

# 铁路工程投标报价优化策略分析

张 帅

中铁电气化局集团第一工程有限公司, 上海 201900

[摘要] 文章以宣绩四电集成项目为研究对象, 分析了投标报价的主要内容, 并针对投标报价的优化措施展开了详细探讨, 包括调整施工方案、对利润率加以确定、酌情调整报价策略, 为工程投标报价的优化提供了相应的参考, 最后对工程投标报价进行了评估, 以期能使相关人员受到帮助或启发。

[关键词] 铁路工程; 投标报价; 优化策略

DOI: 10.33142/sca.v4i4.4325

中图分类号: U215.1

文献标识码: A

## Analysis of Optimization Strategy of Railway Engineering Bidding Quotation

ZHANG Shuai

The 1st Engineering Co., Ltd. of China Railway Construction Electrification Bureau Group, Shanghai, 201900, China

**Abstract:** Taking the Xuanji Four Electricity integration project as the research object, this paper analyzes the main contents of the bidding quotation, and discusses in detail the optimization measures of the bidding quotation, including adjusting the construction scheme, determining the profit margin and adjusting the quotation strategy as appropriate, which provides a corresponding reference for the optimization of the engineering bidding quotation, and finally evaluates the engineering bidding quotation, in order to help or inspire relevant personnel.

**Keywords:** railway engineering; tender offer; optimization strategy

### 引言

随着市场经济的不断发展, 越来越多的企业投入到铁路工程建设中, 使施工企业间的竞争也越来越大。只有开展公平公正的投标工作, 才能实现科学合理的投标报价, 进而促进企业合理发展。

### 1 工程概况

新建宣绩高铁位于安徽省, 项目起于宣城市、终点位于绩溪县。作为连接闽、赣东与苏皖的皖赣铁路的一段, 宣绩高铁肩负着多地客货交流的重任。本次招标项目为宣绩四电集成, 中标方需要负责对独立四电房屋和配套设施进行建设。

### 2 铁路工程投标报价要点

#### 2.1 评估投标项目

在开展招标工作之前, 相关人员要详细的调查整个招标文件, 并对招标工程所涉及的相关责任、社会情况、经济等进行调查, 因为招标工程不仅会制约此项工程的施工, 还关系到施工的成本, 由于本项目成本金额巨大, 所以对投标报价内容要着重考量。

#### 2.2 对比相关指标

投标书的编制需要 20d, 但本项目所涉及子工程数量较多, 而且有时间限制, 要在一定的时间内全部完成, 并且还要保证所有的相关指标不能出现太多误差, 就为投标书的编制增加了困难, 但是其是整个招标工作的核心内容, 因此, 需要谨慎对待。投标报价要根据铁路概算的编制软件进行编制, 在保证中标概率的同时, 也要将相关指标进行整理, 并与同类型工程概算的指标进行对比、分析, 如果发现差异较大的图纸, 一定要及时查找原因, 结合实际情况进行调整, 关于调整后的实施, 一定要上报相关领导层, 并做好备注。针对存在较大问题的编制, 要重新套预算, 不断的改进, 知道符合报价要求。

#### 2.3 了解招标要求

招标企业会对招标文件中报价清单的相关内容制定严格的要求, 因为其中包含了项目编码、单位名称等, 所以要严格遵循既定的清单格式进行编制, 才能保证投标文件符合相关规定。如果未按照招标文件进行编制, 那么投标书的

内容也会作废。因此，为了避免投标书因为报价填写的问题，出现差异，导致其成为废标，所以要严格要求报价编制工作人员，详细了解招标文件，并根据相关要求来开展编制工作。

## 2.4 工程量复核

投标单位要对招标文件中的工程量清单进行复核，因为其直接影响着投标报价与中标机会。虽然单价合同是基于实测工程量对工程款的结算，但是投标人也可根据图纸核算出工程量，如果发现差异偏差，招标人要立即澄清。关于总价固定的合同，相关工作人员要加格外重视，如果发生错误估算，就会造成巨大的经济损失。因为总价合同是根据报价实施结算的，如果工程量发生了误差，会直接影响施工方。要详细了解招标文件中的技术规范内容，其中包括工程量的具体内容，避免在计算价格、工程量等方面产生遗漏。

## 2.5 选择施工方案

工程报价是施工方案的基础，是招标人员评标工作中的关键性因素。方案内容决定着人工、机械、材料、设备的报价，只有将分项工程、具体工作、进度方案、组织状况等相关内容，进行详细分析，从而制定出合理的施工方案。

# 3 铁路工程投标报价的优化措施

## 3.1 调整施工方案

承包商在投标期间，需要在招标人公示的拦标价和标底价之间进行报价，一旦不按规定的内容报价，就会使其变成废标，因此，需要达到招标人希望的价格，承包商才能在此竞争中取得优势。承包商只有利用现代化、合理化的技术方案，在投标报价环节展现优势，才能提升中标概率<sup>[1]</sup>。在开展投标施工设计时，要选择施工成本较小的施工方案，只有降低施工成本才能在投标的时候，在价格上提升竞争力。但其还存在着缺点，主要是成本较低的施工方案，利润较小，只有合理改进施工方案，实现科学施工，才能保证承包商取得较大的利益。

