

工程勘察设计行业发展对策

李 泽

甘肃省地质矿产勘查开发局水文地质工程地质勘察院, 甘肃 张掖 734000

[摘要]当前伴随经济的迅速发展,我国工程勘察设计行业面临的挑战也越来越大,而且加上当前的市场环境越来越复杂,所以很多勘察企业不仅在发展思维以及发展方向上都有了新的改变,而且还面向转型和创新的方向迈进。但是这个改变与迈进的过程,又是非常漫长而充满曲折的,必然会遇到很多的困难和阻碍,因此在文章中我主要对工程勘察设计行业所面临的发展现状以及相关对策进行了有效的分析与探讨。

[关键词]工程勘察;设计行业;发展展望;对策

DOI: 10.33142/aem.v1i4.1047

中图分类号: F426.9

文献标识码: A

Development Countermeasure of Engineering Survey and Design Industry

LI Ze

Hydrogeological Engineering Geological Survey Institute of Gansu Geological Mineral Exploration and Development Bureau,
Zhangye, Gansu, 734000, China

Abstract: With rapid development of economy, the challenges faced by engineering survey and design industry are becoming more and more serious and current market environment is becoming more and more complex, so many survey enterprises not only have new changes in their development thinking and direction, but also are facing the direction of transformation and innovation. However, process of change is very long and full of twists and turns, which will inevitably encounter many difficulties and obstacles. Therefore, the article mainly analyzes and discusses the current situation of engineering survey and design industry and relevant countermeasures.

Keywords: engineering survey; design industry; development prospects; countermeasures

1 行业发展面临的主要问题

1.1 市场监管改革路径不清晰

当前我国市场经济的行业监管标准虽然有了很大的进步,但是其依然有很多的不足,尤其是在多头管理以及改革方向上目标依然不是非常明确,并且还存在创新缓慢的问题。但是外部环境的改变也给勘察单位带来了新的发展需要。当前,因为市场监管力度还比较缺乏,所以在实际的执行中,对勘察企业并不能予以有效的指导,因此也就不能很好的支撑企业新业务的积极拓展和创新。

1.2 新常态下业务推进面临诸多新挑战

当前,企业传统的思维模式已经不能与现阶段市场的发展相适应,因此面对现有的市场机遇企业就需要在新旧业务之间作出科学的平衡和取舍,而且在推行新业务的过程中还会出现业务与机遇、能力之间出现的不匹配,领导力不够以及企业文化适应的情况,而在这种发展环境中,企业又很难具有前进的动力以及明确的方向感,所以面临的挑战是巨大的。

1.3 企业欠缺有效的治理体系与管理体系

伴随市场体制的改革,市场在资本的运作方面不断加强,由此也导致了设计企业在管理上出现的问题越来越突出,而这些问题主要体现在体制改革模式的选择等方面的经验上。再有就是伴随企业的发展,企业内部的管理已经不是具体的模块管理,而是更加具有系统性以及体系性,而且面对当前新的发展模式,企业在内部管理上并且没有很好的解决企业发展战略与企业文化之间的关系。

2 行业发展对策

2.1 政府层面

1) 完善政策制度体系,加强行业法治建设

在现有政策法规基础上,针对当前行业热点,如工程总承包、建筑产业化、BIM技术、海绵城市、地下综合管廊等,出台实施细则以及标准规范,指导企业推进业务创新;健全行业发展普法教育,进一步提高企业、从业人员的遵纪守法

意识和契约意识；加大业主、企业和从业人员违法、失信行为的惩戒力度。不仅要联合解决企业人员“挂证”问题，还应该推进建立与质量技术监督部门、公安部门、人力资源和社会保障管理部门等联动的执法平台，落实行业“黑名单”制度。

2) 加强信用体系建设，营造诚信经营的市场氛围

企业要在“四库一平台”的基础之上来对基础数据库进行有效的完善，尤其是在工程项目以及注册人员等方面，积极推动诚信信息的联动管理；其次就是要建立完善的守信奖惩制度，对企业以及注册人员的不良信息制定完善的认定标准；再有就是积极推广信用评价信息，对于那些优质的诚信企业不管是在资质审核和评定，还是在市场的准入以及工程招投标等方面都要予以制度上的倾斜，积极推进企业责任以及信用评价的联动机制，由此来形成一个企业与个人都坚持守信的良好市场经营氛围。

3) 推进“勘察设计+互联网”

制定工程勘察设计行业“互联网+”行动计划，深入推动行业与“互联网+”融合，推进“勘察设计+互联网”的平稳、有序发展；促进技术服务全流程的互联网技术应用，将大数据、物联网、云计算等前沿信息化技术融入勘察设计中，加强资源整合，提升工作效率；积极推进企业的有效转型以及创新，通过鼓励勘察单位积极引入互联网思维实现对组织架构进行优化和创新，充分发挥人才的内在价值；积极推动企业信息化技术的发展，并且将其有效运用在行业监管中，积极推进数字化的勘察现场监管方式，加大现场的质量安全监管力度，以及对现场工作人员以及现场监控点的科学设定，实现监管信息的实施传输与利用。

