

乡村文化与旅游产业规划融合发展研究

邵志翔

上海琅斯建筑景观设计工程有限公司, 上海 291900

[摘要]随着我国经济的不断发展,乡村文化也面临不断的升级、兴盛和繁荣。近几年来,国家启动乡村战略,在其发展的过程中难免遇到很多问题。乡村文化如何同旅游产业相融合已经成为了一个需要密切关注的重要方面。这两者完美的融合,对于乡村的综合经济发展都是一个巨大的推力。本文主要是针对乡村文化与旅游产业规划融合发展的各个方面进行研究。希望能为我们国家的乡村文化旅游事业提供一些可供参考的意见。

[关键词]乡村文化; 旅游产业; 模式; 融合; 建议;

The Research on the Planning, Integration and Development of the Rural Culture and the Tourism Industry

SHAO Zhixiang

Shanghai Langsi Architecture Landscape Design Engineering Co., Ltd., Baoshan, Shanghai, China, 291900

Abstract: With the development of the economy of our country, the rural culture also faces the continuous upgrade, the prosperity and the prosperity. In recent years, the country launched the rural strategy, in its development process inevitably encountered a lot of problems. How to integrate rural culture with tourism industry has become an important aspect that needs close attention. This paper focuses on the integration and development of rural culture and tourism industry planning. I hope we can provide some suggestions for our country's rural cultural tourism.

Keywords: Rural culture; Tourism industry; Model; Integration; Suggestion;

引言

相对于城市的人口拥挤和形态复杂,乡村则田园纵横,平静祥和,乡村文化中的乡音、乡土、乡情是弥足珍贵的文明形态。在中国古代社会里,乡村文化是被皇族士大夫文化剥削的一种阶层文化,具备着坚韧、卑微、宁静却又不安、避世、低调的特点。如今恰逢盛世,国家对乡村文化开始越来越关注,每年一号文件基本是针对三农问题进行研究发展。根据当前国家人才流动现状,乡村成为很多城市打工者的故乡,是家乡月是叶落归根的地方。

目前城镇化发展,一定程度遗忘了乡村文化的建设。但是纵观人类发展史,城镇化发展是暂时的,城乡一起融合发展必将是永恒的。李克强总理的论我国经济的三元结构博士论文中主要观点就是提出了二元经济到三元经济最终到一元经济结构的发展过程。因此我国乡村文化必将还要持续的发展下去,最终和城市文化融合,形成独特的社会主义文化的两个特色。

1 现行模式以及与旅游产业融合改进发展方向

在我国如今的乡村文化的发展中模式很多,丰富多彩。下面就是对部分几个关键的模式进行介绍。

1.1 乡村田园文化

乡村田园,广袤而美丽,空旷而生态,是城市不能比拟的。各种不同的农作物形成了独特的景观文化。这些特点,近年来建立了一些集吃喝玩乐于一体的乡村田园文化区,一村一品或一村多品,受到人们,尤其是城市居民的欢迎。但缺点是,粗放的不精致的田园发展是当前大部分田园文化的现状。不过国内也有发展不错的田园文化,与当地历史文化结合的很好,这些都是我们未来发展田园文化的参考。比如皖南古村落的发展、浙江古村落的发展、闽南古村落的发展,北方民间古村落的发展,当地政府规划部门高瞻远瞩的给予关注和规划实施。

由于每个地区田园地貌特点都不一样。未来发展我们应该因地制宜,充分利用自然资源,发挥自己的历史文化优势。由于独特的民俗会深受人们的喜爱,从中他们可以感受到乡村地域文化的魅力,开阔视野。应当坚持创新和发展的道路,与旅游产业规划发展融合,在现有的基础上取得突破,使乡村田园文化以一种新的形式出现,这可以提高他们在市场上的竞争力,吸引更多的游客,增加他们在社会上的影响力。新形势文化有田园综合体文化、

景观型田园文化、历史型田园文化、类城镇建设型田园文化、文艺创新型田园文化、康养度假型田园文化、养生养老型田园文化、娱乐化田园文化、观光农业型田园文化、教育基地型田园文化、时尚文化型田园文化等。