## 3.2 对利润率加以确定

本项目的利润率是结合实际情况和既存的风险决定的。因此，要在标价具有竞争力的基础上选取利润率，才能获得一定的经济效益。工序单价要按照市场行情和相关单位指导价来决定，并通过施工组织安排和劳务分包的平均市场价，来获取科学恰当的利润。但也存在着一定的问题，例如，由各种因素引起的停工或窝工现象，如果存在赶工或规模划分不合理等小差错，就会直接造成工序单价上涨，周转材料增多。因此，要在报价中对此类问题进行详细探讨，根据项目询价确定材料单价，并要保证所选取材料节能环保。在施工过程中，也会存在材料需求量增多而导致的单价提高。根据以往经验得知，地材价格在后期会出现亏损的现象，要根据相关规定进行材料调差，但是地材是无法调整的。在改进方案和索赔时，要对超额效益进行变更，并控制好安全生产费的相关效益。

## 3.3 酌情调整报价策略

由于本项目的报价是多元化的，因此，在报价前要详细了解项目图纸和施工资料，并参照以往相关项目资料的清单内容，对照相似指标，从而提升后续报价过程中检查价格的合理性。

### 3.3.1 生存报价

克服生存危机是投标报价的基础。中标时要兼顾社会、市场、经济环境等因素，当企业运营管理出现问题，会直接影响着承包商。政府调整基建方向后，导致企业擅长项目减少，进而影响到其他运营范围单一的承包商。一旦承包商运营管理出现问题，就会导致减少被邀请投标的机会。多数企业很难实现高价中标，因为此方式在招标中不存在中标优势。因此，承包商要把生存放于首位，要保证自身不亏本去夺标，以保证自身生存，为后续的崛起打下基础。在获得施工权限之前，要保证自身的良好评价，相关人员要在招标工作中，详细分析招标报价的相关规定，进而获得较高评分，将自身的报价与建设企业的标底更加接近。在最后调整的时候，降低系数，提出有效的降价指标。

### 3.3.2 竞争报价

在编制工程投标报价时，多数企业会应用到竞争性的报价策略，为了获得关注度，将自身的报价压到最低。对成本的精确计算，可以开拓市场，但要保证项目施工的质量。在编制报价时，要加强对项目施工的探析，以保证其各个环节顺利开展，避免由于资金问题，影响到施工的质量和效率。针对竞争对手，也要做到充分了解，以保证以竞争力的报价实现中标的目的<sup>[2]</sup>。其目的是在保证施工质量的同时，为企业创造良好的经济利润。

# 4 铁路工程投标报价的评估

## 4.1 评估原则

要根据项目的特征分析企业的优势和劣势，避免在项目投标中产生不良影响。通常要分析的主要内容有财务和人

力两个方面，要确保其符合项目招标文件的要求。然后要了解评标的方法和扣分规则，以及项目区域的周边环境和市场环境。进而了解当地的材料价格和业主的财务水平，最后针对合同条款种的注意事项，展开详细探讨。如果各个方面都符合企业要求，就可以确定其加入项目投标。如果其中还存在着问题，也可作为战略性经营，来实施项目投标。

#### 4.2 评估内容

报价人员应以招标文件所注明投标人须知相关内容为依据，对工程预算进行编制，在对招标文件给出费用加以计算的基础上，酌情加入不可预见的各项费用。随后，结合自身经验对报价是否合理展开研究，得出最终结果。

#### 4.3 评标方法

四电集成项目计划使用综合评估法对投标报价进行评标。由评标委员会结合规定标准，对照投标文件内容给出相应分数，结合分数按照由高到低的顺序，对中标候选人加以确定。如果存在分数相同的情况，则将技术标得分作为主要依据；若技术标分数相同，可选择以商务标为依据；如果商务标分数相同，评标委员应对投标报价进行考虑，通常报价较低的一方可获得项目施工资格。

### 5 结论

为了保证企业可以在当前竞争激烈的市场环境中站稳，施工企业要充分结合自身情况，分析企业内部环境，发挥自身优势，明确影响因素，制定标书具体编制措施，从而增加中标的概率，促进企业的可持续性发展。

#### [参考文献]

[1]张利斌. 铁路工程投标报价优化策略分解析[J]. 冶金与材料, 2020, 40(4): 156-157.

[2]武家瑶. 铁路工程投标报价优化策略研究[J]. 城市建筑, 2020, 17(3): 197-198.

作者简介：张帅（1983. 7-），工作单位中铁电气化局集团第一工程有限公司，毕业学校北京交通大学。