

## 数字经济背景下健身房的数字化转型

崔亚钊

国防科技大学, 江苏 南京 210039

**[摘要]**随着数字经济的蓬勃发展, 高校健身房作为大学校园中重要的健身场所, 也在逐步向数字化转型迈进。文中探讨数字经济背景下高校健身房的数字化转型, 深入剖析数字化转型的动因、优势和实施策略, 以及关键技术 in 健身房管理中的应用, 通过对数字化转型的研究与分析, 旨在为高校健身房的数字化转型提供理论支持和实践指导, 促进高校健身服务的提质升级, 满足师生日益增长的健身需求, 推动高校健身事业迈上新的台阶。

**[关键词]**数字经济; 健身房; 数字化

DOI: 10.33142/sca.v7i6.12555

中图分类号: F272.3

文献标识码: A

### Digital Transformation of Gyms under the Background of Digital Economy

CUI Yazhao

National University of Defense Technology, Nanjing, Jiangsu, 210039, China

**Abstract:** With the booming development of the digital economy, university gyms, as important fitness venues on university campuses, are gradually moving towards digital transformation. This article explores the digital transformation of university gyms under the background of the digital economy, deeply analyzes the reasons, advantages, and implementation strategies of digital transformation, as well as the application of key technology in gym management. Through research and analysis of digital transformation, the aim is to provide theoretical support and practical guidance for the digital transformation of university gyms, promote the upgrading of university fitness services, meet the growing fitness needs of teachers, and promote the development of university fitness to a new level.

**Keywords:** digital economy; gym; digitization

数字化技术的不断成熟和普及, 正在深刻改变着人们对健康和健身的认知方式以及健身服务的提供方式。高校健身房作为大学校园中的重要健身场所, 也面临着数字化转型的迫切需求。传统的健身房管理模式和服务方式已经无法满足师生日益增长的健身需求和多样化的服务期待。因此, 高校健身房迫切需要借助数字化技术, 提升服务水平, 优化管理效率, 更好地满足师生的健身需求, 促进学生身心健康的全面发展。

#### 1 数字经济背景下健身房数字化转型的动因

##### 1.1 国家政策红利对健身行业的影响

近年来, 随着人民生活水平的提高和健康意识的增强, 政府倡导健康生活方式已成为社会主流。健身作为维护身体健康的重要手段之一, 政府出台的相关政策, 如鼓励学校加强体育锻炼、提倡健康教育等, 直接推动了高校健身房的建设与发展。政府对体育产业的扶持和鼓励也为高校健身房提供了经济支持和政策保障, 促进了健身设施的更新升级和服务水平的提升。在这样的政策环境下, 高校健身房作为服务于广大师生健康的重要场所, 有责任和义务更好地发挥作用, 积极响应国家政策号召, 加速数字化转型, 提升服务水平, 推动健康教育的深入开展。

##### 1.2 传统健身房存在的问题

###### 1.2.1 企业诚信缺失对消费者权益的影响

健身房作为提供服务的机构, 其诚信度直接关系到用户对服务的信任和满意度。然而, 若健身房存在诚信缺失

的情况, 例如服务不达标、收费不透明等问题, 将直接损害到用户的权益和体验。尤其是在高校环境下, 学生是健身房的主要用户群体, 他们更加注重服务的诚信和质量。因此, 我们必须高度重视企业诚信建设, 建立健全的服务承诺体系和诚信管理机制, 确保服务的透明度和可信度。

###### 1.2.2 教练素质不一与流动性问题

教练作为健身房服务的核心, 其专业水平直接关系到用户的健身效果和满意度, 但是有些教练专业水平不高, 服务质量无法保证。同时, 由于行业竞争激烈和待遇不佳, 教练流动性较大, 经常出现人员更替的情况, 导致用户的持续性服务受到影响。

###### 1.2.3 落后的经营方式与售后服务不足

一些健身房仍然采用传统的经营方式, 管理效率低下, 服务体验欠佳。例如, 预约、结算等流程繁琐, 无法满足用户的便捷需求<sup>[1]</sup>。同时, 一些健身房的售后服务不足, 无法及时解决用户的问题和需求, 导致用户满意度下降。

