企还需要选择精细化管理模式，在各项工作环节当中落实到具体业务。对于管理人员来说，则需要意识到集中核算的价值所在，做好企业内部宣传教育，让企业工作人员可以自觉遵循规范化的业务流程，促进相互之间的沟通协作。更要明确划分好会计部门与其他部门的不同义务与不同职责，进而提升集中核算有效性。与此同时，国企还需要在内部宣传有关集中核算的规章制度与法律法规，让内控工作的推进具有更加可靠的参考^[6]。

3.4 引进信息技术，提升管理效率

集中核算要求企业积极引进先进的理念与基础，从信息化建设角度出发，提高整体工作效率。例如：可发挥ERP这一系统的作用，促进业财融合，在保障工作流程透明与公开的同时，为企业进行信息采集、存储与分析提供强有力的依据。借助信息反馈这一平台的建立，可以及时反馈在集中核算中出现的问题与具体原因，监督财会人员开

展工作，重新审视与判断机制运行条件，在透明化和公开化的机制下，挣脱集中核算中存在的困境。例如：借助财务部门和人力资源部门的协作，可以充分掌握工作人员为集中核算提出的意见，提高监督的透明性。这也需要国企增加资金投入，积极引进互联网、网络信息、大数据等技术手段，并将其融入系统开发与系统设计当中，不断完善系统功能，提升财会管理效率。

3.5 优化考评机制，培养人员素养

结合国企发展战略与集中核算要求来看，应当优化考评指标，提升其规范性与真实性，为国企效益的提升提供数据保障。与此同时，国企还可以把员工绩效考核与考评机制充分结合，促使集中核算能够贯彻落实到每一个工作环节中。除此之外，就是国企需要从财务管理需求出发，有效调整集中核算中的考评指标，让财务体系能够更趋于科学，帮助国企对成本进行有效控制，全面提高国企经济效益。国企还需要在内部营造出一个优良的工作氛围与学习氛围，并鼓励内部老员工带动新员工一同摸索高效化的集中核算方式，从而激发集中核算队伍活力，在实践当中解决问题，全面提高集中核算水平。

4 结束语

综上所述，在国企的现代化建设中，会计管理工作已经成为了保障企业经济效益的一项重要工作内容，而集中核算的实现，更是提高企业会计工作效率与精度的关键所在，因此需要国企不断更新自身核算理念，提高自身核算能力，引进先进技术手段，促进集中核算模式的建立与完善。

【参考文献】

- [1] 寿圆圆. 关于国企会计集中核算问题的思考[J]. 中小企业管理与科技, 2022(3): 80-82.
- [2] 尹金秀. 国企会计集中核算应用过程中存在的问题及解决措施[J]. 全国流通经济, 2022(9): 187-189.
- [3] 丛俏. 论国企会计集中核算应用过程中存在的问题及解决措施[J]. 环球市场, 2019(28): 81-82.
- [4] 刘陈静. 国企会计集中核算应用过程中存在的问题及解决措施探讨[J]. 财会学习, 2020(8): 157-159.
- [5] 赵春飞. 国企会计集中核算应用过程中存在的问题及解决措施探讨[J]. 现代经济信息, 2019(31): 229.
- [6] 朱党育. 国企会计集中核算过程中存在的问题及优化对策[J]. 消费导刊, 2020(6): 142.

作者简介：云琪（1990.12—），女，内蒙古大学，会计硕士，内蒙古路桥集团有限责任公司，财务部副经理，会计师。

数智化背景下财务共享优化升级研究

蔡 薇

中国海油财务共享服务环渤海分中心，天津 300000

[摘要] 本研究深入探讨了数智化背景下财务共享的优化升级路径，通过分析数据安全与隐私保护、数据质量与一致性、文化与组织变革等方面的挑战，提出了技术基础设施的升级、制定标准化的数据管理规范 and 推动组织文化与流程变革三个关键路径，旨在为企业实现财务共享的持续优化提供了指导和参考。

[关键词] 数智化；财务共享；优化升级；路径

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11769

中图分类号: F230

文献标识码: A

Research on Optimization and Upgrading of Financial Sharing under the Background of Digitalization

CAI Wei

CNOOC Financial Shared Services Bohai Branch, Tianjin, 300000, China

Abstract: This study delves into the optimization and upgrading path of financial sharing under the background of digitalization. By analyzing the challenges in data security and privacy protection, data quality and consistency, culture and organizational change, three key paths are proposed: upgrading technological infrastructure, developing standardized data management standards, and promoting organizational culture and process change, so as to provide guidance and reference for enterprises to achieve continuous optimization of financial sharing.

Keywords: digitalization; financial sharing; optimize and upgrade; path

引言

随着数字化技术的快速发展，企业面临着日益增长的数据量和复杂的业务环境，在这种背景下，财务共享成为了提高企业资源利用效率、加强决策支持的重要手段之一，然而，数智化背景下的财务共享也面临着诸多挑战，如数据安全与隐私保护、数据质量与一致性、文化与组织变革等，为了有效应对这些挑战，需要深入探讨财务共享的优化升级路径，以期为企业在数字化转型过程中更好地实现财务共享提供指导和支撑。

1 数智化背景下财务共享的重要性

1.1 有利于实现资源的优化配置

在当今数字化时代，企业内部管理着庞大而多样的财务数据，这些数据包括财务报表、成本核算、预算执行、资金结算等，这些数据源自于各个部门和业务领域，每一份数据都是企业运作的重要组成部分，然而，在过去，这些数据往往是孤立存在的，部门之间缺乏有效的沟通和共享机制，导致资源利用的不均衡和效率的低下。通过实施财务共享，企业能够打破部门之间的信息壁垒，将分散的财务数据进行整合和共享，这使得企业能够更全面地了解自身的财务状况，精准地把握资金流动情况和资产负债结构，例如，某个部门可能在某项业务中有剩余资金，而另一个部门却因为缺乏资金而无法开展工作，在过去，这种情况下，可能会导致资源的浪费和效率的降低，然而通过

财务共享，企业可以将剩余资金流动到有需求的部门，从而实现资源的再分配和最优配置，提高整体资源利用率，进而提升企业的竞争力和长期发展能力^[1]。

1.2 有利于提升决策效率和准确性

财务共享在提升决策效率与准确性方面具有显著作用，通过共享数据和信息，集团内的各个分子公司的决策者能够更全面地了解企业的财务状况，包括收入、支出、利润等方面的情况，这使得他们能够更准确地评估企业当前的财务健康状况，并及时作出相应的决策，例如，如果某个子公司发现自己的预算执行情况偏离预期，可以通过共享财务数据及时调整预算分配，避免进一步的资源浪费或资金短缺问题。此外，财务共享还能够促进跨公司间的沟通与协作，通过共享财务数据，不同分子公司之间的决策者能够更加直观地了解彼此的工作情况和需求，从而更好地协调工作，避免资源冗余或重复投入的问题，例如，某个公司总部可能需要额外的资金来支持新项目的开展，而另一个分公司可能正好有闲置资金，通过财务共享，可以按照实际情况协调资金配置，实现资源的有效利用。最重要的是，财务共享有助于形成全局性的决策思维，通过共享财务数据，不同公司的决策者能够更好地了解整个企业的发展战略和目标，从而更好地为企业整体利益着想，避免出现局部利益冲突或短视行为，这种全局性的决策思维有助于企业形成统一的战略方向，提高整体竞争力和长

期发展稳定性,因此,财务共享不仅能够提升决策效率和准确性,还能够促进企业集团内部的协作与发展。

1.3 有利于提高企业的市场竞争力

在当今竞争激烈的市场环境中,企业面临着持续变化的市场动态和竞争对手的挑战,在这样的背景下,提高企业的竞争力显得尤为重要,财务共享作为一种重要的战略工具,可以为企业提供关键的竞争优势。通过共享外部财务信息,企业能够更好地了解市场趋势和竞争对手的动向,这使得企业能够更加及时地调整自己的战略和策略,抓住市场机遇,应对市场挑战,从而保持竞争优势。同时,财务共享还可以帮助企业提高对市场变化的适应能力,通过共享外部财务信息,企业可以更全面地了解市场需求和客户偏好,及时调整产品和服务,满足市场需求,提高市场竞争力,同时,财务共享还可以帮助企业优化资源配置,降低成本,提高效率,从而降低产品价格,增强市场竞争力。此外,财务共享还有助于提高企业内部的协作与协调能力,通过共享财务数据,集团内不同分子公司之间能够更好地协调工作,避免资源浪费和重复投入,提高工作效率,降低生产成本,从而提高产品竞争力,促进企业内部的创新和技术进步,增强企业的核心竞争力,提高企业的市场地位和品牌影响力^[2]。

2 数智化背景下财务共享优化升级的关键要点

2.1 数据安全与隐私保护

随着财务数据的共享范围不断扩大,数据安全和隐私保护问题日益突显,财务数据作为企业的核心资产之一,往往包含着诸如财务报表、员工薪资、客户信息等极具敏感性的信息,一旦这些信息泄露或遭到未经授权的访问和利用,将会给企业带来严重的损失,不仅可能造成财务损失,还可能损害企业的声誉和信誉,导致长期的商业影响。因此,在财务共享的过程中,确保数据安全和隐私保护成为了首要任务,企业需要建立严格的数据安全控制措施,采取多层次的安全防护机制,这包括但不限于加密传输技术,确保数据在传输过程中不被窃取或篡改,严格的访问权限管理,限制只有授权人员能够访问特定的财务数据以及数据脱敏技术,对于不需要直接使用的敏感信息进行加密或匿名处理,以降低数据泄露的风险。

2.2 数据质量与一致性

财务数据的质量和一致性对企业的决策和业务运营至关重要,在财务共享的背景下,不同分子公司或系统可能会使用不同的数据格式、标准和定义,导致数据质量和一致性受到威胁,尤其是在跨分子公司或跨地域共享财务数据时,由于数据来源的多样性和复杂性,数据的一致性和准确性更加难以维护,这种情况下,存在着数据重复录入、数据不一致以及数据错误的风险,进而影响到决策的准确性和业务运营的稳健性。为了解决这一问题,企业需要建立统一的数据标准和定义,通过制定统一的数据格式、

命名规范以及数据字段的定义,可以确保不同分子公司和系统之间的数据能够进行有效的对接和交流,此外,企业还应该建立数据质量管理机制,包括数据采集、清洗、转换和加载等环节的质量控制,确保财务数据的准确性、完整性和一致性。通过引入数据验证、审计和监控等手段,及时发现并纠正数据质量问题,提高数据的可信度和可用性^[3]。

2.3 企业文化与组织变革

财务共享不仅仅是数据交流,更是组织内部不同分子公司之间合作与协调的一种重要方式,然而,实施财务共享涉及到颠覆传统的信息孤岛和部门壁垒,这需要进行文化和组织的深度变革,克服分子公司间的利益冲突,因为在共享财务数据的过程中,不同分子公司可能因为利益分配等问题产生分歧,解决这一挑战需要建立明确的利益协调机制,确保共享财务数据的公平性和公正性。信息不对称和沟通障碍也是文化和组织变革的重要难题,在传统的组织结构中,不同分子公司往往形成了信息孤岛,导致信息无法共享和流通,为了打破这种局面,企业需要建立开放式的沟通机制和信息共享平台,促进跨分子公司间的信息流通和协同工作,同时,还需要加强员工的沟通和协作能力培训,提高团队合作的效率和质量。为了推动组织向财务共享的方向发展,企业还需要建立相应的激励机制和文化氛围,这包括通过奖励制度和晋升机制激励员工参与财务共享,同时也需要树立共享意识和合作精神的企业文化,使财务共享成为企业内部的一种常态化行为,只有通过文化和组织的深度变革,企业才能实现财务共享的有效实施,并从中获得持续的竞争优势和业务增长。

3 数智化背景下财务共享优化升级的路径

3.1 加强技术基础设施升级,确保数据质量

技术基础设施的升级是财务共享实施的关键步骤,随着数字化时代的到来,企业对技术基础设施的要求变得越来越高,因此,企业需要建立更加安全可靠的数据中心或云平台,以确保财务数据的安全共享和高效管理,这意味着投资于先进的安全技术和设备,如防火墙、入侵检测系统等,以及建立严格的访问控制和权限管理机制,以防止未经授权的访问和数据泄露。另外,数据加密技术也是保障财务数据的重要手段之一,通过对财务数据进行加密处理,可以有效地防止数据在传输和存储过程中被窃取或篡改,同时,企业还可以采用先进的身份认证技术,如双因素认证或生物识别技术,确保只有授权人员才能访问敏感的财务数据。除了安全性,数据的集成和处理能力也是技术基础设施升级的重点,为了实现不同系统之间的数据无缝集成和共享,企业需要引入先进的数据集成和处理技术,如ETL(抽取、转换、加载)工具、数据仓库和数据湖等,这些技术能够帮助企业将散乱在各个系统中的数据整合到一个统一的平台上,提高数据的可访问性和可用性,进而提高数据的质量和一致性。因此,技术基础设施

的升级对于财务共享的顺利实施至关重要,企业应该加大对技术基础设施的投资,建立更加安全可靠的数据中心或云平台,引入先进的数据加密和访问控制技术,以及数据集成和处理技术,从而确保财务数据的安全共享和高效管理,这将为企业的数字化转型和业务发展提供有力支持^[4]。

3.2 规范企业数据管理标准,提高数据可信度

制定标准化的数据管理规范是财务共享优化升级的关键步骤之一,在数字化时代,企业内部往往存在着不同部门或系统间数据格式、标准、定义的多样性,这会导致财务数据的一致性和准确性受到影响,因此,企业需要建立统一的数据管理规范,以确保财务数据的一致性和准确性。建立统一的数据标准和定义至关重要,企业可以通过明确财务数据的来源、格式、处理流程等规范,确保不同部门或系统之间的数据能够相互匹配和对接,从而制定统一的数据命名规范、数据字段定义、数据交换格式等,使得财务数据在共享过程中能够被准确识别和理解,降低数据集成和处理的难度。同时,建立数据质量管理机制也是至关重要的一步,企业应该建立监控和评估财务数据质量的机制,及时发现和修正数据错误或异常,提高数据的可信度和可用性,这包括数据验证、数据清洗、数据审计等手段,通过对数据进行质量检查和分析,保证财务数据的准确性、完整性和一致性。此外,建立数据管理规范还需要加强对员工的培训和指导,提高他们对数据管理规范的理解和遵守程度,员工应该清楚了解数据管理规范的重要性,严格按照规范要求进行操作和管理,避免人为因素对财务数据的影响。因此,制定标准化的数据管理规范是实现财务共享优化升级的关键步骤之一,通过建立统一的数据标准和定义以及建立数据质量管理机制,企业能够确保财务数据的一致性和准确性,从而为财务共享的顺利实施提供有力支持。

3.3 推动组织文化与流程变革,简化共享手续

推动组织文化与流程变革是实现财务共享优化升级的最后一环,在数字化时代,企业需要建立开放、协作的组织文化,以促进财务共享的顺利实施和持续优化,建立共享意识和合作精神对于企业的财务共享优化升级至关重要,对此,企业应该通过培训和教育,引导员工认识到财务共享对于企业发展的重要性,激发其参与共享的积极性和主动性,同时,打破部门间的信息壁垒和利益冲突也是推动组织文化变革的关键步骤,需要企业建立开放的沟通机制,鼓励部门间的信息共享和交流,消除因信息孤岛

而导致的合作障碍,促进团队间的合作和协作。优化组织内部的流程和决策机制也是推动组织流程变革的关键举措,企业应该对财务共享的流程进行深入分析和优化,简化手续,提高流程的效率和灵活性,这包括制定明确的财务共享流程和规范、优化数据处理和传递流程等,同时,还需要建立灵活的决策机制,使得决策能够更加迅速和准确地响应市场变化和业务需求,通过数字化技术的应用,可以实现流程的自动化和智能化,提高决策的效率和质量,推动组织向数字化和智能化方向发展^[5]。因此,推动组织文化与流程变革是实现财务共享优化升级的关键环节,企业应该建立开放、协作的组织文化,打破部门间的信息壁垒和利益冲突,形成跨部门的协作机制和团队合作文化,同时,优化组织内部的流程和决策机制,简化财务共享的流程和手续,提高决策的效率和灵活性,以实现财务共享的持续优化和业务增长。

4 结语

综上所述,随着数字化技术的快速发展,企业面临着日益增长的数据量和复杂的业务环境,在这种背景下,财务共享成为了提高企业资源利用效率、加强决策支持的重要手段之一,然而,数智化背景下的财务共享也面临着诸多挑战,如数据安全与隐私保护、数据质量与一致性、文化与组织变革等,为了有效应对这些挑战,本研究聚焦于探讨财务共享的优化升级路径,从而为企业在数字化转型过程中更好地实现财务共享提供指导和支持。

【参考文献】

- [1] 咎硕. 数智化转型下集团企业智慧财务管控的建设[J]. 老字号品牌营销, 2024(2): 147-149.
 - [2] 周骏. 基于财务共享的烟草企业财务数智化转型探究[J]. 投资与创业, 2023, 34(24): 58-60.
 - [3] 严思思. 集团企业财务共享中心数智化转型路径探索[J]. 投资与创业, 2023, 34(22): 37-39.
 - [4] 何庆芳. 数智化背景下财务共享优化升级路径研究——以S集团为例[J]. 财会学习, 2023(33): 1-3.
 - [5] 邢堃. 打造财务共享中心推进财务数智化转型[J]. 今日财富, 2023(22): 155-157.
- 作者简介: 蔡薇(1992.10—), 毕业院校: 天津科技大学, 所学专业: 国际经济与贸易, 当前就职单位: 中国海油财务共享服务环渤海分中心, 职务: 资金核算岗, 职称级别: 中级经济师。

财务共享模式下国有企业财务管理的业财融合思考

程竑誌

新疆交投实业有限责任公司，新疆 乌鲁木齐 830099

[摘要]传统的财务管理模式往往存在着部门间信息孤岛、资源分散利用效率低等问题，难以适应现代企业发展的需要。而业财融合作为一种全新的管理模式，打破部门间壁垒、优化资源配置为核心，已经成为提升国有企业竞争力的重要路径之一。通过深入研究业财融合的实施原则、具体措施以及实践案例，可以更好地指导国有企业财务管理工作的改进和优化。

[关键词]财务共享模式；国有企业；财务管理；业财融合

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11761

中图分类号: F275

文献标识码: A

Reflection on the Integration of Business and Finance in Financial Management of State Owned Enterprises under the Financial Sharing Model

CHENG Hongzhi

Xinjiang Jiaotou Industrial Co., Ltd., Urumqi, Xinjiang, 830099, China

Abstract: Traditional financial management models often face problems such as information silos between departments and low efficiency in resource dispersion and utilization, making it difficult to meet the needs of modern enterprise development. The cooperation between industry, finance and finance is a new management model, with breaking down inter departmental barriers and optimizing resource allocation as its core, which has become one of the important paths to enhance the competitiveness of state-owned enterprises. By conducting in-depth research on the implementation principles, specific measures, and practical cases of business finance integration, we can better guide the improvement and optimization of financial management in state-owned enterprises.

Keywords: financial sharing model; state-owned enterprises; financial management; integration of business and finance

引言

随着市场环境的不断变化和竞争的日益激烈，国有企业在提高经营效率和应对外部挑战方面面临着诸多挑战，业财融合作为一种新的管理模式，受到了越来越多国有企业的关注和重视。业财融合是将企业的财务管理与业务运营相结合，通过优化内部资源配置、提升管理水平，实现企业经营的高效运转。

1 财务共享模式下国有企业财务管理的业财融合概况

在财务共享模式下，国有企业财务管理的业财融合是一种重要的趋势。这种融合是指将企业的财务管理与业务运营相结合，实现财务与业务之间的无缝衔接和协同作用。传统上财务管理往往被视为独立的部门，专注于资金流动和财务报告，而业务管理则关注产品生产、销售等具体业务活动^[1]。在财务共享模式下，这种分隔已经不再适用，业财融合的概念涵盖了财务管理与业务管理的整合，使企业能够更加高效地运作和管理资源。通过将财务数据与业务活动相结合，企业能够更好地理解财务状况，并更好地进行业务决策。因此，业财融合在提高企业运营效率、优化资源配置、降低成本等方面发挥着重要作用，成为国有企业财务管理的一项重要战略。

2 业财融合在国有企业财务管理中的应用价值

业财融合在国有企业财务管理工作中具有重要的应用价值。首先，它能够提升财务管理的效率和精度，通过将财务数据与业务活动有机结合，实现财务数据的实时更新和业务流程的智能化，使财务管理人员能够更加迅速、准确地获取信息，做出更为及时和准确的决策。其次，业财融合有助于降低企业的风险，通过将财务管理与风险管理相结合，及时发现和应对风险，提高企业对市场变化和风险事件的应对能力，从而保障企业的财务安全和稳定发展。此外，业财融合还能够优化资源配置，提高企业的综合竞争力。通过合理整合和利用企业内部的财务和业务资源，实现资源的优化配置和价值最大化，从而提高企业的盈利能力和市场竞争力。

3 业财融合的基本原则

3.1 整合性原则

业财融合的整合性原则是指在国有企业财务管理中将财务管理与业务管理紧密结合，确保二者相互配合、相互支持，形成一个统一的管理体系。这一原则的核心在于强调财务和业务之间的无缝衔接，使财务信息能够及时反映业务活动的情况，同时业务活动也能够充分考虑财务方

面的影响。通过整合性原则，国有企业能够更好地实现资源的协调利用，避免信息孤岛和资源浪费的问题。此外，整合性原则也有助于提升企业的决策效率，使得企业管理者能够更全面地了解企业的运营状况，从而更加准确地制定战略和计划。因此，业财融合的整合性原则在国有企业财务管理中具有重要的应用价值。

3.2 透明度原则

透明度原则在业财融合中扮演着重要的角色。这一原则确保财务信息的透明度和公开性，使所有相关利益相关者都能够清晰地了解企业的财务状况和业务活动。通过透明度原则，国有企业能够建立起开放、透明的财务管理机制，提升企业的信誉度和可信度。透明度不仅能够增强内部管理的有效性，还能够提升外部投资者和其他利益相关者对企业的信任感，从而有利于企业获取更多的资金和资源。此外，透明度原则还有助于促进企业内部的信息共享和沟通，加强各部门之间的合作和协调，提升企业的整体竞争力和创新能力。因此，透明度原则对于国有企业财务管理工作的顺利开展具有重要的意义。

3.3 风险控制原则

风险控制原则是业财融合中的重要组成部分。该原则确保国有企业在财务管理过程中能够及时识别、评估和应对各种可能的风险，从而降低风险带来的不利影响。在财务共享模式下，业务和财务的融合使企业能够更加全面地了解自身的风险情况，包括市场风险、信用风险、操作风险等。通过建立完善的风险评估体系和控制机制，国有企业能够及时发现潜在的风险隐患，并采取相应的措施加以应对和控制。这有助于保障企业的稳健经营和财务安全，提升企业的抗风险能力和可持续发展能力。因此，风险控制原则对于国有企业财务管理工作的顺利开展至关重要。

4 国有企业业财融合的实施策略

4.1 完善内部控制体系

在实施国有企业业财融合时，完善内部控制体系是至关重要的一项策略。一个健全的内部控制体系不仅能够保障企业财务信息的准确性和可靠性，还能有效预防和管理潜在的风险，提高企业的运营效率和管理水平。以某国有企业为例，该企业在财务共享模式下推行业财融合，通过完善内部控制体系提升财务管理效能。首先，该企业对现有的内部控制制度进行全面审查，并结合业务运营情况进行优化和完善。在审查过程中，发现了一些财务流程上的不合理之处，例如部门之间信息沟通不畅、权限管理不清晰等问题。为解决这些问题，企业采取了一系列措施，包括重新划分部门职责、优化流程设计、加强内部培训等。随后该企业利用信息化技术建立了全面的内部控制监管系统，实现了对财务流程的全程监控和实时预警。通过这些措施的实施，企业不仅提高了内部控制的有效性和可靠性，还进一步优化了财务管理流程，提升了企业的整体运

营效率和竞争力。这个案例展示了完善内部控制体系的实际做法及其带来的积极效果。通过精细化管理和信息化手段的应用，国有企业能够更好地实现财务管理与业务运营的协同，推动业财融合的顺利实施。

4.2 推行财务共享平台

推行财务共享平台是国有企业实施业财融合的关键举措之一。通过建立统一的财务共享平台，不仅可以实现财务数据的集中管理和共享，还可以促进各部门之间的信息流通和协同工作，提高财务管理的效率和精准度。下面以某国有企业为例，说明推行财务共享平台的具体做法及其效果。该企业在推行财务共享平台时，首先进行了全面的需求调研和规划设计。通过对各部门的财务数据需求和业务流程进行深入了解，确定了共享平台的功能和技术架构。随后，该企业选择了适合自身需求的财务管理软件并进行定制化开发，确保系统能够充分满足企业的业务需求。在系统开发完成后企业进行了全员培训和试运行，确保员工熟悉系统操作和流程规范。推行财务共享平台后，该企业取得了显著的效果（表 1）。首先，财务数据得到了有效整合和管理，实现了财务信息的实时更新和共享。其次，各部门之间的沟通和协作得到了极大提升，实现了业务流程的标准化和规范化。最后，通过平台的数据分析和报告功能，企业能够及时了解业务状况和财务风险，提高了决策的科学性和准确性。

表 1 推行财务共享平台的效果示意图

项目	推行前	推行后
数据共享与整合	分散、不规范	集中、标准化
信息流通与协作	信息孤岛、沟通不畅	信息互通、协同高效
决策科学性	基于经验、主观判断	数据驱动、客观决策

4.3 建立财务风险评估机制

建立财务风险评估机制是国有企业业财融合的关键战略之一。这一机制的目的在于全面识别、评估和管理企业面临的各类财务风险，从而有效降低风险对企业财务健康和运营稳定性的影响。某国有企业在推行业财融合的过程中，建立了一套完善的财务风险评估机制，以应对市场波动、资金流动和经营不确定性等风险。首先，该企业通过对行业和市场环境进行全面调研和分析，确定了可能面临的各种财务风险类型，包括市场风险、信用风险、流动性风险等。接着企业建立了一套科学的风险评估模型，将各种风险因素纳入考量，并根据影响程度和概率制定相应的评估指标和权重^[2]。这一模型不仅考虑了财务数据和财务报表，还充分考虑了业务运营、市场竞争、政策环境等多方面因素的影响。然后企业利用信息化技术建立了风险监控平台，实现了对财务风险的实时监测和预警，并采取相应的措施进行应对和控制。最后，企业定期对财务风险评估结果进行汇总和分析，并根据需要对评估模型和指标进行调整和优化，不断提升风险管理的效能和精度。

4.4 拓展融资渠道，提高资金使用效率

拓展融资渠道以提高资金使用效率是国有企业业财融合中的重要策略之一。在当今竞争激烈的市场环境下，国有企业需要不断寻求更多的资金支持，以应对业务扩张、技术升级等需求。某国有企业在推行业财融合的过程中，采取了一系列措施拓展融资渠道，从而提高资金使用效率。首先，该企业积极与多家金融机构建立合作关系，包括银行、信托、保险公司等，以获得更多的融资渠道。与此同时企业还积极探索与资本市场的合作，通过发行债券、股权融资等方式筹集资金。例如，该企业在近期成功发行了一笔企业债券，募集了大额资金用于技术升级和新项目投资，提高了资金使用效率。除此之外，企业还利用政府支持政策和金融创新工具，开展多样化的融资活动，如政府补贴、财务租赁等。最后，企业还积极开展与国际金融机构的合作，吸引外部资金进入国内市场，进一步拓展了融资渠道^[3]。通过以上实施措施，该国有企业有效地拓展了融资渠道，提高了资金使用效率。这不仅有助于企业满足日益增长的资金需求，还能够降低融资成本、优化资金结构，提升企业的竞争力和盈利能力。

4.5 强化价值管理，最大化融合效益

强化价值管理是国有企业在推行业务和财务融合的关键举措之一，目标在于最大化融合效益，提高企业整体价值。在实践中企业需要通过科学的方法和策略，确保资金的投入与产出之间的最佳匹配，以此来增加企业的总体价值。在强化价值管理的过程中，企业可以采用投资回报率（ROI）等指标来评估项目的效益，以确保投资的合理性和有效性。公式可以表示为：

$$ROI = \frac{\text{投资收益} - \text{投资成本}}{\text{投资成本}} \times 100\%$$

通过对ROI进行监测和优化，企业能够及时调整投资策略，确保资金的最优使用，最大限度地提高企业的价值。此外，企业还应注重成本管理。通过降低生产成本、运营成本等，提高资源利用效率，从而增加企业的盈利能力，提高整体价值。值得注意的是，强化价值管理还需要企业根据市场需求和行业发展动态持续优化产品和服务，以提高市场竞争力进一步提升企业的价值。

4.6 推动财务人员的专业转型与提升

推动财务人员的专业转型与提升是国有企业实施业财融合的关键措施之一。随着市场环境的变化和业务需求的不断更新，财务人员需要不断提升自身专业水平和技能适应新的工作要求。首先，企业可以通过持续的培训和学习计划，帮助财务人员了解最新的财务管理理论和实践，掌握新的技术工具和软件系统。这包括参加行业培训、研讨会，以及利用在线教育资源等方式，不断拓展财务人员

的知识和技能树。其次，企业可以提供更多的发展机会和晋升途径，激励财务人员积极进取，不断追求个人和团队的发展目标。例如，通过设立专业技能提升计划、制定职业发展规划等方式，为财务人员提供更多的晋升机会和职业发展路径。此外，企业还可以建立良好的团队合作氛围和知识分享机制，鼓励财务人员之间相互学习和交流经验，促进团队整体素质的提升。通过定期组织团队讨论会、经验分享会等活动，可以加强团队凝聚力，提升团队的工作效率 and 创新能力。

4.7 塑造企业文化，促进思想变革

塑造企业文化并促进思想变革是推动国有企业实施业财融合的重要举措之一。企业文化是企业的灵魂和核心竞争力的体现，良好的企业文化能够有效地激励员工的积极性和创造力推动企业朝着共同的目标前进。首先，企业需要树立以客户为中心的价值观念，强调团队合作和创新精神。通过建立开放、包容的工作环境，鼓励员工提出新的想法和建议促进思想的碰撞和交流，从而推动企业不断创新，适应市场变化。其次，企业需要强调诚信和责任意识，建立公平公正的管理制度和奖惩机制，通过建立健全的激励和约束机制，促使员工自觉遵守公司规章制度保持良好的职业道德和工作态度，为企业的长远发展营造良好的环境。此外，企业还应该注重员工的培训和教育，提升员工的综合素质和职业技能，增强员工的归属感和荣誉感。通过举办各类培训课程、讲座和研讨会，为员工提供学习成长的平台，激发他们的工作热情和创造力，从而推动企业不断进步和发展。

5 结语

业财融合作为国有企业财务管理的重要策略，将财务与业务紧密结合提升企业整体运营效率和竞争力。在实施过程中，企业需充分利用内部资源优势，加强内部管理改革，促进团队协作与沟通，提升员工专业技能。同时，塑造积极向上的企业文化，推动员工思想转变，将为业财融合的成功实施提供重要支持。随着不断深化发展，国有企业将持续优化业财融合提升核心竞争力，实现高质量发展和长期目标。

参考文献

- [1] 苏俊豪. 试论财务共享模式下国有企业财务管理的业财融合[J]. 中国乡镇企业会计, 2023(8): 128-130.
 - [2] 苏博. 财务共享模式下国有企业财务管理的业财融合研究[J]. 今日财富(中国知识产权), 2022(12): 94-96.
 - [3] 纪笑. 基于业财融合的国有企业财务管理探讨[J]. 中国产经, 2023(22): 185-187.
- 作者简介：程竑誌（1990.2—），毕业院校：新疆财经大学，所学专业：税务；当前就职单位：新疆交投实业有限责任公司；职务：财务副部长；职称级别：中级会计师。

合并财务报表编制在企业会计中的应用分析

李 鹏

内蒙古阴山燕麦食品有限公司, 内蒙古 呼和浩特 010010

[摘要]在企业运营中合并财务报表编制是一项关键的财务管理活动,这项工作要求对各个子公司的财务数据进行整合,然后还要为企业决策和投资提供准确的洞察力。本篇文章主要研究了财务报表编制在企业会计中的应用,然后也探讨了其在实现财务透明度、风险管理以及决策支持方面的作用。通过对这一关键领域的探讨,可以为合并财务报表编制如何成为企业战略规划的基础,同时也可以为持续发展提供坚实支持。

[关键词]合并财务报表编制;企业会计;应用

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11786

中图分类号: F275.2

文献标识码: A

Application Analysis of Consolidated Financial Statement Preparation in Enterprise Accounting

LI Peng

Inner Mongolia Yinshan Oats Food Co., Ltd., Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

Abstract: The preparation of consolidated financial statements is a crucial financial management activity in enterprise operations, which requires the integration of financial data from various subsidiaries and the provision of accurate insights for enterprise decision-making and investment. This article mainly studies the application of financial statement preparation in enterprise accounting, and then explores its role in achieving financial transparency, risk management, and decision support. By exploring this key area, we can understand how the preparation of consolidated financial statements can become the foundation of corporate strategic planning, while also providing solid support for sustainable development.

Keywords: preparation of consolidated financial statements; enterprise accounting; application

在企业会计领域,财务报表合并编制是一项重要任务,它直接关系到企业财务状况的准确呈现与了解。通过对合并财务报表编制过程的研究,发现它在提供关键财务信息、风险管理和决策支持方面的作用。研究这项内容是为了可以企业了解如何更有效地整合子公司财务信息,然后去实现全局财务透明度。

1 财务报表合并概述

财务报表合并是企业会计中的一项任务,它主要是为了在汇总和呈现多个子公司的财务信息,然后就可以全面了解整个企业的财务状况,这一过程是简单地将各子公司的报表相加,同时也是一项复杂而关键的任务,要求准确无误地反映企业整体的经济状况、经营成果和现金流量。

合并财务报表是指将一个公司及其附属公司(子公司)的独立财务报表合并为一个整体报表的过程,其目的在于提供关于整个企业的财务健康状况的全面和一致的信息,为公司内外部的利益相关方提供决策支持。在合并财务报表的编制流程中首先需要进行数据的收集与准备,各子公司提供的财务报表需要按照一致的会计准则和政策进行整理,以此来保障数据的准确性和可比性,这一步骤中合并会计团队需要协调各方的财务信息,解决存在的差异和不一致性。合并财务报表的编制过程中,不同的企业选择使用不同的合并方法,比如说股权法、全资法等,选择合适的

方法取决于企业的业务模式和法律结构,同时采用现代技术和软件工具可以帮助提高合并过程的效率和准确性^[1]。

2 合并财务报表对企业战略的影响

合并财务报表能够为企业提供更全面的财务信息,促进对整体经济状况的准确把握,通过整合各个子公司的财务数据,企业可以更全面地了解整体资产、负债、收入和支出情况,这为企业制定更具针对性的战略提供了基础,帮助管理层更好地理解企业的财务实力和健康状况。合并财务报表可以帮助分析不同业务单元的绩效,为资源优化和战略调整提供支持,通过比较各个子公司的财务表现,使得企业可以识别出高效和低效的业务单元,这为企业战略的调整提供了依据,使管理层能够更有针对性地配置资源,而且还能强化优势业务,从而优化整体运营结构。在整个企业战略层面,合并财务报表更是为企业提供了一个整体视角,帮助企业高层更全面地理解企业的经营状况、财务健康和市场定位,这为企业的战略制定提供了更为可靠的基础,使企业能够更加灵活、迅速地应对市场变化,实现可持续发展。

3 合并财务报表编制流程

3.1 数据收集与准备

从各个子公司收集财务信息并确保这些信息符合一致的会计准则和政策,这就要求对各个层面的数据,尤其

是资产负债表、利润表、现金流量表等做好收集，合并会计团队需要协调与沟通，以便保障准确性和一致性，同时财务信息的收集涉及到不同国家、地区和行业，因此理解和解决多样性和复杂性也是很有意义的。

3.2 合并方法与技术

股权法和全资法是两种常见的合并方法，每种都有其适用的情境，采用现代技术和软件工具可以帮助提高合并过程的效率，同时也能有效减少人为错误的性，此阶段需要做到了解各子公司的业务模式、法律结构的工作，并选择最适合的合并方法^[2]。

3.3 财务报表调整

由于各子公司采用不同的会计政策和估计方法，所以财务报表需要调整，这样才能保持一致性，在此工作中需要处理汇兑差异、合并时点的选择、递延税项等方面的问题，合并会计团队需要具备扎实的会计知识和技能，只有这样才能够完成正确处理这些调整的工作，保障合并财务报表的准确性和一致性。

3.4 报表编制与审核

在数据准备和调整之后，合并会计团队将财务报表编制为一个整体，其中涵盖资产负债表、利润表和现金流量表，编制财务报表的过程中要做好审计和内部控制，外部审计师和内部审计团队需对整个合并过程进行审计，以便保障财务报表的真实性和可靠性。

3.5 关键财务信息提供

合并财务报表的其中一个目的就是为内外部利益相关方提供关键的财务信息，特别是需要为投资者、分析师、银行等各方提供重要的且准确的信息，报表中的信息需要清晰、详尽地反映企业的整体经营状况，这样才可以支持各方做出明智的决策。

3.6 风险管理与决策支持

合并财务报表的应用分析在提供信息的同时，还会在风险管理和决策支持方面发挥作用，通过对整个企业财务状况的全面把握，让管理层能够更好地制定风险管理策略，并做好优化资源配置的工作，然后再做出战略性的经营决策。

3.7 财务透明度的实现

合并财务报表的编制就是为了实现财务透明度，这说明公司内外部的各方都能够清晰地了解企业的财务状况并建立信任关系，以此来促进企业的可持续发展。必须重视透明度是公司治理的基石，它能够维护公司声誉和吸引投资^[3]。

4 合并财务报表的关键角色

4.1 合并会计团队

合并会计团队是整个过程的核心，它主要是由专业的会计人员组成，他们负责协调、整理和审计各个子公司提供的财务信息，在数据收集与准备阶段，合并会计团队需要确保各子公司按照一致的会计准则和政策提供财务数

据，解决存在的不一致性和差异，他们还需要了解每个子公司的业务模式和会计实践，这样才能正确选择合适的合并方法。

4.2 子公司财务部门

每个子公司的财务部门在合并财务报表中都是主要的信息提供者，所以需要按时提供准确的财务报表和相关信息，同时他们需要积极协助合并会计团队，解答出现的问题，然后合并过程的顺利进行，在此过程中要求子公司财务部门运用专业知识和主动性来促进整个合并过程的成功开展。

4.3 高级管理层

公司的高级管理层要理解合并后的财务状况，然后才能制定未来的经营战略，高级管理层在日常工作中也需要对合并报表中的关键信息进行分析，为公司未来的发展方向提供指导，他们的支持和理解对于整个合并过程的推动有直接影响。

4.4 外部审计师

他们主要负责审计合并报表的准确性和真实性，向公司的利益相关方提供独立的保证，外部审计师的参与提高了报表的可靠性，也对公司治理产生了积极的影响。

4.5 内部审计团队

在合并财务报表的编制过程中，内部审计团队需要对整个合并过程进行审计，以便保障合并会计团队的工作符合公司内部控制标准，在此过程中他们还能提供建议帮助公司不断优化合并过程，从而降低潜在的风险^[4]。

4.6 法务顾问

合并涉及到不同国家、地区和行业，法务顾问需要确保合并过程的合法性和合规性，他们也应该做到解决涉及到的法律问题，尤其是跨国公司的税收规定、并购法规等，这样一来就能降低企业经营的法律风险。

5 合并财务报表编制在企业会计中的应用

5.1 提供关键财务信息

合并方法的选择会直接影响财务报表的呈现形式，因此需要对各子公司的业务特点和法律结构做好全方位了解，股权法和全资法等不同的合并方法在不同情境下具有各自的优势，企业需要根据实际情况谨慎选择去保障财务信息的准确性和一致性。在合并财务报表编制过程中，要求做好数据收集与准备阶段的工作，要求各子公司按照一致的会计准则和政策提供财务数据，从而解决存在的不一致性和差异，在此过程中主要是针对合并会计团队与各子公司财务部门的紧密协作，期间需要建立有效的沟通渠道，以便及时解决数据问题并保障信息的准确性。在合并财务报表的编制过程中，还要重视财务报表调整的准确性，合并会计团队应该做好审慎处理汇兑差异、递延税项的各类调整，使得调整过程不引入不必要的误差，从而保持合并报表的一致性。外部审计师通过独立审计和验证为财务报

表提供独立的保证，这样一来也可以提高报表的可靠性，其角色在合规性的检查上有主要表现，在对合并过程的质量和透明度的一种审慎监督中也有重要作用。此外还要重视选择和维护合适的财务软件，确保财务信息的安全和准确性以及协助合并会计团队解决出现的技术难题，这些都是保障信息系统的顺利运行，也都是提供关键财务信息的重要措施。

5.2 风险管理与决策支持

在风险管理方面，合并财务报表编制的风险主要是来自数据不准确、合并方法选择错误、法规遵从问题等。这些风险的存在阻碍了企业的正常经营和发展，因此为了应对这些风险，企业需要建立严格的内部控制体系，重视通过明确合并报表编制的责任与流程来制定详尽的财务报表编制手册，以便保障数据的准确性和合规性，同时要注意定期进行内部审计，通过这种方式去及时发现潜在问题并采取纠正措施，如此一来才可以帮助有效管理风险。同时企业还应该重视研究各个子公司的业务模式和法律结构，充分了解各种合并方法的适用情境，利用建立一个专业的合并团队的方式去持续关注行业法规和会计准则的变化，确保选择的合并方法在不同情境下都是合适的，通过这样的方式让企业能够降低合并方法选择错误的风险，然后才能提高财务报表的可靠性。在合并财务报表编制中，由于不同国家和地区的法规要求存在差异，所以企业还应该及时建立一个法务团队，并要求该团队去密切关注相关法规的更新和变化，确保合并财务报表的编制符合各种法规的要求，与此同时要建立定期的培训机制，使合并团队成员保持对法规的敏感性，这些都是保障法规遵从的有效手段。值得注意的一点是，在决策支持方面要求合并财务报表的编制在满足法规的过程中，更还必须为企业高层管理层提供决策支持的信息，为了更好地实现这一目标，企业就应该注重财务报表的信息分析与解读，加快建立专业的决策支持团队，然后结合数据可视化、趋势分析等手段来帮助高层管理层深入理解合并财务报表中的关键信息，此外定期召开决策支持会议并与合并团队密切协作，及时将财务信息与公司的战略目标相对应，从而为决策提供更有针对性的支持^[5]。

5.3 加快实现财务透明度

首先要重视建立健全的内部控制体系，企业要重视确保合并财务报表编制的内部流程清晰、明确，并制定相应的责任制度，通过建立详尽的财务报表编制手册、明确各个层级的审批流程、实施内部审计等方式，做到内部控制的强化，从而帮助减少潜在的错误和失误，以此方式去提高财务报表的准确性。其次应该注意采用现代化的信息技

术工具和软件，基于此，企业就可以投资于先进的财务软件，通过这种方式去实现数据的自动化收集、整理和分析，通过建立云端系统可以促进实时数据共享，而且还可以提高多地点协同工作的效率。这样的信息技术工具可以有效降低人为错误的发生，而且还可以缩短报表编制周期，实现更迅速地呈现财务信息的效果。再次，在人才培养方面应该要建立高效的合并团队，所以企业要重视投资于培养具备国际化视野和专业知识的合并团队成员，及时提供培训、学习机会以及经验分享，来帮助合并团队成员不断提升业务水平和专业素养，以便确保合并团队能够理解合并财务报表的编制细节，使得编制过程中的专业水平得到不断提高，保障财务透明度。要注意在合并方法的选择上应根据具体情况灵活运用不同的合并方法，这样才能达到更好的财务透明度，选择合适的合并方法就应该研究各个子公司的业务模式和法律结构，避免盲目套用一种方法。

最后还应该制定全面的财务披露政策，企业必须要明确哪些信息应当在财务报表中披露以及披露的程度和频率，及时建立全面的财务披露政策，保障信息的透明度和一致性，让内外部利益相关方更好地了解企业的财务状况。

6 结语

综上所述，在合并财务报表编制工作中，重视整合各个子公司的财务信息，为企业实现财务透明度、精准决策和风险管理提供帮助，也为未来的发展提供了坚实基础。合并财务报表的编制是出于对企业财务健康的审视，同时它在推动企业实现可持续成功方面也是重要的催化剂，这一过程的精细与透明性将可以帮助企业高效运作并吸引投资者信任，同时为战略决策提供更可靠的支持。在这个不断演变的商业环境中，合并财务报表编制成为企业成功航行的重要导航仪，为可持续发展指引方向。

[参考文献]

- [1]王佳欢.集团化管控下T集团合并财务报表编制工作改进研究[D].河北:河北工业大学,2022.
- [2]张靖茹,苏惠雅.企业合并财务报表编制存在的问题及对策分析[J].农村经济与科技,2020,31(22):145-146.
- [3]张萍.同一控制下合并日合并财务报表编制问题探讨[J].全国流通经济,2020(17):184-185.
- [4]屈智勇.基于权益法和成本法的ZS集团合并财务报表编制研究[D].沈阳:沈阳农业大学,2017.
- [5]胡延军.企业合并财务报表编制的若干问题研究[J].财经界,2016(26):211-219.

作者简介:李鹏(1984.12—),男,呼伦贝尔学院,会计学专业,本科学历,单位:内蒙古阴山优麦食品有限公司,财务服务部部长,中级会计师。

建立健全北京市营商环境法规体系的对策建议

张小戎¹ 朱浩鹏² 张爱国³ 聂清凯⁴ 赵 兰⁵

1 北京经济技术开发区社会保险保障中心, 北京 100176

2 北京市人大常委会财经办公室经济处, 北京 101169

3 北京市网信办机关纪委, 北京 101169

4 北京市政务服务和数据管理局行政审批服务管理处, 北京 100161

5 北京市第一中级人民法院诉讼服务办公室, 北京 100040

[摘要] 营商环境法规的健全与完善对于更好地稳定市场主体的积极性和创造性、提振经济市场信心、推动经济高质量发展, 具有十分重要的意义。本文旨在运用习近平总书记“必须坚持系统观念”的世界观和方法论, 按照北京市委常委会关于“坚持首善标准, 加强重点领域和新兴领域立法”的要求, 结合北京市现有营商环境法规现状, 从顶层设计的高度, 提出建立健全完备的“1+4+N·e”营商法规体系的构想, 并围绕这一构想, 从《条例》修订, 完善市场规则、人才科技、外资外贸和区域协同等领域的立法重点提出建议。

[关键词] 营商环境; 立法; 法规体系; 建议

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11765

中图分类号: F282

文献标识码: A

Suggestions for Establishing a Sound Regulatory System for the Business Environment in Beijing

ZHANG Xiaorong¹, ZHU Haopeng², ZHANG Aiguo³, NIE Qingkai⁴, ZHAO Lan⁵

1 Social Insurance and Security Center of Beijing Economic-Technological Development Area, Beijing, 100176, China

2 Finance and Economics Office Economic Department of the Beijing Municipal People's Congress Standing Committee, Beijing, 101169, China

3 Discipline Inspection Commission of Beijing Cyberspace Administration, Beijing, 101169, China

4 Administrative Approval Service Management Office of Beijing Municipal Bureau of Government Services and Data Management, Beijing, 100161, China

5 Litigation Service Office of Beijing First Intermediate People's Court, Beijing, 100040, China

Abstract: The soundness and improvement of business environment regulations are of great significance for better stabilizing the enthusiasm and creativity of market entities, boosting economic market confidence, and promoting high-quality economic development. This article aims to apply the Xi Jinping General Secretary's worldview and methodology of "adhering to a systematic concept", in accordance with the requirements of the Beijing Municipal Party Committee Standing Committee on "adhering to the first good standard, strengthening legislation in key and emerging areas", combined with the current status of Beijing's business environment regulations, and from a top-level design perspective, propose the concept of establishing a sound and complete "1+4+N·e" business regulatory system. Based on this concept, suggestions are made from the revision of the "Regulations" to improve the legislative focus in areas such as market rules, talent and technology, foreign investment and trade, and regional cooperation.