1.2 乡村民居文化

乡村民居是目前国内乡村旅游发展的重要热点之一，具有良好的发展前景。其主要特点是深厚的文化背景、淳朴的民风 and 浓郁的乡土气息。然而，在发展过程中，与历史保护存在矛盾，造成了许多麻烦，需要进一步解决。特别是古村落旅游在创造经济价值的同时，也肩负着传承历史文化的重要任务，应该实现协调发展。而且近几年出现乡村民居文化同质化旅游很是严重，所以这是个缺点也是突破口，在现有类似风格的村庄中，不同的文化遗产项目可能是乡村民居文化村庄旅游发展的不同立足点。这些文化体现在不同的乡村工艺遗产、不同的乡村民俗体验、不同的文物保护、不同的乡村历史节日活动、不同的乡村时尚纪念品开发等。运用发展这些不同的特点是解决同质化的问题的重要所在。这样游客就能感受到当地文化的吸引力，并在心里留下深刻的印象。

如果遇见没有特点的村庄，没有历史没有名人，与旅游产业发展规划相融合后，即可导入中国传统与时尚文化等特点。比如打造太极康养民居文化村、道家养生民居文化村、禅修养生民居文化村、亲子主题游乐民居文化村、田园创意民居文化村等新型旅游产业文化乡村。

1.3 乡村传统民间手工艺文化和民俗文化

中国乡村传统民间手工艺丰富多彩，反映了劳动人民的智慧，包括竹编、蜡染、剪纸、砖雕、皮影戏、微雕、陶瓷、刺绣、泥塑、农民画、装饰品等。代表了国家乡村地方文化区域的独特性，对来自其他地方的游客有很强的吸引力。例如，北京顺义的中国结、门头沟的麦秸画和大兴的黑陶都很有代表性。当然，传统技术不断创新，融入了先进的技术元素，给自己带来了鲜明的时代气息。然而，发展仍然面临严峻挑战，需要科学管理才能充分发挥其活力。

中国乡村民俗丰富多样，各个地方都有不同的风俗，坚持和发展这些民俗将极大丰富中华文明，只是目前传承断层，亟待政府和地方建立完善保护机制。而与旅游规划先融合可以做出不同项目，进行市场化保护。比如百家姓纪念林、民俗剧场表演、沉浸体验式民俗街、民俗创业孵化基地等。

2 与泛旅游产业规划大融合研究总体建议

怎样让乡村文化和旅游文化规划更加完美的融合在一起呢，以下便是笔者给出的几点部分建议。

2.1 合理的规划和顶层策划设计

不同地区的自然条件、经济条件、历史和文化都不同。在发展过程中，地方政府应按照“突出特色，发挥优势，增加记忆”的原则，实施“一村一计划”，多规合一，充分体现其地域特色、民俗风情和历史文化。在尊重农民风俗习惯的前提下，我们在历史传承、文化传承、居民风格和特色改善等方面做出规划策划努力，打造一个内涵深刻、特色独特的旅游村。

顶层策划设计先行，从乡村文化产业与旅游业结合运营落实开始着手，打造好顶层，落实乡村文化发展步骤，落实乡村文化发展产业项目目录，逐一立项。

按策划顶层设计目标，对目录项目逐一详细规划，在建筑、文化、社会体系方面进行产业合理落地规划设计，坚持节省土地，恢复生态，加强经济规划，图纸清晰，落实明确，步骤节奏逐一分清。

2.2 用旅游产业方式保护乡村文化遗产

乡村文化蕴含着深刻的人与自然、人与自然和谐相处的哲学。充分利用国家相关法律法规，保护村落和农业文化遗产，建设具有共同价值的“地方博物馆”等旅游文化设施，重视农村社区、民居等具有识别价值的地方景观群体，发挥乡村的人文辐射作用。祠堂、祠堂和学校是乡村地方文明的载体，传承宗族文化，弘扬新的家族风格、新乡风和地方文化是乡村旅游文化产业规划融合的重点。

