

乡村振兴背景下红色旅游道路景观设计

许文俊

中冶南方城市建设工程技术有限公司, 湖北 武汉 430070

[摘要]在乡村振兴的大环境下,“红色旅游”是一种把“红色文化教育”与“旅游”结合起来的新兴旅游业形态,它是新时期我国旅游业发展与观光农业发展相结合的结果。建立“红色旅游道路”,是根据“红色旅游”的发展潮流和乡村振兴的需求,坚持新发展理念,对农村旅游资源进行了科学的规划,强化了“红色+生态”的一体化发展,建立了“红色旅游”的网络,推动了乡村振兴。基于此,文章分析了乡村振兴背景下红色旅游道路景观设计策略。

[关键词]乡村振兴;红色旅游;道路景观;景观设计

DOI: 10.33142/ucp.v2i2.16284

中图分类号: TU985

文献标识码: A

Landscape Design of Red Tourism Roads under the Background of Rural Revitalization

XU Wenjun

WISDRI City Construction Engineering & Research Incorporation Ltd., Wuhan, Hubei, 430070, China

Abstract: In the context of rural revitalization, "red tourism" is an emerging form of tourism that combines "red cultural education" with "tourism". It is the result of the combination of tourism development and sightseeing agriculture development in China in the new era. The establishment of the "Red Tourism Road" is based on the development trend of "red tourism" and the needs of rural revitalization, adhering to the new development concept, scientifically planning rural tourism resources, strengthening the integrated development of "red+ecology", establishing a network of "red tourism", and promoting rural revitalization. Based on this, the article analyzes the landscape design strategies of red tourism roads under the background of rural revitalization.

Keywords: rural revitalization; red tourism; road landscape; landscape design

引言

党的十八大以来,中央层面出台多项政策引导与资金支持,有效激活了红色旅游发展活力,由于多数红色资源分布于乡村地区,这类资源的合理开发与高效利用,不仅能够有效衔接脱贫攻坚成果,更能为乡村全面振兴注入持续动能,以湖北省实践为例,当地通过专项规划将大别山红色旅游线路升级为复合型“文旅走廊”,依托这条特色廊道实现农旅融合、文脉传承与产业联动三重效应,既盘活了乡村特色经济要素,又实现了红色文化活态传承,探索出革命老区高质量发展的创新路径^[1]。

1 乡村振兴背景下红色旅游道路景观设计意义

1.1 强化红色文化传承与精神引领

红色旅游道路景观设计是乡村振兴战略下传播革命精神的重要载体。通过将革命历史符号、红色标语等元素融入道路沿线的自然景观和人工构筑物,能够形成直观的红色文化叙事空间。这种设计手法将革命历史记忆转化为可感知的视觉语言,使游客在行进过程中自然接受爱国主义教育和革命精神洗礼。对于当地村民而言,红色景观的持续呈现强化了地域文化认同,有助于唤醒群众对革命传统的集体记忆,激发建设家乡的责任意识。道路作为文化传播的线性空间,其景观设计使红色文化突破纪念馆的静态展示,转化为动态的、可参与的教育场景。

1.2 优化乡村空间结构与功能布局

红色旅游道路的景观设计承担着整合乡村资源的重要功能。通过统筹规划道路沿线的农田、水系、建筑等要素,形成具有统一视觉特征的文化廊道,有效改善传统乡村道路功能单一、景观破碎的问题。设计过程中对道路宽度、绿化层次、标识系统等要素的精细化处理,既提升了旅游交通的通达性,又创造出符合红色主题的沉浸式体验空间。这种系统性设计促进红色旅游资源与农业生产、生态保护等功能的有机融合,推动乡村空间从分散无序向集约高效转型,为乡村振兴提供了空间载体层面的支撑。

