

高铁发展对民航运输的影响及其应对措施研究

王尚

民航局运行监控中心, 北京 100010

[摘要]近年来高铁逐渐成为人们出行的首选, 高铁的迅猛发展也对民航运输产生了一定的影响, 特别是在短途航线上。基于此, 航空公司不得不重新审视自身的运营模式和市场竞争策略, 寻求应对之道。本篇文章研究高铁发展对民航运输的影响, 并提出相应的应对措施, 以引导航空公司应对新的市场环境, 实现与高铁共同发展的目标。

[关键词] 高铁发展; 民航运输; 影响; 应对措施

DOI: 10.33142/sca.v7i5.12210

中图分类号: F512.3

文献标识码: A

Research on the Impact of High Speed Rail Development on Civil Aviation Transportation and Its Response Measures

WANG Shang

CAAC Operation Monitoring Center, Beijing, 100010, China

Abstract: In recent years, high-speed rail has gradually become the first choice for people's travel, and the rapid development of high-speed rail has also had a certain impact on civil aviation transportation, especially on short haul routes. Based on this, airlines have to re-examine their operating models and market competition strategies, seeking ways to cope. This article studies the impact of high-speed rail development on civil aviation transportation and proposes corresponding measures to guide airlines to cope with the new market environment and achieve the goal of common development with high-speed rail.

Keywords: high speed rail development; civil aviation transportation; impact; response measures

引言

随着高铁网络的不断扩张和技术的不断进步, 高铁不仅在长途出行中展现了其优势, 而且在短途和中短途交通中也日益受到人们的青睐。随着高铁网络的不断完善和服务质量的提升, 越来越多的旅客开始将目光投向了高铁, 尤其是在短途出行上, 这给航空运输行业带来了新的挑战, 迫使航空公司不得不重新审视自身的竞争策略和市场定位。因此, 深入了解高铁发展对民航运输的影响, 寻求相应的应对措施, 对于航空公司应对新的市场格局、保持竞争优势具有重要意义。

1 高铁发展的社会效益

1.1 高铁的运营与建设

高铁的运营与建设是一个综合性的工程, 需要经过严格的规划与设计, 包括对线路走向、站点设置、地形地貌等进行全面考量, 建设阶段要进行大规模的土地征用、铁路轨道铺设、车站建设等工程, 这需要充分协调各方资源, 保障工程进度和质量; 在设备采购方面, 高铁需要大量先进的列车、信号系统、安全设备等; 高铁的运营管理也是至关重要的, 这包括线路的日常维护、车辆的运行管理、客运服务等方面, 需要建立完善的管理体系和技术支持, 以确保高铁的安全、准点和高效运营。高铁的运营与建设不仅促进了交通基础设施的完善和城市发展, 还创造了大量的就业机会, 推动了相关产业的发展。

1.2 潜在效益

随着城市化进程的加速, 交通压力不断增加, 高铁作为一种快速、便捷的交通方式, 能够有效分流城市间的交通流量, 提高交通系统的整体效率, 高铁的便捷性和舒适性也能吸引更多人选择高铁出行, 进而减少对传统交通方式的依赖^[1]。通过连接各地的高铁网络, 可以促进区域之间的人员流动、资源配置和信息交流, 实现区域经济的互补与合作。在科技创新方面, 高铁的发展也将催生一系列相关产业的发展, 如高铁技术、智能交通管理系统等, 为未来的科技创新和产业升级提供新的动力。

2 高铁对民航运输的影响

2.1 高铁对民航的替代效应

高铁的出现使得城市之间中短距离的旅行更加便捷和经济, 相较于航空运输, 高铁的票价通常更为实惠, 而且不受航班时刻表的限制, 乘客可以更加灵活地安排出行计划, 尤其是对于一些紧急、短途的出行需求。高铁站点通常位于市中心区域, 与城市交通网络相连, 方便乘客的进出, 相比之下, 机场常常位于城市外围, 乘客需要额外的时间和成本前往机场, 这也成为高铁吸引乘客的一个重要优势。

2.2 高铁的运营效率

高铁的列车密度和频次较高, 特别是在繁忙的线路上, 列车可以实现高频次的运行, 这意味着乘客可以更容易地

找到符合自己时间需求的班次，而不必受限于航班的有限选择。高铁的运行速度快，一般情况下可以达到每小时几百公里的速度，相比之下，航班的整体行程包括登机、起飞、飞行、降落以及出站等环节，更为耗时，对于中短途的城市间出行，高铁通常更加迅捷。高铁的运营模式更为灵活，可以根据需求随时增减车次，而航空公司通常需要提前规划航班计划，受限于空域资源和机场航班时刻表的限制，运营灵活性较差，高铁的运营成本也比航空低，虽然建设初期投资较大，但随着运营的规模扩大和技术的提升，单位运营成本逐渐降低，相比之下，民航运输涉及到机场设施维护、航空燃料、航空器维护等高额成本，运营成本相对较高。