#### 2 数字经济背景下健身房数字化转型的优势

##### 2.1 智能化经营方式的效益

在数字经济背景下, 智能化经营方式不仅提升了健身房的管理效率, 还改善了用户体验, 促进了健身房的可持续发展。引入预约系统、智能健身设备和数据分析工具等技术, 通过预约系统, 学生可以提前预约健身课程和场地, 避免了排队等待的繁琐过程, 提高了场地利用率。智能健身设备可以实现用户身体数据的实时监测和记录, 帮助教

练更好地了解用户的健身情况，制定更科学的训练计划。而数据分析工具则可以对用户健身数据进行深度分析，发现用户健身习惯和需求的变化，为健身房的经营决策提供数据支持，大大提升了健身房的管理效率，减少了人力资源的浪费，降低了运营成本，为健身房的可持续发展奠定了坚实基础。高效便捷的预约系统、个性化的健身方案和实时的健身数据监控，使得用户可以更加方便地进行健身活动，并且获得更专业、个性化的服务，不仅提升了用户的健身效果，还增加了健身的乐趣和趣味性。通过移动应用和社交媒体平台，用户可以随时随地与教练和其他健身爱好者进行互动和分享，增强了用户的参与感和归属感。

## 2.2 以消费者为中心的服务理念

在数字化转型的背景下，我们可以通过数据分析和技术支持，通过建立个性化的健身方案、提供定制化的健身指导和服务，我们可以满足不同用户群体的需求，提升他们的满意度和忠诚度。例如，我们可以针对不同学生的身体状况和健身目标，制定个性化的训练计划，为他们提供更加专业和有效的健身指导，从而增强他们对健身房的信任和依赖。在数字化转型的支持下，我们可以建立起便捷的沟通渠道，例如移动应用和社交媒体平台，与用户进行实时互动和交流。通过这些平台，用户可以随时随地向我们提出意见、建议和需求，我们也可以及时回应用户的反馈，了解用户的诉求和期望，不断改进和完善我们的服务，有助于建立起良好的用户关系，增强用户对健身房的归属感和忠诚度。在数字经济背景下，通过建立良好的用户口碑，我们可以吸引更多的用户加入到我们的健身房，扩大我们的市场份额。同时，满意度高的用户往往会成为我们的忠实粉丝和推广者，为我们带来更多的新用户和增加的收入。

## 2.3 降低运营成本的潜力

在数字经济背景下，借助先进的技术和智能化管理手段，我们可以有效地降低健身房的运营成本，提高经营效率，从而实现更加可持续的发展<sup>[2]</sup>。数字化转型可以帮助我们优化资源配置，通过引入智能化的健身设备和自动化的管理系统，我们可以减少人工的投入，提高运营效率。例如，智能健身设备可以实现用户数据的自动记录和分析，减少了需要人工操作的环节，节省了人力成本。同时，预约系统和结算系统的引入也能够降低前台人员的工作量，提高了工作效率，进一步减少了人力成本。传统的管理方式往往需要大量的纸质文件和手工记录，而借助云计算、大数据分析等技术，我们可以实现信息的电子化和智能化管理，大大降低了管理成本。通过云计算，我们可以将数据存储在云端，避免了传统服务器的维护和更新成本；通过大数据分析，我们可以从海量数据中挖掘出有价值的信息，为经营决策提供科学依据，进一步提高了管理效率，降低了管理成本。传统的营销方式往往需要大量的人力和物力投入，效果难以保证。而通过数字化营销手段，例如

社交媒体营销、网络推广等，我们可以实现精准定位和个性化营销，将广告投放的成本降到最低，同时提高了营销的效果和回报率。

## 3 数字化转型的关键技术与平台

### 3.1 云计算与大数据在健身房管理中的应用

通过云计算技术，可以将健身房的数据存储在云端，实现数据的集中管理和实时更新，不仅降低了IT基础设施的成本，也提高了数据的安全性和可靠性。同时，大数据技术为我们提供了强大的数据分析能力，通过对会员数据、健身活动数据等进行分析，我们可以更好地了解用户的健身习惯、行为偏好和需求，从而针对性地优化健身课程安排、设备配置等，提升用户满意度。