2.3 挖掘潜力

我们要关注乡村的传统民俗文化，包括风格建筑、民俗服饰和歌舞节日。在该地区广泛传播的神话和传说融入到乡村文化旅游建设中，以乡村文化项目为主要的骨干，使乡村文化旅游独一无二、从而在与旅游产业融合后充满活力和吸引力。根据历史上的重大事件和历史人物，在这个现场数据收集、整理和标记以各种方式进行，这样子可以加深游客的理解。可以进行汉族以及少数民族文化的多角度展示和民间艺术的传承。例如，土家族的摆手舞和苗族的芦笙在中国乃至世界都很有名，土家族的刺绣和苗族的蜡染也是手工艺中的一大奇迹，除了建设博物馆供旅游人群参观之外，产品研发推广很是重要。挖掘乡村文化的潜力是形成乡村文化发展产业链的重要形式。

2.4 生态旅游

推广和传承离不开倡导生态旅游和提高环保意识。美丽的中国依靠美丽的乡村来奠定基础，恢复和提升乡村生

态,使乡村生态优势成为乡村发展的宝贵资源。为了让老百姓种植的常青树成为摇钱树,让更多的老百姓吃“生态大米”和“旅游大米”,青山绿水就是金山银山。在制定旅游资源开发规划战略时,应根据环境和资源能力,结合中长期规划,适当开发旅游产品。倡导“诚信经营”和“文明旅游”,在乡村文化上宣传环保理念,增强旅游环保意识,营造良好的旅游氛围,实现乡村文化旅游的可持续健康发展。

3 意义

目前在中国新的形势下,乡村文化和旅游产业规划融合是非常的必要的。以下就是两者融合的意义所在。

3.1 市场经济发展的必然要求

乡村文化与旅游业的融合与发展是现代发展的趋势。在国家新型城镇化战略的推动下,乡村文化与旅游产业的整合与发展对于建设社会主义新农村更为必要。现代经济发展依赖于市场,农村文化与旅游业融合的动力是市场的巨大需求。现代社会的人们越来越追求高质量的生活方式,所以旅游市场非常广阔。在国家政策的支持下,旅游业和农村文化有了更多的发展机会,旅游业也在某种意义上成为一种文化消费。因此,只有当旅游业与文化融合时,旅游市场才会变得更有活力。

3.2 可持续发展的必然选择

乡村文化旅游作为一个低污染、低消费、高附加值的新兴产业,不仅具有广泛的相关性,可以为人们提供更多的就业机会,优化中国的产业结构,还可以刺激经济增长,为人们创造更多的社会和经济效益。乡村文化与旅游业的融合与发展是实现可持续发展的必然选择,是坚持人与自然环境和谐共存的内在要求,也是旅游业发展中挖掘文化内涵、不断提升文化品位的必然选择。

3.3 相互渗透的实际需要

如今,旅游和文化已经成为国家“保持增长、重视民生、扩大内需、调整结构”政策的重要组成部分,这为文化和旅游的发展提供了更广阔的空间,文化和旅游的建设将具有更大的责任感和使命感。在这个过程中,旅游业的发展离不开文化。作为生命力的滋养,文化也离不开旅游业来推动自身的传承和发展。因此,乡村文化与旅游业的融合与发展是符合文化与旅游相互渗透的实际需要。这两者反映了共存和共同繁荣的状态

4 结束语

旅游行业的影响力在不断的增强,对于经济的贡献也在不断的增大。足以看出,我们国家的旅游行业在发展的同时拉动了经济发展。乡村文化中的优秀部分是我们中国优秀传统文化的一份子。如果能跟新时代下的旅游产业结合起来的话,对于乡村文化的传承和发展都是非常有利的。但是,我们也不可以否认,在这个进行融合发展的过程中存在着一些问题。这些都是需要我们去解决的。不论如何,乡村文化和旅游业的结合在未来也会更加的密切。相信乡村文化旅游业在未来会发展的会更加好!

[参考文献]

- [1]李勇军,王庆生.乡村文化与旅游产业融合发展研究[J].财经理论与实践,2016,5(3):128-133.
- [2]赵华,于静.新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究[J].经济问题,2015,7(4):50-55.
- [3]杨玉波.乡村文化与旅游产业融合发展研究[J].中外交流,2018,9(22):96.