

新中式景观在商业地产景观设计中的应用研究

孙 蓉

江苏邗建集团有限公司, 江苏 扬州 225000

[摘要]随着城市化的不断发展,我国商业化气息逐渐强化。商业住宅已经在城市中心逐渐发展成熟。人们生活水平的不断提升,不再只关注物质生活需求,更追求精神文化的充实。城市化发展不仅是经济发展迅速,相应的还需要有当地文化生活以及精神文明建设,多元化的城市发展才是我国未来社会发展的主要趋势。在商业建筑大规模发展的同时,商业景观设计理念也初具规模逐渐走向人们的生活,我国传统文化符号结合商业景观设计,构造出全新的新中式景观,给城市发展创造出一道亮丽的风景线,一些商业景观显然已经成为地标性建筑。文章围绕新中式景观的发展,讨论商业建筑景观设计的具体方案,促进城市文化底蕴的形成。

[关键词]新中式景观;商业;地产景观;设计

DOI: 10.33142/ec.v4i6.3845

中图分类号: TU986

文献标识码: A

Research on Application of New Chinese Landscape in Landscape Design of Commercial Real Estate

SUN Rong

Jiangsu Hanjian Group Co., Ltd., Yangzhou, Jiangsu, 225000, China

Abstract: With the continuous development of urbanization, Chinese commercial atmosphere is gradually strengthened. Commercial housing has gradually matured in the city center. With the continuous improvement of people's living standards, people no longer only focus on material needs, but also pursue spiritual and cultural enrichment. Urbanization is not only the rapid economic development, but also the need for local cultural life and spiritual civilization construction. Diversified urban development is the main trend of Chinese future social development. With the large-scale development of commercial buildings, the concept of commercial landscape design has begun to take shape, gradually moving towards people's lives. Combining traditional cultural symbols with commercial landscape design, a new Chinese landscape is constructed, creating a beautiful landscape for urban development. Some commercial landscapes have obviously become landmark buildings. Focusing on the development of new Chinese style landscape, this paper discusses the specific scheme of commercial building landscape design to promote the formation of urban culture.

Keywords: new Chinese landscape; business; real estate landscape; design

引言

目前房产开发不再只是局限于适合居住,更要满足人们对于文化和审美的需求。新中式景观设计的结合我国传统文化以及相关因素,建造出的一种符合现代人审美需求的景观设计。既体现出现代建筑的多元化特点,又为人们提供更加优质的生存环境。

1 什么是新中式景观

1.1 审美观念的传承

新中式景观设计是采取传统文化理念,结合现代建设设计营造出的景观方案。集合了我国传统文化特点,并将传统文化进行发扬和创新,将传统文化与现代建筑设计进行结合,建造出具有当地特色的地标性建筑,既让我们感受到传统文化的魅力,又能充分体现现代化建设设计的创新之处。

1.2 表现形式多样化

建筑景观空间的创造是人为的,集合了设计人员的设计理念和思想,因此具有多元化多样化的特点。我国传统文化理念讲究和谐美,追求自然景观和生态化的美。结合传统文化理念与现代化设计思想,既体现文化内涵,又能满足人们对于现代化生活的追求,二者融合的非常到位。

2 商业景观的营造对于城市经济发展的重要作用

随着人们生活方式的改变,室外活动越来越趋于年轻化,城市发展中商业化气息浓厚。各种商业活动不仅给城市经济发展带来可观的收益,也满足了人们现代化生活的需求,给人们疲惫的工作之余一些赏心悦目的视觉体验。在物

质生活不断丰富的今天,商业建筑不仅是人们进行商品交易的场所,更是人们进行社交的重要场所,人们更愿意在咖啡馆、休闲吧等场所完成社交。因此商业建筑承载着人们的情感,商业景观不仅见证了城市经济发展的变化,更承载着许多人美好的回忆。

我国近十几年来,商业建筑经历了很大的变革。在过去一些年中人们对于商业景观并不重视,商场只是作为交易场所完成消费,而现代化商业景观的营造能够吸引更多各行各业的人前来消费和体验。商业景观的营造给更多人进行消费的机会,促进城市经济的发展,同时丰富人们的日常生活。

3 我国商业景观设计现状分析

对于建筑景观设计来说,主要根据居住人的需求,营造人文景观,体现自然化的特点。随着人们精神文化需求的不断增长,对于居住领域的舒适度有了更高的需求。一些商业建筑的开发商进行景观设计时,不再只是像从前一样参考国外建筑风格,更多的开始继承和发扬我国传统文化的精华,将其运用到建筑设计当中。从而更好的展现我国传统文化的魅力。商业景观设计既要体现商业价值,又要满足消费者对于环境的要求。现代化年轻人不再像过去对韩日文化着迷,越来越多的年轻人热衷改良我国中式建筑设计,突出传统文化底蕴和魅力,同时继承和发扬我国传统文化的优势,建造出更加符合国人品位的特色景观。在国内外文化交流的过程中,传统文化已经深深渗透进我国各行各业的发展进程中,中式理念融入进景观设计,代表着新时代下我国新一代年轻人爱国的理念,将传统文化与装饰设计以及景观设计相结合,需要特别注意的问题是,如何改良商业建筑景观设计中不合理的部分,更好的发挥传统文化的优势成为设计师重点考虑的问题。