### 3.2 物联网技术在健身房的应用

物联网技术将各种健身设备、传感器和智能终端连接到互联网，可以实现设备的远程监控和管理，提高设备利用率和维护效率。例如，通过传感器实时监测健身设备的使用情况和健身者的运动数据，我们可以及时发现设备的故障和异常，进行维修和调整，保证设备的正常运转。同时，物联网技术还可以实现对用户行为的实时监测和分析，帮助教练更好地了解用户的健身情况，制定个性化的训练计划，提高健身房的管理效率，优化用户体验，提升健身房的竞争力，推动健身房的可持续发展。

### 3.3 移动应用与健身房的关联

移动应用作为用户与健身房之间的桥梁，通过移动应用，用户可以随时随地进行健身课程预约、健身数据记录和健身活动分享，极大地提高了用户的参与度和满意度。管理者也可以通过移动应用向用户推送健身课程安排、促销活动等信息，增强了与用户的互动和沟通。移动应用还可以结合用户偏好和行为数据，提供个性化的健身建议和服务，满足用户的个性化需求，增强用户的黏性和忠诚度。因此，移动应用与健身房的关联不仅能够提升用户体验，还能够促进健身房的品牌建设和发展，为健身房带来持续的增长和盈利。

### 3.4 虚拟现实技术在健身行业中的潜力

虚拟现实技术为用户提供了全新的健身体验，通过虚拟现实技术，用户可以身临其境地体验各种健身场景，例如登山、潜水等，不仅增加了健身的趣味性，也提升了用户的体验感。同时，虚拟现实技术还可以实现虚拟健身教练的训练指导，帮助用户更科学地进行健身训练，提高训练效果。例如，在高校健身房中，学生可以通过虚拟现实技术参与虚拟健身课程，跟随虚拟健身教练进行训练，享受沉浸式的健身体验。这种新颖的健身方式不仅能够吸引更多的用户加入，还能够提升健身房的品牌形象和竞争力，促进健身房的长期发展。因此，虚拟现实技术在健身行业中具有巨大的潜力，为高校健身房的数字化转型和创新提供了全新的可能性。

## 4 高校健身房数字化转型的实施策略

### 4.1 领导层的支持与推动

作为高校建设管理者,领导层需要从战略层面充分认识到数字化转型的紧迫性和必要性,并制定清晰的数字化发展战略和目标。需要向组织内部和外部传递数字化转型的重要性和意义,引导全体员工积极参与和支持数字化转型工作。同时,领导层需要督促各部门积极配合,推动数字化项目的顺利实施和落地。他们需要加强对数字化项目的监督和管理,及时解决项目中出现的问题和困难,确保项目能够按时按质完成,达到预期的效果和目标。要倡导开放、创新的组织文化,鼓励员工敢于尝试和创新,鼓励团队合作和知识共享,领导层需要推动管理理念的转变,从传统的管理模式向数字化管理模式转变,注重数据驱动、用户导向的管理方式,不断提升组织的管理水平和竞争力。

### 4.2 人才队伍建设与培训

在高校健身房数字化转型中,人才队伍建设与培训是至关重要的一环。通过在招聘岗位中明确数字化技能的要求,吸引具有相关专业知识和技能的人才加入我们的团队,为数字化转型提供人才保障。定期组织各类数字化技能培训和学习活动,包括云计算、大数据分析、物联网等方面的知识培训,帮助员工掌握最新的数字化技术和工具,提升数字化素养和专业水平。鼓励员工参与外部的培训和学习活动,通过参加行业会议、研讨会、培训课程等,了解行业最新发展动态和技术趋势,不断更新自己的知识和技能,为数字化转型提供更好的支持<sup>[3]</sup>。通过人才队伍建设与培训,团队能够不断提升数字化技能和能力,更好地适应数字化转型的需求,为高校健身房的数字化转型提供强有力的支持和保障。