Keywords: business environment; legislation; regulatory system; proposal

习近平总书记强调,“法治是最好的营商环境。”2023年11月,北京市委市政府出台了《关于北京市全面优化营商环境 打造“北京服务”的意见》(以下简称《意见》),提出要打造稳定公平透明、可预期的法治化营商环境。当前北京市政府“放管服”改革不断深化推进,市场经济进入高质量发展阶段,营商环境建设需要顺应市场发展。建立健全系统性、稳定性、明确性强的法规体系,使各项规则标准清晰明了、易于执行,可有效保障各类市场主体平等发展、公平竞争,激发市场主体活力,推动市场的可持续发展。

1 北京市营商环境法规现状及问题

自2020年3月《北京市优化营商环境条例》(以下简称《条例》)实施以来,从制度层面为北京市营商环境改革提供了坚实的法治保障。在《条例》带动下,近年来,北京市社会信用条例、促进中小企业发展条例、地方金融监管条例等一系列地方性法规陆续出台,营商环境建设有关法规逐步补充完善。营商环境法规的制定实施在全市范围营造了优化营商环境的浓厚氛围,增强了市区政府及社会各方对优化营商环境的意识,更好地稳定了市场主体预期、提振了市场信心。同时,我们发现,现有的法规呈现

分散式、碎片化现象，集成度不够高，面临政策新要求、改革新发展、决策新部署，也存在着立改废释的客观需求。

一是《条例》已经不能完全适应当前的新形势新要求。近一段时期，国家出台了一系列新政策，世界银行推出了新一轮评估体系，对北京市进一步优化营商环境提出新要求。从世行指标构成看，在评价内容、评价视角、评价方法等方面都发生了一些变化，要及时回应关于公平竞争、环境可持续、数字技术应用等新内容。从对接国家新要求看，要贯彻落实构建全国统一大市场、促进民营企业经济发展、开展营商环境创新试点等新要求。此外，与《上海市优化营商环境条例》对比，北京市《条例》在市场环境、政府服务环境、法治环境的三个领域，仍然存在服务产业发展、吸引外商投资、深化破产制度改革等方面内容的空缺。

二是部分法规相对滞后于营商环境改革发展需要。随着国家行政审批管理制度的改革，原有招标投标领域的行政审批、管理事项发生了较大变化，招标项目的范围和规模标准也作了较大幅度的调整，需要修订北京市招标投标条例，对工作机制、代理秩序、专家管理、监管制度、主体责任等进行新的规范。针对社会普遍关注的平台企业反垄断问题，北京市在健全产权保护、市场准入、公平竞争等方面的市场体系基础制度仍然不够健全，各类市场主体平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护的法治保障仍显不足。

三是营商环境建设还缺乏一些前瞻性的制度保障。为落实党中央关于深入推进京津冀协同发展的决策部署，协同推进营商环境一体化建设，针对异地迁移企业面临的税收优惠、员工子女入学、就医、社会保障等实际问题，要加快相关立法，推进政务服务标准的统一、资质互认和区域通办，建立跟踪服务机制，推动问题解决。在企业破产法尚未修订的情况下，针对北京市市场主体的实际需求，如完善破产程序府院联动机制、小微企业专门破产程序、预重整制度等，需要抓紧规范和优化市场主体便利、高效、有序的退出制度。

2 加大体系建设顶层设计力度，构建北京市“1+4+N·e”的营商环境法规体系

运用“必须坚持系统观念”这一习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，借鉴建设中国特色社会主义法律体系、中国特色社会主义法治体系和中国共产党党内法规体系的体系化思维，结合北京市现阶段营商环境法规分散、集成化不高的现状，北京市在营商环境领域有必要构建系统完备的营商环境法规体系。

从体系构成看，需要构建“1+4+N”四大板块、三个层次的营商环境法规体系。其中，“1”是发挥管总作用的《条例》，定位于优化营商环境的基础性法规，主要目的是确立优化营商环境的基本制度规范，明确方向性要求，

是以概括性、统领性规定为主，没有创设具体行业、领域的管理制度。“4”是综合《意见》《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（6.0版）、世行评估指标、首都城市战略定位等，从现实性、实用性出发，提出在市场规则、人才科技、外资外贸和区域协同4个方面，建立和强化4套法规子体系结构性建设。其中，“4”个方面都要制定形成覆盖完整、规则细化、可操作性强的法规，“N”项法规共同为营商环境各方面建设提供法治保障，也为企业在各个方面的运营提供明确的法律指引。从现实要求看，有关法规和政策都对营商环境建设的智能化、数字化提出了要求，要将“数字赋能”的理念贯穿在“4”个方面“N”项法规建设之中。因此，用“e”来表达将数字作为基础性、先导性的工程，打造智慧便捷的数字营商环境。

法规体系建设是一个久久为功、持续推进的过程，也是相关法规达到一定数量的基础上，才对其提出集成集约的结构性要求。北京探索建立“1+4+N·e”的法规体系是营商环境改革和经济社会发展进行到新阶段的客观需要，既要对标世行的评价指标、评估体系，更要站在营商环境法规建设所体现的全面深化改革和全面依法治国的战略全局上系统推进。同时，建立这一法规体系，将有利于更好地从整体上把握对营商环境法规建设的总要求，有利于按照不同领域研究谋划立法供给、强化统筹规范和有序衔接，有利于按照各个领域的内容和特点梳理推进有关法规的完善，为推动高质量发展提供法治保障。

3 完善北京市“1+4+N·e”营商环境法规体系的有关建议

3.1 对标世行评估体系，加快《条例》的修订

《条例》是北京市优化营商环境重要的制度基础，也是营商环境城市排名的重要内容。要及时对标世界银行新的评估体系，加快《条例》修订工作，能够为做好新一轮迎评工作打下坚实基础。要通过《条例》的修订，及时对北京市近年来的一些经验做法进行固化和完善，进一步发挥好《条例》在确立优化营商环境基本制度规范、明确方向性要求的作用。要注重借鉴参考其他省市（如上海市）的主要考虑和做法，对服务产业发展、吸引外商投资、深化破产制度改革等方面对应条款进行完善补充。

3.2 落实市场化营商环境要求，完善市场规则领域立法

一是加快促进公平竞争立法，有效扫清市场准入和退出的现实障碍，消除妨碍商品要素自由流动的各种壁垒，规范公平竞争审查，推进综合监管体系建设，提升事前事中事后竞争政策监管效能，构建统一开放、公平有序的市场竞争环境。二是加快企业破产配套立法工作，推动建立健全小微企业专门破产程序规则，规范破产案件管理人制度，探索个人债务清理制度，推动建立北京市企业重整事务中

心等,充分发挥破产制度对市场主体的保护作用。三是积极组织 and 参与有关营商环境的地方性法规的研究和征求意见,广泛收集市场主体、行业协会商会、消费者等意见,主动了解企业需求和困难,分类汇总,及时上报,保障企业和行业协会商会在制度建设中的知情权、参与权、表达权和监督权,为制定出台营商环境相关地方性法规提供支持。

3.3 落实建设科创中心战略任务,完善人才科技领域立法

一是加快国际科技创新中心建设立法,为高校和科研机构松绑放权,强化企业创新主体地位,加强对人才的吸引和保护,完善人才培养链条,推动优化创新创业生态,突破制约创新的体制机制障碍,为北京成为引领科技创新高地提供法治保障。二是加快智能网联汽车立法,发挥法治促进引领作用。紧扣数字经济标杆城市建设目标,积极争取和充分利用国家给予北京的优惠政策,如服务业扩大开放重点产业园区、自贸区各类示范区、实验区、科技成果转化承载区等区域的政策空间,实现制度性突破。

3.4 落实国际化营商环境要求,完善涉外领域立法

一是加快出台北京市外商投资条例,完善外商投资促进、保护、管理、服务机制,营造更加稳定、透明、可预期和公平竞争的市场环境,突出北京特色,推动更高水平对外开放。二是推进国际商事仲裁立法,提升北京市仲裁服务国际化水平。通过立法推动加快国际商事仲裁中心建设,加强涉外法治保障和服务工作,支持国际商事争端预防与解决组织在京发展,鼓励境外知名仲裁机构及争议解决机构在北京特定区域设立业务分支机构,建立联合仲裁机制,进一步提升北京仲裁的影响力和国际竞争力。

3.5 落实区域发展战略要求,加快京津冀协同相关立法

在京津冀三地人大同步作出《关于推进京津冀协同创新共同体建设的决定》基础上,围绕商事制度、监管执法、政务服务、跨境贸易、知识产权等重点领域,完善区域协同发展政策体系,进一步研究京津冀协同发展示范区建设相关立法、京津冀社会保障卡一卡通相关立法、促进京津冀文旅融合发展等相关立法。通过立法推动相关政策的完善和工作机制的健全,逐步实现京津冀资源共享、同事同标、互认互通、高效协同。

综上,目前在全国营商环境建设中各地还没有从顶层设计的高度统揽“法规体系建设”的提法,这一观点的提出具备首善标准的属性。本文相关建议的提出,是深入贯彻党的二十大精神,把《北京市全面优化营商环境 打造“北京服务”的意见》落到实处,促使北京站在国际视角,对标国际先进经验和打造国内营商环境样本城市要求,坚持法治建设、首善标准,激发创新理念,塑造以“北京标

准”“北京效率”“北京诚信”的国际一流的北京服务,为发展新质生产力营造良好环境,加快推动市场规则、人才科技、外资外贸、区域协同等领域立法的进程,为服务国家和首都高质量发展征程谱写新篇章。

【参考文献】

- [1]人民日报,第二十次全国代表大会上的报告[R].北京:新华通讯社,2022:1[Z].
- [2]党的二十大报告辅导读本.人民出版社[Z].
- [3]中共中央宣传部.习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版).学习出版社,人民出版社,2023[Z].
- [4]北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要.中国人口出版社,2021[Z].
- [5]中共北京市委.习近平关于北京工作论述摘编.2021[Z].
- [6]鄯爱红,杨守涛.接诉即办案例集——新年时代超大城市治理的首都实践.中共中央党校出版社,2023[Z].
- [7]中共中央文献研究室.习近平关于社会主义社会建设论述摘编[Z].中央文献出版社,2017
- [8]郑庆东.践行习近平经济思想调研文集(2022).人民出版社,2023[Z].
- [9]京津冀协同发展规划纲要[Z].
- [10]中共北京市委,北京市人民政府.北京市全面优化营商环境打造“北京服务”的意见.2023[Z].
- [11]北京市人民政府办公厅.北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案.北京市人民政府,2023[Z].
- [12]北京市优化营商环境条例(修订)[Z].
- [13]上海市优化营商环境条例(修订)[Z].
- [14]辽宁省促进市场公平竞争条例[Z].
- [15]中华人民共和国外商投资法[Z].
- [16]北京仲裁委员会,北京国际仲裁中心.中国金融争议解决年度观察(2023)[Z].
- [17]北京仲裁委员会,北京国际仲裁中心.中国投资争议解决年度观察(2023)[Z].
- [18]陈以勇,金竹.创新“1+4+N”公平竞争审查工作模式优化首都法治化营商环境[J].中国价格监管与反垄断,2021(9):4.

作者简介:张小戎(1968—),女,布依族,祖籍四川,研究生,中共北京市委党校,研究方向为社会学;朱浩鹏,北京市人大常委会财经办公室经济处;张爱国,北京市网信办机关纪委;聂清凯,北京市政务服务和数据管理局行政审批服务管理处;赵兰,北京市第一中级人民法院诉讼服务办公室。

新形势下财政税收体制的创新探讨

张绪磊

河南省全民健身中心, 河南 郑州 450012

[摘要]在经济飞速发展的背景下, 税收是实施经济建设的重要手段, 也是国家经济发展的关键。对各项项目制定税收优惠能够更好地推动我国的生产生活发展, 通过增加税率的方式可以有效实现资源的优化配置, 防止资源出现浪费问题。当前, 经济市场的资本有着无序扩张的趋势, 税收能够起到合理的调节作用, 对于经济的良性发展有着十分重要的意义。因此, 文中对现阶段的财政税收体制进行具体的分析, 探究在税收管理过程中存在的问题, 并提出具体的改革措施。

[关键词]新形势; 财政税收; 税收体制; 创新探讨

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11778

中图分类号: F812.42

文献标识码: A

Exploration on Innovation in the Financial and Tax System under the New Situation

ZHANG Xulei

He'nan Provincial National Fitness Center, Zhengzhou, He'nan, 450012, China

Abstract: In the context of rapid economic development, taxation is an important means of implementing economic construction and a key factor in national economic development. Formulating tax incentives for various projects can better promote the development of production and life in China. By increasing tax rates, the optimization of resource allocation can be effectively achieved, and the problem of resource waste can be prevented. Currently, there is a trend of disorderly expansion of capital in the economic market, and taxation can play a reasonable regulatory role, which is of great significance for the healthy development of the economy. Therefore, this article conducts a specific analysis of the current fiscal and tax system, explores the problems that exist in the tax management process, and proposes specific reform measures.

Keywords: new situation; fiscal taxation; tax system; innovation exploration

引言

在新形势下, 社会经济的快速发展和变革不断加速, 为我国财政税收体制带来了新的挑战 and 机遇。财政税收体制作为国家财政管理的基础性制度, 其在适应新经济形势下、提升公共服务水平、促进可持续发展等方面面临着日益复杂的任务。在这一背景下, 对财政税收体制进行创新成为当务之急, 以更好地适应社会的发展需求、推动财政事业的现代化。本文将深入探讨新形势下财政税收体制的创新路径, 旨在为我国财政税收领域的改革提供有益的理论和实践参考。通过对问题的深入剖析和对创新途径的深度探讨, 期望能够为构建更加高效、公平、透明的财政税收体制提供有益启示, 推动我国经济社会的可持续健康发展。

1 我国财政税收体制改革的重要意义

1.1 有利于推动我国预算制度改革

我国财政税收体制改革对推动我国预算制度的改革具有重要意义。预算制度作为财政管理的基础, 直接关系到国家财政资源的配置和使用效率。财政税收体制改革的实施, 首先能够促使预算制度更好地适应和服务于新的发展形势。通过建立更加灵活、透明的税收机制, 我国能够更准确地把握财政收入的动态变化, 为预算编制提供更为可靠的基础数据。其次, 财政税收体制改革有助于提

升预算管理的科学性和效率。通过优化税制, 降低税负, 我国可以更好地满足社会各个层面的需求, 使得预算编制更具有针对性和公平性。同时, 改革还能够推动政府更为精准地进行财政支出, 实现资源的合理配置, 从而提高了预算执行的效能。另外, 财政税收体制改革还能够促使预算制度更好地服务于国家宏观经济政策的制定和执行。通过调整税收政策, 政府可以更加灵活地运用财政手段, 支持和引导经济的持续健康发展。这不仅有利于维护宏观经济的平衡, 还有助于提升国家整体竞争力和可持续发展能力。

1.2 促进税制转型发展

首先, 财政税收体制改革有助于应对我国经济结构不断优化的挑战。随着产业升级和技术创新的推动, 我国经济结构正经历着深刻的变革。财政税收体制的改革能够通过调整税收政策, 更好地适应新兴产业的发展, 激励创新活力, 为新经济形态的崛起提供财政支持, 推动税制由传统向创新型转变。其次, 财政税收体制改革有助于提高税收效益和公平性。通过优化税制结构, 降低税负水平, 财政税收体制改革可以促进企业的经济活力, 激发市场主体的创造力。同时, 通过差异化的税收政策, 可以更公平地分配税负, 缓解中小企业的负担, 推动税收制度朝着更为公正的方向发展^[1]。此外, 财政税收体制改革有助于提升

税收制度的现代化水平。通过引入信息技术、建立科学的财政税收征管体系，我国能够更精准地实施税收政策，提高税收征管的效率，减少逃税漏税的可能性，实现税收征管的现代化转型。

1.3 有利于促进民生发展

首先，财政税收体制的改革有助于优化税收结构，减轻居民税收负担。通过降低一些直接关系到居民生活的税收，例如个人所得税、消费税等，可以有效提高居民的可支配收入，改善民生水平。这对于提高居民的生活品质、满足基本生活需求以及激发消费活力具有积极作用。其次，财政税收体制改革有助于增加社会福利投入，提升民生服务水平。通过合理调整税收政策，政府能够获得更多的财政收入，进而增加对教育、医疗、社会保障等领域的投入。这不仅有利于提高公共服务水平，也为居民提供更为优质的教育、医疗等基本民生服务。另外，财政税收体制改革有助于推动社会公平，减小贫富差距。通过建立更加公正合理的税收机制，对高收入者实行适当的税收调节，有助于缓解社会财富分配不均的问题。这有利于形成更加和谐的社会结构，提高全体居民的生活水平。

2 新形势下财政税收体制改革面临的困境

2.1 财政税收体制有待完善

新形势下，我国财政税收体制改革面临着一系列困境，其中之一便是财政税收体制有待完善。当前的税收体制在适应快速变化的经济和社会需求方面显露出一些不足之处。首先，财政税收体制的结构相对复杂，存在不合理之处。税种繁多、税率过高过低、征收方式复杂等问题，使得税收体系显得过于庞大，不够简明高效。这不仅增加了企业和居民的纳税负担，也使税收管理变得繁琐，不利于财政资源的合理配置和使用。其次，财政税收体制在服务新经济形态和新业态方面有待提升。随着数字经济和新技术的快速发展，传统税收体制未能有效适应新型产业和商业模式的兴起，导致一些新兴行业难以准确纳税。这对于财政收入的稳定性和可持续性构成了挑战。

2.2 监督环节及力度稍显不足

首先，监督环节不足可能导致税收执行的不够规范。税收征管是财政税收体制中至关重要的一环，但监督不足可能导致一些企业或个人逃避纳税，违法违规行为得不到及时纠正。这对于维护税收的公平性和税制的合理性构成了挑战。其次，监督环节不足可能影响税收政策的制定和调整。缺乏有效监督可能导致政府难以准确了解各类纳税主体的真实状况，从而在税收政策的制定过程中缺乏科学依据。这可能使税收政策不够精准、不适应实际情况，影响税制的灵活性和适应性。另外，监督环节不足可能降低了税收体制的透明度。缺乏有效监督可能导致税收的征收过程不够公开和透明，难以让纳税人和社会公众充分了解税收的使用情况。这可能降低纳税人的信任度，影响他们对税收体制的认同感。

2.3 转移支付体系不健全

首先，转移支付体系的不健全表现在资金分配不够公平和合理。一些地区因历史原因或者其他因素可能获得较多的财政支持，而另一些地区则相对缺乏支持。这导致了地区之间财政资源的不均衡分配，加剧了贫富差距，不利于实现全面的区域协调发展。其次，转移支付体系的不健全可能导致财政支出的效益不明显。如果转移支付资金使用不当或者不能切实提高受援地区的发展水平，就无法实现财政资源的最优配置，使得这一体系未能充分发挥其应有的调节作用。另外，当前的转移支付体系也存在着一些管理和执行上的问题^[2]。缺乏有效的监督和评估机制，容易导致一些地方在使用转移支付资金时存在滥用或者浪费的情况，进一步减弱了这一体系的整体效能。

2.4 预算管理体制存在缺陷

首先，预算管理体制存在缺陷可能导致财政资源分配不够科学合理。在现行体制下，一些地方政府在预算编制和执行中可能存在一定的主观性和随意性，导致财政资源在分配过程中不够精确和科学。这可能使得一些重要领域和项目难以得到足够的财政支持，影响公共服务的均衡发展。其次，预算管理体制的缺陷可能降低了财政决策的灵活性。在应对新的经济形势和社会需求时，如果预算管理体制不够灵活，可能难以及时调整预算支出的重点和方向。这使得财政政策在应对各类挑战时显得相对僵化，影响了其应对危机和变化的能力。另外，预算管理体制的不足可能导致预算执行效果难以评估。如果缺乏有效的预算执行监督和评估机制，政府难以全面了解预算的执行情况，也难以判断财政支出是否取得了预期的效果。这可能导致资源的浪费和效益的下降。

3 新形势下财政税收体制的改革创新途径

3.1 完善财政税收体制

在新形势下，为了应对财政税收体制面临的挑战，创新途径势在必行。其中一项重要的创新途径是完善财政税收体制。财政税收体制的完善涉及到税制的结构、税收政策的调整以及财政征管机制的优化，旨在提高财政收入的科学性、公平性，推动经济可持续发展。首先，完善财政税收体制需要优化税收结构。通过简化税种、合理设定税率，可以降低企业和个人的纳税负担，刺激市场活力，促进经济增长。同时，科学合理的税收结构能够更好地适应新兴产业和新业态的发展，推动经济朝着高质量发展的方向迈进。其次，完善财政税收体制需要调整税收政策。灵活的税收政策有助于应对宏观经济波动，通过调整税收政策来促进或抑制经济的发展，确保财政政策更好地适应经济新常态。此外，针对环保、科技创新等方向，可以通过税收激励政策，引导社会资源向高科技和环保产业倾斜，推动产业升级和可持续发展。另外，完善财政税收体制还需要加强财政征管机制。通过引入信息技术、提高征管水

平,可以提高税收征收的精准性和效率,防范逃税漏税行为^[3]。建立健全的监督和评估机制,保障税收政策的执行和效果评估,有助于提高税收征管的透明度和公正性。

3.2 加强监督环节及力度

首先,加强监督环节能够提高税收政策的科学性和针对性。通过建立完善的监督机制,政府能够更准确地了解纳税主体的状况,及时获得税收执行的数据和反馈。这为政策制定提供了科学依据,有助于形成更为合理、有效的税收政策,更好地适应经济社会的发展变化。其次,加强监督环节有助于规范税收征管行为,防范滥用权力和腐败现象。通过建立有效的监督机制,能够对税收征管部门的工作进行定期、全面的检查,减少不正当行为的发生。这不仅有助于维护税收的公平性和公正性,也提高了纳税人对税收体制的信任度。另外,加强监督环节可以促使税收政策更贴近民生需求。通过深入了解社会各阶层的实际状况,政府能够更精准地制定税收政策,促使财政资源更好地用于公共服务和基础设施建设,提高社会福祉水平。

3.3 健全转移支付体系

转移支付体系在财政管理中具有重要作用,它涉及到中央和地方政府之间的财政资金调配,对于促进地区均衡发展、减少贫富差距、提升社会公平具有不可忽视的意义。因此,健全转移支付体系成为财政税收体制改革的关键一环。首先,健全转移支付体系需要建立科学合理的资金分配机制。通过对各地区经济社会发展水平、财力状况等因素进行全面评估,制定公平合理的转移支付政策。这有助于确保转移支付的资金能够更加精准地用于支持经济相对较弱的地区,推动全国范围内的均衡发展。其次,健全转移支付体系需要注重目标导向和效果评估。明确转移支付的发展目标,如扶贫、促进区域协调发展等,建立有效的绩效评估体系。通过定期对转移支付资金使用效果进行评估,及时调整政策方向,确保转移支付体系的有效运行。另外,健全转移支付体系需要强化监督和透明度。建立健全的监督机制,防范滥用和浪费,确保资金流向合法、合规的领域。同时,提高决策和执行的透明度,使社会公众更清晰地了解转移支付的政策方向和使用情况,促进社会的监督参与。

3.4 优化预算管理体制

预算管理是财政管理的核心,其合理性和高效性直接关系到财政资源的科学配置和经济社会的可持续发展。因此,优化预算管理体制成为推动改革的重要着力点。首先,优化预算管理体制需要提升预算编制的科学性和透明度。通过引入先进的财政科技手段,完善财政数据采集和分析系统,使得预算编制更为科学合理。同时,加强对预算编

制过程的监督和公开,提高决策的透明度,确保公众能够全面了解财政资源的使用计划。其次,优化预算管理体制要强化绩效导向。通过建立和完善财政预算与绩效的挂钩机制,将资源投入与经济社会效益相结合。这有助于使预算更加注重经济效益、社会效益,促进公共资源的最优配置,提升财政支出的效益。另外,优化预算管理体制需要强调预算执行的监督和评估。建立科学的预算执行监督机制,确保预算资金按照计划用于合适的领域,防范浪费和滥用现象^[4]。同时,加强对预算执行效果的评估,及时调整预算安排,保障财政政策的灵活性和适应性。

4 结语

在新形势下,对财政税收体制的创新探讨不仅是一场理论上的思辨,更是对国家财政事业的现代化发展的迫切需要。通过本文的深入分析,我们深刻认识到在社会经济发展日新月异的今天,财政税收体制的改革已经成为推动国家繁荣稳定的关键因素之一。财政税收体制的创新既面临着多层次、复杂性的问题,也蕴藏着广泛的潜在机遇。在未来的改革实践中,我们需要更加注重财政税收体制与经济社会发展的有机结合,通过建立更加科学合理的税收结构和政策,实现财政资源的高效配置,推动全社会的共同繁荣。同时,加强财政税收体制的创新也需要政府、企业、社会各方的共同努力。政府在制定政策时要更多考虑市场需求和社会变革,注重税收政策的适应性和灵活性。企业应积极响应政策调整,更好地融入改革发展的大局,促进经济可持续发展。社会各界要关注税收政策的公平性和社会效益,积极参与社会监督,推动财政税收体制改革朝着更加公正、透明、高效的方向发展。总之,新形势下财政税收体制的创新探讨是一项全面而复杂的任务,需要各方共同努力,才能推动我国财政税收事业更好地服务于国家的繁荣与发展。通过不懈的努力和实践,相信我国财政税收体制的创新将为社会经济的可持续发展注入强大动力。

【参考文献】

- [1]于晓娜.新形势下财政税收体制的创新探讨[J].财会学习,2023,12(31):128-130.
- [2]赵冬丽.新形势下财政税收体制改革创新途径研究[J].大众投资指南,2023,13(21):134-136.
- [3]石康华.新形势下财政税收体制的创新与实践探究[J].商讯,2023,12(19):151-154.
- [4]马琪.浅谈新形势下财政税收体制改革创新[J].金融文坛,2023,21(1):108-110.

作者简介:张绪磊(1988.11—),毕业院校:郑州航空工业管理学院,所学专业:会计学,当前就职单位:河南省全民健身中心,职务:会计师,职称级别:中级会计师。

探讨无偿公配如何缴纳土地增值税

俞振赢

宁波绿城房地产投资有限公司, 浙江 宁波 315000

[摘要]随着城市化的不断推进,土地资源的有限性日益凸显,无偿公配作为一种土地利用方式逐渐成为城市规划和土地管理的重要手段。无偿公配是政府将某块土地出让给开发商进行特定项目建设,而作为对社会的回馈,开发商需要向政府无偿提供一定比例的建设用地或楼面面积,这一过程中涉及到的土地增值税问题备受关注。在无偿公配中,政府作为土地出让方,其所得涉及土地增值税的缴纳问题成为一个复杂而重要的议题。如何在无偿公配中合理、有效地缴纳土地增值税,既能推动城市建设,又能保障税收公平和社会公正,成为亟待解决的问题。文中基于土地增值税对“无偿公配”处理的基本规定的详细分析,总结了“无偿公配”在土地增值税处理中存在的争议点,并提出针对性对策建议,以便为政府制定科学税收政策、为企业提供合规经营建议,推动城市土地的科学利用与可持续发展。

[关键词] 无偿公配; 土地增值税; 优化对策

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11781

中图分类号: F812.42

文献标识码: A

Exploration on How to Pay Land Value-added Tax for Unpaid Public Allocation

YU Zhenying

Ningbo Greentown Real Estate Investment Co., Ltd., Ningbo, Zhejiang, 315000, China

Abstract: With the continuous advancement of urbanization, the limited nature of land resources has become increasingly prominent. As a land use method, free allocation has gradually become an important means of urban planning and land management. Free allocation refers to the government selling a certain piece of land to developers for specific project construction. As a feedback to society, developers need to provide a certain proportion of construction land or floor area to the government free of charge. The issue of land value-added tax involved in this process has attracted much attention. In free allocation, the government, as the land transferor, has become a complex and important issue. How to reasonably and effectively pay land value-added tax in free allocation can promote urban construction. The issue of ensuring tax fairness and social justice has become an urgent one to be solved. Based on a detailed analysis of the basic provisions of land value-added tax on the handling of "free public distribution", this article summarizes the "free public distribution" Controversial points in the handling of land value-added tax, and proposing targeted countermeasures and suggestions, in order to formulate scientific tax policies for the government, provide compliance management suggestions for enterprises, and promote the scientific utilization and sustainable development of urban land.

Keywords: free public distribution; land value-added tax; optimization measures

无偿公配作为土地利用的一种方式,其实施对城市建设和土地资源的可持续利用至关重要。在这一背景下,探讨无偿公配如何缴纳土地增值税,不仅涉及财政税收的合理获取,还关系到土地资源的高效配置,对于促进城市可持续发展至关重要。当前我国土地增值税法规体系较为复杂,税收政策也在不断调整,在这种情况下,如何在无偿公配中科学、合规地进行土地增值税的缴纳,对于政府和企业都具有挑战性。因此,有必要深入研究在无偿公配项目中税收政策的实施细则,以提升土地利用效率。通过深入研究无偿公配中土地增值税的缴纳问题,可以为政府提供科学的政策建议,为企业提供合规的经营指导,促进土地资源的科学利用和城市可持续发展。

1 土地增值税对“无偿公配”处理的基本规定

1.1 “无偿公配”的建造成本费用是计算土地增值税的扣除项目

在土地增值税对“无偿公配”的处理中,建造成本费用是计算该税项时的重要扣除项目。无偿公配作为一种土

地利用方式,在城市规划中被广泛采用,但其与土地增值税之间的关系显得尤为重要,建造成本费用在这一关系中被认定为土地增值税的扣除项目,其包括了无偿公配项目的实际建设成本,例如土地平整、基础设施建设、公共设施投入等费用。这一规定的目的在于确保在计算土地增值税时,能够合理反映无偿公配项目的实际成本,从而减轻企业的负担,促进城市规划和土地利用的可持续发展^[1]。建造成本费用的明确定义和计算是确保税收政策执行的关键,因此在实际操作中,需要对无偿公配项目的各项费用进行详细核算和准确计量,以便合规地享受土地增值税的扣除优惠。这一规定不仅有助于促进城市建设和规划的良好发展,也为企业在无偿公配项目中的经济可行性提供一定的支持和激励。

1.2 “无偿公配”建造成本费用在土地增值税中的扣除有严格的前置条件

在土地增值税对“无偿公配”的处理中,建造成本费

用的扣除并非简单地执行,而是受到一系列严格的前置条件限制,这些前置条件旨在确保税收政策的合理性、公平性和透明度。首先,建造成本费用的扣除需要在无偿公配项目完成后进行,而非在项目进行中或未启动前,这一前提要求企业在进行土地开发时,需充分考虑未来无偿公配项目的实际完成情况,并在项目竣工后依法提出扣除申请。其次,前提条件还包括对建造成本费用的具体范围和项目的合法性进行严格审查。只有符合相关法规和政策的建设费用,才能纳入扣除范围,这涵盖土地平整、基础设施建设、公共设施投入等与项目建设直接相关的费用,企业需要对这些费用进行详细的核算和报备,确保其合法性和真实性。最后,前置条件还包括对土地使用权出让方和无偿公配双方签订的协议或合同的审查,旨在验证项目的合法性和合规性,以确保土地增值税的扣除符合法定程序。

1.3 “分期”清算并对“无偿公配”建造成本费用采取分配扣除

分期清算指的是在无偿公配项目建设过程中,将建造成本费用按照一定的分期方式进行核算和结算,这一规定的目的在于更好地反映土地增值的实际情况,使得税收的征收更为精确和合理。在分期清算中,无偿公配项目的建造成本费用并非一次性扣除,而是按照项目的实际进展分阶段进行,这要求企业在每个分期结束后,提供相应的建造成本费用清单和相关证明,以便税务机关审核和确认。这种分期清算的方式有助于减轻企业的财务压力,使其更好地适应项目建设的需要,同时也有利于确保税收政策的有效执行^[2]。此外,对建造成本费用的分配扣除是在分期清算的基础上进行的。根据具体的法规和政策,税务机关会要求企业将建造成本费用按照一定的比例或方式分配到各个分期中,并在每个分期中予以扣除,这种方式能够确保税收的合理性和公平性,防止企业滥用扣除权利,同时也有助于更好地掌握项目建设的进展情况。分期清算有助于更好地平衡税收政策的灵活性与合理性,促使企业更科学地进行项目建设,确保税收的有效征收。

1.4 清算后不调整清算时所确定的单位成本费用

在土地增值税对“无偿公配”处理的基本规定中,清算后不调整清算时所确定的单位成本费用是一项重要规定,这意味着一旦完成分期清算,确定了各阶段的单位成本费用,企业在后续阶段或项目完成后不得对这些单位成本费用进行调整。

单位成本费用的确定是基于实际的分期清算数据和相关证明,通过严格的审核程序而得出。因此,规定在后续阶段不得调整这些单位成本费用,有助于减少企业的主观干预,确保税收的公正性和准确性,这也对企业提出合规的建造成本费用扣除申请提出了挑战,要求企业在项目进行中进行充分考虑清算时确定的单位成本费用,以避免后续调整可能带来的税收风险,进一步促使企业在项目进行更加谨慎地进行费用核算和报备,以确保分期清算的数据

的准确性和合规性。清算后不调整清算时所确定的单位成本费用旨在维护税收政策的稳定性和公正性,确保税收的征收基于真实的数据和合规的程序。

2 无偿公共配套在土地增值税清算中的争议点

2.1 公共性质的界定

争议焦点主要围绕如何准确定义配套设施的公共性质,以确定是否符合无偿公共配套的资格。一方面,若配套设施能够为周边社区或公众提供实际福利,例如公园、文化设施或交通设施,应被视为无偿公共配套,这强调设施的社会效益和对公众的贡献。另一方面,部分人主张,只有在该设施的使用范围广泛、并能为整个城市或区域居民提供服务时,才应视其为真正的公共配套,而非仅为开发商为规避土地增值税而附赠的设施。因此,争议的核心在于对公共性质标准的不同解读,需要在法规框架中明确定义,以平衡开发商的社会责任和确保公共资源的合理利用。

2.2 是否构成销售的要素

在这一问题上,争议主要围绕于无偿公共配套是否具备了销售交易中的重要元素,例如对价、意愿等方面。其一,关于是否构成销售的要素,无偿公共配套的性质受到不同解释。无偿公共配套是政府为了引导和促进土地合理利用而提供的一种服务,其并不以盈利为目的,因此不具备销售的商业性质。另一方面,虽然无偿公共配套并非直接以金钱形式收取对价,但作为土地发展权利的一部分,其价值应被视为一种对价,这一观点主张在土地增值税清算中应该将无偿公共配套的价值纳入计税范围,因为它与土地的增值密切相关。其二,销售的要素包括买卖双方的真实意愿、商品或服务的交付、对价的支付等元素^[3]。在无偿公共配套的情境下,争议点在于政府是否在提供无偿公共配套时具备了真实的交易意愿,并且在这个过程中是否有了土地开发商对价的支付,部分人认为,政府提供无偿公共配套是出于公共利益考虑,而非真实的商业交易,因此不应被视为销售,然而,政府与土地开发商之间的协议和交易程序,即使没有直接的金钱交易,仍然体现了双方的真实意愿,并在法律上构成了一种特殊形式的销售。

2.3 无偿公配土地增值的计算方法

如何客观、公正地确定无偿公共配套对土地增值的贡献,并将其合理地纳入税收计算是一个备受争议的议题。首先,无偿公共配套的土地增值可以通过比较项目实施前后土地市值的变化来进行评估,这包括相关领域土地价格的变动、基础设施改善对土地周边的影响等方面的考量。然而,在具体实践中,如何准确测算无偿公共配套的贡献并将其量化成数字仍然是一个问题。其次,无偿公共配套的土地增值计算也应该考虑到与开发商的协议和意愿,包括政府与开发商之间的具体协议条款,如土地使用权转让协议、公共配套服务协议等,以及在这一过程中是否存在相应的对价或其他形式的回报。合理的计算方法应该充分考虑这些因素,确保在纳税过程中既能反映无偿公共配套

对土地增值的实际贡献，又能维护税收的公平和透明性。最后，计算方法的确定还需考虑到地区差异、市场变化等因素，以避免一刀切的标准。政府和相关利益方需要共同努力制定具体可行的计算方法，同时加强对土地增值的监管和审计，确保计算结果的准确性和合理性。

3 无偿公配缴纳土地增值税的对策建议

3.1 加强事前评估与审查

为应对无偿公共配套缴纳土地增值税的挑战，可以加强事前评估与审查。首先，政府在推动无偿公共配套项目之前应进行综合性的土地增值潜力评估，以确定项目实施后对周边土地价值的潜在影响，这可以通过考虑基础设施改善、社会效益等因素，全面了解无偿公共配套可能带来的土地增值，在这个过程中，借鉴专业评估机构的意见，确保评估过程的客观性和准确性。其次，政府在与开发商签订协议时，应加强对协议条款的审查，包括明确无偿公共配套的性质、开发商的义务与权利、可能的土地增值计算方式等。通过制定清晰、具体的协议，可以在事前就明确各方的权责，减少事后争议的可能性，政府部门邀请法律、土地评估等专业领域的专家参与审查，以确保协议的合法性和公平性。最后，建议引入第三方独立机构进行事前审查和监测，以提高透明度和客观性。通过加强事前评估与审查，政府可以更好地掌握土地增值税的计算依据，减少争议发生的可能性，同时保障公共配套的有效实施。

3.2 建立有效的证明机制

首先，政府可以要求开发商在项目实施前提交详细的规划和设计文件，包括项目的基础设施改善计划、社会效益评估等内容，这些文件作为证明无偿公共配套对土地增值产生实质性影响的依据。同时要求开发商提供项目实施后的监测报告，详细记录土地价值的变化情况，以确保土地增值的可量化性和客观性。其次，建议建立专门的审计机构或委员会，负责对无偿公共配套项目的土地增值情况进行独立审计，由政府、行业协会或第三方专业机构组成，具备独立性和专业性。审计结果可以作为税收征管的依据，确保土地增值税的计算基于真实、可靠的数据。最后，政府应推动技术手段的应用，对土地增值情况进行数字化监测，提供更为精确的土地价值变化数据，减少因主观因素而导致的争议^[4]。建立有效的证明机制不仅可以确保政府有充分的依据征收土地增值税，还可以提高税收政策的透明度，加强对土地开发过程的监督，促使开发商更为慎重

地履行无偿公共配套责任。

3.3 建立健全内部管理体系

要有效缴纳土地增值税，首要之务是建立健全的内部管理体系。企业应确保在项目规划和执行阶段设立明确的成本核算和记录机制，以准确追踪涉及到的各项费用，包括土地购置、开发、建设等方面的支出，内部管理体系需要具备透明度和可追溯性，以便在税务审计或监管检查时提供清晰的项目成本和资金流向的证据。为实现这一目标，一是企业可以采用先进的财务管理软件，自动化成本核算流程，减少人为错误的可能性；二是建立专门的项目管理团队，负责监督和协调项目的财务活动，确保内部管理体系的高效运作；三是做好内部培训，确保项目团队对成本核算的准确性和土地增值税法规的合规性有清晰的认识。同时，内部管理体系也应包括预测和预防措施，以降低潜在的税务风险，企业通过定期的内部审计和财务复核，可以及早发现潜在问题，并采取纠正措施，以确保项目的财务活动符合法规和政策要求。

4 结束语

在当前城市化推进的背景下，政府作为土地出让方，需要在无偿公共配套项目中合理、有效地进行土地增值税的缴纳，以推动城市建设、保障税收公平和社会公正，通过制定科学的税收政策和提供合规经营建议，可以促进土地资源的科学利用与可持续发展。无偿公配项目在缴纳土地增值税方面的对策需要多方面的综合考虑，这是企业成功推进项目、降低税务风险的关键步骤。针对无偿公配背景下土地增值税进行有效界定，并积极应对，将有助于企业更好地适应复杂的商业环境，为可持续发展打下坚实基础。

[参考文献]

- [1] 孙璐伟. 论土地增值税改进：定性、定位、定向与定则[J]. 中国土地科学, 2023, 37(11): 19-30.
 - [2] 史雪梅. 关于房地产企业土地增值税清算的思考[J]. 大众投资指南, 2023(20): 179-181.
 - [3] 卢全. 房地产开发项目土地增值税税务筹划解析[J]. 纳税, 2023, 17(8): 10-12.
 - [4] 邹忠明. “无偿公配”如何缴纳土地增值税[J]. 注册税务师, 2019(2): 37-40.
- 作者简介：俞振赢（1989.8—），男，浙江省宁波市鄞州区人，就职于宁波绿城房地产投资有限公司，财务资金管理专业副总监，长期从事财会工作。

金税四期下房地产企业税收风险及管控措施探究

江 皓

沈阳盛京智造发展有限公司, 辽宁 沈阳 110000

[摘要]在金税四期的税收大环境中, 房地产企业面临前所未有的挑战和机遇。随着税收政策的不断调整和升级, 房地产行业的税收风险逐渐显现, 特别表现在成本核算、内部控制、合规性等多个方面。因此文章主要是研究了在金税四期下房地产企业所面对的税收风险, 然后根据风险提出相应的科学合理的管控措施。在这一背景下探索有效的管控措施显得非常关键。通过对税收风险的研究, 希望可以为房地产企业提供有力的参考, 让其在变革的税收环境中保持敏锐洞察、灵活应对。

[关键词]金税四期; 房地产企业; 税收风险; 管控措施

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11774

中图分类号: F812.4

文献标识码: A

Exploration on Tax Risks and Control Measures for Real Estate Enterprises under the Golden Tax Phase IV

JIANG Hao

Shenyang Shengjing Intelligent Manufacturing Development Co., Ltd., Shenyang, Liaoning, 110000, China

Abstract: In the tax environment of the fourth phase of the Golden Tax, real estate enterprises are facing unprecedented challenges and opportunities. With the continuous adjustment and upgrading of tax policies, tax risks in the real estate industry are gradually emerging, especially in cost accounting, internal control, compliance and other aspects. Therefore, this article mainly studies the tax risks faced by real estate enterprises under the fourth phase of the Golden Tax, and then proposes corresponding scientific and reasonable control measures based on the risks. In this context, exploring effective control measures is crucial. Through the study of tax risks, so as to provide strong reference for real estate enterprises to maintain keen insight and flexible response in the changing tax environment.

Keywords: golden Tax Phase IV; real estate enterprises; tax risks; control measures

引言

通过对税收政策的分析发现其中的潜在风险, 然后探讨出应该如何通过有效的管理和控制措施来降低税收风险。房地产作为国民经济的支柱产业, 其税收管理的合理性直接关系到整个经济体系的稳定发展。因此重视对房地产企业提供可行的税收管理建议来加快适应金税四期的新形势, 才能加快实现企业的可持续发展。

1 金税四期下房地产企业税收风险管理框架

在税收风险防范方面, 建议房地产企业加强对市场走势的研判, 及时调整企业经营战略, 这样才能适应税收政策的变化, 同时积极开展税收风险评估并识别和量化潜在风险, 为制定有针对性的风险管理策略提供依据, 建议企业建立与税务机关的密切沟通机制, 从而能够及时了解政策解读和调整, 以便灵活调整企业税务策略^[1]。

在税收风险管理框架中强调企业信息化建设, 实现对财务数据的及时、准确地获取与处理, 通过及时引入财务管理系统让企业可以更好地监控纳税过程, 提高数据的透明度与可信度, 促进降低误差和违规的风险, 而且要求信息化系统的建设来支持企业进行全面的财务分析, 为税收优化提供数据支持。

在应对税收风险时, 企业还要重视使用多元化的融资

模式来降低企业的财务风险, 通过发行债券、股票融资等手段分散企业的资金来源, 以便减轻财务压力, 为应对不确定的税收政策变化提供更大的灵活性。

2 金税四期下房地产企业税收风险

2.1 税收风险意识淡漠

在金税四期下房地产企业税收面临新的法规和政策挑战, 但是一些企业却表现出对税收风险的意识相对淡漠, 这一问题的存在源于多方面因素。对金税四期政策的不充分理解是导致企业税收风险意识淡漠的主要原因, 新政策的涉及面广泛, 条款复杂, 因此需要企业具有高度的法规解读和适应能力, 但是由于一些企业没有充分投入精力进行政策解读和培训, 所以就对政策内容和影响的认知不足, 不能够及时应对潜在的税收风险。同时因为房地产市场受多种因素的影响, 特别是表现在经济周期、政策调整、市场需求等方面, 这些变化会直接影响企业的盈利状况和纳税能力, 在这种不确定性下, 有的企业会更加关注短期经济效益, 因此就对长期税收风险的认知与评估削弱^[2]。

2.2 成本核算不规范

一些房地产企业在财务核算中时常会出现不规范的现象, 尤其是在收入、成本、费用等财务数据的记录和处理方式存在不合理的会计政策和核算方法, 这种不规范的

财务核算容易让企业在计算应纳税额时出现漏洞,这样就会增加潜在的税收风险。而且房地产企业涉及多个环节,在土地购置、房屋建设、销售等各个环节中的成本分配的合理性与税收负担有直接联系,企业在成本分配上若是出现不规范的操作如过高的成本分摊或虚报成本等,就容易让企业纳税基数出现不准确的情况,导致潜在的税收风险进一步增加。

2.3 缺乏有效的内部税收风险控制制度

由于房地产企业目前还对金税四期政策变化的认知不足,所以就导致在内部税收风险控制方面存在盲区,新的税收政策伴随着更为细致的规定和变化,企业如果没有及时了解和适应这些变化,就无法在内部建立相应的控制制度。企业内部控制体系也时常存在不完善的情况,特别是对税务数据的监测、分析和报告机制的不健全以及对内部人员的税收风险培训不足等方面的问题比较突出,在缺乏有效的内部控制的情况下企业就很难迅速发现潜在的税收风险,这样也就很难能够采取及时有效的措施进行应对。而且如果企业在组织结构上存在信息传递不畅、责任划分不清等问题,那么在建立一套完善的内部税收风险控制机制方面也会出现很多问题,造成税收风险在企业内部层层递增,最终影响到整个企业的稳健经营。

2.4 与税收机关沟通协调不充分

因为税收政策和法规的复杂性,企业需要及时了解相关政策的变化、解读和调整,但是从目前的工作开展情况来看,企业因为信息获取渠道不畅、信息处理不及时等原因,就很容易无法迅速了解到税收机关的政策解读,从而错失及时调整的机会。而且税收机关对于企业提出的问题和需求需要及时回应,但是企业也需要通过有效的沟通渠道传递反馈和疑虑,若是企业未能建立稳定沟通机制的意识,就容易在与税收机关的沟通中出现断档、滞后等情况,因此就会对税收政策的准确理解产生误差^[3]。

2.5 税收筹划不当

新的税收政策需要更为细致的规定和变化,但是当前企业还不能理解这些政策的核心内容,所以就无法制定合理的税收筹划方案,由于税法的复杂性和变化性,企业因为对政策不透彻的理解而在筹划中出现误区,使得潜在的税收风险大大增加。再加上企业在内部控制、财务管理等方面存在不完善的情况,所以企业在制定和实施税收筹划时容易没有有效的支持和监测,内部管理体系的支持不充分就会使企业在筹划中存在盲目性和随意性,从而无法有效规避潜在的税收风险。此外,企业因为市场竞争激烈、盈利压力等原因,还容易采取虚构费用、逃避税收的不当手段,这种不当的税收筹划短期内减轻企业负担,但在长期内却引发法律问题,因此就让企业面临法律风险的可能性进一步加大。

2.6 国家税收法律法规不完善

国家税收法律法规的复杂性和频繁调整容易让企业

在理解政策上出现差异,金税四期下我国对税收政策进行了一系列调整,这样做的主要原因是适应经济发展和财政需求,但是这些变化容易让企业对最新政策的理解滞后,因为理解新政策需要对大量法规进行研读和解释,这样的复杂性和频繁性的调整使得企业在理解国家税收法律法规时面临不小的难度。而且目前国家的部分税收法律法规在具体规定方面存在模糊和不明确的问题,由于法规的具体规定涉及到不同领域的经济活动和交易,所以一些法规表述不够清晰,很难让企业明确如何执行,这种模糊性使得企业在纳税过程中出现了很多的不确定性,让潜在的税收风险进一步增多。

3 金税四期下房地产企业税收风险防控

3.1 增强企业整体税收风险意识

企业要重视定期组织全员参与的培训活动,使员工充分理解金税四期及其他相关税收政策,培训内容中要注意将政策的变化、主要影响因素以及企业在新政策下的合规要求全都包含在内,然后利用系统的培训让员工能够更全面地了解税收政策,从而提高对潜在税收风险的敏感性。同时企业要重视加强内部财务与税务管理的协同,使得财务数据的准确性和完整性得到保障,内部控制工作中要注意对税务数据的及时监测、核对以及风险评估等环节做好把控,以便及时发现并应对潜在的税收问题。然后要求企业建立定期的沟通渠道,与税收机关保持紧密联系,以便可以及时获取政策解读、变化等信息,通过双向的沟通让企业能够更好地理解税收政策的执行细则,及时调整自身税收筹划和遵循政策要求。在推动企业整体税收风险意识的提升过程中,要注意关注到企业文化变革的作用,企业文化作为一种价值观念的传递,它主要是对员工行为的引导和规范,企业需要重视倡导诚信合规、依法纳税的文化理念,将税收合规纳入企业价值观念中,通过开展相关宣传教育活动鼓励员工自觉遵守税收法规,建立和谐稳定的税收合规文化氛围。另外还要注意及时建立先进的财务管理系统,以此来实现对财务数据的实时监测和分析,从而及时发现异常情况^[4]。

3.2 构建完善的成本核算管理制度并提高财务人员素质

首先要优化成本核算流程,对成本核算流程进行全面审视和优化,确保其合理、高效、透明,尤其是需要做到对成本要素的分类和核算方法的明确,使成本核算更加准确,通过规范化成本核算流程,让企业提高对各项成本的掌握程度并减少核算误差,从而提高税收合规性。其次要注意引入先进的信息化系统,企业要重视投资建设先进的财务管理信息系统,从而实现对成本核算数据的实时监测、分析和报告,信息化系统的应用主要是为了有效减少手工操作引起的错误,从而提高核算的自动化程度,使得企业对成本数据的管理和控制进一步加强。同时还要重视强化

内部控制机制,使得成本核算的准确性和完整性得到保障,内部控制机制与成本核算流程中的各个环节都有关联,特别是针对数据收集、计算、报告等,建立健全的内部控制机制可以有效防范误操作和数据失实的情况,让成本核算的可靠性增加,而且还要利用制定内部控制手册、进行培训等方式加强员工对内部控制要求的理解和执行。此外要重视提升财务人员专业素质,使其具备较强的成本核算能力和对税收政策的敏感性,针对金税四期及其他相关税收政策的深入解读,完成对成本核算方法的学习以及财务人员应对复杂业务情况的能力培养,利用培训的方式让企业能够提高财务人员的专业素质,更好地适应金税四期的税收环境。

3.3 加强企业内部沟通并做好与税务机关的交流

通过设立定期会议,邀请相关财务、税务、法务等部门的负责人以及业务部门的经理共同参与,这些会议主要是为了就企业经营情况进行汇报,也是为了能够对金税四期及其他相关税收政策进行解读和讨论,通过这种形式让不同部门之间的信息流通得以加强,以此来强化全员理解税收政策变化对业务的影响。而且要重视建立内部信息平台,利用该平台完成及时传递税收政策变化、纳税事项的重要通知等信息,从而保持全员对税收政策的敏感性,并减少因信息不对称而引起的误解和偏差,信息传递的强化可以通过内部邮件、公司内网、手机短信等多种渠道进行。在组织开展内部培训过程中,要注意邀请专业人士就金税四期的政策变化进行解读,尤其是要对新政策的主要内容、变化点以及对企业纳税的影响等方面做好全面解读^[6]。

3.4 加强企业国家税收政策培训学习及普及

随着互联网技术的不断发展,企业要重视建立学习平台来促进对国家税收政策学习,借助互联网等现代化手段建立内部学习平台,将税收政策相关的学习资源整合在一起,这样的学习平台可以为员工提供在线培训课程、政策解读文章、学习资料下载等功能,方便员工随时随地获取最新的政策信息,利用推动学习平台的建设的方式让企业能够提高学习的便捷性和效率。同时要注意推动内外部沟通,以此来促进对税收政策的信息流通,内部沟通主要体现在定期会议、部门沟通平台等形式上,使得各个部门间对税收政策的理解保持一致,而外部沟通则需要完成与税务机关、行业协会等建立紧密的联系,这样做主要是为了能够获取政策变化的第一手信息,这种双向的沟通机制可以帮助企业更全面地了解国家税收政策,然后才能及时调整企业的纳税策略。

3.5 制定并执行科学合理的税收筹划方案

重视调整业务结构、子公司布局等方式并合理配置资产和业务,以最优化的结构应对税收政策,在优化结构时要充分考虑税收政策对不同业务的影响,避免不必要的税收负担。而且要求合理规划资金运作,通过科学的财务规划、合理的财务结构设计减少资金运作中的税收风险,主要对融资成本、资金调剂、投资收益等方面进行细致规划,这样才能保障最大限度地减少税负,利用合理规划资金运作的方式让企业可以实现资金的最优配置,进而提高盈利水平。另外企业可以积极开展税收合规性自查,利用自查发现潜在问题并及时解决,自查的内容主要有纳税申报流程、资产负债表项目的准确性、税前扣除项目的合规性,重视建立健全的自查机制,使得企业可以尽早发现并消除导致税收风险的问题,做到税收合规性水平的显著提升^[6]。

4 结语

综上所述,在金税四期的挑战与变革中发现当前房地产企业面临的税收风险,因此需要提出一系列科学合理的管控措施。在瞬息万变的税收环境中对于房地产企业而言,了解税收政策、精准管控风险是确保可持续经营的关键。通过强化内部沟通、不断提升团队专业水平、灵活运用筹划工具等手段,企业能够更灵活应对金税四期的挑战,从而降低潜在税收风险。在未来税收道路上需要重视理解风险、合理应对挑战,以便能够成为房地产企业在金税四期中取得成功的关键因素。

【参考文献】

- [1]隋书才,徐素波.营改增行业常见促销方式的税收筹划——以房地产企业为例[J].财会通讯,2023(22):128-132.
 - [2]古春燕.房地产企业财税风险的防控研究[J].财富时代,2023(10):47-49.
 - [3]王林海.新形势下房地产企业税收筹划风险防范研究[J].财会学习,2023(29):128-130.
 - [4]罗志华.金税四期下房地产企业税收风险及管控措施探究[J].会计师,2022(24):25-27.
 - [5]任中路.金税四期下房地产企业税收风险分析与管控[J].中国乡镇企业会计,2022(8):30-32.
 - [6]成云.金税三期下房地产企业税收风险管理研究[D].重庆:重庆理工大学,2018.
- 作者简介:江皓(1988.8—),毕业院校:沈阳农业大学,所学专业:会计学,当前就职单位名称:沈阳盛京智造发展有限公司,就职单位职务:会计,职称级别:中级会计。

浅谈工程项目承接过程中的风险管理

杨 飞

中冶建工集团有限公司，重庆 400050

[摘要]随着社会的不断发展，建筑工程项目规模越来越庞大，项目的风险也愈发复杂多样。在项目承接阶段，涉及到的合规性、业主资信、合规经营和合同签订等方面的风险隐患需要被及时甄别和妥善处理。否则，一旦这些风险未经有效管理就被忽视，将可能导致项目的不确定性风险增加，最终影响项目的进展和成果。因此，建立科学的工程项目风险管理体系，系统性地识别、评估和应对各类风险，对于确保项目的合规承接、提升业主关系、防范合同风险以及规避经营风险具有重要意义。文中将深入探讨项目承接过程中的关键风险，提出相应的应对策略，以期为工程项目成功实施提供有力的支持。

[关键词]项目承接；风险管理；合规经营

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11789

中图分类号: F426.92

文献标识码: A

Brief Discussion on Risk Management in the Process of Undertaking Engineering Projects

YANG Fei

China Metallurgical Construction Engineering Group Co., Ltd., Chongqing, 400050, China

Abstract: With the continuous development of society, the scale of construction projects is becoming increasingly large, and the risks of projects are becoming more complex and diverse. During the project acceptance stage, risks and hidden dangers related to compliance, owner credit, compliant operation, and contract signing need to be identified and properly handled in a timely manner. Otherwise, once these risks are not effectively managed, they may be ignored, which may lead to an increase in uncertainty risks of the project and ultimately affect the progress and results of the project. Therefore, establishing a scientific engineering project risk management system, systematically identifying, evaluating, and responding to various risks, is of great significance for ensuring the compliance acceptance of the project, improving owner relationships, preventing contract risks, and avoiding business risks. This article will delve into the key aspects of the project acceptance process. Risk, propose corresponding response strategies to provide strong support for the successful implementation of engineering projects.

