

“互联网+”高速公路经济发展研究

王玉茹

新疆维吾尔自治区交通规划勘察设计研究院, 新疆 乌鲁木齐 830006

[摘要]在社会快速发展的影响下,高速公路工程领域得到了全面的发展,服务区可以说是高速公路中的一个重要配套设施,并且也是高速公路行业服务工作窗口,拥有较强的社会公益性。近年来我国高速公路的发展取得了良好的成绩,从而为社和经济水平的不断提升起到了积极的推动作用。在这种发展形势下去,人们对于高速公路工程的质量提出了更高的要求。怎样在确保服务区社会效益的基础上,带动高速公路经济发展还需要我们进行深入的研究分析。

[关键词]互联网+; 高速公路; 经济发展

DOI: 10.33142/sca.v4i4.4316

中图分类号: F542;F724.6

文献标识码: A

Research on the Development of "Internet +" Expressway

WANG Yuru

Xinjiang Uygur Autonomous Region Transportation Planning, Survey, Design and Research Institute, Urumqi, Xinjiang, 830006, China

Abstract: Under the influence of the rapid development of society, the field of expressway engineering has developed comprehensively. The service area can be said to be an important supporting facility in the expressway, and it is also the service window of the expressway industry, with strong social public welfare. In recent years, the development of expressway in China has made good achievements, which has played a positive role in promoting the continuous improvement of social and economic level. In this development situation, people put forward higher requirements for the quality of expressway engineering. On the basis of ensuring the social benefits of the service area, how to drive the economic development of expressway still needs our in-depth research and analysis.

Keywords: Internet +; expressway; economic development

引言

就高速公路经济性方面来说,最为关键的就是发展服务型经济,为高速公路提供需要的配套设施,设立服务窗口为有需要的消费者提供服务,具有较强的公益性的特征。我国高速公路在不断地发展过程中,服务区的运营模式也得到了全面的优化完善。

1 “互联网+”高速公路经济发展的意义

在科学技术快速发展的带动下,为互联网技术的发展起到了积极的促进作用,推动了高速公路经济发挥与互联网的整合,其中服务区的表现更加的明显。互联网+渗透到各个细节之中,促进了服务区服务工作整体水平的提升,为消费者带来了更好地服务体现,促进了服务区综合性能的显著提升。就当下实际情况来说,将互联网+理念切实的运用,可以促进高速公路管理工作整体水平的显著提升。就以往服务区管理模式来说,通常都是依赖于人工操作的方式来推进各项管理工作的实施的,所以导致管理工作整体效果较差,并且管理工作中经常会出现各种问题。而将互联网+技术加以实践运用,能够有效的促进高速公路管理体系整体水平的不断提升,调动一线工作人员的工作主动性。其次,在当前互联网+的时代中,服务区在产品的创新方面也投入了更多的精力,这也是服务区管理工作整体水平不断提升的主要基础,高速公路服务区内融合了大量的不同类型的资源,借助互联网可以将区域内的特色产品引入到高速公路服务区之中,这样不但可以带动地区经济发展,并且也可以为消费者带来更好地消费体验。再有,互联网+的背景下,高速公路服务区在不断地提升自身的服务工作水平,借助网络平台可以将服务区能的各种服务项目为消费者加以呈现,消费者可以结合自身实际情况和需要来选择适合的服务项目,从而带动消费者消费指数的不断提高,为高速公路运营发展起到积极的促进作用^[1]。

2 高速公路经济发展过程中存在的问题

2.1 服务经营状况和经济效益不平衡

高速公路尽管具备良好的社会公益性质,但是如果高速公路发展相对较为滞缓,那么是无法将高速公路服务区的服务作用发挥出来的。但是就当下实际情况来说,高速公路服务区经济情况以及经济效益并没有达到平衡的状态,不

能从根本上对高速公路服务质量和效果加以保障,服务产品相对较为简单,服务质量较差,消费者在进入服务区之后,往往都希望能够获得良好的服务,但是高速公路服务区的食品种类较少,服务价格相对较高,休息环境较差,无法切实的满足消费者的需要,这样就造成了很多消费者对于服务区的服务产生诸多的不满情绪,这样必然会对高速公路经济发展产生诸多的限制^[2]。

2.2 高速公路服务区不够灵活

当下,高速公路服务区一般都欧式采用的承包经营的模式,对于短期经济效益十分的关注,而对于高速公路的持续发展没有加以关注,服务区天价服务的情况时有发生。服务区产品布局良好的特色,大部分服务区没有品牌意识,从而没有对服务产品进行切实的优化和创新,不利于高速公路服务区综合实力的提升。其次,高速公路服务区所运用的管理机制已经无法再满足当前实际需要了,所以导致服务区工作人员会出现消极工作的情况,对于高速公路经济发展会产生诸多的制约^[3]。