2.2 企业层面

1) 深化技术创新，构建完善的科研技术体系

面对一体化的市场需求，推动多技术融合，形成综合性、集成化技术产品；深化内外部资源整合，积极主动对接跨界产业资源，快速提升技术实力。对现有的科研体系进行积极的完善，并且通过转化科研机制来有效的探索出一条多层次以及多渠道的投资容器模式，并且通过引入市场机制来实现科研成果的有效转化。再有就是要对科研的利益分配机制进行有效的完善，在充分保护多方面利益的基础之上来积极调动各参与方的积极性。

2) 改变业务发展逻辑，构建以客户需求为核心的业务模式

在业务发展中，勘察单位要对业务逻辑进行有效的转换，要改变以往的以自身理解为基础来提供服务的模式，而是要建立一个真正以客户需求为中心的发展模式，此外，企业也要积极坚持市场的引导，并且创造市场的转变，努力转变甲乙双方的对立关系，构件一种平等互利的互惠关系，从而使服务价值具有可期性，可传递性以及可衡量性。

3) 推动能力和资源重构

企业在进行战略转型的过程当中，会有各种各样的资源问题，人在技术密集的企业是非常受重视的，能为企业创造巨大的财富，所以人力资源问题是众多资源问题中最为关键的一个。

企业工作人员要清楚的了解战略转型调整和共识，特别是自己本身素质和能力在此背景下的提升问题。除此之外，企业战略转型的核心命题就是新战略资源的调整和配置。并且，新结构、新业务以及新资源和新能力体系的协调与否是变革转型成功与否的重要标志。

4) 加强营销体系的建设

当今社会，市场竞争日渐加强，市场的容量逐渐减小，经济增长的速度越来越慢，各企业间由于技术普及和升级而形成的差距也越来越小，在这种大背景下，企业的营销水平直接影响企业的发展前景。所以，为了更进一步适应市场的需求，企业一定要重视营销水平的提升，首先，企业要培养专业的营销人才，要求其具有专业的理念以及知识，来建立营销为方向，客户为核心的销售模式。其次，企业的管理者也要更深层次的了解营销知识，进一步的提高自己的管理水平。

2.3 行业组织层面

1) 深化组织改革，完善服务的职能

第一，要积极履行反映诉求、提供服务、规范行为的职责，充分发挥企业和政府间的连接作用，承接政府的职能

转移工作,指引企业的改革创新,提高质量增强效率,努力做到诚信自律。第二,进一步深化组织改革,完善相关的规章制度,建立责任明确、结构合理的组织服务体系,合理安排机构布局,以提升行业以及政府与社会的相关能力。

2) 进行市场重点难点问题的调查与研究

第一,我国企业的发展方向可以概括为美丽乡村建设、新型城镇化、BIM 技术、地下综合管廊以及海绵城市的建设,组织企业或者相关专家进行市场难点重点问题的考察,努力为企业的技术与管理创新奠定基础,对市场的资源配置进行优化,为企业的战略转型提供依据。

第二,开创企业创新的途径,加强企业的改革与发展,努力做好政府机关的助理,为政府的相关法律法规提供意见和建议。

3) 推动、引导建立健康的市场环境

第一,在市场项目的招投标过程中,要使用信用评价,要加强诚信体系的建立。

第二,要规定时间展示企业的黑名单,与相关部门一同制止市场的不正当行为。

第三,企业要加强对新政策的交流与宣传,积极落实市场监管的相关政策。

第四,要努力打造诚实守信的工作氛围,加强工作人员的道德体系,制止一切的失德失信行为。

第五,加强行业组织方面的质量管控,针对行业内的相关问题,采取有效措施,提高行业质量管控水平,确保勘察设计工作能够在良好的行业及市场氛围内有序推进与发展。

总之,面对市场的纷繁复杂,勘察企业也要积极适应国家的结构调整和转型升级需要,通过加大自身内部管理模式的转变力度和创新力度,来实现勘察企业在多方面的优化升级,通过企业内部管理模式的转变,来提高企业发展的动力和明确发展的方向。

[参考文献]

[1]中国勘察设计协会.工程勘察设计行业发展对策[J].中国勘察设计,2013(4):69-72.

[2]李云梅,周扬.我国工程勘察设计行业的发展走向及对策研究[J].宏观经济研究,2010(1):28-31.

[3]天强.工程勘察设计行业未来发展展望[J].中国勘察设计,2014(01):30-31.

作者简介:李泽,(1986.3-),基础工程技术专业,2010年7月甘肃工业职业技术学院专科毕业,2013年7月,资源勘查工程专业,中国地质大学(函授)本科毕业。