4 在商业建筑景观设计环节融入中式理念的具体手法

4.1 传统文化符号的应用

利用传统文化符合进行商业建筑景观的设计是体现我国传统文化的重要形式。无论是在人们的居住场所还是商业建筑,都采用新中式的设计风格。将中式风格中的一些特色符号应用在商业景观的中心位置,让人第一眼就能看到具有中式特色的传统符号。我国传统文化博大精深,不同朝代留下来的精华文化已经被国人进行收集整理,不同符号下代表的意义不同。举例来说,在山水画中经常出现鱼和燕子的符号,代表着吉祥的意思,给人更加美好的憧憬。在进行传统符号的应用过程中,要明确其内部的深刻含义,将其代表的含义以符号的形式展示给大众,提高审美趣味的同时,增加景观设计的文化含义。传统符号的应用可以选择现代化材质,以更加显眼的方式放置在商业建筑景观中。

4.2 新中式景观设计的手法

首先,景观设计可以利用借鉴的手法。根据传统园林设计的特点和内容,借鉴设计方案中借景对景等特殊手法,营造出具有丰富层次的商业景观。并利用规则修整等特殊手法,强化景观设计的效果,使商业景观更具特色化。

其次,景观设计可以提取传统文化中的精华。利用不同的建筑形式以及建筑符号,以此丰富景观设计的效果。在对南方园林景观设计借鉴过程中,存在很多传统文化因素,园林院落的设计、窗户的设计、门庭设计以及不同雕刻的设计,都具有其独特的表现形式和内涵。提取这些内容中对于商业建筑有益的部分,例如假山的设计、小桥流水、长廊等空间设计,都可以运用到商业建筑景观当中,形成具有区域特色的中式景观。

第三就是隐喻的手法。隐喻手法的应用经常出现在园林景观氛围的营造和设计。在营造意境的过程中常常会采用一些植物作为装饰,植物的选择一般是能够营造景观特色的植物类型,比如莲花、牡丹等特色植物。还会选择我国传统文化中一些吉祥物作为装饰的重点,例如青龙、白虎、朱雀等吉祥物。在传统中式景观的布置当中,选择一些具有特色的亭子、廊架等进行铺装和搭设,体现了传统文化的丰富内涵以及传统意味。一些商业建筑景观地面设计还会选择鹅卵石等,在造型以及色彩方面结合中式景观,营造传统艺术气息。

第四就是运用象征的手段。在景观营造过程中根据当地文化和地形特点,因地制宜的进行中式景观设计。植物的选择上可以选择一些淡雅的植物类型,例如茶花、梅花等。以植物传递的品格渲染中式景观设计的文化底蕴,再加上其他中式元素的加入,充分体现中式景观的典雅和吉祥。

4.3 植物的选择

在新中式景观设计过程中,合理的选择植物可以营造整体上安静、淡雅的气氛。吸收了我国传统园林设计的优势,同时对美学中关于植物景观布置方面进行研究,促进植物自然生长,营造植物天生天养的自然景观。在一些树木和花草的布置方面,将花丛中的绿色植物进行形状的修建,给人以清快明朗的感受。还可以利用一些景观石营造更加真实

的自然景观，让人们在视觉上有充分的体验感，感受花菜树木四季的不同活力。

4.4 围绕商业建筑的主题进行设计

不同的商业建筑具有不同的主题，想要融入新中式的设计理念，就需要符合商业建筑的建设主题。商业建筑内部主要经营的范围以及给人们提供何种服务，将其作为景观设计的参考。有一些商业建筑主营古玩买卖，因此进行景观设计就十分符合主题设计，可以集合传统文化中的很多元素进行景观设计，在装饰、植物选择、墙体布置、中心建筑等多方面进行中式景观的布置。在进行主题呼应的过程中，还可以利用匾额或者招牌等具有标志性提示的物品进行装饰，充分还原传统装饰的魅力，营造古风古韵的传统景观。

4.5 装饰材质的选择

中式景观设计讲究简单大方，具有一定的格局，并充满年代感。进行装饰材质的选择上，可以选择一些具有当地文化特点的材质，充分体现中式风格的优势。传统的木质材料以及石材大多是中式风格经常用到的材质，这些材料的运用可以与环境融为一体，更能体现中式景观的简约和格局。随着现代化技术的不断发展，设计人员经常用到一些新型的材料作为木质材料的代替，这些材料成本较低，也能够营造出合适的景观，因此被广泛应用在现代化的商业景观中。

4.6 商业水景设计

商人讲究，有水的地方聚财。因此水环境的设计对于商业建筑来说非常关键。水景设计大多与亭子、廊桥以及大树相结合，给观光的人们提供休憩的场所，同时在审美上满足人们对于中式景观的需求。在廊桥、亭子中小憩，伴随着流动的小河，给人烘托一种娴静淡雅的气氛。结合周围的植物景观，营造出小桥流水人家的景致。

5 结语

综上所述，我国传统文化博大精深，在几千年的发展进程中，给我们留下了很多宝贵的文化财富。新中式景观结合传统文化中的精华部分，满足现代化对于精神文明的追求，在商业建筑中逐渐被采纳和广泛的应用。新中式景观既满足了人们对于现代化娴静生活的向往，又给商业建筑带来更多的消费群体，吸引更多的人们前来小憩和消费，可以说一举两得。因此新中式景观设计在未来具有非常广阔的商业前景。文章通过论述新中式景观在商业建筑景观设计的应用，为更多的地产商提供一些建设思路，建造更多满足人们精神文明需求的建筑物，满足现代化对于精神文化的需求。

[参考文献]

[1] 杨阿娣. 极简主义中式景观设计在居住小区空间营造的应用[J]. 大众文艺, 2019(24): 115-116.

[2] 赵凯, 齐辉娟. 新中式景观在商业地产景观设计中应用探讨[J]. 绿色科技, 2020(21): 48-49.

作者简介: 孙蓉 (1989.2-), 女, 扬州大学广陵学院, 园林专业, 江苏邗建集团有限公司, 景观专业负责, 工程师职称。