### 4.3 技术平台的选择与建设

在选择技术平台时,会充分考虑健身房的实际需求和特点,对市场上各种技术平台进行调研和评估,选择适合我们健身房的平台,并根据实际情况进行定制和优化。在云计算平台的选择上,我们会考虑平台的稳定性、安全性、灵活性和扩展性,会选择知名的云服务提供商,如亚马逊AWS、微软 Azure 等,确保数据的安全和可靠性,并根据实际需求灵活调整服务规模和配置。在大数据分析平台的选择上,我们会考虑平台的数据处理能力、分析算法和数据可视化功能,会选择能够满足我们大数据分析需求的平台,如Hadoop、Spark等,同时结合人工智能和机器学习技术,挖掘数据中的潜在价值,为健身房的经营决策提供科学依据。在物联网平台的选择上,我们会考虑平台的稳定性、通信技术和设备兼容性,会选择支持各种健身设备和传感器的物联网平台,确保设备之间的信息共享和交互,实现设备的远程监控和管理,提高设备利用率和维护效率。在移动应用平台的选择上,我们会考虑平台的用户体验、

功能丰富性和安全性,会选择支持多平台开发和跨平台适配的移动应用开发平台,确保移动应用能够在不同的终端设备上流畅运行,并提供丰富的功能和良好的用户体验。

### 4.4 用户体验的优化与改进

在高校健身房数字化转型过程中,将不断努力优化和改进用户体验,以提高用户的满意度和忠诚度。会倾听用户的反馈意见,了解用户的需求和偏好,不断优化移动应用的界面设计,使其更加简洁、直观、易用。还会不断丰富移动应用的功能,满足用户的多样化需求,提升用户的使用体验。简化预约流程,减少用户的等待时间和操作步骤,加强对用户的服务跟踪和反馈,及时解决用户的问题和困扰,提升用户的满意度和信任度。定期检查和维护健身设备,确保设备的正常运行和安全性。我们还会根据用户的反馈意见,调整设备的布局和配置,提升设备的使用舒适度和效果,提高用户的满意度和体验感。根据用户的反馈意见和需求,不断改进健身课程的设置和内容,提升课程的吸引力和实用性。加强对教练团队的培训和管理,提升教练的专业水平和服务质量,为用户提供更优质的健身服务和体验。

## 5 结语

在数字化转型的道路上,高校健身房正迈出坚实的步伐。数字化转型不仅是跟上时代潮流的必然选择,更是提升用户体验、优化管理效率的有效途径,通过本文的探讨,剖析了数字化转型的动因、优势和实施策略,以及关键技术 in 健身房管理中的应用。在这一过程中,我们看到了数字化转型所带来的巨大潜力和机遇,也意识到了其中所面临的挑战和困难。然而,正是面对挑战,才能不断突破自我,不断创新,不断进步。未来,高校健身房将继续秉承着以用户为中心的服务理念,不断优化用户体验,不断提升管理效率,为广大师生提供更加便捷、高效、个性化的健身服务,为打造健康校园、促进学生身心健康作出更大的贡献。让我们携手并进,共同开创高校健身房数字化转型的美好未来!

### 【参考文献】

- [1] 锁利铭,李军. 政务服务数字化转型的“纵向一体化”逻辑、过程与路径——基于制度学派的分析框架[J]. 电子政务,2024(3):17-28.
  - [2] 吴画斌,吴佳璐,陈如意,等. 数智时代技能人才数字素养能力现状与提升对策[J]. 中国人事科学,2024(1):46-55.
  - [3] 刘畅,钱正婧,孟梨萍. 高校数字化转型能力评价模型研究[J]. 现代教育技术,2024,34(3):39-51.
- 作者简介:崔亚钊(1995.10—),毕业院校:福州大学,所学专业:软件工程,当前就职单位:国防科技大学,职务:无,职称级别:初级。