Keywords: project undertaking; risk management; compliant operation

引言

在当今复杂多变的建筑工程领域，项目承接不仅需要高效的组织协调和综合实力，还需要全面而灵活的风险管理策略。项目承接过程中涉及到的合规性、业主资信、合规经营和合同等方面的风险，直接影响着项目的成功实施。因此，对于这些风险的深入分析和科学管理是确保工程项目成功的关键。

1 项目合规性的风险管理

项目合规性是指在工程项目承接过程中确保项目合法合规的程度，主要要求项目在法律、行业规范、伦理标准等方面符合相关规定，且合规性资料齐全。首先，项目的合法性是合规性的基础。这要求项目必须符合国家和地区的法律法规，包括土地使用、环保、建筑安全等方面的法规。项目合法性的确保需要详细核查项目所涉及的法律法规，确保项目在规定范围内进行。其次，项目的合规性还要求相关合规性资料的完整性。这包括项目建设许可证、土地证明、环评报告，项目建议书、立项文件、项目可研及批复文件、项目审批或备案、项目初步设计和概算、资金落实情况等方面的合规支撑文件，这些文件应当齐全、

准确，并符合相关法规的规定。只有在这些资料完备的情况下，项目才能被认定为具有良好的合规性。在实际操作中，为确保项目合规性，项目团队应该建立详细的合规性审核流程。该流程包括对合规性文件的核查、合规性资料的收集与整理，确保每一份文件都符合法规要求。同时，不同类型的项目可能涉及不同的合规性要求，因此需要根据项目的具体情况细化合规性审核的操作步骤，以保证项目在合规性方面达到最佳状态。

2 业主资信的风险管理

业主资信评估的关键指标对于工程项目的成功承接至关重要。在评估业主资信时，以下几个关键指标应得到特别关注。首先是业主的信用记录。通过对业主过往合同履行情况、支付记录以及与其他承建方的合作关系等进行全面审查，以获取业主的信用历史。这有助于判断业主在项目是否会按时履行合同义务，提前发现可能存在的潜在风险。其次是业主的财务状况。深入了解业主的财务报表，包括资产负债表、利润表以及现金流量表等。通过分析这些财务指标，可以全面了解业主的偿债能力、盈利能力和资金流动状况，从而评估其是否具备承担项目责任的

财务实力。另一关键指标是业主的法律诉讼记录。查阅业主过去的法律诉讼记录，了解其是否曾涉及合同纠纷、拖欠工程款等问题。这有助于判断业主是否存在潜在的法律风险，从而及时采取相应的规避措施。

3 投标准备的风险管理

项目在招投标前期需要做大量的标前准备工作，以笔者从事建筑行业市场营销管理工作多年的经验来看，主要有三大风险关键点，一是不同地区招投标管理办法的差异风险，比如人员录入，评标规则、解密要求，准入备案等环节都需要团队成员专题研究，提前做细致周全的准备工作，任何一个环节的忽略都有可能造成投标失利。二是项目投标前期与业主的信息不充分风险，比如框架协议的签订，工程现场的踏勘等风险管理工作，合作意向协议的合规性完善，商业模式的选择，工程现场的施工条件踏勘要精准，涉及到二次进场还必须提前了解之前施工单位的退场和债务结算情况，是否具备进场条件等，这对于项目的合规经营和合同履行都是十分关键的。三是竞争对手的风险，竞争对手的意向、投标报价策略，熟悉掌握标的项目竞争对手，根据对手的“打法”调整适应自身的投标运作策略。

4 投标过程的风险管理

投标过程的风险主要还是招标文件风险识别和投标组织管理的风险，招标文件的风险识别主要在于三个方面的关键点，一是深刻理解业主对项目基础门槛条件设置和资信得分项的具体要求，避免出现理解偏差导致的资信失分或者直接废标等情况，比如业绩的证明材料的具体要求，业绩的具体规模和参数体现，信用中国相关处罚否决项等。二是招标文件对于废标条件的具体约定，招标文件关于投标文件的否决的情形要在投标环节识别到位，投标前审核到位，比如清单编码错误，暗标标记，印章漏盖，超出控价等情况。三是投标答疑环节的相关问题澄清。不论是招标图、工程量清单、招标文件、施工合同出现的种种问题影响到投标进行或者后期合同签订风险的，都应及时提出答疑，避免出现投标偏差。投标过程的风险管理在于投标执行，这是项目落地的关键，把控好最后一公里，笔者认为项目投标执行阶段应做好四个方面的风险管理。一是做好内部评审工作，涉及到项目情况、业主资信、招标条件、合同条件、评标办法、保证金缴纳等方面建立机制把好风险关，关于风险性较大的垫资项目或者投资类项目还应提交可行性研究报告。二是建立投标启动会和过程述标会机制，明确责任分工，规避过程风险，启动会主要是招标文件和主要合同条款的交底，明确责任分工和关键节点的工作要求，述标会主要解决对投标初步成果的评审，技术标、经济策略和资信文件的审核等等，规避投标风险。三是开标环节的风险管理，建立应急预案机制，包括资料上传、开标设备，开标人员的预案，解密环节的时间把控等。

5 合同签订风险管理

5.1 价格风险

在工程项目承接中，价格是一个至关重要的方面，对其进行定量分析有助于更精准地评估和管理潜在的经济波动。首先，在项目启动阶段，需要明确定义项目的成本基准，包括各项人工成本、材料成本、机械成本等，这将作为后续定量分析的基础，为项目的预算和定价提供依据。其次，采用灵活的定价模式。考虑到市场价格波动的不确定性，选择灵活的定价模型是关键。根据不同的合作条件可以使用不同的定价方法，如清单计价、定额计价，明确具体的材料价格参考依据，以适应市场变化，并在合同中明确相应的调整机制。第三，进行灵敏度分析。通过灵敏度分析，评估各项成本因素对总成本的影响程度。这有助于识别哪些因素对项目价格具有较大的影响，从而有针对性地制定风险缓解策略。

5.2 支付风险管理

在工程项目承接中，合同支付风险的合理规划对于确保项目资金流的顺畅和各方权益的平衡至关重要。首先，明确支付方式和周期。在合同中应清晰规定支付方式，不论是垫资项目、进度支付项目还是节点支付项目。对于垫资项目，需要明确资金垫付的条件和比例；对于进度支付项目，应规定支付的时间和支付比例，支付方式；对于节点支付项目，需要明确各节点的支付条件和金额，最好做到时间和节点双控。通过明确支付方式和周期，可以有效控制支付风险，确保项目的正常进行。其次，建立支付保障措施。在合同中可以规定支付保障措施，例如设置保函、担保金或其他支付保障手段，以提高支付的可靠性和稳定性，降低支付违约的可能性。第三，合理划分合同款项。合同款项的划分要合理，明确各项工程的计价依据和支付条件，避免模糊不清导致的争议。可以根据工程的不同阶段划分合同款项，确保支付与工程进展相匹配，避免因支付不当而引发的纠纷。此外，对于节点支付项目，还需要规定节点的确定方式和计算标准，以避免因支付节点的争议而产生的风险。明确支付的依据和标准有助于确保支付的合理性和公正性。在实践中，为合理规划合同支付风险，需综合考虑项目的特殊性、参与方的实际情况以及市场的变化。透过明晰的合同支付规划，能够有效降低支付风险，提高项目的资金安全性。

5.3 结算风险管理

合同中结算风险的合理约定范围是确保工程项目结算过程顺利进行的关键因素。首先，明确结算范围。在合同中需要明确结算的具体范围，包括工程量的计算、设计变更的结算、签证的结算方式、图纸变更等。通过明确结算范围，可以避免因范围模糊而引发的争议，确保各方对结算的理解一致。其次，合同中应规定设计变更的结算方式。在项目实施过程中，由于设计变更的出现，可能对工

程量和工程成本产生影响。因此,合同中应明确设计变更的结算方式,包括计价基准、变更后的工程量计算方法等,以确保设计变更的合理结算,维护各方的权益。第三,约定签证的结算方式^[2]。签证是指在工程实施过程中因合同外的原因发生的额外工作,对于签证的产生,合同中需要规定明确的结算方式,包括签证的确认流程、计价基准以及支付方式等。通过合理的签证结算约定,可以避免因签证引发的纠纷,确保额外工作得到妥善结算。此外,对图纸变更也需要在合同中进行明确的约定。图纸变更可能对工程量和工程质量产生影响,因此需要规定图纸变更的结算程序、计价基准等,以保障图纸变更的合理结算。通过以上合同约定,可以在工程项目结算阶段有效规避潜在的风险,确保结算过程的公正、合理,维护各方的合法权益。

5.4 法律风险评估与法律支持

在工程项目的承接过程中,法律风险评估和法律支持是保障项目合法权益和规避潜在法律纠纷的重要环节。首先,法律风险评估是对项目合同、相关法规以及合同履行过程中可能涉及的法律问题的系统分析。通过仔细审查合同条款、了解相关法规和标准,项目团队可以更好地识别潜在法律风险点^[3]。合同中的条款应明确各方的权利义务、争端解决机制、违约责任等内容,以降低法律纠纷的可能性。其次,法律支持是指在合同履行过程中,项目团队需要借助法律专业人员提供的法律意见和建议。在面对复杂的法律问题或纠纷时,及时咨询专业律师可以帮助项目团

队更好地理解法律条文、明确权益、提前预防潜在风险。法律支持的及时性和专业性对于规避法律风险至关重要。合同中应设立法务咨询的渠道,确保项目团队能够及时获取法律意见。合同还可规定在法律纠纷发生时,双方同意通过协商、调解、仲裁等方式解决争端,提前明确争端解决的程序和条件,降低争端可能对项目进度和成本的影响。

6 结语

在工程项目承接中,全面有效的风险管理是确保成功的关键。项目合规性、业主资信、合规经营和合同风险都是关键方面。通过细致分析,我们可以识别潜在风险,制定相应应对措施降低不确定性的影响。项目承接风险管理需要系统思考,各风险要素相互关联。灵活运用管理工具,通过学习总结提升风险应对能力,为项目成功实施提供有力保障。

[参考文献]

- [1]王亮.加强项目承接过程中的风险管理[J].施工企业管理,2018(6):26-27.
- [2]汪雨晖.资产评估机构评估项目风险测度及管理研究[D].江西:江西财经大学,2020.
- [3]李波.基于案例分析的地方国企建筑承包商 PPP 项目的风险管理[D].北京:清华大学,2022.

作者简介:杨飞(1985.9—),毕业院校:中国矿业大学,所学专业:市场营销,当前就职单位:中冶建工集团雄安建设发展有限公司,职称级别:中级经济师。

信息化环境的能源企业财务管理创新方向研究

唐德源

中海石油气电集团有限责任公司，北京 100020

[摘要] 财务管理在能源企业中的重要性不言而喻。作为我国经济体系中的重要组成部分，能源企业在推动国民经济发展、为人民提供便利等方面发挥着关键作用。随着信息技术的飞速发展，财务管理也必须与时俱进，以适应信息化环境下的需求，提高企业的办公效率和经济效益。通过分析财务管理的特征和存在问题，以及信息化环境对企业财务管理的影响，并提出相应的应对策略，能够有效提高能源企业的财务管理水平，为企业的可持续发展和经济效益提供有力支持。

[关键词] 信息化环境；能源企业；财务管理

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11784

中图分类号: F830

文献标识码: A

Research on the Innovation Direction of Financial Management in Energy Enterprises in the Informationization Environment

TANG Deyuan

CNOOC Gas and Power Group Co., Ltd., Beijing, 100020, China

Abstract: The importance of financial management in energy enterprises is self-evident. As an important component of Chinese economic system, energy enterprises play a crucial role in promoting national economic development and providing convenience to the people. With the rapid development of information technology, financial management must also keep pace with the times to meet the needs of the information environment, improve office efficiency and economic benefits of enterprises. By analyzing the characteristics and existing problems of financial management, as well as the impact of the information environment on enterprise financial management, and proposing corresponding response strategies, the financial management level of energy enterprises can be effectively improved, providing strong support for their sustainable development and economic benefits.

Keywords: information environment; energy enterprises; financial management

1 能源企业财务管理的特征

能源企业的财务管理具有其独有的特征，与一般企业的财务管理有所不同。首先，能源企业的财务管理目标更加宏大且具有方向性和指导性。这是因为能源企业的财务管理不仅仅关乎企业自身的利益，更涉及到国家能源安全、经济发展以及社会稳定等重大议题。因此，能源企业的财务管理目标不仅是实现公司总体利益最大化，还对企业的生产运营和战略指标有着重要的影响，承担着更大的责任和使命。其次，能源企业的财务关系更加复杂。大型的能源企业通常拥有众多的子公司，而母公司与子公司之间的财务关系较为复杂。这种复杂性体现在母公司与子公司之间存在着权力和监督的不平衡，可能导致财务管理工作效率低下以及一些财务管理问题的出现。在这种情况下，如何在母公司与子公司之间建立良好的财务管理机制，实现权责清晰、监督有力是能源企业财务管理面临的重要挑战。综上所述，能源企业的财务管理特征主要体现在其宏大的管理目标和复杂的财务关系上。为了有效应对这些特征，能源企业需要建立健全的财务管理体系，加强对子公司的监督管理，确保财务管理工作的高效运转，从而为企业的可持续发展和利益最大化提供有力支持。

2 能源企业财务管理存在的问题

能源企业在财务管理方面面临着诸多问题，这些问题

的存在严重影响了企业的运营效率和发展潜力。财务管理体系建设不足，许多能源企业在财务管理体系建设上还停留在传统模式，缺乏科学的财务管理理念和制度体系支持。财务管理流程没有标准化和信息化，对资产管理没有细致的规则，专业化水平不高。财务管理目标设置不清晰，许多企业在财务管理目标设置上重利润，忽略了企业的社会责任和可持续发展目标。这会导致企业只注重短期利润，忽视长远发展。人才队伍建设不足，能源企业财务管理工作日益复杂，需要高素质的专业人才来开展，但现实中许多企业财务人才培养不足，专业技能和应用能力较低。信息共享机制不健全，能源企业之间以及与外部单位在财务信息交流上存在障碍，缺乏统一的标准和平台，信息流通效率低下。这给企业决策和管理带来不便。投资决策缺乏科学性，许多企业投资决策过于主观和临时性，没有系统评估项目风险和收益，也没有建立长效的投资管理机制。这可能导致资源浪费。监督机制不完善，企业内部和外部对企业财务活动的监督不足，容易出现舞弊和资金偏离使用的情况，也难以及时发现和纠正问题。能源企业财务管理存在的主要短板需要长期改进与完善，只有建立科学的管理体系和机制，才能保证财务工作的有效开展。

3 信息化环境对企业财务管理的影响

财务管理信息化可以实现数据的电子化、网络化,各项财务工作流程实现自动化,如电子对账、网络付款等,大大提高了财务工作效率。信息化平台可以实现企业内部各部门之间的信息共享,财务信息可以及时传达给决策者和相关部门,支持企业集中统一的决策。信息化管理可以对重要财务数据进行电子签名和加密存储,设置权限访问层次,从而更好地防止数据泄露和舞弊行为发生,保障财务信息安全。财务管理信息系统可以对大量财务数据进行自动统计分析,为企业提供财务决策的参考依据,如成本控制分析、资金使用分析等,有利于企业做出更好的决策。信息化管理让企业财务服务不再限于实体办公场所,通过网络可以为内外部客户提供便捷的自助服务,如网上报账、网上咨询等,提高了客户体验。信息化还可以利用互联网技术拓宽企业财务业务,如网络采购、网络银行业务等,利用网络优势扩大企业财务管理的影响面。信息化为企业财务管理工作提供了全新的工作模式,有效提升了工作效率和服务质量。

4 财务管理信息化的局限性

财务管理信息化有其自身的局限性,作为一种辅助技术,它不可能取代理管者在财务管理中的决策作用。信息系统只能显示数据,但无法判断数据的合理性。系统内所有数据都需要管理者进行质量把控,以免输入错误或舞弊数据。信息系统解决不了管理者本身的问题,如决策错误或操作失误。系统运行依靠的是管理者输入的指令,如果管理者本身存在问题,系统也难以纠正。信息系统难以应对所有非常规业务。新产品、新模式可能系统设计时未考虑,难以很好支持。信息安全也存在隐患,系统若在安全防护措施不足时遭破解,也会带来风险。信息系统需要成本投入,中小企业承受能力有限。信息系统是一种有效辅助,但不能取代理管者的主观能动性。管理者在利用信息系统的同时,也要注意其局限,不能完全依赖系统,以免导致重大问题。

5 信息化环境下能源企业财务管理的新方向

5.1 提高对于财务管理的重视程度

信息化为财务管理带来了新的技术手段,如云计算、大数据等可以更好地收集和分析财务数据,为管理决策提供支持。但是这也需要管理者重视财务工作,加大投入支持信息化建设,以利用新技术优势。同时,信息化也会带来信息安全风险,管理者需要与财务部门保持密切合作,共同研究防范措施。信息化环境下,能源企业面临更激烈的市场竞争。管理者需要依靠财务数据了解企业实力和短板,及时调整业务策略方向。但这需要财务部门能准确高效地收集和分析财务信息,为决策提供支持。管理者重视财务工作有利于提升财务管理水平,更好满足决策需求。信息化还需要大量资金投入。管理者应重视财务监督,确

保资金使用效率,为企业长期发展奠定基础。这需要管理者重视财务工作,加强与财务部门的交流合作。只有管理者高度重视财务管理,财务部门工作才能得到保障,以利用信息化为财务管理带来新的机遇,更好服务企业决策。这是信息化环境下管理者应提高重视财务管理的重要原因。

5.2 建立完善的财务管理体系

信息化环境下,能源企业建立完善的财务管理体系应首先制定信息化相关的财务管理制度,例如制定电子账簿制度,规范网络会计信息管理,建立网络支付和资金管理规则等。优化财务部门人员结构,根据信息化程度,增设与信息技术相关的财务岗位,如网络财务管理人员。同时加强财务人员的信息化应用能力培训。构建信息化的财务决策支持系统,利用 ERP 和大数据分析平台,实现财务数据的全面收集、精准分析和动态更新。为管理层提供及时的决策支持。完善财务信息安全保护机制,建立网络财务安全责任制度,并配备专业安全技术团队。定期评估和处置信息安全隐患,防止数据泄露和损失。

5.3 加大财务管理的资金投入,建设优秀的财务管理队伍

能源企业在信息化环境下应加大对财务管理工作的资金投入,主要从以下两个方面:一是重视人才培养,扩大招聘规模,引进更多财务管理领域的高素质人才。同时加强在岗员工的培训,利用 MOOC 等网络学习平台开展财务知识培训,帮助员工快速掌握新技能和新知识。二是加强基础设施建设。增加计算机、网络设备等硬件投入,构建融合 ERP、CRM 系统的企业级财务管理软件体系。利用大数据分析技术提升决策支撑能力。还可以探索采用人工智能等新技术,打造更高效的财务管理模式。通过加大人才和基础设施两个方面的投入,能源企业可以构建一个实力雄厚、应对能力强的财务管理团队,助力企业在信息化环境下实现更高水平的财务管理。

5.4 重视财务管理队伍能力培养

能源企业在信息化环境下,应重视财务管理队伍能力培养,以提升企业财务管理水平:一方面,在招聘环节应重视财务人才的专业素质。通过丰富的应聘题目和面试,全面了解申请人在财务管理理论和实务操作能力方面的水平,筛选出最优秀人选。同时,应提供具有竞争力的薪资待遇,吸引更多高素质人才。另一方面,应建立多层次的在职培训体系。一是与其他优秀企业开展财务知识交流。二是利用 MOOC 等网络平台进行培训,帮助财务人员快速掌握新技术新理念。三是通过企业内部培训班或项目实践等方式,丰富财务人员的实战能力。此外,还应探索利用新技术进行能力建设。例如研发基于人工智能的财务管理模式培训,帮助财务人员提升工作效率。同时,建立明确的考评机制将业务水平与薪资挂钩,激发员工自我学习提升的动机。通过上述举措,能有效提升能源企业财务管

理队伍的综合素质和应变能力。

5.5 创建财务管理信息共享机制

在信息化环境下,能源企业应创建财务管理信息共享机制,实现各部门之间的信息互通与协作,提升财务管理水平。具体来说,首先应建立统一的财务信息管理系统。该系统可以采用 SAAS 模式,通过云计算技术实现不同部门在不同终端设备上的访问。它将整合企业各项财务数据,如产销信息、资产状况、经营目标等,形成统一的数据库。其次,需要设计完善的权限管理机制。不同部门只能访问与自己职责相关的信息作限定。同时记录操作轨迹,保证数据安全。最后,系统需要定期升级维护。随着业务模型变化和新技术出现,信息共享范围需要不断扩大,保证信息及时同步准确。通过构建开放的信息共享平台,有效连接各部门,促进协作决策,提高企业整体财务管理效率。

5.6 建立财务管理监督机制,全面提高企业财务管理的安全性

在信息化环境下,能源企业应建立完善的财务管理监督机制,以提高财务管理的安全性。首先,应明确各部门和岗位在财务管理中的责任,制定清晰的流程和授权,防止职责不明确导致的问题。可以利用财务信息管理系统为各项业务作业设定权限,记录操作日志。对重大业务如资产处置等,实行多层级审批。此外,应定期对财务信息管理系统进行安全评估,找出隐患,及时修补漏洞。同时开展员工信息安全培训,提高安全意识。另外,公司可以聘请独立的第三方审计机构,对企业重要财务数据和关键环节进行不定期审计。企业应实现各部门之间的信息共享,有利于互相监督,一旦发现问题可及时报告。通过明确责任、设置权限限制、进行定期评估,可以有效防范内部风险,保障企业财务管理工作的安全高效开展。

5.7 筹资活动的创新

在信息化环境下,能源企业筹资活动需要进行创新,以获取足够资金支持企业发展。可以利用互联网平台发行可转换债券或权益融资产品,降低发行成本,扩大融资渠道。利用网络可以直接吸引更多社会投资者参与。可以探索多元化融资模式,例如结合可转换债券与权益融资进行混合融资,或者同时在多家网络融资平台发行不同产品,分散风险。利用互联网搜索引擎等工具,收集分析市场信息,选择最佳融资时机和方式。与投资机构进行在线视频会议洽谈,提高效率。通过利用新技术和网络,能源企业

在降低成本的同时,可以开拓更广阔的融资渠道,实现资金需求,支持企业发展。

5.8 投资活动的创新

投资活动是能源企业除了正常营收外获得收益的主要方式之一。在信息化环境下,可以利用互联网大数据分析技术对投资目标进行全面评估。通过收集和分析各类企业公开信息,如财务报表、经营状况、产品研发等,进行风险识别,精准评估各项目的盈亏收益能力。企业可以在线发行数字资产代表不同投资项目,利用智能合约实现自动化交易、结算,降低交易成本和信息不对称性。其他机构和个人也可以通过此平台参与投资,扩大融资渠道。与外部专家机构进行在线交流与共享。例如与科技机构合作研究新能源技术项目,与金融机构共享投后管理平台等。利用视频会议进行实时研讨,充分利用外部资源提升投后管理水平。实现资金多元化配置,分散投资风险。这些创新措施能够提升企业投资决策效率,实现资产优化配置,为企业持续健康发展提供支持。

6 结束语

能源企业财务管理在信息化环境中的优化对企业发展影响深远。通过建立完善的财务管理制度,提高财务人员信息应用能力和决策素养,构建共享管理平台,提高资产配置效率这些措施可以帮助能源企业厘清自身财务,合理配置资金,实现长期利润最大化和可持续发展。信息化环境下,完善财务管理对企业发展越发重要。

【参考文献】

- [1]陈琛. 信息化环境的能源企业财务管理创新方向研究[J]. 中国市场,2022(36):179-181.
- [2]薛芳芳. 基于信息化环境的能源企业财务管理创新方向[J]. 商讯,2021(1):61-62.
- [3]谭舒心. 信息化环境下的能源企业财务管理创新研究[J]. 财会学习,2018(14):99.
- [4]刘威. 基于信息化环境的能源企业财务管理的创新方向[J]. 科学与财富,2018(36):184.
- [5]周维娜. 能源企业财务内部控制研究[J]. 中国管理信息化,2023,26(18):7-9.

作者简介:唐德源(1989.6—),男,满族,辽宁省凤城市,硕士研究生,中海石油气电集团有限责任公司,金融衍生业务资深专务,中级会计师,中级经济师,宏观经济、能源经济、资金管理等研究方向。

大数据背景下企业全面预算管理存在的问题及应对措施

蒋 玲

徐州世联房地产顾问有限公司, 江苏 徐州 221000

[摘要]随着信息技术的飞速发展,大数据技术已经成为企业管理的关键驱动力之一。广泛、高速、多样、价值等特征为企业提供了庞大而丰富的数据资源,推动了企业更加注重数据驱动的管理方式。全面预算管理,作为企业战略规划和资源配置的核心环节,需要借助先进的大数据技术,以更智能、全面、实时的方式进行预算制定、执行和考核。但是随之而来的挑战,如数据准确性、预算控制的实效性、决策的科学性等问题,也需要企业在实践中积极应对,不断探索解决方案。因此,深入研究大数据技术在企业全面预算管理中的作用和问题应对,对于企业更加智能、精细地进行全面预算管理具有重要意义。

[关键词]大数据;全面预算管理;预算决策

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11779

中图分类号: F234.3

文献标识码: A

Problems and Countermeasures of Comprehensive Budget Management in Enterprises under the Background of Big Data

JIANG Ling

Xuzhou Shilian Real Estate Consulting Co., Ltd., Xuzhou, Jiangsu, 221000, China

Abstract: With the rapid development of information technology, big data technology has become one of the key driving forces of enterprise management. The characteristics of wide, high-speed, diverse, and valuable provide enterprises with huge and rich data resources, promoting enterprises to pay more attention to data-driven management. Comprehensive budget management, as the core link of enterprise strategic planning and resource allocation, requires the use of advanced big data technology to formulate, execute, and assess budgets in a more intelligent, comprehensive, and real-time manner. However, the challenges that come with it, such as data accuracy, the effectiveness of budget control, and the scientific nature of decision-making, also require enterprises to actively respond in practice and continuously explore solutions. Therefore, in-depth research is needed on the role and problems of big data technology in comprehensive budget management in enterprises. Dealing with it is of great significance for enterprises to conduct comprehensive budget management more intelligently and finely.

Keywords: big data; comprehensive budget management; budget decision-making

引言

在数字化时代的快速发展中,大数据技术的崛起为企业管理带来了全新的机遇与挑战。企业全面预算管理作为至关重要的管理活动,急需借助大数据技术提升效率,实现更为精细化的管理。深入研究大数据技术在企业全面预算管理中的关键作用,同时探讨在实际应用中可能遇到的问题,为企业在大数据时代进行全面预算管理提供理论指导与实际支持。

1 大数据技术对企业开展全面预算管理的作用

1.1 协调沟通优化

在大数据背景下,大数据技术对企业全面预算管理发挥了协调沟通优化的重要作用。首先,大数据技术通过强化数据的收集和整合,实现了各部门间信息共享的增进。传统预算管理中,不同部门往往在信息孤岛中运作,导致沟通效率低下。而大数据技术能够将来自各个部门的数据集成,形成全面、一体化的信息平台,使得部门间能够更迅速地分享关键数据,从而促进协同工作。其次,数据驱动的协同决策成为可能,大数据技术提供了强大的数据分

析工具,有助于实现更有效的协同决策。各部门可以基于实时和全面的数据进行深入分析,共同制定更符合实际情况的预算策略。这种基于数据的协同决策,有助于避免主观判断和信息不对称,提高了决策的准确性和可信度。最后,多部门合作的协调机制在大数据技术的支持下得以加强。大数据技术提供了高效的协同工具,使得不同部门能够实时共享工作进展、问题与挑战,以及预算执行的实际情况。这种协调机制有助于快速响应市场变化,调整预算策略,确保整体预算管理的灵活性和适应性。

1.2 全面分析强化

在大数据背景下,大数据技术为企业全面预算管理提供了全面分析的强化手段。首先,大数据技术提升了数据的全面性。传统预算管理中,数据源可能受限于特定部门或系统,导致只能得到有限的信息,难以形成全面的业务视图。大数据技术能够整合多源数据,包括内部和外部数据,从而提供更为全面的业务数据。这使得企业在制定预算时能够更好地考虑各个方面的因素,更全面地了解业务状况^[1]。其次,大数据技术提升了预算分析的时效性。传

统预算分析可能面临数据处理速度慢、分析周期长的问题，导致决策制定时信息已过时。而大数据技术通过高速数据处理和实时分析，使得企业能够在更短的时间内获取业务数据，并能够实时进行数据分析。这为企业提供了更迅速、及时的决策支持，有助于敏捷应对市场变化。最后，大数据技术强化了数据挖掘和趋势分析的能力。通过大数据技术，企业能够更深入地挖掘数据中的模式、趋势和关联关系，从而更准确地预测未来业务走势。这种全面分析的强化有助于企业在制定预算时更具前瞻性，更好地应对不确定的市场环境。

1.3 科学管理实践

在大数据背景下，大数据技术为企业全面预算管理提供了科学管理实践的新维度。首先，机器学习和智能决策的应用使得预算管理更具科学性。大数据技术通过对历史数据的深度学习和模型训练，能够为企业提供更准确的预测和分析。这样的科学模型可以辅助企业进行更智能的决策，根据实际情况调整预算策略，降低主观判断的偏差，提高预算决策的科学性和精准性。其次，大数据技术的预测分析功能使得企业能够更好地预测未来的业务趋势，通过对大量历史数据的分析，企业可以识别出市场的变化和潜在的发展方向。这样的科学管理实践有助于企业更有针对性地进行预算规划，将资源合理分配到最有潜力的业务领域，提高整体预算的有效性和战略性。最后，大数据技术为动态预算调整提供了支持，科学管理实践意味着不断学习和适应新的信息，大数据技术通过实时数据更新和分析，使得企业能够更灵活地调整预算策略，及时应对市场波动和业务变化。这种灵活性的实践使得企业能够更加敏捷地适应不断变化的商业环境。

2 大数据背景下企业开展全面预算管理存在的问题

2.1 缺乏准确的编制基础

在大数据背景下，企业开展全面预算管理面临的一个显著问题是缺乏准确的编制基础，表现在数据的不足与不完善，影响了预算编制的准确性和全面性。首先，多源数据的不充分整合导致了编制基础的缺失。企业通常从多个部门、业务系统中获取数据，而这些数据可能存在分散、不一致的情况。缺乏一个统一的数据整合平台，导致了数据在整合过程中的困难，使得编制基础的建设面临挑战。信息孤岛的存在影响了不同部门之间对数据的共享，削弱了编制预算时对全面业务状况的理解^[2]。其次，数据质量问题也是导致准确编制基础缺失的重要原因。不完善的数据可能包括错误、缺失、不一致等，这样的数据质量问题直接影响到预算的准确性。企业在进行编制时需要依赖于可靠的数据，而不准确或不完整的数据会使预算策略建立在虚假或片面的基础上，降低了决策的科学性和可靠性。另外，实时性和全面性的基础数据支持也是一个亟待解决的问题。在动态的市场环境下，企业需要及时获取全面的

业务数据来应对变化，但传统的处理方式可能导致数据更新滞后，影响了预算编制的时效性和全面性。因此，缺乏准确的编制基础是大数据背景下企业全面预算管理所面临的一项关键问题，需要在数据整合、质量保障和实时性等方面采取切实有效的措施来解决。

2.2 管控程度难以确定

受制于大数据背景，企业在进行全面预算管理时面临一个显著的问题，即管控程度难以确定，体现在企业在预算制定和执行过程中难以准确判定管控程度，从而影响了预算体系的有效性和透明度。首先，预算管控体系不完善是导致难以确定管控程度的主要原因之一。企业往往需要建立一套完整的管控体系，包括制定明确的预算政策、流程和指标，以便在实际执行中对各项经济活动进行监控和控制。然而，大数据时代下，预算管控需要更多考虑不同数据源的复杂性和多样性，这使得建立全面且实时的管控体系变得更为复杂。其次，数据更新频率与管控程度的矛盾也是一个制约因素。在大数据环境下，数据的实时性要求越来越高，但预算管控的确定常常受制于数据的更新速度。数据的滞后或不及时更新可能导致企业在执行过程中难以精确评估管控效果，进而影响对管控程度的准确判断。最后，预算管控中的信息滞后问题是一个挑战，大数据背景下，企业需要更快地获取并应用新数据，然而在实践中，管控信息的获取和传递可能受制于传统的信息流程和技术限制，导致信息在管控中的滞后，降低了对管控程度的实时认知。

2.3 决策不够清晰

在大数据背景下，企业在进行全面预算管理时遭遇的一个主要问题是决策不够清晰，主要表现在预算决策过程中存在信息过载、缺乏实时决策支持系统以及预算决策与实际业务目标之间的脱节。首先，大量的数据和信息可能导致决策者陷入信息过载。随着大数据技术的发展，企业面临着海量的数据和信息，但决策者在处理这些数据时可能因信息过多而难以抓住关键指标。这可能使得决策者在制定预算策略时感到困惑，难以做出明智、精准的决策。其次，缺乏实时决策支持系统是导致决策不够清晰的另一关键问题。在大数据时代，市场和业务环境变化迅速，需要决策者能够实时获取最新的业务数据和趋势。然而，缺乏强大的实时决策支持系统可能导致决策者在制定预算策略时只能依赖过时的信息，降低了决策的准确性和灵活性。最后，预算决策与实际业务目标之间可能存在脱节。在大数据环境下，企业可能面临更加复杂的市场和竞争状况，但预算决策却未必能够充分考虑到实际业务目标的变化。这可能导致企业在预算执行中与实际业务需要之间存在差距，降低了预算决策的实效性和战略性。

2.4 缺乏合理有效的考核指标

在大数据背景下，企业全面预算管理面临一个显著问题，即缺乏合理有效的考核指标。主要表现在预算执行过

程中,企业难以建立全面、科学的考核体系,导致对业务绩效的评估存在局限性^[3]。首先,考核指标与业务实际情况不匹配,传统的考核指标体系未能及时调整,使得企业在执行预算时难以全面考量各个方面的业务表现。其次,考核指标体系缺乏全面性,仅依赖传统的财务指标难以满足业务绩效全面评估需求。最后,预算执行与考核体系存在断层问题,导致企业难以全面评估实际预算执行情况,考核结果与实际业务目标存在较大差距。

3 大数据背景下企业全面预算管理的应对措施

3.1 利用大数据技术的广泛性优化预算编制

利用大数据技术的广泛性可以在企业预算编制阶段实现全面的优化。首先,大数据技术的广泛性体现在数据的全面收集和整合。通过收集来自各个部门和业务领域的丰富数据,企业能够建立更为全面的数据集,从而更准确地反映公司整体的经济活动和运营状况。这为预算编制提供了更为全面的基础。其次,大数据技术的广泛性也表现在数据的多源性。在大数据环境下,企业可以利用多种数据源,包括内部数据、外部数据、结构化数据和非结构化数据。这使得企业在预算编制时能够更全面地考虑不同层面和维度的信息,从而更好地洞察业务运作的方方面面。此外,大数据技术的广泛性还体现在数据的实时性和时效性。通过实时数据流处理和高速分析,企业能够获得更及时的业务数据,有助于更灵活地应对市场的变化。在预算编制中,这意味着企业可以基于最新的信息进行决策,使得预算更具有实际应用的可行性。

3.2 利用大数据技术的高速性强化预算控制

利用大数据技术的高速性可以显著强化企业的预算控制。首先,大数据技术的高速性表现在实时数据处理和分析的能力。通过快速处理大量数据,企业能够实时监控业务活动,迅速捕捉市场变化和内部变动,从而加强对实际情况的敏感性。其次,大数据技术的高速性有助于提升预算控制的灵活性。在市场动态变化的情况下,企业需要迅速调整预算策略以适应新的挑战。通过大数据技术的高速处理,企业可以更及时地获取关键业务指标,迅速做出决策调整,确保预算控制具备更强的应变能力。此外,大数据技术的高速性还能够实现对异常情况的即时响应。通过实时监测业务数据,大数据技术能够迅速识别出潜在的问题或异常,使企业在预算执行过程中能够迅速做出反应,防范潜在的财务风险,提高了预算控制的实效性和准确性。

3.3 利用大数据技术的多样性优化预算决策

利用大数据技术的多样性可以在企业预算决策阶段实现更为全面的优化。首先,大数据技术的多样性体现在数据类型的广泛覆盖。企业可以整合结构化数据(如销售

额、成本等)和非结构化数据(如社交媒体评论、客户反馈等),从而获得更多维度和更丰富的信息。这多样性的数据源有助于企业更全面地理解市场、客户和竞争对手的动态。其次,大数据技术的多样性还表现在分析方法的丰富多彩。除了传统的统计分析方法外,大数据技术支持机器学习、深度学习等先进的分析手段。通过这些多样性的分析方法,企业能够深度挖掘数据中的潜在规律和趋势,为预算决策提供更为准确和全面的信息支持。此外,大数据技术的多样性还包括不同业务领域的的数据应用。企业可以整合来自销售、市场、供应链等多个业务领域的的数据,实现全方位的业务分析。这有助于企业更全面地了解业务运作的方方面面,为预算决策提供更具深度的洞察。

3.4 利用大数据技术的价值性改善预算考核

利用大数据技术的价值性能够在企业预算考核阶段实现更为精细和有针对性的改善。首先,大数据技术的价值性体现在对业务价值的深度分析,通过挖掘和分析大量数据,企业可以更清晰地了解各项业务活动对整体业务目标的贡献程度,有助于更科学地制定考核标准和权重。其次,大数据技术的价值性还表现在对关键业务指标(KPIs)的精细监控,通过实时监测关键业务指标的变化,企业能够及时发现潜在问题和机会,提高预算考核的精确性和实时性。大数据技术的价值性还包括对业务过程的全面性评估,通过大数据分析,企业可以发现流程中的瓶颈、效率问题等,有助于提高考核的深度和全面性。

4 结语

在大数据时代,企业全面预算管理依赖于大数据技术带来的广泛、高速、多样、价值的优势。然而面对机遇,企业也需应对数据基础不足、管控难以确定、决策不够清晰、考核指标缺失等问题。在应用大数据技术时,企业需审慎权衡,确保技术投入切实产生价值。未来,随着大数据技术的不断发展,企业将更深度地应用于全面预算管理,实现更智能、精细的预算管理,以适应市场的动态变化,提升企业经济效益。

[参考文献]

- [1] 赵杰. 大数据时代下企业全面预算管理体系优化研究[J]. 财会学习, 2023(27): 61-64.
- [2] 蒋战英. 大数据背景下企业全面预算管理优化策略[J]. 商业 2.0, 2023(23): 61-63.
- [3] 杨霞. 大数据背景下企业全面预算管理探析[J]. 行政事业资产与财务, 2023(12): 43-45.

作者简介: 蒋玲(1976.2—), 中国矿业大学, 会计学专业, 就职单位: 徐州世联房地产顾问有限公司, 职务: 财务经理, 职称级别: 中级会计师。

会计信息化对内部控制的影响及对策研究

李奕含

重庆演艺股份有限公司, 重庆 400000

[摘要] 随着信息技术迅速发展, 会计信息化在企业管理和运营中扮演着日益重要的角色, 不仅提高会计工作效率, 也对内部控制产生深远影响。文中通过深入探讨会计信息化对内部控制影响, 并提出构建科学化内部控制制度、加强会计信息化的内部监督、不断提升财务人员专业化技能以及优化企业内部控制环境等对策, 以推动企业内部控制的现代化建设, 提升企业风险管理水平和核心竞争力, 实现可持续发展的战略目标。

[关键词] 会计信息化; 内部控制; 科学化制度; 内部监督

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11777

中图分类号: F23

文献标识码: A

Research on the Impact and Countermeasures of Accounting Informatization on Internal Control

LI Yihan

Chongqing Performing Arts Co., Ltd., Chongqing, 400000, China

Abstract: With the rapid development of information technology, accounting informatization plays an increasingly important role in enterprise management and operation, not only improving accounting work efficiency, but also having a profound impact on internal control. This article explores the impact of accounting informatization on internal control in depth, and proposes strategies such as building a scientific internal control system, strengthening internal supervision of accounting informatization, continuously improving the professional skills of financial personnel, and optimizing the internal control environment to promote the modernization of enterprise internal control, enhance enterprise risk management level and core competitiveness, and achieve the strategic goal of sustainable development.

Keywords: accounting informatization; internal control; scientific system; internal supervision

引言

随着信息技术发展和应用, 会计信息化已经成为企业管理中不可或缺一部分, 不仅可以提高企业财务管理效率, 还对企业内部控制产生深远的影响, 因此, 研究会计信息化对内部控制影响及对策具有重要意义^[1]。市场竞争不断加剧, 企业面临着越来越多的风险和挑战, 如财务造假、内部欺诈等, 而会计信息化作为提高信息处理和管理效率的手段, 对于提升企业内部控制的有效性作用显著。基于此, 本文通过对会计信息化背景下内部控制优化与提升进行研究, 为企业更好地应对信息化时代的挑战, 提供理论指导和实践参考。

1 会计信息化对内部控制的重要性

1.1 提高数据准确性和及时性

一方面, 通过自动化数据录入和处理过程, 会计信息化系统有效降低人为错误的风险, 确保财务信息的准确性。手工录入可由于疏忽或者繁琐操作而导致数据失真, 而信息化系统能够通过预设规则和验证机制, 减少潜在错误发生, 提高报表质量, 降低错误数据而做出错误决策风险。另一方面, 迅速反映业务活动变化, 确保管理层获得最新财务信息。传统手工处理财务数据需要长时间才能完成, 而信息化系统能够实时监控和更新数据, 使得企业在经营

决策中能够依赖更加及时和准确的财务信息, 对于灵活应对市场变化、调整经营策略有重大意义, 提高企业的竞争力^[2]。同时, 系统报表功能也能够快速生成各类财务报告, 提高内部决策和外部报告的效率。

1.2 加强对业务流程的监控和审计

信息化系统通过建立严格权限控制和审计轨迹, 确保经过授权人员才可访问和修改财务数据, 有效防范内部恶意行为和不当操作, 提高业务流程安全性, 且系统会记录数据变动, 形成完整审计追踪, 使得内部审计更加精确和可靠。同时能够自动监控业务流程执行情况, 及时发现潜在问题并采取措施加以纠正, 如设定警报机制, 发现异常交易或者业务活动偏离预期, 立即通知相关人员进行调查和处理, 有助于防范错误和欺诈行为, 保护企业财务利益。并通过系统生成报表和查询工具, 迅速获取需要的财务信息, 并进行数据分析, 提高审计覆盖范围, 为企业提供及时改进建议。

1.3 加强安全控制和权限管理

通过信息化系统, 企业能够建立更为复杂和细致的安全控制措施, 以确保财务信息的机密性、完整性和可用性, 系统经过加密技术、防火墙等手段, 防范外部黑客攻击和恶意软件的入侵, 保障财务数据安全。同时, 信息化系统

还提供身份验证和访问控制的高级功能，如双因素认证、生物特征识别等，进一步增强系统安全性，有效地防范未经授权访问，确保企业财务信息完整性和保密性。另外，系统记录每位用户操作日志，形成完整权限审计轨迹，有助于追溯责任，提高权限管理可追溯性和透明度。

2 会计信息化对内部控制的影响分析

2.1 推动企业内部控制的范围有效拓展

传统手工操作容易受到人为因素影响，内部控制主要侧重于手工流程监管。然而，会计信息化引入使得内部控制不再局限于手工环节，而是涵盖整个信息处理流程^[3]。首先，实现财务数据自动采集、处理和存储，减少手工录入过程，从源头上提升数据准确性，不再依赖于事后校对和调整。其次，实时追踪业务流程执行情况，记录交易的变动轨迹，加强对数据和业务活动的监控有效拓展了内部控制监管范围，不仅覆盖财务数据处理环节，还涉及到业务流程各个细节，从而更全面地保障企业内部合规性和稳健性。再次，审计人员通过系统生成报表、查询工具等，对财务数据进行更深入分析，不仅提高审计广度和深度，还能够更好地发现潜在风险，有利于企业及时做出调整。最后，管理层可通过系统随时获取最新财务信息，及时发现业务异常，采取相应的内部控制措施，使得内部控制不再仅仅是事后纠错手段，更成为业务运营中的实时监控和干预工具。

2.2 推动企业内部控制方式的改变

传统的内部控制方式主要依赖手工操作和人工监管，而会计信息化引入使得企业依赖先进技术手段实现内部控制。首先，自动化处理功能减少手工录入和处理需求，降低人为错误风险，改变传统依赖手工核查和调整的内部控制方式，系统能够通过预设规则、验证机制等，自动检测和纠正潜在错误，使得内部控制更加自动化和精确。其次，通过全面监控和实时反馈的特点，使得内部控制更趋向实时性和主动性。传统的内部控制方式通常是事后审计和调整，而信息化系统能够在业务流程执行同时实时监控数据的变动，及时发现异常并采取相应措施，使得企业能够更及时地应对潜在风险。另外，覆盖企业各个层面的业务活动和财务数据，监控整个信息处理流程，包括传统手工流程无法涵盖的细节，不再局限于财务数据的处理，而能够更全面地保障企业内部合规性和稳健性。最后，通过系统生成的报表、查询工具等，更全面地审计和分析财务数据，发现潜在的风险和问题，相较于传统手工审计更为高效和精准，使得企业能够更好地满足监管要求和内外部审计需求^[4]。

2.3 提升内部控制的时效性

信息化系统引入使得企业能够更加迅速、实时地监控和调整其内部控制。一是通过实时数据处理和反馈机制，使企业能够在业务活动进行同时及时获取最新财务信息，

让内部控制不再仅仅是事后纠错手段，而成为业务运营中实时监控和干预工具，管理层可随时了解企业财务状况，提高对业务风险的实时应对能力。二是通过全面监控业务流程的执行情况，实时记录交易变动轨迹，实时审计轨迹不仅有助于追溯责任，还会发现异常交易和业务活动偏离，与传统的周期性审计相比，能够更迅速地发现问题，使得内部控制更加灵活和敏捷。三是通过自动化处理和预设规则等手段，降低人为错误的风险，传统手工处理容易受到繁琐的操作和疲劳的影响，而信息化系统能够在数据处理过程中自动进行验证和校对，减少错误可能性，不仅提高内部控制准确性，还加速信息处理速度，使得企业能够更迅速地获取和分析财务数据，提高内部决策时效性。四是通过提供实时报表、查询工具等，使得管理层和内部审计人员随时获取所需财务信息，无需等待繁琐手工整理过程，使管理层能够更快速地做出决策和调整战略，有助于企业更好地适应市场变化，降低内部控制滞后性的风险。

3 会计信息化背景下优化内部控制对策

3.1 构建科学化的内部控制制度

科学化的内部控制制度能够适应信息化环境下企业运作需求，提高财务管理的效率和精度。首先，根据其业务特点和信息化系统的特性，制定全面而灵活的内部控制政策和流程，包括授权和审批程序、规范数据访问和使用的权限管理、明确财务数据的处理流程等，科学化的内部控制制度应当具有弹性，能够在保证安全性前提下，适应企业业务不断变化。其次，通过引入先进的技术手段，如人工智能、数据分析等，实现对财务数据的实时监控和分析，快速识别异常交易、检测潜在风险，提前发现潜在问题，从而及时采取措施，使内部控制更具前瞻性，不仅提高内部控制精确性，也使企业能够及时地应对潜在风险。另外，在会计信息化环境中，应建立健全信息安全管理体系统，包括加密技术的应用、网络防护、访问控制等，并对员工进行信息安全培训，提高其信息安全意识，防范内部威胁。此外，建立完善内部审计体系，通过定期的内部审计工作，评估内部控制的有性和合规性，发现制度漏洞和潜在风险，为企业改进提供建议，还利用数据分析技术，深入挖掘财务数据，提高审计深度和广度。最后，设立专门内部控制监察岗位，负责监督内部控制制度执行情况，及时发现和纠正问题，并建立反馈机制，鼓励员工提出改进建议和问题反馈，形成良好的内部沟通机制。

3.2 要加强会计信息化的内部监督

加强会计信息化内部监督旨在确保会计信息系统的正常运行、财务数据的准确性以及信息安全的保障。首先，建立专门内部监督机构或，负责监督和评估会计信息系统的各个方面，团队人员包括信息技术专业人员、内部审计人员以及财务专业人员，以确保多方面专业视角。再次，对会计信息系统进行全面检查和评估，包括系统的架构和设

计的审查,确保其与业务需求相契合,同时要符合相关法规和标准,并且监督团队需关注系统运行情况,包括性能、稳定性、可用性等方面,确保系统在日常运营中能够高效稳定地支持财务业务。再次,建立严格数据验证机制,包括数据输入、处理和输出的环节,确保系统产生财务数据是准确可信的,通过数据对比、校验和审计等提高数据质量和可靠性,进而保障内部控制的有效性。最后,通过定期审查系统日志,追踪系统使用情况,发现异常行为,及时采取措施,预防潜在内部威胁,并提高系统安全性。同时,对团队人员课程培训、定期安全意识宣传,提高员工对信息安全的重视,减少人为失误和疏忽^[5]。

3.3 要不断提升财务人员的专业化技能

优化内部控制关键是要不断提升财务人员的专业化技能。随着信息技术的快速发展,财务人员需要适应新的工作环境,具备更广泛、深刻的专业知识和技能,以更好地应对信息化环境下的挑战。首先,需要深入了解会计信息化系统运作原理和技术特点,包括数据库管理、信息系统架构、网络安全等方面,并具备足够技术素养,能够与信息技术人员进行有效的沟通和协作,确保财务业务与信息系统的衔接更加紧密。其次,具备数据分析和处理的能力,信息化系统产生大量数据需经过深入分析和处理,以提取有价值的信息,财务人员掌握数据分析工具和技术,利用统计学、数据挖掘等方法,解释分析财务数据,为企业提供决策支持。另外,关注信息安全领域的专业知识。财务人员应当了解信息安全基本概念、常见威胁和攻击手段,以及防范措施,帮助财务人员更好地参与信息安全管理,减少潜在风险。此外,信息化系统实施通常涉及到企业的业务流程变革,财务人员需要能够有效地参与项目管理,协调不同部门间的工作,确保信息系统与业务流程的有机结合。最后,企业可以通过组织内外部培训课程、鼓励财务人员参加专业认证考试等方式,提供学习机会,使财务人员能够及时跟进行业发展和技术变化。

3.4 要对企业内部控制的环境进行优化

对企业内部控制的环境进行优化意味着通过改善组织文化、强化管理制度、建立有效的监督机制等手段,创造有利于内部控制运作的环境。首先,良好的组织文化是内部控制的基础,塑造员工价值观和行为规范。在信息化环境下,组织文化需要注重透明度、诚信和责任感,员工应当明确内部控制重要性,理解企业稳健经营和可持续发

展,鼓励员工主动报告问题、提出改进建议,形成积极的内部控制文化。其次,强化管理制度。信息化环境下,管理制度需要更加灵活和适应变化,建立健全的内部控制政策和流程,明确责任和权限,确保内部控制的有效执行,并定期进行管理制度审查和更新,以适应业务发展和信息技术变化。再次,建立监督机制。监督机制包括内部审计、监察部门、独立董事等,内部审计需要独立于被审计部门,对内部控制进行全面的审查和评估,监察部门负责监督员工的行为,确保员工遵循内部控制制度,独立董事提供对内部控制的独立意见。监督机制的有效运作有助于发现和纠正内部控制中问题,确保内部控制的有效性。另外,注重信息透明度和流通。建立起畅通的信息流通渠道,确保关键信息能够迅速传达到有关人员,包括内部报告机制、会议制度、信息系统的透明度等方面,有助于及时了解企业运行情况并做出决策。最后,需要建立健全风险管理体系,包括风险识别、评估、应对等,通过有效风险管理,预防和化解潜在的内部控制风险,提高企业整体抗风险能力。

4 结束语

随着信息技术不断发展,会计信息化在企业管理中发挥着越来越重要的作用,并对内部控制产生深远影响,通过推动控制范围的拓展、控制方式的改变以及提升时效性等方面,提高内部控制的有效性。然而,企业也需制定科学化内部控制制度,加强内部监督,提升财务人员的专业化技能,并优化内部控制的文化环境,有助于在会计信息化背景下更好地实现内部控制的优化和提升。

[参考文献]

- [1]周姝锦.会计信息化对地勘单位内部控制制度的影响及对策[J].财会学习,2024(2):161-163.
- [2]曹连玉.大数据背景下会计信息化对内部控制的影响分析[J].财经界,2024(1):120-122.
- [3]张婧.会计信息化对物流企业内部控制的影响[J].财会学习,2023(30):161-163.
- [4]房铁英.企业会计信息化对内部控制的影响与优化策略[J].中国中小企业,2023(9):168-170.
- [5]郑力源.会计信息化对物流企业内部控制的影响研究[J].中国物流与采购,2022(24):103-104.

