

## 乡村智慧旅游的发展策略研究

钱成军

浙江浙大中控信息技术有限公司, 浙江 杭州 310053

[摘要] 乡村旅游现已成为统筹城乡发展、带动农民增收致富的重要手段,但随着个性化乡村旅游需求的日益旺盛,游客的出行体验日趋多样化,传统的乡村旅游发展模式已无法契合消费者的自主化需求,加之分散在广大农村地区的旅游景点之间具有较大的空间跨度,因而乡村旅游向智慧化方向转变势在必行。

[关键词] 智慧平台; 乡村旅游; 必要性; 问题; 对策建议

DOI: 10.33142/sca.v2i4.765

中图分类号: F592.7;F327

文献标识码: A

### A Study on the Development Strategy of Rural Smart Tourism

QIAN Chengjun

Zhejiang Zheda SUPCON Information Technology Co., LTD., Zhejiang Hangzhou, 310053 China

**Abstract:** The rural tourism has become an important means to integrate the urban and rural development and drive the farmers to increase the income. However, with the increasing demand of the individual rural tourism, the travel experience of the tourists is becoming more and more diverse, and the traditional rural tourism development mode has been unable to meet the needs of the consumers. In addition, there is a large spatial span between the tourist spots scattered in the vast rural areas, so the transformation of the rural tourism to the wise direction is imperative.

**Keywords:** Intelligent platform; Rural tourism; Necessity; Problem; Countermeasure suggestion

#### 引言

在互联网时代,旅游产业从劳动密集型产业和资本密集型产业发展成为信息密集型产业,利用互联网,可以在全球范围内推送乡村旅游的信息,利用信息网络不仅能够统计客人的入住时间、停留时间以及离开的时间,在该时间段提供精准营销和个性化的服务,还能够云计算、地理信息系统等作为技术支撑,主动感知乡村旅游各利益相关者的多元化诉求,提高旅游服务的质量和效率。

#### 1 乡村智慧旅游的价值分析

##### 1.1 智慧旅游革新了传统旅游产业

智慧旅游是在社会迅猛发展的带动下涌现出来的最前沿的旅游模式,完善打破了传统的不规范的发展形式,可以达到各项工作的开展具有良好的统一性,这样也能够有效的带领地区周围产业的稳定发展。诸如:营造地区旅游共享服务,更好的发挥出地区资源的所用,促进农村地区农民的收入的提升。充分的结合实际情况来促使智慧乡村与智慧旅游充分的融合在一起,更好的带领周围相关服务行业的快速进步,这样可以更加快速的带动地区经济的稳定发展<sup>[1]</sup>。

##### 1.2 智慧旅游把握了消费者的需求

在当前的体验经济阶段,消费者对于旅游提出了更多的要求,需要制定多样化的旅游模式,保证能够发挥出传统旅游观光的作用的同时还需要指导消费者充分对各地的文化内涵加以体验。以往陈旧形式的农家乐旅游产品缺少一定的创新,往往还单纯的停滞在吃喝住的形式上,在地区旅游,民俗旅游方面十分的欠缺,可以充分的结合实际情况来加以深度的挖掘。借助智慧旅游可以充分的联系消费者的实际需求来制定个性化的方案,促使他们可以对各类不同的旅游模式进行自行挑选,有效的促进乡村旅游品质的提升<sup>[2]</sup>。

##### 1.3 智慧旅游颠覆了传统营销模式

就以往的陈旧形式的乡村旅游模式来说,思想十分守旧,信息无法实现高效的共享,进而在发展中屡屡遇到阻碍,就旅游的定制形式来说,消费者已经适应了当前使用最前沿的科技产品来进行票务的查询和订票,这就对传统的旅行社企业的发展造成了一定的阻碍。借助智慧旅游能够更切实地创造互联网的场景,借助不同模式的营销平台来创建互联网场景,更好的施展出各类营销模式的作用,

#### 2 乡村智慧旅游发展中存在的问题

##### 2.1 通信基础设施建设相对滞后

经过对大量的信息数据进行统计分析我们发现,一直到2017年中旬,国内的网民人数已经达到了七亿多人,占比达到了百分之五十以上,其中超过百分之九十六的是手机网民。这些信息充分的说明了,国内互联网覆盖范围十分的

广阔，并且未来渗透到旅游行业和旅游金融行业中是指日可待的<sup>[3]</sup>。

## 2.2 重复建设导致整体结构不良

现如今，汉中的乡村旅游各个主体并没有充分的结合在一起，往往处在各自独立的状态，大部分的景点在投资经营的时候，都是自行单独的制定手机客户端和网站等等，因为反复的建设往往会浪费大量的人力物力。其次，因为经济实力存在一定的局限性进而所研发出的产品性能方面都是存在诸多的局限性的，通常只是单一的提供旅游的信息以及产品的介绍，诸如：环境，气候，景点等等的基本的旅游咨询，而不能单纯的结合游客的需要反向提供个性化的专门的服务，并且游客无法关注和下载所有的景点和旅行社的手机 APP 来对各个景点进行了解，进而智能信息的表现效果以及智能服务水平往往都处在较低的水平上。

