

“互联网+”时代传统图书编辑思维转变与应对策略研究

宋燕

人民邮电出版社, 北京 100164

[摘要] 主要针对“互联网+”时代传统图书编辑思维转变与应对策略展开研究。文章认为在“互联网+”时代传统图书编辑应建立互联网思维、用户思维及法律思维等。提出的具体应对策略为: 应提升自身数字化能力和水平; 在图书选题方面应满足读者需求; 提升收集和处理各类信息的能力。

[关键词] “互联网+”; 传统图书编辑; 思维转变; 选题

DOI: 10.33142/sca.v2i3.623

中图分类号: G232.2

文献标识码: A

A study on the Transformation of Thinking and Countermeasures of Traditional Book Editors in the Era of "Internet +"

SONG Yan

Post & Telecom Press Co., Ltd., Beijing, 100164 China

Abstract: The research on the change of the traditional book editing thinking and the coping strategy in the "Internet +" era is mainly studied. The paper holds that the traditional book editing in the "Internet +" era should set up the Internet thinking, the user's thinking and the legal thinking, etc. The specific strategies put forward are: to improve their digital ability and level; to meet the needs of the readers in the aspects of book selection; to improve the ability to collect and process all kinds of information.

Keywords: "Internet +"; Traditional book editing; Thinking transformation; Topic selection

引言

随着科学技术的不断发展, 使得人类社会迈入了“互联网+”时代, 这一时代的最为突出的特点就是能够为人们获取信息同多种途径, 进而也对传统的图书编辑模式形成了一定的影响, 并且也使得整个行业的发展遇到了瓶颈。为了有效的规避“互联网+”时代所造成的影响, 输的传统书籍编辑行业需要不断的寻求新的模式, 彻底的打破传统形式的束缚, 结合社会发展的需要来对自身进行优化完善, 这样最终才能更加稳定的发展。在经过大量的信息数据分析我们发现, 现如今国内有关“互联网+”时代传统数据编辑模式的创新以及解决方法的相关资料有很多, 但是针对性较强的研究非常少, 为了全面深入的理论知识进行充实, 促进传统图书编辑工作能够更好地得到发展进步, 从而缓解“互联网+”时代所带来的困扰, 这篇文章主要围绕“互联网+”时代传统图书编辑思维变化以及解决方法来加以分析。

1 “互联网+”时代传统图书编辑应做出的思维转变

1.1 建立互联网思维

互联网思维是当前“互联网+”时代影响下传统图书编辑拥有的一项最为基本的思维模式, 只有更好的发挥出互联网思维的作用, 才能促使传统图书编辑与时代的进步保持一致, 并充分的联系实际情况来进行优化和创新。在“互联网+”时代中, 大量的新型媒介应时而生, 在这个形式下, 首先, 传统的图书编辑处理工作需要充分的借助互联网这个媒介来从中找出更多的可以利用的信息和资料, 在开展编辑工作的时候, 需要对内容进行审核, 将信息实施填充, 这样有利于对图书中的信息的准确性加以保证, 对书籍中的内容进行严格的少选。站在专业人员的角度来对精品图书进行推广^[1]。举一个实际的例子来说, 可以利用微信公众号这种形式来创设图书导读区域, 更好的吸引读者来阅读新书。可以在各个大型网络论坛或者是门户网站中针对新书来进行宣传, 还可以组织网民对新书的内容进行讨论和分享, 这样能够更好的调动读者的读书的兴趣。再有可以技术互联网技术来对图书的内容的表述形式来加以改变, 更好的达到图书互联网的优化, 创造一个融合文字, 图像, 声音等诸多元素的新形式的读物。

1.2 具备用户观念

之前图书编辑的用户思维模式都是从了解读者的读书体会的前提下, 在“互联网+”的时代的影响下, 使得图书的编辑工作的侧重点由单纯的书籍内容的编写以及排版发行逐渐的进行了扩充, 并且在上述工作的条件下更加侧重视是不是能够为读者提供更多的思考的空间以及更多的服务。诸如: 可以创建网络互动平台, 促使编辑人员能够与读者进行直接的沟通和交流, 并通过这一活动来提升对读者感受的了解, 加大力度来全面的扩充读者的参与程度。其次, 在现实的发展历程中, 传统的书籍的编辑还需要不断地联系社会发展趋势来对自身进行调整, 促使传统图书编辑能够为更多的读者提供基本的需要。不得不说的是, 用户的思维主要还会集中在对读者的经营层面上。诸如: 可以利用借助网络免费度数的形式来对读者形成吸引, 加大力度来对图书进行宣传。在读者数量达到一定程度的时候, 可以为目标客户创设用户体验, 诸如馈赠书刊等等, 这样就会促进读者积极的参与到活动之中, 最终为后期的新书的发行

来打下良好的基础。总的来说,在“互联网+”的时代中,传统数据编辑务必要不断的提升自身的灵活性,更好的将传统书籍编辑工作与互联网进行融合,来扩展用户的思维空间^[3]。