作者简介:李奕含(1990.12—),毕业院校:重庆工商大学,所学专业:财务管理,当前就职单位:重庆演艺股份有限公司,职务:会计主管,职称级别:中级。

经济新常态下国企工商管理的发展策略研究

张 瑜

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 四川 成都 611100

[摘要] 国企作为我国国民经济发展的重要力量, 在经济建设过程中起至关重要的作用。面对经济新常态, 国企需要不断提升自身的工商管理水平, 保证始终能为我国社会经济发展贡献力量。为了适应经济新常态, 国企需要对当前自身工商管理水平进行提升, 紧跟市场发展要求, 顺应经济新常态发展规律, 在国家政策和管理层意见的指导下, 深化国企工商管理改革。本篇文章以经济新常态为背景, 针对国企工商管理发展进行策略研究, 实现长期稳定发展。

[关键词] 经济新常态; 国企工商管理; 发展策略

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11775

中图分类号: F27

文献标识码: A

Research on Development Strategies of State-owned Enterprise Business Management under the New Economic Normal

ZHANG Yu

PowerChina Chengdu Engineering Corporation Limited, Chengdu, Sichuan, 611100, China

Abstract: As an important force in the development of Chinese national economy, state-owned enterprises play a crucial role in the process of economic construction. Faced with the new normal of the economy, state-owned enterprises need to continuously improve their business management level to ensure that they can always contribute to Chinese social and economic development. In order to adapt to the new normal of the economy, state-owned enterprises need to improve their current business management level, keep up with market development requirements, comply with the development laws of the new normal of the economy, and deepen the reform of state-owned enterprise business management under the guidance of national policies and management opinions. This article takes the new normal of the economy as the background, conducts strategic research on the development of state-owned enterprise business management, and achieves long-term stable development.

Keywords: the new normal of economy; state-owned enterprise business management; development strategies

引言

在经济新常态下, 国有企业工商管理面临前所未有的挑战和机遇。全球经济结构的调整、科技创新的快速发展以及市场竞争的不断加剧, 使得国企必须迅速适应新的经济环境, 寻找创新的管理策略以保持竞争力。文中旨在深入探讨经济新常态下国企工商管理的发展策略, 通过审视传统管理模式的不足之处, 提出符合新时代需求的创新性管理理念。从内部人才培养、外部引进优秀人才、管理职能发挥、组织管理优化、数字化转型等多个维度入手, 我们将分析国企应如何在新常态中找到平衡, 实现可持续发展。这一研究旨在为国有企业在经济新常态下的管理实践提供有价值的指导, 促进其更好地适应新时代的经济发展趋势。

1 国企工商管理的发展特点

1.1 资源配置与效益优化

在国企工商管理的发展中, 资源配置与效益优化是其中的关键特点之一。国有企业作为经济的支柱力量, 其资源涵盖人力、物资、资金等多方面, 如何合理配置这些资源, 并在配置过程中最大化地提升效益, 成为国企工商管理亟需解决的问题。首先, 资源配置的合理性直接关系到

国企的生产效率和竞争力。在新的经济形势下, 国企需要更加灵活地调整资源配置, 迅速适应市场需求的变化。通过深入了解市场趋势, 科学合理地配置人才、生产设备以及财务资本, 国企能够更加高效地满足市场需求, 提高生产效益。其次, 效益优化是资源配置的根本目标。国企工商管理需要不断追求效益的提升, 以确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。通过采用先进的管理理念和技术手段, 国企可以在资源使用的过程中实现成本的降低、效益的提高。这不仅包括在生产制造中寻求更加节能环保的技术创新, 还涉及到管理模式的革新, 以提高管理效率。此外, 国企工商管理还需要考虑资源配置与效益优化之间的协同关系。优化效益不仅仅是降低成本, 更包括提高产品和服务的质量, 增强企业的品牌竞争力。通过科学合理地配置资源, 国企能够更好地满足消费者需求, 提升企业的市场地位, 实现经济效益和社会效益的双赢。

1.2 创新驱动与科技应用

首先, 创新驱动已经成为国企工商管理的核心动力。通过不断引入创新理念和方法, 国有企业能够在产品、服务、管理等多个方面实现独特竞争优势。创新不仅体现在技术研发上, 还包括管理模式、营销策略等方面的创新。

国企需要激发员工的创新潜力,建立促进创新的组织文化,以推动企业的发展。其次,科技应用在国企工商管理中的作用日益凸显。现代科技的飞速发展为企业提供了更多的发展机遇。通过引入先进的生产工艺、信息化系统,国企能够提高生产效率,降低成本,加强与客户的沟通与服务。同时,科技应用也为国企提供了在市场竞争中快速响应和灵活调整的能力。创新驱动和科技应用相辅相成,共同推动着国有企业的现代化转型。通过积极应用新技术,国企可以提高产品质量,拓展市场份额,提高核心竞争力^[1]。在经济新常态下,仅有创新驱动和科技应用的双轮驱动,国企才能更好地适应市场需求,实现可持续、高质量的发展。

1.3 人才培养与组织建设

首先,人才培养是国企工商管理的基石。在当前激烈的市场竞争环境下,培养具备创新能力、国际化视野以及复合型管理技能的人才成为国有企业的当务之急。国企需要加强内部培训机制,建立全面、系统的培养体系,为员工提供技术、管理、领导力等多层次的培训,以适应日新月异的市场需求。同时,与外部高校、研究机构建立深度合作,引进优秀的人才,助力国有企业的创新与发展。其次,组织建设是人才培养的有机延伸。国企需要塑造一种积极向上的组织文化,激发员工的归属感和凝聚力。建立有效的沟通渠道和激励机制,使员工在良好的工作环境中充分发挥其才能,从而为国企的发展注入强大动力。同时,灵活而高效的组织结构也是组织建设的关键,要能够迅速适应市场变化,实现资源优化配置,提高响应速度。人才培养与组织建设相辅相成,共同推动着国有企业的发展。国企需要通过培养和引进高素质的人才,打造适应市场变化的组织结构,实现人才与组织的良性互动。在经济新常态下,这种协同发展的机制将使国企更具竞争力,更有活力,为国有企业在激烈市场竞争中立于不败之地提供坚实保障。

2 经济新常态下国企工商管理的发展问题

2.1 管理人员能力薄弱

经济新常态下,国企工商管理面临的突出问题之一是管理人员的能力相对薄弱。这一问题主要源于管理人员在适应新经济形势、应对市场竞争、引领创新发展等方面存在较大的困难。管理人员在面对经济新常态下的变化时,可能因为传统管理理念的束缚,难以迅速调整思维和采取灵活的决策,导致企业在适应市场变化和把握发展机遇上存在较大的滞后性。同时,由于国企工商管理要求管理人员具备全球化的战略视野,对跨文化和国际化的管理理念要有深刻理解,而一些管理人员可能面临着在这方面的能力短板。此外,科技的快速发展对管理人员提出了更高的要求,需要具备数字化、信息化管理的能力,而一部分管理人员可能在这方面尚存在欠缺。

2.2 信息化赋能效果不明显

尽管信息技术的飞速发展为企业提供了丰富的数字工具和管理系统,但在一些国企中,信息化赋能并未充分释放其潜力,效果不如预期显著。这一问题的背后可能存在多方面的原因。首先,一些国企可能在信息化战略的规划和实施上存在不足,导致信息系统无法充分整合、互联互通。缺乏全面系统的信息化架构可能导致信息孤岛的出现,影响数据的流通和共享,降低了信息化赋能的效果。其次,可能是企业内部对于信息化的认知和应用水平不够。一些管理人员和员工对于新技术的应用理解不深,无法充分利用信息化工具来提升工作效率和管理水平。缺乏相应的培训和推广机制,使得企业内部信息化的运用受到了限制。此外,信息安全等方面的顾虑也可能导致企业对于信息化赋能的谨慎态度。担忧信息泄露、系统漏洞等问题可能让企业在信息化赋能方面采取保守态度,影响了信息化在业务运营中的全面应用。

2.3 管理模式不合理

首先,一些国企仍然采用过于垂直的层级结构,导致信息在不同层级之间传递效率低下。这使得决策难以及时响应市场变化,影响了企业的灵活性和市场敏感度。在经济新常态下,更加扁平化、快速响应市场的管理模式更为重要。其次,过度集权的管理模式可能导致决策权高度集中,缺乏有效的信息沟通和多元化决策参与。这使得企业在面对快速变化的市场时难以灵活应对,阻碍了创新和适应能力的提升。另外,一些国企的管理模式可能较为守旧,未能充分注重客户需求和市场导向。这使得企业在产品开发、营销策略等方面难以紧密贴合市场需求,影响了竞争力和市场份额的提升。

3 经济新常态下国企工商管理的发展策略

3.1 加强内培外引,提升管理效能

在经济新常态下,国企工商管理的发展策略之一是加强内培外引,以提升管理效能。这战略旨在通过对内部人才的培养和对外部优秀人才的引进,构建高效的管理团队,以适应当今快速变化的市场环境,提高管理水平和竞争力。首先,加强内部人才培养是实现管理效能提升的重要一环。通过建立系统的培训计划,国企能够培养和提升现有员工的综合素养,使其更好地适应企业的发展需求。这包括领导力培训、创新思维培养、团队协作等方面的培训,以提高管理层在面对市场挑战时的决策能力和应变能力^[2]。其次,实施内部人才晋升机制是加强内培的关键。通过搭建清晰的晋升通道,鼓励员工通过不断学习和努力取得职业发展,提高他们的管理能力。这有助于培养内部管理团队,减少人才流失,形成企业内部的稳定管理力量。同时,加强外部优秀人才的引进也是提升管理效能的重要手段。通过引入具有丰富经验和先进管理理念的外部专业人才,国企能够注入新鲜血液,带来不同的思维和视角。这有助于

推动企业在管理层面的创新和变革,提高管理团队的整体水平。

3.2 发挥管理职能,优化组织管理

首先,国企可以通过重新审视和强化管理职能,明确各层级的责任与权限,建立更加清晰的管理体系。强化中层管理团队的培训和发展,使其更具领导力和决策能力。同时,鼓励底层员工参与管理决策,促进组织内部的信息流通和沟通,实现管理职能在各层级间的协同与衔接。其次,国企可以通过优化组织管理,调整组织结构以适应市场需求。扁平化管理结构、灵活的业务单元设置,有助于提高决策效率和快速响应市场变化的能力。同时,强化横向沟通和协作,打破各个部门之间的壁垒,促进信息共享与协同创新。另外,国企还可以发挥管理职能,推动数字化转型。通过引入先进的信息技术,构建数字化管理平台,实现数据的高效管理与分析,提升决策的科学性。这有助于国企更加精准地了解市场趋势、顾客需求,为业务发展提供更有力的支持。

3.3 完善管理体系,推进数字转型

在经济新常态下,国企工商管理的发展策略之一是完善管理体系,推进数字转型。这一战略旨在通过优化管理体系和深度融合数字技术,提升管理效能、促进业务创新,以适应当今数字化经济环境,增强国企竞争力。首先,完善管理体系包括优化组织结构、明确业务流程、强化内部协同机制等方面。通过深入剖析企业内外部环境,合理调整组织结构,提高决策执行效率。同时,明确各职能部门的职责和协同关系,推动信息畅通,减少信息孤岛,增强企业内部的协同作战力。其次,数字转型是指将数字技术深度融入企业的管理和运营过程中,以提高业务效率、创造更大价值。在国企中,推进数字转型可以通过引入大数据分析、人工智能、物联网等技术,实现对海量数据的高效利用,为决策提供更为科学的支持。数字化的管理体系还能够加速信息流动,提高工作效率,降低运营成本。另外,完善管理体系也需要关注员工培训和文化建设^[3]。为了适应数字化转型,员工需要具备相关的数字技能,因此企业需要加强培训机制,提升员工数字素养。同时,建立鼓励创新和学习的企业文化,使员工更加积极地参与数字化转型,推动企业整体向着更加数字化、智能化的方向发展。

4 经济新常态下国企工商管理的未来展望

在经济新常态下,国企工商管理的未来展望充满了挑战与机遇。面对全球经济结构的调整和科技创新的快速发展,国有企业需要积极适应新常态,迎接未来的发展。首先,国企应在管理理念上实现转变。传统的管理思维往往以稳定性和安全性为核心,未来的国企工商管理需要更加注重创新和灵活性。引入更为开放的管理模式,鼓励员工提出新思路、实践新方法,推动企业管理朝着更加灵活、

创新的方向发展。其次,数字化将成为未来国企工商管理的关键驱动力。在数字经济的浪潮中,国企应加速数字化转型,通过大数据分析、人工智能、云计算等技术,优化决策流程,提高效率,实现更高水平的信息化管理。数字化不仅能够为企业提供更智能的业务支持,还能够加速企业的创新能力,使其更具市场竞争力。同时,国企在人才培养和引进上需要更加注重多元化。未来国有企业的管理层需要拥有更广泛的国际视野和跨文化沟通能力,以更好地融入全球化的商业环境。同时,培养本土的高层管理者,使其在国内市场中具有更深厚的行业经验和市场洞察力,对企业的可持续发展至关重要。在面对激烈的市场竞争和经济新常态的不断变化中,国企工商管理的未来展望取决于企业对变革的积极态度和对创新的持续投入^[4]。通过不断调整管理理念,推进数字化转型,培育多元化的管理团队,国有企业有望在新常态下实现更加稳健和可持续的发展。

5 结语

在经济新常态下,国企工商管理的发展策略研究为国有企业在面对新时代的挑战中提供了有益的启示。我们通过深入剖析内部人才培养、外部引进、管理职能发挥、组织管理优化以及数字化转型等方面的策略,尝试找到适应新经济环境的创新路径。研究强调了国有企业在人才战略上的双向努力,通过内外结合,培养更具创新力和适应性的管理团队。在管理职能的层面,我们提倡发挥领导者的作用,优化组织结构,提升决策效率。数字化转型被视为未来的关键引擎,为国企提供更高效的管理工具和支持,推动企业更灵活地适应市场的变化。然而,这些建议和策略的实施需要企业在变革过程中保持灵活性和创新性。管理层需要深刻理解和接纳变革,员工需要不断提升数字素养和创新能力。同时,政策和制度环境的适应性也是成功实施这些策略的重要保障。在未来的道路上,我们期待看到国企在经济新常态中取得更加骄人的业绩,为经济社会发展注入新的活力。

【参考文献】

- [1]钟晗倍.国企改革和进步过程中工商管理的作用分析[J].市场瞭望,2023(4):85-87.
 - [2]仇斌.经济新常态下国企工商管理的发展策略研究[J].上海商业,2023(2):173-175.
 - [3]韩凌芳.国企工商管理的职能体现和优化路径探索[J].活力,2022(12):124-126.
 - [4]刘星.国企改革和进步过程中工商管理的作用分析[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2019(8):13-14.
- 作者简介:张瑜(1985.8—),女,毕业院校:西南财经大学;所学专业:工商管理,当前就职单位:中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司,职务:商务经理,职称级别:中级。

加强中小企业财务管理的思考

张霞

合肥西长信新能源科技有限公司，安徽 合肥 230031

[摘要] 中小企业在国民经济中发挥着重要作用，是推动经济增长、促进就业的重要力量，加强中小企业的财务管理，不仅关系到企业自身的稳健经营，也对整个经济体系的健康发展具有积极意义。文中详细分析中小企业财务管理存在问题，并在此基础上提出一系列对策，包括提高管理层的财务管理观念和素质、制定适合中小企业自身特点的财务管理制度、加强金融支持以拓展中小企业融资渠道，以及实现财务管理信息化网络，以此帮助中小企业建立更健全的财务管理体系，提升企业经济效益和竞争力。

[关键词] 中小企业；财务管理；问题与对策

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11771

中图分类号: F275

文献标识码: A

Thoughts on Strengthening Financial Management of Small and Medium-sized Enterprises

ZHANG Xia

Hefei West Changxin New Energy Technology Co., Ltd., Hefei, Anhui, 230031, China

Abstract: Small and medium-sized enterprises play an important role in the national economy, and are an important force in promoting economic growth and employment. Strengthening the financial management of small and medium-sized enterprises is not only related to the stable operation of enterprises themselves, but also has positive significance for the healthy development of the entire economic system. The article provides a detailed analysis of the problems in financial management of small and medium-sized enterprises, and proposes a series of countermeasures based on this, including improving the financial management concept and quality of the management, formulating financial management systems suitable for the characteristics of small and medium-sized enterprises, strengthening financial support to expand financing channels for small and medium-sized enterprises, and realizing an information network for financial management, in order to help small and medium-sized enterprises establish a more sound financial management system, enhance their economic benefits and competitiveness.

Keywords: small and medium-sized enterprises; financial management; problems and countermeasures

引言

面对全球经济动荡和不确定性，中小企业财务管理问题日益突显，加强中小企业的财务管理不仅关系到企业自身的发展，也关系到国家整体经济的稳定和可持续发展^[1]。因此，深入研究中小企业财务管理的问题，提出科学有效的对策，对于促进中小企业的可持续经营、推动经济结构升级，具有重要的理论和实践意义。一方面，通过深入研究中小企业财务管理的问题，全面地了解中小企业在经济运行中所面临的挑战和压力，帮助政府及相关机构有针对性地出台政策，提供支持和引导，促使中小企业更好地适应市场环境的变化。另一方面，中小企业财务管理问题涉及到金融机构、政府和社会各界的关切，通过研究了解中小企业对于金融服务的需求，引导金融机构更灵活地开展融资业务，为中小企业提供更贴近实际需求的金融支持。基于此，本文深入探讨中小企业管理者在财务管理方面认知与实践现状，剖析财务管理制度的薄弱环节，分析中小企业融资困境，探讨财务信息化对中小企业的影响，为中小企业提供更加全面、有效的财务管理解决方案，推动其可持续发展。

1 加强中小企业财务管理的重要性

1.1 提高企业竞争力

中小企业作为经济的重要组成部分，其竞争力直接影响到整体经济的发展，而财务管理作为企业管理的核心内容，对企业经营效率、资源配置和风险控制至关重要。通过加强财务管理，中小企业可更好理解和把握企业财务状况，及时发现问题并加以解决，从而提高企业经营效率和竞争力。另外，良好的财务管理可更好地理解市场需求和竞争环境，为企业制定更为合理战略和决策提供支持，通过财务分析，企业及时调整经营策略，灵活应对市场变化，提高企业市场适应能力和抗风险能力，增强其竞争力。

1.2 促进企业可持续发展

中小企业缺乏有效的财务管理，易陷入短视经营行为，无法从长远角度考虑企业发展需求，导致企业在市场竞争中难以立足和持续发展。加强财务管理有助于中小企业建立健全财务制度和风险管理体系，实现财务数据及时、准确和可靠，使企业更好地把握市场机遇，够规避潜在的经营风险，提高企业经济效益和盈利能力。同时，通过科学的资金运作和资产配置，中小企业实现财务稳健增长，为

企业可持续发展奠定坚实基础。

1.3 促进经济结构优化升级

加强中小企业的财务管理,提高企业生产效率和经营效益,增强企业创新能力和市场竞争力,推动经济结构的优化升级,推动经济由资源型向创新型、技术型、服务型转变。通过合理财务规划和管理,中小企业更好地吸引资金投入到技术研发、产品创新和市场拓展等方面,推动产业结构不断优化和升级。同时,中小企业的健康发展也有利于扩大就业、增加税收,促进经济的可持续发展。

2 中小企业财务管理存在的问题

2.1 管理者缺乏财务管理意识

许多中小企业的管理者往往更注重业务的日常运营,而对财务管理重要性了解不深,缺乏科学财务管理意识,严重影响企业发展和长期运营^[2]。首先,对财务状况掌控不足。财务管理作为企业管理的重要组成部分,其主要目标是确保企业资金的有效利用和财务风险的控制,如果管理者对财务管理缺乏认识,很难准确了解企业资金流动状况、盈利情况以及财务风险等信息,无法及时发现和解决财务问题,增加企业经营风险。其次,影响企业战略规划和决策制定。良好的财务管理意识有助于管理者科学地分析财务数据,为企业战略规划和经营决策提供准确的依据,缺乏财务管理意识会导致企业在资源配置、市场竞争等方面出现严重失误,影响企业发展。最后,财务管理制度松散和混乱。财务管理制度是企业规范财务活动、保障财务信息真实可靠重要手段,对财务管理意识不足导致对财务管理制度重视程度不高,进而影响财务管理制度实施,使得企业内部财务管理流程不畅。

2.2 财务管理制度缺失

中小企业由于规模小、资源有限以及管理水平较低,缺乏完善财务管理制度严重制约企业财务管理规范性和有效性。首先,导致企业运作缺乏规范性和有序性。由于财务管理制度的缺失,中小企业在财务操作中存在混乱和不规范的情况,使得财务数据的真实性和可靠性受到威胁,难以为企业提供准确的财务信息支持。其次,企业面临财务风险加大。无明确制度约束下,企业难以进行财务风险评估和控制,资金流动不受规范,审批制度不清晰,导致企业资金滞留、挪用和浪费,增加企业财务危机可能性,影响企业稳健经营。最后,影响企业合规性和法律风险。缺乏规范财务管理制度,企业财务运作易违背相关法规,不仅对企业自身声誉和形象造成损害,同时也面临法律责任追究,增加企业法律风险。

2.3 缺乏融资渠道

相较于大型企业,中小企业面临着融资难、融资贵源于信用不足、信息不对称、担保不足等原因,使得中小企业在扩大生产规模、研发创新、开拓市场等方面面临严峻挑战,限制可持续发展^[3]。首先,在经营过程,中小企业

需要大量资金用于原材料采购、设备更新、技术研发等,由于信用状况不佳或者没有担保,很难从传统金融机构获得贷款支持,限制中小企业扩张和发展计划,影响在市场中竞争力。其次,创新对企业发展至关重要,由于融资渠道受限,中小企业难以获得创新投资,其在技术和产品创新相对滞后,影响企业在市场竞争力和可持续发展能力。最后,面对突发经营需求或市场变化,企业无法及时获取到资金支持,易陷入财务困境,甚至影响到企业正常经营,加大面临市场风险程度。

2.4 财务管理系统落后

中小企业财务管理系统仍停留在传统纸质记账或简单电子表格记录阶段,缺乏自动化、信息化的管理手段,不仅效率低下,且易出现数据错误和信息丢失等问题,严重影响企业财务管理水平和经营效率。首先,传统的纸质记账或简单的电子表格记录需要大量人力物力投入,易出现数据录入错误和重复劳动的情况,不仅增加企业管理成本,降低财务数据准确性和可靠性,影响管理者对企业财务状况判断和决策。其次,在市场竞争日益激烈环境下,企业需要及时了解自身财务状况和市场动态,以便及时调整经营策略和应对市场变化,落后财务管理系统无法满足,导致企业在信息获取和分析方面处于劣势地位,难以及时作出决策,影响企业竞争力和发展前景。最后,简单电子表格记录存在数据泄露和被篡改的风险,对企业的财务安全构成威胁,出现财务数据泄露或丢失,不仅影响企业正常经营,还可能造成严重法律责任和经济损失。

3 加强中小企业财务管理的对策

3.1 提高管理层的财务管理观念和素质

管理层作为企业的领导者和决策者,其对财务管理的理解和重视程度直接影响着企业的财务健康和长远发展,为有效提升中小企业财务管理水平,需从管理层入手,加强财务管理观念和素质^[4]。第一,加强财务管理知识学习和培训。管理层应当具备财务知识和技能,理解财务报表、资金管理、财务分析等基本概念和方法,通过参加财务管理培训课程、研讨会以及学习相关书籍和文献,不断提升财务管理水平,更好地应对企业的财务挑战。第二,树立财务管理理念。财务管理不仅仅是数字堆积和报表填写,更应当是企业战略和运营重要支撑,管理层应该意识到财务管理战略意义,将其纳入到企业发展全局中,将财务管理视为企业增长和创新手段。第三,建立财务管理价值观。管理层应该意识到财务管理价值在于提高企业的效率和竞争力,为企业战略目标和使命提供支持和保障,从价值创造角度看待财务管理,注重财务管理与企业战略紧密结合,将财务管理作为企业发展动力源泉。第四,树立风险意识和预防意识。财务管理涉及到资金运作和风险控制,应具备辨识和评估风险能力,及时采取措施加以防范和化解,通过建立健全内部控制制度、风险管理体系以及建立

有效预警机制，保障企业财务安全和稳定运营。

3.2 制定适合中小企业自身特点的财务管理制度

中小企业通常规模小、组织简单、资源有限等特点，因此需要建立灵活、简便、适用性强的财务管理制度，满足企业实际需求，提高管理效率，保障财务安全，促进企业的健康发展。首先，制定财务管理制度时，应该注重简洁明了，避免繁琐流程和冗杂的程序，以便于管理层和财务人员的理解和执行，充分考虑企业实际运营情况，根据企业特点和需求，灵活调整制度内容，确保其与企业实际情况相符。其次，中小企业财务管理通常由少数财务人员负责，因此制度应该具有操作性，方便财务人员执行和落实，制度内容应该具有实用性，能够有效指导财务人员进行财务管理工作，解决实际问题，提高工作效率，并结合企业实际情况，制定适合企业自身财务管理制度。再次，制定财务管理制度时，重点关注内部控制和风险管理方面，加强对企业财务活动监督和管理，建立健全内部控制制度，明确财务职责和权限，规范财务流程和操作，防范财务风险和内部失误，并建立有效风险管理机制，及时识别和评估风险，采取有效措施加以应对和化解，确保财务安全和稳定运营。最后，财务管理制度需要与时俱进，不断优化和完善，建立起财务管理制度评估和改进机制，定期对现有制度进行评估和检查，发现问题和不足，及时调整和完善，保持制度的适应性和有效性，加强对财务人员培训和学习，提高其财务管理水平和专业素养，适应企业发展需要。

3.3 加强金融支持，拓展中小企业融资渠道

第一，政府制定支持中小企业融资政策，包括贷款担保、贴息贷款、税收优惠等，降低中小企业融资的成本和风险。同时，通过设立中小企业金融机构或基金，提供直接融资支持，为中小企业提供更加灵活、便捷融资服务。第二，金融机构针对中小企业特点和需求，推出专门融资产品和服务，包括信用贷款、供应链融资、股权融资等，满足中小企业不同阶段和不同需求的融资需求，通过简化审批流程、降低融资门槛等措施，提高中小企业融资可获得性和可负担性。第三，除传统银行贷款外，可通过发行债券、股票融资、私募股权投资等方式来获取资金，积极引导中小企业利用多元化融资渠道，拓展融资来源，降低融资风险，提高融资效率。第四，加强对中小企业的风险评估和管理，根据企业的实际情况和信用状况，制定个性化的融资方案，降低融资风险；加强对中小企业的金融培训和咨询服务，提高企业财务管理水平和风险防范意识，帮助企业更好地利用金融工具和资源，实现可持续发展。

3.4 实现财务管理信息化网络

信息化网络可以将企业财务管理流程数字化，实现财

务数据的实时采集、处理、分析和应用，提高管理效率、准确性和透明度，促进企业的精细化管理和智能化决策^[5]。

一是提高管理效率。传统的财务管理依赖于纸质文档或电子表格，管理效率低下且易出现数据错误，而信息化网络将财务管理流程数字化，实现自动化的数据采集和处理，减少人工干预，提高数据处理的速度和精度，通过网络平台随时查看和监控财务数据，及时掌握企业财务状况，提高管理效率。二是提高管理准确性。信息化网络可实现财务数据的精准采集和存储，避免数据录入错误和信息遗漏的情况，通过数据分析和报告功能，提供更加全面和准确的财务分析结果，帮助管理人员更好地理解企业的财务状况，做出更加科学和合理的决策。三是提高管理透明度。以往的财务管理缺乏透明度，管理人员难以获取准确财务信息，易出现信息不对称情况，而信息化网络实现财务数据的共享和透明化，使得相关部门和人员能够随时了解企业财务状况，提高企业信息公开和透明度，有利于内部管理规范和监督，增强企业信誉和形象，提升企业在市场竞争力。四是促进企业精细化管理和智能化决策。信息化网络实现对财务数据全面监控和分析，帮助管理人员发现财务管理问题，优化财务管理流程和策略，并结合人工智能和大数据技术，实现财务数据的智能分析和预测，为管理人员提供更加科学和准确的决策支持，推动企业智能化发展和转型升级。

4 结束语

加强中小企业财务管理需要各方面努力和配合。中小企业应当意识到财务管理的重要性，加强内部培训，提升管理层和员工的财务管理素养。同时，政府部门应当加大对中小企业的政策支持力度，为其提供更多的融资和财务咨询服务。

【参考文献】

- [1]王琼焕.加强中小企业财务内控管理的思考[J].中国市场,2020(30):148-149.
- [2]王瑞君.中小企业财务管理存在的问题及对策[J].知识经济,2020(19):16-17.
- [3]许应春.运用财务战略思维优化中小企业财务管理[J].全国流通经济,2020(11):71-72.
- [4]狄群华.关于加强中小企业财务内控管理的思考[J].现代商业,2020(10):135-136.
- [5]王曼丽.中小企业财务管理信息化建设[J].中国集体经济,2020(9):137-138.

作者简介：张霞（1983.3—），女，安徽省合肥市人，就职于安徽马斯特重工科技有限公司，财务负责人，长期从事财会工作。

数智化趋势下企业财务管理职能的转型探析

钟方正

山东济炼石化工程有限公司, 山东 济南 250000

[摘要]随着全球经济环境的变化和信息技术的飞速发展,企业面临着日益复杂和多样化的经营环境。财务管理不再仅仅是企业的后勤部门,而是成为企业战略决策的重要支撑。数字化时代的来临使得财务管理职能面临了前所未有的机遇和挑战。传统的财务管理方式已经无法满足企业对于数据分析、预测和决策支持的需求,因此,企业需要转型升级,以适应新的数字化时代的发展需求。同时,企业在转型过程中也会面临着转型意识淡化、数字化复合人才匮乏、财务信息安全性薄弱等挑战,深入研究数智化趋势下企业财务管理职能的转型问题,探讨相应的解决策略,对于企业实现可持续发展具有重要意义。

[关键词]数智化;财务管理;财务管理效率

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11767

中图分类号: F426.4

文献标识码: A

Analysis of the Transformation of Financial Management Functions in Enterprises under the Trend of Digitalization

ZHONG Fangzheng

Shandong Ji Lian Petrochemical Engineering Co., Ltd., Ji'nan, Shandong, 250000, China

Abstract: With the changes in the global economic environment and the rapid development of information technology, enterprises are facing increasingly complex and diversified business environments. Financial management is no longer just the logistics department of enterprises, but has become an important support for strategic decision-making. The advent of the digital era has brought unprecedented opportunities and challenges to the financial management function. Traditional financial management methods can no longer meet the needs of enterprises for data analysis, prediction, and decision support. Therefore, enterprises need to transform and upgrade to adapt to the development needs of the new digital era. At the same time, enterprises will also face challenges such as weakened transformation awareness, lack of digital composite talents, and weak financial information security in the transformation process. In depth research is conducted on the transformation of enterprise financial management functions under the trend of digitization, and corresponding solutions are explored. It is of great significance for enterprises to achieve sustainable development.

Keywords: digitalization; financial management; financial management efficiency

引言

随着信息技术的不断进步和数字化时代的到来,企业财务管理职能正处于一场深刻的变革之中。数智化趋势下,财务管理不再局限于传统的核算与报表,而是逐渐向着数据驱动、智能化的方向转变。这种转型不仅对企业财务管理工作提出了新的要求,更为企业未来的发展开启了全新的可能性。因此,深入探讨数智化趋势下企业财务管理职能转型的必要性、挑战和应对策略,对于指导企业有效应对数字化时代的挑战、实现可持续发展具有重要意义。

1 数智化趋势下企业财务管理职能转型的必要性

1.1 促进财务管理工作由核算型向管理型转变

在数智化趋势下,企业财务管理职能的转型势在必行。其中,促进财务管理工作由核算型向管理型转变尤为重要。传统上财务管理主要侧重于核算、记录和报告财务数据,但随着数字化技术的发展和商业环境的变化,单一的核算型财务管理已无法满足企业对财务信息的需求。管理型财务管理的转变意味着财务部门需要更加积极地参与企业战略规划和业务决策过程。这意味着财务部门需要更多地

利用财务数据进行分析 and 预测,为企业提供更深入的战略洞察和决策支持,通过管理型财务管理,企业能够更好地把握市场动态,优化资源配置,提高盈利能力,实现持续发展。因此,促进财务管理工作由核算型向管理型转变是适应数字化时代发展的必然选择。

1.2 推动企业数智化转型与规模化成长

在当今数智化的潮流下,推动企业数智化转型与规模化成长已成为企业持续发展的关键战略之一。数智化转型意味着将数据作为企业重要的战略资源,通过先进的技术手段进行收集、分析和应用,以提高企业的决策水平和运营效率。而规模化成长则是企业在数智化转型的基础上,通过扩大市场份额、拓展业务范围等方式实现持续增长和盈利。推动企业数智化转型与规模化成长需要企业在技术、人才、管理等方面进行全方位的升级和提升。这包括引入先进的数智化技术和工具,建设完善的数据分析平台和系统,培养和吸引具备数智化能力的人才,以及优化企业内部的管理流程和机制。通过不断地推动数智化转型和规模化成长,企业能够更好地适应市场竞争的挑战,提高企业

的市场影响力和竞争力，实现持续的健康发展。

2 数智化趋势下企业财务管理职能转型中的问题

2.1 转型意识淡化

在数智化趋势下，企业财务管理职能转型面临诸多问题，其中之一是转型意识的淡化。在部分企业中，财务管理仍然停留在传统的核算和报表层面，而忽视了财务管理在业务决策和战略规划中的重要性。这种转型意识的淡化表现在企业管理层和财务人员对数智化转型的认识和重视程度不够，缺乏对数字化技术应用的积极性和主动性^[1]。管理层可能存在认为财务管理只是一种辅助性工作，而不是企业发展的核心驱动力的观念，导致在数智化转型方面缺乏有效的领导和资源投入。同时，财务人员可能对数字化技术和数据分析等方面的知识和技能缺乏更新和提升，对财务管理职能转型的重要性认识不足，以及对转型过程中可能带来的挑战和机遇缺乏清晰的认识。这种转型意识的淡化将严重影响企业财务管理职能的转型进程，制约企业在数智化时代的发展和竞争力提升。

2.2 数字化复合人才匮乏

在数智化趋势下，企业财务管理职能转型面临着数字化复合人才匮乏的问题。传统的财务人员通常具备会计、财务等专业背景，但在数字化转型的背景下，要求财务人员不仅要具备传统财务知识和技能，还需要掌握数据分析、数据挖掘、人工智能等数字化技术，但是这种数字化复合人才在市场上相对稀缺，导致企业在进行财务管理职能转型时面临人才缺口的问题。这种数字化复合人才匮乏的问题可能来源于多个方面。首先，传统的财务人员在专业技能上可能存在滞后，缺乏对新兴数字化技术的了解和掌握。其次，数字化技术发展迅速，要求财务人员不断学习和更新知识，但部分财务人员可能对数字化技术的学习和应用缺乏主动性和积极性。此外，数字化复合人才通常需要具备跨学科的知识和技能，包括财务、技术、数据分析等领域，这对于人才的培养和选拔提出了更高的要求。数字化复合人才的匮乏可能限制了企业财务管理职能的转型和发展，影响企业在数智化时代的竞争力和创新能力。因此，企业需要采取措施，加强数字化复合人才的培养和引进，以满足企业财务管理职能转型的需求。

2.3 财务信息安全性薄弱

在数智化趋势下，企业财务管理职能转型面临着财务信息安全性薄弱的问题。随着企业财务管理数据的数字化和信息化程度不断提升，财务信息的安全性面临着越来越严峻的挑战。财务信息往往包含着企业的核心资产和机密信息，一旦泄露或遭到篡改，可能对企业造成严重的经济损失和声誉损害。首先，财务信息的数据来源广泛，涉及多个部门和多个环节，数据流通过程复杂，容易受到未经授权的访问和篡改。其次，部分企业对于财务信息安全的重视程度不够，可能存在着信息系统的安全漏洞，未能建

立完善的信息安全管理机制和制度。此外，财务信息的共享和交换在一定程度上增加了信息泄露的风险，企业内部和与外部合作伙伴之间信息共享的安全性尚未得到有效保障。最后，随着网络攻击和数据泄露事件的增多，企业财务信息安全受到来自网络黑客和恶意软件等威胁的不断挑战，企业需要加强安全防护和风险管理措施。财务信息安全性薄弱可能对企业的正常运营和发展造成严重影响，因此，企业需要加强对财务信息安全的重视，建立完善的信息安全管理体系，加强技术保障和人员培训，提高财务信息的安全性保护水平，以确保企业财务管理职能转型的顺利进行。

2.4 财务信息共享体系不完善

在数智化趋势下，企业财务管理职能转型面临着财务信息共享体系不完善的问题。财务信息的共享对于企业内部各部门之间的协作以及与外部合作伙伴的沟通交流至关重要，然而，现实情况是财务信息的共享体系往往存在着孤立化的情况，各个部门之间的信息无法实现有效的共享与交流，导致信息孤岛的形成，阻碍了财务信息的流动和共享。其次，财务信息的共享平台和机制可能尚未建立或者存在着不完善的情况，企业内部和与外部合作伙伴之间的信息共享存在着诸多限制和障碍，影响了信息的流通和利用。此外，部分企业可能存在对财务信息共享的顾虑，担心信息泄露和安全性问题，因此在信息共享方面持保守态度，导致了财务信息共享体系的不完善。财务信息共享体系不完善可能影响企业内部各部门之间的协作效率和工作效率，阻碍了信息的流动和利用，影响了企业的决策效果和市场竞争力。因此，企业需要加强对财务信息共享体系的重视，建立完善的信息共享平台和机制，加强对信息安全的保护，促进财务信息的流通和共享，以提高企业的运营效率和竞争力。

3 数智化趋势下企业财务管理职能转型的应对策略

3.1 培养转型意识，推动经营理念变革

在应对数智化趋势下企业财务管理职能转型的策略中，一项关键举措是培养转型意识，推动经营理念变革。企业需要意识到财务管理职能转型的紧迫性与重要性，并将其视为企业发展的战略任务之一。这意味着企业管理层需要积极主导和推动转型进程，强调财务管理职能的战略价值和作用，将其纳入到企业整体发展战略的考量范畴。培养转型意识需要从高层管理者到财务团队的各个层面都进行，企业领导者需要不断强调财务管理职能转型的紧迫性和必要性，鼓励财务团队积极拥抱变革、学习新知识、掌握新技能。同时，还需要通过内部培训、外部资源引入等方式，提升财务团队的数字化能力和战略思维，使其能够更好地理解和适应数字化时代的发展要求。此外，推动

经营理念的变革也是培养转型意识的重要组成部分。企业需要不断审视和调整经营理念,将财务管理职能从仅仅是成本控制和核算为主的传统观念转变为更加注重数据分析、风险管理和价值创造的现代理念。通过重塑经营理念,企业能够更好地认识到财务管理职能在企业发展中的重要作用,推动财务管理职能向管理型转变,从而更好地适应数智化趋势下的挑战与机遇。

3.2 注重人才培养,强化数字化技能与财务专业知识结合

为了有效应对数智化趋势下企业财务管理职能转型的挑战,一项重要策略是注重人才培养,强化数字化技能与财务专业知识的结合。在当前数字化时代,财务人员不仅需要具备传统的财务专业知识,还需要掌握数字化技能,能够熟练运用各种数字化工具和技术进行数据分析、预测和决策支持。首先,企业应该重视对现有财务人员的培训和提升,为他们提供相关的数字化技能培训和机会,包括数据分析软件的使用、数据挖掘技术、人工智能等方面的知识。通过培训和学习,财务人员可以更好地适应数智化时代的发展需求,提升自身的竞争力和专业能力^[2]。其次,企业还应该加大对新人的招聘和培养力度,重点选拔具备数字化技能的财务专业人才,并将他们与传统的财务团队进行结合。这样的人才不仅具备财务专业知识,还能够熟练运用数字化技术进行数据分析和处理,为企业提供更加精准和深入的财务分析和决策支持。通过注重人才培养,强化数字化技能与财务专业知识的结合,企业可以更好地适应数智化趋势的挑战,提升财务管理职能的水平和效能,推动企业实现持续发展和创新。

3.3 提升信息安全管理水平,强化风险管理

为了应对数智化趋势下企业财务管理职能转型的挑战,提升信息安全管理水平,强化风险管理至关重要。随着数字化技术的不断发展和应用,企业财务信息的安全性面临着越来越严峻的挑战,企业需要采取一系列措施,加强信息安全管理,强化对风险的识别、评估和应对。首先,企业需要建立完善的信息安全管理体系,包括制定和实施信息安全政策、流程和制度,明确责任和权限,确保信息安全管理制度的规范化和制度化^[3]。其次,企业应该加强对财务信息系统的技术保护,采用先进的加密技术和防火墙等安全设施,防范各种网络攻击和数据泄露事件。同时,企业还应该加强对员工的安全教育和培训,提高员工的信息安全意识和技能,防止内部人员因疏忽大意或不当行为导致的安全漏洞。此外,企业还应该建立健全的风险管理体系,对可能影响财务信息安全的各种风险进行全面的识别、评估和控制,采取适当的风险防范和应对措施,及时发现和解决安全漏洞和风险隐患,确保财务信息的安全性和完

整性。通过提升信息安全管理水平,强化风险管理,企业可以更好地保护财务信息的安全,提升企业的运营效率和竞争力,实现持续发展和创新。

3.4 建立健全的财务信息共享机制,优化数据流通

在数智化趋势下,建立健全的财务信息共享机制,优化数据流通是企业财务管理职能转型的关键策略之一。财务信息的共享和流通对于企业内部各部门之间的协作和决策具有重要意义,同时也能够促进企业与外部合作伙伴的沟通和合作,加强与供应商、客户、合作伙伴等之间的联系,推动业务发展。为了实现财务信息的有效共享,企业可以建立统一的财务信息管理平台,集成各个部门的财务数据和信息资源,实现数据的集中管理和共享。同时,企业还可以借助先进的信息技术手段,建立安全可靠的数据交换通道和共享平台,确保信息的安全性和完整性,防止信息泄露和篡改。此外,企业还应该建立财务信息共享的机制和流程,明确各个部门之间信息共享的方式和内容,建立起信息共享的规范化和制度化机制。同时,加强对财务信息共享的监督和管理,确保信息共享的及时性和准确性,促进信息的流通和利用,提高企业的运营效率和决策水平。通过建立健全的财务信息共享机制,优化数据流通,企业可以更好地利用财务信息资源,提高信息利用率和价值创造能力,推动企业财务管理职能的转型和升级,实现更加高效和智能的运营管理。

4 结语

在数智化趋势下,企业财务管理职能的转型已势在必行。通过促进财务管理工作由核算型向管理型转变以及推动企业数智化转型与规模化成长等关键举措,企业能够更好地适应数字化时代的要求,提升管理效率、降低风险,并实现更加可持续的发展。在转型过程中企业面临着转型意识淡化、数字化复合人才匮乏、财务信息安全性薄弱等挑战。因此,需要注重培养转型意识、加强人才培养、提升信息安全管理水平以及建立健全的财务信息共享机制等策略来应对这些问题。只有持续不断地适应变革、不断创新,企业才能在数智化的浪潮中持续发展,迈向成功的未来。

【参考文献】

- [1]姚向萍.智能化时代下企业财务管理职能的转型探析[J].中国产经,2023(22):170-172.
 - [2]朱巍.智能化时代下企业财务管理职能转型研究[J].商场现代化,2022(9):154-156.
 - [3]李月霞.数智化背景下企业财务管理职能的转型探讨[J].内蒙古煤炭经济,2023(18):79-81.
- 作者简介:钟方正(1987.10—),男,学历:硕士研究生,所学专业:国际金融系统发展与管理,目前职称:会计中级,目前就职单位:山东济炼石化工程有限公司。

新形势下企业工商管理的重要性及改进创新

杨 敏

莱西市农业农村局, 山东 青岛 266600

[摘要] 随着社会经济的快速发展以及产业结构的调整, 企业工商管理部门的职能作用日渐突出, 对于企业核心竞争力的影响程度越来越大。基于此, 新形势下要求企业能够综合分析当前发展状况, 优化工商管理职能部门作用, 促进其进一步发展与完善, 使其能够切实解决企业发展中的诸多问题, 维持企业的稳固发展。文章就新形势下企业工商管理的职能发展进行了论述与分析。

[关键词] 新形势; 企业工商管理; 重要性; 创新措施

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11763

中图分类号: F272

文献标识码: A

Importance and Improvement Innovation of Business Management in Enterprises under the New Situation

YANG Min

Laixi Agriculture and Rural Bureau, Qingdao, Shandong, 266600, China

Abstract: With the rapid development of the social economy and the adjustment of industrial structure, the functional role of the business management department in enterprises is becoming increasingly prominent, and its impact on the core competitiveness of enterprises is becoming greater. Based on this, under the new situation, enterprises are required to comprehensively analyze the current development situation, optimize the functional role of the business management department, promote its further development and improvement, so as to effectively solve many problems in enterprise development and maintain the stable development of enterprises. This article discusses and analyzes the functional development of business management in enterprises under the new situation.