1.3 塑造特色文旅品牌与产业联动

红色旅游道路景观设计是构建区域文旅品牌的关键环节。通过提炼地域红色文化基因,形成具有辨识度的视觉符号系统,使道路本身成为彰显地方特色的文化地标。这种主题化、特色化的景观营造强化了旅游目的地的品牌形象,为后续文创产品开发、节庆活动举办奠定视觉基础。道路景观作为串联红色遗址、特色村落、自然景点的纽带,有效促进红色+生态红色+民俗等复合型旅游产品的形成,带动餐饮、住宿、交通等配套服务业的协同发展,形成以红色文化为引领的产业生态链,为乡村经济注入持续发展动能^[2]。

2 红色旅游道路发展现状

自从在党的十九大报告中提出了乡村振兴的概念之

后,我国已经颁布了一套关于“农村红色旅游”的方针和措施,并将之列为了发展“农村红色旅游”的第一个前提,对“红色道路”的规划提出了相应的引导和建议。全国范围内,也纷纷响应国家的号召,围绕着农村地区的红色文化旅游资源,制定了发展和建设计划,并积极推动相关项目的实施和落实。

2.1 旅游道路建设现状

伴随着农村旅游的发展,农村公路的规划可达性严重不足的问题也越来越突出,许多革命老区都坐落在群山环抱、森林密布的农村地区,相关的旅游资源比较零散,没有形成系统的规划,也没有形成一条快捷便捷的跨地区旅游线路,这既限制了农村地区的经济发展,又阻碍了农村地区旅游业的发展。

2.2 基础设施配置现状

一个地区的旅游发展与其所需的配套设施是分不开的。但是,因为农村地区本身的经济基础薄弱,发展资金匮乏,规划不连贯等原因,往往会造成人们在餐饮、住宿、交通、游乐等方面的感受不佳,从而造成了旅游者和村民的不方便,从而降低了旅游者的游览感受,也对该地区的可持续发展造成了不利的影响。在城市道路的规划设计中,还存在着停车空间不够或布局不合理,景观要素不连贯,指示不明确等问题,使得人们缺乏对道路两侧景观的连续性和便利性的感受。

2.3 旅游道路宣传现状

目前,风景名胜区遍地开花,各个著名的景点都在利用自己的营销号和新媒体平台来进行营销。然而,因为行政分管,因此,它们的宣传和市场都是各自为政,资金投入很少,重视程度不高,导致了道路的知名度不高,市场竞争力不强。

3 红色旅游道路困境梳理

3.1 规划单一,系统性不足的困境

随着乡村振兴战略的实施,全国范围内兴起了一股新农村建设热潮,然而,在农村发展和公路规划中,存在着分布零散、布局不尽合理的问题。一些由农民自发开展的农村旅游活动,存在着盲目跟风,建设层次不高,经营秩序不清等问题。目前我国大部分乡镇仍处于分散状态,缺少政府部门的系统规划和差别化的开发引导,使得不少村庄建筑呈现出“同质化”和“功能单一”的特点,缺少统一的规划,势必会制约地区的发展。

3.2 盲目建设,生态性破坏的困境

在农村发展中,因缺少科学地统筹规划和上级监管,经常会出现侵占耕地、河流被填、建筑垃圾随意倾倒、山林随意砍伐等问题,导致水土流失、森林萎缩、生物多样性下降、湖泊水体富营养化等问题,对该地区的生态环境造成一定损害。同时,因缺少相关的生态恢复指引,造成了长时间的人为干扰,导致了自然环境的结构与功能改变,

严重影响了人类的生活与发展^[3]。

3.3 特色不足,文化性流失的困境

在农村开展“红色旅游”过程中,因缺乏对乡土文化的充分利用和使用方法的粗放,导致当地乡土红色文化资源得不到充分发掘,不少乡镇和村庄建筑风格雷同、植物种类单一、体验活动相似,形成了“千村一面”的局面。缺乏个性的乡村建设,既是对乡土文化资源的极大浪费,又是对原始村落的生搬硬套,容易让旅游者感到厌倦,失去文化自豪感,这就违背了“文化振兴”的初衷。