2.3 高速公路服务区竞争非常激烈

服务区的经济效益和客流量二者存在直接的关联,而地区人文因素往往会对服务区的客流量产生一定的影响,所以导致各个地区的服务区的经济效益差距较大,经营者为了获得更加丰厚的经济效益,通常会采用违规操作的方式进行竞争,从而导致服务区经济的发展受到了诸多的制约。

3 “互联网+”高速公路经济的发展特点

3.1 科学合理布局,推动高速公路经济协调发展

高速公路经济的布局往往会对高速公路经济发展造成诸多的影响,互联网+高速公路经济发挥模式可以有效的促进网络布局的整体合理性,创设出良好的经济发展模式,借助互联网来实施统一规划,综合各个地区的经济发展趋势,获取更多的经济效益,为消费者提供高水平的服务。

3.2 利用互联网建立健全服务管理平台

“互联网+”高速公路经济的运营模式的出现有效的突破了以往人工管理模式所具有的局限性,并且在充分结合各方面实际情况的基础上来实现改革的创新,将大数据加以运用,对服务区的客流量进行预测和分析,结合获得的结果来设计区域发展战略。其次,利用互联网也可以对员工进行培训工作,从整体上提升服务工作人员的专业水平和实践能力,促进服务区的服务整体属于平。互联网绩效考核能够切实的将工作人员的工作潜能加以调动,为高速公路经济发展起到良好助动作用^[4]。

3.3 平衡各个区域之间的联系,进行科学高效的服务管理

应当对各个地区之间的关系给予正确的对待,尽可能的拉近各个地区的经济差距,互联网+高速公路经济模式可以将互联网的作用切实的发挥出来,对各个地区之间的关联关系加以维系,促进服务工作整体水平的提升,为高速公路的未来稳步健康发展打下良好的基础。

3.4 优化资源配置比例,推动服务区协调发展

“互联网+”高速公路经济发展模式的出现,有效的了对服务区功能结构的优化,并且对于其多元化的发展也起到了积极的促进作用,合理的调整自身的服务结构模式,促进服务质量的不断提升,将互联网的优越性充分的发挥出来,对物流配送信息加以充分的运用。互联网+在高速公路经济发展中加以实践运用,可以创设出高水平的服务区,对各个基础配置进行良好的完善,增强自身的综合实力。

3.5 建立核心品牌

要想切实的不断提升高速公路服务区综合实力,可以设立专门的区域知名品牌。消费者的倾向于服务区经济效益,服务区在引入新产品的时候,应当积极的结合消费者的实际情况和需要,来进行产品的选择。借助互联网信息数据,将高品质的消费品牌加以引入,从而吸引更多的消费者。结合实际情况和需要对服务区管理模式加以完善优化,促进服务区专业水平的不断提升。可以引进专业超市公司,采用试点租赁的经营模式,促进服务区经营效率和效果的不断提升,切实的对服务区的服务工作进行细化,为消费者提供更好地服务。结合各个地区的实际情况,将地区优势切实的发挥出来,提升服务工作的效率和效果,带动服务区综合实力的不断提升^[5]。

3.6 做到以人为本

在当下互联网+的时代中,切实的实施高速公路基础设施的而建设工作会对社会经济的发展起到良好的助动作用,

并且也可以将各类资源进行合理的规划利用，为企业稳步健康发展起到积极的促进作用。结合实际情况和需要对资源进行合理的利用，对于推动经济发展是非常有帮助的。高速公路建设发展需要充分结合时代发展趋势，扭转以往落后的管理理念，促使工作人员综合能力的不断提升，借助民间资本来实施基础设施建设工作，将先进的科学技术合理的运用到高速公路建设之中，促进区域交流。

4 结束语

总的来说在当下互联网+的背景下，高速公路领域得到了全面的发展，但是要想确保高速公路经济水平的不断提升，应当积极的与互联网进行整合，促进服务工作朝着多元化的方向迈进，推动地区经济的持续发展，为高速公路经济发展给予辅助，这也是整个交通运输领域的变革。

[参考文献]

- [1]田卫川. 高速公路企业“互联网+”的经济发展[J]. 中国中小企业, 2020(12): 100-101.
- [2]赵玉书. “互联网+”高速公路经济发展研究[J]. 商讯, 2019(26): 182.
- [3]范薛鲁. 浅谈“互联网+”高速公路经济发展[J]. 商讯, 2019(7): 137-138.
- [4]肖峰. 浅谈“互联网+”高速公路经济发展[J]. 四川水泥, 2018(10): 210.
- [5]阮春慧. “互联网+”高速公路经济发展[J]. 现代经济信息, 2018(12): 368.

作者简介：王玉茹（1974.7-），毕业院校：西安公路交通大学，所学专业：公路与城市道路工程专业，当前就职于新疆维吾尔自治区交通规划勘察设计研究院，职称级别为高级工程师。