Keywords: new situation; enterprise business management; importance; innovative measures

引言

在当今竞争激烈、变化迅速的商业环境中, 企业工商管理的重要性愈发凸显。工商管理不仅关系到企业内部的运营和管理, 更直接影响到企业在市场中的竞争力和发展前景。随着科技的不断进步和全球化的加速推进, 企业面临着诸多挑战和机遇。在这个背景下, 有效的工商管理成为企业在竞争激烈的市场中取得成功的关键因素之一。传统的管理模式已经不能满足当下复杂多变的商业环境。因此, 企业需要不断改进和创新工商管理模式, 以适应市场的动态变化和客户需求的不变化。新形势下, 企业工商管理的重要性不仅在于提高企业的运营效率和质量, 更在于激发企业的创新潜力、增强企业的竞争力和可持续发展能力。本文将深入探讨新形势下企业工商管理的重要性及改进创新的果实。希望通过本文的研究和探讨, 为企业提供启示和指导, 促进企业工商管理水平的不断提高和创新发展。

1 新形势下企业工商管理职能的重要性

在新形势下, 企业工商管理职能的重要性日益凸显。随着市场竞争的日益激烈、技术创新的加速推进以及政策法规的不断变化, 企业工商管理职能的作用愈发关键。首先, 工商管理职能直接关系到企业的运营和发展。通过有效的工商管理, 企业能够规范生产经营活动, 提高资源利用效率, 降低经营风险, 从而增强市场竞争力, 实现可持

续发展。其次, 工商管理职能还涉及到企业的内部控制和外部服务。通过建立健全的内部控制体系, 企业可以有效监督和管理各项业务活动, 提高运营效率和管理水平。同时, 通过提供优质的服务, 如客户服务、供应链管理等, 企业能够增强与客户和合作伙伴的合作关系, 促进业务发展。另外, 随着社会责任意识的增强, 工商管理职能还承担着推动企业社会责任履行的重要任务。通过积极参与公益活动、关注环境保护、提升员工福利等举措, 企业能够树立良好的企业形象, 增强社会认同感, 提高企业的社会影响力。

2 新形势下企业工商管理职能

2.1 内部控制及服务职能

在新形势下, 企业工商管理的内部控制及服务职能显得尤为重要。首先, 内部控制是确保企业运营有效性和稳健性的关键环节。通过建立健全的内部控制机制, 企业可以有效监督和管理各项业务活动, 及时发现和纠正存在的问题和风险, 保障企业的正常运营。这包括建立规范的财务管理制度、制定详细的内部审计程序、建立有效的风险管理体系等。其次, 服务职能是企业与内外部利益相关者之间沟通的桥梁和纽带。通过提供优质的服务, 如客户服务、供应链管理等, 企业能够增强与客户和合作伙伴的合作关系, 促进业务发展。同时, 良好的服务还可以提升企业的声誉和形象, 增强市场竞争力^[1]。因此, 在新形势下,

企业工商管理的内部控制及服务职能需要不断完善和提升,以适应市场的快速变化和不断增长的管理需求。只有加强内部控制,提供优质的服务,企业才能更好地应对挑战,保持竞争优势,实现持续发展。

2.2 管理和引导职能

管理和引导职能涉及到对企业内部各项工作的组织、协调和指导,以及对企业发展方向和战略的引导和规划。首先,管理和引导职能需要对企业的整体运营进行有效管理。这包括制定和实施合理的组织架构、流程和制度,建立科学的管理体系,确保企业各项工作有序进行。其次,管理和引导职能需要对企业的发展方向和战略进行明确规划和有效引导。通过深入分析市场形势和竞争态势,把握市场需求和发展趋势,制定符合企业实际情况的发展战略和规划,指导企业的发展方向,提高企业的竞争力和市场地位。此外,管理和引导职能还需要对企业的人力资源进行合理配置和有效管理。通过优化人员结构、激励机制和培训计划,提高员工的工作积极性和创造力,为企业的发展提供人才保障。

3 新形势下企业工商管理存在的问题

3.1 企业对于工商管理工作的重视程度不够

在新形势下,企业工商管理存在着一系列问题,其中之一是企业对于工商管理工作的重视程度不够。这种现象在一定程度上影响了企业的运营效率和管理水平,同时也增加了企业面临的风险。首先,一些企业可能因为过分注重市场营销和业务拓展,而忽视了对工商管理工作的重视,导致管理体系不完善、内部控制不严密,甚至出现了一些管理漏洞和风险隐患。其次,一些企业可能将工商管理视为次要任务,而将更多的精力和资源放在其他方面,如技术研发、产品创新等,这可能导致管理工作的滞后和不完善,影响企业的长期发展。另外,一些企业可能存在对工商管理价值的误解,认为这是一种繁琐的行政工作,而忽视了工商管理对企业稳健经营和可持续发展的重要性,导致对工商管理工作的投入不足。

3.2 缺乏管理方式创新

随着经济环境的不断变化和科技的不断发展,传统的管理方式可能已经不再适用或者不足以应对新形势下的挑战。缺乏管理方式创新可能会导致企业管理水平的滞后,影响企业的竞争力和发展前景。管理方式创新是企业适应新形势、提高管理效率和质量的重要途径。通过引入新的管理理念、方法和工具,可以提高企业管理的科学性、规范性和效率,提升企业的核心竞争力。

3.3 缺乏制度方面的创新

制度方面的创新是企业在适应新形势、提高管理水平和应对市场竞争中必须解决的重要问题之一。传统的管理制度可能无法满足当今复杂多变的市场需求和企业发展的需要,导致了制度方面的滞后和不足。缺乏制度方面的创新可能导致企业内部管理的僵化和不灵活,影响了企业的运营效率和管理水平。同时,也可能制约了企业的创新

能力和竞争力,阻碍了企业的可持续发展。

3.4 忽视产品品牌的建立

一些企业在工商管理中往往忽视了对产品品牌的建立,而将更多的精力放在其他方面,如技术研发、生产成本控制等。这种现象可能导致企业的产品缺乏差异化竞争优势,难以在激烈的市场竞争中脱颖而出^[2]。同时,忽视产品品牌建立还可能影响企业的市场地位和声誉,降低消费者对企业产品的认可度和信任度。此外,缺乏对产品品牌的建立和维护,也会限制企业的长期发展和盈利能力,影响企业的可持续发展。

4 提高企业工商管理现状的措施

4.1 从招聘阶段提升企业的工商管理能力

提高企业工商管理现状的一个关键措施是从招聘阶段提升企业的工商管理能力。招聘阶段是企业引入人才的关键环节,通过加强对工商管理能力的招聘和选拔,可以有效提升企业的整体管理水平和竞争力。首先,企业可以在招聘需求和岗位要求中明确工商管理能力的重要性,将其纳入到岗位招聘标准中。在招聘过程中,通过面试、笔试、案例分析等方式对应聘者的工商管理能力进行全面评估和筛选,确保引入具有较高工商管理能力的人才。其次,企业可以加强对现有员工的培训和提升,提高其工商管理知识和技能水平。通过组织专业的培训课程、开展实践活动和经验分享,帮助员工了解和掌握最新的管理理念和方法,提升其工商管理能力和综合素质。此外,企业还可以通过引进外部顾问和专家,为企业提供定制化的工商管理咨询服务,及时解决管理中的问题和挑战,提升企业工商管理的专业水平和竞争力。

4.2 做好人力劳动合同的管理工作

人力劳动合同是企业与员工之间的重要法律文件,是约束双方权利和义务的重要依据,也是维护劳动关系稳定和促进企业发展的重要保障。因此,做好人力劳动合同的管理工作对于提高企业的工商管理水平至关重要。首先,企业应当建立健全完善的人力资源管理制度和流程,明确人力劳动合同的签订、履行和终止程序,确保人力劳动合同的合法有效性和规范执行。其次,企业应当加强对人力劳动合同的管理和监督,及时更新和维护合同信息,确保合同内容的准确性和完整性。同时,要加强对合同条款的解释和执行,防止出现合同纠纷和劳动争议,维护企业的合法权益和员工的合法权利。此外,企业还应当加强对员工的合同培训和宣传,提高员工对人力劳动合同的认识和重视程度,增强员工的法律意识和合同意识。最后,企业应当建立健全完善的合同管理档案和信息系统,便于随时查阅和管理人力劳动合同的相关信息,确保合同管理工作的及时、准确和高效。

4.3 做好企业的人才管理

人才是企业发展的核心资源,而优秀的人才管理则是保障企业持续发展的关键所在。首先,企业应该建立完善的

人才管理体系,包括人才招聘、培训、激励、评价和流动等方面,确保人才管理工作的科学性和规范性。其次,企业需要根据自身的发展战略和业务需求,明确人才的需求和岗位要求,制定招聘计划和招聘标准,通过各种渠道吸引和选拔优秀人才^[3]。同时,企业还应该加强对员工的培训和发展,提升其专业能力和综合素质,增强员工的归属感和忠诚度。此外,企业还应该建立激励机制和晋升通道,激发员工的工作积极性和创造力,留住优秀人才,形成良性的人才流动机制。最后,企业还应该加强对员工的评价和反馈,建立健全的绩效考核体系,及时发现和解决员工存在的问题,提高员工的工作效率和工作质量。通过做好企业的人才管理工作,企业可以有效提升员工的工作积极性和生产力,提升企业的核心竞争力和市场竞争能力,实现企业的可持续发展。

4.4 建立现代化的工商管理制度

现代化的工商管理制度是企业有效管理和运营的基础,对提升企业管理水平、促进企业发展具有重要意义。首先,建立现代化的工商管理制度需要结合企业的实际情况,借鉴国内外先进管理理念和经验,制定符合企业发展需要的管理制度和规范。这包括建立健全的组织架构和职责分工、明确的管理流程和决策程序、完善的管理制度和操作规范等方面。其次,现代化的工商管理制度需要注重信息化和数字化建设,采用先进的信息技术手段和管理工具,提高管理效率和质量。通过建立企业信息管理系统、数据分析平台、在线办公平台等,实现信息共享、协同办公,提升管理水平和决策效率。此外,现代化的工商管理制度还需要强调风险管理和内控机制建设,加强对企业运营过程中的各类风险的识别、评估和控制,确保企业运营的稳定和可持续发展。最后,建立现代化的工商管理制度需要不断完善和优化,与时俱进地调整和适应外部环境和内部需求的变化,确保制度的科学性、有效性和可持续性。

4.5 创新工商管理模式

创新工商管理模式可以从多个方面展开。首先,可以从管理理念上进行创新,引入先进的管理思想和理念,如全面质量管理、精益生产、敏捷管理等,以提高企业的管理水平和竞争力。其次,可以从管理方法和工具上进行创新,采用信息技术、云计算、大数据等先进技术手段,优化企业管理流程,提升管理效率和决策能力。再次,可以从组织结构和人才管理上进行创新,探索扁平化管理、团队协作、灵活用工等新型管理模式,激发员工的创造力和工作激情,提升组织的凝聚力和执行力。最后,可以从企业与外部环境的关系上进行创新,建立开放型管理模式,加强与供应商、客户、合作伙伴等各方的合作与沟通,共同推动产业链的协同发展。通过创新工商管理模式,企业可以不断提升管理水平和竞争力,适应市场的变化和挑战,实现可持续发展。同时,创新工商管理模式也是企业发展

的重要动力和源泉,有助于企业不断开拓创新、追求卓越,不断创造新的价值和竞争优势。

4.6 强化企业内部管理的意识

企业内部管理意识的强化是建立健全管理体系、提高管理效率和质量的关键所在。首先,企业应当加强对内部管理重要性的宣传和教育,让所有员工都充分意识到内部管理对企业发展的的重要性。通过组织内部培训、会议讨论、管理经验分享等方式,让员工了解到良好的内部管理可以提升企业的竞争力、增强市场影响力、提高经营效率,从而激发他们参与内部管理的积极性和主动性。其次,企业应当建立健全内部管理制度和流程,明确各项管理职责和权限,规范各项管理操作和流程。这包括建立健全的组织架构、明确岗位职责、建立规范的管理流程等,确保内部管理工作有序进行、各项工作有章可循^[4]。同时,企业还应当加强对内部管理的监督和检查,建立有效的内部控制机制,及时发现和解决管理中的问题和隐患,防止管理失误和风险发生。通过加强内部管理的监督和检查,可以提高管理的规范性和有效性,确保企业的正常运营和稳定发展。

5 结语

随着社会经济的不断发展和科技进步的加速,企业工商管理的重要性愈发凸显。本文从工商管理在提高企业运营效率、适应市场变化、促进创新发展等方面的重要作用入手,深入探讨了新形势下企业工商管理的意义和价值。我们不仅明确了工商管理在企业发展中的关键地位,更揭示了面临的挑战和应对之策。然而,我们也应认识到,要想在新形势下取得长足发展,仅仅重视工商管理的重要性是不够的,更需要在实践中不断探索和创新,不断提升管理水平和效果。只有通过改进创新,才能更好地适应市场的变化和挑战,保持企业竞争优势,实现可持续发展。因此,希望本文的探讨能够引起企业对工商管理的重视,并激发企业在工商管理方面的改进创新意识。通过共同努力,我们相信企业工商管理将迎来更加光明的未来,为企业的健康发展和社会经济的繁荣做出积极贡献。

【参考文献】

- [1]冯晶晶.新形势下企业工商管理的重要性及改进创新[J].现代企业,2024(1):12-14.
 - [2]李太发.新形势下企业工商管理的职能发展[J].老字号品牌营销,2021(8):113-114.
 - [3]何丽.新形势下企业工商管理的职能与实施探究[J].营销界,2019(47):243-254.
 - [4]骆姪.新形势下企业工商管理的职能与实施探究[J].中国市场,2019(19):91-92.
- 作者简介:杨敏(1989.8—),女,毕业院校:吉林大学,所学专业:会计学专业,当前就业单位:莱西市农业农村局,职务:宣传科负责人,职称级别:中级经济师九级。

零缺陷在电力装备制造行业安全管理中的应用

姚艳芳 冯自豪 聂明珍 焦照旭

河南许继电力电子有限公司, 河南 许昌 461000

[摘要] 如何将零缺陷管理应用到电力装备制造行业的安全管理中, 从而培养零缺陷管理意识、践行零缺陷安全管理、实现电力装备制造行业高质量发展。在总结经验的基础上, 从零缺陷管理的核心思想、零缺陷文化氛围的创建、建立人人担责的制度体系、零缺陷与双重预防机制的结合、成为可信赖的组织等方面对如何深入实践零缺陷安全管理进行了探讨。

[关键词] 安全管理; 零缺陷; 电力装备制造行业

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11760

中图分类号: F426.6

文献标识码: A

Application of Zero Defects in Safety Management of Electric Power Equipment Manufacturing Industry

YAO Yanfang, FENG Zihao, NIE Mingzhen, JIAO Zhaoxu

He'nan Xuji Power Electronics Co., Ltd., Xuchang, He'nan, 461000, China

Abstract: How to apply zero defect management to safety management in the power equipment manufacturing industry, in order to cultivate zero defect management awareness, practice zero defect safety management, and achieve high-quality development of the power equipment manufacturing industry. Based on summarizing experience, this paper explores how to deeply practice zero defect safety management from the core ideas of zero defect management, the creation of a zero defect culture atmosphere, the establishment of a system where everyone takes responsibility, the combination of zero defects and dual prevention mechanisms, and becoming a trustworthy organization.

Keywords: safety management; zero defects; electric power equipment manufacturing industry

引言

零缺陷管理的思想起源于质量管理, 其核心思想是第一次就把正确的事情做正确, 强调通过观念与意识的改变来提升工作品质, 主张司机归位, 人人担责, 通过零缺陷的文化来改变做事方法和日常行为。零缺陷质量管理在国内已经推广开来, 并取得了显著的成绩, 但在安全管理方面的应用还较少, 经过实践发现零缺陷的管理思想和方法同样可以在安全管理方面发挥实效。

1 零缺陷管理的核心思想

第一次就把事情做对, 这是零缺陷管理的核心思想。以前, 我们习惯于事后弥补, 默认我们工作中可以存在小问题, 我们努力通过控制和保证来实施安全管理。但是, 应用零缺陷思想之后, 我们通过改变人的观念来提升工作的质量和安全管理水平, 我们要习惯于第一次就把事情做对, 不给安全留下隐患, 要让变化是有计划的和可控的, 要让员工在这里工作是安全的、是有自豪感的。

零缺陷的思想突出的是自我革新, 是自我意识的升级, 是以思想的改变来带动行动的变化。以前我们经常是按部就班地干, 认为工作中出现问题是不不可避免的, 出了问题再想解决办法, 现在我们必须要把这个根深蒂固的思想扭转过来, 灌以零缺陷的思想。一旦改变了人的想法, 改变了思考的出发点, 一切行动都会跟着改变。“我是一切的根源, 问题在我、行动在我、成败在我、我既是原因也是

结果”, 从这点出发来审视工作, 预判当前的工作方法能不能实现零缺陷的目标。为了避免出现差错, 我们提前识别出了哪些风险点, 过程中应如何控制风险点, 只有在前期把风险都控制住了, 才有可能实现零缺陷。弗里德里希·冯·哈耶克曾说过“摧毁一个世界的方式有很多种, 但真能改变世界的, 唯有思想”。是的, 我们要改变全体员工的思想, 让零缺陷深入人心, 从零缺陷的思想出发, 来指导工作方法和过程, 才能让安全管理水平有跨越式提升。

2 零缺陷文化氛围的创建

只有改变员工的心智和价值观念, 树立楷模与角色典范, 才能使安全成为公司文化的一部分, 安全管理就是有目的地创建这种组织的文化。

2.1 培训与警示教育

要做到零缺陷安全管理, 首先要做的是安全培训与警示教育, 提升全员的零缺陷安全管理意识。把零缺陷安全管理培训纳入到包括新员工“三级”(公司级、部门级、班组级)安全培训、转复岗人员安全教育、“四新”(新技术、新工艺、新设备、新材料)培训、企业负责人及安全管理人员培训、班组长培训、职业健康培训、安全警示教育培训等。只有单位中每个人都灌以零缺陷的思想, 树立“我是一切的根源”的意识, 才能从根本上提高电力装备制造行业的零缺陷安全管理水平。

87

给事故发生的机会，所以从理论上，零缺陷管理思想完全可以应用于安全管理。

4.1 风险分级管控

按照风险不同级别、所需控制资源、管控能力、管控措施复杂及难易程度等因素而确定不同的管控层级。单位每年应组织开展一次安全生产风险评价，当生产工艺、设备设施和作业环境发生重大变化时，应随时进行安全生产风险的评价，制定和落实风险控制措施。单位应以班组为单位，通过岗位安全风险控制清单对岗位员工进行安全风险培训告知，并在岗位设置安全风险告知卡。

4.2 隐患排查治理

单位安全监管部门应根据风险分级管控清单，分级落实隐患排查治理责任，将隐患排查治理贯穿到生产经营活动全过程，通过落实隐患排查治理目标责任考核、责任追究以及奖惩措施，建立隐患排查治理长效管理机制。各责任部门应根据所负责管控的安全风险控制措施和检查频次要求，严格检查控制措施落实情况，针对控制措施执行不到位、不可靠等隐患及时进行整改消缺，确保所负责的安全风险点可控、能控、在控，切实把风险控制在隐患形成之前，隐患控制在事故发生之前。

5 双归零管理办法在隐患治理方面的应用

当发生安全问题隐患时，在零缺陷质量管理上常用的“双归零”管理办法便可以非常好地适用，“双归零”即技术归零和管理归零。所谓技术归零，是针对发生的安全问题隐患，从技术上按“定位准确、机理清楚、问题复现、措施有效、举一反三”5条要求逐项落实，这5项要求环环相扣，最终提升的是本质安全水平。技术归零中，定位准确是前提，机理清楚是关键，问题复现是手段，措施有效是核心，举一反三是延伸。所谓管理归零是针对发生的安全问题隐患，从管理上按“过程清楚、责任明确、措施落实、严肃处理、完善规章”5条要求逐项落实，并形成管理归零报告或相关证明材料的活动。管理归零中，过程清楚是基础，责任明确是前提，措施落实是核心，严肃处理是手段，完善规章是结果。

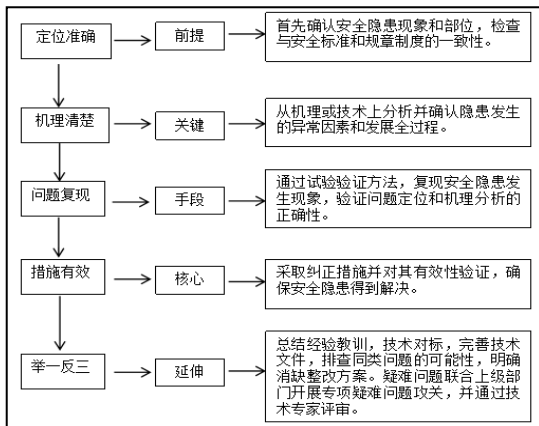


图2 技术归零

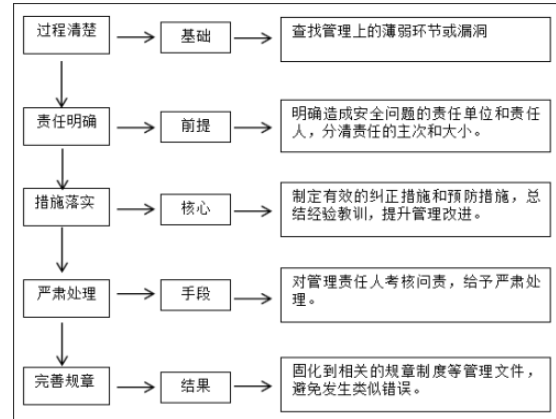


图3 管理归零

6 结束语

主动而为是零缺陷文化的基石。转变思维，人人担责，从“要我安全”变为“我要安全”，从被动接受变成主动作为。在贯彻零缺陷思想的过程中，使我们组织成为安全的、可信赖的组织，同时使我们每个人成为有价值的、值得信赖的人。

【参考文献】

- [1]段鹏,龙哲君,刘先科. 零缺陷管理在水电站安全管理中的应用[J]. 电力安全技术, 2023, 25(1): 19-22.
 - [2]邓红,韩晓宁. 零缺陷消防安全管理方法探讨[J]. 消防科学与技术, 2019, 38(12): 1779-1782.
- 作者简介: 姚艳芳 (1981.12—), 女, 经济师, 河南许继电力电子有限公司副总经理, 主要从事电力装备制造企业安全质量管理、生产测试管理工作; 冯自豪 (1990.8—), 男, 工程师, 河南许继电力电子有限公司安全监督环保专责, 主要从事电力装备制造企业安全管理工作; 聂明珍 (1989.7—), 女, 工程师, 河南许继电力电子有限公司质量工程师, 主要从事电力装备制造企业质量管理工作; 焦照旭 (1987.3—), 男, 工程师, 河南许继电力电子有限公司安全质量部主任, 主要从事电力装备制造企业安全质量管理、生产测试管理工作。

探析如何运用工商管理职能优势支持国有企业发展

余 佳

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司，四川 成都 610072

[摘要] 国有企业作为国家战略性新兴产业的支柱，面对市场变化迅速、竞争激烈、科技进步飞速等多重挑战。工商管理职能在这一背景下需要更深度介入国有企业各个层面，解决潜在问题，引导变革，促使可持续发展。深入分析工商管理职能在国企支持中的关键作用，有助于更有效地引导国有企业走向更高水平的经济发展。

[关键词] 国企改革；工商管理职能；作用

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11776

中图分类号: F203.9

文献标识码: A

Exploration on How to Utilize the Advantages of Business Management Functions to Support the Development of State-owned Enterprises

YU Jia

PowerChina Chengdu Engineering Corporation Limited, Chengdu, Sichuan, 610072, China

Abstract: As a pillar of the national strategic industry, state-owned enterprises face multiple challenges such as rapid market changes, fierce competition, and rapid technological progress. In this context, the business management function needs to be more deeply involved in various aspects of state-owned enterprises, solve potential problems, guide transformation, and promote sustainable development. An in-depth analysis of the key role of business management function in supporting state-owned enterprises can help more effectively guide them towards higher levels of economic development.

Keywords: state-owned enterprise reform; business management functions; effect

引言

在当今复杂多变的商业环境中，国有企业作为经济体系的重要组成部分，承担着维护国家利益、促进经济发展的重要使命。在此背景下，工商管理职能的发挥显得尤为至关重要。工商管理作为一门综合性的学科，其优势在于能够通过管理优化、决策支持、创新与技术应用等方面，全面提升国有企业的运营效率和竞争力。

1 工商管理职能对国有企业发展的重要性

1.1 管理优化与效率提升

在国有企业的运营中，工商管理职能扮演着至关重要的角色，尤其在管理优化与效率提升方面更是举足轻重。通过科学的管理方法和系统的流程规划，工商管理能够帮助国有企业实现内部资源的合理配置，提高生产和运营效率。优化管理结构，确立清晰的岗位职责和权责体系，使组织内部协同更加紧密，提升整体工作效能^[1]。管理优化同时强调信息化应用，通过先进的信息技术手段，实现数据的及时、准确流通，从而加速决策过程。透过数据分析，工商管理职能能够为国有企业提供科学依据，使管理层更加精准地制定策略和计划。在竞争激烈的市场环境下，高效管理成为国有企业在提升竞争力上的关键因素，而工商管理的职能便是为企业提供这一关键支持，助力其在市场中更为灵活、高效地运作。

1.2 决策支持与战略规划

在国有企业的发展中，工商管理职能在决策支持与战

略规划方面发挥着关键作用。通过深入了解市场动态、行业趋势以及企业内部情况，工商管理团队能够为管理层提供全面、准确的信息，为决策制定提供有力支持。在快速变化的商业环境中，科学而明晰的战略规划成为企业成功的基石。工商管理职能通过对市场、竞争对手和内外资源的深入分析，能够为国有企业制定可行性强、具备前瞻性的战略规划提供指导。这不仅包括长期目标的设定，还涉及到灵活应变的短期决策，使企业能够更好地应对外部挑战和内部需求。通过协助管理层在决策制定和战略规划上的迅速反应，工商管理职能助力国有企业实现敏锐的市场洞察力和战略执行力，推动企业持续发展。在这个过程中，工商管理团队充当着战略智囊的角色，确保企业决策与战略的合理性和前瞻性，为企业在激烈的市场竞争中保持竞争力提供了坚实的基础。

1.3 创新与技术应用

在国有企业的发展中，工商管理职能在创新与技术应用方面扮演着至关重要的角色。创新是企业保持竞争力的关键，而工商管理团队通过引入先进的管理理念和方法，鼓励员工提出新的思路 and 创意，从而推动企业在产品、服务和经营模式上实现创新。技术应用方面，工商管理职能通过合理引导和整合现代科技，加速企业的数字化转型。这包括了信息系统的优化，数据分析的深化以及先进技术的应用，使企业能够更加高效地运营。工商管理团队负责推动科技与业务的深度融合，促使企业能够灵活应对市场

变化,提高生产力降低成本。通过注重创新和技术应用,工商管理职能不仅推动企业在市场中不断刷新自身竞争力,也使企业能够更好地适应未来商业环境的变化。在这个过程中,工商管理团队不仅要关注当前科技趋势,更要着眼于未来,确保企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

2 改善工商管理在国企支持中的问题

2.1 缺乏对国企发展状况的深入调查

工商管理在国有企业支持中面临的一个问题是缺乏对国企发展状况的深入调查。过于粗浅地了解国有企业的现状,可能导致管理团队在提供支持和制定决策时的不准确性和不全面性。对国有企业的深入调查不仅仅包括了财务状况的了解,还需考虑市场地位、行业竞争力、内外部合作关系等多方面因素。缺乏深入调查可能使工商管理团队难以全面理解国有企业所面临的挑战和机遇。这种不足可能导致决策制定的依据不充分,战略规划缺乏前瞻性,最终影响国有企业的长期发展。因此,有必要加强对国企发展状况的深入调查,确保管理决策和支持服务更具针对性和实效性。

2.2 服务意识和创新意识不足

工商管理在国有企业支持中存在的另一问题是服务意识和创新意识的不足。这反映在管理团队中可能存在对服务质量和创新能力的轻视或不够重视,从而影响了国有企业在市场竞争中的灵活性和前瞻性。服务意识不足可能导致国有企业未能充分满足客户需求,从而影响企业的客户满意度和市场口碑。在竞争激烈的市场环境下,强化服务意识对于提升企业形象和留住客户至关重要。而创新意识的不足可能使企业在产品、服务和管理方面缺乏新意,难以适应快速变化的商业环境,影响企业的竞争力和可持续发展。因此,强调服务意识和创新意识的重要性,培养管理团队的服务心态和创新思维,将有助于国有企业更好地适应市场需求,提升企业整体竞争力。

3 提升服务观念与创新意识

3.1 加强工商管理人才培养

为了提升企业的服务观念与创新意识,迫切需要加强工商管理人才的培训。目前存在的问题主要在于一些管理人员对于服务理念和创新思维的理解尚显不足。这可能导致企业在面对快速变化的市场环境时难以灵活应对,同时在服务品质上存在改进的空间。强化工商管理人才培养,应注重在服务理念上培养敏感性。培训内容可以包括提高对客户需求的敏锐性、强化客户体验的重要性,以及如何建立积极的服务文化。通过这样的培训,管理人员能够更全面地理解服务的核心价值,使其在日常工作中更注重满足客户期望,提升企业整体的服务水平。此外,培训还应侧重创新意识的培养。通过引入创新管理方法、案例分享和团队合作项目,培训可以激发管理人员的创新思维,帮助他们更好地应对挑战并在业务中发现新机会。这样的培

训不仅有助于提高管理层的决策水平,也能为企业注入更为灵活和创新的元素,以更好地适应竞争激烈的市场环境。

3.2 增强工商管理的服务观念和创新能力

为了提升企业的服务观念和创新能力,关键之一是增强工商管理团队的服务意识和创新能力。目前存在的问题主要体现在管理团队对服务价值的理解可能不够深刻,同时在应对不断变化的市场中缺乏足够的创新敏感性。在增强服务观念方面,工商管理团队需要通过专业培训和实践经验的分享,更全面地理解服务的本质。培训内容可以包括市场趋势的分析、客户需求的认知,以及有效沟通和解决问题的技能。通过这样的方式,管理团队可以更有针对性地引导企业服务团队,提升整体服务水平。同时,为增强创新能力,工商管理团队需要鼓励创新思维,并建立支持创新的组织文化^[2]。这可以通过设立创新奖励机制、搭建创新沟通平台等方式来实现。培养管理团队对新理念、新技术、新市场机会的敏感性,使其能够更好地推动企业在产品、服务和管理方面的创新。通过增强工商管理团队的服务观念和创新能力,企业可以更好地应对市场的变化,提高服务质量,推动企业在竞争中不断创新发展。这也将为企业的可持续成功奠定坚实的基础。

4 运用工商管理职能支持国企改革

4.1 选好介入国企改革的结合点

为有效支持国有企业的改革,关键在于选择合适的介入点,使工商管理职能能够最大程度地发挥作用。在选择介入点时,需要对国企的具体情况进行深入分析,以明确改革的紧迫性和重点领域。一方面可以从管理流程和效率入手,通过优化组织结构、明确岗位职责、强化内部沟通等方式,提高国企的管理效能。这有助于降低运营成本、提高生产效率,为企业整体改革奠定基础。另一方面可以关注技术创新和数字化转型。通过引入先进的信息技术、提升数字化管理水平,国企能够更好地适应当今快速变化的商业环境,提高市场竞争力。选择介入点时,还需要考虑国企所处行业的特点,如市场竞争程度、技术发展水平等。这有助于更有针对性地提出改革方案,确保工商管理职能在改革过程中能够最大限度地发挥作用,促使国有企业更加灵活、创新和适应市场。通过选好介入国企改革的结合点,工商管理职能能够成为推动国企发展的重要引擎,帮助企业实现可持续发展和长期竞争优势。

4.2 优化市场准入资格与监管机制

要支持国有企业改革,工商管理职能可以通过优化市场准入资格与监管机制来发挥关键作用。在这个过程中,首要任务是审慎评估市场准入资格,确保企业进入市场的合法性和合规性。这不仅包括对企业的资金实力、管理水平、产品质量等方面的综合评估,还需要考虑行业监管政策和市场规则的制定。通过优化市场准入资格,可以促使国有企业更加注重自身核心竞争力的提升,以满足市场对

高质量产品和服务的需求。同时,对市场准入的严格监管机制有助于防范不正当竞争行为,维护市场秩序,提高整个行业的透明度和公平竞争程度。在制定监管机制时,工商管理职能还应强调科技应用和信息化手段,以提高监管效率和准确性。通过引入先进的监管技术,如大数据分析、人工智能等,监管机构能够更及时地发现和解决问题,确保国有企业在市场活动中遵守规则,有效履行社会责任。通过这种方式,工商管理职能可以在优化市场准入资格与监管机制的过程中,推动国有企业更好地适应市场需求,提高其竞争力和可持续发展能力。这也有助于促进整个市场的健康发展,推动经济结构的优化和升级。

5 挖掘工商管理职能的深层优势

5.1 制定国企市场拓展战略

挖掘工商管理职能的深层优势,关键在于制定国企市场拓展战略。工商管理职能在此过程中可以充分发挥其分析、规划和执行的优势。首先,通过深入的市场研究和数据分析,工商管理团队能够准确把握市场趋势、竞争格局和潜在机会,为国有企业提供科学的决策支持^[3]。其次,工商管理职能有能力制定清晰的市场拓展战略,考虑到企业的核心竞争力、资源状况以及市场定位。通过制定科学合理的战略,国有企业可以更好地规划产品线、拓展业务范围,提升在市场中的影响力和竞争力。在执行层面工商管理团队可以协调各部门的资源,推动市场拓展战略的顺利实施。通过有效的组织协调和信息共享,国有企业能够更加迅速地适应市场变化,灵活调整策略,从而更好地应对外部竞争和挑战。

5.2 建立科技创新与管理创新机制

深度挖掘工商管理职能的优势,尤其体现在建立科技创新与管理创新机制方面。工商管理团队在这一领域发挥着关键作用,首先通过跟踪科技前沿和市场趋势的信息分析,提供科技创新方向的战略指导。这有助于国有企业把握先进技术的机遇,推动产品和服务的升级。其次,工商管理职能可在建立创新机制时发挥领导力。通过创建开放的创新文化,鼓励员工提出新思路和方法,促进团队间的合作与交流,工商管理团队有助于营造创新的氛围。同时,建立科技创新与管理创新的评估机制,对于有效推动创新实践至关重要。这有助于激发全员创新热情,不断推动企业管理模式的创新。在执行层面,工商管理职能可以整合企业内外资源,引导科技和管理创新的有机结合。通过

与科研机构、行业专家等合作,共同推动技术创新的转化和应用,进一步提高国有企业的市场竞争力。

5.3 加强对市场变化的敏感性

深化工商管理职能的优势体现在加强对市场变化的敏感性。在这方面,工商管理团队可以通过精准的市场调研和数据分析,及时捕捉市场动态,把握客户需求的变化趋势。这使得国有企业能够更具前瞻性地调整产品、服务和市场策略,迅速适应市场的变化保持竞争力。加强对市场变化的敏感性还包括对竞争对手和行业新兴力量的深入了解。通过有效的竞争情报收集和分析,工商管理团队有助于识别竞争对手的优势和劣势,推动企业在差异化竞争中找到合适的定位。对新兴力量的敏感性,则能够帮助企业更早地发现新市场机会,迎头赶上行业的发展潮流。在实际运作层面,工商管理团队可以建立灵活的市场反应机制,通过迅速的决策和执行,确保企业能够在市场波动中迅速调整战略、推出新产品或服务。这种灵敏性不仅提高了企业应对市场变化的能力,同时也有助于在市场中占得先机。

6 结语

通过深入分析工商管理职能对国有企业的支持,我们明确了管理优化、决策支持、创新与技术应用等关键作用。在解决问题的过程中,强调了加强人才培养、提升服务观念 and 创新能力,以及优化市场准入资格与监管机制等措施。最终,通过挖掘深层优势,包括制定国企市场拓展战略、建立科技创新与管理创新机制、加强对市场变化的敏感性,工商管理职能将为国有企业的可持续发展提供有力支持。在激烈的市场竞争中,工商管理将成为国有企业取得成功的重要推动力,为经济增长和企业繁荣做出积极贡献。

[参考文献]

- [1] 李晓娜. 如何运用工商管理职能优势支持国有企业发展[J]. 财经界, 2020(23): 36-37.
 - [2] 顾文石. 如何巧用工商管理职能优势发展国有企业[J]. 大众投资指南, 2019(18): 275.
 - [3] 陈慧博. 新形势下企业工商管理职能探究与讨论[J]. 商场现代化, 2022(21): 111-113.
- 作者简介: 余佳 (1986.4—), 男, 毕业院校: 成都信息工程学院, 所学专业: 行政管理, 当前就职单位: 中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 职称级别: 中级经济师。

谈培训工作在电力人力资源管理中的作用

陈 瑜

国网湖北省电力有限公司黄石供电公司, 湖北 黄石 435000

[摘要] 电力行业作为基础工业的重要组成部分, 对于社会经济的发展和人民生活质量的提升起着至关重要的作用。而在电力企业中, 人力资源管理则是决定企业发展和竞争力的关键因素之一。文中将从基本概念和原则、培训工作在 Learning 与发展、绩效管理以及激励以及战略规划与组织发展等方面探讨培训工作在电力人力资源管理中的具体作用, 以期为电力企业实施有效的人力资源管理提供参考。

[关键词] 培训工作; 电力人力资源; 管理作业

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11798

中图分类号: F272.92

文献标识码: A

Discussion on the Role of Training in Human Resource Management of Electric Power

CHEN Yu

Huangshi Power Supply Company of State Grid Hubei Electric Power Co., Ltd., Huangshi, Hubei, 435000, China

Abstract: As an important component of basic industry, the power industry plays a crucial role in the development of social economy and the improvement of people's quality of life. In power enterprises, human resource management is one of the key factors determining enterprise development and competitiveness. This article will explore the specific role of training in power human resource management from the aspects of basic concepts and principles, training in learning and development, performance management and incentives, and strategic planning and organizational development, in order to provide reference for the implementation of effective human resource management in power enterprises.

Keywords: training work; electricity human resources; management operation

引言

电力人力资源管理是指在电力企业对人力资源进行合理配置、开发, 以及管理的过程, 是保证电力企业正常运转、实现发展目标的重要组成部分。而在电力人力资源管理中, 培训工作扮演着至关重要的角色。培训是通过有计划、有组织的方式, 向员工传授必要的知识和技能, 提升综合素质和工作能力。在电力人力资源管理中, 培训工作不仅能够满足员工个人发展的需求, 也能够推动电力企业发展和提升竞争力。

1 人力资源管理的基本概念

1.1 电力人力资源管理的定义和目标

1.1.1 电力人力资源管理的定义

电力人力资源管理是指以电力企业的战略目标为导向, 根据电力企业组织结构和业务特点, 采取科学的方法, 通过合理配置、开发和管理人力资源, 以满足电力企业发展的需求, 并实现电力企业的长期发展目标。

1.1.2 电力人力资源管理的目标

(1) 高效能力的工作团队: 建立适应电力企业需要的高素质、高效能力的工作团队, 提高组织的整体绩效。(2) 可持续的发展: 通过合理的人力资源配置和发展, 确保电力企业的可持续发展。(3) 健康的组织文化: 打造职业化、学习型、创新型的组织文化, 为员工提供良好的

发展环境和积极向上的工作氛围^[1]。

1.2 电力人力资源管理的原则和要求

1.2.1 电力人力资源管理的原则

(1) 规范性原则: 遵循国家法律法规和企业政策, 确保人力资源管理的合法性和公平性。(2) 知识化原则: 注重员工的知识和技能培养, 提高员工的素质和能力, 以适应电力行业的发展需求。(3) 系统性原则: 采用系统化的方法进行人力资源规划、招聘、培训、考核等工作, 形成完整的管理体系。(4) 可持续性原则: 注重员工的长期发展, 通过激励措施和培训机会, 提高员工的积极性和承诺度。

1.2.2 电力人力资源管理的要求

(1) 统筹协调: 根据电力企业的战略目标, 统筹协调各项人力资源管理工作, 确保各项工作的一致性和协同性。(2) 预测性和灵活性: 通过科学的人力资源配置和预测, 提前预测企业发展的需求, 及时调整人力资源的配置和布局。(3) 公正公平: 在招聘、晋升、岗位调动等方面, 坚持公正公平的原则, 激励员工的积极性和创造力。(4) 创新性: 积极推动人力资源管理的创新, 引入新的管理思想和方式, 提高管理水平和效果。

2 培训工作在电力人力资源管理中的地位和作用

培训工作是电力人力资源管理的重要组成部分, 具有

以下地位和作用：

（1）提高员工的素质和能力：通过培训，提高员工的知识水平和技能，增强员工的专业能力和适应能力，使员工能够更好地胜任工作，提高工作效率。

（2）促进职业发展：通过培训，为员工提供不断学习和成长的机会，帮助员工实现自身的职业目标和发展，增强员工的职业幸福感和满意度。

（3）增强组织的竞争力：通过培训，不断提升组织的综合竞争力，增强组织的创新能力和市场适应能力，为电力企业的发展提供人才支撑。

（4）塑造健康的组织文化：通过培训，传递企业的价值观和文化，培养员工的共同价值观和行为规范，形成健康、积极的组织文化氛围^[2]。

（5）提高员工的积极性和承诺度：通过培训，激励员工的积极性和主动性，提高员工的参与度和承诺度，增强员工对企业的归属感和忠诚度。

3 培训工作在电力人力资源管理中的作用

3.1 学习与发展

3.1.1 培训工作在培养电力行业专业人才中的作用

培训工作在电力人力资源管理中起着培养电力行业专业人才的重要作用。在电力行业，专业人才的培养与发展是企业可持续发展的基础。培训工作能够通过以下方式促进电力行业专业人才的培养：

首先，培训工作提供电力行业专业知识和技能的学习机会。通过培训课程，员工能够掌握电力行业的基本理论、专业技能和实践经验。培训可涵盖电力系统的运行与维护、电力工程设计与施工、电力市场与管理等方面的知识，帮助员工全面了解电力行业的工作内容和要求。

其次，培训工作提供专业人才的后备人选培养。电力行业需要大量的高素质专业人才应对技术变革和市场竞争，培训工作可将有潜力的员工选拔出来，通过系统的培训计划进行个性化的培养，培养成为企业未来的骨干力量。

再次，培训工作强化专业人才的继续学习和自我发展意识。电力行业发展迅速，技术的更新换代速度也很快，专业人才需要不断学习和更新知识。培训工作可引导员工养成终身学习的习惯，提高学习动力和能力，使能够不断适应电力行业的发展需求。

总之，培训工作在培养电力行业专业人才中具有重要作用，通过提供专业知识和技能的学习机会，培养后备人选和强化继续学习意识，为电力行业提供充足的人才储备，保证电力企业的可持续发展^[3]。

3.1.2 培训工作在提升员工技能和知识水平中的作用

培训工作在电力人力资源管理中也起着重要的作用，能够提升员工的技能和知识水平，从而更好地适应电力行业的需求。具体来说：

首先，培训工作提供员工学习新技术和新知识的机会。

电力行业处于技术变革的前沿，新技术和新知识的不断涌现对员工的能力提出新的要求。培训工作能够及时向员工提供最新的技术与知识，使能够掌握和应用新技术，提高工作效率和质量。

其次，培训工作提供员工专业技能的提升机会。电力行业依赖于专业技能的高超程度，培训工作可通过专业技能培训，不断提升员工的技能水平。例如：通过开展安全技能培训、电力设备维护技能培训等，培养员工的安全意识和操作技能，提高工作质量和效率。

再次，培训工作提供员工个人与组织发展的机会。培训工作不仅注重员工的专业技能培养，还注重员工职业素养和综合能力的提升。通过开展领导力发展、沟通技巧培训等，培养员工的管理和人际交往能力，促进个人与组织的共同发展。

3.2 绩效管理与激励

3.2.1 培训工作在绩效评估和奖惩激励中的作用

培训工作在电力人力资源管理中在绩效评估和奖惩激励方面发挥重要作用。具体来说：

首先，培训工作为绩效评估提供有效的评估依据。通过培训，员工的知识水平和技能得到提升，工作表现和绩效也会有所提高。培训工作可设立培训评估体系，通过培训成果、考试成绩、实际操作等评估员工的学习效果和工作表现，为绩效评估提供客观的依据^[4]。

其次，培训工作为奖惩激励提供有效的手段。对于通过培训获得优秀成绩的员工，可给予相应的奖励和晋升机会，激励继续努力学习和工作。而对于培训成果不佳或工作表现不符合预期的员工，可通过培训补课、岗位调整等方式进行指导和改进，以达到提高绩效目的。

再次，培训工作为绩效评估和奖惩激励提供公正和公平的基础。通过培训工作，员工的知识 and 技能水平可得到统一的提升，绩效评估和奖惩激励可更加客观和公正地进行。培训工作可帮助打破由于地域、人际关系等因素造成的不公平现象，确保绩效评估和奖惩激励的公正性和透明度。

3.2.2 培训工作在激发员工工作动力和提高绩效中的作用

培训工作在电力人力资源管理中也起着激发员工工作动力和提高绩效的重要作用。具体来说：

首先，培训工作可激发员工的学习动力。通过提供丰富多样的培训机会，培训工作可满足员工不断学习和提升的需求。员工在培训过程中可获得新知识、新技能，并能够将其应用到工作实践中，这种学习的成就感和动力可促使员工更加积极和主动地投入到工作中。

其次，培训工作可提高员工的工作满意度和归属感。培训为员工提供发展和成长的机会，使员工感受到组织对重视和支持。员工在培训中不仅能够提高自己的能力和素质，还能够拓宽自己的职业发展路径，这种成长感和

归属感可增强员工对组织的认同和忠诚度,进而提高绩效。

再次,培训工作可提高员工的自信心和工作能力。培训工作可使员工充分认识到自己的潜力和能力,提高应对工作挑战的能力。通过培训,员工能够不断提升专业技能和职业素养,增强在工作中解决问题的能力,提高绩效表现。

总之,培训工作在激发员工工作动力和提高绩效中具有重要作用。通过提供学习动力、提高工作满意度和归属感以及增强自信心和能力,培训工作能够激发员工的积极性和创造力,提高员工的工作动力和绩效水平,为电力企业的发展做出重要贡献。

3.3 战略规划与组织发展

3.3.1 培训工作在实施电力企业战略规划中的作用

(1) 支持战略目标的实现。培训工作可帮助员工提升技能和知识水平,进而增加员工的能力和竞争力。通过针对性的培训,电力企业可培养出具实施战略所需的人才,并提供所需的专业知识和技能,以更好地支持实施战略目标。

(2) 适应战略变化。电力行业发展迅速,市场环境和技术变化频繁。培训工作可帮助员工了解和适应战略变化带来的新要求和挑战。通过培训,电力企业可为员工提供新技术和新知识,使及时跟上最新的行业发展趋势,从而更好地适应战略变化。

(3) 培养战略型人才。实施战略需要有一支具备战略眼光和战略思维的员工队伍。培训工作可帮助电力企业培养出战略型人才,能够主动思考、合理规划,并能够在日常工作中贯彻执行企业战略。通过对员工进行战略培训,电力企业可建立起一支战略储备队伍,为战略实施提供有力支持^[5]。

(4) 提高战略执行效率。战略的有效实施离不开员工的支持和合作。培训工作可提高员工工作效率和生产力,使更好地理解战略要求并主动参与到战略执行中。通过提供相关培训,电力企业可提高员工的专业技能和工作能力,从而提高战略的执行效率和质量。

3.3.2 培训工作在促进组织发展和变革中的作用

(1) 促进能力建设。培训工作在电力人力资源管理中的一个重要作用是促进能力建设。通过有针对性的培训,员工可不断提升自己的技术和管理能力,使其能够胜任工作。培训还可帮助员工掌握新技术和工艺,提高工作效率和质量。同时,培训也有助于推动组织的创新和发展,培养出具未来竞争力所需的人才。通过持续的能力建设,电力企业可提高整体竞争力,适应市场的变化和 demand,实现可持续发展。因此,电力企业应充分重视培训工作,为员工提供广阔的学习和发展空间,进一步提升人力资源管理水平,推动组织及个人的共同进步。

(2) 激发员工的积极性和创造力。培训工作在电力人力资源管理中的另一个重要作用是激发员工的积极性

和创造力。通过培训,员工可获得新的知识和技能,拓宽自己的视野和思维方式。同时,培训也可激发员工对工作的热情和动力,使更加积极主动地投入到工作中。培训还可提供相应的激励机制,激发员工的潜力和创造力。例如:通过设立培训奖励制度,表彰在培训中表现突出的员工,激励不断学习和提高。这样不仅可提高员工的工作能力,还可增强对工作的认同和归属感。此外,培训还可培养员工的团队合作意识和沟通能力,促进员工之间的协同工作和创新合作。通过培训,员工可了解和理解不同岗位的工作内容和需求,增强团队协作意识,从而更好地发挥个人优势,推动组织的创新和发展。

(3) 适应组织变革。培训工作在电力人力资源管理中的作用之一是帮助员工适应组织变革。组织面临改革和变革时,员工需要具备适应变革的能力和素质。培训可帮助员工理解和接受变革,并提供相关的知识和技能,使能够适应变革带来的新工作要求和岗位责任。在变革过程中,培训还可提供相应的培训和辅导,帮助员工掌握新的工作方法和技巧。通过培训,员工可了解变革的目标、策略和方法,增强对变革的理解和支持,从而更好地参与到变革中,为变革的顺利实施提供有力支持。此外,培训还可培养员工的变革意识和创新思维,激发员工对变革的积极参与和贡献。通过培训,员工可了解变革背后的动机和意义,积极思考如何在变革中发挥自己的作用,推动组织的发展和创新。

4 结束语

综上所述,培训工作在电力人力资源管理中扮演着不可忽视的角色和作用。电力企业应认识到培训的重要性,并投入足够的资源和精力推动培训工作。通过培训,可培养出优秀的电力行业专业人才,提升员工的技能和知识水平,激发员工的工作动力,推动组织的发展和变革。只有积极开展培训工作,电力企业才能够更好地应对日益激烈的市场竞争,实现可持续发展。

【参考文献】

- [1] 李雷. 统计在人力资源管理工作中重要性研究[J]. 内蒙古煤炭经济, 2021(9): 68-69.
 - [2] 谢娅. 绩效管理在企业人力资源管理中的作用研究[J]. 时代人物, 2021(19): 249-250.
 - [3] 彭佳媛. 激励机制在电力企业人力资源管理中的重要作用[J]. 市场周刊·理论版, 2021(60): 179-181.
 - [4] 张大伟. 职业培训在人力资源管理中的作用分析[J]. 企业科技与发展, 2022(9): 134-136.
 - [5] 杨乐. 培训在人力资源管理中的作用浅析[J]. 企业科技与发展, 2022(4): 106-108.
- 作者简介: 陈瑜 (1982.3—), 毕业院校: 中国地质大学 (武汉) 计算机科学与技术专业, 就职国网黄石供电公司输电运检分公司, 职务: 行政综合事务, 职称级别: 中级工程师。

论科研人员的后勤保障工作——以 A 军工科研单位为例

董 轩 王 琨

北京临近空间飞行器系统工程研究所, 北京 100076

[摘要] 科研工作者有着重要的使命, 他们是科学技术的开发者, 是国家科技实力的坚强后盾。在日常工作中, 科研人员不仅要全身心投入研究工作, 还需要兼顾家庭等问题。因此, 如何确保科研人员的后勤保障工作成为研究的重点问题。本论文首先介绍后勤保障的内涵以及相关理论基础, 并系统论述科研人员当前主要的后勤保障需求, 结合 A 军工研究单位展开调研。然后论文以 A 军工科研单位为例, 对后勤保障工作的现状加以探讨, 从现有的服务内容、存在的问题分析, 明确科研人员后勤保障工作改革和发展的必要性。在此基础上, 论文对今后改革和发展的对策进行规划, 以期与实践工作提供参考。

[关键词] 科研人员; 后勤保障; 服务; 改革; 发展

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11790

中图分类号: G311

文献标识码: A

Discussion on the Logistics Support Work of Scientific Researchers: Taking A Military Research Unit as an Example

DONG Xuan, WANG Kun

Beijing Near Space Vehicle Systems Engineering Institute, Beijing, 100076, China

Abstract: Scientific researchers have an important mission. They are the developers of science and technology and the strong backing of the country's scientific and technological strength. In daily work, researchers not only need to devote themselves wholeheartedly to research work, but also need to consider issues such as family. Therefore, how to ensure the logistical support of scientific researchers has become a key issue of research. This paper first introduces the connotation and relevant theoretical foundations of logistics support, and systematically discusses the current main logistics support needs of scientific researchers. It conducts research in conjunction with A military research unit. Then, taking A military research unit as an example, the paper explores the current situation of logistics support work, analyzes the existing service content and problems, and clarifies the necessity of reforming and developing logistics support work for scientific researchers. On this basis, the paper plans for future reform and development strategies, in order to provide reference for practical work.