## 2.3 网络营销意识薄弱

现如今汉中地区的乡村旅游推广模式并没有较大的改变，还是单纯的依赖陈旧的经营方式，诸如：组织开展旅游宣讲会以及旅游景点的推荐会等等，营销的核心都是旅游景点或者是旅行社，但是景区自身的宣传更加重视的是自身景点的宣传，而行社的宣传往往更加重视的是旅行线路的宣传，二者之间缺少必要的通力协作，并且最为关键的是二者对于宣传和营销的概念以及作用缺少了解，进而没有结合现实来制定网络宣传方案，但是现如今网络营销推广平台十分的活跃，并且效果更加的显著，进而如果不能彻底的加以创新势必会对汉中地区的旅游行业造成严重的制约<sup>[4]</sup>。

## 2.4 智慧旅游人才严重匮乏

现如今，在数字化乡村旅游景点的发展不断的提升的影响下，使得智慧旅游行业内部的专业人才十分匮乏，在国内相关行政机构编制的《实施“旅游+互联网”行动计划的通知》中明确的说明了旅游与互联网充分的结合以及大范围融合的发展规划。只会旅游其实质就是旅游信息化的高端产物，要想保证整个行业的健康稳定的发展，最为重要的是需要对人才队伍加大力度来加以完善，这样才能为只会旅游的稳定发展创造良好的基础。但是现如今互联网技术以及乡村旅游方面的专业人才非常稀少，进而就导致了乡村智慧旅游行业发展迟缓的不良后果。

## 3 智慧旅游理念下乡村旅游信息化发展策略

### 3.1 重视网站建设，做好宣传工作

加大力度来增强乡村旅游网站的建造，首先可以为游客提供更加便捷的信息查询服务，为游客提供凸显当地风土人情的景点。其次，可以促进乡村景点的国际的知名度，促使更多的游客对景点产生兴趣，提升游客的数量，进而带动景区的收益的提升。网络信息传递效率较高，进而对于促进电子商务以及电子政务服务工作的融合也创造了良好的基础，进而需要我们增强乡村网站的构建，从各种途径来加大景区的宣传工作，促使网站服务能够更好的施展出其真实的作用<sup>[5]</sup>。

### 3.2 积极引进信息化管理专业人才

想要从根本上提升乡村信息化管理工作的效果和质量，最为重要的是需要对专业队伍实施创建，为工作人员创造一个良好的施展空间。很多时候，人们单纯的将只会旅游当做是旅游信息化发展的标志，建造的目的就是促进旅游公共服务和管理服务切实的融合，利用最新型的电子技术来为智慧旅游的发展创造良好的基础。

### 3.3 完善乡村信息化基础设施

只有当乡村信息化基础设施具备一定的条件以后，相应的工作才能更好地开展。强化对无线网络通信的建设，为游客提供优质的上网服务，促使游客能够在网络中对景区各方面的信息加以了解。

### 3.4 创新多元化服务方式

首先，走产品和服务创新之路，打造特色乡村旅游，将饮食文化、民俗文化、乡村文化结合起来。其次，开展乡村趣味项目，将这些项目和互联网场景营销结合起来，比如乡村马术项目、探险项目、野外生存项目、趣味比赛，还可以展开多个文化主题，提升乡村旅游的趣味性，引起各种不同需求的顾客。

## 结语

乡村智慧旅游不仅是智慧技术手段的创新，更要在旅游思想方面实现深度变革，打破传统乡村旅游的瓶颈，运用智慧管理的方式提升游客的便捷度，实现乡村旅游业根本性的变革。

### [参考文献]

- [1]李媛媛. 乡村智慧旅游的发展策略研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2019(05): 106.
- [2]李亚卓. 智慧旅游背景下阜新乡乡村旅游发展提质升级策略研究[J]. 文化学刊, 2018(11): 110-112.
- [3]冷康苹, 黄萍, 闫紫月, 岳健. 成都市智慧旅游乡村发展现状、困境及对策[J]. 四川农业科技, 2018(05): 65-69.
- [4]严亦雄. 基于智慧旅游平台的福州乡村旅游发展策略[J]. 景德镇学院学报, 2016, 31(06): 70-73.
- [5]郑耀星, 曾祥辉. 福建省乡村旅游发展创新策略研究[J]. 资源开发与市场, 2014, 30(09): 1138-1141.

作者简介：钱成军，(1983-)，男，本科，中级工程师。