

韦桥美丽乡村项目开发策略研究

夏波

宁夏宁苗生态园林(集团)股份有限公司, 宁夏 银川 750000

[摘要]根据可持续发展目标,农村地区积极开发美丽乡村项目,发展旅游产业,不仅有利于推动当地经济发展,更有利于加强生态文明建设。基于此,文章以韦桥美丽乡村项目为例,总结了项目开发策略。以期能够以乡村资源为依据进行科学规划,兼顾农村经济和生态建设,提高农村地区的社会管理,提高我国经济发展整体水平。

[关键词]美丽乡村项目;开发策略;资源整合;生态建设

DOI: 10.33142/sca.v4i4.4302

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

Research on Development Strategy of Weiqiao Beautiful Countryside Project

XIA Bo

Ningxia Ningmiao Ecological Garden (Group) Co., Ltd., Yinchuan, Ningxia, 750000, China

Abstract: According to the goal of sustainable development, actively developing beautiful rural projects and developing tourism industry in rural areas is not only conducive to promoting local economic development, but also conducive to strengthening the construction of ecological civilization. Based on this, taking Weiqiao beautiful village project as an example, this paper summarizes the project development strategy. In order to carry out scientific planning based on rural resources, give consideration to rural economic and ecological construction, improve social management in rural areas and improve the overall level of Chinese economic development.

Keywords: beautiful village project; development strategy; resource integration; ecological construction

引言

我国农村区域占地面积广,生态环境好,但经济发展水平相对落后。在传统乡村建设中,忽略了居民的自主性和自我治理,未能兼顾环境保护^[1]。我国积极推广支持美丽乡村项目开发以来,以生态保护为基础,积极鼓励农村开发旅游产业,完善经济结构,充分挖掘农村资源,提高农村经济发展潜力。因此需要针对美丽乡村开发策略展开研究,大力支持农村地区的建设和发展。

1 韦桥美丽乡村项目介绍

韦桥村位于青铜峡市大坝镇南,有唐徕古渠第一村的美誉。韦桥美丽乡村项目位于韦桥村,总占地面积约为3355亩,具有开阔的空间,交通便利。该项目主要包括农业体验区、农业观光区、旅游观赏区以及农耕文化展示区等,主要借助于旅游产业发展集体经济,推动当地经济发展,为当地居民增收。本项目定位于汉唐古渠第一村,充分挖掘民俗文化、汉唐古渠等资源,打造青铜峡市旅游示范区。

2 美丽乡村项目开发策略

美丽乡村项目是我国乡村振兴的重要策略,充分挖掘乡村独特的文化、农业和自然景观,发展旅游产业,提高居民收入来源,助力生态建设,推动农村地区的经济发展。本文通过韦桥村美丽乡村项目为例,总结开发策略如下,以期美丽乡村项目开发提供借鉴:

2.1 打造农业旅游产业链

在我国加大扶贫力度背景下,通过打造农业旅游产业链,从而提高村民整体经济收益。充分利用国家政策,开发旅游产业,借助旅游产业的风向,实现旅游产业带动当地经济的发展^[2]。以旅游产业为中心,进一步完善配套设施,建立优势产业,扩大利益的辐射面。村支部要从宏观层面上规划农业旅游产业链,根据当地农业优势建设集合生态建设、特色旅游以及农业发展为一体的产业链,将当地养殖、种植、环保、生产以及生活等资源充分利用。并积极鼓励居民发挥主观能动性,自主创业,完善产业链的经济主体。政府则需要政策上给予大力支持,如对旅游产业的民宿酒店、汽车租赁、餐厅等商家,提供小额贷款及税收优惠政策,减轻商家的经济压力,支持旅游产业的发展。村支部可积极开通网络扶持渠道,利用网络直播、新媒体宣传等手段支持旅游产业的发展。

2.2 促进资源整合

农村具有丰富的果木农业资源,可积极开发蔬果特色园地,并积极建设采摘、认养、观赏等一系列农业旅游项目。在旅游板块中,留置采摘果园、农场认养以及油菜花景区、向日葵景区,提高旅游项目的丰富性,更有利于完善旅游

产业结构,吸引不同需求的游客。以韦桥村项目为例,在乡村道路两侧建设农耕文化展示区,展示药碾子、锄、犁等传统农业工具,对华夏农业文明进行展示,成为本项目重要的农业观光景点。另外在开心农场建设有机采摘园,能够让游客采摘、食用一体化,建设生态观光景区。可以租赁方式将土地分区域租赁给游客,由游客认养,当地居民负责进行种植管理,得到的农业产品可以通过邮寄的方式交给游客。并积极完善监控设施,满足游客远程监管的需求。夏天主要进行蔬果的采摘,冬天主要进行温室大棚的采摘,保证四季均有上市蔬菜采摘,充分满足游客采摘的需求。在采摘景区加强现代化建设,积极引进智能化农事解说系统,对果蔬树苗建立介绍牌,充分满足游客的需要,并减少人力资源的浪费。在旅游产业中,将各个旅游项目建立联动,将住宿、饮食、游玩、景观等项目进行连接,形成吃、住、行一体化旅游路线,实现资源整合,让游客得到更好的旅游体验。