Keywords: scientific researchers; logistics support; services; reform; development

引言

科研人员是国家技术开发的坚强后盾, 在经济全球化日益发展的今天, 任何一个国家综合国力的增强都必须以技术作为重要依托。科研人员在各个领域的工作贡献都将转化为先进生产力, 为我国新时期的建设提供保障。但科研人员长期以来担任繁重的工作, 无暇照顾自己的家庭, 身体健康也会受到影响。本文研究的目的在于揭示科研人员对后勤保障的各类需求以及服务满意度, 规划出提高后勤保障服务水平的实际举措, 体现实践指导意义。

1 研究概述

1.1 后勤保障的概念

后勤保障是指事业、企业及其他单位的人力运作、财产安全、或办公耗材的补给等等的统称。对科研单位来说, 科研即是核心工作。其核心工作的开展必须由庞大的支持系统为其提供服务。支持系统的工作既是基础性的, 又是核心工作顺利开展的保障。这个支持系统即后勤服务系统。后勤保障具有以下特点:

表 1 后勤保障的特点

特点	具体表现
广泛性	涵盖出租房屋、饭堂管理、基建管理、水电管理、车辆管理、文印、卫生打扫、维护维修及其他日常性事务。
服务性	后勤工作是服务工作, 从后勤工作的内容来看都是为本单位工作服务的, 是保证其他工作顺利进行的 service 性工作。
时效性	后勤管理工作是动态的活动, 每一项服务都有其即时性, 每一个后勤人员都要有很强时间观念, 办事必须做到果断、及时、合理、科学。
琐碎性	后勤工作着眼于生活和工作中的小事, 如果没有这些小事的全面准备, 就无法保证其他工作特别是核心工作的顺利进行。

1.2 科研人员的地位

科研人员是国家先进生产力的开拓者, 特别是在国防、军工等领域, 科研人员担当着国防安全防护的技术研究重任, 越是尖端科技的研发, 越需要他们投入更多的精力。科研人员从事的工作有其特殊性, 这表现在:

第一, 无形成果向有形成果的推动。科技研发的成果

需要通过生产转化为现实的生产力,即将科研的无形成果转化为有形成果。国家科技实力的增强,在任何有形成果方面的体现都来自于科研人员的贡献。

第二,知识的持续创造。科研人员从事研究的过程也是知识创造的过程,知识的持续创造建立在对旧有知识的吸收和新知识的开发,这是一个不断增值的过程,其工作价值是无限的,服务的范围是广阔的。

1.3 相关理论依据

本文研究的理论基础主要包括员工满意度理论和需求层次理论。

第一,员工满意度理论。员工满意度是一个比较值,员工将自身对工作满意的期望与实际感受对比,即实际感受/期望值,就得出了对员工满意度的测评。科研人员的后勤保障工作与其工作满意度有着直接的关联,当后勤保障比较完善时,他们会感受到工作单位给予的尊重和关怀,减轻生活压力,工作状态良好。第二,需求层次理论。需求层次理论是由马斯洛提出的著名管理理论。他指出人的需要是可以按层次划分的,一共包括五个层次:一,生理需要,二,安全需要,三,社会需要,四,尊重需要,五,自我实现的需要,即人类需求的最高阶段,实现自己的理想,发挥个人的能力,完成自己的既定目标。这五个层次的需求是从低到高不断递进的,当一种需要得到满足后,人们就会向更高的需求层次迈进,原因就在于激励的作用。当然,这五个层次的需求也是可以适当调整的。

2 科研人员对后勤保障的需求

科研人员对后勤保障的需求不仅广泛,而且存在一定的共性特征。本次研究笔者在综合调研科研人员需求的基础上,选择以 A 军工科研单位为例,发放调研问卷,从中挖掘共性特征分布。

2.1 科研人员后勤保障工作的职责

科研单位后勤保障的服务职能主要表现在三个方面,一是为科研单位的建设和持续发展创造必要的物质条件;二是做好后勤保障工作,确保科研工作的正常运转;三是努力掌握服务技能,为科研人员的生活提供优质服务。因此,对科研人员的后勤保障从根本上分为两个层面,一是工作,二是生活。无论哪一个层面的后勤保障,都是以服务为核心,为宗旨。一方面,科研人员从事研究工作必须以一定的现实条件为依托,如计算机、通讯设备、打印设备、计算和测量工具、纸张、相关仪器等。另一方面,科研人员在生活中不是独立的个体,他们需要组建家庭。为科研人员生活提供的后勤保障服务应当能够解决生活的后顾之忧,减轻他们的生活负担,最重要的是帮助科研人员节省精力,以轻松的心态迎接工作,同时享受快乐的家庭生活,提高工作和生活的满意度。

2.1 科研人员对后勤保障工作的需求

在科研工作中,科研人员对工作层面的后勤保障需求

存在普遍性,主要表现在以下几个方面:

第一,环境卫生需求。科研人员的工作环境会影响到其工作情绪。在相对舒适整洁的环境中工作,有助于提高工作效率,相反则会引发烦躁的情绪。

第二,办公硬件和软件需求。科研人员对办公硬件和软件的需求不仅体现在设施的具备和完善,而且需要办公硬件和软件能够时刻正常运转。

第三,工作后援支持需求。科研人员在研究中经常涉及图文的打印、复印,或是文件的装订、借阅,或是需要出差考察。表面看来,这些后援支持工作与科研成果的取得并无直接关联,实际上它们影响的是科研工作效率,同时也会影响科研人员的情绪。

2.2 生活层面的后勤保障需求

衣食住行是科研人员生活层面后勤保障的需求体现,而且相对工作层面的需求而言,生活层面的需求更加广泛。工作后勤保障需求主要集中在科研院所内部,地理位置比较集中,而生活后勤保障却在时间和空间方面有所延伸,具体表现在以下几个方面:(1)照顾父母的需求。(2)照顾子女的需求。(3)维护健康的需求。(4)居住条件需求。(5)相关家政需求。因为科研人员在照顾家庭的过程中经常面临时间紧迫的问题,对一些生活问题无暇顾及。

2.3 科研人员的需求调研反馈

为挖掘科研人员对以上后勤保障工作的需求程度,本次研究选取以 A 军工研究单位作为调研对象,通过调研问卷的发放和收集整理,以便量化科研人员的后勤保障需求。本次问卷调查的情况如下,内容详见附录。

表 2 A 军工科研单位科研人员后勤保障需求调研情况

调研情况	具体细节
调研目的	了解科研人员对上述各类后勤保障工作的需求比例。
调研方式	采取随机调研的方式,向在岗科研人员发放调研问卷并配合简单访谈。
调研时间	2011 年 2 月 10 日—2011 年 2 月 20 日。
调研地点	选择北京 A 军工科研单位作为调研地点。
调研数量	本次调研共发放调研问卷 100 份,有效回收 100 份,有效回收率 100%。
调研结果	调研问卷回收后进行统计,制作统计图,并总结简单的回答。

2.3.1 工作层面的后勤保障需求反馈

调研中,A 军工科研单位科研人员对工作层面的后勤保障需求反馈如下:绝大部分的科研人员都表示工作环境、办公硬件和软件、工作后援支持对他们非常重要,他们的工作会受到环境、办公条件、后援不同程度的影响。如图 1 所示。

2.3.2 生活层面的后勤保障需求反馈

调研中,A 军工科研单位科研人员对生活层面的后勤保障需求反馈如下:

首先,在父母和子女照顾方面,相当比例的科研人员都表示非常需要或比较需要承担照顾责任,而且有的科研人员要同时担当照顾老人和子女的任务,其家庭压力可想而知。如图 2 所示。

其次,在个人健康服务、居住和家政方面,科研人员也比较需要能够获得服务支持。如图 3 所示。

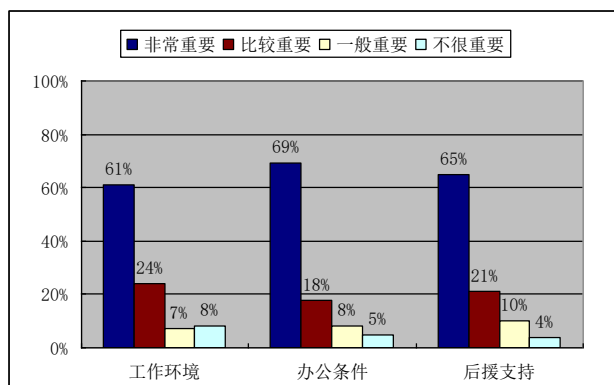


图 1 科研人员对工作层面的后勤保障需求反馈

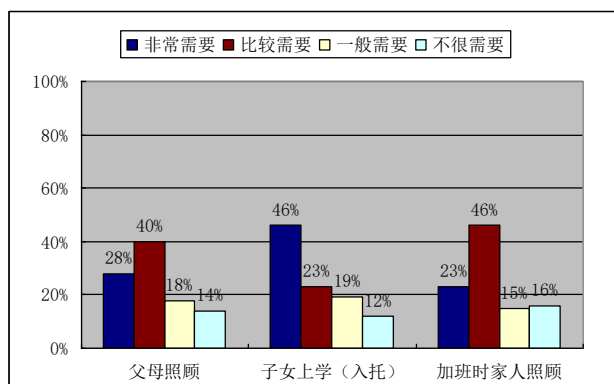


图 2 科研人员承担家庭照顾责任的需求反馈

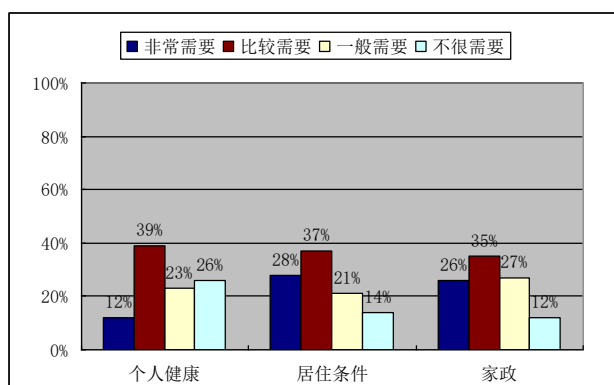


图 3 科研人员对个人健康、居住、家政方面的后勤保障需求反馈

加班时虽然不是经常出现生病的情况,但对一些临时出现的健康方面的小问题,科研人员需要能够获得及时的帮助,以免耽误正常的工作;个人在京工作、结婚,以及父母和子女照顾所处的不同阶段,会在住宅方面有相应的需求,这是非常实际的问题,如人口增加对住宅空间的要求;在工

作繁忙的时期,有偿形式的家政支持也是他们比较需要的。

3 科研人员后勤保障工作的现状

以 A 军工科研单位为例,在明确科研人员后勤保障需求的基础上,通过对比当前单位所能提供的后勤保障服务,以及科研人员的满意度,可以发现现有工作的不足,认识后勤保障改革与发展的必要性。

3.1 科研单位提供后勤保障服务的主要内容

调研中 A 军工科研单位在工作层面的后勤保障服务包括办公室维护、工作后援支持、食堂餐饮、停车场地等;生活层面的后勤保障服务包括子女上学的派车制度、住房保障等。

3.1.1 工作层面的后勤保障内容

A 军工科研单位目前提供的工作后勤保障主要包括:

第一,办公室维护。每天有专门负责清洁的工作人员负责打扫办公室卫生,后勤部门设有办公硬件维修和软件维护人员。

第二,工作后援支持。单位设有独立的打印、复印、装订办公室,印刷设备齐全,在正常工作时间内有专人负责协助印刷和装订。

第三,食堂餐饮。单位设有职工食堂,提供午餐和晚餐服务,对需要加班的科研人员可保障工作餐。

第四,停车场地。由于 A 科研单位距市区较远,单位内设有机动车和非机动车停车场地,有专人负责管理维护。

3.1.2 生活层面的后勤保障内容

A 军工科研单位目前提供的生活后勤保障主要包括:

第一,子女上学的派车制度。单位执行审批派车制度。A 军工科研单位地处偏远,说周边地区缺少知名的中小学。第二,住房保障。住房的保障主要分为两种形式。一是单身的科研人员,单位提供单身宿舍。

3.2 科研人员后勤保障工作存在的问题

3.2.1 科研人员对后勤保障工作的满意度

调研中 A 军工科研单位的科研人员对后勤保障工作的满意度表示如下:

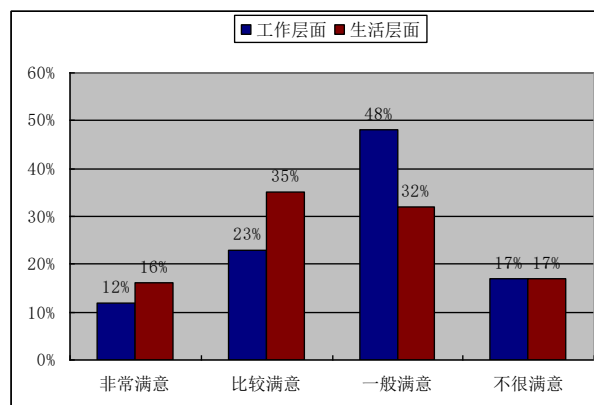


图 4 科研人员对后勤保障工作的满意度评价

从中可以看出,科研人员对后勤保障的满意度并不是

很高,比较集中在“一般满意”的水平,“非常满意”和“比较满意”的人数总和不超过半数。

3.2.2 科研人员后勤保障工作存在的问题

从A军工科研单位的调研可以看出,科研人员的后勤保障工作目前存在以下问题,这些问题在其他科研单位也会有不同程度的体现:

第一,后勤保障内容不够全面。工作方面的后勤保障仅限于基本水平,能够维持正常的科研工作,整体的办公环境还应再上一个台阶;生活方面的后勤保障在加班健康保障、老人照顾、家政等方面,他们的需求还得不到有效的保障,当此类生活问题发生时,他们的工作和生活都会受到影响。

第二,现有保障内容有待完善。除欠缺的保障内容以外,现有的后勤保障服务也需要提高质量。以停车场为例,随着机动车辆的增加,特别是今后还需要逐年递增科研人员数量,现有的停车场空间非常紧张,与现代化停车场的装备仍然有差距。调研中,有不少科研人员指出,办公硬件维修速度需要提高,采购也应更加及时,派车制度应更合理,以提高效率,节省成本。

3.2.3 科研人员后勤保障工作改革与发展的必要性

在国家“十二五”发展期间,科研工作仍然是核心之一。但实际情况是科研人员的后勤保障需求不易被理解。例如,后勤保障部门为科研人员提供的专项服务超越了其他部门,就会引起争议。事实上,科研工作的强度、压力具有隐性的特点,不是单纯依靠物质成果、定量成果可以体现的,他们劳动成果、智慧结晶的价值甚至是无限的,后勤保障是他们无忧工作的前提。现有的后勤保障服务与科研人员的需求之间存在一定的差距,科研人员的满意度不高。因此,实施科研人员后勤保障工作的改革与发展不仅是必要的,也是迫切的。

4 科研人员后勤保障工作改进的对策

为更好地推进科研人员的后勤保障工作,今后科研单位的领导应加强对后勤保障工作的重视,实行后勤保障社会化改革,建立健全管理制度,并成立以科研人员为代表的需求委员会,以加速后勤保障的改革与发展。

4.1 提升领导对科研人员后勤保障工作的重视程度

科研人员后勤保障服务的改进并不存在严重的技术“瓶颈”,领导层的重视更具有直接的推动力。

4.2 积极实行科研人员后勤保障的社会化改革

科研单位后勤部门长期依靠资金拨款,缺乏改革的动

力,单位领导应大力实施后勤保障的社会化改革,将有限的资金发挥出更有力的服务效能,要通过社会化改革,建立单位内部的有偿服务机制,由行政拨款转为经济结算制,推进后勤服务的商品化、社会化进程,并要面向社会,开拓市场,参与竞争,壮大实力。

4.3 建立健全科研人员后勤保障的管理制度

科研单位后勤保障工作的社会化改革离不开规范的制度约束,按照管理科学化、保障法制化、服务社会化的方向,加强后勤管理制度建设,提高科学管理水平,用完善的制度、科学的管理来规范和约束服务行为,这是深化改革的需求所在。改革中应推行后勤服务承诺制,对服务质量、服务时效、服务态度明确做出承诺,并建立反馈和整改制度,接受服务对象和群众监督

4.4 成立科研人员后勤保障需求领导小组

为实施后勤保障制度的效果评估,更全面地了解科研人员的保障需求,科研单位应建立科研人员内部的后勤保障工作小组。它的作用与小区的业主委员会有异曲同工之处,主要负责对科研人员后勤保障的需求进行研究,随时发现新的服务需求,评价后勤服务部门的工作质量,提出今后应增加的服务内容或改进的环节。

5 结语

科研人员是国家科技发展的核心力量,为确保科研人员全心工作,提供优质全面的后勤保障服务是非常必要的。A军工科研单位的后勤保障问题带有一定的普遍性,科研单位虽然能够保障基本的工作和生活后勤服务,但距离高质量的服务仍有待完善。在“十二五”规划的发展期间,科研单位的领导应积极推进后勤管理工作的改革,用社会化改革、制度健全、沟通交流等方式,拓展现有的服务内容,从而逐渐提升科研人员的工作满意度。

[参考文献]

- [1]刘治中.浅论科研院所后勤管理的社会化改革[J].中医药管理杂志,2010(6):53.
 - [2]曹晓丽.转制科研企业科研人员满意度问题与对策研究[J].环渤海经济瞭望,2009(11):1.
 - [3]李艳丽.浅议非营利科研机构后勤管理与产业开发工作[J].农业科研经济管理,2010(4):8.
- 作者简介:董轩(1982.10—)男,毕业院校:西安建筑科技大学本科,哈尔滨工业大学在职工程硕士,就职单位:北京临近空间飞行器系统工程研究所职位机关工作人员。

浅谈国有企业政工工作与组织人事工作的思考

曹凯琰

北新路桥集团国际工程事业部，新疆 乌鲁木齐 830000

[摘要]随着经济全球化和科技进步的不断推进，国有企业在现代社会中扮演着至关重要的角色。国有企业政工工作与组织人事工作作为国有企业管理的两大支柱，对企业的稳定运行、可持续发展以及员工的思想引领和组织管理起着至关重要的作用。本篇文章分析当前国有企业政工工作与组织人事工作存在问题，在此基础上提出加强党建与政工工作融合、推进工作体制改革等建议，以及建立严格的企业组织纪律、加强理论学习和能力建设等工作要点，并对国有企业政工工作与组织人事工作进行思考，强调提高工作水平、推动企业可持续发展重要性。

[关键词]企业政工；组织；思考

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11770

中图分类号: F27

文献标识码: A

Brief Discussion on Thoughts on Political Work and Organizational Personnel Work in State-owned Enterprises

CAO Kaiying

International Engineering Division of Xinjiang Beixin Road and Bridge Group, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract: With the continuous advancement of economic globalization and technological progress, state-owned enterprises play a crucial role in modern society. Political work and organizational personnel work in state-owned enterprises, as the two pillars of state-owned enterprise management, play a crucial role in the stable operation and sustainable development of enterprises, as well as the ideological guidance and organizational management of employees. This article analyzes the current problems in political work and organizational personnel work in state-owned enterprises, and proposes suggestions to strengthen the integration of party building and political work, promote work system reform, and establish strict organizational discipline, strengthen theoretical learning and capacity building. It also reflects on the importance of improving work level and promoting sustainable development of state-owned enterprises.

Keywords: political work; organization; thoughts

引言

国有企业作为国家经济的支柱力量，其管理水平和内部组织机制直接影响国家经济的稳定和可持续发展^[1]。政工工作是国有企业内部管理的关键环节，通过引导员工的思想，增强企业的凝聚力，推动企业发展；组织人事工作则负责合理配置和管理企业的人力资源，确保企业内部的人事运转井然有序。在当前形势下，全球经济不确定性加大，市场竞争日益激烈，国有企业政工工作与组织人事工作的质量和效能直接关系到企业在市场中的竞争力和可持续发展。在新时代，国有企业面临着多样化的挑战和机遇，如何加强政工工作与组织人事工作的建设，成为推动国有企业高质量发展的关键问题。本文深入研究国有企业政工工作与组织人事工作的现状、问题及其对企业发展影响，了解如何优化管理机制，提高工作效率，实现国有企业在市场竞争中的优势转化，为国家经济的长远发展提供有力的支持。

1 国有企业政工工作与组织人事工作概述

1.1 国有企业政工工作概述

国有企业政工工作是指在企业内部开展党的政治工作，旨在引导和促进企业员工坚定信仰、明确思想、增强组织认同，以支持企业发展和党的事业。其核心任务包括

贯彻落实党的路线方针政策，维护党的团结统一和集中统一领导，加强党的组织建设，促进党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设，推动企业改革发展稳定。

1.2 国有企业组织人事工作概述

国有企业组织人事工作是指企业内部负责管理和调配人力资源的工作，旨在合理配置人才，优化组织结构，提升员工素质，推动企业发展^[2]。其主要任务包括人员招聘、选拔任用、培训发展、考核评价、劳动关系管理等方面。人员招聘是组织人事工作的起点，通过招聘流程和标准，吸引优秀人才加入企业，满足企业发展需要；选拔任用环节考察员工能力、素质和潜力，确保岗位与人员匹配度，提高工作效率；培训发展是通过培训提升员工技能水平和综合素质，为企业持续发展提供人才支持；考核评价则是对员工绩效和工作表现进行定期评估，激励优秀，促进员工成长；劳动关系处理劳动争议，维护员工权益，保障企业和谐稳定发展环境。

2 当前国有企业政工工作与组织人事工作建设存在问题分析

2.1 国有企业政工工作问题分析

2.1.1 对于党建政工工作关注度不够

部分国有企业在经营管理中关注经济效益和市场竞

争力,而忽视党建政工工作重要性和优先性。首先,部分干部员工对党建政工工作认识不足,思想淡化和忽视,导致党建政工工作无法融入到企业日常经营^[3]。其次,国有企业经营管理模式逐渐趋向于市场化、企业化,导致在组织架构和管理体系中,党组织地位和作用逐渐被淡化,党建政工工作成为形式化工作,缺乏思想引领和制度保障。再次,党建政工工作被边缘化或者形式化,企业内部思想认同和价值观念被淡化和分化,影响企业团队凝聚力和战斗力。最后,党建政工工作关注度不够导致企业在应对风险挑战、处理复杂局面时缺乏有效思想政治保障,影响企业长远发展和稳定运行。

2.1.2 政工工作方式存在滞后

工作方式滞后主要表现在政工工作方法和手段相对陈旧,无法适应当前现代企业管理和社会环境。第一,部分国有企业仍然沿用传统宣传教育模式,过分依赖口号宣传和单向传递信息,缺乏与时俱进的创新性和针对性。第二,政工工作信息化水平低,缺乏有效网络平台和数字化工具,影响政治信息传播和互动,无法满足员工多样化、个性化需求。第三,企业在政工工作中缺乏系统性和科学性,政工任务安排不明确、工作重心不突出,工作效率低下,无法达到预期效果。同时,人员结构老化和传统观念束缚,在政工工作中缺乏活力和创新,难以吸引年轻员工参与和支持,影响政工工作延续性和可持续性。第四,在政治思想工作中引领作用受到削弱,影响企业凝聚力和向心力。

2.2 组织人事工作建设问题分析

2.2.1 企业组织纪律不健全

企业组织纪律不健全表现为管理规范不严格、执行不到位、制度不健全等方面。首先,部分国有企业管理制度不完善,缺乏明确的组织纪律规定和执行细则,管理混乱、权责不明、决策效率低下。其次,组织纪律执行不到位,一些干部员工存在违规行为,如违反组织安排、擅自调动人员等,严重影响企业正常运转和组织效能。再次,人才流失和员工士气下降。企业组织纪律不严格,规章制度不健全时,员工发现组织对他们的管理不力,失去对企业信任和归属感,产生不稳定因素,加剧人才流失。同时,部分员工产生投机心态,导致团队凝聚力和工作积极性下降,影响企业整体业绩和竞争力。最后,不良风气滋生和蔓延,进一步加剧企业内部管理难度和人才管理压力,如某些不端行为得不到有效监督和制止,逐渐形成“潜规则”,损害企业形象和声誉,影响企业长远发展。

2.2.2 人事工作缺少科学的方法

人事工作缺少科学的方法主要体现在人才选拔、培训发展、绩效考核等方面。首先,人才选拔过程中缺乏科学评价标准和方法,依赖于主管领导主观判断或者表面功夫,而忽略对人才综合能力、潜力和适应性科学评估,导致人

才匹配度不高和人员流动率大^[4]。其次,人才培养发展方面,部分国有企业缺乏系统性和针对性,培训内容和方式不够科学合理,难以满足员工实际需求和企业战略目标。而且,在培训过程中缺乏有效评估和反馈机制,无法及时了解培训效果,影响培训持续性和有效性。最后,绩效考核方面,缺乏科学考核指标和评价方法,过于依赖定性评价或者定量指标,难以客观全面地评价员工工作表现和业绩贡献,导致考核结果公平性和准确性受到质疑,影响员工积极性和工作动力,最终不仅影响员工工作积极性和企业的整体绩效,也导致人才流失和组织的稳定性受到影响。

3 新形势下国有企业政工工作与组织人事工作建设应对策略

3.1 加快建设国有企业政工工作的建议

3.1.1 加强党建工作思想引领

第一,必须牢固树立“党建工作是企业工作统领、灵魂和保障”理念,始终坚持党的领导地位和党的指导思想的指导地位。通过加强党组织建设,建立健全党组织领导下的政工工作机制,确保党的政治优势转化为企业发展的动力。第二,坚持正确舆论导向,引导广大干部职工坚定理想信念,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。通过开展形式多样的思想政治教育活动,提高员工的政治觉悟和思想品质,增强组织认同感和责任意识,促进国有企业形成团结稳定的发展局面^[5]。第三,建立健全党建工作制度和机制,强化党支部在企业中基础性作用,发挥党员先锋模范作用,推动党组织渗透到企业各个方面,形成党建工作全覆盖、全方位的局面。通过加强党组织的组织力量和凝聚力量,提升企业政工工作的整体水平,推动企业实现高质量发展。第四,注重加强干部队伍建设,重视选拔和培养政治过硬、业务精湛的干部,建立健全干部选拔任用、考核评价、培养培训等机制,激发干部队伍的积极性和创造性,为国有企业的政工工作提供坚强的组织保障。第五,关注青年干部的培养和成长,加强对青年干部的培养计划和实践机会安排,为国有企业的长远发展培养和输送优秀的后备干部。

3.1.2 积极开展工作体制改革

积极开展工作体制改革可以提升国有企业政工工作水平,推动企业实现高质量发展。一是从体制机制上完善党委领导下的政工工作体系,建立起科学合理的决策机制和执行机制,包括明确党委在企业中的权威地位和决策权责,强化党委在重大事项上的决策作用,确保党委能够有效领导和推动政工工作的开展。二是加强与企业管理体制改革相结合,推动政工工作与企业业务管理相互贯通、相互促进。通过建立健全的协调机制和沟通机制,促进政工工作与企业各部门的协调配合,形成工作合力,提高政工工作的整体效能。同时,要注重发挥党组织在企业中的政治核心作用,为企业的发展提供政治保障和组织支持。三

是积极探索符合国有企业实际的管理模式和运行机制,促进政工工作的创新和提升。通过借鉴先进管理经验和做法,不断优化政工工作的管理流程和工作机制,提高政工工作的科学化、规范化水平,为国有企业的改革发展提供有力支持。四是重视企业文化建设,在政工工作中注重培育和弘扬社会主义核心价值观,树立正确的企业文化导向,激发员工的工作热情和创造力。通过开展形式多样的文化活动和宣传教育,增强员工的集体荣誉感和归属感,营造良好的企业文化氛围,为企业的发展提供精神动力。

3.2 国有企业组织人事工作要点分析

3.2.1 建立严格的企业组织纪律

首先,有效规范员工的行为,维护企业的正常秩序和良好形象。通过制定明确的规章制度和管理办法,明确员工的权利和义务,规范各项工作流程和操作程序,确保企业内部各项工作有序进行,提高工作效率和质量。其次,加强企业内部管理,提升组织协调和执行效能。通过建立健全的权责清晰、监督有力的管理体系,明确各级管理人员的职责和权限,加强对各项工作的监督和检查,及时发现和解决存在的问题和矛盾,提高组织协调和执行力,推动企业各项工作取得更好的成效。再次,提升员工的责任意识和使命感,增强员工的组织认同感和归属感。通过加强对员工的教育培训,强化对企业文化和价值观念的宣传和教育,培养员工忠诚于企业、热爱企业、服务企业的意识,激发员工的工作热情和创造力,提高员工的责任心和使命感,为企业的发展提供坚实的组织保障。最后,提升企业竞争力和可持续发展能力。通过建立健全的奖惩机制,对员工的表现给予及时的肯定和奖励,对违反规章制度的行为进行严肃处理,形成良好的激励约束机制,激发员工的工作积极性和创造性,提高企业的生产效率和经济效益,增强企业的市场竞争力和抗风险能力,推动企业实现可持续发展。只有通过规范员工行为、加强内部管理、提升员工责任意识、增强企业竞争力,才能提升国有企业管理水平和核心竞争力,实现高质量发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有的贡献。

3.2.2 加强理论学习,突出能力建设

第一,通过组织各类理论培训、学习班、讲座等形式,使干部员工深刻理解党的指导思想、国家政策和企业发展战略,增强“四个意识”和“四个自信”,从而更好地履行自身的职责和使命^[6]。第二,通过注重岗位培训和业务学习,提高干部员工的专业素养和实际操作能力。加强对领导干部的理论学习,使其在决策和管理中更具深度和高

度。同时,注重培养青年人才,为企业未来的可持续发展储备优秀的后备力量。第三,通过开展案例分析、知识分享等活动,促使员工在实际工作中能够运用所学理论知识解决问题,提高综合应用能力。激发员工的创新潜力,推动企业在市场竞争中更具竞争力。第四,通过深入学习和践行社会主义核心价值观,形成积极向上、团结协作的企业文化氛围。员工在理论学习中形成正确的思想观念和价值取向,有助于形成积极向上的工作态度,提高组织凝聚力。第五,通过学习新知识、新理念,不断提高组织人才的适应能力和应变能力。促使干部员工更好地把握市场动向,迎接各种挑战,使企业始终保持在发展的前沿。总之,加强理论学习,突出能力建设是国有企业组织人事工作的战略要点。只有通过理论学习,提高干部员工的政治觉悟和业务水平,培养组织人才的创新能力和适应能力,才能更好地适应激烈的市场竞争,推动企业实现高质量发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有贡献。

4 结束语

国有企业政工工作与组织人事工作是国有企业管理重要组成部分,对于企业的发展和稳定至关重要。在当前形势下,必须深入分析推动国有企业政工工作与组织人事工作不断创新和进步,为国有企业的健康发展提供坚实保障。只有不断完善工作机制,提高工作水平,才能更好地适应新形势下企业发展的需求,为实现国有企业高质量发展贡献力量。

【参考文献】

- [1]林妙霞.论如何加强国有企业基层党建政工工作[J].活力,2023,41(22):31-33.
- [2]蔡军利.加强国有企业基层党建政工工作的思路[J].科学导报,2023(2):11-28.
- [3]王新立.国有企业政工工作与企业管理融合策略[J].中外企业文化,2023(10):75-77.
- [4]赵强.新形势下电力企业政工工作创新策略[J].现代企业文化,2023(28):73-76.
- [5]贺海灵.国有企业组织人事工作要点研究[J].活力,2022(15):133-135.
- [6]郭力君.新时期国有企业组织人事管理的思考[J].人力资源,2020(2):34.

作者简介:曹凯瑛(1983.4—),女,毕业院校中国石油大学(北京),所学专业会计学,当前就职单位新疆北新路桥集团股份有限公司国际事业部,职务组织人事部部长,职称级别政工师。

国企人力资源管理激励机制的优化及创新对策

马 娇 张乐嘉

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司, 四川 成都 611130

[摘要] 国有企业是促进我国经济发展的主要动力, 但目前国有企业在进行人力资源管理的过程中出现了一些问题, 尤其是实施激励机制的过程中, 由于激励机制缺乏科学性和高效性, 所以企业的效益和竞争力并不高。近年来, 许多国企开始进行改革创新, 在这一基础上, 优化创新激励机制成为最重要的内容, 因此, 就需要企业采取具有针对性和有效性的激励措施, 来提升企业效益及市场竞争力。为此, 本篇文章对激励机制的相关概述进行了阐述, 同时分析了国企人力资源激励机制中存在的问题, 并提出了有效的优化创新策略, 以期对相关人士提供有价值的参考。

[关键词] 国企; 人力资源管理; 激励机制; 优化及创新

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11766

中图分类号: F276.1

文献标识码: A

Optimization and Innovative Strategies of Incentive Mechanisms for Human Resource Management in State-owned Enterprises

MA Jiao, ZHANG Lejia

PowerChina Chengdu Engineering Corporation Limited, Chengdu, Sichuan, 611130, China

Abstract: State-owned enterprises are the main driving force for promoting Chinese economic development, but currently there are some problems in the process of human resource management in state-owned enterprises, especially in the implementation of incentive mechanisms. Due to the lack of scientific and efficient incentive mechanisms, the efficiency and competitiveness of enterprises are not high. In recent years, many state-owned enterprises have begun to reform and innovate. Based on this, optimizing innovation incentive mechanisms has become the most important content. Therefore, it is necessary for enterprises to adopt targeted and effective incentive measures to enhance their efficiency and market competitiveness. Therefore, this article elaborates on the relevant overview of incentive mechanisms, analyzes the problems existing in the human resources incentive mechanisms of state-owned enterprises, and proposes effective optimization and innovation strategies, in order to provide valuable references for relevant personnel.

Keywords: state-owned enterprises; human resource management; incentive mechanism; optimization and innovation

引言

在当今全球经济竞争激烈的环境下, 国有企业(国企)作为国家经济的重要支柱, 承担着维护国家经济稳定和促进发展的重要责任。然而, 随着市场环境的不断变化和企业内外部挑战的不断涌现, 传统的人力资源管理激励机制面临着许多挑战和困境。为了适应新时代的要求, 国企迫切需要优化和创新其人力资源管理激励机制, 以提高员工积极性、促进团队合作、激发创新活力, 从而提升企业的核心竞争力和持续发展能力。本文将深入研究国企人力资源管理激励机制的优化及创新对策。首先, 将对当前国企人力资源管理激励机制的现状进行分析, 揭示存在的问题和挑战。随后, 将提出一系列针对这些问题和挑战的优化措施, 包括推动理念创新、改革用人机制、建立培训制度等方面的策略。在此基础上, 还将探讨创新对策, 涉及到公平激励、成就激励、目标激励等新型激励方式的应用和实施。通过对这些优化及创新对策的深入研究和分析, 本文旨在为国企制定和实施更加有效的人力资源管理激励机制提供理论指导和实践参考, 推动国企的持续发展和壮大。

1 国企人力资源管理激励机制的重要性

国企人力资源管理激励机制的重要性在于其直接影响着企业的竞争力、创新能力和长期发展。首先, 激励机制能够有效地吸引和留住优秀人才。在激烈的人才市场竞争中, 优秀的人才往往是企业成功的关键。通过提供有竞争力的薪酬、福利和职业发展机会, 国企可以吸引并留住高素质的员工, 构建人才优势。其次, 激励机制能够激发员工的工作热情和创造力。当员工感受到自己的努力和贡献得到了公平的认可和回报时, 他们将更有动力地投入到工作中, 积极创新, 为企业带来更多的价值。第三, 良好的激励机制有助于建立积极的工作氛围和团队精神。通过公平、公正的激励机制, 能够增强员工的归属感和认同感, 促进员工之间的合作与协作, 形成团结奋进、共同发展的企业文化。最后, 激励机制还可以降低员工流失率, 减少人力资源成本。在一个稳定、持续发展的团队中, 员工的培训和积累的经验将会更有价值, 企业也将更容易实现战略目标并持续成长。因此, 国企应当认识到人力资源管理激励机制的重要性, 并采取有效措施进行优化和改进, 以推动企业的可持续发展。

2 国企人力资源管理激励机制的现状

2.1 缺乏先进理念

目前,国企人力资源管理激励机制存在着缺乏先进理念的问题。在快速发展的商业环境下,许多国企仍然采用传统的人力资源管理观念和方法,未能跟上时代的步伐。这些传统观念可能囿于保守、惯性思维,无法充分适应当今竞争激烈、多元化的人才需求^[1]。例如,一些国企仍过于注重传统的物质奖励,而忽视了员工对于发展机会、工作环境和企业文化的需求。此外,部分国企可能缺乏对于员工多样化价值观和需求的认识,未能提供符合员工期望的激励方式。

2.2 用人机制落后

在一些国企中,用人机制可能过于僵化、官僚化,无法灵活应对市场的变化和企业的需求。传统的用人机制往往注重履历和资历,而忽视了员工的潜力和适应能力。这可能导致企业无法及时吸纳和培养具有创新意识和实践能力的人才,限制了企业的发展空间和竞争力。此外,落后的用人机制也可能导致人才流失问题,因为员工可能感受到自己的才能和贡献没有得到充分的认可和发挥空间而选择离职。

2.3 激励机制缺失

国企人力资源管理激励机制的现状之一是激励机制的缺失。在一些国企中,存在着缺乏有效激励措施的情况,员工的工作表现和贡献未能得到适当的认可和奖励。这可能导致员工的工作积极性和工作满意度下降,影响到企业的绩效和竞争力。缺乏激励机制也可能导致员工流失问题,因为员工可能会寻求能够更好激励和回报自己付出的企业。

2.4 人才培养薄弱

在国企人力资源管理激励机制的现状中,人才培养薄弱是一个普遍存在的问题。在一些国企中,由于缺乏有效的培训计划和资源投入,员工的专业技能和职业发展得不到充分的支持和提升。这可能导致员工的能力和素质无法与市场需求和企业发展的步伐保持同步,影响到企业的竞争力和创新能力。同时,人才培养薄弱也可能导致员工的工作满意度下降,增加员工流失率,从而带来人力资源成本的增加和企业绩效的下降。

3 国企人力资源管理激励机制的优化措施

3.1 推动理念创新,实现全面人才激励

国企人力资源管理激励机制的优化措施之一是推动理念创新,实现全面人才激励。这意味着要超越传统的物质奖励,将激励范围扩展到非物质层面,如提供职业发展机会、灵活的工作安排、良好的工作环境和企业文化等。首先,推动理念创新意味着国企需要从“一刀切”的奖励方式转变为更加个性化和差异化的激励措施,根据员工的特点、需求和贡献程度量身定制激励方案。其次,实现全面人才激励需要国企重视员工的职业发展和成长,提供广

阔的晋升通道和培训机会,使员工能够不断提升自己的技能和素质,实现个人与企业共同发展。同时,国企还应关注营造良好的工作氛围和企业文化,激发员工的工作热情和创造力,增强员工的归属感和凝聚力。通过推动理念创新,实现全面人才激励,国企可以更好地激发员工的工作动力,提高员工的工作效率和绩效,推动企业的持续发展。

3.2 改革用人机制,保证人才激励公平

国企人力资源管理激励机制的优化措施之一是改革用人机制,以保证人才激励的公平性。首先,改革用人机制需要国企建立起开放、公正、透明的用人标准和流程。这意味着不仅要重视员工的学历和资历,还要注重员工的能力、潜力和业绩,从而实现人才选拔的科学性和客观性。其次,改革用人机制需要国企采取多元化的招聘渠道和方式,吸纳更广泛的人才群体,包括校园招聘、社会招聘、人才引进等。这有助于打破用人壁垒,吸纳更多不同背景和经验丰富的人才,为企业的发展注入新的活力。同时,国企还应该建立起公平的晋升机制和评价体系,为员工提供公平、公正的晋升机会,激发员工的工作积极性和创造力^[2]。通过改革用人机制,保证人才激励的公平性,国企可以更好地吸引、留住和发展人才。

3.3 完善激励机制,实行科学激励形式

首先,国企需要审视现有的激励机制,对其进行全面的评估和分析,了解其优势和不足之处。其次,国企应当根据企业的战略目标和员工的需求,设计并制定符合实际情况的科学激励方案。这包括物质激励和非物质激励两个方面,如提供竞争力的薪酬福利、提供良好的工作环境、提供职业发展机会等。同时,国企还应当注重激励的公平性和透明度,确保每位员工都能够公平地享受到激励措施带来的好处,增强员工的归属感和认同感。另外,国企可以借鉴先进企业的经验和做法,引入一些创新的激励形式,如股权激励、员工持股计划等,以激发员工的工作热情和创造力,提高员工的工作积极性和绩效。通过完善激励机制,实行科学激励形式,国企可以更好地激发员工的工作动力和创造力,提高企业的竞争力和持续发展能力。

3.4 建立培训制度,重视员工专业培养

首先,国企应该认识到员工的专业技能和知识是企业发展的核心竞争力之一,因此需要建立起完善的培训制度,为员工提供持续学习和成长的机会。这包括制定培训计划、识别培训需求、选择培训方式和评估培训效果等方面。其次,国企应该根据员工的岗位要求和个人发展需求,制定针对性的培训课程和计划,涵盖专业知识、技能提升、职业发展等方面。通过定期的培训活动和项目,国企可以帮助员工不断提升自己的专业水平和竞争力,增强企业的创新能力和市场竞争力。同时,国企还应该重视员工的学习氛围和文化建设,鼓励员工积极参与培训活动,营造良好的学习氛围,激发员工的学习兴趣和动力。通过建立培训

制度,重视员工专业培养,国企可以不断提升员工的综合素质和能力水平,推动企业的持续发展和竞争优势。

4 国企人力资源管理激励机制的创新措施

4.1 公平激励

在国企人力资源管理激励机制的创新措施中,公平激励是至关重要的一环。公平激励意味着确保每位员工都有机会获得公正、公平的激励待遇,不受歧视或偏见的影响。首先,实现公平激励需要建立起公正透明的激励评价体系。这包括明确激励标准和评价指标,确保评价过程公开透明,减少主观性评价的干扰,确保员工的激励待遇与其工作表现和贡献成正比。其次,国企应该确保激励机制的平等性,不论员工的性别、种族、年龄或其他背景,都能够享受到相同的激励待遇。这需要国企加强对员工的平等权利和机会的保障,避免因个人因素而产生的不公平现象。同时,国企还应该建立起有效的申诉机制,为员工提供投诉和申诉的渠道,及时解决员工的不公平待遇问题,保护员工的合法权益^[3]。最后,国企应该重视员工的参与和反馈,听取员工的意见和建议,根据员工的需求和反馈不断改进和完善激励机制,确保激励措施的公平性和有效性。

4.2 成就激励

成就激励强调的是通过认可和奖励员工取得的实际成就来激发他们的工作动力和积极性。首先,成就激励需要国企建立起明确的目标和标准,让员工清晰地知道他们需要达到的目标是什么,以及如何去实现这些目标。这有助于员工明确自己的工作方向和努力的方向,提高工作的专注度和效率。其次,国企应该建立起公正公平的评价体系,对员工的工作成果进行客观评价,将成绩优异的员工与企业目标的实现联系起来,并通过各种形式的奖励和认可来激励他们,如奖金、晋升、荣誉证书等。这有助于激发员工的工作热情和创造力,提高员工的工作满意度和忠诚度。同时,国企还应该鼓励员工自主学习和自我提升,为员工提供学习和发展的机会,帮助他们不断提升自己的能力和素质,实现个人与企业共同发展。通过实行成就激励,国企可以激发员工的内在动力和自我实现欲望,提高员工的工作积极性和绩效水平。

4.3 目标激励

目标激励是国企人力资源管理激励机制的一项创新措施,旨在通过设定明确的目标和奖励机制,激发员工的工作动力和积极性。首先,目标激励需要国企制定具体、可衡量、可达成的工作目标,确保员工清晰了解他们需要达成的目标是什么,以及完成这些目标所需的行动计划。这有助于提高员工的工作方向性和效率,使其更加专注于实现目标的过程^[4]。其次,国企应该建立起与目标达成相关的奖励机制,确保员工的努力和成就得到公正的认可和

奖励。奖励可以以物质形式,如奖金、福利待遇等,也可以以非物质形式,如晋升机会、荣誉称号等。通过激励员工完成既定目标,国企可以激发员工的工作热情和责任心,增强员工的工作满意度和忠诚度。同时,目标激励也有助于提高团队合作和绩效,因为共同的目标将激发员工之间的合作和协作,促进团队的凝聚力和效率。最后,国企还应该建立起有效的目标追踪和评价机制,定期对员工的目标达成情况进行评估和反馈,及时调整激励措施,确保目标激励的有效实施。

5 结语

通过对国企人力资源管理激励机制的优化及创新对策的研究和讨论,我们深入探讨了当前国企面临的挑战以及可能的解决方案。国企作为国家经济的重要组成部分,其人力资源管理激励机制的优化和创新对于提高企业的竞争力、促进持续发展至关重要。在这个过程中,我们提出了一系列的优化措施,包括推动理念创新、改革用人机制、建立培训制度等方面的策略。同时,我们也探讨了创新对策,如公平激励、成就激励、目标激励等新型激励方式的应用和实施。这些措施和对策不仅有助于激发员工的工作热情和创造力,提高员工的工作满意度和忠诚度,还能够促进团队合作,推动企业的持续发展。然而,我们也要意识到,在实施这些措施和对策的过程中可能会面临一些挑战和困难。例如,推动理念创新可能需要克服传统观念的惯性和固化思维;改革用人机制可能需要面对部门利益和人员安置的问题;建立培训制度可能需要克服资源投入不足和管理方式不适应的障碍。因此,国企需要在优化和创新人力资源管理激励机制的过程中,审慎评估各种因素,制定科学合理的实施计划,注重实施的可行性和有效性,不断探索适合自身发展的路径。相信通过我们的努力,国企将能够建立起更加完善和有效的人力资源管理激励机制,为国家经济的繁荣和社会的稳定做出更大的贡献。

【参考文献】

- [1] 曾德胜. 国企人力资源管理激励机制的优化与创新对策[J]. 全国流通经济, 2023(16): 49-52.
 - [2] 黄沛琳. 国企人力资源管理激励机制的优化策略与创新路径探析[J]. 中国市场, 2023(1): 79-81.
 - [3] 蒋燕秋. 国有企业人力资源管理激励机制的优化对策及其创新路径探析[J]. 中国产经, 2022(24): 38-40.
 - [4] 杨璐. 国企人力资源管理激励机制的优化策略与创新路径探析[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(4): 64-65.
- 作者简介: 马娇 (1990.9—), 女, 重庆邮电大学, 广播电视编导专业, 当前就职中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司投资与资产运营分公司, 人力资源管理, 经济师职称。

新形势下人力资源薪酬管理改进途径探析

王雪梅 王 飞

华商国际工程有限公司，北京 100069

[摘要]随着经济全球化的加剧和信息技术的发展，企业面临着更加激烈的竞争压力，人力资源的管理变得尤为重要。作为人力资源管理中重要方面，薪酬管理直接关系到企业的员工积极性、团队凝聚力和竞争力。本文分析企业人力资源薪酬管意义，指出了当前存在的问题，并提出改进途径，旨在为企业在新形势下更好地开展人力资源薪酬管理提供参考。

[关键词]人力资源；薪酬管理；改进途径

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11764

中图分类号: F272.92

文献标识码: A

Exploration on the Ways to Improve Human Resource Compensation Management under the New Situation

WANG Xuemei, WANG Fei

Huashang International Engineering Co., Ltd., Beijing, 100069, China

Abstract: With the intensification of economic globalization and the development of information technology, enterprises are facing more intense competitive pressure, and human resource management has become particularly important. As an important aspect of human resource management, salary management is directly related to the enthusiasm of employees, team cohesion, and competitiveness of enterprises. This article analyzes the significance of enterprise human resource salary management, points out the current problems, and proposes improvement methods, aiming to provide reference for enterprises to better carry out human resource salary management in the new situation.