2.3 便民交通的需求

便民交通是现代城市发展的重要需求，而高铁作为一种快速、便捷的交通工具，满足了人们对于高效出行的需求，可以轻松快速地在各大城市之间进行往来，不仅促进了商务活动的频繁开展，也方便了个人之间的亲情和友情交往，增强了城市之间的交流与合作。高铁站点通常位于市中心或交通枢纽地带，乘客可以方便地利用公共交通或步行抵达车站，运行速度快、班次密集，使得人们能够更加灵活地安排自己的出行计划，不再受限于航班时刻表或车辆班次^[2]。总之，高铁的快捷、便利、舒适成为了现代城市居民出行的首选，满足了人们对于便民交通的需求，为城市的可持续发展提供了重要支撑。

2.4 高速铁路的冲击

随着高铁网络的不断完善，越来越多的乘客选择高铁作为中短途出行的首选，特别是在城市之间的相对接近的距离范围内，一些城市间的航空客流量会受到影响，从而导致部分航线的需求下降，对于一些中小型机场而言，面临着客流量减少、航班频次减少等问题，这将进一步加剧航空运输行业的竞争局面。

3 发展支线航空服务

3.1 完善空中管理服务质量

完善空中管理服务质量是支线航空服务发展的关键之一，引入先进的空中交通管理系统，如自动相关监视(ADS-B)和数据链通信等技术，可以提高空中交通的监控和管制能力，减少空中交通拥堵和飞行延误。加强航空管制人员的培训和技能提升，提高其应对突发情况和复杂空中交通情况的能力，优化飞行路线，利用先进的航路规划系统和气象信息预测技术，及时调整飞行路线和高度，避开气象影响区域和空中交通拥堵区域，提高飞行效率和安全性。与相关部门和空中交通管制机构的密切合作，及时沟通和协调，解决飞行中的问题和突发事件，加强对飞行监控和数据分析的能力，收集、分析和利用飞行数据，及时发现和解决飞行中存在的安全隐患和问题，提高飞行监控和安全管理水平。总之，完善空中管理服务质量需要

多方合作和综合施策，包括技术改进、人员培训、协调合作等多个方面，以提高空中交通的安全性、准时性和效率，为支线航空服务的发展提供良好的保障。

3.2 开拓民航市场的优势

民航市场是一个巨大而多样化的市场，通过巧妙的策略和精准的市场定位，航空公司可以充分发挥其优势，提升竞争力，拓展市场份额。航空公司可以通过提供多样化的服务来满足不同类型旅客的需求。例如，针对商务旅客，可以提供舒适的座位和高品质的服务；对于休闲旅客，可以提供优惠的机票价格和个性化的旅行体验。航空公司可以利用先进的市场营销策略，提升品牌形象和知名度，通过开展广告宣传、赞助活动、社交媒体营销等方式，加强与消费者的互动和沟通，提升品牌认知度和美誉度，吸引更多的潜在乘客选择航空运输。航空公司可以通过与旅游机构和酒店合作，开展联合销售和打包产品，为旅客提供一站式的出行服务，如推出机票+酒店、机票+租车等套餐产品，增加客户黏性和购买欲望。航空公司还可以通过优化机场服务和流程，提升旅客体验，如提供快速值机、在线值机、电子登机牌等便利服务，缩短旅客在机场的等待时间，提高出行效率和舒适度^[3]。航空公司可以通过不断优化航线网络和航班频次，加开热门航线，增加航班频次，满足不同地区和旅客的出行需求，提升竞争力和市场占有率。总之，开拓民航市场的优势需要航空公司不断创新和改进，通过提供多样化的服务、加强市场营销、开展合作联盟、优化机场服务等方式，提升竞争力，拓展市场份额，实现可持续发展。

3.3 空铁联运携手共赢

空铁联运是航空和铁路运输业共同发展的一种模式，通过合作共赢，实现互利共赢的局面。旅客可以根据自己的需求和实际情况选择航空或铁路作为出行方式，享受到更加灵活和便利的出行体验。例如，旅客可以选择航空运输跨越长距离，然后在目的地乘坐高铁到达最终目的地，或者相反，不仅节省了旅客的时间，也降低了出行成本，提高了出行的舒适度和便利性。航空公司和铁路运输公司可以共享客流信息、票务信息、行程安排等数据，通过共同规划航班和列车时刻表，优化换乘时间和换乘流程，提高转运效率，减少旅客的等待时间和不便，提升服务水平，增强旅客的满意度和忠诚度。航空公司和铁路运输公司可以通过联合营销、产品打包、优惠政策等方式，共同拓展客源市场。例如，推出联合机票+高铁车票的优惠套票，吸引更多旅客选择联合运输方式，可以开展联合促销活动，加强宣传推广，提高品牌知名度和市场影响力，进一步扩大运输市场份额，实现双方的共赢。航空公司和铁路运输公司可以共同投资建设航空枢纽和铁路枢纽，形成多式联运的交通枢纽，提高交通运输的集约化和综合效益，还可以共同研究和开发先进的运输技术和设备，推动交通运输系统的创新和升级，实现交通运输的可持续发展。总