4 乡村振兴背景下红色旅游道路景观设计策略

4.1 统筹规划,打通旅游脉络

第一,“红色旅游线路”是“起点”,需坚持生态优先、生态优先的原则,将“山”“水”“村”“田”的特点表现得淋漓尽致,体现“原真、古朴、简约”的特色。在上级的规划指导下,将周边地区的自然和人文资源进行融合,对其进行系统规划和布置,突破封闭模式,利用复杂的交通组织网络,将道路两侧的重要区域和风景节点进行有机连接,从而促进区域的整体发展。通过开发旅游业,改善山区落后的风貌,给红色农村老区带来新的生机,促进地方经济和社会的整体发展。第二,以景观为依托,发掘其潜在的生态价值,立足于遗址周围特有的地形,将其作为整体来考量,兼顾到生态保护与恢复,提高其整体的生态环境质量,同时也强调人与自然之间的相互关系。并始终以人文为核心,依托生态本底与乡村肌理,聚焦绿色协同与创新驱动,推进文化旅游深度互融,形成复合型功能集群,构建特色化旅游精品环线,同步整合田园景观资源,立足山林脉络与乡土风貌,统筹区域自然禀赋及文化遗存,营造兼具生产生活与生态价值的乡村聚落空间,塑造望山见水、文脉传承的乡愁体验场景,通过业态升级与环境优化,搭建农文旅养四位一体发展框架,推动生态资源向休闲经济转化,最终形成产业提质增效、人居环境改善、文化记忆延续的可持续发展格局^[4]。

4.2 以农促教,振兴红色文化

观设计需紧密结合路径走向、地势形态、弯道特征及周边环境要素,立足实际条件打造差异化环境形象,通过数字化导览平台与研学体系构建,深度解构区域红色文化内核,在满足群众精神文化需求的同时强化教育属性,可规划亲子互动型文化探访路线,使游客在自然空间漫游中沉浸式感知红色历史,实现寓教于景的有机融合。

4.3 量身定制特色游览系统

围绕红旅画廊,最美山乡主题打造的红色旅游廊道,需系统性展现山水林田村等自然肌理与革命文化印记,工程自西向东延伸,通过生态化设计手法将山体脉络、水域形态、传统村落与人工水库有机串联,形成景观设施与自然环境无界渗透的视觉通廊,重点强化道路线性空间与周边生态系统的共生关系,使红色文化基因在田园牧歌式的

场景中自然流露。同时,整条路以各色树木为主,并借助山峰气势,穿行于林海之间,将整个树林都渲染成一片翠绿。本方案在道路两旁的平地上、在宽阔的绿地中创造出春天和秋天的景色;在局部节点提供休息和观光的平、停车位;沿路坡向下,结合地质条件,采取挂网喷布的方法,并与景区游览系统、导游讲解系统相配合,制定个性化的整体计划布置方案。

4.4 四季相营造,修复生态吸引力

整个工程的植被景观都是以当地树木为主体,并配合生态建设,寻求四季树木的适当组合;在重点植被节点选择乌桕、枫香、无患子等具有秋天色彩的树木进行适当配置,创造出美丽的天际轮廓和浪漫色叶变化,并注意与地面的精细匹配;在道路两侧宽阔的地方创造出春天和秋天的景色,狭窄的地方则多采用片植花、灌木或梅花的方法;对受损山区采取生态恢复措施;在陡坡地段,可采取混凝土护坡、植生袋和石笼护坡等生态恢复措施;对于土层较浅的地区,可采取客土回填和挂网喷播的方法。总之,该项目的绿化营造力求在大范围内的开合变化,形成独特的路面风貌,以及较好的恢复效果,让人流连忘返^[5]。