Keywords: human resources; salary management; improvement approach

引言

在改革开放以来，中国经济迅速发展，企业人力资源管理也经历深刻的变革。从过去计划经济时期到现在市场经济环境下，使得企业在人力资源薪酬管理方面需要从原先政策导向型转变为市场竞争导向型，企业开始更加注重激励机制的建立，引入了绩效工资制度，以及股权激励等多元化的薪酬管理方式^[1]。同时，当前形势下，人才流动和跨界竞争日益激烈，企业面临着来自各行业、各领域的人才竞争压力，要求企业在薪酬管理方面更加灵活和差异化，以满足不同层次、不同类型员工的薪酬需求，从而留住优秀人才，保持企业的竞争力。在该背景下，加强企业人力资源薪酬管理，提高企业的绩效和效益，对于企业可持续发展具有重要意义。本文旨在探讨新形势下企业人力资源薪酬管理改进途径，通过分析当前存在的问题，提出有效改进策略和措施，以指导企业在实践中更好地开展人力资源薪酬管理工作。

1 企业人力资源薪酬管理的意义

1.1 促进企业的长远发展

薪酬作为一种重要的激励手段，直接影响员工的工作积极性、创造力和忠诚度，从而对企业整体的长远发展产生深远的影响。首先，有效激发员工的工作积极性，提高工作效率。通过设立激励机制，如绩效奖金、提成制度等，

企业激发员工的工作动力，使其更加专注、投入地履行职责。这不仅有助于提高工作效率，推动了企业的生产力和竞争力的提升，为企业在市场中立于不败之地奠定了基础。其次，提升员工的创造力和创新性。通过设定与绩效挂钩的奖励机制，鼓励员工在工作中不断创新和提高工作质量，创造性工作态度对企业的长远发展至关重要，通过激励员工参与创新活动，企业更好地适应市场的变化，不断推陈出新，保持竞争优势。最后，员工在感受到公平和合理的薪酬待遇后，更容易建立对企业的信任感，形成稳定的员工队伍，不仅降低员工流失率，减少招聘和培训成本，也有助于形成积极向上的企业文化，为企业长远发展创造有利条件。

1.2 实现员工的快速进步

合理薪酬制度可以激发员工的学习积极性和专业发展动力，帮助不断提升自己的技能水平和工作能力，从而实现个人职业生涯的快速进步^[2]。首先，通过设立与绩效挂钩的薪酬激励机制，激励员工不断提高工作业绩，员工在工作中表现出色时，获得相应奖励，如绩效奖金、晋升机会等，激发员工竞争意识和责任心，促使他们不断学习和提升自己工作能力，从而实现职业生涯的快速进步。其次，为员工提供学习和发展的机会。通过提供培训计划、教育补贴等福利待遇，企业帮助员工不断提升自己的专业

技能和知识水平。同时,企业根据员工的学习成果和职业发展需求,调整其薪酬待遇,激励员工持续学习和成长,实现个人职业生涯的快速进步。最后,为员工提供良好发展环境和晋升机会。员工在工作中不断展现自己的能力和潜力时,可得到相应的晋升和提升机会,实现职业生涯的快速发展。同时,通过内部选拔和培养计划等方式,为员工提供更广阔的发展空间和更高的职业发展平台,促使实现个人职业生涯的快速进步。

1.3 使企业和员工实现双赢

良好的薪酬管理系统不仅能够满足员工的物质和精神需求,也能够提高企业的绩效和竞争力,实现企业和员工之间的共赢局面。一方面,激励员工工作积极性和创造力,使其更加投入到工作中。当员工感到自己的努力和贡献得到公平的回报时,会更加乐意付出更多的努力和时间,提高工作效率和质量,对企业来说是非常有利的,有助于提升企业的生产力和绩效,从而实现企业的发展目标。另一方面,合理薪酬体系可吸引和留住优秀的人才。在竞争激烈的市场环境中,优秀的人才企业取得成功关键,通过提供具有竞争力的薪酬待遇和发展机会,企业更好地吸引并留住高素质的员工,为企业的持续发展提供重要支持,不仅为企业带来更高生产效率和创新能力,还能够提升企业在市场中竞争力,实现企业和员工之间双赢局面。

2 当前企业人力资源薪酬管理存在问题

2.1 薪酬结构单一,竞争力不足

随着现在市场经济发展和竞争加剧,企业人才需求变得多样化和个性化。然而,部分企业仍然采用传统薪酬结构,较为单一,缺乏灵活性和针对性,薪资主要由基本工资组成,缺乏差异化和灵活性,单一薪酬结构导致员工在薪酬待遇上相对平均化,难以体现员工个体实际业绩和贡献。首先,薪酬结构单一使员工难以到与个人绩效和贡献相匹配激励。由于薪酬主要以基本工资为主,员工薪酬水平难以因个人优异表现而得到有效提升,从而缺乏明确的激励机制,导致员工缺乏动力超越自己,影响团队和企业整体的绩效表现。其次,薪酬结构单一使得企业在吸引和留住优秀人才方面面临竞争不足。激烈市场竞争中,企业需要有吸引力薪酬待遇来吸引高素质员工,而单一薪酬结构难以满足不同层次、不同岗位员工需求,使得企业在人才引进和留用方面存在困难,影响企业竞争力和创新能力。最后,导致员工之间工作动力不足。员工感觉到无论表现如何都无法在薪酬上有明显差异,会导致工作积极性下降,影响整个团队工作氛围和协作效率。

2.2 绩效考核不合理,缺乏公平性

绩效考核过程存在主观性大、标准不明确、评价不公平等情况,导致薪酬分配不公平、员工不满意和团队动力下降等问题出现^[3]。首先,绩效评价标准不够明确和客观,导致评价过程存在主观偏见和个人喜好,使得员工的工作

表现难以被公平地评估,易造成对员工的不公正对待,影响了员工对薪酬分配的满意度和信任度。其次,企业采用传统年度绩效考核制度,而忽视员工日常表现和成长,易造成员工对绩效考核压力过大,影响工作积极性创造力的发挥,同时也降低企业对员工绩效及时了解和反馈能力。最后,由于绩效考核过程存在不公正性和主观性,导致绩效奖励的分配不公平,表现优异员工可能无法得到应有的奖励,而表现较差员工却可能获得较高的奖励,导致员工对企业薪酬制度不信任和不满意,影响企业员工满意度和稳定性。

2.3 薪酬平均主义思想难以消除

当前部分企业中,存在倾向于平均化薪酬水平思想,忽视员工个体差异和贡献的差异,导致薪酬分配不合理和不灵活。首先,薪酬平均主义思想可导致员工在薪酬待遇上感到缺乏激励。由于过度追求薪酬平均化,企业对员工个体绩效和贡献没有充分考量,使得优秀员工难以获得应有的薪酬奖励,导致员工对工作的积极性下降,感到个体付出与获得的回报不成比例。其次,薪酬平均主义思想阻碍了企业人才引进和留用。在竞争激烈的市场中,吸引和留住高素质人才对企业的发展至关重要,而企业过于强调薪酬平均化,会导致优秀人才在薪酬待遇上感到被低估,从而选择离开或不愿加入企业,影响企业的人才结构和竞争力。最后,薪酬平均主义思想使得团队内部的不公平和动力失衡。不同岗位、不同层级的员工有着不同工作职责和贡献度,应当得到不同水平薪酬回报,而薪酬平均主义思想可导致团队内部的工资差异缩小,使得高绩效的员工感到不被充分认可,从而影响了团队的整体绩效表现。

3 新形势下企业人力资源薪酬管理改进途径分析

3.1 配备合理的绩效考核制度

在新形势下,薪酬管理从无到有需要科学有效的绩效考核体系,以确保员工的工作表现与企业战略目标紧密契合。首先,企业需要理顺组织架构和业务流程,对员工的角色和职责进行明确界定,并建立合理绩效考核制度帮助企业更好地评估员工的工作表现,确保员工的工作目标与公司的整体战略一致,通过明确的目标设定、定期的评估和反馈机制,帮助员工理解企业期望,激发员工的工作热情,提高整体绩效水平。其次,企业合并面临文化融合和业务整合挑战,绩效考核制度作为一种管理工具,促使员工更好地适应新组织文化和业务要求,通过绩效考核,识别出高绩效的团队和员工,为其提供更多的发展机会,同时也及时发现和纠正不适应个体,保持整体团队稳定和高效运转。再次,随着混合所有制改革进行,企业面临股权激励和员工持股计划的引入,绩效考核制作为股权激励的重要依据,以确保激励对象的选择和分配是基于公正、客观的绩效评估,激发员工创造力和责任心,提高企业核心竞争力^[4]。最终,绩效考核制度需要更加紧密地与股东利益相结合,通过与业绩挂钩的薪酬设计,确保员工的奋斗

与公司业绩紧密相连,促使员工在实现个人职业发展的同时,为公司的长期发展贡献更多价值。

3.2 设计合理的薪酬结构

在当前新形势下,设计合理的薪酬结构对于吸引和激励员工,提高企业竞争力至关重要。首先,在设计薪酬结构时,要考虑企业的发展阶段和特点。对于从事事业单位转制成公司阶段,企业面临着组织结构的调整、业务范围的拓展等挑战,此时薪酬结构应该注重激励员工积极性和创造性,以促进企业快速发展。与此同时,企业重组合并,需要重新评估薪酬标准和结构,以适应新的组织文化和价值观。在混合所有制改革阶段,薪酬结构应该更加注重市场竞争力,吸引更多的优秀人才加入企业。其次,在设计薪酬结构时,需要考虑员工的不同岗位和职级。当企业改革改制中,员工来自不同的背景和行业,拥有不同的技能和经验,薪酬结构应该根据不同岗位的需求和市场行情,制定相应的薪酬标准,确保员工的薪酬水平与其贡献程度和市场价值相符。同时,也考虑到员工的职业发展路径和晋升机会,设计相应的激励机制,激发员工的工作动力和创造力。最后,在设计薪酬结构时,要注重激励与约束并重的原则。薪酬不仅是一种激励手段,更是一种管理工具。合理薪酬结构既要能够激励员工积极性和创造力,又要能够约束员工的行为和表现,确保企业的长期利益。因此,在设计薪酬结构时,需要考虑到激励与约束的平衡,避免出现过度激励或过度约束的情况,从而达到最佳的薪酬管理效果。

3.3 注意薪酬水准具竞争力

随着市场竞争的加剧和人才需求的不断变化,确保企业的薪酬水准具有竞争力对于吸引、留住高素质员工以及维持企业竞争力至关重要^[5]。一是进行市场薪酬调研,了解同行业同类岗位的薪酬水平。通过对市场薪酬数据的收集和分析,企业可以了解到目前行业内的薪酬潮流、人才供需状况以及竞争对手的薪酬策略,有助于企业更准确地制定具有竞争力的薪酬水准,以确保企业在人才市场中能够与其他企业保持一定的竞争力。二是根据员工的实际价值和市场需求来确定薪酬水准。不同员工的技能水平、经验和贡献度各异,因此薪酬水准应该根据员工的不同特点进行差异化设置。关注高绩效员工,提供有竞争力的薪酬

福利,以激励其保持高水平的工作表现。同时,对于关键岗位和紧缺人才,可以提供更具吸引力的薪酬待遇,以确保企业能够留住关键的人才资源。三是综合考虑员工的全面福利。通过提供绩效奖金、股票期权、培训发展机会、灵活的工作安排等福利措施来提高员工的整体收入水平和满意度,构建综合而有竞争力薪酬福利体系,吸引更多高素质的人才加入企业,并提高员工对企业的忠诚度。四是注重长期发展的考量,不仅要关注短期内的薪酬水准,还要考虑员工的职业发展和成长空间。提供有竞争力的薪酬水准不仅仅是为了留住员工,更是为了激发员工的长期投入和忠诚度,通过制定具有长期可持续性的薪酬政策,企业可以建立起更加稳健和有吸引力的人才队伍。

4 结束语

在新形势下,企业人力资源薪酬管理的改进迫在眉睫。通过配备合理的绩效考核制度、设计合理的薪酬结构以及注意薪酬水准的竞争力,企业可更好地吸引、激励和留住人才,提高整体绩效和竞争力,不仅有助于构建激励机制和公平竞争环境,也能够提高员工的工作满意度和忠诚度,为企业的可持续发展打下坚实基础。

【参考文献】

- [1]杨佳丽.企业人力资源管理中薪酬管理体系现状及改进措施探析[J].企业改革与管理,2024(1):96-98.
- [2]张芳.现代企业人力资源薪酬管理改进途径[J].现代企业文化,2022(33):148-150.
- [3]张小贝.企业人力资源管理中薪酬管理体系的现状 & 改进建议[J].现代企业文化,2022(31):137-139.
- [4]周洁.企业人力资源管理中薪酬管理体系的现状 & 改进建议[J].河北企业,2022(8):125-127.
- [5]刘青.国有企业薪酬管理中的问题与改进[J].大陆桥视野,2022(7):119-120.

作者简介:王雪梅(1990.12—),毕业院校:北京林业大学,所学专业:人力资源管理,当前就职单位:华商国际工程有限公司,职务:人力资源部经理,职称级别:中级经济师;王飞(1989.1—),毕业院校:首都经济贸易大学,所学专业:人力资源管理,当前就职单位:华商国际工程有限公司,职务:综合管理部副总监,职称级别:中级经济师。

大数据时代事业单位人力资源绩效管理创新策略探索

包玮玮

杭州海关后勤管理中心, 浙江 杭州 310000

[摘要] 目前我国科学技术在不断的发展和创新, 因此, 大数据的技术已经在各个领域有了广泛的应用。事业单位中通过使用大数据技术来促进人力资源绩效管控工作的落实, 是目前事业单位中需要进行研究的工作。文中主要分析和研究了在大数据背景下, 事业单位人力资源绩效管控的重要意义, 以及在管控过程中出现的问题, 并且以主要的管理特点为基础对其创新举措进行了进一步的分析。

[关键词] 大数据; 事业单位; 人力资源; 绩效管理; 创新策略

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11762

中图分类号: D630.3

文献标识码: A

Exploration on Innovative Strategies for Human Resource Performance Management in Public Institutions in the Era of Big Data

BAO Weiwei

Hangzhou Customs Logistics Management Center, Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

Abstract: With the continuous development and innovation of science and technology in China, big data technology has been widely applied in various fields. The use of big data technology to promote the implementation of human resource performance control in public institutions is currently a research task that needs to be carried out. This article mainly analyzes and studies the important significance of human resource performance control in public institutions under the background of big data, as well as the problems that arise in the control process. Based on the main management characteristics, further analysis is conducted on its innovative measures.

Keywords: big data; public institutions; human resources; performance management; innovation strategies

引言

我国信息化技术不断的发展对我国社会生产力与生产关系之间的发展起到了重要的作用, 因此, 大数据技术的应用是目前我国需要进行进一步研究的技术, 其对社会的发展有着创新和促进作用。对于事业单位的人力资源绩效的管控工作来说, 也是要随着社会的发展而发展的, 对现代化的创新技术以及创新管理方式进行有效的融合, 促进人力资源绩效水平的而有效加强, 保证社会的可持续发展。除此之外, 对于大数据技术来说, 对人力资源管控以及绩效管控的工作也有着一定的促进, 不仅能够保证人才的有效吸引, 还能够保证绩效管理工作的实效性。因此, 对于我国社会的发展来说, 事业单位对大数据技术的应用是势在必行的。

1 事业单位人力资源绩效管理创新的意义

对于事业单位来说, 人力资源的绩效管控是整个企业发展的重要工作之一, 因此, 事业单位对于人力资源绩效管控工作是非常重视的。我国的科学技术飞速发展促使我国社会的飞速进步, 所以对人力资源的绩效管控也是如此, 要在不断进步的过程中勇于创新, 为事业单位人力资源绩效管控工作提供良好的条件。首先, 创新的举措落实能够保证其自身的绩效管控成效。对于传统化的绩效管控工作来说, 使用了大量的人力和物力, 导致资源的浪费, 因此, 加强管控技术的创新性能够对管控的流程进行有效的简

单化, 避免更多繁琐的人为问题出现。比如, 使用信息化自动化的技术对员工的绩效进行有效的评测以及数据的存档分析, 能够对员工们工作的情况实时了解。其次, 能够保证员工们自身的工作热情以及创新能力。对于传统化的绩效管控来说, 其自身只是对结果进行重视, 对于员工们工作的过程有所疏忽, 因此, 可以使用相应的激励机制体系的创新对员工们的工作热情进行提升, 并且为员工们提供培训和学习的机会, 有效的完善交流体系, 保证其自身的工作品质。再次, 创新性措施还能够保证组织能力的提升。对于目前的市场来说, 有效的竞争可以保证事业单位自身经济效益的提升, 促进可持续发展。对于绩效管控工作中, 创新就是保证其自身竞争力的最主要的因素。利用创新性的绩效管控手段能够对员工们平时的工作质量进行评价和挂机, 对员工们存在的潜在的能力有效发现, 保证竞争力的不断提升。最后, 创新还可以对文化进行有效的完善和发展。对于事业单位来说, 其性质相对比较特殊, 因此, 绩效管控工作的创新要和组织文化体系相融合。充分关怀员工的心理和生理健康, 保证文化的良性发展和宣传, 提高员工们自身的工作能力。

2 事业单位人力资源绩效管理现状及存在的问题

2.1 指标体系过于简单

对于事业单位来说, 其自身的工作性质是比较特殊的, 是我国公共部门中非常重要的部门之一, 因此在对其人力

资源绩效管控工作落实的过程中就要尤其的重视。不过,目前我国大部分的事业单位人力资源绩效管控工作中会出现指标体系相对简单化的问题,对其自身的主观能动性的发挥有所影响。目前事业单位的人力资源绩效管控大部分都是对员工们自身的绩效进行评估啊,没有对其整个工作过程进行关注,只注重结果没有注重过程。因此,指标体系相对简单化就会导致绩效管控工作的单一性。以定性评价为例,此种评价体系会受到主管意识的干扰,缺乏科学性和合理性。绩效管控工作不仅要符合不同员工自身的不同情况,还要注重客观性的发展。除此之外,数量化指标也是相对简单的,只是对数量化指标进行统计,并没有和员工们实际的工作情况进行相关联,导致评价的单一性。

2.2 反馈和激励机制不健全

事业单位自身具有一定的公益性,因此,对于其自身来说目前还存在反馈以及激励体系不够完善的情况,对员工们工作的热情会产生很大的影响,而且还会对组织体系的发展产生一定的阻碍。第一,目前很多单位的反馈机制体系不够完善,只是对员工们自身实际的工作落实情况进行查看,而没有对员工们产生一种正向的反馈。在员工们工作热情高涨,工作质量提升的时候,没有进行及时的激励和鼓励,导致工作热情下降。除此之外,激励体系也是不够完善的,在对其进行改善的过程中都是通过薪资以及职位的改变来进行激励,但是此种方法相对比较传统化,无法满足员工们自身的需要,也无法激发出员工们工作的凝聚力和热情。因此,要多增加激励的体制体系和方法,促进员工们工作热情的高涨。

2.3 绩效管理 with 岗位职责不匹配

事业单位是保证社会发展和服务的最主要的单位以及部门,但是在实际的人力资源绩效管控的工作中,出现了一系列的问题需要进行改进,最重要的问题发现就是绩效管控的工作和岗位的职责是不相符的。事业单位的岗位职责是比较明确的,但是对于传统的绩效管控来说,其主要是对每个人的绩效考评以及层次进行有效的划分,对员工们相互的合作以及团队意识没有着重的培养。因此,在实际的工作过程中,员工们自身更加对自己的工作情况有所重视,但是没有对团队之间的合作以及相互合作的精神进行培养。但是绩效管控过程中,应该对整体化的团队意识进行培养和表现,把个人绩效的评估和团队之间的合作相互联系起来来进行激励和评估,保证每一个团队之间员工的共同发展。目前大部分的事业单位人力资源绩效管控的目标主要是对量化进行评估以及判定,对于员工们自身的创新能力以及发展的潜力是比较忽视的,在员工们的成长和发展的过程中,没有重视其创新的精神以及学习的能力,对于长期目标而言,也会对事业单位造成一定的影响,在市场发展中无法有效的达到一定的竞争实力。

3 事业单位人力资源绩效管理的特点

首先,目标相对比较明确。对于事业单位而言,大数

据技术的应用能够更加有效的对人力资源绩效的目标进行明确和精准的定位,保证工作人员能够对自身的工作进行进一步的认知。其次,能够对评价工作进行比较客观和精准的定位。对于大数据技术来说,其利用其自身的算法以及相关工艺能够对事业单位中人力资源的绩效进行合理的评价,避免人为因素的影响。再次,大数据技术的应用能够对员工们的工作状态以及绩效发展进行实时的监督管控,为有关的管理工作人员进行及时的反馈,迅速地对出现的问题进行解决。最后,能够对人才进行多元的发展和优化。利用大数据技术,事业单位就能够对人们的工作需求以及未来的规划和需求进行进一步的了解,保证对员工们的激励机制的有效制定,促进其自身的工作热情。因此,对于大数据化技术应用的背景下,事业单位对其应用能够促进此项工作的科学性和有效性。

4 事业单位人力资源绩效管理的创新策略

4.1 人工智能在人力资源绩效管理中的应用

人工智能在人力资源绩效管理中的应用是指利用人工智能技术来提升人力资源绩效管理的效率和精度。首先,人工智能可以通过对大量数据的分析,预测员工的工作表现和发展趋势,从而为员工提供更加精准的职业规划和培训建议。其次,人工智能可以通过对员工的行为和语言进行分析,评估员工的心理健康状况,从而为员工提供更加及时的心理咨询和支持。最后,人工智能可以通过对招聘网站和社交媒体的数据进行分析,寻找与企业需求相匹配的优秀人才,从而提升企业的招聘效率和质量。

4.2 加强培训促进人才发展

为确保事业单位的员工具备适应大数据时代的技能和知识,开展具有针对性的培训活动是关键。首先,对于现有员工,事业单位应提供专门的大数据技能培训课程,内容包括数据分析、数据挖掘、统计学以及机器学习等,旨在提升员工在数据科学领域的综合素养。除此之外,事业单位还要对人才自身的计划和发展进行有效的规划,保证未来人才发展的有效落实。人才发展计划可以涵盖从组织内部的培训项目到继续教育等多个方面,确保员工的技能和知识始终与行业前沿同步。职业发展规划也是人才发展计划的一个重要组成部分,事业单位还要对不同的员工进行不同的职业发展规划以及目标进行确定。此外,在人才引进方面,事业单位要积极寻找并招聘具备大数据技能和丰富经验的人才。这样不仅可以迅速提升事业单位的整体技术水平,还可以与内部培训相互补充,形成事业单位人力资源的强劲动力。最后,确保人才的稳定性是每个事业单位的重要任务。事业单位应构建合理的薪酬体系,制定有效的激励机制,为员工提供明确的职业发展机会,以此确保员工的稳定性^[5]。

4.3 加强法规与伦理建设

对于法律法规的建设和发展来说,是事业单位提升人力资源绩效管理的重要基础,不仅能够保证数据的有效收集,

和储存,还能够对其进行一定程度的有效处理。对于法律法规的建设来说,主要是数据保护法以及隐私保护法等等。对于伦理建设来说,其对事业单位内部的发展以及对于事件的决策来说有着重要的意义,虽然有些行为和数据在法律上没有明令禁止,但是这些数据和工作行为很可能与伦理标准不相符,所以应该进行紧致。对于伦理建设来说,需要在上岗之前进行有效的培训,建立相关的监督管理部门以及督查部门,并且建立有效的数据共享。除此之外,还要对合规文化进行有效的规范和建设。加强每一名工作者的合规意识,保证每一名工作者自身对伦理以及法律法规的遵守,除此之外,对监督监管体系以及审查体系等等都要有效的完善,保证不同的部门之间相互的有效合作,促进事业单位人力资源管控的有效发展,保证在不同的市场发展条件下,可以适应发展^[6]。

4.4 数据驱动的人力资源绩效管理新模式

数据驱动的人力资源绩效管理新模式是指通过收集和分析大量数据来制定人力资源绩效管理策略,从而提升企业的绩效和员工的工作效率。首先,企业需要建立完善的人力资源信息系统,将员工的个人信息、工作表现、培训记录等数据进行整合和分析。其次,通过制定科学合理的人力资源绩效评价指标体系,对员工进行全面、客观、公正的评价。最后,利用数据分析技术,将员工的绩效与企业的战略目标相结合,制定出更加科学合理的人力资源绩效管理策略^[7]。

5 大数据下的事业单位人力资源绩效管理创新的成果展望

大数据技术飞速发展的今天,事业单位的人力资源管控体系与员工的发展紧密联系,大数据技术的应用不仅能够对本主义的管控原则充分的落实,提升管控的成效,还能够对员工自身的工作以及其工作成效还有绩效的落实进行数据的整理,保证员工们自身对自身工作的了解,也能够保证管理工作者对员工的管控,合理配置工作。除此之外,通过大数据技术的应用,绩效的管控能够更进一步地保证工作的科学性以及有效性,对工作的反馈以及工作的效果进行有效的反映。绩效管理工作在应用大数据技术的基础

之上,能够保证激励作用的充分体现,促进员工工作的热情,保证组织结构体系的有序发展。事业单位应积极接纳大数据技术带来的各种改变,适应时代发展要求,利用好新技术切实推动人力资源绩效管理的创新与升级,推动组织管理效率的提升和管理结构的优化,实现自身稳定长效发展。

6 结束语

综上所述,创新性的而技术为我国的事业单位发展起到了一定的促进作用,同时也带来了一些挑战性。因此对于我国事业单位来说,要把工作的重要性放在人力资源的工作上去,能够充分对大数据的技术优势有效的应用。不同的事业单位要从自身的实际现状出发,保证事业单位的可持续化发展,不断完善大数据以及信息化还有云计算等等创新性技术的开发,改变传统的人力资源绩效管控模式,保证其工作能够有全方面的考虑,也能够对资源进行合理的分配,对不同的人才自身潜力进行深入的挖掘,保证事业单位自身的稳固发展。

[参考文献]

- [1]孙凤华.新时代背景下事业单位人力资源绩效管理体系若干问题探析[J].老字号品牌营销,2022(23):122-124.
 - [2]林宁.事业单位人力资源管理信息化问题及对策[J].人才资源开发,2022(24):48-50.
 - [3]杜国辉.事业单位人力资源管理的发展与创新路径[J].人才资源开发,2022(23):54-55.
 - [4]周敏新.激励机制在事业单位人力资源管理中的应用[J].人才资源开发,2022(21):33-35.
 - [5]李冬梅.大数据时代事业单位人力资源绩效管理及其创新[J].企业改革与管理,2017(19):2.
 - [6]宋昱洁.大数据时代事业单位人力资源绩效管理创新探讨[J].市场周刊·理论版,2022(33):183-186.
 - [7]宋昱洁.大数据时代事业单位人力资源绩效管理创新探讨[J].市场周刊·理论版,2022(33):183-186.
- 作者简介:包玮玮(1982.1—),女,浙江绍兴人,就职于杭州海关后勤管理中心,现为人力资源部门负责人,从事人力资源工作多年。

促进非公企业党建与企业融合发展的六项建议

李铭洁

宁夏水投跃进渠水务有限公司，宁夏 银川 750001

[摘要]非公企业党建与企业的融合发展是中国特色现代企业制度的创新之举，是新时期党的统一战线工作的重要途径，也是新常态下非公经济健康发展的重要任务。然而，在实际操作中，非公企业党建存在着四大困境，如非公企业党建工作赢得支持难，部分企业管理者对党建工作的重视程度不够；党建工作管理难，缺乏有效的管理机制和规范；非公企业党建活动开展难，常常面临资源有限、场地不足等问题；园区党建工作未得到重视，导致党建工作难以深入开展。针对这些问题，提出了六项建议以促进非公企业党建与企业融合发展，包括应促进非公企业党建的制度化与规范化，明确党建工作职责，规范工作流程；实现多渠道的非公企业党建经费支持，为企业党建工作提供充足的资金保障；创新“互联网+”党建新形式，利用网络平台开展党建工作，提高工作效率；找准企业与非公党建融合的切入点，将党建工作与企业发展紧密结合，实现共赢；促进工业园区党建的分类管理，根据企业特点和需求，实施精细化管理；千方百计争取出资人的重视与合作，让他们认识到党建工作的重要性，积极参与到党建工作中来。

[关键词]非公企业；党建；企业融合

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11799

中图分类号: D267.1

文献标识码: A

Six Suggestions for Promoting the Integration and Development of Party Building and Enterprise Integration in Non Public Enterprises

LI Mingjie

Ningxia Water Investment Yuejinqu Water Co., Ltd., Yinchuan, Ningxia, 750001, China

Abstract: The integration and development of party building in non-public enterprises is an innovative move in the modern enterprise system with Chinese characteristics, an important way for the party's united front work in the new era, and an important task for the healthy development of non-public economy under the new normal. However, in practical operation, there are four major difficulties in party building in non-public enterprises, such as difficulty in winning support for party building work in non-public enterprises, and insufficient attention from some enterprise managers to party building work; Difficulty in managing party building work, lack of effective management mechanisms and norms; It is difficult to carry out party building activities in non-public enterprises, often facing problems such as limited resources and insufficient venues; The lack of attention to party building work in the park has led to difficulties in deepening party building work. In response to these issues, six suggestions have been put forward to promote the integration and development of party building in non-public enterprises, including promoting the institutionalization and standardization of party building in non-public enterprises, clarifying the responsibilities of party building work, and standardizing work processes; Achieve multi-channel funding support for party building in non-public enterprises and provide sufficient financial support for enterprise party building work; Innovate the new form of "Internet +" party building, use the network platform to carry out party building work, and improve work efficiency; Identify the entry point for the integration of enterprise and non-public party building, closely integrate party building work with enterprise development, and achieve win-win results; Promote the classified management of party building in industrial parks, and implement refined management based on the characteristics and needs of enterprises; Make every effort to attract the attention and cooperation of talents, so that they can recognize the importance of party building work and actively participate in it.

Keywords: non public enterprises; Party building; enterprise integration

引言

非公企业是我国国民经济的重要组成部分，其党建工作在企业发展中起着至关重要的作用。在新时代背景下，如何促进非公企业党建与企业融合发展，已成为当前党建工作的重要课题。本文旨在分析非公企业党建在企业经营发展中的重要意义，探讨非公企业党建存在的困境，并提出六项建议以促进非公企业党建与企业融合发展，为实现

我国经济高质量发展提供有力支撑。

1 非公企业党建在企业经营发展中的重要意义

非公企业党建在企业经营发展中具有重要的意义。首先，党建能够提升企业的凝聚力和组织效能，通过建立健全的党组织，可以促进员工之间的团结和互信，形成良好的工作氛围。党员干部带头履行职责，起到示范作用，激发全体员工的积极性和创造力，提高企业整体的凝聚力和

组织效能^[1]。

其次，党建能够推动企业的文化建设和价值观引领。党的思想理论是非公企业党建的重要指导，其核心价值观体现了社会主义核心价值观，通过党建工作，可以传承和弘扬社会主义核心价值观，引导企业员工树立正确的世界观、人生观和价值观，形成共同的企业文化，推动企业发展与社会主义价值观的融合。第三，党建能够提升企业的管理水平和治理能力。党组织在非公企业中扮演着领导核心的角色，通过制定和实施各项规章制度，加强对企业经营管理的指导和监督，提高企业的规范化运作和内部管理效能。党建还注重培养干部队伍，通过选拔、培养和教育党员干部，提升其管理水平和领导能力，为企业发展提供坚强的组织保障。

最后，党建能够促进企业的社会责任履行和可持续发展。党建工作将社会责任融入企业经营发展的方方面面，引导企业积极参与公益事业，关注员工福利和社会贡献，在推动企业经济效益的同时，注重环境保护、社会和谐等方面的责任履行，实现经济效益和社会效益的良性互动，为企业的可持续发展打下坚实基础。

2 非公企业党建存在的四大困境

伴随着非公有制经济占经济总量比重的不断提升，非公企业党建工作也越来越受到重视^[2]。然而，现实中却存在着非公党建难开展、非公党建难以与企业经营发展融合的困境，其中主要的四大困境主要体现在以下方面：

2.1 非公企业党建工作赢得支持难

由于非公企业的特殊性质，部分企业主或管理层对党建工作的重要性认识不足，往往将其视为政治化的干预，难以理解和接受。因此，在推进党建工作时，需要加强宣传教育，提高企业主和管理层对党建工作价值的认知，争取他们的积极支持与参与。

2.2 非公企业党建工作管理难

非公企业通常较为灵活，组织结构相对扁平，缺乏明确的管理体系。这导致党建工作的组织和管理存在困难。同时，非公企业普遍面临着人员流动频繁、员工数量庞大等问题，给党建工作带来一定的挑战。因此，需要建立科学的党建管理机制，加强对党组织和党员干部的培训和管理工作，确保党建工作的有序开展^[3]。

2.3 非公企业党建活动开展难

由于非公企业经营目标以利润为导向，员工工作时间紧张，往往难以腾出时间参与党建活动。此外，缺乏党建活动的吸引力和针对性，也使得员工参与积极性不高。为解决这一问题，需要根据企业实际情况制定灵活多样的党建活动方案，注重与员工需求相结合，增强活动的吸引力和实效性，激发员工积极参与的热情。

2.4 园区党建工作未得到重视

一些非公企业所在的园区或经济开发区对党建工作

的关注度相对较低，往往忽视了园区内非公企业的党建工作。这导致党建资源分配不均衡，园区党建工作难以有效开展。为解决这一问题，需要加强园区党组织的领导和协调，提高对非公企业党建工作的重视程度，加大资源投入和支持，为非公企业提供更好的党建服务和指导。

3 非公企业党建与企业融合发展的六项建议

3.1 促进非公企业党建的制度化与规范化

为推动非公企业党建工作的深入开展，需要建立完善的党建工作机制和制度体系，明确党建责任、流程和考核标准。如要制定一系列相关文件和规章制度，为党建工作提供明确的指导方针和操作规范。这些文件和规章制度应涵盖党建工作的各个方面，从组织建设、党员教育到活动开展等，以确保党建工作的全面、深入和有效推进。要建立党建责任制度，明确党组织和党员的党建工作职责，通过签订党建工作责任书，将党建工作任务分解到人，确保党建工作的每个环节都有人负责，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。不断的完善党建工作流程，确保党建工作的每个环节都按照既定的流程进行，避免工作的随意性和盲目性，这需要对党建工作流程进行梳理和优化，形成一套简洁明了、易于操作的工作流程，以便于党组织和党员遵循。还要注重建立健全党建考核评价体系，对党建工作进行科学、合理的评价。通过设定具体的考核指标和评分标准，对党组织和党员的党建工作进行定期考核，确保党建工作的质量和效果。同时，要将党建考核结果与党员的选拔任用、奖惩等挂钩，激发党员参与党建工作的积极性^[4]。

3.2 实现多渠道的非公企业党建经费支持

确保非公企业党建工作的顺利开展需要探索多元化的党建经费筹措方式，包括政府财政拨款、企业自筹、社会捐赠等多种渠道，确保党建经费的稳定来源。其中，政府财政拨款是保障非公企业党建工作经费的重要途径。政府应根据非公企业的实际情况，合理安排党建经费预算，为非公企业提供必要的经费支持，政府还可以设立专项基金，对非公企业党建工作进行资助，以提高非公企业党建工作的经费保障水平。企业自筹经费是非公企业党建工作的一个重要补充，企业应充分认识到党建工作的重要性，将党建工作经费纳入企业预算，为党组织的活动开展提供必要的资金支持，且企业还可以通过党员缴纳党费、党组织创收等方式，增加党建经费的来源。此外，社会捐赠是筹集非公企业党建工作经费的一个有效途径，应积极引导社会各界关注和支持非公企业党建工作，鼓励企业和个人捐赠资金，为非公企业党建工作提供经费支持，还可以通过合作、赞助等方式，争取社会资源，为党建工作提供经费保障。最后，建立透明的经费使用管理机制是确保资金使用合规有效的关键，需要加强对经费的监督和审计，确保经费使用符合国家法律法规和党的纪律要求。同时，应

建立经费使用公开制度,将经费使用情况向党员和员工公示,接受群众监督,提高经费使用的透明度^[5]。

3.3 创新“互联网+”党建新形式

建设党建学习平台是提高党员教育培训质量的重要途径,可以利用网络技术,搭建线上党建学习平台,为党员提供丰富、便捷的学习资源。这些资源可以包括党的基本理论、党史、党的纪律规定等各类党建知识,帮助党员随时随地学习、了解党的知识,提高党员的理论水平和党性修养。可以借助网络社交工具,建立党员交流群组,为党员提供一个便捷、实时的交流平台,在平台上,党员可以分享学习心得、工作经验,讨论党建工作中的问题和挑战,互相帮助、共同进步。同时,这也有助于加强党组织与党员之间的联系,提高党组织的凝聚力。还应积极地鼓励党员积极参与社交媒体等互联网平台上的党建内容传播,党员通过微博、微信、抖音等社交媒体平台,转发、评论、点赞党建相关内容,扩大党建工作的影响力,这既可以提高党员对党建工作的关注度,也有助于让更多的人了解党的工作,增强党的群众基础^[6]。

3.4 找准企业与非公党建融合的切入点

在非公企业党建与企业的融合发展中,针对不同行业和企业特点,制定差异化、精准化的党建工作方案。制定差异化、精准化的党建工作方案需要充分考虑企业的行业特点,不同的行业具有不同的生产经营特点和管理模式,因此在党建工作方案制定过程中,要充分考虑这些差异,确保党建工作的针对性和实效性。例如,对于制造业企业,可以重点关注生产线党支部建设,强化党员在生产过程中的先锋模范作用;而对于互联网企业,可以着重发挥党组织在企业技术创新、产品研发等方面的推动作用。还要紧密结合企业实际需求,将党建工作有机融入企业管理体系。这需要我们深入了解企业的生产经营状况和管理模式,寻找党建工作与企业管理的结合点,将党的工作与企业改革发展紧密结合,实现党建工作与企业管理相互促进、共同提高。例如,在企业决策过程中,党组织可以充分发挥其政治优势,为企业决策提供科学、合理的建议;在企业文化建设中,党组织可以引导员工树立正确的世界观、价值观和人生观,推动企业形成积极向上的企业文化氛围;在员工激励方面,党组织可以关注员工成长和发展,为员工提供培训、晋升等机会,激发员工的工作积极性。最后,要推动党组织发挥在企业决策、文化建设、员工激励等方面的重要作用。这需要我们加强党组织建设,提升党组织的组织力、凝聚力和战斗力,确保党组织在企业改革发展中始终发挥核心作用。同时,还要加强对党组织成员的培训和选拔,提高其综合素质和工作能力,为党组织发挥重要作用提供人才保障。

3.5 促进工业园区党建的分类管理

在促进工业园区党建的分类管理的过程中,制定差异

化的党建管理政策应充分考虑工业园区的规模,规模较大的工业园区,党组织建设和党建工作任务相对较重,因此,我们可以根据实际情况,为其提供更多的党建经费支持,加强党组织建设,提高党建工作水平。而对于规模较小的工业园区,我们则可以采取简化程序、提高效率的方式,为其提供适当的党建指导。要根据工业园区的性质制定差异化的党建管理政策,对于以传统产业为主的工业园区,我们可以重点关注党员教育培训、党组织活动开展等方面的工作,提高党员素质,发挥党组织在企业改革发展中的作用;而对于以新兴产业为主的工业园区,我们可以着重发挥党组织在企业技术创新、产品研发等方面的推动作用,为企业发展提供动力。还能根据工业园区的发展阶段制定差异化的党建管理政策,在工业园区的初期阶段,我们可以关注党组织的组建和党员的发展工作,为工业园区的党建工作打下坚实基础;而在工业园区的发展阶段,我们可以重点关注党组织作用的发挥,推动党建工作与企业管理相互促进、共同提高。不仅如此,还应重视加强园区党组织的组织建设和队伍建设,提供专业化的服务和指导,积极开展党组织书记、党务工作者等培训,提高其党建工作的专业素质和能力;同时,还要加强对党组织的考核评价,确保党组织发挥核心作用。通过这些措施,可以推动园区内非公企业党建工作的协调发展,实现企业与党建的融合发展。

3.6 千方百计争取出资人的重视与合作

加强与企业出资人之间的沟通与合作,提高他们对党建工作的认识和理解,积极争取他们对党建工作的支持和投入,有助于推动非公企业党建工作的深入开展,实现企业与党建的融合发展。为此,要定期与企业出资人进行沟通交流,及时了解他们对党建工作的意见和建议,这样可以更好地了解企业出资人的需求和期望,有针对性地开展党建工作,提高党建工作的实效性。同时,我们还可以积极向企业出资人宣传党的路线方针政策,使他们更好地理解党建工作的意义和价值。要积极争取企业出资人对党建工作的支持和投入,这需要我们主动向企业出资人汇报党建工作进展情况,展示党建工作的成果和效益,使他们认识到党建工作对企业发展的积极作用。在此基础上,可以积极争取企业出资人在经费、场地、人员等方面的支持,为党建工作创造良好的条件。此外,我们还要注重宣传党建工作对企业发展的积极影响,增强企业出资人的参与意识和责任感。这可以通过举办党建主题活动、开展党建工作成果展示等方式实现。通过这些活动,企业出资人可以更加直观地看到党建工作对企业发展的推动作用,从而提高他们参与党建工作的积极性和责任感。

4 结束语

在当今时代,非公企业党建与企业融合发展的重要性日益凸显。本文通过分析非公企业党建在企业经营发展中

的重要意义,探讨了非公企业党建存在的困境,并提出了六项建议。我们期待这些建议能对非公企业党建工作产生积极影响,推动非公企业党建与企业融合发展,实现企业经济效益和社会效益的双赢。在今后的发展中,非公企业党建与企业融合发展的相关问题将会得到越来越广泛的关注,并致力于为各类企业提供有益的建议和支持,为我国非公企业党建事业贡献智慧和力量,为实现全面建设社会主义现代化国家的伟大目标作出积极贡献。

[参考文献]

- [1]姚靖.非公企业党建效能极化现象的形成机理与破解路径[J].湖北社会科学,2023(5):161-168.
[2]杨晓萍.“互联网+”视域下非公企业党建研究[J].现

代企业文化,2023(5):127-129.

- [3]平国旺;黄永林.高新区:党建成为非公企业腾飞“红色引擎”[N].新余日报,2022-12-23(1).
[4]杨怡宁;贺圆.党建领航助力非公企业加速跑[N].中国组织人事报,2022-05-27(8).
[5]刘恋.新时代非公企业党建工作存在的问题与对策[J].陕西社会主义学院学报,2021(4):23-26.
[6]石竹林;张斌.新时代非公企业党建工作:环境、困境与路径[J].淮南师范学院学报,2021,23(5):6-11.
作者简介:李铭洁(1984.5—),女,宁夏银川人,汉族,本科学历,政工师,就职于宁夏水投银川水务有限公司,从事党建纪检文秘工作。

标杆党支部如何在实践工作中发挥引领示范作用

吉层层

陕西陕煤澄合矿业有限公司西卓煤矿，陕西 渭南 715300

[摘要]煤炭企业作为国家战略性新兴产业之一，肩负着保障国家能源安全和推动地方经济发展的重要使命。思想政治工作在企业管理中的地位 and 作用愈发凸显，对于加强党的政治建设，推动企业高质量发展具有不可替代的重要性。行政部门作为企业管理的核心力量，将充分发挥自身职能作用，以思政工作为抓手，促进企业员工思想觉悟提升，推动企业健康有序发展。

[关键词]党支部；引领示范作用；煤炭企业

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11797

中图分类号: D60

文献标识码: A

How Benchmark Party Branches Can Play a Leading and Demonstrative Role in Practical Work

Ji Cengceng

Xizhuo Coal Mine of Shaanxi Coal Chenghe Mining Co., Ltd., Weinan, Shaanxi, 715300, China

Abstract: As one of the national strategic industries, coal enterprises shoulder the important mission of ensuring national energy security and promoting local economic development. The position and role of ideological and political work in enterprise management are becoming increasingly prominent, and it is of irreplaceable importance for strengthening the political construction of the Party and promoting high-quality development of enterprises. As the core force of enterprise management, the administrative department will fully play its functional role, take ideological and political work as the starting point, promote the ideological consciousness of enterprise employees, and promote the healthy and orderly development of enterprises.

Keywords: Party branch; leading and demonstrative role; coal enterprises

引言

煤炭产业作为我国能源结构的重要组成部分，在国家经济发展中发挥着举足轻重的作用。然而，伴随着产业升级和转型的推进，企业面临着日益复杂和严峻的挑战。基于此，党建工作的重要性愈发凸显，思政工作成为推动企业可持续发展的关键一环。行政部门将紧密围绕企业实际情况，以思政工作为牵引，全面推动企业各项工作，为煤炭企业在新时代的发展注入强大的思想动力。

1 在实践中必须从党建与业务深度融合上做好示范引领

1.1 增强党建与业务深度融合的自觉性

在煤炭企业中行政部门，要深刻认识到党建与业务深度融合的紧迫性，意识到这不仅是一项任务，更是一种内在需求。在实践中应主动学习党建理念，将党建视为企业文化核心元素，并将其融入业务决策和具体操作中，发挥引领作用，带头树立党建与业务深度融合的榜样。通过自身的学习和实践，树立起对融合工作的自觉性，引导全体员工理解党建与业务深度融合对企业长远发展的积极影响，不仅仅看作一种形式，更要将其内化为思考问题、制定计划的基本思维方式。还需通过定期组织党建与业务深度融合的培训和交流活动，激发员工的自觉性参与，不仅仅是在党建活动中，更是在业务决策、执行过程中能够主动融入党建理念，使之成为工作的一部分。通过自觉性

的提升，使党建与业务深度融合贯穿于企业管理的方方面面，从而达到真正引领示范的效果。

1.2 提高党建与业务深度融合的实效性

在煤炭企业中行政部门在提高党建与业务深度融合的实效性方面，需紧密结合实际工作情况，精准制定融合计划，确保融合工作真正转化为企业效益的提升。应制定明确的党建与业务深度融合计划并将其纳入企业年度工作计划。计划要有具体的指标和时间节点以便实现量化评估和有效监控。通过科学的制定，能够确保党建工作不仅仅停留在形式上更能够实实在在地反映在业务运营中。要在实施过程中注重与业务的融合，避免形成党务与业务的割裂。在决策层面，要充分考虑党建因素，使党建工作成为业务决策的一部分。在执行层面，要将党建理念贯穿于具体操作中，通过业务实践来体现党建的实效性。这样能够使党建工作更加贴近业务，更有助于提升实效性。此外，还应建立起科学的评估机制，对党建与业务深度融合的实效性进行定期评估和总结，通过收集反馈意见，调整融合计划，及时发现问题，保证党建工作在业务中的实效性不断提升。实效性的提高需要在计划制定、实施过程和评估机制上都做到精准有效，使党建与业务深度融合真正成为企业发展的有力支撑。

1.3 注重党建与业务深度融合的长效性

在煤炭企业中行政部门在注重党建与业务深度融合

的长效性方面,需立足于企业的长远发展,注重制度建设,以确保融合工作长期持续推进。应明确党建与业务深度融合的战略地位,将其纳入企业长远规划中,要求行政部门要在战略决策中充分考虑到党建的长远影响,确保党建与业务深度融合不仅是当前阶段的需求,更是企业可持续发展的长效推动力。应建立起相应的制度机制,确保党建工作在企业中形成长效的管理体系,包括对人才培养、绩效考核、激励机制等方面的规范化管理,使党建工作能够融入企业制度,形成长效运行的机制。还需注重党建与业务深度融合的文化建设,使之融入企业文化的基因中。通过组织各类文体活动、宣传党建典型案例等方式形成企业内部的党建文化氛围,使党建与业务深度融合成为企业文化的一部分。注重长效性要求行政部门在战略决策、制度建设和文化培育上都要有长远眼光,使党建与业务深度融合成为企业发展的长效引擎。

2 标杆党支部在实践工作中的引领示范作用

2.1 发挥党支部的教育引导作用,提升感召力

在煤炭企业中行政部门,将教育引导作用,以提升党员的感召力。为夯实思想基础,制定年度学习教育计划,通过集中学、研讨学、主题党日学、“三会一课”学、个人自学等多种方式,督促全体党员积极参与政治理论学习。特别是在班前(后)会组织中,我们将通过党的理论宣贯,深化对核心意义的理解,以形成“爱学习、真学习、会学习、善学习”的浓厚氛围。通过多层次全方位的学习宣传,组织党员参与现场党性教育活动,锤炼党员党性,提升政治素养,激发党员的积极性、主动性、创造性,使之成为基层区队攻坚克难的强大动力。加强阵地建设,为党员提供学习场地,构筑党员的“家”,有助于凝聚党员的正向力量为思政工作提供更为有力的支撑,更好地发挥党支部的教育引导作用,提升党员的感召力,使其在思政工作中更具有引领和示范作用。应抓实表率示范,强化责任担当。支部书记履行好第一责任人职责,扛起主责、抓好主业、当好主角,严格抓好制度执行,带头学习、遵守、执行党章党规,确保党的建设有力有效。丰富活动载体,提升“价值含量”,每年“七一”等重大纪念日,都积极开展主题实践活动,活动中提前谋划,制定方案,确保了主题突出,内容具体,特色鲜明。把握条件标准,提高发展质量。始终坚持从严从实,着力保障新发展党员政治素养过硬、理想信念坚定、队伍结构合理,确保所发展党员推荐一名是合格,发展一名是优秀。加强正面宣传,弘扬“正向能量”,通过对党员画像和“品牌党员”培育,对标政治标准、执行纪律、道德品格、作用发挥、品牌维护五个维度,进行“品牌党员”选树,展现了党支部干群同心战疫、共克时艰的生动实践。挖掘宣传亮点,提升“价值含量”。根据矿山安全实验室党支部的特点,以党员先锋模范带头做实验为切入点总结提炼出了《“五步练兵法”

打造过硬实验员》,并在公司进行了宣传报道,收到了良好效果,进一步增强党员意识,强化使命担当,提高了党员政治荣誉感。

2.2 创新支部特色方法和载体,激发新活力

在煤炭企业中行政部门,积极响应矿党委“一支部一品牌”工作规划,着力创新支部特色方法和载体,激发新活力,在创新支部特色方法方面,该支部强调“严”字,通过抓实表率示范,强化责任担当。支部书记充分发挥第一责任人职责,扛起主责、抓好主业、当好主角,以身作则地严格抓好制度执行,带头学习、遵守、执行党章党规,确保党的建设有力有效。积极开展主题实践活动,通过提前谋划、制定详实方案,确保活动具有突出的主题内容具体而特色鲜明。在发展质量方面,牢牢把握条件标准,始终坚持从严从实。通过确保新发展党员的政治素养过硬、理想信念坚定、队伍结构合理,保证发展的每一名党员都是合格且优秀的,以此为支部发展注入更高的质量要求。在宣传方面,通过挖掘宣传亮点,提升“价值含量”。以党员先锋模范带头做实验为切入点,总结提炼了《“五步练兵法”打造过硬实验员》,并在公司进行了宣传报道,不仅弘扬了“正向能量”,更进一步增强了党员的意识,强化了使命担当,提高了党员政治荣誉感,成功打造了“进取型”品牌标杆党支部,激发了新的活力,使党建工作更具吸引力和影响力。

2.3 凝聚党建带团建干事的合力,增强战斗力

在煤炭企业中行政部门在思政工作中应重点关注如何凝聚党建带团建干事的合力来增强战斗力。制定明确的工作计划和责任分工,确保党建和团建工作之间的高效协同,通过召开定期的联席会议,促使党支部和团委之间加强沟通,共同研究解决工作中的问题,形成合力。通过组织定期的培训班、座谈会和经验分享会,我们将提升党建和团建工作干事的专业水平,增强彼此的了解和协作能力,有助于形成更加默契的工作团队,提高整体战斗力。鼓励党建和团建干事提出新颖的工作方案和活动策划,充分发挥各自的特长和创造力。通过开展创新竞赛和奖励机制,将激发团队成员的积极性,形成更富有创造力的工作氛围。通过明确的工作目标和评估体系推动党建和团建干事紧密围绕共同目标展开工作从而增强整体战斗力。

3 标杆党支部在实践工作中引领示范作用发挥的经验与启示

3.1 必须把党的政治建设摆在首位

在煤炭企业中行政部门,始终把党的政治建设摆在首位,将其视为思政工作的核心和立身之本。通过定期的党课、专题学习等方式,引导党员深入学习党的政治理论,特别是学习最新的煤炭行业政策和相关法规。建立健全相关制度,明确党的政治建设在企业中的重要地位,并将其纳入日常管理和决策流程中。通过制度的有力推动确保各

级组织和党员始终紧密围绕政治建设展开工作,使之成为企业内部的强大推动力。通过加强党风廉政建设,我们将构筑一种清正廉洁的政治氛围,增强组织的凝聚力和向心力。倡导廉洁从政,强调政治纪律,将使党员在企业内部具备更强的政治凝聚力,为企业的发展提供坚实的政治保障。以身作则,切实履行领导职责,带头学习、宣传和贯彻党的政治路线。通过领导干部的表率作用,树立起党的政治建设的榜样,引领全体党员在思政工作中积极投身、奋发向前。

3.2 需要结合实际,健全队伍,明确责任

在煤炭企业中行政部门在思政工作中将紧密结合实际情况,着力健全思政工作队伍,明确责任分工,以提升思政工作的实效性和针对性。结合煤炭企业的实际情况,深入了解企业发展的政策环境、行业特点和员工需求。通过实地调研和深入交流,把握企业的独特性,量身定制思政工作的具体内容和方法,确保思政工作贴近实际、切实有效。健全思政工作队伍,通过招聘、培训和内部调动等方式,组建一支专业素养高、业务水平强的思政工作团队,能够更好地应对企业发展中出现的思想问题,为员工提供更有针对性的思政服务。建立起明确的工作责任体系,通过细化工作任务和制定明确的责任分工使思政工作在行政部门内部有条不紊地推进。每位工作人员将明确自己的工作职责,确保思政工作不仅有全局观念同时在细节上也能够得到切实执行。通过建立紧密的协作机制,鼓励团队成员之间的信息共享、资源互补,形成工作合力,不仅有助于解决复杂问题也能够提高工作效率确保思政工作在企业中发挥更大的作用。

3.3 在党建引领与业务融合发展之间建立有效的引领机制

在煤炭企业中行政部门在思政工作中的视角下,为了在党建引领与业务融合发展之间建立有效的引领机制,深入研究党的发展方向和企业的业务需求,确立发展目标和路径。通过党建引领,使党的发展方向与企业业务发展相互契合确保党建工作在业务融合中能够发挥引领作用。建立党建工作与业务发展的联动机制确保党建工作与业务发展相互促进。通过设立联席会议、定期座谈等方式促使党建工作与业务部门保持密切联系,形成有机的联动关系使党建不再是独立的组织建设,而是与业务发展相互交织、相辅相成。通过引进具有党建和业务双重背景的人才,促进党建工作与业务融合发展。

3.4 及时总结提炼标杆党支部的新鲜成果和典型经验

在煤炭企业中行政部门,积极从党建工作的视角出发,通过及时总结提炼标杆党支部的新鲜成果和典型经验,促进思政工作的不断创新和提升。通过定期收集和整理各支部的工作报告、典型案例、先进经验等资料,建立起全面、系统的信息汇总体系,有助于及时发现和总结标杆党支部的新鲜成果和典型经验。定期召开党建工作总结研讨会,邀请标杆党支部负责人分享他们在思政工作中取得的成果和经验。通过互动交流深入挖掘并提炼其中的创新点和成功经验为各支部提供借鉴和学习的机会。建立起与企业其他部门的协作机制,及时了解各部门在思政工作中的新尝试和成功经验。通过跨部门的协作可以在全企业范围内推广和应用成功的思政工作经验,实现党建工作的全面提升。在思政工作中建立起高效的总结提炼机制使得党建工作始终处于不断创新和提升的状态,为企业的思想建设提供更有力的支持。

4 结语

在思政工作中我们将聚焦党的政治建设,结合实际健全队伍并明确责任,通过建立有效的引领机制以及及时总结提炼标杆党支部的新鲜成果和典型经验等多方面措施,为企业的可持续发展提供有力的组织和思想支持。通过深入的党性教育、加强制度建设和党风廉政建设等方式,确保党的政治建设在企业中占据主导地位。结合企业实际建立联动机制通过人才交流、团队协作等手段使党建工作与业务融合发展形成有机联动提高整体战斗力。在健全队伍和明确责任方面,通过招聘、培训和内部调动,建立专业高效的思政工作团队并通过明确的责任分工,确保思政工作在行政部门内部有序推进。通过定期的总结研讨、协作机制和文化建设,及时总结提炼标杆党支部的新鲜成果和典型经验,推动思政工作的不断创新和提升。

【参考文献】

- [1]高宇平.支部建设要强化精准导向[J].企业文明,2020(3):103.
 - [2]李斌.“党建联盟”链式模式助推基层党建提质提档[J].中国煤炭工业,2023(9):64-65.
 - [3]张勇,石建祥,周治宇,等.煤炭企业“一支一品”党建品牌建设实践[J].创新世界周刊,2023(11):56-60.
- 作者简介:吉层层(1985.10—),毕业院校:渭南师范学院,所学专业:计算机科学与技术,当前就职单位:陕西陕煤澄合矿业有限公司西卓煤矿,职务:人力资源部副部长兼机关第二党支部书记,职称级别:政工师。

国有企业意识形态领域新情况新问题新挑战及对策研究

李晶晶 贾策

中海油能源发展股份有限公司, 北京 100010

[摘要]在全球化、信息化浪潮下,企业面临着多元文化冲击、信息传播快速变革等新情况,在意识形态领域也出现了一些新情况、新问题、新挑战。针对干部员工对意识形态工作认识不够清晰、开展意识形态工作创新性不够、意识形态工作凝聚力发挥不理想等问题,国有企业可通过提升政治站位、强化理论学习、加强舆论引导、抓好文化建设等方式解决。此文通过深入分析和对策研究,旨在为企业在新时代更好地应对意识形态领域的新情况、新问题和新挑战提供有益的经验和建议,促进企业健康可持续发展。

[关键词]意识形态;新情况新问题新挑战;对策研究

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11787

中图分类号: D64

文献标识码: A

Research on New Situation, Problems, Challenges and Countermeasures in the Ideological Field of State-owned Enterprises

LI Jingjing, JIA Ce

CNOOC Energy Development Co., Ltd., Beijing, 100010, China

Abstract: In the wave of globalization and informatization, enterprises are facing new situations such as multicultural shocks and rapid changes in information dissemination. In the field of ideology, some new situations, problems, and challenges have also emerged. In response to problems such as unclear understanding of ideological work by cadres and employees, insufficient innovation in carrying out ideological work, and unsatisfactory cohesion in ideological work, state-owned enterprises can solve them by enhancing their political stance, strengthening theoretical learning, strengthening public opinion guidance, and promoting cultural construction. This article aims to provide useful experience and suggestions for enterprises to better respond to new situations, problems, and challenges in the ideological field in the new era, and promote healthy and sustainable development of enterprises.