之,空铁联运携手共赢具有重要的意义和价值,通过合作共赢,可以实现资源共享、市场共拓、效益共享,推动交通运输系统的一体化发展,为旅客提供更加便捷、舒适和安全的出行服务。

3.4 扩大国际航线

随着全球化的深入发展和国际旅游需求的增加,航空公司通过扩大国际航线,不仅可以拓展业务范围,还可以提升市场竞争力,增加收入来源。航空公司可以根据市场需求和竞争环境,开通新的国际航线,进入新兴市场或者增加对现有市场的覆盖范围。例如,开通直飞航线到一些新兴经济体或者旅游热点国家,吸引更多的国际旅客选择航空运输,拓展市场份额。国际航线通常具有较高的票价和较长的航程,相比国内航线,收入水平更为可观,航空公司通过开通国际航线,可以增加收入来源,提高盈利能力,实现业务的可持续发展。开通国际航线可以加强航空公司在国际航空市场的竞争地位,通过提供高品质的服务和优质的客户体验,树立良好的企业形象,吸引更多国际旅客的青睐。航空公司通过开通国际航线,促进了国际贸易和人员往来,加强了不同国家和地区之间的经济联系和合作,推动了全球经济的发展。总之,扩大国际航线对航空公司具有重要意义,不仅可以开拓新的市场机遇,增加收入来源,提升品牌形象和国际影响力,还可以促进国际贸易和经济发展。

3.5 提高航班正常飞行率、降低成本

提高航班的正常飞行率和降低成本是航空公司持续发展的关键因素之一。为了提高航班的正常飞行率,航空公司应严格执行飞行安全标准,加强对飞行人员的培训和考核,提高他们的操作技能和应变能力。航空公司可以通过优化航班计划、提前准备、加强与机场和空管部门的沟通协调等方式,降低航班延误和取消的性。航空公司还可以加强飞机的维护保养工作,及时发现和排除飞机故障,确保航班的安全运行,航空公司还可以加强对航班数据的分析和监控,及时发现和解决潜在问题,提高航班的准时率和正常飞行率。为了降低成本,航空公司可以通过优化航线布局、提高航班利用率、降低空中交通费用等方式,还可以通过合理配置人力资源、优化航班运营组织、降低航空器的空载率等方式,提高资源利用效率,降低运营成本。航空公司还可以通过节约能源、降低燃油消耗、提高飞机的燃油效率等方式,降低航班运营成本,航空公司还可以加强对供应链的管理和控制,降低采购成本和运营成本,提高整体盈利水平。总之,航空公司应通过加强飞行

安全管理、优化航班调度和运行管理、加强飞机维护保养工作等方式,提高航班的正常飞行率;同时,应通过优化航线网络布局、提高资源利用率、降低能源消耗、加强供应链管理等方式,降低航班的运营成本,实现盈利最大化。

3.6 选择性价比较高的飞机

选择性价比较高的飞机,性价比高的飞机可以降低航空公司的运营成本,具有较低的燃油消耗率、较高的座位利用率和较低的维护成本,从而降低了每个航班的运营成本,还有较长的飞行寿命和较低的折旧率,延长了飞机的使用寿命,降低了资本投入和固定成本,进一步降低了航空公司的运营成本。还具有较高的座位容量和较低的座位里程成本,有较好的航空性能和飞行效率,使航空公司能够开拓更远的航线,拓展市场份额,增加收入来源,提高盈利水平。总之,选择性价比较高的飞机对于航空公司来说至关重要,通过降低运营成本、提高盈利能力、拓展市场份额和提升乘客满意度,这些飞机能够为航空公司的持续发展和健康运营提供有力支撑。

4 结语

在航空运输领域,随着高铁的快速发展和竞争加剧,航空公司面临着诸多挑战和机遇。本文探讨了高铁发展对民航运输的影响以及应对措施,并着重讨论了高铁对民航的替代效应、运营效率、便民交通需求,以及高速铁路的冲击。发展支线航空服务、完善空中管理服务质量、开拓民航市场优势、空铁联运携手共赢、扩大国际航线、提高航班正常飞行率和降低成本,以及选择性价比较高的飞机等措施,旨在帮助航空公司应对挑战,抓住机遇,提升竞争力,实现可持续发展。未来,我们将继续关注航空运输行业的发展动态,不断探索创新,为旅客提供更加安全、便捷、舒适的出行体验,为航空公司的发展注入新的活力和动力。随着技术的不断进步和市场需求的不断变化,我们相信航空运输行业将迎来更加美好的未来。

[参考文献]

- [1]赵巍.2023 年全球民航业能否扭亏盈利[J].大飞机,2022(12):39-44.
 - [2]骆嘉琪.多类别旅客出行异质偏好下高铁民航竞合博弈机理研究[D].大连:大连海事大学,2020.
 - [3]张倩慧.西北地区高铁对民航的影响及对策研究[Z].中国民航报,2020.
- 作者简介:王尚(1996.9-),男,毕业院校:中国民航大学,所学专业:交通运输,当前就职单位:民航局运行监控中心,职务:助理工程师,职称级别:助理工程师。