1.3 加强法律意识

在社会快速发展的带动下,使得民众的思想意识也发生了明显的变化,现如今国内的民众的法律意识在逐渐的提升。当下,涉及到编辑工作的相关法律条款有很多,诸如合同法以及版权法等。在开展传统图书编辑工作的时候,工作人员务必要具备良好的法律意识,并且在工作开展中要知法守法,并且更好的对作者与出版社之间的法律联系加以协调维护。不但需要从根本上确保读者与作者的合法权益,并且还需要充分的联系实际来制定保护机制。专业人士都知道,在“互联网+”的时代的影响下,互联网中出现了各种类型不同方面的额信息资料和图片信息。并且大量的信息会被复制利用^[4]。如果传统书籍编辑缺少基本的版权意识,在开展编辑工作的时候,不能自行进行创作,而更多的是从网络信息平台中进行引用和仿照,并且缺少对图书中的信息进行核对的工作,极易引发侵权的不良后果,不但会对出版社的社会声誉造成负面的影响,并且会导致非常严重的经济损失。进而在互联网+时代,传统数据编辑工作务必要完善自身的法律意识,更好的避免不良问题的发生。

2 传统图书编辑应对“互联网+”时代的实际措施

2.1 需要提高自身数字化能力与水平

在“互联网+”这一形式的带动下,现如今整个社会已经买进了数字化出版的阶段,再这一形式下,不管是编辑工作的智能,编辑的思想形式还是编辑的对象同时出现了非常明显的改变。传统图书编辑人员,不但需要利用前沿的科学系统来对出版的工作的程序实施监督管控,这样能够借助网络平台来获得需要的信息,更好的利用网络来促进读者与作者之间的交流。并且需要在上述内容的前提下,加大力度来进行图书产品形态以及传播形式的数字化技术的学习,并且将掌握的信息灵活的运用到实际工作之中。传统图书编辑工作人员需要利用前沿的理论和思想来武装自己,更好的提升自身的综合能力,并且要主动的对现今的所有的数字化出版的情况加以了解,在正式开始编辑工作之前,需要对图书的数字化版本进行设计^[5]。在整个工作的开展中,传统图书编辑需要与专门从事数字化出版的工作人员进行沟通,这样才能更好的保证编辑工作人员的综合能力的提升。再有,编辑工作人员还需要对电子设备的操作进行学习,充实自身的技能。只有这样,才能更好的达到既定的图书出版的目的,有效的推动传统图书的健康稳定的发展进步^[6]。

2.2 在图书选题方面需要以读者的需求为主

要想有效的提升传统图书编辑人员的综合能力和工作效率,最为重要的是需要掌握用户的思维模式,并且借助本身对市场情况的了解,来确定满足读者需要的图书的内容。首先在进行图书编辑和规划的时候,借助各种方法来对图书市场的情况和需要金鼎调研,对读者的喜好,关注要点加以了解。其次,还可以大范围的对各大网站的内筒进行收集,并将重点放在当下最火的话题或者是事件上。再有,在确定图书的核心和思想之前,可以借助互联网来大范围的手机资料,为图书的题目的挑选提供帮助,这样做的目的不但能够获得最佳的图书的题目,并且能够有效地推动出版社的健康稳定的发展。策划出题选题的作用才能够更好的额发挥出来,再能在严峻的市场竞争中胜出。

2.3 提高收集与处理各类信息的能力

在“互联网+”时代,出现了越来越多取代传统纸质图书的电子出版物。当数字出版首次出现在人们视野中时,便有人断定将来电子出版物必然会代替传统纸质出版物。诚然,对此亦有人持反对意见,认为传统纸质图书不可能消亡,只会萎缩,抑或是成为高昂的“奢侈品”和骄傲的“收藏品”。应学会从浩瀚无边的网络信息资源中捕捉到有用信息,并将其进行有效加工与处理,有效融入至具体图书内容中^[8]。

3 结束语

综上所述,在“互联网+”时代背景下,传统图书编辑在思维方式上必须做出改变,与此同时还应积极顺应“互联网+”时代发展趋势,在行为方式上予以有效改变。当传统图书编辑的思维及行为方式均得以有效改变后,便可更好应对“互联网+”对传统图书编辑工作的冲击,逐步发展成为一名合格的新时代图书编辑。

[参考文献]

- [1]刘园园.试论“互联网+”时代图书编辑的融合创新[J].新闻研究导刊,2018(5):12.
 - [2]徐平,说明.“互联网+”时代:传统图书编辑工作的新思考[J].编辑学刊,2015(6):74-77.
 - [3]侯天姣.试论“互联网+”时代图书编辑的融合创新[J].现代信息科技,2017,1(2):125-126.
 - [4]刘菡,张勇.数字时代科技图书编辑的技能与思维[J].出版广角,2018,314(8):50-52.
 - [5]施建国.大数据时代传统图书出版编辑面临的挑战及应对策略[J].新闻研究导刊,2018(4):52.
 - [6]毕晓燕.“互联网+”时代学术编辑的思维转变与应对之道[J].编辑学刊,2016(2):74-78.
 - [7]郭兴举.“互联网+”时代图书策划的思维转向[J].滁州学院学报,2017,19(1):123-125.
 - [8]夏晓雯.“互联网+”时代科技图书出版流程的改变与对策研究[J].新闻研究导刊,2016,6(6):249-249.
- 作者简介:宋燕(1982.5-),大学本科,出版中级。