Keywords: ideology; new situation, new problems, and new challenges; strategy research

引言

企业作为社会经济的重要组成部分,在不断变化的环境中面临着新的情况、问题和挑战,而企业意识形态的构建和发展成为影响企业内外关系的关键因素,尤其是国有企业,作为中国特色社会主义的重要经济基础和政治基础,要牢牢把握意识形态的主动权和领导权,发挥引导企业朝着正确方向发展的旗帜引领作用和凝聚干部员工士气的思想引领作用。随着全球化和信息化的深入,企业意识形态领域面临着前所未有的压力和机遇,企业需要应对多元文化的冲击,保持自身价值观的独立性。与此同时,信息技术的迅猛发展也给企业意识形态的传播带来更大挑战。文中以某国有企业为例,深入剖析企业意识形态领域的新问题,探讨应对之策略。通过对意识形态工作中存在的挑战进行全面分析,本文将提供创新性、实用性的对策,以引领企业在新时代更好地处理意识形态工作,实现可持续发展。

1 认识企业意识形态工作的重要性

企业意识形态工作的重要性在于其深刻影响着企业的文化建设、员工凝聚力以及社会形象的塑造。随着时代

的不断发展,企业不再仅仅是经济组织,更是承担起社会责任和传承文化的重要角色。在这一背景下,加强企业意识形态工作成为提升企业软实力、增强社会影响力的关键一环。与此同时,企业意识形态既包括对企业核心价值观的明确定义,也涉及到员工的思想观念和文化认同。一个具有鲜明企业意识形态的企业,能够更好地引导员工的行为准则,形成共同的价值共识,提高企业凝聚力。企业意识形态还是企业文化的重要组成部分,企业通过塑造积极向上的文化氛围,可推动企业内涵式发展,培养员工的责任感和使命感。此外,企业意识形态的建设也直接关系到企业社会中的形象。在信息化时代,企业形象的传播更加广泛和迅速,而塑造正面的企业形象有赖于有力的意识形态引领。通过正确宣传企业的核心理念和价值观,企业能够更好地赢得社会的信任,吸引更多优秀人才的加入,形成积极的社会反响,对于上市企业,能够更好的形成社会效应,提升企业影响力进而提升企业资本市场运作能力。

因此,充分认识企业意识形态工作的重要性,不仅有助于企业内部文化的建设,更能够在竞争激烈的市场中取

得战略优势，为企业的可持续发展奠定坚实基础。在新时代背景下，企业应深刻理解意识形态工作的战略价值，将其纳入整体发展规划，以更为积极的姿态投身于意识形态建设的伟大事业。

2 某国有企业党委意识形态工作回顾

在新时代背景下，某国有企业深刻认识到意识形态工作的战略重要性，多年来，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想，牢固树立“七个着力”的目标要求。在党的二十大精神的引领下，企业紧密结合企业实际，采取一系列务实有效的措施，深入推进意识形态工作，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为例说明。

首先，企业通过开展主题教育，始终坚持提高政治站位，强化组织领导。企业各级党组织通过多次集体学习、专题研讨，将习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，将学习成果转化为工作实践，确保党的核心理念在企业内得以深刻理解和贯彻。

其次，企业通过细致的组织部署，推动主题教育全面覆盖。通过“传达快、部署快、行动快”的原则，使得第一批和第二批主题教育均取得了良好的开局。企业以“三张明白纸”串联要点、“十项严把关”穿透基层、“四把标尺”检验成效的方式，确保主题教育任务的完成质量，为企业意识形态工作的进一步推进打下了坚实基础。

此外，企业还注重总结经验成果，强化提炼总结^[1]。通过发布主题教育《简报》等形式，将多样化的经验做法进行专题推广，形成了一系列典型的经验案例。

3 企业意识形态存在的问题

3.1 意识形态工作合力不足问题

在企业意识形态建设中，尽管某国有企业在一系列工作中取得了显著成绩，但也不可忽视一些存在的问题。其中，最为显著的问题就是意识形态工作合力不足。企业的意识形态工作是一项系统性、复杂性、严峻性极强的工作，需要各个单位和党员干部形成合力，共同推进。然而在实际推行中，往往存在着各方面的合力不够充分的情况。这一问题的表现主要体现在对所属单位相关工作的指导不够有效，对监督基层单位意识形态工作推进不够有力，导致在一些具体实践中，意识形态工作的开展不够协同一致。这也反映出在组织层面，意识形态工作的统筹和指导还存在一定的欠缺。这种合力不足的现象不仅会影响到意识形态工作的全面开展，更可能导致在特定领域和时期的工作失衡和不充分。

在这一问题背后，也显现出在企业各基层单位的意识形态工作中，存在不平衡、不到位的情况。不同单位对意识形态工作的理解和认识程度有差异，导致在实际开展工作时，往往存在工作方向不一致、工作内容不到位的情况。

这种不协调的工作状态不仅影响到整个企业的意识形态工作的整体效果，也可能阻碍工作的深入开展。

3.2 对意识形态工作认识不清晰问题

某国有企业一些干部员工对意识形态工作认识不清晰主要表现在对于意识形态工作的理解存在模糊、片面或过于抽象的情况。在具体的工作实践中，他们难以准确把握意识形态工作的核心要义和实质内涵，对其作用和意义存在一定程度的认知偏差。这种认识不清晰的状态可能导致企业在意识形态建设中无法形成全员共鸣的共同认知，影响到企业内部在理念、价值观等方面的统一性和一致性。与此同时，一些职工群众还可能将意识形态工作仅仅理解为理论学习，而未能将其与实际工作有机结合，导致对工作目标的不准确把握。这不仅降低了意识形态工作的实际效果，也影响到员工对企业核心价值的深入理解与认同。

此外，一些党员干部和员工对意识形态工作认识不清晰还可能在执行过程中出现各种误区，阻碍了工作的深入推进。缺乏清晰认知的干部员工可能难以准确把握工作的着力点和关键环节，从而使得工作的执行缺乏针对性和科学性。这种认识模糊可能在长期内使得企业意识形态建设陷入停滞状态，无法实现预期的效果。

3.3 意识形态工作方式创新不足问题

在过去的实践中，某国有企业宣传教育主要以灌输式、平面式和阶段性的方式进行，未能充分发挥多种形式、多渠道的优势，导致了意识形态工作的渗透力、感染力和持久力不足。这种方式创新不足的情况可能会影响到意识形态工作的实际效果。过于单一的宣传方式难以满足员工多层次、多层面的学习需求，也难以激发他们的学习兴趣。此外，由于缺乏创新，在意识形态工作中未能及时应用新技术、新媒体等现代手段，使得工作方式相对滞后，难以适应当下信息传播的多样性和快速性。

另一方面，创新不足也可能导致意识形态工作成果的有效运用不足。缺乏创新的方式可能使得企业难以将意识形态工作有机结合到具体业务工作中，未能形成有力的推动力量^[2]。这种方式创新的不足可能在一定程度上制约了意识形态工作的全面发展，使其难以更好地服务于企业的发展战略和整体目标。

4 企业意识形态的改进措施

4.1 提升政治站位

提升政治站位是企业意识形态建设的重要环节，对于巩固和深化企业文化、强化员工的思想认同具有重要意义。在这一方面，某国有企业将采取一系列措施，以更好地提升政治站位。

首先，某国有企业认真贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要讲话和指示批示精神，深刻理解和领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，将其贯彻到

企业文化建设的全过程中。通过企业党委中心组学习，确保党员领导干部对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解更加深入，将其融入企业的思想建设中，形成共鸣。

其次，某国有企业加强对意识形态工作的领导。通过强化党委在意识形态建设中的主导作用，确保企业文化建设始终与党的意识形态保持一致。充分发挥企业党委的组织力量和引领作用，将意识形态工作纳入党的全面领导范畴，以党的建设新的伟大工程为引领，推动企业文化建设的深入开展。在这一过程中，企业坚决贯彻党中央关于意识形态工作的指示，全面加强对企业文化建设的领导，确保企业意识形态建设不偏离正确政治方向。通过提升政治站位，使企业文化更好地服务于企业的发展大局，确保思想政治工作始终成为企业工作的重要抓手，为员工提供坚定的思想保证。

4.2 强化理论学习

强化理论学习是企业意识形态建设的核心措施，对于推动企业文化深入人心、确保思想的先进性和正确性具有关键作用。在这一方面，某国有企业采取一系列措施，以全面推进企业理论学习的质量和深度。

首先，企业认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，使其成为企业理论学习的引领。各级党组织通过集中学习、座谈研讨等方式，深入解读习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，引导党员干部牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。同时加强对新时代中国特色社会主义思想的学习力度，确保党员领导干部和广大员工能够真正领会、理解和运用这一理论。

其次，企业创新学习教育方式，使企业理论学习更加灵活和生动^[3]。通过组织形式多样的学习活动，如主题报告会、座谈交流、在线学习等，拓宽理论学习的途径，提高学员的学习积极性。积极推动“互联网+”教育模式，充分利用现代科技手段，使学习过程更加便捷、高效。同时，注重理论学习与实际工作相结合，使理论知识更好地服务于企业发展实践。

4.3 强化舆论引导

首先，坚决落实党管宣传、党管媒体的原则。通过加强对媒体的组织和管理，确保宣传报道的真实性和客观性，积极引导媒体关注企业发展的正面动态，避免负面信息对企业形象的不利影响。某国有企业强化党委对舆论引导工作的领导，确保各项宣传活动与企业战略目标和意识形态建设相一致。

其次，找准新闻宣传的切入点和着力点，通过深入挖掘企业的亮点、创新成果、社会责任等方面的信息，使企业形象更加丰满、正面。加强与主流媒体的合作，通过重要时间节点、重大活动等推出一系列富有影响力的宣传报道，提高企业在媒体上的曝光度和正面评价。同时，注重

提升新媒体应用和网络舆情引导的能力。积极运用微信公众号、内部网站和刊物等媒体阵地，主动传递正能量，积极参与公共话题讨论，争取更多积极的网络声音。加强对网络舆情的监测和分析，及时发现并妥善应对潜在的负面信息，有效遏制负面舆情的蔓延。通过强化舆论引导，努力打造积极向上、正面健康的企业形象，提高企业在社会舆论场中的主导地位。

4.4 抓好文化建设

抓好企业文化建设是企业意识形态改进的核心举措，它直接关系到企业内部员工的思想观念、价值取向以及对企业使命和发展目标的认同度。在某国有企业的意识形态工作中，特别注重抓好企业文化建设，以此为引领，凝聚全体员工的共识，推动企业的可持续发展。

首先，企业以习近平文化思想为指导，将社会主义核心价值观和企业文化有机融合。通过深入学习、理解和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，引导员工形成正确的思想基础，树立正确的世界观、人生观、价值观。将社会主义核心价值观融入企业文化的方方面面，形成旗帜鲜明、符合时代要求的文化特色。

其次，企业推动企业文化深入员工心中，使之成为企业各层级、各部门员工共同认同的价值理念。通过开展各类文化活动、主题培训等形式，弘扬企业的优秀传统文化和内涵，传递正能量，培养员工对企业的归属感和认同感。通过文化建设，形成内外一致的企业形象，增强员工凝聚力和团队合作意识。

同时，企业还注重在企业文化中注入创新元素，推动企业文化的不断升级。鼓励员工提出新观念、新理念，推崇创新精神，形成积极向上的文化氛围。通过文化建设，激发员工的创造力和团队协作精神，为企业持续创新、不断发展提供有力支持^[4]。通过抓好企业文化建设，企业内部形成积极向上、凝聚力强大的文化氛围，为企业的意识形态建设奠定坚实基础。这一系列措施旨在引导员工树立正确的企业观念，增强企业的内部凝聚力和竞争力，为企业可持续发展提供深厚的文化支撑。

5 结语

国有企业意识形态领域的新情况、新问题和新的挑战需要我们深刻认识，并迅速采取有效对策。通过回顾某国有企业的经验与问题，我们发现了一些关键性的挑战，也提出了相应的改进措施。在合力不足的问题上，需要强化组织之间的协同合作，形成更紧密的工作合力。对于意识形态认识不清晰的困扰，要通过深入的理论学习和培训来加以解决。此外，创新工作方式也是解决意识形态工作不足的重要途径。提升政治站位、强化理论学习、加强舆论引导和抓好文化建设等方面的改进措施将为企业意识形态工作的进一步提升提供有效支持。这些措施

不仅仅是对问题的应对，更是对企业意识形态工作发展的积极探索。

在未来，国有企业需要持续总结经验，灵活应对，注重意识形态建设。通过更深入的学习、更灵活的工作方式、更有力的舆论引导，将能够更好地适应激烈的市场竞争，为可持续发展奠定基础。希望本篇研究为企业的意识形态工作提供有益启示，助力国有企业更好地适应时代挑战，取得更大的成功。

[参考文献]

[1] 崔鑫玉. 新时代国有企业意识形态工作探析[J]. 中共太原市委党校学报, 2022, 11 (15): 76-77.

[2] 胡涌哲. 国有企业意识形态工作能力提升的实施路径[J]. 中国军转民, 2022, 23 (11): 23-26.

[3] 顾继平, 刘定波, 甘巧莲, 等. 加强和改进新时期油田企业意识形态工作的探索与思考[J]. 中国石油企业, 2022, 13 (11): 134-137.

[4] 徐焕超. 新时代国有企业意识形态问题与对策[J]. 经济师, 2020, 11 (12): 286-287.

作者简介: 李晶晶 (1990. 11—), 毕业院校: 长江大学, 所学专业: 资源勘查, 当前就职单位: 中海油能源发展股份有限公司, 职务: 思想宣传高级主管, 职称级别: 政工师。

城市规划中考虑航天研究所职工住房需求的可行性研究

董 轩 王 琨

北京临近空间飞行器系统工程研究所, 北京 100076

[摘要] 航天某院研究所作为科技创新的重要阵地, 其职工的生活品质和工作环境日益凸显出对优质住房的迫切需求。住房问题, 既是个人生活水平的体现, 更是人才吸引和团队凝聚的关键因素。随着城市化进程的推进, 职工住房问题不仅涉及到个体福祉, 也关乎单位科研创新和城市规划的有机结合。本论文剖析航天某院研究所职工住房现状, 关注无房职工的需求, 审视已有住房老职工的居住状况, 力求通过科学合理的解决方案, 期望为航天某院研究所职工提供更优质的住房选择, 为他们的事业和城市共同繁荣创造良好的居住环境。

[关键词] 城市规划; 航天研究所; 航天研究所职工住房需求

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11788

中图分类号: D971.2

文献标识码: A

Feasibility Study on Considering the Housing Needs of Aerospace Research Institute Employees in Urban Planning

DONG Xuan, WANG Kun

Beijing Near Space Vehicle Systems Engineering Institute, Beijing, 100076, China

Abstract: As an important battlefield for technological innovation, the quality of life and working environment of employees at a research institute of Aerospace Science and Technology Corporation have increasingly highlighted the urgent need for high-quality housing. Housing issues are not only a reflection of individual living standards, but also a key factor in attracting talent and team cohesion. With the advancement of urbanization, employee housing issues not only involve individual well-being, but also relate to the organic combination of scientific research innovation and urban planning. This paper analyzes the current housing situation of employees at Aerospace Science and Technology Corporation, pays attention to the needs of those without housing, examines the living conditions of elderly workers with existing housing, and strives to provide better housing choices for Aerospace Science and Technology Corporation employees through scientific and reasonable solutions, creating a good living environment for their careers and the common prosperity of the city.

Keywords: urban planning; aerospace research institute; housing demand for employees of the aerospace research institute

引言

随着我国城市化进程的不断加速, 科技创新作为城市发展的引擎之一, 在吸引和留住高层次人才方面扮演着至关重要的角色。航天某院研究所, 作为航天领域的重要研究机构, 科研人员的优待政策关系到我国航空航天领域留存人才的竞争力。然而, 航天某院研究所面临着严峻的住房挑战。从无房职工亟需解决的基本居住问题, 到已有住房老职工面临的条件较差、面积不足的住房现状, 直接影响到职工的居住体验

1 航天某院研究所职工住房现状分析

1.1 航天某院研究所概况

随着我国航天事业的蓬勃发展, 航天某院研究所的规模不断扩大, 科研项目层出不穷, 为国家和科技进步贡献着重要力量。该研究所不仅在载人航天、卫星技术、空间科学等领域取得了令人瞩目的成就, 同时也培养了大量的优秀科研人才, 为国家的科技创新和发展培养了一支坚实的后备力量^[1]。然而, 随着科研事业的蓬勃发展, 研究所的职工住房问题逐渐凸显。职工住房的短缺不仅直接

影响到科研人员的居住生活质量, 也关系到整个机构人才队伍的稳定与发展。

1.2 职工住房现状

通过对该研究所内部的调查, 发现该机构职工中有一大部分是没有房产的, 其中尤以青年职工为最为突出, 即便是拥有住房的老职工, 也普遍面临着居住条件差、房屋面积小等问题。当前社会住房市场日益高涨的压力下, 职工的经济承受能力不足, 使得住房问题成为老大难。

2 职工住房问题对城市规划的影响

2.1 人才流动与城市发展

航天某院研究所作为一所科研机构, 其职工队伍的素质 and 创新能力对于科技发展和城市创新至关重要。在职工中, 尤其是青年职工, 由于无房或住房条件较差, 他们的住房问题成为选择工作地点的重要因素。在城市发展竞争激烈的当下, 提供良好的住房条件成为吸引高素质人才的独特优势。城市需要建立起快速适应人口变动的住房供应体系, 以满足不同人才层次和需求的住房要求, 既包括了对购房者的需求, 也包括对租房者和集体居住者的需求,

使之形成一个多层次、多渠道的住房体系。

2.2 住房问题对职工生活和工作的影响

职工的住房直接关系到其生活品质和工作状态,对整个职工队伍的稳定性和创造力产生深远的影响。生活层面,缺乏合适住房的职工面临长时间的通勤,浪费宝贵的时间,难以在工作中发挥最佳状态。从工作角度看,职工的工作效率和创造力很大程度上受制于其居住条件。缺乏安心住房的职工可能会分散精力,长期处于对居住环境的焦虑中,难以全身心投入到工作中。此外,住房问题也直接关系到职工在单位的稳定性。

2.3 城市规划中的人居环境考量

人居环境的考量成为城市规划中至关重要的一环。在规划过程中,应当考虑住房区域的空气质量、噪声污染、绿化率等因素,为职工提供一个安静、舒适、绿意盎然的生活环境。航天某院研究所职工的住房状况不仅是单位内部问题,更是整个城市发展的一部分。通过规划合理的住房区域,不仅能够提高城市的宜居性,还能够在外树立单位的良好形象,有助于吸引更多人才的加入。合理规划职工居住地与研究设施的距离,有利于减少通勤成本,提高工作效率^[2]。同时,也要充分考虑住房区域周边的配套设施,包括学校、医院、商场等,为职工提供更便捷的生活服务。因此,城市规划中的人居环境考量不仅是对住房建设的投入,更是对职工生活质量和城市形象的一项重要责任。在考虑航天某院研究所职工住房需求的可行性研究中,需要充分理解人居环境对职工的重要性,通过科学规划和合理设计,为职工提供更宜居的生活空间,促进城市和单位的共同繁荣。

3 航天某院研究所职工住房需求解决方案

3.1 充分利用现有政策

在解决航天某院研究所职工住房问题的探讨中,需要对国家有关住房政策进行仔细研究,并灵活运用在解决职工住房需求方面。针对国家出台的促进住房保障的政策,包括购房补贴、贷款优惠等,为职工提供更多的购房优惠和支持。此外,也应当关注相关税收政策,通过税收调节,鼓励单位和职工更好地参与住房解决方案。除了国家层面的政策,航天某院研究所还需制定适应内部需求的政策,包括建立起符合单位实际情况的购房、租赁、公租房等方面的具体政策,确保这些政策既符合国家政策要求,又能够更贴近职工的实际需求。

3.2 积极主动与量力而行相结合

解决职工住房问题需要积极主动的态度,了解他们的实际需求,通过开展摸底调查、座谈会等形式,可以更全面地了解职工对住房的期望和需求,为制定切实可行的解决方案提供依据。根据单位的实际情况和可支配资源,制定切实可行的住房解决方案,包括对现有房产资源的评估、对经济承受能力的估算,以及对未来发展的规划。

3.3 单身公寓建设

根据调查数据显示,航天某院研究所存在相当数量的单身职工,他们对住房的需求与家庭型职工存在差异。单身公寓的建设不仅有利于满足职工的实际需求,同时也能够更加高效地利用有限的房产资源。此外,单身公寓的建设还可以通过标准化设计和施工,降低建设成本,为职工提供更为经济实惠的住房选择。在单身公寓的建设过程中,要特别关注保障单身职工的居住权益,包括建立健全的租赁合同和居住管理制度,确保单身职工在居住过程中能够享有充分的权益和便利。此外,单身公寓的建设还可以考虑融入一些社交和生活便利设施,提升职工的生活品质,形成一个和谐宜居的居住环境。

3.4 租赁一部分周转房

周转房通常是为单位内部职工短期居住而设,其建设主要以解决单位职工因工作需要而临时性居住的问题为目标。由于周转房的性质,可以更好地适应职工的不同居住期限和需求,为短期调动的职工提供灵活的住房选择。同时,合理规划周转房的位置,使其更靠近单位主要办公区域,方便职工的工作和生活。

3.5 建设职工公租房

由于职工普遍存在购房资金不足的问题,建设职工公租房为他们提供了一种经济实惠的居住选择。公租房以相对较低的租金向职工提供住房服务,既能够缓解职工的住房压力,又符合其短期内无法购房的实际情况。在建设过程中,要建立科学的公租房管理机制,包括租赁申请、分配、租金制定、居住管理等方面的规范。同时,还需要制定健全的制度,确保公租房的使用、维护和后续管理具有明确的法律依据。

3.6 提供购房首付款无息借款

在当前楼市高房价的情况下,购房首付款往往是职工购房的一大难题。通过提供无息借款,可以减轻职工购房时的经济压力,降低其购房的门槛,有助于提高职工的居住水平,促进整个社会住房市场的稳定发展。制定借款机制及还款方式需要建立清晰的借款流程,规范借款资格和金额,并确保借款使用符合购房相关规定。同时,要合理设计还款方式,确保职工在购房后能够按时还款,防范潜在的风险。

3.7 组织团购商品房和争取限价商品房

组织团购商品房通过与开发商协调,组织职工以团购方式购买商品房,不仅能够免去职工寻找房源的麻烦,还可以在在一定程度上降低购房成本。这对于职工而言,尤其是那些购房资金相对紧张的群体,是一种经济实惠的选择。通过积极争取政府支持,特别是争取在一定区域划定限价商品房项目,航天某院研究所可以有效地降低职工购房的经济压力。政府支持限价商品房项目有望通过政策倾斜来减轻职工购房的负担,提高购房的可行性。

3.8 探索集资合作建自住商品房的可行性

集资合作建自住商品房是航天某院研究所在解决住房问题上的一项新尝试。根据相关政策,有条件的单位可以通过集资合作建房的方式来满足职工住房需求。首先,需要对单位自身进行评估,包括财力、土地、立项等方面,以确定是否具备集资合作建房的可操作性。在此基础上,通过在职工中开展摸底调查,了解他们对集资合作建房的意愿以及经济承受能力,进一步评估项目的可行性。最后,在具备各项条件的基础上,与上级单位及政府相关部门进行充分沟通,着手准备相关前期工作。

4 城市规划中考虑航天研究所职工住房需求的可行性研究

4.1 人才引进与城市规划的关系

人才引进与城市规划密切相关,对城市的可持续发展 and 繁荣具有重要意义。引进高素质的科研人才是航天某院研究所保持竞争力、推动科研创新的关键,而人才的引进,需要有基本的生活保障。因此,城市规划需要更加灵活地考虑人才引进的需求,包括但不限于住房、教育、医疗等方面。合理规划科研人才的居住区域,确保其居住环境的质量,对于留住这些人才、提高其工作积极性至关重要。城市规划要结合航天某院的特殊情况,确定科研区和居住区的相对位置,使科研人才能够方便快捷地参与工作,同时享受到舒适宜居的生活环境。在人才引进的过程中,城市规划也需要考虑城市的发展方向和产业结构,以更好地满足科研人才的生活需求。比如,相应产业的引进和发展,以及相关基础设施的建设。总之,人才引进与城市规划是相辅相成的关系。科研人才的引进需要城市规划提供合适的居住和工作条件,而城市规划也应该以科研人才的需求为导向,为城市的可持续发展提供智力支持。

4.2 住房需求对城市规划的挑战

职工住房需求的多样性使得城市规划需要更为灵活和多元的考虑。航天某院的职工涵盖了不同年龄层、婚姻状况、职业背景等多样性特征的群体,他们对于住房的需求存在较大差异。城市规划需要在确保满足不同需求的前提下,实现住房资源的合理配置,既满足职工多样化的生活方式,又能够提高住房的整体利用率。科研工作的特殊性要求职工需要拥有一个稳定、宁静、方便的居住环境,以保证他们能够集中精力从事科研工作。因此,城市规划需要在满足紧急住房需求的同时,保证规划的科学性和长远性,以防止因急于解决短期问题而忽略城市未来发展的方向。职工住房需求的增加需要大量的资金和土地投入,而这些资源在城市规划中是有限的。总之,职工住房需求对城市规划提出了全新的挑战,要求规划者在面对多样性、紧迫性和资源有限性的情况下,找到合适的平衡点,确保城市规划更好地服务于航天某院研究所职工的整体利益。

4.3 城市规划中解决航天某院研究所职工住房问题的可行性

4.3.1 制定人才引进与住房规划的协调机制

为解决航天某院研究所职工住房问题,必须在人才引进和住房规划之间建立协调机制。制定明确的政策和流程,确保人才引进与住房规划能够有机衔接,建立协调机构,负责协调两者之间的关系,及时解决可能出现的问题。对于引进的高层次人才,可以提供更为优越的住房条件,以吸引其留任。同时,对于青年人才和基层人员,也应该提供适宜的住房选择,以满足其个性化的需求。引进人才的需求和住房规划的方案应该在协调机制中得以传递,以便双方能够更好地了解对方的实际需求和可行方案。通过定期的座谈会、意见征集等方式,让引进的人才能够表达对住房规划的看法和建议,有助于规划者更好地调整和改进住房规划,更好地服务于引进的人才队伍。通过建立人才引进与住房规划的协调机制,可以更好地整合城市规划资源,为航天某院研究所职工提供更为适宜和优质的住房环境,促进科研成果的不断涌现。

4.3.2 职工住房需求的空间分布分析

对于航天某院研究所,职工可能分布在不同的研究部门和实验楼,因此,住房规划应充分考虑到不同部门之间的空间分布情况,在离职工工作地点较近的区域,增设相应的住房用地,以便职工能够更为便捷地到达工作岗位。在住房规划中,应该综合考虑职工生活的方方面面,包括但不限于学校、医院、购物中心等配套设施。通过合理规划这些设施的空间分布,可以使职工在住房周边享有更为便捷和完善的生活服务,提升其生活品质。在职工住房需求的空间分布分析中,还要注重不同职工群体的差异性。例如,年轻的单身职工可能更倾向于选择靠近研究区域的小型公寓,而有家庭的职工可能更关注周边的学校和医疗资源。

4.3.3 航天某院研究所职工住房需求的空间整合方案

在考虑航天某院研究所职工住房需求的空间整合方案时,必须综合考虑住房用地的合理规划以及住房与研究设施的有机融合,以创造更为宜居和科研便捷的工作环境。城市规划者应充分利用已有的土地资源,根据职工的工作分布情况,通过科学的用地规划,可以确保住房充足、布局合理,并避免资源的浪费。此外,还应考虑到住房用地与城市交通枢纽的便捷连接,确保职工能够方便快捷地到达工作岗位^[3]。在规划住房用地时,要与研究设施进行紧密衔接,使职工在步行或短途交通范围内即可抵达工作地点,有助于减少通勤时间,提高工作效率,同时也能降低交通对环境的影响。同时,还可以考虑在住房区域内设置一些小型商业设施,方便职工的日常购物和休闲需求,构建更加便捷和宜居的社区环境。

5 结语

住房问题一直以来都是城市规划中的一大挑战,尤其科研机构这样的特殊单位,更需要综合考虑人才的需求与城市的发展,住房不仅是个人生活的需求,更是科研单位稳定运转、人才吸引的关键因素。在未来的城市规划中,需要坚持科学、合理的规划理念,将职工的实际需求融入到城市发展的全过程中。只有在不断优化城市人居环境、提高职工居住品质的过程中,才能真正实现城市和人才的共同繁荣。

[参考文献]

[1] 薛丁辉. 新形势下人才安居政策的实施成效及优化路

径——以 X 省 J 市为个案的考察[J]. 三晋基层治理, 2021(4): 82-85.

[2] 戴军. 城市规划与住房研究所[J]. 城市规划, 2014, 38(2): 177-178.

[3] 王倩倩. 住房和城乡建设部标准定额研究所印发《住房和城乡建设部标准定额研究所工程建设团体标准信息公开管理办法(试行)》[J]. 工程建设标准化, 2019(2): 20.

作者简介: 董轩(1982.10—), 男, 毕业院校: 西安建筑科技大学本科, 哈尔滨工业大学在职工程硕士, 就职单位: 北京临近空间飞行器系统工程研究所职位机关工作人员。

房地产经济与建筑经济的实践研究

张彦群

浙江国信工程管理咨询有限公司, 浙江 宁波 315000

[摘要] 房地产经济和建筑经济的发展有非常紧密的关系。我国现阶段的房地产经济与建筑经济发展的实践研究需要首先对两者之间的内在联系进行充分了解。随后, 提出实现房地产经济与建筑经济稳定发展的有效策略。通过文中分析可知, 房地产经济和建筑经济的发展要点包括, 引入大量资金促进建筑工程建设、分析建筑经济循环下的房地产发展状态、分析建筑生产形态下的房地产发展状态、在建筑经济与房地产经济发展的过程中, 房地产经济发展的实践研究要点为, 重视市场分析、优化投资决策、发展房地产金融。建筑经济发展的实践研究要点为, 工程造价管理、绿色建筑经济发展、施工企业盈利模式。只有充分分析上述几方面要点问题, 才能够为房地产经济与建筑经济的稳定发展提供重要支持。

[关键词] 房地产经济; 建筑经济; 投资决策; 造价管理

DOI: 10.33142/mem.v5i2.11768

中图分类号: TU241

文献标识码: A

Practical Research on Real Estate Economy and Construction Economy

ZHANG Yanqun

Zhejiang Guoxin Engineering Management Consulting Co., Ltd., Ningbo, Zhejiang, 315000, China

Abstract: There is a very close relationship between the development of the real estate economy and the construction economy. The practical research on the development of the real estate economy and the construction economy in China at the current stage needs to first fully understand the internal connection between them. Then, effective strategies for achieving stable development of the real estate economy and the construction economy are proposed. Through the analysis in the article, it can be seen that the key points of the development of the real estate economy and the construction economy include introducing a large amount of funds to promote construction projects, analyzing the development status of the real estate under the construction economy cycle, analyzing the development status of the real estate under the construction production form, and emphasizing market analysis, optimizing investment decisions, and developing real estate finance in the process of the development of the construction economy and the real estate economy. The practical research points of the development of the construction economy include emphasizing market analysis, optimizing investment decisions, and developing real estate finance. Only by fully analyzing the key issues in engineering cost management, green building economic development, and profit models of construction enterprises can important support be provided for the stable development of the real estate and construction economies.

Keywords: real estate economy; construction economy; investment decisions; cost management

引言

房地产经济与建筑经济之间有密切的联系。在研究相关问题时, 应当首先明确研究要点, 随后分别从房地产经济发展和建筑经济发展两方面, 进一步分析实践研究的关键要点。通过系统性研究房地产经济与建筑经济的发展要点, 为促进两方面经济发展, 充分利用两方面经济发展之间的密切联系提高区域经济发展质量提供支持。

1 房地产经济与建筑经济发展的重要性研究

1.1 促进经济增长

房地产经济与建筑经济的发展对国民经济的发展有重要的促进作用。这主要是由于房地产经济和建筑经济现阶段是国民经济发展的重要组成部分。随着城市的发展和人口规模的不断扩大, 房地产市场的发展规模也在不断扩大, 现阶段已成为经济增长的重要动力。虽然现阶段房地产企业的发展也面临着诸多挑战, 但房产经济仍然是经济

发展中的重要结构, 而建筑行业是房地产经济发展中市场环境中的支柱行业, 也是为经济增长提供动力的重要行业, 若能够有效进行房地产的开发和建设, 则更有利于带动建筑经济的发展, 使得建筑行业领域中的各产业发展都能够取得稳定效果^[1]。具体来说, 当房地产市场的经济发展状态达到一定的水平, 建筑工程项目建设中的原材料, 机械设备以及运输等环节的发展也能够获得更好的状态, 形成产业链条协同发展的效应, 为促进经济增长提供支持。

1.2 创造就业岗位

所谓创造就业岗位是指, 当房地产经济和建筑经济的发展能够达到共同发展相对稳定的状态时, 能够为行业市场中的基层工作者供更加广泛的晋升空间。同时, 也能够为相关专业人才的培养提供重要的推动力。满足更多的专业人才就业需求, 为社会创造大量的相关就业岗位。具体来说, 房地产项目开发和销售等多个环节中都有不同类型

的就业岗位,可为专业人才解决就业问题提供支持。另外,对于城乡一体化背景下,涌入城市环境的农民工,也有一定的就业岗位支持作用。由此可见,房地产经济与建筑经济的发展关系到宏观的经济发展状态也关系到微观的人力资源流动和专业人才就业和应用问题,是应当协同获得稳定发展状态,并且在经济发展中引起充分重视的两方面内容^[2]。

1.3 改善人居环境

房地产经济的发展和建筑经济的发展最根本的作用在于,能够改善人们的居住环境,随着房地产项目建设质量的不断提升,建设规模的不断扩大,能够更好地满足居民对住房方面的主观要求。不仅能够为居民提供多样化的住住房源选择,也能够促进城市各项基础设施建设工作的不断完善。具体的建设完善要点包括,城市道路和城市供水供电系统的完善和优化^[3]。当建筑经济和房地产经济的发展达到更大的规模更高的水平,也意味着城市整体经济发展中各领域的协同性可进一步提升居民所提出的个性化居住要求能够得到更加充分的满足。对于居民来说更具备人性化特征,各项基础条件的水平达到更高层次的居住环境,能够更好地满足居民对住房的要求。

2 房地产经济与建筑经济之间的内在联系

房地产经济与建筑经济之间有密切的联系,这也是房地产经济发展与建筑经济发展具备协同作用的主要原因。具体来说,房地产经济与建筑经济的内在联系主要体现在以下几个方面。

2.1 产业类型关联度高

房地产经济与建筑经济有高度的产业关联性。具体来说,建筑业对于房地产市场而言,是整个市场结构中非常重要的组成部分,若房地产市场能够获得稳定的发展状态,且具有充分而良好的发展资源则也意味着建筑业的发展能够获得更多的技术资源和资金的支持。另外,房地产开发和建设的过程中,会涉及多个环节的工作。例如,土地的购置规划设计以及建筑施工等不同的环节,都需要建筑施工企业基于其专业的技术和专业的团队做基础参与其中。除此之外,建筑业的发展本身也需要根据房地产企业房地产市场对建筑实体的需求进行规划,形成发展方案,而建筑企业所提供的产品和服务更需要以房地产市场的需求为基准落实执行。当房地产需求有所变动,也意味着建筑业发展的形势和方向会发生变动。由此可见,两种产业在发展的过程中既有高度重合的特征,也有衔接和关联的特性,这也是两方面经济发展需要协同提升的典型表现。

2.2 具有相互影响与制约的作用

在房地产经济与建筑经济发展的过程中,实际的发展状态是两者具有相互影响和制约的作用。具体来说,房地产经济在若发展过程中出现波动变化,会直接影响建筑经

济和相关产业的发展状态,两者之间有显著的带动作用。从实际出发来讲,目前部分地区的房地产市场出现了相对较为萧条的发展困境,这也使得地区的建筑经济发展受到了一定的制约。建筑企业在技术创新、产品升级、产业结构调整等多个环节的工作中,都面临着一定的阻力和障碍。而从建筑经济发展的角度上来说,随着建筑经济发展逐步向高质量发展的状态推进,那么先进的技术绿色环保施工技术的引入应用力度会逐步加大,这也有利于更好地满足房地产市场消费者的需求,使得房地产市场的热度有所提升。由此可见,房地产经济与建筑经济的发展有相互影响、相互制约,相互促进的作用。应当在宏观经济发展中做好协同合作,共同获得良好的发展状态。

3 房地产经济发展的关键要点

3.1 重视市场分析

在房地产经济发展的过程中,市场分析占有重要的地位,是实现经济发展目标的重要手段。因此,在房地产经济发展的过程中,首先要重视市场分析工作以便了解市场环境和消费者的市场需求。同时,应当对市场环境中的价格以及同行业竞争状态进行进一步的了解,为进一步促进房地产经济发展,做出正确的决策提供支持。具体来说,市场分析需要把握以下几个要点。一是应当了解消费者对房产的需求和偏好制定相对应的营销策略。除此之外,还应当通过落实市场分析工作,对潜在消费群体和潜在需求进行了解。以便更进一步地优化房地产经济发展中的各类产品和服务,提升品牌形象。二是应当基于市场分析更加准确地把握价格区间和价格走势,结合市场供求关系对价格进行更加精准的把握。对于房地产经济的发展来说,这也有利于帮助其规避由于价格因素引起的风险。

3.2 优化投资决策

优化投资决策对房地产经济发展而言有非常重要的作用。投资决策是否准确有效直接影响着房地产企业的生存状态。因此,需要在房地产经济发展的过程中重视投资决策工作把握住以下几个要点。一是相关工作人员应当对市场环境做好全面分析。同时,还应当从项目本身的可行性入手做好调查研究,从技术维度、资金资源支持维度、项目可行性评估维度、盈利能力维度和风险维度进行全面分析。以便基于项目投资的规模和建设方案以及预期收益等多方面信息做好综合分析,为最终准确地做出投资决策提供保障^[4]。二是应当重点针对可能出现的风险进行防控,房地产投资通常情况下属于高风险项目。主要风险类型包括市场环境风险、政策变动风险、金融融资风险等。只有在投资决策时,对典型风险因素做好系统性分析,才能够更进一步落实好风险评估和风险预警建立。完善的风险管理体系,采取更有针对性的风险防控措施,降低风险对投资决策的负面影响。但是应当注重以多元的方式实现投资和资产组合管理。房地产投资属于一项持续性的投资活动,

作为投资者，应当首先对风险和投资目标进行比对分析，合理配置不同类型的房地产资产。通过构建形式多元的投资结构和资产组合管理模式，达到降低风险的目标，这也是实现投资收益最大化的关键方法。

3.3 发展房地产金融

房地产经济的发展中，房地产金融是非常重要的组成部分，为促进房地产金融发展应当采取以下几方面措施。一是建立完善的房地产金融体系，力求为市场的发展提供稳定可靠的融资渠道和融资平台。这也有利于实现优化资金配置的目标，提高房地产企业的融资能力、优化投资效益。二是应当注重经营产品的不断完善与创新，房地产市场的发展和变化过程中，单一的金融产品无法满足多样化的市场需求。因此，作为金融机构应当积极探索不同类型的创新性金融产品开发，为满足消费者和投资者的需求提供支持。三是应当加强融资环节的监管与风险控制力度，房地产金融属于高风险金融发展模式有效监管，对于规避风险减低风险负面影响有重要的意义。作为政府部门和监管机构，应当加强对房地产金融机构的监管力度，规范市场秩序，防止金融风险出现累积扩散的问题。

4 建筑经济发展的关键要点

4.1 工程造价管理

工程造价管理在建筑工程项目中属于非常关键的内容，落实好工程造价管理工作需要从以下几方面入手采取措施。①建立完善的工程造价管理体系。确保工程造价管理工作向更具规范化和标准化的方向发展。在构建工程造价管理体系时，应当对各岗位人员的工作内容进行明确，并进一步划分好各岗位人员的岗位职责和工作任务。同时，应当结合工程项目建设的基本流程，同步制定合理的工程造价管理流程，分别从不同的建筑工程项目造价管理工作的各个环节入手，确保不同阶段的造价管理都有明确的目标，能够取得良好的效果。②应当从工程项目造价管理的角度入手，积极应用动态管理模式，考虑市场价格的波动和工程变更因素的影响，对整个工程项目的造价进行针对性的管理，密切关注市场变化动态调整工程造价管理工作方案，提高造价管理工作质量。③应当积极引入信息化管理手段。例如 BIM 技术，人工智能辅助技术和信息化管理，系统都应当协同应用在工程造价管理工作中明确各环节工作要点，提升各阶段工作针对性。

4.2 绿色建筑经济发展

绿色环保是现阶段建筑工程项目建设所追求的又一个重点目标。在绿色环保的背景下，建筑经济的发展也应当基于具体工程项目的建设，从理念到实践实现绿色环保理念的渗透融入，为取得更好的绿色建筑经济发展状态提供支持。具体来说，绿色建筑经济发展的要点包括推广绿

色建筑理念。加强宣传教育，提高社会各界对绿色建筑的认识和重视程度。同时，政府部门也应当加强政策支持力度，应出台相关政策鼓励绿色建筑的发展，提高市场对绿色建筑的需求。另外，绿色环保的建筑原材料和施工技术也应当在绿色建筑经济发展背景下积极推广应用。企业应当重点研发先进的绿色环保生产技术和绿色环保原材料，积极融入到工程项目建设的过程中进行应用，为体现出建筑经济发展的绿色环保效能提供支持。

4.3 优化施工企业盈利模式

在建筑经济发展的过程中，精准把控施工企业的盈利模式，并优化盈利模式是提升企业竞争力和实现持续发展的关键要点。具体来说，施工盈利模式的优化要点包括以下几方面内容。①加强企业内部管理，优化组织结构和业务流程。通过提高内部运作效率，降低成本，提升企业的盈利水平。同时，要注重人才培养和引进，提升员工的专业素质和创新能力，为企业的发展提供有力的人才保障。②应当创新盈利模式，拓展收入来源。通过开发新产品、拓展新业务、开展多元化经营等方式，增加企业的收入来源。同时，要关注新兴市场和行业，寻求新的增长点，抓住市场机遇，实现企业的快速发展。③要注重合作伙伴关系的建立和维护。与供应商、客户、金融机构等建立稳定的合作关系，形成共赢的局面。通过合作，可以共同应对市场风险，降低成本，提升企业的盈利水平。

5 结束语

综合本文分析可知，房地产经济与建筑经济的发展与实践需要结合不同经济发展模式的要点内容进行综合分析。随后，基于房地产经济与建筑经济发展过程中两者之间的内在逻辑关系进行明确，最终为取得更好的房地产经济发展和建筑经济发展效果奠定基础。在促进房地产经济和建筑经济发展的过程中，各主体应当积极参与各环节工作也应当更加精准有效地落实，从而为房地产经济与建筑经济的发展提供重要动力。

【参考文献】

- [1]王茂源. 可持续发展视角下建筑经济与房地产经济分析[J]. 商讯, 2023(24): 84-87.
- [2]胡高. 宏观经济条件下装配式和房地产对建筑经济的影响[J]. 财讯, 2023(17): 110-112.
- [3]房琨. 低碳模式下建筑与房地产经济管理的创新思考[J]. 中国集体经济, 2023(21): 75-78.
- [4]叶耿介. 可持续发展视角下建筑经济与房地产经济关系探析[J]. 时代金融, 2023(6): 90-92.

作者简介：张彦群（1977.4—），女，浙江省宁波市鄞州区人，就职于浙江国信工程管理咨询有限公司基建财务部，长期从事基建审计工作。

Viser Technology Pte. Ltd.

公司地址

21 Woodlands Close, #08-18,
Primz Bizhub SINGAPORE (737854)

官方网站

www.viserdata.com