4.5 “红色+绿色”,双线打造

“红色旅游线路绿色景观示范带”建设应聚焦“红色生态旅游示范街”核心目标,着力塑造“延续千年文脉,赓续红色基因,畅享健康生态”的特色观光廊道,通过提升道路的观赏价值、休闲功能与教育意义,重点培育系列文化地标,将历史建筑修缮工程有机融入整体规划,形成主题突出、风貌协调的红色文化景观体系,以书院文化、禅宗文化、红色记忆三大文化脉络为轴线,整合地域特色人文景观,精心构筑“山水环抱问津地,盛世华章映禅塔,林田交织村落秀,赛道蜿蜒画中行”的生态人文通廊,通过自然景观与人文胜迹的创造性融合,实现“红色基因显性表达”与“绿色生态隐性渗透”的双重效应,形成线状的绿地休憩空间、与健康、娱乐与娱乐相结合的慢行系统。平衡好天然与人工两种生态体系的比例,为动植物的生存与繁殖提供通道与栖息地,起到保护的功能,作为园林绿化中的一道屏障。总体上,需打造一条发掘红色文化,以及以绿色、生态为一体的独特风景线路,以促进文化与旅游业的绿色融合与创造性发展。

4.6 根植乡村文化,创造经济价值

建议采取以下实施路径:深挖乡村文化资源,打造特色景观体系,形成“红色记忆+生态休闲”复合型旅游产品;策划主题赛事活动,推动生态资源与红色文化有机融合,通过马拉松等IP项目提升“红绿双色”品牌影响力;建设生态景观廊道,塑造区域旅游地标,重点提升道路沿

线景观品质,形成四季可游的视觉通廊;规划主题景观节点,强化文化体验功能,通过“长岗红韵、将军怀古”等场景营造,实现历史记忆的活态传承;完善文旅服务配套,提升游客互动体验,系统建设导览标识、休憩驿站等设施,构建沉浸式文化体验空间;构建全域旅游网络,激活乡村经济动能,以景观轴线串联村镇节点,培育民宿餐饮、农事体验等多元业态^[6]。

5 结论

综上所述,在乡村振兴的发展战略下,“红色旅游”的创新面临着巨大的契机,各地的“红色旅游”应该把握好这个契机,对乡村红色文化资源进行科学开发,强化生态环境的保护,提高运作的效率,让所有资源要素都能够进行有效融合,从而实现全方位完成乡村振兴的战略目的。乡村旅游道路的景观规划是进行乡村旅游的首要环节,该方案须深度契合乡村自然生态与本土文化基因,依托系统性规划布局,巧借田园风貌,立足农耕特色推动教育实践,实现旅游资源全域激活、生态价值充分释放、红色基因创新传承三大目标,通过根植乡土肌理与人文底蕴,激发村民对“文化自信”的内在认同,构建具有持续生命力的乡村振兴模式,将“乡情”留存下来,从而达到经济的可持续发展。

[参考文献]

- [1]杨赞.乡村振兴背景下红色旅游道路景观设计——以武汉红色旅游线路景观示范带为例[J].现代园艺,2025,48(5):130-132.
 - [2]刘积魁,黎仕国.公园城市背景下的山地景观道路设计实践研究——以成都龙泉山城市森林公园旅游环线为例[J].工程技术研究,2024,9(10):185-187.
 - [3]定艳秋.旅游发展背景下乡村道路景观规划与设计探析[J].美与时代(城市版),2023(11):86-88.
 - [4]钱玮钰.数字技术发展下旅游型城市道路景观设计研究[J].美与时代(城市版),2023(8):96-98.
 - [5]崔明峰,王志华.智慧城市背景下低碳理念融入旅游型道路景观的设计方法探索[J].智能建筑与智慧城市,2022(9):118-120.
 - [6]谭俊鸿,隋龙,陈强.基于地域文化的道路景观设计研究——以崂山旅游专用路为例[J].现代园艺,2022,45(17):161-163.
 - [7]苑宏刚,赵雯雯.吉林省文化旅游道路景观小品设计研究[J].建筑与文化,2020(9):166-167.
- 作者简介:许文俊(1993.3—),男,武汉理工大学,设计学,中冶南方城市建设工程技术有限公司,景观设计师,中级工程师。