2.3 充分发挥本土资源优势

同时要根据乡村地理条件、水文优势,建立与乡村风貌相融合的建筑,成为乡村旅游的一大特色,在硬件设施上成为乡村旅游的典范,降低旅游成本,并减少能耗,充分体现出农村风味,提高经济效益^[3]。以韦桥村项目为例,使用雕塑方式复原土长城,建设大坝遗址园,向游客展示抗击蒙古统治面貌,重现历史风貌,提高项目的人文色彩。韦桥村的一些民俗文化,庙会,放水节等内容在丰富下。民俗文化丰富,以社火、眉户剧、皮影、喜牛舞、俏村姑等最为活跃,结合目前韦桥已经初具规模的乡村文化活动,开展丰富多彩的表演活动,结合不同的节庆活动日,展现韦桥丰富多彩的文化生活。在很大程度上也增加了人文色彩。此外该项目充分利用本土资源的优势,将百年古柳建设许愿树,提供给游客悬挂许愿牌,建设浪漫风情园,根据心形岛建设爱情主题小岛,吸引情侣前来。在相守岛设计风格独特的小木屋,提高观光园趣味性,以小木屋形式串联形成整体,提高景区的美观度。此外为保证乡村旅游产业能够持续发展,需要充分挖掘周边城市的资源,加强和周边资源的密切合作,取长补短,吸引外村客源,提高当地对于外地游客的吸引力。在网络时代中,人们了解旅游景区的资讯更加丰富,为了推动旅游产业市场化,吸引更多游客前来,需要高度重视媒体的作用,充分利用媒体和网络提高景区知名度。并策划多元化活动,充分满足市场需求,提高客流量。

2.4 完善基础设施建设

基础设施是支持乡村项目的基础,需要在道路铺装、照明系统、电力系统、排水系统、标识系统等各个方面,加强建设。通过完善基础设施建设,提高美丽乡村项目的建设质量,支持农村地区的健康发展。道路系统积极使用透水性材料,规避道路积水问题。照明系统需要保证路灯充足,尽量选择太阳能电源供电,按照国家标准,保证照明效果良好。排水系统涉及到居民安全,需要严格按照国家排水标准建设,并建设污水管网,避免污水随意排放。在景区内增加垃圾箱密度,安排环卫工人定时清理垃圾。

2.5 重视科学管理运营

科学管理运营是乡村项目持续发展的关键,乡村项目依赖于村支部或居民自治很难达到良好的管理效果,不仅缺乏专业知识,也缺乏相关管理经验,还需要进一步规范化管理机制。因此乡村项目需要重视专业管理团队的引进,招聘专业管理人员展开管理,让管理更为规范。在运营上,加大广告宣传的力度,扩大客流量。在电视广告、公交站牌等地面媒体上投放广告,积极宣传项目景观以及重要节日活动。同时在新媒体渠道上积极宣传,对景观和活动介绍。尤其是微博、抖音等自媒体平台,具有庞大的流量,积极借助于媒体平台宣传,更能提高宣传效果。也可以和去哪儿网、飞猪旅行等网站建立合作,定期宣传推广,提高景区的知名度。

3 结论

综上所述,文章以韦桥美丽乡村项目为例对项目开发策略展开研究,总结建设美丽乡村项目经验,应当积极建设农业旅游产业链,提高居民积极性和自主性,从而提高居民收入水平。并促进资源整合,充分利用各领域资源,深度挖掘本土资源,完善基础设施建设,加强美丽乡村项目的建设质量,提高客流量,推动旅游产业的持续发展。通过提高乡村经济发展动能,能够推动当地经济发展水平,保护乡村生态环境,提高乡村建设效果。

[参考文献]

- [1] 孙培真,崔曦.“小景点密集化”旅游发展策略:北京昌平居庸关村美丽乡村规划项目[J].北京规划建设,2021(2):21-28.
- [2] 张晓丽.实用型美丽乡村建设规划编制方法论研究——以湖北省美丽乡村建设试点村黄梅县柳林乡塔畈村为例[J].广西城镇建设,2021(1):37-41.
- [3] 邓毛颖,湛冬梅,林莉,等.美丽乡村建设的项目库统筹模式——以广州瓜岭村为例[J].城市发展研究,2020,27(10):34-40.

作者简介:夏波(1986.1-),大专毕业院校:武汉生物工程学院,所学专业:城市园林设计与管理专业,本科毕业:中国农业大学,所学专业:园林专业,当前就职单位:宁夏宁苗生态园林(集团)股份有限公司,职务:生态产业研究中心分院院长,职称级别:中级。